

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC195

项 目 类 别 自 筹 课 题

项 目 名 称 文化生态视域下北龛石窟
美学基因识别与活化研究

项 目 负 责 人 王根兵

所 在 单 位 巴 中 职 业 技 术 学 院

填 表 日 期 2025 年 10 月 10 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份 (A3 纸双面印制，中缝装订)，
并附最终成果打印稿 (正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，
其中一级标题 3 号方正黑体 -GBK，二级标题 3 号方正楷体 -GBK，三
级标题 3 号方正仿宋 -GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋 -GBK)。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申
报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申
报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称								
结项成果名称								
是否变更	A、是 B、否		变更的内容					
原计划成果形式			现成果形式					
原计划完成时间	年 月 日		实际完成时间		年 月 日			
项目负责人及参与人员变更情况								
原负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
现负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
原参与人员	姓 名	单 位			职 称	联系 电话		

现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系 电话

二、申请人所在单位审核意见

(审核事项:1. 成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容; 2. 最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

该成果无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容，最终结果的内容质量符合预期研究目标，同意报送。

签 章
年 月 日

三、县(区)社科联意见

(审核事项:1. 成果有无意识形态问题; 2. 是否同意结项。)

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 否

2.是否同意结项： 是 否

3.鉴定等级： 优秀 良好 合格

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

文化生态视域下北龛石窟美学基因识别与活化研究

摘要:本文聚焦于巴中市北龛石窟,从文化生态视域出发,深入识别其美学基因,并探讨活化策略。通过对北龛石窟的实地考察与文献研究,梳理其历史文化脉络,分析石窟造像、建筑、装饰等方面的美学特征,识别出造型、色彩、工艺、文化融合等美学基因。结合当下社会文化环境,提出利用数字化技术、文创产品开发、文化旅游融合等方式对北龛石窟美学基因进行活化,旨在为北龛石窟的保护与传承提供新思路,促进地域文化的繁荣发展。

关键词: 北龛石窟; 美学基因; 活化; 文化生态

一、引言

北龛石窟坐落于巴中市城北1公里的苏山南麓，作为巴中石窟的重要构成部分，其承载着深厚的历史文化内涵与独特的艺术魅力。石窟始凿于隋代，在唐代迎来兴盛期，现存造像34龛、348尊。在文化生态视域下，北龛石窟的美学基因识别与活化研究，对于深入理解地域文化、保护文化遗产、推动文化创新发展具有重要意义。通过剖析其美学基因，可以挖掘出石窟艺术背后所蕴含的历史、宗教、民俗等多元文化价值；而对这些美学基因的活化，则能够让古老的石窟艺术在现代社会中重焕生机，融入人们的生活，促进文化与经济、社会的协同发展。

二、北龛石窟的文化生态背景

（一）地理环境与交通位置

巴中市地处四川盆地东北部，北龛石窟所在区域山水相依，巴河从旁流过，自然环境优美。其地理位置处于古代南北交通要道“米仓道”附近，米仓道作为连接中原与西南地区的重要通道，不仅促进了物资的流通，更成为文化传播的纽带。往来的商贾、僧侣、文人等带来了不同地域的文化元素，为北龛石窟的开凿与发展提供了多元文化交融的土壤。例如，唐代时期，随着米仓道的繁荣，长安等地的佛教文化与造像风格通过这条通道传入巴中地区，影响了北龛石窟的造像艺术风格。

（二）历史发展脉络

北龛石窟的开凿历史悠久，最早的造像题记可追溯至隋大业五年（609年）。隋代时，佛教在全国范围内得到一定发展，巴中地区也受此影响开始了石窟的开凿。到了唐代，尤其是盛唐时期，社会稳定、经济繁荣，佛教盛行，北龛石窟迎来了大规模的开凿高峰。工匠们在石壁上精雕细琢，创造出众多精美的造像。安史之乱后，唐玄宗、僖宗先后入蜀避难，大批皇族、官吏、画师等南迁，他们带来了长安的造像粉本和宫廷审美观念，进一步丰富了北龛石窟的艺术内涵。此后，历经宋、元、明、清等朝代，北龛石窟虽也有一定的修缮与增建，但规模和影响力已不如唐代。不同历史时期的政治、经济、文化状况在北龛石窟的造像风格、题材选择等方面留下了深刻的印记。

（三）宗教文化氛围

北龛石窟主要以佛教造像为主，佛教在巴中地区有着广泛的信众基础。石窟中的造像题材丰富多样，如药师三尊、弥勒佛、释迦牟尼佛、二佛并坐等，反映了当时佛教各宗派在当地传播与发展。同时，石窟中的一些造像细节，如菩萨的慈悲面容、力士的威严姿态等，都蕴含着佛教的教义与精神内涵，体现了当时人们对佛教的虔诚信仰。这种浓厚的宗教文化氛围，不仅为石窟的开凿提供了精神动力，也影响了造像艺术的风格与表现形式，使得北龛石窟成为佛教文化传播与传承的重要载体。

三、北龛石窟美学基因识别

(一) 造型美学基因

1. 造像比例与形态

北龛石窟的造像在比例上十分讲究，人体结构刻画较为准确。例如菩萨像，身躯修长，姿态婀娜，头部与身体的比例协调，给人一种优美、端庄的感觉。其形态丰富多样，有站立、结跏趺坐、倚坐等姿势。如：1号龛中的药师佛，左手托药钵，右手执锡杖，站立于莲台之上，身姿挺拔，动作自然流畅，展现出一种宁静、祥和的气质。再如：8号龛内的释迦佛，大耳饰环，面相丰圆，双手作转法轮印，结跏趺坐于莲台，整体造型庄重而威严，体现了佛教造像的神圣感。不同造像的姿态与动作，不仅符合佛教仪轨的要求，更通过雕刻家的艺术处理，展现出独特的美感与艺术魅力。



2. 动态表现与神情塑造

北龛石窟的造像在动态表现上极具特色，尤其是飞天形象。如：7号龛顶的四身飞天，均戴项圈、手镯，帛带绕臂，裸上身，腰系宽带，露肚脐，下裹长裙，露双脚。她们手有拂香花、托盘、握帛带等动作，在祥云中飞翔，体态婀娜多姿，呈现出“天女撒花”的美妙场景。飞天的身体弯曲成优美的曲线，帛带随风飘动，仿佛能够感受到她们在天空中自由翱翔的灵动与轻盈。在神情塑造方面，造像也十分细腻。如：2号龛中的迦叶，双手合十于胸前，头部微微仰起，面带微笑，聆听佛祖讲经，似乎有所顿悟，将人物的虔诚与智慧通过面部神情生动地展现出来。无论是飞天的灵动，还是弟子的虔诚，都使造像更加鲜活，富

有生命力，让观者能够感受到其中蕴含的情感与精神内涵。



（二）色彩美学基因

1. 原色彩运用与搭配

尽管历经千年风雨侵蚀，部分北龛石窟造像仍残留着原有的色彩痕迹。从现存色彩来看，主要运用了朱砂、石绿、赭石等矿物颜料。这些色彩鲜艳且持久，在当时的条件下，工匠们巧妙地将这些色彩进行搭配。例如，在一些佛像的袈裟上，以石青色为主色调，搭配红褐色的领口等装饰，色彩对比鲜明而又和谐统一。菩萨像的服饰则常采用多种色彩组合，以白色表现肌肤的细腻，用石绿、赭石等色彩描绘服饰的花纹，使菩萨

像更加华丽庄重。这种色彩运用与搭配不仅符合佛教造像对色彩的象征意义要求，如红色象征庄严、吉祥，绿色象征慈悲等，同时也展现了唐代时期的审美风尚，体现了当时人们对色彩美的独特理解与追求。

2. 色彩的象征意义

北龛石窟造像中的色彩具有丰富的象征意义。红色在造像中常被用于表现佛祖、菩萨等重要人物的服饰或头光，象征着他们的庄严、神圣与慈悲。石绿色常用于描绘菩萨的披帛、服饰装饰等，寓意着生机与希望，也体现了佛教中对自然、生命的尊重与赞美。白色多用来表现人物的肌肤，象征着纯净、无暇，突出佛教造像的超凡脱俗之感。此外，不同色彩的搭配组合也传达出特定的宗教内涵，如红与绿的搭配，既符合色彩美学原理，又暗示着佛教中慈悲与智慧的相互交融。这些色彩的象征意义，不仅丰富了造像的艺术表现力，更有助于信众理解佛教教义，增强对佛教信仰的认同感。

（三）工艺美学基因

1. 雕刻技法

北龛石窟的雕刻技法精湛多样，融合了圆雕、浮雕、线刻等多种技法。圆雕用于塑造主要造像，使佛像、菩萨像等具有立体感和真实感，如：1号龛中的药师三尊，采用圆雕技法，将人物的面部表情、肢体动作、服饰纹理等细节刻画得栩栩如生。浮雕则常用于表现龛楣、飞天、伎乐等次要元素或装饰部分，



如：7号龛的龛楣采用浮雕技法雕刻出宝珠纹、莲花纹等图案，层次分明，立体感强；龛顶的飞天采用浅浮雕形式，虽未施彩，但通过线条的疏密变化和形体的起伏，生动地表现出飞天的轻盈姿态。线刻技法在造像中也有广泛应用，用于刻画人物的面部五官、服饰花纹等细节，使造像更加细腻、精致。这些雕刻技法的综合运用，展现了工匠们高超的技艺水平，也为北龛石窟的艺术魅力奠定了坚实基础。

2. 细节处理

在北龛石窟的造像中，细节处理十分到位，体现了工匠们的匠心独运。从造像的面部五官来看，眉毛的线条流畅自然，眼睛的刻画炯炯有神，嘴角微微上扬或下撇，能够准确地传达出人物的不同神情。服饰方面，菩萨的璎珞、臂钏、头冠等装饰雕刻精细，每一个细节都清晰可见，璎珞的珠子圆润饱满，

臂钏的花纹繁复精美，头冠的造型华丽独特。力士的草鞋、铠甲等细节也刻画得栩栩如生，草鞋的纹理、铠甲的鳞片都清晰可辨，充满生活气息。在龛楣、佛座等部位的装饰图案上，如：忍冬纹、莲纹、几何纹等，线条流畅，图案规整，每一个纹样的转折、连接都处理得恰到好处。这些丰富而细腻的细节处理，不仅增强了造像的艺术感染力，也反映了当时社会对工艺品质的高要求以及人们对美好生活的向往。

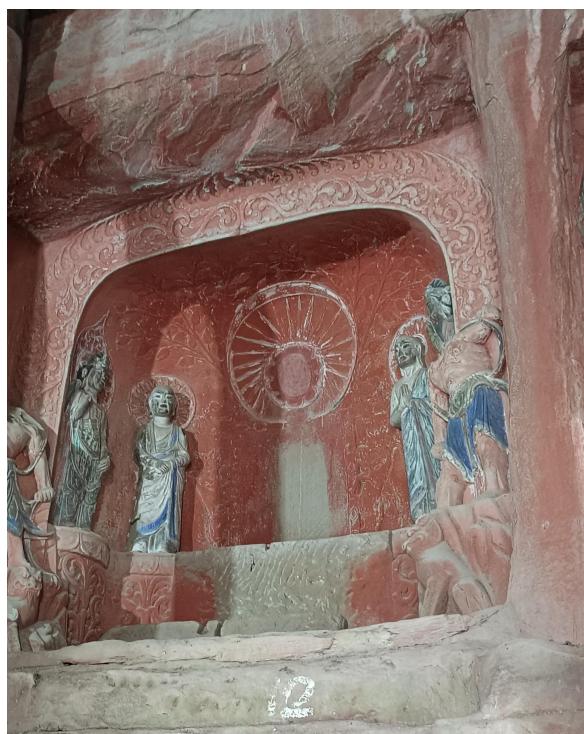
（四）文化融合美学基因

1.佛教文化与本土文化融合

北龛石窟作为佛教造像艺术的载体，在其发展过程中融入了大量的本土文化元素。在造像题材上，虽然以佛教内容为主，但一些造像的形象和服饰具有明显的本土化特征。例如，部分菩萨像的服饰风格借鉴了唐代女性的服装样式，宽袍大袖，飘逸灵动，体现了当时社会的时尚潮流。在雕刻风格上，也融合了巴蜀地区的艺术特色，相较于北方石窟造像的雄浑大气，北龛石窟造像更加细腻、小巧玲珑，富有生活气息。如：12号龛正壁的饕餮纹颈部雕刻着一位身着长袍的世俗人物，头戴幞头，双手合十，神情虔诚，这种将神话与现实、佛教与本土文化元素相结合的设计，反映了佛教在传播过程中与本土文化的相互融合，使佛教造像更易于被巴中当地民众接受和理解。

2.不同地域文化交流融合

由于北龛石窟所处的特殊地理位置，其在开凿过程中受到了不同地域文化的影响，呈现出多元文化交流融合的特点。唐代时期，长安作为政治、文化中心，其佛教造像风格对北龛石窟产生了重要影响。如：12号龛的十二药叉大将，其铠甲纹样与洛阳龙门石窟如出一辙，但在细节处又多了几分蜀地的细腻，这是南北文化交流融合的体现。同时，北龛石窟也可能受到了西域文化的影响，从一些造像的面部特征、服饰细节等方面可以看出西域文化的痕迹。例如，部分飞天的形象具有异域风格，面部轮廓、衣饰等细节展现出与中原传统飞天形象不同的特点，这反映了当时丝绸之路贸易往来频繁，促进了不同地域文化在巴中地区的交流与融合，使北龛石窟的艺术风格更加丰富多样。



四、北龛石窟美学基因活化策略

(一) 数字化技术应用

1. 三维重建与虚拟展示

利用三维重建技术，对北龛石窟进行高精度的数字化建模，将石窟的整体结构、造像细节等完整地呈现出来。通过建立虚拟展示平台，游客可以足不出户，通过互联网或移动设备，以第一人称视角“走进”北龛石窟，全方位、多角度地欣赏石窟的造像、建筑、装饰等。在虚拟展示过程中，可以添加语音讲解、文字说明等功能，详细介绍北龛石窟的历史文化背景、美学特征、艺术价值等，让游客更好地理解石窟艺术。例如：可以开发专门的北龛石窟 APP，游客下载后即可在手机上体验虚拟游览，还可以通过 APP 与其他游客进行交流互动，分享游览心得，提高游客对北龛石窟的关注度和参与度。

2. 互动体验设计

借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，为游客打造沉浸式的互动体验。例如：在北龛石窟景区内设置 VR 体验区，游客戴上 VR 设备后，可以穿越时空，回到唐代，亲眼目睹工匠们开凿石窟、雕刻造像的过程，感受古代劳动人民的智慧与艰辛。利用 AR 技术，游客在实地参观北龛石窟时，通过手机扫描造像或相关标识，即可在手机屏幕上看到虚拟的造像色彩还原、动态演示（如飞天飞舞、伎乐演奏等），使原本静态的石窟造像“活”起来，增强游客的参观趣味性和体验感。此外，还可以设计一些互动游戏，如让游客在虚拟环境中修复破损的造像、搭配造像色彩等，通过游戏的方式加深游客对北龛石窟美学基

因的理解与记忆。

（二）文创产品开发

1.以美学基因元素为设计灵感

深入挖掘北龛石窟的造型、色彩、工艺、文化融合等美学基因元素，将其运用到文创产品的设计中。例如：以石窟中的飞天形象为原型，设计出各种造型的钥匙扣、书签、摆件等文创产品，通过对飞天姿态、服饰、色彩等细节的提炼与再创作，使产品既具有北龛石窟的艺术特色，又符合现代审美需求。利用石窟造像中的色彩搭配，开发出具有特色的文具、服装、饰品等，如以石青、赭石等色彩为主色调的笔记本、丝巾等，让人们在日常生活中能够接触和感受到北龛石窟的色彩美学魅力。还可以将石窟的雕刻工艺与现代工艺相结合，制作出精美的陶瓷、木雕、金属制品等文创产品，展现北龛石窟的工艺美学基因。

2.拓展文创产品类型与市场

除了传统的旅游纪念品，还应拓展文创产品的类型，开发出与人们日常生活紧密相关的产品，如家居用品、办公用品、食品等。例如：设计以北龛石窟为主题的餐具、灯具、抱枕等家居用品，将石窟艺术融入到家居装饰中，提升产品的文化内涵和艺术价值。针对不同的消费群体，开发多样化的文创产品，满足不同年龄段、不同消费层次的需求。同时，利用互联网电商平台、社交媒体等渠道，拓展文创产品的销售市场，提高产

品的知名度和影响力。可以与一些知名品牌进行合作，开展联名活动，借助品牌的影响力和渠道资源，推动北龛石窟文创产品的传播与销售，让更多的人了解和喜爱北龛石窟文化。

（三）文化旅游融合

1.打造特色文化旅游线路

将北龛石窟与巴中市其他的文化旅游景点，如南龛石窟、恩阳古镇、光雾山等进行整合，打造具有特色的文化旅游线路。例如：设计一条“石窟文化探秘之旅”线路，游客可以依次参观北龛石窟、南龛石窟、西龛石窟等，深入了解巴中地区石窟艺术的发展脉络和独特魅力。在旅游线路中，设置专业的导游讲解服务，不仅介绍各个景点的基本情况，更要重点讲解北龛石窟的美学基因、历史文化内涵等，让游客在游览过程中获得丰富的知识体验。同时，合理安排旅游行程，结合当地的美食、民俗等特色文化元素，为游客提供全方位的旅游体验，延长游客在巴中地区的停留时间，促进当地旅游经济的发展。

2.举办主题文化活动

围绕北龛石窟的美学基因和文化内涵，举办各类主题文化活动，吸引更多游客和文化爱好者的关注。例如：举办“北龛石窟文化节”，期间可以开展石窟造像艺术展览、学术研讨会、文化演出等活动。艺术展览可以展示北龛石窟的造像图片、拓片、文创产品等，让观众更直观地感受石窟艺术的魅力；学术研讨会邀请专家学者共同探讨北龛石窟的历史、艺术、保护

等问题，提升北龛石窟的学术影响力；文化演出则可以编排与北龛石窟相关的舞蹈、音乐、戏剧等节目，如以飞天为主题的舞蹈表演，通过艺术形式生动地展现北龛石窟的文化元素。此外，还可以定期举办北龛石窟写生、摄影大赛等活动，鼓励艺术家和摄影爱好者用画笔和镜头记录北龛石窟的美，进一步宣传北龛石窟文化，提升其知名度和美誉度。

五、结论

北龛石窟作为巴中市重要的文化遗产，蕴含着丰富的美学基因，包括造型、色彩、工艺、文化融合等多个方面。这些美学基因是北龛石窟在漫长的历史发展过程中，受地理环境、历史文化、宗教信仰等多种因素影响而形成的，具有独特的艺术价值和文化内涵。在现代社会，通过数字化技术应用、文创产品开发、文化旅游融合等活化策略，可以让北龛石窟的美学基因得到更好的传承与发展。数字化技术为北龛石窟的展示与传播提供了新的途径，文创产品开发将石窟美学元素融入到人们的日常生活中，文化旅游融合则促进了北龛石窟与其他文化旅游资源的整合，提升了其知名度和影响力。通过对北龛石窟美学基因的识别与活化研究，不仅能够推动北龛石窟的保护与传承，还能为地域文化的繁荣发展注入新的活力，让古老的石窟艺术在现代社会中绽放出更加绚烂的光彩。

参考文献：

- [1]邱嘉艺.浅析巴中地区石窟艺术风格 [J].天工, 2024(32): 13–15.
- [2]李星丽.巴中北龛石窟第12龛十二药叉大将像研究[J].四川文物, 2022(05):83–90.
- [3]李星丽.巴中北龛石窟第12龛相关问题研究[C]//四川文物考古研究院.巴蜀佛教考古(第二辑).北京:科学出版社, 2021: 169–180.
- [4]四川省文物考古研究院, 巴中市巴州区文物管理所.四川巴中北龛石窟调查简报[J].四川文物, 2020(06):53–71.
- [5]李万斌.黄旭.巴中石窟艺术的文化内涵与美学价值[J].四川文理学院学报, 2010,20(03):44–47.
- [6]符永利.李星丽.巴中北龛石窟第7龛相关问题探讨[J].四川文物, 2020(06):72–77.
- [7]符永利.巴中石窟分期研究[D].重庆师范大学, 2019.
- [8]张雪梅.巴中石窟飞天艺术研究[D].西南大学, 2018.
- [9]张雪梅.巴中石窟飞天艺术的地域特色与文化内涵[J].艺术百家, 2018,34(S1):200–202.
- [10]刘云.巴中石窟龛楣装饰纹样研究 [D].重庆师范大学, 2015.
- [11]何汇.巴中石窟龛窟形制及相关内容[J].中原文物 2011年第6期 54–71.
- [12]汪毅.巴中石窟艺术的文化解读[J].中华文化论坛, 2004(01):146–149.
- [13]汪毅.巴中石窟的文化地位与价值[J].中华文化论坛,

2003 (S1):155–156.