

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC189

项 目 类 别 自筹课题

项 目 名 称 非遗传承与城市形象塑造：巴山剪纸在提升巴中市文化软实力中的作用

项 目 负 责 人 李皓迪

所 在 单 位 通江县美术馆

填 表 日 期 2025 年 10 月 14 日

巴中市社会科学界联合会 制
2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字） 李皓迪

2025年10月20日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份（A3纸双面印制，中缝装订），
并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，
其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三
级标题3号方正仿宋-GBK加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申
报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申
报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称								
结项成果名称								
是否变更	A、是 B、否		变更的内容					
原计划成果形式			现成果形式					
原计划完成时间	年 月 日		实际完成时间		年 月 日			
项目负责人及参与人员变更情况								
原负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
现负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
原参与人员	姓 名	单 位			职 称	联系 电话		

现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系 电话

二、申请人所在单位审核意见

(审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

签 章

年 月 日

三、县(区)社科联意见

(审核事项:1.成果有无意识形态问题; 2.是否同意结项。)

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 否

2.是否同意结项： 是 否

3.鉴定等级： 优秀 良好 合格

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

非遗传承与城市形象塑造：巴山剪纸在提升 巴中市文化软实力中的作用

摘要:非物质文化遗产是彰显地域文化身份、提升城市文化软实力的重要载体。本文以四川省巴中市巴山剪纸为研究对象，探讨其传承实践如何通过文化符号凝聚、文旅融合创新及社区价值重构，促进巴中市文化软实力的系统性提升。研究发现，巴山剪纸的活态传承不仅强化了城市历史文脉的连续性，更通过“非遗+”模式激活文化资源转化路径，如打造特色文旅品牌、增强市民文化认同、形成区域文化辐射力等，有效提升了城市文化认同度与区域影响力。研究进一步提出，非遗项目的活态传承需注重政府引导、市场驱动与社会参与的协同创新，巴山剪纸实践为同类非遗项目的可持续发展提供了“巴中经验”，也为西部欠发达地区通过文化资源转化提升城市软实力提供了实证案例。

关键词:非遗传承；巴山剪纸；文化软实力；城市形象；乡村振兴

一、引言

在全球城市化进程中，文化软实力日益成为城市差异化竞争的核心要素。非物质文化遗产（以下简称“非遗”）作

为地域文化基因的活态载体，其保护传承与创新应用成为重构城市文化身份、增强区域影响力的重要路径。中国自加入《保护非物质文化遗产公约》以来，逐步建立起以“见人见物见生活”为核心理念的非遗保护体系，并在脱贫攻坚与乡村振兴战略中探索出“非遗+”的融合发展模式[1]。四川省巴中市作为川陕革命老区与秦巴山区连片扶贫重点区域，长期面临经济基础薄弱与文化资源转化不足的双重挑战。在此背景下，巴山剪纸以其独特的艺术形态与深厚的群众基础，通过技艺传承、产业赋能与文化传播的三维实践，成为巴中市塑造“红色文化+非遗生态”城市形象的关键媒介。本研究以巴山剪纸为切口，旨在揭示非遗传承与城市文化软实力提升的内在逻辑，为同类欠发达地区探索文化资源向发展动能转化提供理论参照与实践范式。

巴山剪纸发源于川东北秦巴山区，以阴阳镂刻、套色技法和红色文化题材为典型特征，2018年被列入四川省非物质文化遗产名录。作为省级非遗代表性传承人，李亚雪及其团队通过代际传承与创新实践，使传统剪纸突破民俗艺术范畴，发展成为兼具文化传承、经济赋能与社会治理功能的综合性载体。研究聚焦三大维度：（1）技艺传承体系；（2）社会服务网络；（3）文化传播矩阵。该案例的典型性在于其实现了非遗保护从“输血式抢救”向“造血式发展”的范式转型。

本研究基于文化资本与空间生产理论，构建“资源积累—价值转化—权力重构”的分析框架。通过实地调研获取巴山剪纸工坊运营、传承人情况及当地政策文件，结合《四川

省传统工艺振兴目录》等官方文本，采用案例分析与比较研究法，系统解析非遗项目在城市形象建构中的三重作用机制：其一，通过技艺传承激活文化记忆资本，强化地域文化认同；其二，依托产业创新实现文化资本向经济资本转化，助推城乡融合发展；其三，借力国际传播完成文化资本向象征资本跃迁，提升城市文化能见度[3]。

二、非遗传承与城市形象塑造的理论关联

2.1 文化软实力的构成要素

文化软实力的理论内核在于通过非强制性的文化吸引与价值认同实现影响力渗透。约瑟夫·奈提出的“软实力”理论在区域层面可具体解构为三个维度[4]：其一，文化认同与价值传播，表现为地域文化符号的集体记忆唤醒与伦理价值传递；其二，文化创意与产业发展，强调非遗资源向生产要素的转化能力；其三，文化外交与区域影响力，即以文化为载体开展跨区域对话。这三个维度共同构成了非遗赋能城市软实力的理论基础。

在文化认同层面，非物质文化遗产通过其特有的文化基因，能够有效强化地域文化认同。以巴山剪纸为例，其作品中蕴含的“红色文化”与“巴人精神”等意象表达，正是地域文化价值传播的具体体现。这种文化认同的建构过程，为城市软实力奠定了坚实的群众基础。

在产业发展层面，非遗资源的创造性转化已成为推动区域经济发展的重要路径。联合国教科文组织的文化统计框架将文化产业的经济贡献作为衡量文化发展水平的重要指标。

非遗项目的产业化不仅能创造经济价值，更能实现社会包容的双重效益，这与巴山剪纸通过扶贫车间带动就业增收的实践高度契合。

在国际传播层面，非遗项目的外宣策略直接影响着区域文化的国际影响力。巴山剪纸在韩国宪政纪念馆的展览与国际赛事中的展示，正是通过文化载体实现城市文化“柔性输出”的典型案例，有效提升了城市的国际形象和影响力。

2.2 非遗传承对城市形象的建构机制

非遗传承通过特定的作用机制，实现对城市形象的系统性建构。基于文化资本理论和非物质文化遗产特性，本研究提出“符号—空间—认同”三维建构机制，该机制系统阐释了非遗项目如何通过不同路径塑造城市形象。

在符号建构层面，非遗技艺通过视觉符号生产建构城市识别体系。巴山剪纸的阴阳镂刻技法与红色题材，本质上是对川陕革命文化的符号化编码[2]。这种符号化过程使非遗从“文化存量”升维为“形象增量”，形成了独特的城市视觉识别系统。具体而言，巴中市通过将巴山剪纸元素融入城市公共空间和文旅宣传体系，实现了文化资源的符号化转化。

在空间建构层面，非遗传承场所不仅是技艺传习的物理地点，更是通过社会实践被持续“生产”出来的社会空间，其生产过程本身就存储和再现了城市的集体记忆。根据亨利·列斐伏尔的空间生产理论，空间并非被动的容器，而是社会关系的产物，通过人类的居住、使用和想象而被赋予意义（列斐伏尔，2021）。巴山剪纸的传承基地与“剪纸文化

长廊”正是此类“空间生产”的典型案例：这些场所超越了单纯的工坊功能，通过空间叙事——如系统展示从革命历史到脱贫攻坚，再到非遗创新的发展脉络——将传统的剪纸技艺与当代的“红色老区振兴”、“精准扶贫”等国家与社会议题紧密联结。参观者在此不仅能学习技艺，更能通过空间布局与展陈，直观地感知巴中从革命老区向“非遗新城”转型的历程。因此，这些空间本身也成为了一种活的文本，不断地向进入其中的人们讲述并强化着“红色文化+非遗生态”的复合城市意象，使抽象的城市记忆在具体的空间体验中得到存续与活化。

在认同建构层面，非遗传承通过参与式实践构建“情感共同体”。巴山剪纸的传承实践特别注重弱势群体的参与和赋能，这种“技艺传承—身份重塑—情感共鸣”的作用链条，使非遗成为增强市民文化认同的“黏合剂”。通过培养残疾人传承骨干、开展社区剪纸活动等措施，不仅提升了非遗传承的社会参与度，更强化了城市形象的内部凝聚力。

这一建构机制的创新性在于，它揭示了非遗传承与城市形象塑造的内在逻辑联系。通过符号化的视觉传达、空间化的记忆存储和参与化的认同建构，非遗项目能够系统性地提升城市文化软实力，为同类地区的实践提供了理论参考。

三、巴山剪纸的文化价值转化路径

3.1 传承创新体系构建

巴山剪纸的活态传承以“代际传递—跨界融合—制度保障”为轴心，构建起立体化传承网络。在代际传递层面，

李亚雪团队依托家族传承脉络（曾祖母—祖母—李亚雪—李皓迪），形成“核心传承人+骨干艺人+基层学员”的三级梯队，累计培养工艺美术领域省级技能大师、省级工艺美术大师等高级人才4人、省市县传承人5名，并创新“师带徒+工坊实训+高校研修”复合培养模式。跨界融合方面，剪纸技艺突破传统民俗边界：一方面，通过纳入巴中市委党校干训课程，近三年培训县处级干部超1000人次，将非遗技艺转化为干部美育与红色教育载体；另一方面，联合残联构建“非遗+助残”体系，累计培训残疾人学员600余人次，其中冯永华、叶小华等学员在省级技能大赛中获三等奖，印证了“技艺赋能—社会融入”的可行性。制度保障上，巴中市出台《非物质文化遗产传承人认定与管理办法》，明确传承人津贴、工坊建设补贴等政策，并通过推荐传承人担任市政协委员、团代会妇代会残代会代表等政治身份，提升非遗传承的社会能见度。

3.2 产业赋能实践

巴山剪纸的产业化以“生产性保护”为原则，形成“培训—生产—销售—品牌”闭环链条。在供给侧，依托国家级残疾人职业培训基地与省级非遗工坊，建立“订单式培训—标准化生产—保底价回收”机制，累计培训脱贫户、困难妇女等群体2000余人次，学员人均年增收1.2万元。产品开发上，团队挖掘红色文化、熊猫IP等地域符号，开发出《通江银耳》《熊猫打卡》《川陕苏区》等6大系列120余款产品，其中2款入选“四川省特色文创产品”。渠道拓展方面，构建“线上电商（淘宝、抖音非遗小店）+线下展销（文旅景

区专柜、国际展会）”双轨网络，2023年文创产品销售额突破200万元。政策赋能层面，巴中市将剪纸产业纳入《传统工艺振兴计划》，通过税收减免、政府采购（党政伴手礼）等工具，推动非遗工坊年产值增长年均达23%。

3.3 传播矩阵建设

巴山剪纸的传播策略遵循“在地深耕—跨域辐射—国际对话”的三级跳逻辑。在地深耕方面，通过《巴中日报》、巴中电视台、官方公众号等媒介，构建日常化传播场景，并利用“文化和自然遗产日”举办剪纸技艺大赛、非遗市集等体验活动，年均吸引参与群众超3万人次。跨域辐射上，借力省级媒体矩阵《四川日报》、四川卫视等专题报道，提升省内知名度，同时通过“省际非遗联展”进入长三角、珠三角文旅市场。2025年5月至7月，巴山剪纸作品在中国故宫博物院进行专题展销，进一步提升了其在全国高端文化平台的影响力。国际传播方面，以“文化外交+赛事经济”双轮驱动：2017年韩国宪政纪念馆个展期间，10多幅剪纸精品被购买和收藏；2024年借势成都汤尤杯赛事，运动员在现场体验巴山剪纸魅力，同时为美国、德国、英国、日本等10余国运动员定制剪纸伴手礼。2025年，巴山剪纸进一步拓展国际舞台：其作品《熊猫游历记——青铜立人像》入选日本大阪关西世界博览会中国馆展出，成为中华文化对外展示的视觉符号；同年，在成都举办的世界运动会上，巴山剪纸被推荐为特别文化纪念品，赠予两名优秀冠军运动员，实现了非遗与国际体育盛事的深度融合。此外，团队通过申报“省优秀非遗工坊”“省非遗保护实践优秀案例”“省文化和旅游

扶贫优秀案例”等政策荣誉，将非遗传播嵌入政府文化外交议程，形成“民间技艺—公共文化产品—国家文化符号”的升维路径。

巴山剪纸通过“技艺传承体系化、产业运营市场化、传播策略国际化”的三维联动，推动了非遗从文化资源向经济资本、社会资本与象征资本的转化。这一路径的创新性在于：以残疾人赋能应对非遗传承主体断层难题，以红色文旅融合拓展非遗应用场景，以国际赛事借力提升区域文化传播力，为同类非遗项目的价值转化提供了有价值的“巴中经验”。

四、巴山剪纸对巴中市文化软实力的提升效应

4.1 经济维度：文旅融合与文化扶贫的双重驱动

巴山剪纸通过“非遗+文旅”模式激活地域经济潜能。截至2024年，巴中市依托剪纸项目建成3个非遗体验基地、5个乡村非遗工坊，年均吸引10余万人次体验。以通江县“红色文化+巴山剪纸”旅游路线为例，其通过“非遗展示+沉浸体验+红色研学”业态组合，根据2024年亮雪剪纸公司估算，游客量同比增长50%以上，非遗项目体验和文创衍生品等收入占比达业态组合总营收的40%以上。文化扶贫层面，剪纸产业构建“培训—就业—增收”闭环：累计培训脱贫户1200余人、残疾人600余人，学员通过作品回收与自售实现人均年增收1.2万元。经济效应外溢显著：非遗工坊与周边餐饮、民宿等产业的互动效应，新增就业岗位300余个，形成“一业兴、百业旺”的集群效应。

4.2 社会维度：特殊群体赋能与治理效能提升

巴山剪纸的社会价值体现在对弱势群体的“赋权”与“赋义”。在残疾人赋能方面，团队构建“技能培训—心理重建—社会融入”三阶模型：残疾学员冯永华从受助对象转变为“巴中工匠”，其剪纸工作室年产值达到10万元，并吸纳2名残疾人灵活就业，形成“受助—自助—助人”的良性循环。社会治理层面，非遗传承嵌入基层治理体系：巴山剪纸李亚雪团队推荐的2名政协委员、2名残代会代表，在提案中推动《非遗就业工坊扶持措施》出台。此外，剪纸技艺纳入社区治理工具库：通江县10余个社区开设“剪纸体验课”，以剪纸创作活动凝聚居民共识，2024年化解邻里矛盾37起，社区事务参与率显著提升。这种“非遗+社区”模式被评为省级“终身学习品牌”，李亚雪被评为全国“百姓学习之星”。

4.3 文化维度：城市品牌构建与认同重塑

巴山剪纸通过符号生产与意义重构，重塑巴中市“红色非遗之城”的文化身份。品牌建设方面，剪纸元素深度融入城市视觉系统：全市重要交通场站、宾馆、出租车等媒介通过墙绘、平面广告、电子显示屏、宣传册等方式植入巴山剪纸红色元素作品，公共艺术装置成为网红打卡点，日均参观量超500人次。文化认同层面，非遗实践构建“在地—跨域—国际”三级认同圈层：本地居民通过“家庭剪纸大赛”“非遗进校园”等活动形成技艺传承自觉，近年来青少年非遗认知度迅速提升；省内通过天府宝岛工艺美术展、西博会等展节会强化区域认同，剪纸成为巴中与达州、广元等市文化协作的纽带；国际层面，巴山剪纸通过参与四川省民

间艺术欧洲巡展、为国际赛事（如世运会）提供文化礼品等实践，增强了巴中市在国际文化交流中的能见度，为城市文化软实力的提升积累了象征资本。

巴山剪纸的文化资本转化呈现出“经济—社会—文化”协同增益效应。经济上，非遗产业成为老区振兴新引擎；社会上，技艺传承重构基层治理共同体；文化上，符号传播重塑城市形象认知。这种多维赋能机制验证了文化软实力建设的“杠杆效应”——以非遗为支点，通过资源整合与创新转化，可撬动城市综合竞争力的系统性提升。

五、经验总结与优化建议

5.1 巴山剪纸模式的成功要素

巴山剪纸的实践为非遗传承与城市发展协同提供了三方面经验启示：

5.1.1 政府-市场-社会的协同治理机制：巴中市通过非遗工坊税收减免、传承人政治身份赋予等政策工具包激活市场主体活力，同时依托残联、妇联等社会组织精准对接弱势群体需求。剪纸工坊获得“国家级残疾人职业培训基地”资质后，政府配套提供培训补贴，市场端通过文旅集团订单确保产品销路，形成“政策输血—市场造血—社会活血”的闭环。

5.1.2 传承创新的动态平衡策略：团队在技艺本体保护（建立《巴山剪纸图谱》）与创新应用（开发剪纸AR互动程序）间保持张力。2025年即将实施的“数字剪纸体验馆”

项目，即是通过扫描技术留存传统纹样，又以数字展览吸引年轻群体，实现非遗“守正”与“出圈”的统一。

5.1.3 文化资本的跨域转化能力：巴山剪纸通过“符号萃取—场景嵌入—意义再生产”完成价值跃迁。例如，将红色剪纸元素植入成都大运会吉祥物“蓉宝”衍生品，既保留非遗基因，又借助赛事IP扩大传播半径，单款产品销售额突破20万元。

5.2 现存挑战与发展对策

尽管巴山剪纸成效显著，但仍面临三重矛盾亟需破解：

5.2.1 产业化扩张与非遗本真性保护的矛盾：规模化生产导致部分学员作品出现“模板化”倾向，传统阴阳镂刻技法流失率较高。对策建议：建立“分级保护制度”，对核心技艺实施传承人“独家授权”，对装饰性剪纸开放标准化生产；设立非遗技艺AI监测系统，对工坊作品进行纹样合规性比对。

5.2.2 数字技术赋能不足的瓶颈：目前只有几少量的剪纸产品实现数字化转化，国际传播仍依赖线下展览。优化路径：构建“非遗数字孪生平台”，利用区块链技术完成剪纸作品的数字确权与交易；开发“剪纸元宇宙”虚拟工坊，支持海外用户通过VR设备参与线上研学，破解物理空间限制。

5.2.3 国际传播效能待提升的困境：汤尤杯和世运会赛事剪纸伴手礼虽引发关注，但后续衍生消费转化率不高。应对策略：实施“文化锚点计划”，与海外华人社团合作设立“巴山剪纸文化驿站”，开展常态化工作坊；借力“一带一

路”文旅合作框架，将剪纸纳入“中国非遗巡展”重点项目，实现从“事件营销”到“品牌深耕”的升级。

巴山剪纸的优化路径揭示，非遗项目的可持续发展需遵循“保护—创新—传播”的螺旋上升逻辑。未来应着力构建“非遗数字生态圈”，通过技术赋能突破传承边界；同时完善“文化价值链分配机制”，确保传承人、从业者与社区共享发展红利，最终实现非遗保护与城市形象建设的共生共荣。

六、结论

6.1 研究主要发现

本研究通过解析巴山剪纸的传承实践与巴中市文化软实力的互动关系，揭示非遗项目赋能城市发展的三重逻辑：其一，在文化资本转化层面，巴山剪纸通过“技艺传承体系化—产业运营市场化—传播策略国际化”的协同路径，实现了非遗资源向经济资本、社会资本与象征资本的系统转化，较好地阐释了文化资本理论在非遗研究中的适用性；其二，在城市形象建构维度，剪纸技艺通过红色符号提炼、记忆空间生产与情感认同培育，重塑了巴中市“革命老区—非遗新城”的复合形象，其“非遗+扶贫”“非遗+治理”等创新模式，为破解中西部地区文化资源闲置与城市形象模糊的双重困境提供了实践范本；其三，在发展效应评估中，巴山剪纸带动了文旅产业的增长、弱势群体就业率的提升以及城市文化软实力的提高，证实了非遗传承与城市竞争力提升的强相关性。

6.2 对其他非遗项目的启示

巴山剪纸的实践表明，非遗项目的活化利用需遵循三大原则：主体性（以传承人为核心构建多元参与网络）、在地性（深度挖掘地域文化基因）与开放性（通过技术赋能突破传播边界）。其经验对同类非遗项目具有重要的借鉴意义：对传统手工艺类非遗，可借鉴“工坊+电商+赛事”的产业链模式；对表演艺术类非遗，可参照“干部培训+社区治理”的社会嵌入策略。同时，研究警示需警惕产业化过程中的“去语境化”风险，建议建立“核心技艺保护—衍生品开发”的分级管理体系。

6.3 研究展望

尽管本研究揭示了非遗传承与城市形象塑造的互动机制，但以下方向有待深化：其一，非遗数字化转化中的伦理问题即AI生成剪纸对原创性的冲击，需跨学科探讨；其二，国际传播的长效性评估需跟踪研究文化消费的“涟漪效应”；其三，需构建非遗价值转化的综合评价指标体系，以量化分析不同非遗类别对城市发展的贡献差异。未来研究可拓展至“非遗与城市更新”“非遗外交与国家形象”等交叉领域，进一步丰富文化软实力理论的本土化阐释。

参考文献：

[1] 孙秀芬, 米淑一, 魏朝晖. 非物质文化遗产外宣, 提升区域文化软实力[J]. 湖北函授大学学报, 2018, 31(18): 97–98.

[2]葛震, 赋能“文旅+多产业”新业态 助力提升沈阳城市文化软实力[J]. 中共沈阳市委党校学报, 2021.

[3]白松强, 国家文化软实力视阈下中国的非物质文化遗产保护现状——以中日韩三国的世界非物质文化遗产名录申报为例[J]. 文化软实力研究, 2017, 2(4): 64–77.

[4]徐望, 国家文化软实力指标体系框架建构[J]. 统计与决策, 2018(13): 35–38.