

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目 结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC243

项 目 类 别 自筹课题

项 目 名 称 体育康养服务助力现代服务业发展
的现实困境与策略研究

项 目 负 责 人 鲜林峰

所 在 单 位 巴中职业技术学院

填 表 日 期 2025 年 10 月 9 日

巴中市社会科学界联合会 制


2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否☒

成果是否涉密： 是□ 否☒

项目负责人（签字）

2025 年 10 月 9 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称											
结项成果名称											
是否变更		A、是		B、否		变更的内容					
原计划成果形式						现成果形式					
原计划完成时间		年 月 日				实际完成时间		年 月 日			
项目负责人及参与人员变更情况											
原 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月			
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址						联系电话				
现 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月			
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址						联系电话				
原 参 与 人 员	姓 名	单 位			职 称		联系电话				

现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话

二、申请人所在单位审核意见

（审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。）

该成果无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容，最终结果的内容质量符合预期研究目标，同意报送。

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题;2.是否同意结项。）

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

体育康养服务助力现代服务业发展的现实困境与策略研究

鲜林峰¹ 白岩庭²

摘要：体育康养产业融合了体育产业、养老产业、医疗产业、旅游产业等多种产业，在推动健康中国理念落实，助力现代服务业发展，应对人口老龄化问题等方面发挥着重要作用。但是当前体育康养服务发展中仍然面临顶层机制不完善、基础配套设施不健全、产业融合不充分，资金、人力缺乏，市场供需不匹配、信息化建设水平低等多方面的困境，影响了现代服务业的发展和建设，因此应该进一步优化体育康养服务质量，

1 鲜林峰，男，四川巴中人，（1986-）教育学士，副教授，研究方向：体育教学

2 白岩庭，男，四川巴中人，（2001-）教育学士，助教，研究方向：体育教学

2025 年度巴中市哲学社科规划项目，课题号：（BZ25ZC243）

形成政府引导、企业主体、社会大众积极参与的服务体系，加大配套基础设施投入，深入推动体育、康养、医疗、旅游等产业融合，加大体育康养人才培养，加快体育康养服务的市场培育，发挥现代信息技术赋能作用，以优质的体育康养服务助力现代服务业发展，为进一步优化经济结构，提升区域发展质量奠定良好的基础。

关键字：体育康养服务；现代服务业；现实困境；解决对策

党的二十届三中全会强调要全面贯彻新发展理念，着力提升服务品质，丰富消费场景，培育服务消费新增长点，为经济高质量发展提供有力支撑。新时期发展政策中进一步强调了服务业在推动国家经济社会发展中的重要性。如何推动现代服务业发展已经成为当前社会发展的重要议题。体育康养产业融合了体育产业、养老产业、医疗产业、旅游产业、文化产业等多种产业类型，在推动地区服务业发展中发挥着举足轻重的作用。近年来随着我国人口老龄化压力的增大和健康中国理念的落实，社会加大了对高质量体育康养服务的需求。虽然很多地区都在探索体育康养服务的发展路径，学术界也开始研究体育康养服务发展的相关问题，但是现实中体育康养服务发展中仍然面临多方面的挑战，既难以满足社会大众的需求，也影响了现

代服务业发展的步伐，因此应该以新理念、新技术、新需求为导向探索提升体育康养服务的路径助力现代服务业的发展，为进一步优化国民经济产业结构，提升区域经济发展质量奠定良好的基础。

一、体育康养产业服务与现代服务业发展的关系

体育康养服务包括适老化运动指导、慢性病运动干预、健康管理咨询、社区康养服务、运动修复损伤、康复疗养等多个方面的内容，与体育产业、医疗产业、养老产业、旅游产业、文化产业等存在密切的联系，是服务业体系的重要组成部分，体育康养的服务质量影响现代服务业的发展质量。体育康养产业发展的契机是为了满足人们养老、康复、健康、运动、休闲等方面的需求，而现代服务业发展的契机也是为了满足人们多元化的消费需求。因此两者的发展契机具有一致性，都是为了满足人们某些需求。体育康养服务作为体育产业与康养产业融合的新形态，拓展了现代服务业的边界和内容，为现代服务业的发展注入了活力。体育康养产业多产业融合的特征进一步丰富了服务业的产业链，有利于推动现代服务业向高层次、高质量发展迈进。同时服务业的现代化发展也为体育康养产业发展提供了支撑，体育康养服务需要服务业提供软件或者硬件等方面的支持例如文化服务产业丰富了康养服务的内涵，有利于满足大众的体验和参与需求，增强了体育康养服务的特色，银行或者保险等金融机构可以为康养服务提供资金方面的支持，降

低康养服务中的风险。由此可以看出体育康养服务与现代服务产业发展存在密切的关系，提升体育康养的服务质量有利于进一步推动体育康养与其他产业的深度融合，拓展现代服务业的服务空间，激发现代服务业的服务活力，助力现代服务业高质量发展。

二、体育康养产业助力现代服务业发展面临的挑战

（一）顶层设计机制不完善

由于体育康养产业发展处于起步阶段，顶层机制并不完善。政府部门对体育康养产业发展的引导措施不足，虽然政府制定了相关方面的政策来推动体育康养产业的发展，但是政策具有笼统性，更多立足宏观角度加强引导，难以解决体育康养服务微观方面的问题，难以真正落地，体育康养服务的评估标准、提供体育康养服务人员资质审核等方面的政策缺失影响了体育康养服务的发展步伐。另外政府的引导作用不足，政府作为地方经济、政治、文化发展的领导者和决策者与企业、高校、社会服务机构等存在密切的联系，政府并没有根据社会大众对体育康养服务的需求，合理规划体育服务的空间范围导致康养服务不均衡，在经济发达区域体育康养服务质量高，而在城乡结合区域体育康养服务类型少，质量低。政府没有采取积极的措施鼓励金融机构、文化机构、养老机构共同参与体育养老服务建设，当前参与体育康养服务的主体相对单一，影响了体育康养发展的步伐，也制约了现代服务业的发展。

（二）体育康养服务基础配套设施不完善

康养服务发展的契机是满足人们养老、康复、健康、运动、休闲等方面的需求，完善的配套设施对康养服务发展具有重要的影响。当前康养服务基础配套设施不完善，体育设施在满足不同群体的个性化需求等方面不足，例如部分体育设施设备按钮小并没有考虑老年人运动的心理以及生理特点，运动场地平整度不足，增加了老年人使用的风险，体育设施数量不足，难以满足群体的需求。医疗基础设施不足，由于康复医疗设备通常需要高额的成本投入，高质量的康复医疗设备配备不足，部分医疗设备都是医院淘汰落后的设备，缺乏基础的急救医疗设备，例如呼吸机、除颤仪等。基本的日常医疗检测设备不充分，例如血压、血糖检测设备，甚至部分设备使用起来不方便。休闲娱乐设施不充分，老年人以及康复人员行动不便，对室内娱乐需求比较高，当前体育康养机构室内娱乐设施不完善，缺乏棋牌室、舞蹈室等基本的配置，难以满足大众对体育康养服务的要求。基础的生活设施不完善，例如厕所设计没有考虑老年人以及康复人群的特点，缺乏针对残障人士、行动不便人士的合理设计，同时户外休息场地或者座椅比较少，夏季缺乏遮阴树木，既制约了康养服务质量，也影响了现代服务业的发展。

（三）产业融合不充分

现代服务业的典型特点是产业的深度融合。体育康养产业与体育产业、康养产业、文化产业、医疗产业、养老产业都存

在密切的联系，因此推动体育康养服务与体育产业、康养产业、文化产业、医疗产业等产业的深度融合可以进一步推动现代服务业的发展。但是体育康养产业中体医融合、文体融合等处于浅层次的融合状态，体医融合、文旅融合等缺乏科学的规划，资源的利用率不高，当前更加注重服务的简单叠加，并没有立足大众对体育康养服务的需求推出个性化、定制化的康养服务，难以满足大众的需求。同时体育康养服务同质化问题严重，服务类型相对雷同，并没有挖掘地区特色的体育、文化以及自然旅游资源等，难以形成具有竞争力的体育康养品牌。产业之间发展不均衡，体育康养服务处于探索阶段，而医疗产业、体育产业以及旅游产业的发展模式相对成熟，缺乏可以借鉴的产业融合经验。不同产业之间壁垒严重，不同产业之间的新成果、新技术难以充分共享，影响了体育康养服务产业发展质量。

（四）资金、人员不足

提升体育康养服务质量助力现代服务业发展需要大量的资金以及复合型人才作为保障。但是当前政府方面多是将财政资金投入比较成熟的项目或者高科技产业项目，在康养服务中的财政投入不足。康养服务前期需要投入大量的基础设备等增加了对资金的需求，银行等金融机构在体育康养服务等方面的投入有限。体育康养服务市场需求培育不足，一些有实力的集团或者企业出于风险管控的角度，还处于观望阶段，在体育康养服务等方面的资金支持不足。同时人才方面，体育康养要求人

员具备体育运动、康复医疗、项目管理策划宣传等多方面的知识，但是目前高校人才培养模式落后，与产业需求脱节，基本的教育资源投入不足等，导致人才培养难以满足体育康养服务的实际需求，缺乏人才的支撑，体育康养服务质量难以得到有效提升，进而进一步制约了服务业的转型和升级。

（五）信息化应用不足

体育康养服务信息化水平低，信息技术已经成为推动发展的主要驱动力，只有发挥信息技术的赋能作用才能推动体育康养产业的高质量发展。当前体育康养服务的信息化水平比较低。首先老年人群的信息化素养不足，但是体育康养服务平台或者系统设计得比较复杂，导致老年人望而却步，影响了体育康养服务需求的基层数据采集的全面性。信息技术应用到医疗服务、体育康养服务缺乏人文性，虽然人们可以通过智能设备获得身体某些部位的锻炼或者康复，但是人们无法与其进行聊天或者询问康复情况，影响人们使用设备的积极性。同时在利用数字技术策划各种文化节目或者旅游节目时，并没有考虑服务对象的个性化需求，设计的节目主题内容落后，与需求脱节，难以带给人们实景中一样的感受。部分受服务者在使用智能体育设备或者共享设备时个人信息安全难以得到保障，增加了用户对体育康养服务的质疑，不利于康养服务产业的持续发展。

三、提升康养服务质量推动现代服务业发展的路径

（一）加强顶层设计夯实体育康养的基础

进一步促进康养服务的发展要完善顶层设计，加强保障机制。首先政府层面应该围绕体育康养产业发展呈现的问题或者矛盾，借鉴发达国家的政策、制度进一步细化政策的规定，对现有的政策补充，促进政策落地，促进体育康养服务规范性、高质量发展。其次政府相关部门加强对体育康养服务质量监督，推动体育康养经营机构及时完善相关的资质，营造良好的市场环境。再次加大资金等方面的支持力度，设立专项体育康养服务项目投资资金，确保资金专项专用，给予参与体育康养服务的产业给予税收减免政策或者增加财政补贴，减轻企业的负担，与金融机构共同制定针对体育康养服务发展的专项贷款措施，增加对体育康养服务的资金支持。再次要发挥引导作用，促进不同产业之间的合作，为医疗产业、养老产业、旅游文化产业等牵头搭线，同时与区域政府就土地资源利用、资源开发保护等方面进行协商等，促进产业发展与生态、环境保护和社会发展的统一，为持续提升康养服务质量奠定良好的基础。

（二）完善基础配套设施

体育康养服务质量与基础配置具有密切的关系，因此为了进一步提升康养服务质量，要进一步完善基础配套设施。分析体育康养服务产业不同群体的服务需求，在此基础上增加必要的配置。保证充足的体育康养室内空间，增加空调、数字电视、基础的医疗设备等基础配置，床的设计要考虑老年人的生理需求，可以自动调节，并且可以移动，在地面上增加防滑装置，

减少意外的发生。室内配备智能体测一体机，通过人脸识别或者智能触碰可以实现对人体指标数据的采集，同时增加可穿戴设备，可以随时观测服务者的身体指标变化，并且可以在跌倒或者不舒服时呼叫等，满足服务者的多元需求。室外合理划分体育项目场域，优化场域的空间利用，增加休闲娱乐区、体育项目训练区、体育项目观看区、观赏区域等，满足人们运动、休闲、娱乐等多方面的需求。同时机构内要配备基本的康复医疗设备、急救设备等，以便于及时应对危急患者的抢救需求。完善基本生活配置，优化厕所、洗手台、超市餐厅等设计，使其符合老年人或者身体不便者的需求，提升体育康养服务质量，为进一步提升激发现代服务业的活力奠定良好的基础。

（三）深度推动产业融合

体育康养服务要立足现代服务业发展的要求深度推动产业融合，改变传统服务叠加的服务理念，立足服务质量的提升和大众的需求，推动产业之间的优势互补，实现对产业资源的深度融合。推动体育康养机构与医院、体育机构之间的合作，借助医院的优质资源来提升体育康养服务质量，一方面可以为医院创收，另外一方面可以提升体育康养的服务质量。另外可以通过与体育机构加强合作，策划特色的体育项目加强对体育康养的宣传和推广，促进流量转化为留量。为体育运动员开展健康评估、运动损伤修复、日常身体检测等。借助体育机构的科学训练计划来优化体育康养的服务项目，并且可以与体育俱乐

部、体育器材制造厂家、体育经销商建立长期的合作，优化体育康养的资源来源，加强合作。搭建产业交流平台，推动信息资源的共享，通过平台获得更多与其他产业交流沟通的机会，为现代服务业建设赋能。

（四）多渠道筹措、加强人员培养

多渠道筹措资金。除了财政资金或者银行贷款以外，可以与高校加强合作，成为其校外康养人才实践基地，扩大资金来源。可以出租体育康养中心的广告位，开展体育文化项目直播、吸纳其他企业入股等方式来进一步筹措资金。同时派遣相关人员到高校进行指导，促进高校人才培养质量的提升，为体育康养服务发展储备高质量的人才，参与高校课程开发、人才评估中，与高校共同建设产业学院，为高校提供实景化的支持，促进高校优化专业设计和课程设计，提升人才培养质量。

（五）发挥信息技术赋能作用

推动信息技术在体育康养服务中的应用，提升服务质量，通过终端体育设备或者服务人员的特征统计分析不同群体对体育康养服务的需求，在此基础上推出个性化、定制化的服务。发挥信息技术跨空间、跨时间作用，与医院或者体育机构共建线上科研机构、服务中心，推动科研成果的共建共享，通过科研来提升康养服务质量。不断改善智能康复设备或者体育设备，优化其功能，增强人文性，满足体育康养服务患者的多元需求，拓展服务业的产业空间。

四、参考文献：

- [1]梁培保,李芷怡.新质生产力赋能广西体育康养产业高质量发展的策略研究[J].2025年第二届中国智慧体育科学大会论文集,2025-6-14.
- [2]刘晓蕾.“健康中国”战略下体育康养与体育旅游融合发展模式及路径研究[J].文体用品与科技,2025(13).
- [3]彭瑶.乡村振兴战略背景下川东北经济区康养旅游产业发展对策研究[J].西部旅游,2022(8).
- [4]张金瑞.推动太忻一体化经济区康养产业发展的对策建议[J].2024.
- [5]罗佳妮,杨一帆.养老服务质量评价体系的转型升级[J].质量与认证,2022(S1):95-98.
- [6]李智.民革中央:顺势而为,为康养产业发展鼓与呼[J].团结,2018(6):4.DOI:CNKI:SUN:TUJI.0.2018-06-006.

[7]李惠莹,史晓宇,杨恺钧.国外康养模式对我国康养产业发展的启示研究[J].消费导刊,2019.D01:10.3969/j.issn.1672-5719.2019.01.083.

[8]无.构建康养政策体系 培育专业化康养人才 发展高质量康养服务[J].国际学术动态,2020(1):3-6.

[9]李军,张天硕.茶文化中体育康养资源及其应用策略分析[J].福建茶叶,2025,47(5):144-146.

[10]张日明,张岚.乡村振兴战略下体育康养产业发展研究[J].绥化学院学报,2025,45(6):64-66.