

附件 2

**巴中市哲学社会科学规划项目  
结项申请书**

立 项 编 号 BZ25ZC204

项 目 类 别 艺术学

项 目 名 称 巴中文艺与文旅协同发展策略研究

项 目 负 责 人 张海连

所 在 单 位 巴中职业技术学院

填 表 日 期 2025 年 9 月 25 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

## 声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是  否

成果是否涉密： 是  否

项目负责人（签字） 张海连

2025年9月25日

## 填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。  
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份（A3纸双面印制，中缝装订），  
并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，  
其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三  
级标题3号方正仿宋-GBK加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申  
报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申  
报者可直接报送市社科联。

## 一、项目变更情况数据表

立项项目名称								
结项成果名称								
是否变更	A、是      B、否		变更的内容					
原计划成果形式			现成果形式					
原计划完成时间	年 月 日		实际完成时间		年 月 日			
项目负责人及参与人员变更情况								
原负责人	姓      名		性别		民族		出生日期	年    月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
现负责人	姓      名		性别		民族		出生日期	年    月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
原参与人员	姓      名	单      位			职      称	联系 电话		

现 参 与 人 员	姓    名	单    位	职    称	联系  电话

## 二、申请人所在单位审核意见

( 审核事项:1. 成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容; 2. 最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。 )

该成果无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容, 最终结果的内容质量符合预期研究目标, 同意报送。

签 章  
年 月 日

## 三、县(区)社科联意见

( 审核事项:1. 成果有无意识形态问题; 2. 是否同意结项。 )

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

#### 四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有  否

2.是否同意结项： 是  否

3.鉴定等级： 优秀  良好  合格

主审专家签字：

年 月 日

#### 五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

## 巴中文艺与文旅协同发展策略研究

(张海连; 鲜航)

**摘要:** 本文基于习近平总书记关于文化自信的重要论述, 聚焦巴中市丰富的红色文化资源、生态文化资源、民俗文化资源, 以文艺与文旅协同发展的理论为核心, 系统分析了巴中市文艺作品与文旅资源的现状及问题, 提出了推动文艺与文旅协同发展的策略, 包括打造特色化文艺精品、优化文旅协同机制、提升传播效能、加强人才队伍建设, 以及完善政策支持和平台搭建等保障措施, 推动巴中市文化品牌影响力和经济效益的双提升。

**Abstract:** Based on General Secretary Xi Jinping's important exposition on cultural self-confidence, this paper focuses on Bazhong City's rich red cultural resources, ecological cultural resources, and folk cultural resources, and takes the theory of the synergistic development of arts and culture and cultural tourism as the core, systematically analyzes the status quo and problems of the arts and cultural resources in Bazhong City, and proposes the strategies for the promotion of the synergistic development of arts and culture and cultural tourism, which include the creation of characteristic arts and culture masterpieces, optimization of the mechanism of synergism between culture and tourism. It also proposes strategies to promote the synergistic development of arts and culture and tourism, including creating characteristic arts and culture masterpieces, optimizing the synergistic mechanism of culture and tourism, enhancing the effectiveness of communication, strengthening the construction of talents, and perfecting the safeguard measures, such as policy support and platform construction, so as to

promote the influence of the cultural brand of Bazhong City and the economic benefits of the city.

**关键词：**巴中市；文艺作品；文旅资源；协同发展

习近平总书记多次强调文化自信对于弘扬中国精神、建设文化强国的重要意义，总书记在在北京召开的文艺工作座谈会上强调：“文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的重要战线。”文艺作品作为时代精神的载体，不仅在社会文化建设中占据核心地位，也为城市形象塑造和文化传播提供了强有力的支持。

文艺作品和文化旅游作为文化强国建设的重要组成部分，近年来，在区域经济与社会发展中扮演着愈发重要的角色，巴中市这片承载着红色记忆和革命精神的热土，不仅拥有川陕革命根据地等丰富的红色文化资源，还蕴含着生态文化、民俗文化等多元文化。文艺与文旅的协同发展，不仅能激活区域经济活力，还可通过多元化的艺术表达，将巴中市的红色文化与自然景观得到更广泛的传播，从而提升城市的知名度和影响力。

## 1.巴中市文艺作品与文旅资源现状分析

### 1.1 文艺作品现状

巴中市近年来在文艺创作方面取得了显著成果，红色文化是巴中市文艺创作的重要主题，依托川陕革命根据地的历史背

景，巴中涌现出大量红色文艺作品，例如以红色革命老区巴中为创作灵感的儿童剧《小军号》，以及讲述上世纪三十年代通江娃娃何小狗子一路追随红军的音乐剧《我的两万个兄弟》等。此外，一系列红色影视作品如电影《红巴山》、纪录片《万山红遍——川陕苏区革命斗争纪实》，为传承红色文化、传播巴中红色故事提供了重要载体。这些作品不仅在地方范围内获得了广泛认可，还在全国层面展示了红色革命老区文艺作品的独特魅力。尽管如此，巴中文艺创作在题材多样性和形式创新上仍有提升空间，当前作品多聚焦于红色文化和地方历史，而对当代社会变迁、新时代精神的反映较为不足，尤其是在新媒体传播方面，尚需进一步突破。

## 1.2 文旅游资源现状

巴中市拥有丰富的文旅资源，集红色文化、生态文化和民俗文化于一体，是发展文艺与文旅融合的天然沃土。作为川陕革命根据地的首府，巴中拥有大量红色文化遗址，如川陕革命根据地博物馆、川陕革命根据地红军烈士陵园和各类红色战斗遗址，这些资源为红色旅游和红色文艺创作提供了深厚的历史积淀；巴中的生态资源也为文旅融合创造了巨大可能性，得天独厚的自然环境造就了光雾山、诺水河等国家级旅游景区，这些景区以其优美的山水景观和独特的生态文化吸引了大量游客；民俗文化作为巴中文旅游资源的重要组成部分，展示了巴中地区独特的地方风貌，传统川剧、清音、巴山民谣和地方美食

文化，不仅丰富了旅游体验，也为文艺创作提供了鲜活的灵感来源。然而，这些资源尚未充分转化为具有市场竞争力的文艺作品和文旅产品，缺乏系统整合和传播推广。

### 1.3 文艺与文旅融合的现状及问题

文艺与文旅的深度融合在巴中市已有一定的实践基础，近年来，巴中在文艺创作与旅游结合方面取得了显著进展，例如巴中通江红色情景剧《青山红云》、全国首部大型行浸式山水夜游《梦境光雾山》、以光雾山为创作背景的儿童舞台剧《光雾森林奇遇记》等，结合景点宣传，使得文化与文旅相互促进。然而，文艺与文旅的协同发展仍存在一些亟需解决的问题，一是内容创新不足，文艺作品多聚焦于传统文化，而对现代题材的挖掘较少，难以满足游客多元化的文化需求；二是协同机制不健全，文艺创作者与旅游从业者之间的协作缺乏机制保障，导致资源整合与产业链延伸的潜力未被充分挖掘；三是传播手段单一，尽管巴中文艺作品质量较高，但在数字化传播与新媒体推广方面相对薄弱，难以形成强大的品牌效应和持续的社会影响力。

## 2. 协同发展理论与实践基础

### 2.1 协同理论的文艺与文旅应用

协同理论的核心思想是通过系统内部不同要素间的相互作用，实现整体功能的最优化。文艺与文旅的协同发展不仅能够提升文艺作品的社会价值和传播效能，还能赋予文旅产品深厚

的文化内涵与吸引力，从而形成“1+1>2”的叠加效应。

### 2.1.1 文艺创作为文旅赋能

文艺作品能够通过故事化的方式包装旅游资源，赋予景区更高的文化吸引力。例如，以巴中市红色文化为题材的戏剧《望红台》和音乐剧《我的两万个兄弟》，不仅让观众感受到川陕苏区的革命精神，也为巴中红色旅游注入了活力。

### 2.1.2 文旅游资源反哺文艺创作

文旅资源的独特性为文艺创作提供了丰富的题材和灵感。巴中市的红色遗址、生态文化景观为文学、影视、戏剧等文艺形式提供了现实依据和情感共鸣点。

## 2.2 国内外经验借鉴

### 2.2.1 国内经验

国内许多地区已经在文艺与文旅协同发展方面进行了成功的探索，例如山东省的“演艺+旅游”模式，通过整合地方演艺产业与文旅资源，打造如沉浸式情景演出《沂蒙四季》、风情歌舞实景演出《蒙山沂水》等精品项目，显著提升了地方文旅品牌的知名度和影响力。再如江西省依托井冈山等红色文化资源，将红色文艺作品与红色旅游线路有机结合，推出了红色音乐节、红色主题话剧等，吸引了大量年轻游客参与红色文化教育活动。这些活动在强化地方文化符号的同时，也提升了红色旅游的市场竞争力。

### 2.2.2 国际经验

国际上，许多国家在文化与旅游融合发展方面具有较为成熟的经验。英国通过将历史遗址与艺术表演相结合，增强了游客的沉浸式体验，例如，莎士比亚故乡的斯特拉特福德镇举办的戏剧节，不仅展示了戏剧艺术，还通过剧场巡演与主题旅游线路的结合，为地方经济注入了活力。

### 3. 文艺与文旅协同发展的策略

#### 3.1 打造特色化文艺精品

巴中市丰富的红色文化资源为文艺精品的打造提供了坚实基础，以川陕苏区为背景，巴中市可将红色歌谣、红军故事、革命遗址等素材创作成电影、戏剧、音乐剧等作品。例如《小军号》《望红台》等作品已经取得良好反响，未来可以进一步创新表现形式，可通过现代叙事手法和技术创新进一步吸引年轻观众群体。此外，巴中自然风光与民俗文化为文艺创作提供了独特题材，通过电影、歌曲、舞蹈、美术作品的形式，将南龛石窟、诺水河等生态景观，以及巴山民俗编织进艺术作品，不仅能够彰显文化魅力，还能为旅游业赋能。同时，随着观众需求的多样化和科技的发展，文艺作品可以更多地采用多媒体技术和沉浸式形式，利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等技术，打造沉浸式文艺体验，如“川陕苏区的时光之旅”，让观众能够身临其境地感受巴中的文化与历史。

#### 3.2 优化文旅协同机制

文艺与文旅的协同发展需要完善的机制支撑。在巴中市，

可建立区域性文旅融合平台，例如设立文艺与旅游协作委员会，由政府主导，文化、旅游部门和文艺团体共同参与，定期举办文旅融合推进会，统一协调重大项目规划、资源配置和品牌推广。还可通过加强与餐饮、酒店、交通等行业的合作，形成全方位的文旅产业链，策划“红色文化游”路线，并设计沉浸式红色体验活动，让游客深度参与，例如，结合红色影视主题，推出具有地方特色的文旅服务，以增强游客的体验感和粘性。同时，通过制定扶持政策和利益分配机制，确保文艺创作者与旅游从业者的利益共享，如提供专项资金支持文艺内容的制作，鼓励文旅企业参与投资，共同促进文艺与文旅的协同发展。

### 3.3 提升传播效能

数字化技术的发展为文艺与文旅的传播提供了新机遇，巴中市可搭建“巴中文旅数字馆”，集中展示红色文化和生态景观的虚拟内容，为游客提供在线购票、虚拟游览和文化产品订购等服务。借助短视频平台如抖音、快手等，以川陕苏区英勇故事或地方美景为主题，制作系列短视频或微电影，通过网络红人和社交传播扩大受众范围，以年轻人喜爱的形式推广，扩大巴中文艺与文旅的影响力。同时，可结合重大节庆活动，如举办“红色文化音乐节”等品牌化活动，推广文艺精品，打造品牌化活动，既宣传巴中的文艺作品，又吸引更多游客前来体验全方位的文旅服务。

### 3.4 加强人才队伍建设

文艺与文旅协同发展离不开高素质的人才队伍支撑。巴中市可通过与高校合作，设置文艺与文旅融合专业课程，培养既懂艺术创作，又懂文旅策划的复合型人才，例如，可以与四川省内相关高校合作开设“文艺与文旅管理方向”课程。同时，针对巴中的文艺工作者，定期举办“数字化创作与传播工作坊”，通过开展专项培训，帮助文艺创作者和旅游从业人员掌握新媒体运营、数字内容制作、市场策划等技能，提升其数字创作水平。此外，制定人才激励政策，对优秀的文艺创作者和文旅策划人才提供财政补贴或奖励，营造鼓励创新和协作的良好氛围，从而推动文艺与文旅的高质量融合发展。

## 4.保障措施

### 4.1 政策支持

通过制定专项政策，为文艺与文旅的融合发展提供强有力的政策保障。一是设立专项资金，用于支持红色题材创作、数字化传播和文旅融合项目开发，推动优秀作品的传播与推广。二是完善奖励激励机制，例如优化《巴中市“六个一”文艺精品奖励办法》，特别奖励具有文旅融合特色的文艺作品，激励创作者创作更多展示巴中特色的优质作品。三是实施补贴政策，对参与红色旅游演出、影视制作等文旅融合项目的企业、团队和个人提供财政补贴。四是通过优化审批流程，为文旅融合项目设立绿色通道，缩短审批周期，例如，针对红色文化影视项目的拍摄申请，可优先审批并简化手续，为创作者和企业提供

高效服务。

#### 4.2 平台搭建

在文艺与文旅融合发展中，综合性平台和数字化平台的搭建是关键。巴中市可建设文艺与文旅协同发展综合平台，将红色文化、生态资源和文艺创作相结合，为创作者提供选题数据库和灵感支持，为文旅企业提供文艺资源库，例如，通过平台整合川陕革命根据地历史资源，为文艺作品提供丰富的创作素材。同时，利用数字化手段打造“巴中文旅数字平台”，实现线上推广、文艺演出和文旅体验一体化。平台还可整合本地红色文化资源，实现 VR/AR 线上体验和数字展演，例如，通过 VR 技术再现红军历史场景，让观众足不出户体验红色文化。此外，可搭建跨界合作网络，联合文旅机构、文艺团体和社会个体，通过联合创作、联合投资、联合营销等方式，扩大文艺与文旅融合的影响力和市场潜力。

#### 4.3 长效机制

文艺与文旅的协同发展需要通过长效机制确保可持续性。首先，应制定五年规划，将文艺与文旅协同发展纳入巴中市国民经济和社会发展战略，明确目标、路径和阶段性任务，如设定每年新增文化精品项目的数量目标。其次，建立考核与激励机制，对文旅企业和文艺创作团队的协同成效进行定期评估和考核，对表现优异的团队和个人给予专项奖励。再次，制定人才支持计划，引进和培养既懂艺术又懂策划、既具有市场意识

又具有数字化能力的复合型人才，通过设立文旅人才专项培养基金，与高校、文艺院团合作，为文艺创作者和文旅从业者提供培训。最后，完善法治保障机制，为文艺作品的知识产权保护、红色资源的合理开发、文旅融合中的权益分配提供法律依据，规范市场行为，维护创作者和参与者的合法权益。

## 5.结语

巴中市以丰富的红色文化资源、独特的生态文化底蕴和鲜明的地方特色，为文艺与文旅的协同发展提供了坚实的基础，在新时代高质量发展的要求下，文艺与文旅的深度融合不仅是推动巴中文化强市建设的必然选择，更是提升巴中区域文化软实力和影响力的重要途径。

未来，巴中市应继续以文化自信为根基，围绕中华民族伟大复兴的时代主题，以更为开放的视野和创新的思维推进文艺与文旅的协同发展。一方面，要坚持以人民为中心的创作导向，持续挖掘红色文化、民俗文化和自然景观的潜在价值，打造一批叫得响、传得开、留得下的文艺精品；另一方面，要积极探索“文艺+旅游+数字化”的新型发展模式，充分利用互联网平台和大数据技术，进一步扩大巴中文艺和文旅品牌的传播力和影响力。

## 参考文献：

- [1] 曾彦元.巴中市“六个一”文艺精品奖励办法出台[N].巴中日报,2021-07-15(002).DOI:10.28045/n.cnki.nbjrb.2021.001528.

- [2]殷莉.新形势下文艺事业高质量发展研究[J].文化产业,2022,(27):52–54.
- [3]曾洲.推进文艺事业创新繁荣建设四川文艺发展巴中高地[N].巴中日报,2022-12-27(003).DOI:10.28045/n.cnki.nbzrb.2022.002130.
- [4]房政.山东省演艺产业高质量发展的现状、挑战与建议[J].人文天下,2023,(07):87–93.DOI:10.16737/j.cnki.rwtx81281190.2023.07.008.
- [5]冯峰.新时代文艺事业高质量发展的思维特色[J].公关世界,2024,(04):40–42.
- [6]索朗平措.红色经典文艺作品对党史精神的传承与弘扬[J].大众文艺,2024,(17):22–24.DOI:10.20112/j.cnki.ISSN1007-5828.2024.17.008.
- [7]沈汉炎.以数据赋能为优质文艺作品传播助力[N].东莞日报,2024-11-29(A03).
- [8]连婉廷.中国式现代化文艺发展的现实指向与价值归依[J/OL].甘肃社会科学,1-8[2024-12-20].<https://doi.org/10.15891/j.cnki.cn62-1093/c.20241209.006>.