

# 巴中市哲学社会科学规划项目

## 结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC169

项 目 类 别 管 理 学

项 目 名 称 文旅融合背景下巴中红色档案资源开发利用研究

项 目 负 责 人 喻 茜 茜

所 在 单 位 巴中市恩阳区史志档案中心

填 表 日 期 2025 年 10 月 16 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

## 声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字）

年 月 日

## 填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。  
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份 (A3 纸双面印制，中缝装订)，  
并附最终成果打印稿 ( 正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，  
其中一级标题 3 号方正黑体 -GBK，二级标题 3 号方正楷体 -GBK，三  
级标题 3 号方正仿宋 -GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋 -GBK)。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申  
报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申  
报者可直接报送市社科联。

## 一、项目变更情况数据表

立项项目名称	文旅融合背景下巴中红色档案资源开发利用研究								
结项成果名称	文旅融合背景下巴中红色档案资源开发利用研究								
是否变更	否		变更的内容			无			
原计划成果形式	课题文章			现成果形式		课题文章			
原计划完成时间	2025年10月30日		实际完成时间			2025年9月30日			
项目负责人及参与人员变更情况									
原负责人	姓 名	喻茜茜	性别	女	民族	汉族	出生日期	1996年8月	
	所在单位	恩阳区史志档案中心			行政职务		专业职务	档案馆员	
	通讯地址	恩阳区消防救援大队4楼				联系电话	19198954215		
现负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月	
	所在单位				行政职务		专业职务		
	通讯地址					联系电话			
原参与	姓 名	单 位			职 称	联系 电话			
	喻茜茜	恩阳区史志档案中心			档案馆员	19198954215			
	周鹏程	恩阳区委宣传部			档案馆员	18398937490			

人 员				
现 参 与 人 员	姓    名	单    位	职    称	联系 电话

## 二、申请人所在单位审核意见

经审核，该课题成果无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容，最终结果的内容质量符合预期研究目标。

签 章  
年 月 日

## 三、县（区）社科联意见

（审核事项：1. 成果有无意识形态问题；2. 是否同意结项。）

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

## 四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有  否

2.是否同意结项： 是  否

3.鉴定等级： 优秀  良好  合格

主审专家签字：

年 月 日

## 五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

# 最 终 成 果

# 文旅融合背景下巴中红色档案资源开发利用研究

## 摘要

本研究以四川省巴中市为研究对象，系统探讨文旅融合背景下红色档案资源开发利用的创新路径。首先梳理巴中作为川陕革命根据地核心区所保存的丰富红色档案资源，包括文献、实物、口述史等多元类型；进而基于产业融合理论与档案记忆理论，深入分析当前开发利用中存在的资源整合不足、产品单一化、科技赋能较弱等核心问题。通过借鉴重庆石壕镇“红链征途”项目、湖南沉浸式红色旅游等国内外典型案例经验，提出“档案+研学旅游”“档案+数字体验”“档案+区域联动”“档案+乡村赋能”四大开发模式，并从产品体系构建、数字技术赋能、产业生态培育、体制机制创新四个维度设计具体实施路径。旨在为革命老区推动红色文化传承与文旅经济发展提供理论框架和实践参考，助力巴中建成全国红色文旅融合发展示范区。

**关键词：**文旅融合；红色档案；资源开发；巴中；川陕革命根据地

## 1. 绪论

党的二十大报告明确提出“用好红色资源”“推进文化和旅游深度融合发展”的战略要求，为革命老区发展指明了方向。作为“不可再生的文化资源”，红色档案承载着中国共产党领导人

民进行革命斗争的“历史记忆与精神基因”，其保护与开发对赓续红色血脉、促进区域经济发展具有双重意义。巴中市地处四川省东北部，是川陕革命根据地的“核心区域”和“中心城市”，拥有全国最大的红军烈士陵园、红军石刻标语群等丰富红色遗产。近年来，巴中市通过建立口述史档案、联合周边城市共建红色文旅走廊等举措，积极探索红色档案资源的活化利用，但在资源整合、产品创新、科技应用等方面仍存在明显短板。

在文旅融合上升为国家战略的背景下，本研究聚焦巴中红色档案资源开发，通过系统梳理资源禀赋、剖析现实困境、借鉴成功经验，提出符合老区特色的开发利用模式与实施路径。研究将助力破解红色档案“沉睡”与“低效利用”问题，为地方政府制定红色文化产业发展政策提供决策依据，同时为同类地区推动红色文化资源转化提供参考范式，最终实现“让红色基因代代相传”与“以红色文旅带动乡村振兴”的双重目标。

## 2. 巴中红色档案资源概述

### 2.1 资源构成与历史脉络

巴中曾是“川陕革命根据地的首府”，在 1932 年至 1935 年期间成为中国工农红军第四方面军的主要活动区域。这一时期留下了数量庞大、类型丰富的红色档案资源，主要包括三大类别：一是“文献实物类档案”，涵盖土地革命时期的苏维埃政府文件、红军优待证、土地使用证、川陕苏区纸币和布币等经济凭证，以及数千幅石刻标语、作战地图和军事命令等珍贵文物。这些档案

详细记录了根据地政权建设、土地改革和军事斗争的历史进程。二是“口述历史档案”，巴中市档案馆通过系统性抢救工程，采集了 300 余位老红军的口述史料，其中包含红军战士亲述的参军经历、长征故事和战斗细节，形成“鲜活的历史记忆库”。三是“遗址遗迹类档案”，包括全国规模最大的红军烈士陵园——王坪烈士陵园、红四方面军总指挥部旧址、恩阳古镇苏维埃政权遗址群等不可移动资源，以及分布在各乡镇的红军街、红军洞等历史场景。

这些档案资源承载着“厚重的革命历史价值”。1932 年 12 月，红四方面军转战至川陕边区，建立了以通江县为核心的根据地，后扩展为面积达 4.2 万平方公里、人口逾 500 万的全国第二大苏区。在鼎盛时期，巴中地区有“12 万人参加红军”，其中 4.8 万人在战斗中牺牲，为中国革命作出巨大贡献。徐向前、李先念等老一辈革命家在此指挥了反“三路围攻”和“六路围攻”等著名战役，使该地区成为红军长征的重要兵源补给地和战略支撑点。

## 2.2 资源分布与保存现状

巴中红色档案呈现“全域分布、核心集聚”的空间特征。从地理分布看，通江县作为原川陕苏区首府，拥有王坪烈士陵园、红四方面军总医院旧址等核心资源；平昌县保存了红军石刻标语园等文物；巴州区集中了川陝省委党校旧址等机构档案；恩阳区保存了现存最完全的县级苏维埃政权遗址群；南江县则留存了红

军造币厂遗址等工业遗产。在保存机构方面，巴中市档案馆及下属的县区档案馆承担主要收藏职能，馆藏红色档案包括革命历史文献、老红军口述音视频资料，以及复制的中央档案馆、四川省档案馆藏巴中相关档案。红军纪念馆、将帅碑林等文博机构则保存了大量实物档案。

近年来，巴中市通过“系统化保护工程”提升档案管理水平。“巴中最后的红军”口述史抢救计划，为 15 位高龄红军建立专档。建成红色档案目录数据库，完成对馆藏资源的数字化编目。通江县档案馆对苏维埃政府档案实施抢救性修复，平昌县征集到党和国家领导人题词手稿。这些举措为后续开发奠定了资源基础。

### 2.3 核心价值与时代意义

巴中红色档案资源的当代价值主要体现在三个维度：一是“历史研究价值”，档案详实记录了川陕苏区政治、军事、经济制度，如土地改革政策、妇女解放运动、合作社经济等实践，为研究早期共产党根据地建设提供了“第一手史料”。二是“教育传承价值”，档案中蕴含的“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”红军精神，成为党员干部理想信念教育和青少年爱国主义教育的生动教材。巴中市以此开发了《红色讲述》等视频课程，作为全市中小学思政教育内容。三是“文旅经济价值”，红色档案是巴中发展特色文旅的“核心资源依托”。通过打造“川陕苏区首府”品牌，巴中已推出红色研学线路 13 条，带动 41

一个研学基地建设，为革命老区经济转型注入新动能。在乡村振兴战略背景下，恩阳区通过红色文旅融合项目，成功实现“产业增值+农民增收”的双重效益。

### 3. 文旅融合背景下红色档案资源开发利用的理论基础

#### 3.1 档案记忆理论及其应用

档案记忆理论强调档案作为“集体记忆载体”的社会功能，主张通过档案活化实现历史与现实的对话。在文旅融合背景下，该理论要求突破传统“保存—利用”范式，转向“记忆建构—价值传递”的创新路径。红色档案的开发需从“物理实体保护”向“记忆符号转化”演进，将革命历史转化为可感知、可体验的文化产品。例如巴中市编撰《红色讲述——川陕革命根据地巴中老红军口述史》，将档案转化为书籍、电视节目和教学课件，使红军精神通过多媒介传播。该过程本质是档案从“历史记录”向“记忆媒介”的功能跃迁，通过叙事重构激活档案的情感共鸣与教育功能。

#### 3.2 产业融合理论的核心逻辑

产业融合理论认为，文化产业与旅游产业存在“技术互补”、“功能叠加”和“市场共享”三大融合动力。红色档案作为特色文化资源，可通过“文化增值”与“旅游引流”的双向互动实现价值放大：一方面，“档案资源为旅游注入文化内涵”，提升产品差异性；另一方面，“旅游为档案提供传播渠道”，扩大受众覆盖面。研究表明，红色文化资源与旅游流融合水平呈正相关，北京、

上海、湖南等高融合度地区旅游收入显著领先。巴中与广元、达州等市共建“革命老区红色文旅走廊”，正是通过区域协同促进资源共享、线路互联和客源互送，形成“**1+1>2**”的产业聚合效应。

### 3.3 体验经济理论的价值重构

体验经济理论强调消费者从被动接受服务转向主动参与体验。在红色旅游领域，游客需求已从“观光式游览”向“沉浸式体验”转变，要求档案开发突破“展柜+解说”传统模式，构建多层次体验场景。湖南红色旅游的爆发式增长印证了这一趋势——湘潭韶山通过《最忆韶山冲》实景演出、AI互动讲解，使游客从“旁观者”变为“参与者”；岳阳平江红军营的悬崖攀岩项目，将革命历史转化为身体体验。对巴中而言，需借鉴“体验即教育”理念，通过情境设计将档案中的革命精神转化为可触摸、可互动的现代文旅产品。

## 4. 巴中红色档案资源开发利用现状与问题分析

### 4.1 现有开发举措与成效

近年来，巴中市在红色档案资源开发上实施了一系列举措：在“资源保护层面”，开展全域革命文物普查，建立红色档案分级保护机制，对濒危档案实施数字化抢救。市档案馆联合退役军人事务局采集老红军口述史，形成多介质备份档案库。在“产品开发层面”，编研出版《红色讲述》系列图书，与电视台合作制作专题节目，将档案转化为大众化传播内容。在“文旅融合层面”，

推出“川陕苏区首府”红色旅游品牌，设计 5 条精品线路和 13 条研学路线，建设研学基地 41 个。恩阳区打造“红色恩阳”IP，通过古镇遗址活化、红军餐饮体验等吸引游客。

部分项目已取得阶段性成果：2024 年，通江县王坪红色文化旅游区接待游客同比增长 35%；恩阳古镇红色文旅项目带动周边农户发展特色餐饮、民宿，居民收入提升约 30%。在区域合作方面，2022 年巴中联合广元、达州、南充、广安、绵阳五市共建革命老区红色文旅走廊先行区，共同打造“长征丰碑”“川陕苏区”等品牌，推进交通网络互联互通。同时与陕西汉中、湖北黄冈、甘肃张掖组建跨省红色文旅联盟，拓展客源市场。

#### 4.2 存在的主要问题

尽管取得一定进展，巴中红色档案开发仍面临多重瓶颈：

资源整合不足：档案、文物、党史等部门的红色资源管理条块分割，缺乏统一平台。市档案馆藏有多份口述史，但纪念馆陈列仍以实物为主，音视频应用不足；通江县的苏维埃档案与南江县的红军军工档案未形成主题串联。研究显示，资源整合度低导致文旅融合效率下降，巴中所在的西部地区红色资源与旅游流融合水平仅为东部地区的 63%。

开发方式单一：现有产品以静态展陈为主，体验性、互动性不足。80%以上的纪念馆采用“图片+文字+实物”传统展陈模式，而湖南韶山已普及 AR 导览、全息剧场等数字技术。研学产品设计同质化严重，缺乏深度情景体验项目，游客平均停留时间

不足 3 小时，远低于湖南红色景区 **6.8** 小时的水平。

产业链条短缺：红色档案开发与关联产业联动薄弱。旅游消费以门票收入为主（占比 **70%**），缺乏文创衍生品、主题餐饮等高附加值产品。而会宁县开发“红军粮”农产品礼盒、蜡染红色文创，使二次消费占比提升至 **45%**。同时，巴中红色文旅投资渠道单一，社会资本参与度低，制约项目创新规模。

科技赋能薄弱：数字技术应用处于初级阶段。虽建立档案目录数据库，但未开发沉浸式体验产品；而重庆石壕镇运用裸眼 **3D** 球幕影院再现长征场景，游客满意度达 **98%**。巴中在虚拟展示、智慧导览、线上传播等领域的技术滞后，制约了年轻客群吸引力和品牌传播力。

人才机制缺位：专业人才严重不足，既缺乏熟悉档案研究的文史专家，也缺少懂旅游策划和市场运营的复合型人才。基层讲解员多为兼职，知识储备和服务技能不足；而湖南刘少奇纪念馆培训“党员深度讲解员”“亲子互动讲解员”，显著提升体验品质。

### 4.3 问题根源剖析

上述问题的深层次原因可归结为三方面：在体制机制层面，条块分割的管理架构导致资源难以统筹。档案局、文旅局、文物局分属不同系统，缺乏跨部门协调机制。在资金投入层面，巴中作为欠发达地区，文旅财政投入有限，**2022** 年红色旅游专项资金仅占湖南韶山的 **1/5**，制约项目创新和技术升级。在理念认知层面，部分管理者将红色档案开发简单等同于遗址保护或历史教

育，忽视其产业价值和文化消费属性，导致产品与市场需求脱节。

## 5.国内外红色档案资源开发利用与文旅融合案例分析

### 5.1 重庆石壕镇“红链征途”项目：沉浸式研学模式

重庆市綦江区石壕镇作为“红军长征在重庆的唯一过境地”，创新实施“红链征途，研学兴乡”工程。该项目由西南政法大学团队设计，核心是以“红色研学为纽带”，串联多元产业资源：在资源整合上，深度挖掘红军桥、司令部旧址等遗址价值，同时融入苗族踩山节、彝族火把节等**14**个少数民族文化，以及花坝糯玉米等特色农产品，形成“红+古+绿”复合资源体系。在体验设计上，引入“前沿数字技术”与“情景化活动”：红军洞定向音响系统营造历史情境，裸眼**3D**球幕影院重现长征场景；开发“红色剧本杀”，游客通过角色扮演参与“四渡赤水”等历史事件；结合**AR**技术设计游园打卡活动，增强互动趣味性。

在产业融合上，构建“研学+消费”闭环：开发“红军粮”农产品包，游客可采摘体验并购买特色产品；设计蜡染红军背包、红色刺绣等文创，延伸消费链。项目同时盘活石壕煤矿旧址改造为研学宿舍，实现工业遗产活化利用。成效显著：**2024**年暑期接待游客超**5000**人次，带动农产品销售增**30%**、民宿入住率增**45%**，入选重庆市乡村振兴示范案例。该模式启示巴中：需通过“科技赋能”与“业态混搭”，将档案转化为可参与的叙事场景。

### 5.2 湖南红色旅游：科技赋能与业态创新

湖南省以“沉浸体验+科技赋能+文旅融合”三引擎驱动红色旅游升级。2025年“五一”假期，该省60家红色景区接待游客272.27万人次，收入2.04亿元，同比增长21.81%和16.82%。其成功经验在于：“数字技术重塑体验场景”，如韶山毛泽东纪念馆运用3D推演和全息投影，游客可“触摸”主席衣物补丁细节；湖南博物院通过AR复原马王堆汉墓，实现“穿越式”观展。“多元业态拓展消费链”，如平江县红军营开发悬崖攀岩项目，将革命精神转化为户外体验；长沙县整合杨开慧故居与湘绣非遗工坊，形成“红色教育+非遗体验+民宿经济”融合体。“节庆营销强化品牌”，连续举办红色旅游文化节，通过实景演出、文创展会提升影响力。

湖南经验表明：红色档案开发需从单向传播转向多维互动，通过“科技+创意”释放资源活力。其“红色+”产业生态构建策略对巴中具有重要借鉴价值。

### 5.3 巴中恩阳区实践：红色文化赋能乡村振兴

巴中市恩阳区探索“三张牌”策略推动红色档案与乡村发展融合：“文化牌”：串联古镇、列宁小学旧址、红军石刻等资源，打造党员教育基地；出版《红色恩阳》书籍，拍摄《十送红军》影视作品，强化文化认同。“人才牌”：培训“红色宣讲团”，培育懂红色文化的新农人；引进专家担任“发展顾问”，提供智力支持。“富民牌”：推行“党支部+强村公司+农户”模式，在红军村建设现代农业园，种植芦笋、川佛手等经济作物；开发红色

研学路线，链接农业观光与文创销售，实现集体增收。

恩阳实践表明：红色档案开发需与社区利益紧密结合，通过“文化赋能”、“人才培育”和“产业反哺”形成可持续发展机制。

## 6. 文旅融合背景下巴中红色档案资源开发利用模式探索

### 6.1 “档案+研学旅游” 沉浸式开发模式

针对当前产品体验性不足问题，巴中可构建“四维沉浸式研学体系”：在课程设计上，依据不同学段特点开发梯度化内容：小学生侧重故事化学习（如红军歌谣传唱），中学生开展历史探究（如苏区土地政策分析），党员干部强化理想信念教育（重走红军路）。在“场景营造”上，复原关键历史场景：在王坪烈士陵园设置“红军战地医院”实景，再现医护人员救治伤员的感人故事；在通江苏维埃旧址打造“选举大会”互动剧场，游客可扮演代表参与政权建设。在活动策划上，设计“长征沙盘推演”“石刻标语拓印”“红军粮制作”等实践项目，强化体验深度。在“资源整合”上，串联档案文献、遗址遗迹、民俗非遗，形成主题研学线路。如“川陕苏区首府”线可组合市档案馆（文献）—王坪陵园（遗址）—恩阳古镇（民俗）资源点。

该模式需建立“多元协作机制”：档案馆提供史料支撑，旅行社负责线路运营，学校组织客源，社区提供食宿服务，形成“文教旅”一体化网络。

### 6.2 “档案+数字创意” 多维呈现模式

为突破传统展陈局限，巴中需加速数字技术融合：“建设全

域数字档案库”：整合分散于各馆的文献、照片、音视频资源，构建统一检索平台，开放部分数据供公众查询。“开发沉浸式体验产品”：引入 VR/AR/MR 技术重现历史场景，如“空山战役”VR 战场让游客亲历战术决策；在川陕革命根据地博物馆增设 AR 导览，扫描文物触发三维动画演示。“创新数字传播形式”：制作微短剧《巴山红军》，在抖音、B 站等平台投放；开发“川陕苏区风云”互动游戏，玩家通过角色扮演参与根据地建设。

技术应用需注重“体验深度”与“历史真实性”平衡：重庆石壕镇的 3D 长征影院成功在于情感共鸣而非技术炫技。巴中可优先在核心景区试点数字升级，如王坪烈士陵园建设“红军英烈数字纪念馆”，通过全息投影讲述烈士生平。

### 6.3 “档案+区域联动”协同开发模式

基于巴中参与的“红色文旅走廊”协议，构建三级区域联动体系：“基础设施互联”：协同推进汉巴南铁路巴南段、镇广高速等交通项目，开通六市红色旅游专列，破解交通瓶颈。“产品线路共建”：联合设计跨区域主题线路，如“川陕苏区”线（巴中—汉中），“伟人故里”线（广安—南充），“三线建设”线（绵阳—达州），实现客源互送。“品牌联合营销”：六市共同举办“川陕革命根据地文化旅游节”，联合参展国内文旅博览会，打造区域品牌矩阵。

该模式需建立“利益共享机制”：设立走廊发展基金，按比例投入资源开发收益；推行“一程多站”联票制度，收益按客流

量分配；共建电商平台推广线路产品。

#### 6.4 “档案+乡村赋能”融合振兴模式

推动红色档案与乡村发展深度融合：“文化活化工程”：在恩阳古镇列宁小学旧址开设“红军课堂”，复原 1930 年代课程；组织村民排演《十送红军》情景剧，发展参与式旅游。“产业链条延伸”：开发“红军粮”品牌农产品，如通江银耳礼盒、南江核桃酥等；设计石刻标语拓片盲盒、红军布币书签等文创，提升附加值。“社区参与机制”：推广“党支部+合作社+农户”模式，村民以闲置农房入股改建民宿，按比例分红；培训村民担任“红色导览员”，传承地方革命历史。

此模式核心是让村民成为红色档案开发的主体和受益者，实现文化传承与民生改善的互促共进。

### 7. 巴中红色档案资源与文旅产业融合路径与策略

#### 7.1 构建多层次产品体系

基于市场需求与资源特色，设计四级产品体系：

核心吸引物：打造三大标杆项目。在王坪烈士陵园建设“红军英烈记忆公园”，通过声光电技术强化仪式教育功能；提升川陕革命根据地博物馆数字化水平，增设“苏区生活”沉浸剧场；在恩阳古镇复原苏维埃供销社、红军食堂，开发“红军套餐”美食体验。

主题线路：针对不同客群设计专线。党员干部线：“重走红军路”结合大巴山干部学院专题课；青少年研学线：“小小红军”

夏令营包含石刻拓印、急行军体验；银发群体：“红色记忆”怀旧游串联革命遗址与民俗体验。

衍生产品：开发“红色巴中”文创系列，包括川陕苏区货币复制品、老红军口述史绘本、红军斗笠晴雨伞等实用品；联合农业企业推出“红军粮”农产品礼盒，融入档案元素包装设计。

节庆活动：创设“川陕苏区红色文化旅游节”，设置苏区运动会（投弹、担架救援比赛）、红军歌会、红色文创市集等互动内容，提升品牌影响力。

## 7.2 强化科技赋能与智慧服务

实施数字化转型三大工程：“数字资源库建设”：建立巴中红色档案大数据平台，对全市文献、实物、遗址、口述史进行3D扫描与数字化存储，设立线上展览专区。“智慧场景应用”：在核心景区部署AR导览系统，扫描文物自动播放历史影像；开发“红色巴中”APP，提供语音导览、线路规划、预约服务功能；引入AI讲解员，支持多语种服务与智能问答。“沉浸体验升级”：建设移动式充气球幕影院，巡回放映《血战空山坝》3D影片；在红军洞遗址安装定向音响系统，模拟军号声、脚步声增强氛围。

## 7.3 培育产业融合生态圈

构建“红色+”产业生态体系：“文旅企业孵化”：设立红色文旅创业基金，鼓励开发档案主题民宿、剧本杀等新业态；引进专业运营公司托管景区，提升市场化水平。“关联产业联动”：红色研学与农业融合，在通江王坪村建设“红军农场”，游客参与

农耕体验；红色培训与康养结合，南江光雾山片区发展“红绿康养”基地，夏季开设干部研修班。“消费链条延伸”：设计“吃红军饭、住红军屋、购红军粮、听红军课”全流程消费，开发“红色巴中一卡通”整合景区、餐饮、购物折扣，提升客单价。

#### 7.4 创新体制机制保障

破除发展障碍的关键改革：“管理协调机制”：成立红色文旅融合发展领导小组，由市委主要领导牵头，统筹档案、文旅、交通、农业等部门资源；建立红色档案资源目录共享平台，破除信息壁垒。“人才培养体系”：实施“红魂讲解员”计划，分级认证专业讲解员；招募退休教师、干部担任志愿讲解员。“多元投入机制”：设立市级红色文旅发展基金，吸引社会资本参与；对档案创意开发企业给予税收减免；探索特许经营权转让，吸引专业运营商开发优质资源。

### 8. 结论与展望

本研究系统分析了巴中红色档案资源禀赋、开发瓶颈及突破路径，得出核心结论：巴中红色档案具有“资源丰富性”、“历史独特性”与“教育显著性”三重优势，但面临“资源分散”、“体验不足”、“产业薄弱”等挑战。破解之道在于深化文旅融合，通过“四大模式创新”（沉浸式研学、数字创意、区域联动、乡村赋能）和“四大实施路径”（产品体系构建、科技赋能升级、产业生态培育、体制机制创新），实现从“资源型留存”向“价值型活化”的跃迁。

研究提出三阶段发展愿景：近期（2025—2028年）：重点建设王坪烈士陵园沉浸式体验馆、恩阳红色古镇活化项目，建成红色研学基地10个，年接待游客突破500万人次。中期（2029—2033年）：深化区域协作，将红色文旅走廊扩展至陕甘川渝20个县市，形成全国性红色旅游目的地。远期（2034年以后）：“”：建成“红色文化传承+生态产业可持续”全国示范体系，带动革命老区全面振兴。

巴中红色档案的深度开发，不仅关乎地方经济社会发展，更是传承红色基因、赓续精神血脉的国家战略需求。期待本研究为革命老区探索“以红促绿、红绿生金”的发展新路提供理论参考与实践指南，让红色档案在新时代焕发永恒光芒。