

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目
结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC216

项 目 类 别 自筹课题

项 目 名 称 “六边形联动体系”

推动巴中市建设国家全域旅游示范区路径研究

项 目 负 责 人 向小玲

所 在 单 位 四川建筑职业技术学院

填 表 日 期 2025.10.29

巴中市社会科学界联合会 制
2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐ 否☒

成果是否涉密： 是☐ 否☒

项目负责人（签字）

2025 年 10 月 29 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称											
结项成果名称											
是否变更		A、是		B、否		变更的内容					
原计划成果形式						现成果形式					
原计划完成时间		年 月 日				实际完成时间		年 月 日			
项目负责人及参与人员变更情况											
原 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月			
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址					联系电话					
现 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月			
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址					联系电话					
原 参 与 人 员	姓 名	单 位			职 称	联系电话					

现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话

二、申请人所在单位审核意见

（审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。）

1.成果无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量符合预期研究目标。

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题;2.是否同意结项。）

单位（公章）:

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）:

年 月 日

“六边形联动体系”推动国家全域旅游示范区 建设研究-以巴中市为例

摘要：本研究依据巴中市“十四五”发展规划，对国家全域旅游示范区定义和条件进行深入剖析，分别从资源特色、旅游休闲空间、国家全域旅游示范区创建考核要求等多个层面对巴中市创建国家全域旅游示范区进行判断，结果显示有较大的差距，但也有很大的潜力。课题通过顶层设计统筹；融合发展、产业链条；基础设施、服务体系；服务品质、提质增效；旅游产品、吸引物体系；一体营销、品牌形象等六个维度，构建“六边形

联动体系”，积极探索巴中市国家全域旅游示范区建设的路径。

关键词：六边形联动体系；全域旅游示范区；巴中市

全域旅游示范城市建设是对满足人民日益增长的美好生活需要的积极响应。经济快速发展，全域旅游消费需求、消费链条、消费空间结构的变迁，要求城市积极响应这些变化。2015年，原国家旅游局首次开展国家全域旅游示范区创建工作，2016-2017年公布两批“国家全域旅游示范区”创建名单，共计500个；2017年，“全域旅游”写入国家《政府工作报告》，2018年，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，从国家层面明确了全域旅游的战略地位和具体要求，2019年国家文旅部公布了71家首批国家全域旅游示范区名单，2020年，文旅部认定第二批国家全域旅游示范区。据此，成都市都江堰市、峨眉山市、广元市青川县、德阳市绵竹市、成都市崇州市、成都市锦江区、乐山市市中区、阿坝九寨沟县成为四川省国家全域旅游示范市。巴中市“十四五”规划中提出深化拓展全域旅游，建设国家全域旅游示范区、国家级旅游休闲城市；依托丰富的文化、旅游、生态资源，大力推进“旅

游+”，不断提升文旅康养品质、打响文旅康养品牌，推动旅游发展全域化，实现文化大繁荣、旅游大发展、产业大融合。巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划分别从产业布局、文旅融合发展、产业体系构建、公共服务水平提升、宣传推广与对外合作、完善文旅市场体系、生态环境保护等七个方面提出了具体的要求。至此，巴中市建设国家级旅游示范市有政策，有具体措施，为全域旅游示范市创建指明了发展方向，为地区经济发展、文化交流、生态保护、城市形象提升、社会和谐均提供了可靠支撑。

1.国家全域旅游示范区定义

国家全域旅游示范区是指将一定行政区划作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局，创新体制机制，优化公共服务，推进融合发展，提升服务品质，实施整体营销，具有较强示范作用，发展经验具备复制推广价值，且经国家文化和旅游部认定的区域。对国家全域旅游示范区进行考核的指标为：旅游业增加值占本地GDP比重15%以上；旅游从业人数占本地就业总数的比重20%以上；年游客接待人次达到本地常住人口数量10倍以上；当地农民年纯收入20%以上来源于旅游收入；旅游税收占地方财政税收10%左右。

2.巴中市建设国家旅游示范区条件评估

巴中市，地处四川省东北部，大巴山系米仓山南麓，属亚热带季风性湿润气候，四季分明。从资源特色上看，巴中市有南龕石窟等非物质文化、拥有红军烈士陵园等革命遗迹、拥有光雾山为代表的国家 5A 旅游景区，获得国家森林城市、中国十佳生态旅游城市、最佳全域旅游目的地、全国旅游标准化示范城市、国家级全域旅游森林康养试点建设市、中国美好生活城市—十大秀美之城等多项殊荣。巴中市全年均气温 17 度，空气质量优良率稳定在 95%以上，平均相对湿度 76.8%。巴中是名不虚传的天然氧吧，森林覆盖率保持在 63%以上。在 2020 年全省组织的文化和旅游资源普查中，巴中市共查明文化资源十万余项，旅游资源 8200 余处。年末拥有旅行社 46 个，全社会旅游业从业人员 96908 人。旅游住宿设施企业数 2075 户，其中星级饭店、宾馆 162 户。全年接待游客 5250.31 万人次，实现旅游总收入 461.30 亿元。

从旅游休闲空间上看，2014 年、2016 年、2023 年巴中市光雾山旅游度假区、诺水洞天旅游度假区、空山天盆旅游度假区、巴州区天马山森林康养旅游度假区被认定为省级旅游度假区。2024 年 7 月，四川省文化和旅游厅公布新一批省级旅游度假区和省级旅游休闲街区名单，其中巴中市通江县红军街文旅休闲

街区被认定为省级旅游休闲街区。2023 年末巴中市拥有国家级旅游景点（区）31 个，省级旅游景点（区）53 个，5A 级景区 1 个，4A 级景区 21 个；拥有国家级非物质文化遗产名录 2 项，省级非物质文化遗产名录 19 项。巴中全市文旅资源极为丰富，全域旅游发展具有独特优势，具备创建国家级旅游示范区的条件。

从国家全域旅游示范区创建考核要求上看，2023 年，旅游业增加值为 88.07 亿元，占本地 GDP 比重 11.29%，距离考核标准还差 3.71%；旅游从业人数为 96908 人，占本地就业总数的比重 6%，距离 20%的下限还差 14%；；2023 年巴中市年游客接待人次为 5250.31 万人次，是本地常住人口数量的 19 倍，对标最低 10 倍的标准，符合考核要求；当地农民年纯收入 20%因无法获得可靠统计数据，暂未做测算；2023 年巴中市旅游收入为 1.91 亿元，地方财政收入为 237.94 亿元，其占比不足 1%，对标 10% 的标准，差距很大。综上，在六个考核指标中，仅有年度游客接待人次占本地常住人口数量的比值符合要求。

3.巴中市建设国家全域旅游示范区实施路径

3.1.强化顶层设计与统筹 推进国家全域旅游示范区建设

3.1.1 深化国家全域旅游建设理念，完善旅游规划体系

全域旅游基于一个区域内的旅游吸引物体系，从产品、服务、体验等多个角度为游客提供满足多元化、全方位需求。巴中市具备优越的旅游资源，政府要不断深化全域旅游建设理念，促进旅游业从门票经济向产业经济的转型，让旅游业从低效粗放发展方式向精细高效转变，从单一景点景区建设向全域旅游目的地转变。旅游业发展，规划先行。巴中市“十四五”规划中提出深化拓展全域旅游，建设国家全域旅游示范区、国家级旅游休闲城市；巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划分别从产业布局、文旅融合发展、产业体系构建、公共服务水平提升、宣传推广与对外合作、完善文旅市场体系、生态环境保护等七个方面提出了具体的要求。2020年，四川省巴中市全域旅游规划发布，此规划在全域旅游统筹发展大背景下，结合上位规划，指导完成巴中市全域旅游示范区的创建工作，加快建成全国知名旅游目的地和森林康养目的地，加快建成旅游经济强市。规划中明确了全域旅游发展指导思想、定位、指标、形象定位、战略等，分别从空间、产品体系、专项旅游、产业融合等多个层面进行了规划。总体规划、专项规划、区域与景区规划形成规划合力的同时，还需要加强规划实施过程中的监管，确保政策措施的实效性，同时还要关注旅游业发展的新趋势、新要求，注重规划的动态调整与完善。

3.1.2 完善全域旅游空间布局，做好模块功能分区

完善巴中市全域旅游空间，做好模块功能分区，要进一步深化“山水画廊·秀美巴中”的旅游形象定位，强调以光雾山—诺水河为代表的山水风光、川陕苏区红色为代表的人文底蕴；要充分挖掘巴中市优越的森林康养资源，构建森林康养旅游目的地。巴中市要深入联动陕西、重庆、川东北等省市，串联红色旅游景点景区，打造红色文化教育中心；联动成渝地区、泛巴区域，打造文化历史中心；联手广元、万源、巫山等城市，打造川东北渝东北康养休闲旅游度假中心；拓展粤港澳大湾区、长三角等地，打造对外交流中心。巴中市有以川陕苏区王坪景区为代表的红色文化旅游资源，有以白衣古镇为核心的乡村休闲旅游资源等，在功能模块上，可以划分世界遗产旅游产业区、现代森林康养旅游产业区、红色体验旅游产业区、乡村休闲旅游产业区。随着巴中市基础设施的不断完善，恩阳机场、高铁的运行，提升了交通的通达性，依托重要的交通线路，链接区域内自然人文景观，重点打造旅游路线，依据划分的功能分区进行功能定位、市场定位。

3.1.3 积极培育文旅骨干企业，，壮大文旅市场主体

文旅骨干企业培育能提升旅游产业竞争力、促进产业升级、

扩大市场影响力和带动旅游经济发展。巴中市要制定和实施扶持政策，包括财政补贴、税收优惠等，可以设立专项奖励基金，激励文旅骨干企业持续创新发展；要优化文化旅游营商环境，简化审批流程，提高行政效能；通过市场监管维护市场秩序，维护文旅市场的公平竞争环境；要鼓励和支持文旅企业集聚发展，形成合力，提高服务供给能力，能相互协同，规模发展；政府可以通过构建文旅产业平台，为文旅企业提供集中展示、交流与合作的机会；要积极推动文旅人才的培养和引进，建立人才激励机制，吸引和留住优秀人才为巴中市文旅产业经济发展做贡献；要支持文旅企业加强技术和产品创新，推动产业与新技术的结合。

3.1.4 加强旅游监管执法，完善文旅市场管理体系

加强旅游监管执法，完善文旅市场管理体系，是维护旅游市场秩序、提升旅游服务质量、保障游客消费权益、促进旅游业健康持续发展的必然要求。因此，要建立健全旅游监管机制，做好监管工作安排和执行、考核；要加大对重点旅游线路、企业、景区景点的市场秩序进行执法检查与专项整治，严肃查处各类违法违规行为，维护市场交易规则和游客消费权益；要深入贯彻落实《文化和旅游市场信用管理规定》，通过公示、信用承诺等制度，开展信用评价，加强文化和旅游市场信用管理；

利用“5.19”中国旅游日等时间节点，开展主主题宣传活动，加强游客诚信出游意识、企业诚信守法经营意识；建立旅游市场投诉接待首接责任制度，确保旅游投诉的快速有效处理。

3.2 融合、创新发展，升级全域旅游产业链条

3.2.1 深入挖掘旅游要素，促进产业融合发展

资源是发展旅游产业的核心要素之一。巴中市拥有丰富的旅游文化资源，要充分挖掘以光雾山—诺水河为核心的山水资源、洞天资源；川陕苏区王荜景区红色文化资源；天马山森林康养资源等，以这些资源的丰富性和独特性，增强巴中市全域旅游的吸引力和竞争力；通过科学规划和有序开发，积极挖掘自然资源，为游客提供亲近自然、放松身心的场所；不断创新旅游产品，推出具有区域特色的产品，满足不同游客的多元化、个性化的需求。加强文旅融合，通过文化汇演、文化展览等形式，提升旅游文化内涵；结合国家乡村振兴战略，大力打造乡村旅游和休闲农业，通过民宿、采摘等农业旅游项目，实现农业与旅游业的有机结合，促进农村经济与旅游经济的发展；通过推动工业与旅游的融合发展，为游客提供工业生产过程和产品展示过程，增强游客的体验感和参与度；积极运用大数据、云计算、人工智能等先进技术，提升智慧旅游建设水平，通过

电子门票、智慧旅游平台建设，实现旅游数据共享，提高产业智慧化水平。

3.2.2 发展新质生产力，创造全域旅游新兴消费场景

旅游新质生产力是基于旅游市场需求，以科技创新为动力特征，以绿色发展理念为引领，以旅游生产要素创新配置为基础，推动旅游业可持续发展的先进生产力质态。巴中市在创建国家全域旅游示范区过程中，要充分研究客源需求，要提供适销对路的旅游产品，要提供满足游客个性化、多元化需求的服务内容；要借助大数据、人工智能等技术手段，构建智慧高效的旅游产业链供应体系；要通过建设新型数字基础设施，引入数字科技，加快旅游产业数字化的转型，推动旅游业数字经济共享，创新完善现代旅游业治理体系；要充分挖掘生态、文化等区域资源优势，打造具有区域化特征的全域旅游新兴消费场景，如开发数字博物馆、文博游、实施夜间消费创新行动、培育商旅文消费区，建社艺术街区等，集合发展多种业态的消费场景。

3.3 加快旅游基础设施建设，构建和谐旅游服务体系

3.3.1 建立健全集散旅游信息咨询服务体系

旅游信息咨询服务体系是基旅游于全过程提供的包括旅游

导向、信息咨询、市场调研、宣传推广、形象传播、旅游购物、旅游投诉、旅游救援等在内的综合服务体系。巴中市应基于 5G、大数据等现代技术，加快信息化基础设施建设，建立统一旅游数据中心；要结合线上线下模式，促进信息融合，提供包括电话、在线咨询等多种咨询方式，构建多元信息咨询渠道；制定旅游信息咨询服务标准与规范，加强人员培训；借助旅游节庆互动等时机，加大旅游信息咨询服务的宣传力度；加强短视频、社交媒体等新媒体电视、广播等传统媒体的合作，扩大旅游信息咨询服务的广度与深度。

3.3.2 构建通达便捷的旅游交通服务体系

巴中市借助成渝地区的辐射，加速同城化进程，成为通向西北和东南的重要交通枢纽地。高速路网、铁路、机场建设助力现代化综合交通运输体系的形成。巴中市积极推进高速公路与铁路的建设，汉巴南铁路、苍南高速等项目的建设，进一步完善了与周边城市的交通连接 G245 线仪陇界至茶坝段、S303 玉山至鼎山段等市域旅游干线公路的建设，提升公路等级和通行能力。同时，完成 G347 踏泥桥至阆中段改建工程等项目前期工作，为游客提供更加便捷的公路交通服务。近年来，巴中市加快省级旅游示范村等旅游景点的乡村旅游公路建设，扩大乡村旅游景点的覆盖范围和延伸深度。通过建设美丽乡村旅游公

路、建制村联网路等，提升乡村旅游的可达性和便捷性。

3.3.3 推动“厕所革命”，完善旅游便民惠民服务体系

旅游厕所基础服务设施建设是巴中文明旅游形象提升的重要窗口。巴中市要根据全域旅游业发展规模，科学规划、合理布局，新建、改建一批旅游厕所；要实现在巴中市全域进行厕所科学布点；要完善厕所的管理制度与服务标准，加强日常维护与监管；要积极创新旅游服务模式，落实景区门票减免，发放旅游消费券，提供志愿旅游服务，建设免费游憩场所，提升游客体验感，提升城市旅游文明形象，增强游客满意度。

3.3.4 规范完善旅游引导标识系统建设，加强安全保障服务

规范完善旅游引导标识系统建设，可以提升旅游景区的整体形象和游客体验；加强安全保障可以提高游客满意度与信任度。因此，要结合巴中市旅游资源与特色，制定旅游引导标识系统建设的标准化规划；遵循国际通用图形标志结合区域特色，制定统一的引导标识设计标准；运用现代科技，推广电子标识、二维码标识等信息化标识方式，提高互动与实用性。要进一步建立健全旅游安全包装管理制度，加强安全监管与应急处理能力；加强全域旅游安全设施建设，提高安全保障水平；强化安全宣传教育，建立健全应急预案。

3.4 提升旅游服务品质，助力全域旅游提质增效

3.4.1 完善旅游业标准体系，提升行业从业人员水平

旅游业持续健康发展，离不开标准体系建设。首先要加强顶层设计与规划，通过制定完善旅游业标准体系的总体规划与实施方案，明确目标、任务等；正对旅游业发展的新趋势、新业态和新需求，制定和修订标准细则，补缺空白；持续推动标准实施与监督，加大对旅游业标准的宣传语推广，确保标准的有效执行；建立健全旅游业标准实施效果的评估机制，加强标准化人才的培养与引进；借助现代科技，将科技创新成果及时转化为标准，提升旅游业标准的技术含量与水平。

3.4.2 实施旅游服务质量评价，提高客源持续留存率

旅游服务质量评价能客观反映旅游服务过程中的问题与不足，能为旅游企业及时改进提供机会，有助于满足游客的期望，提升游客的满意度与忠诚度，对提高客源持续留存率意义重大。首先要建立全面的旅游服务质量评价体系，以游客全过程体验为主轴，从服务态度、文化体验等多种维度进行评价，并通过实时在线、社交媒体反馈等方式，做到及时反馈、及时回应；完善旅游服务质量监管，加大旅游违法违规行为的查处力度；与公安、工商、质监等部门建立联合执法机制，肃清旅游市场

风气；鼓励游客与公众积极参与旅游市场监管，强化社会监督的力量。

3.4.3 科技助力，持续提升旅游服务智能化水平

科技助力持续提升旅游服务智能化水平对于旅游行业具有重要意义。它不仅能够提升游客的旅游体验和满意度，还能提高旅游行业的运营效率 and 创新能力，推动旅游行业的可持续发展。大数据技术应用于旅游市场，能完善旅游出行数据的收集与分析，能基于消费者偏好、消费习惯等提供定制化、个性化的旅游服务，因此要充分运用大数据和人工智能技术，完成数据的分析与处理，提高游客的出行体验；要推广智能导览系统，为游客提供包括语音讲解、地图导航、AR 体验等多样化的服务内容；要积极发展在线旅游平台，优化和完善在线旅游平台的功能和用户体验，提高旅游需求的响应度和稳定性；要加快旅游信息化建设，建立完善旅游数据库和信息共享平台的建设。

3.4.4 完善旅游志愿服务体系，打造志愿服务品牌

完善旅游志愿服务体系并打造志愿服务品牌是提升旅游服务质量、传播地方文化、增强社会责任感的重要途径。要建立完善志愿者招募机制，提升志愿者服务水平和能力；在旅游景区、交通枢纽等游客密集区域设立志愿服务站点，形成志愿服

务网络，实现志愿服务的精准对接和高效运行；基于旅游大数据对游客的实际需求和旅游景区特点，设计多样化志愿服务项目；通过宣传推广、表彰奖励等方式，树立志愿服务品牌的良好形象。

3.5 丰富旅游产品，打造核心吸引物体系

3.5.1 构建文化旅游走廊，打造专属全域旅游线路

2022年，巴中市与广元市等五市签订《共建革命老区红色文旅走廊先行区协议》；巴中市与湖北黄冈市等三市文旅部门分别签订《革命老区红色文旅联盟协议》，积极构建全域文化旅游走廊。在区域旅游线路规划上，依托川陕革命根据地中心和首府，体验红色文化，同时游览巴中上水，体验巴蜀风情，依托成都—西安、重庆—西安旅游线路进行区域联动；牵头成立“5+N”城市文化旅游联盟，实现区域信息共享、线路互推、客源互送，推动渝东北和川东北地区一体化发展。在巴中市全域开发精品观光游线、开发“不忘初心，川陕老区行”红色旅游线路；巴山自驾之旅，穿行于山水画廊中，游览巴中著名的光雾山、诺水河、南龛山景区，品尝巴山特产。巴中市积极融入巴蜀文化旅游走廊建设，依托山水相连、文化同源的地缘文缘，深化与古蜀道沿线地区、泛巴区域合作，协同推进巴蜀文化旅游走廊

建设。

3.5.2 培育全域旅游空间，丰富全域旅游业态组合

2014 年、2016 年、2023 年巴中市光雾山旅游度假区、诺水洞天旅游度假区、空山天盆旅游度假区；巴州区天马山森林康养旅游度假区被认定为省级旅游度假区。2024 年 7 月，四川省文化和旅游厅公布新一批省级旅游度假区和省级旅游休闲街区名单，巴中市通江县红军街文旅休闲街区被认定为省级旅游休闲街区。巴中市依托优质的旅游空间，基于全域旅游发展目标，制定详细的战略规划，从空间布局、业态组合、基础设施建设方面为建设国家级全域旅游示范区提供保障。未来还需进一步挖掘地方特色资源，推出文化旅游、生态旅游、红色旅游、乡村旅游在内的多种旅游产品，积极引进和培育新的旅游业态，如研学旅游、康养旅游等。

3.5.3 增强要素型旅游产品吸引力，增加有效供给

要素型旅游产品供给能够提升旅游体验的整体质量、能丰富旅游者的文化与精神生活，也能促进区域旅游业的高质量发展。巴中市要不断提升住宿接待水平和质量，培育和引进知名度假酒店，提高游客人均消费和平均停留天数；要打造巴中市拳头菜肴，深度开发“十大碗”、“通江银耳宴”、“南江黄羊”等

系列特色美食；深入挖掘巴文化、三国文化、红色文化，策划举办主题节庆活动；完善巴中旅游休闲场所建设，推动特色街区建设；注重旅游购物与银耳、黄羊、高山茶叶等特色主题产品的结合；要提升旅游企业的服务质量，加强对旅行社、导游服务人员的礼仪和导游知识的培训，引进多语种导游人员，满足国际市场需求。

3.6 实施一体化营销，树立区域优质旅游品牌形象

3.6.1 树立一体化、全面营销观念，制定全域旅游营销规划方案

全域旅游将整个区域视为一个旅游目的地，具有全局性，在空间上强调全景化，强调全域内资源的有机整合和高效利用，旅游成果全民共享。巴中市要建设国家级全域旅游示范区，需要基于巴中市旅游资源的独特性和目标市场的需求，进一步明确市场定位和差异化优势；要设定具体、可量化的营销目标进行市场营销；强化全市区域协同作业，实现资源共享和市场共拓；要加强全域旅游营销规划和方案的制定，将全域旅游产品、服务、要素等信息整合起来，制定切实可行的营销方案；对市场营销效果进行评估，分析营销活动的成效，适时调整营销策略与方案。

3.6.2 打造全域旅游目的地品牌，实施品牌营销战略

2023 年,巴中市旅游年产值 461.3 亿元,占全市 GDP 的 59%,对全市经济贡献很大;巴中市年游客接待人次为 5250.31 万,基于良好的产业和游客基础,深入研究巴中市旅游市场消费者数据,深入分析游客需求、喜好和行为模式;确定全域旅游目的地的 USP;积极构建旅游品牌体系,制定品牌传播策略,设计并优化品牌标识、色彩系统、字体风格等视觉元素;通过打造品牌故事,讲述旅游目的地独特魅力,增强品牌的情感连接;创新旅游产品形式,结合 VR、AR 等技术,为游客提供独特旅游体验;推动旅游业与文化、农业、体育等产业的融合发展,形成多元化的旅游产品体系,夯实品牌基础。

3.6.3 借助大数据等技术,创新全域旅游营销方式

数字技术对旅游业的产业结构、组织方式、产品体系、消费方式及价值共创产生颠覆性的影响。巴中市积极运用互联网和大数据技术,构建智慧旅游平台,提升旅游服务的便捷性和个性化水平;利用社交媒体和短视频等新兴媒体进行旅游营销,通过抖音、微博微信等平台展示巴中市旅游资源;积极运用虚拟现实和增强现实等现代科技手段,打造沉浸式旅游体验,如光雾山景区推出的大型行浸式山水夜游项目《梦境光雾山》,就采用了裸眼 3D 全息成像、山林成像、水特效、AR 互动等先进技术,将巴人文化与山水自然深度融合,为游客带来了前所未有

的体验；进一步提升旅游系统智能化和数字化水平。

4.结论与展望

巴中市旅游业是地区经济发展的重要支撑，创建国家全域旅游示范区是经济实现持续增长的重要保证，巴中市拥有丰富的自然生态、历史文化与红色旅游资源，这些资源为全域旅游的发展提供了坚实的基础。通过充分挖掘和利用这些资源，巴中市成功打造了一批具有地方特色的旅游产品和线路。巴中市持续推动多个旅游项目的落地，提升了巴中旅游业的竞争力和整体水平，持续的品牌建设和营销推广，巴中旅游品牌知名度与美誉度不断提升，虽然巴中市旅游业增加值占 GDP 的比重、旅游从业人数占本地就业人数比重、年游客接待人才与本地常住人口比重、旅游税收占地方财政税收比重等维度还存在一些差距，但是通过顶层设计、统筹；融合发展、产业链条；基础设施、服务体系；服务品质、提质增效；旅游产品、吸引物体系；一体营销、品牌形象等六个维度，构建“六边形联动体系”，积极推动巴中市全域旅游示范区建设还是大有可为。

参考文献：

[1]季少军.创新与成熟度驱动是旅游休闲城市发展的新动力[J].

旅游学刊,2023,38(07):13-15.

[2]尤瑞玲,刘松.大运河文化带与旅游休闲城市共生机制研究[J].常州工学院学报(社科版),2023,41(04):1-8.

[3]史瑞应.国家级旅游休闲城市建设:历史考察、经验凝练与推进路径[J].商场现代化,2023,(21):107-109.

[4]姚远.旅游休闲城市“景区-城镇”空间共生发展模式研究[C]//中国城市规划学会.多元与包容——2012 中国城市规划年会论文集(10.风景园林规划).广东省城乡规划设计研究院;广东省城市发展研究中心形态规划部;,2012:12.

[5]本报评论员.全力打造“山水画廊·秀美巴中”这块“金字招牌”[N].巴中日报,2018-05-31(001).

[6]朱利亚,俞姝姝.山城一体空间融合发展规划路径研究——以泰安旅游休闲城市建设为例[J].城市建筑空间,2024,31(01):82-85.