

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目
结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC163

项 目 类 别 自筹课题

项 目 名 称 深学践行习近平文化思想赋能巴中文化强市建设的路径研究

项 目 负 责 人 杨建霞

所 在 单 位 四川文理学院

填 表 日 期 2025 年 10 月

巴中市社会科学界联合会 制
2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐否☒

成果是否涉密： 是☐否☒

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		深学践行习近平文化思想赋能巴中文化强市建设的路径研究						
结项成果名称		深学践行习近平文化思想赋能巴中文化强市建设的路径研究						
是否变更		A、是 B、否		变更的内容				
		√						
原计划成果形式		研究报告		现成果形式		研究报告		
原计划完成时间		2025 年 10 月 20 日		实际完成时间		2025 年 10 月 19 日		
项目负责人及参与人员变更情况								
原 负 责 人	姓 名	杨建霞	性 别	女	民 族	汉族	出生日期	1993 年 1 月
	所在单位	四川文理学院			行政职务	教科办 副主任	专业职务	助教
	通讯地址	达州市通川区塔石路 519 号				联系电话	18781708991	
现 负 责 人	姓 名	杨建霞	性 别	女	民 族	汉族	出生日期	1993 年 1 月
	所在单位	四川文理学院			行政职务	教科办 副主任	专业职务	助教
	通讯地址	达州市通川区塔石路 519 号				联系电话	18781708991	
原	姓 名	单 位			职 称		联系电话	

参与人员	龙伟	四川文理学院	助教	18200492317
	何佳丽	西昌学院	助教	13909071732
	曹红梅	四川文理学院	教授	15908388899
	游艺莲	四川文理学院	助教	15700496575
现参与人员	姓 名	单 位	职 称	联系电话
	龙伟	四川文理学院	助教	18200492317
	何佳丽	西昌学院	助教	13909071732
	曹红梅	四川文理学院	教授	15908388899
	游艺莲	四川文理学院	助教	15700496575

二、申请人所在单位审核意见

（审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。）

成果无政治导向问题；最终结果的内容质量符合预期研究目标。

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题；2.是否同意结项。）

单位（公章）:

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）:

年 月 日

最 终 成 果

深学践行习近平文化思想赋能巴中文化强市 建设的路径研究

杨建霞

四川文理学院

摘要：本研究报告深入探讨了如何以习近平文化思想为指引，赋能巴中文化强市建设。通过对巴中文化资源现状及文化建设已有成果的分析，结合习近平文化思想的核心要义，提出了一系列具有针对性的建设路径，包括强化文化自信，传承与弘扬巴中特色文化；坚持以人民为中心，提升公共文化服务水平；推动文化产业发展，增强文化经济实力；加强文化

人才培养，夯实文化发展基础；创新文化传播方式，提升巴中文化影响力等，旨在为巴中实现文化强市目标提供理论支持和实践指导。

关键词：习近平文化思想；巴中文化强市；路径研究

一、引言

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政的突出位置，从中华民族永续发展和实现第二个百年奋斗目标的战略高度，就文化建设提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想。习近平文化思想把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合，蕴含着深厚的历史底蕴、鲜明的时代特征和强烈的使命担当，为新时代新征程做好宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

巴中市位于四川盆地东北部，地处大巴山系米仓山南麓，是中国第二大苏区——川陕革命根据地的中心和首府，具有丰富的红色文化资源，同时，巴中也拥有独特的自然景观和民俗文化，如光雾山、诺水河等自然景区，以及巴山背二歌、翻山饺子等非物质文化遗产。然而，在文化建设方面，巴中仍面临着诸多挑战，如文化产业发展相对滞后、文化人才短缺、文化品牌影响力不足等。在新时代背景下，深入学习和践行习近平

文化思想，对于赋能巴中文化强市建设，推动巴中的文化繁荣和社会发展具有重要的理论和实践意义。通过本研究，能够深入挖掘习近平文化思想的内涵和价值，为巴中文化强市建设提供理论支持，同时，结合巴中的实际情况，提出具体的路径和策略，有助于指导巴中的文化建设实践，推动巴中的文化事业和文化产业发展，提升巴中的文化软实力和综合竞争力。

二、习近平文化思想的内涵与核心要义

（一）习近平文化思想的形成与发展

习近平文化思想的形成并非一蹴而就，而是经历了一个长期的发展过程，有着深厚的历史渊源和时代背景。党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政的突出位置，从中华民族永续发展和实现第二个百年奋斗目标的战略高度，就文化建设提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想。这一思想的形成，是马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的必然结果，是对中国特色社会主义文化建设实践经验的深刻总结和理论升华。

习近平文化思想的形成有着深刻的时代背景。当今世界正经历百年未有之大变局，国际形势复杂多变，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显。在国内，中国特色社会主义进

入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民群众对精神文化生活的需求日益增长。同时，随着信息技术的飞速发展，互联网、大数据、人工智能等新技术深刻改变了人们的生产生活方式和文化传播方式，给文化建设带来了新的机遇和挑战。在这样的时代背景下，习近平文化思想应运而生，为新时代新征程做好宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

习近平文化思想的形成也有着丰富的理论来源。它继承和发展了马克思主义文化理论，马克思主义经典作家关于文化的本质、文化与经济政治的关系、文化的社会功能等论述，为习近平文化思想提供了坚实的理论基础。同时，习近平文化思想也汲取了中华优秀传统文化的丰富营养，中华优秀传统文化中蕴含的天人合一、以人为本、崇德尚贤、和而不同等思想观念，为习近平文化思想的形成提供了深厚的文化底蕴。此外，习近平文化思想还借鉴了中国共产党在不同历史时期文化建设的经验和成果，以及世界各国文化发展的有益经验，体现了开放包容的时代精神。

（二）核心要义与丰富内涵

习近平文化思想蕴含着一系列重大创新观点，构成了其核

心要义与丰富内涵。这些观点涵盖了文化建设的各个方面，为新时代中国特色社会主义文化建设提供了总方针、总遵循、总要求。

坚持党的文化领导权，是习近平文化思想的首要原则。习近平总书记强调，意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作，必须旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权。只有坚持党的文化领导权，才能确保文化的正确方向，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

推动物质文明和精神文明协调发展，是习近平文化思想的重要内容。习近平总书记指出，物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。这就要求我们在推进经济建设的同时，要高度重视文化建设，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，促进人的全面发展。

坚持“两个结合”，即把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，是习近平文化思想的根本方法。“两个结合”为推进马克思主义中国化时代化提供了根本途径，也为新时代文化建设指明了方向。通过“两个结合”，我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传

统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新，不断铸就中华文化新辉煌。

担负新时代的文化使命，是习近平文化思想的重要使命。习近平总书记强调，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。这就要求我们坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

坚定文化自信，是习近平文化思想的重要基石。习近平总书记指出，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。只有坚定文化自信，我们才能在世界文化激荡中站稳脚跟，更好地推动中华文化走向世界。

培育和践行社会主义核心价值观，是习近平文化思想的核心内容。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。我们要把培育和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯。

铸牢中华民族共同体意识，是习近平文化思想的重要任务。

习近平总书记强调，铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的“纲”，也是民族地区各项工作的“纲”。我们要加强中华民族共同体教育，促进各民族交往交流交融，不断增强中华民族的凝聚力和向心力。

掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识，是习近平文化思想的重要要求。随着信息技术的飞速发展，舆论环境发生了深刻变化。我们要适应信息化时代的要求，加强和改进宣传思想工作，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，广泛凝聚社会共识，营造良好的舆论氛围。

坚持以人民为中心的工作导向，是习近平文化思想的根本立场。习近平总书记指出，文化发展要为了人民、依靠人民、成果由人民共享。我们要把满足人民精神文化需求作为文化建设的出发点和落脚点，创作更多反映人民心声、贴近人民生活的优秀文化作品，让人民群众在文化发展中拥有更多获得感、幸福感。

加强文化遗产保护传承，是习近平文化思想的重要内容。文化遗产是人类文明的瑰宝，是民族精神的象征。我们要加强对文化遗产的保护和传承，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，增强人们的历史记忆和文化认同。

构建中国话语和中国叙事体系，是习近平文化思想的重要任务。我们要加强国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

促进文明交流互鉴，是习近平文化思想的重要理念。习近平总书记强调，文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。我们要秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，加强与世界各国的文化交流与合作，推动不同文明交流互鉴，共同推动人类文明进步。

（三）理论与实践价值

习近平文化思想具有重大的理论与实践价值，为新时代中国特色社会主义文化建设提供了强大的思想武器和科学的行动指南。

在理论方面，习近平文化思想是对马克思主义文化理论的继承和发展，开辟了马克思主义文化理论中国化时代化的新境界。它坚持以马克思主义为指导，立足中国特色社会主义伟大实践，深入挖掘中华优秀传统文化的思想精髓，结合时代发展要求，创造性地提出了一系列新思想新观点新论断，丰富和发展了马克思主义文化理论的内涵和外延，为推动马克思主义文化理论创新发展作出了重要贡献。

习近平文化思想为构建中国特色哲学社会科学体系提供了理论支撑。它强调坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚守中华文化立场，立足当代中国现实，结合当今时代条件，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。这就要求我们在哲学社会科学研究中，要坚持以习近平文化思想为指导，深入研究中国特色社会主义文化建设的重大理论和实践问题，构建具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学体系，为实现中华民族伟大复兴提供理论支持和智力保障。

在实践方面，习近平文化思想为新时代中国特色社会主义文化建设提供了行动指南。它明确了文化建设的目标任务、工作重点和方法路径，为我们做好新时代新征程宣传思想文化工作提供了根本遵循。在习近平文化思想的指引下，我们要坚定文化自信，加强社会主义核心价值观建设，推动文化事业和文化产业繁荣发展，加强文化遗产保护传承，促进文明交流互鉴，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力。

习近平文化思想对于推动地方文化建设具有重要的指导意义。各地在文化建设中，要深入学习贯彻习近平文化思想，结合本地实际，充分挖掘和利用本地的文化资源，打造具有地方

特色的文化品牌，推动地方文化事业和文化产业发展。例如，巴中市在文化强市建设中，要以习近平文化思想为指导，充分发挥本地丰富的红色文化资源和独特的自然景观、民俗文化优势，加强红色文化传承与保护，发展文化旅游产业，打造特色文化品牌，提升巴中的文化软实力和综合竞争力。

三、巴中文化强市建设的现状剖析

（一）巴中文化资源概述

巴中市文化资源丰富多样，具有独特的地域特色和深厚的历史底蕴，涵盖了红色文化、巴文化、民俗文化等多个方面，为文化强市建设提供了坚实的基础。

巴中是全国第二大苏区川陕革命根据地的中心和首府，红色文化资源得天独厚，被誉为“中国革命的露天博物馆”。这里拥有众多的革命遗址、遗迹和纪念场馆，如川陕革命根据地红军烈士陵园，是全国规模最大、安葬红军烈士最多的烈士陵园，也是全国唯一由红军为牺牲战友修建的烈士陵园，25048名红军英烈长眠于此，庄严肃穆的氛围让人深切感受到革命先烈的英勇与奉献；川陕革命根据地博物馆，陈列着大量珍贵的革命文物和历史资料，生动地展现了当年红军在这片土地上的战斗历程和革命精神；巴中市还有全国最大的红军碑林——川陕苏区将帅碑林，以及全国规模最大的红军石刻标语群——巴中红军

石刻标语群等，这些红色文化资源承载着革命先辈的崇高理想和坚定信念，是进行爱国主义教育和革命传统教育的生动教材。

巴文化作为长江上游重要的地域文明，在巴中有着悠久的历史 and 深厚的积淀。巴文化的起源与山水紧密相连，大巴山和巫山纵横交错，嘉陵江、长江奔腾不息，共同勾勒出巴人生活的地理轮廓。从考古发掘的古巴人遗址中，能清晰看到山水对巴文化的深刻塑造。通江擂鼓寨遗址的灰坑与房屋基址，以距今5000年的聚落遗存，将巴人活动的起点推至川东北的山岭间，清晰勾勒出了巴人祖先繁衍生息的足迹和脉络。擂鼓寨出土的黑陶、橙黄陶、褐陶、红陶等各类丰富的陶器，增添了独特的艺术美感，也反映出巴人独特的审美观念；石斧、石凿、石矛等石器则诉说着巴人在山林间的生存故事。此外，巴文化还体现在古老的歌谣、诗词佳作以及巴人的精神风貌中。古老的“船工号子”节奏鲜明，旋律简单却充满力量，是巴人在艰苦劳作中凝聚力量、鼓舞士气的精神支柱，也体现着巴人对劳动的尊重和对生活的热爱；

巴中民俗文化丰富多彩，具有浓郁的地方特色。春节期间，乡村里杀年猪、灌香肠、熏腊肉的场景热闹非凡，屋檐下悬挂的腊肉香肠，是丰收的象征，也是对新年的美好期许；腊月二十三祭灶神，人们怀着敬畏之心，在灶台供奉糖果糕点，祈愿

灶神“上天言好事，下地保平安”；除夕，阖家团圆，年夜饭上的鱼和汤圆寓意着“年年有余”和“团团圆圆”，饭后长辈给晚辈发压岁钱，孩子们守岁嬉闹，等待新年的钟声敲响。正月十六登高节是巴中独具特色的节日，人们扶老携幼攀登城郊高山，传说此举能祛病消灾、祈福纳祥，登山途中，舞龙舞狮、杂技魔术等民间表演精彩纷呈，山顶寺庙香火缭绕，人们在祈福之余，还能品尝到酸辣粉、糖油果子等特色小吃。巴中还有传统技艺如巴山剪纸、巴中皮影戏、恩阳古镇木雕工艺等。巴山剪纸历史悠久，以其独特的风格和浓郁的地域特色闻名，艺人以纸为材，用剪刀或刻刀创作，题材涵盖人物、动物、花卉等，常以巴山风土人情和民间传说为主题，制作工艺精细，赋予作品丰富层次和立体感；巴中皮影戏起源于清代，以兽皮或纸板制成人物剪影，借灯光表演，其唱腔融合川剧、民歌等元素，表演形式灵活，皮影人物造型精美，制作复杂，剧目丰富多样，极具观赏性与教育意义；恩阳古镇木雕工艺可追溯至明清，题材广泛，造型优美，注重神韵表达，制作工序繁杂，从选材、设计到雕刻、打磨、上漆，每一步都凝聚着艺人的匠心，其作品广泛应用于古建筑装饰、家具制作等领域，见证了历史的变迁。

（二）文化强市建设的已有成果

近年来，巴中市在文化强市建设方面取得了显著的成果，在基础设施建设、文化活动开展、文化产业发展等方面都取得了长足的进步。

在基础设施建设方面，巴中市不断加大投入，完善文化设施网络。市“两馆（图书馆、文化馆）”于 2011 年 9 月 15 日建成并投入使用，为市民提供了丰富的文化资源和活动场所；南江县启动了县级文化馆、图书馆、博物馆“三馆合一”建设，平昌、通江、巴州文化馆、图书馆设施设备不断完善，均已达到国家等级馆水平，提升了公共文化服务的质量和水平。全市新建文化站 188 个，并进行标准化建设和提档升级，为基层群众提供了更多的文化活动空间；新建乡镇农村公益电影固定放映点 19 个，丰富了农村群众的精神文化生活；新建农家书屋 2387 个，实现行政村全覆盖，为农民提供了学习知识、获取信息的平台；新建文化大院 120 个，文化示范村 60 个，村广播室 299 个，村级农村公益电影固定放映点 17 个，进一步完善了农村文化基础设施；已完成 60% 的乡镇、80% 的行政村文化信息资源共享工程站点建设，实施了 803 个自然村广播电视村村通工程，解决了 19 万多户群众收听广播看电视难的问题，提高了文化服务的覆盖面和可及性。

在文化活动开展方面，巴中市积极举办各类文化活动，丰

富群众文化生活。开展了“重走红军路，宣传十八大”主题活动，组织了“红军入川暨川陕革命根据地创建 80 周年”纪念活动，充分挖掘红军文化、弘扬红军精神，增强了群众对红色文化的认同感和归属感；举办了巴人文化艺术节，该活动已成为巴中文化的重要品牌，通过文化展演、学术研讨、经贸交流等形式，展示了巴文化的独特魅力，促进了文化的传承与发展；开展了丰富多彩的群众文化活动，如举办文艺演出、展览展示、文化讲座等，满足了不同层次群众的文化需求。此外，巴中市还注重文化遗产的保护与传承，加强对非物质文化遗产的挖掘、整理和保护，巴山背二歌、翻山饺子等民间音乐、舞蹈被列为国家级非物质文化遗产，通过举办非遗展示活动、传承培训等方式，让更多的人了解和传承非物质文化遗产。

在文化产业发展方面，巴中市文化产业取得了一定的成效，总量增加，速度加快，结构有变化。巴中市文化产业法人单位达 614 个，从业人员达 2 万人。从文化产业组成的三个层次看，结构出现变化，2011 年巴中市文化产业核心层实现增加值占巴中市文化产业增加值的比重，同比提高 5.75 个百分点；外围层占文化产业增加值的比重提高 2.65 个百分点；相关层占文化产业增加值的比重下降 8.4 个百分点。巴中市还积极推动文化与旅游的融合发展，依托丰富的文化资源和自然景观，开发了一

批文化旅游产品，如光雾山、诺水河等自然景区与巴文化、红色文化相结合，打造了具有特色的文化旅游线路，吸引了众多游客前来观光旅游，促进了文化产业和旅游产业的协同发展。

（三）存在的问题与挑战

尽管巴中市在文化强市建设方面取得了一定的成果，但仍面临着一些问题与挑战，制约了文化事业和文化产业的进一步发展。

文化资源挖掘不足，巴中市丰富的文化资源尚未得到充分的挖掘和利用，部分文化资源处于沉睡状态，没有转化为文化产品和文化服务。一些红色文化资源的内涵挖掘不够深入，展示方式单一，缺乏吸引力和感染力，难以让游客深刻感受到红色文化的魅力；巴文化的研究和开发还处于初级阶段，对巴文化的内涵、价值和特色的认识还不够全面，缺乏具有影响力的巴文化品牌和文化产品；民俗文化的保护和传承也面临着一定的困难，一些传统民俗活动逐渐淡化，传统技艺后继无人，面临失传的危险。

文化产业发展滞后，巴中市文化产业总体规模较小，产业结构不合理，文化企业竞争力较弱。传统文化产业普遍规模偏小，以小企业为主，基本上属粗放型经营，没有明显的规模效

应，缺乏影响力的品牌产品，未形成产业支柱。文化产业增加值份额小，远远低于全省水平。文化产业的创新能力不足，对新技术、新模式的应用不够充分，文化产品和服务的供给不能满足市场需求。

文化人才短缺，人才是文化发展的关键，但巴中市文化产业创意型人才队伍存在总体规模小、整体素质不高等问题，精通商业市场运作、商业策划、市场营销、文化经纪人才所占比重过低，经营管理类人员严重不足。大多民营文化产业经营者自身文化素质、管理水平不高，导致文化产业企业难以具有真正竞争力，做大做强。文化领域的专业技术人才和高端领军人才匮乏，制约了文化事业和文化产业的创新发展。

文化品牌影响力不足，巴中市虽然拥有丰富的文化资源，但缺乏具有全国影响力的文化品牌，文化的知名度和美誉度有待提高。在旅游市场上，巴中的文化旅游产品与其他知名旅游目的地相比，竞争力较弱，难以吸引更多的游客。文化品牌的打造需要长期的投入和精心的策划，但巴中市在文化品牌建设方面的投入不足，缺乏系统的品牌推广策略，导致文化品牌的影响力有限。

文化基础设施建设有待完善，虽然巴中市在文化基础设施建设方面取得了一定的进展，但与人民群众日益增长的精神文

化需求相比，仍存在一定的差距。一些基层文化设施陈旧落后，功能不完善，服务水平不高，无法满足群众开展文化活动的需求；公共文化设施的布局不够合理，城乡之间、区域之间存在较大差距，农村地区和偏远地区的文化设施相对薄弱。此外，文化设施的运营管理机制也有待进一步完善，提高设施的利用率和服务质量。

四、习近平文化思想对巴中文化强市建设的指导作用

（一）提供战略指引

习近平文化思想为巴中文化强市建设指明了方向，坚定文化自信是其中的重要基石。巴中市拥有丰富的红色文化、巴文化、民俗文化等资源，这些都是巴中文化自信的底气所在。在文化强市建设中，要深入挖掘和阐发这些文化资源的时代价值，让古老的文化在新时代焕发出新的活力。通过对红色文化的深入研究和传承，弘扬革命先辈的崇高精神，增强巴中人民的自豪感和凝聚力；通过对巴文化的挖掘和展示，让更多的人了解巴中的历史底蕴和文化特色，提升巴中的文化影响力。

习近平文化思想强调坚持中国特色社会主义文化发展道路，这为巴中文化强市建设提供了根本遵循。巴中市在文化建设中，要始终坚持以马克思主义为指导，立足本地实际，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，

发展社会主义先进文化。要加强社会主义核心价值观建设，将其融入到文化建设的各个方面，引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观。同时，要积极推动文化与经济、政治、社会、生态文明建设的融合发展，为巴中的全面发展提供强大的精神动力和智力支持。

（二）明确价值导向

培育和践行社会主义核心价值观是习近平文化思想的核心内容之一，对于巴中文化强市建设具有重要的价值导向作用。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。巴中市要把培育和践行社会主义核心价值观作为文化强市建设的基础工程，通过多种形式和途径，将其融入到市民的日常生活中。

在学校教育中，要加强社会主义核心价值观的教育教学，将其纳入课程体系，通过课堂教学、社会实践、校园文化活动等形式，引导学生树立正确的价值观念。在社会层面，要广泛开展社会主义核心价值观的宣传教育活动，利用公益广告、文化活动、志愿服务等载体，营造浓厚的社会氛围，让社会主义核心价值观深入人心。同时，要注重发挥先进典型的示范引领作用，评选表彰道德模范、身边好人等，让人们学有榜样、行有示范，推动形成良好的社会风尚。

习近平文化思想强调以人民为中心的工作导向，这为巴中文化强市建设明确了价值取向。文化建设要为了人民、依靠人民、成果由人民共享。巴中市在文化强市建设中，要充分考虑人民群众的精神文化需求，提供更多优质的文化产品和服务。要加强公共文化设施建设，完善公共文化服务体系，提高公共文化服务的覆盖面和质量，让更多的人能够享受到文化发展的成果。同时，要鼓励和引导群众参与文化建设，开展丰富多彩的群众文化活动，激发群众的文化创造活力，让群众成为文化建设的主体。

（三）激发创新活力

习近平文化思想鼓励文化创新创造，这为巴中文化强市建设注入了强大的动力。在文化产业发展方面，巴中市要积极推动文化与科技的融合，利用互联网、大数据、人工智能等新技术，创新文化生产方式和传播模式，提升文化产业的竞争力。开发具有巴中特色的文化旅游 APP，通过虚拟现实、增强现实等技术，让游客更加直观地感受巴中的文化魅力；利用大数据分析，了解游客的需求和偏好，精准推送文化旅游产品和服务。

巴中市要注重文化内容创新，挖掘本地文化资源，打造具有地方特色和时代气息的文化产品。创作以红色文化、巴文化为主题的文艺作品，如电影、电视剧、舞台剧等，通过生动的

故事和艺术表现形式，展现巴中的文化特色和精神内涵。同时，要加强文化品牌建设，培育具有影响力的文化品牌，提升巴中的文化知名度和美誉度。

在文化体制机制创新方面，巴中市要深化文化体制改革，破除制约文化发展的体制机制障碍，激发文化发展活力。完善文化管理体制，转变政府职能，加强文化市场监管，营造良好的文化发展环境。建立健全文化产业扶持政策，加大对文化企业的扶持力度，鼓励社会资本投入文化产业，培育壮大文化市场主体。同时，要加强文化人才培养和引进，建立健全人才激励机制，吸引和留住优秀文化人才，为文化强市建设提供人才支撑。

五、基于习近平文化思想的巴中文化强市建设路径

（一）强化文化自信，传承与弘扬巴中特色文化

1. 深入挖掘红色文化资源

加强对巴中红色文化遗址的保护，制定科学的保护规划，加大资金投入，修缮和维护革命遗址、遗迹和纪念场馆，确保其历史真实性和完整性。建立红色文化遗址数据库，对红色文化遗址进行全面普查和登记，详细记录其地理位置、历史背景、建筑风格等信息，为保护和利用提供科学依据。同时，加强对红色文化遗址周边环境的整治，营造良好的参观氛围。

开发以巴中红色文化为主题的教育课程，将红色文化融入学校教育和社会培训中。编写红色文化教材，系统介绍巴中红色文化的历史背景、重要事件和革命精神，让学生和学员深入了解红色文化的内涵和价值。开展红色文化实践活动，组织学生和学员参观红色文化遗址，邀请老红军、烈士后代等讲述革命故事，让他们亲身感受红色文化的魅力，增强对红色文化的认同感和归属感。此外，还可以利用现代信息技术，开发红色文化在线教育课程，扩大红色文化教育的覆盖面，让更多的人能够接受红色文化的熏陶。

2.推动巴文化的创造性转化与创新性发展

深入研究巴文化的内涵、价值和特色，加强对巴文化的考古发掘和研究工作，挖掘巴文化的历史渊源和文化底蕴。建立巴文化研究机构，整合各方资源，吸引专家学者参与巴文化研究，形成一批高质量的研究成果，为巴文化的传承与发展提供理论支持。同时，加强对巴文化的宣传推广，通过举办学术研讨会、文化展览等活动，提高巴文化的知名度和影响力。

结合现代元素，创新巴文化的表现形式。将巴文化与现代艺术、科技、旅游等产业相结合，开发具有巴文化特色的文化产品和旅游项目。创作以巴文化为主题的文艺作品，如音乐、舞蹈、戏剧、电影等，通过现代艺术手法展现巴文化的魅力；

利用互联网、大数据、人工智能等技术，开发巴文化主题的数字产品，如游戏、动漫、虚拟现实体验等，让人们更加直观地感受巴文化的魅力；将巴文化融入旅游项目中，打造巴文化主题旅游线路，建设巴文化主题公园、博物馆等，让游客在旅游中感受巴文化的独特魅力。

3.加强民俗文化的保护与传承

建立巴中民俗文化数据库，对巴山背二歌、翻山饺子等非物质文化遗产以及春节、登高节等传统民俗活动进行全面收集、整理和记录，采用文字、图片、音频、视频等多种形式，保存民俗文化的原始资料，为传承和研究提供基础。同时，加强对民俗文化传承人的保护和培养，建立传承人档案，给予传承人一定的经济支持和社会地位，鼓励他们积极传承民俗文化技艺。

举办各类民俗文化活动，如民俗文化节、非遗展示活动等，展示巴中民俗文化的独特魅力，吸引更多的人关注和参与。在春节期间，举办民俗文化庙会，展示传统民俗表演、手工艺品制作等；在登高节期间，举办登高比赛、民俗文化展览等活动，让游客在参与活动中感受民俗文化的氛围。此外，还可以将民俗文化活动与旅游相结合，开发民俗文化旅游产品，吸引游客前来体验巴中民俗文化的独特魅力。通过这些活动，不仅能够传承和弘扬巴中民俗文化，还能够促进文化旅游产业的发展，

带动地方经济增长。

（二）坚持以人民为中心，提升公共文化服务水平

1.完善公共文化设施网络

制定科学合理的公共文化设施建设规划，根据巴中市的人口分布、文化需求等因素，合理布局图书馆、文化馆、博物馆等公共文化设施，确保设施覆盖城乡，方便群众使用。在城市新区建设中，同步规划和建设公共文化设施，提高设施的配套水平；在农村地区，加强乡镇综合文化站、村文化活动室等基层文化设施建设，改善农村文化设施条件。

加大对公共文化设施建设的投入，争取政府财政支持，吸引社会资本参与，新建一批功能齐全、设施先进的公共文化设施。建设巴中市新图书馆，配备现代化的图书管理系统、电子阅览设备等，提高图书馆的服务能力；对现有文化馆进行改造升级，完善展览厅、排练厅、培训室等功能设施，提升文化馆的文化活动承载能力；加强博物馆建设，丰富馆藏文物，提升展览水平，打造具有地方特色的文化展示窗口。同时，注重公共文化设施的无障碍建设，为特殊群体提供便利。

2.丰富公共文化服务内容

广泛开展文化下乡活动，组织文艺团队深入农村、社区，为基层群众送上戏曲、歌舞、小品等丰富多彩的文艺演出，满

足群众的精神文化需求。开展文化辅导培训，为基层文艺爱好者提供舞蹈、音乐、美术等方面的培训，提高他们的文艺素养和创作能力。此外，还可以开展文化志愿服务活动，组织文化志愿者深入基层，为群众提供文化服务和帮助。

大力推进全民阅读活动，建设书香巴中。举办读书节、读书分享会、图书漂流等活动，营造浓厚的读书氛围，激发群众的阅读兴趣。加强图书馆、农家书屋等阅读阵地建设，丰富图书资源，提高服务质量，为群众提供良好的阅读环境。推广数字阅读，利用互联网、移动终端等技术，为群众提供便捷的数字阅读服务，扩大阅读覆盖面。同时，开展阅读推广活动，培养群众的阅读习惯，提高全民阅读水平。

3.提高公共文化服务效能

引入数字化技术，推进公共文化服务数字化建设。建设数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆等，将图书、文物、文化活动等资源数字化，通过互联网平台向群众提供在线服务，让群众足不出户就能享受丰富的文化资源。开发公共文化服务APP，整合各类公共文化服务信息，为群众提供便捷的查询、预订、评价等服务，提高公共文化服务的便捷性和互动性。利用大数据分析技术，了解群众的文化需求和偏好，精准推送文化服务信息，提高公共文化服务的针对性和实效性。

优化公共文化服务流程，提高服务效率和质量。建立健全公共文化服务管理制度，规范服务标准和流程，加强对服务人员的培训和管理，提高服务人员的业务水平和服务意识。推行一站式服务、限时办结制等，简化办事程序，减少群众办事时间。加强对公共文化服务的监督和评估，建立群众反馈机制，及时了解群众对公共文化服务的意见和建议，不断改进服务质量，提升群众的满意度。

（三）推动文化产业发展，增强文化经济实力

1. 培育文化产业市场主体

加大对本地文化企业的扶持力度，制定出台相关优惠政策，如税收减免、财政补贴、贷款贴息等，降低文化企业的运营成本，提高企业的竞争力。设立文化产业发展专项资金，支持文化企业开展项目研发、技术创新、市场拓展等活动，推动文化企业做大做强。加强对文化企业的服务和指导，建立文化企业服务平台，为企业提供政策咨询、信息服务、人才培养等一站式服务，帮助企业解决发展中遇到的问题。

积极吸引外部投资，加强与国内外知名文化企业的合作与交流通过招商引资、项目合作等方式，引进先进的技术、管理经验和资金，促进巴中市文化产业发展。举办文化产业招商推介会，宣传巴中市的文化资源和投资环境，展示文化产业项

目，吸引国内外文化企业前来投资兴业。加强与文化产业发达地区的合作，建立产业合作园区，实现资源共享、优势互补，推动巴中市文化产业融入全国文化产业发展格局。

2. 打造特色文化产业品牌

以巴中的红色文化、巴文化、民俗文化等特色文化为基础，深入挖掘文化内涵，精心策划和打造具有影响力的文化产业品牌。开发红色文化旅游产品，打造红色文化旅游品牌，如“川陕苏区红色之旅”等，通过整合红色文化资源，设计精品旅游线路，提升旅游服务质量，吸引更多的游客前来感受红色文化的魅力。

加强品牌宣传推广，制定品牌推广策略，利用多种渠道和方式，提高品牌的知名度和美誉度。通过电视、报纸、网络等媒体，宣传巴中市的特色文化产业品牌，展示品牌形象和产品特色；参加国内外文化产业展会、旅游推介会等活动，加强与国内外市场的对接，拓展品牌的市场影响力；利用新媒体平台，开展线上宣传推广活动，如制作短视频、直播等，吸引年轻群体的关注，提升品牌的传播效果。同时，注重品牌保护，加强知识产权管理，维护品牌的合法权益。

3. 促进文化产业融合发展

推动文化与旅游深度融合，以文化提升旅游的内涵和品质，

以旅游促进文化的传播和发展。依托巴中市丰富的文化资源和自然景观，开发文化旅游项目，打造文化旅游综合体，如光雾山文化旅游区、诺水河民俗文化旅游区等，将文化元素融入旅游产品和服务中，让游客在欣赏自然风光的同时，感受巴中的文化魅力。加强文化旅游品牌建设，整合文化旅游资源，统一品牌形象，提高巴中市文化旅游的知名度和竞争力。

探索文化与农业、工业等产业的融合发展模式，拓展文化产业发展空间。发展文化创意农业，将文化创意与农业生产、农村生活相结合，开发具有文化特色的农产品、乡村旅游产品等，如打造巴文化主题的田园综合体，开展农事体验、民俗文化展示等活动，促进农业增效、农民增收；推动文化与工业融合，鼓励工业企业开展文化创意设计，开发工业文化旅游产品，如参观工业生产流程、体验工业文化等，提升工业企业的文化内涵和附加值。通过产业融合发展，实现资源共享、优势互补，推动巴中市文化产业多元化发展。

（四）加强文化人才培养，夯实文化发展基础

1.完善文化人才培养机制

建立与高校的合作培养机制，与省内外高校的文化相关专业建立合作关系，开展人才联合培养项目。高校可以根据巴中市文化产业发展的需求，调整专业设置和课程体系，培养适应

地方文化发展需要的专业人才。

加强对在职文化人才的培训，定期组织文化人才参加业务培训、学术交流等活动，提高他们的专业素养和创新能力。举办文化产业管理培训班，邀请专家学者为文化企业管理人员授课，提升他们的管理水平和市场运营能力；组织文化创意人才参加创意设计培训和比赛，激发他们的创新思维和创作活力。此外，还可以鼓励文化人才参加国内外的学术研讨会和文化交流活动，拓宽他们的视野，了解行业发展动态。

2.加大文化人才引进力度

制定吸引文化领域高端人才的政策，提供优厚的待遇和良好的发展环境。设立人才引进专项资金，为引进的高端人才提供住房补贴、科研启动资金、子女入学等优惠政策，解决他们的后顾之忧。建立人才服务绿色通道，为引进的人才提供便捷的服务，如办理落户手续、提供医疗保障等。同时，加强对人才引进政策的宣传推广，提高政策的知晓度和吸引力，吸引更多的高端人才来巴中市发展。

搭建人才交流平台，积极参加国内外的人才招聘会、文化人才交流活动等，广泛招揽文化领域的优秀人才。组织巴中市文化企业参加全国性的文化产业人才招聘会，展示巴中市的文化产业发展前景和人才需求，吸引优秀人才前来应聘；举办文

化人才交流论坛，邀请国内外知名文化人才来巴中市交流讲学，加强与他们的联系与合作，吸引他们来巴中市创新创业。

3.营造良好的文化人才发展环境

为文化人才提供良好的工作和生活条件，建设人才公寓、文化人才活动中心等配套设施，为人才提供舒适的居住环境和便捷的交流场所。加强对文化人才的人文关怀，关注他们的工作和生活需求，及时解决他们遇到的困难和问题，让他们感受到尊重和关爱。同时，建立健全人才激励机制，对在文化工作中表现突出的人才给予表彰和奖励，激发他们的工作积极性和创造性。

搭建文化人才发展平台，鼓励文化人才参与重大文化项目和活动，为他们提供展示才华的机会。设立文化创作基金，支持文化人才开展文艺创作、文化研究等活动；组织文化人才参与巴中市的文化产业项目策划、文化遗产保护等工作，让他们在实践中锻炼和成长。此外，还可以建立文化人才评价机制，客观公正地评价文化人才的工作业绩和贡献，为人才的晋升和发展提供依据。

（五）创新文化传播方式，提升巴中文化影响力

1.利用新媒体平台传播巴中文化

充分利用短视频、直播等新媒体形式，宣传巴中的文化特

色和魅力。鼓励文化创作者制作具有吸引力的巴中文化短视频，展示巴中的红色文化遗址、巴文化景观、民俗文化活动等，通过抖音、快手等短视频平台进行传播，吸引更多的用户关注。开展巴中文旅直播活动，邀请主播带领观众实时游览巴中的旅游景点，介绍当地的文化历史和特色美食，让观众身临其境地感受巴中的文化氛围。同时，加强与新媒体平台的合作，争取平台的推荐和支持，提高巴中文旅短视频和直播的曝光率。

加强与新媒体平台的合作，开展线上线下互动活动，提高用户参与度。举办巴中文旅短视频创作大赛，邀请用户拍摄和分享自己眼中的巴中文化，通过线上投票评选出优秀作品，给予创作者一定的奖励和荣誉；开展巴中文旅直播互动活动，设置抽奖、问答等环节，鼓励观众参与互动，提高直播的趣味性和吸引力。此外，还可以利用新媒体平台开展文化知识普及活动，制作巴中文旅知识科普短视频、线上文化讲座等，让更多的人了解巴中的文化历史。

2.加强文化对外交流与合作

积极举办文化交流活动，邀请国内外的文化团体、艺术家等来巴中市进行交流演出、展览展示等活动，展示巴中的文化特色，促进文化的交流与融合。举办巴人文化国际艺术节，邀请国内外的巴文化研究专家、艺术家参加，开展学术研讨、文

艺演出、文化展览等活动，提升巴文化的国际影响力；邀请国外的知名艺术团体来巴中市演出，让市民欣赏到不同国家和地区的艺术表演，拓宽文化视野。同时，鼓励巴中市的文化团体和艺术家走出去，参加国际文化交流活动，展示巴中的文化风采。

参与国际文化展览，展示巴中文化的独特魅力，提升巴中文化的国际知名度。组织巴中市的文化企业和文化机构参加国际文化产业博览会、艺术展览等活动，展示巴中的文化产品和创意成果，加强与国际市场的对接和合作。在国际文化展览中，设置巴中文化主题展区，通过实物展示、多媒体演示等方式，全面展示巴中的红色文化、巴文化、民俗文化等，吸引国际观众的关注。此外，还可以利用国际文化展览的平台，开展文化交流和合作洽谈活动，推动巴中市文化产业的国际化发展。

3. 打造文化传播精品项目

策划具有代表性的文化传播精品项目，如拍摄一部关于巴中的大型纪录片，全面展示巴中的历史文化、自然风光、民俗风情等，通过国内外的电视台、网络视频平台等进行播放，提升巴中的知名度和美誉度。邀请知名导演和制作团队，精心打造纪录片，运用先进的拍摄技术和制作手法，展现巴中的独特魅力。在纪录片中，深入挖掘巴中的文化内涵，讲述巴中的故

事，让观众更好地了解巴中的历史和文化。

创作一首具有巴中风韵的主题歌曲，通过音乐的形式传播巴中文化。邀请知名音乐人创作歌曲，融入巴中的音乐元素和文化特色，如巴山背二歌的旋律、巴文化的符号等，打造具有感染力和传唱度的主题歌曲。制作歌曲 MV，展示巴中的美景和人文风情，通过音乐平台、社交媒体等进行推广传播，让更多的人通过歌曲了解巴中。此外，还可以围绕主题歌曲开展一系列的文化活动，如举办主题歌曲演唱会、音乐比赛等，进一步扩大歌曲的影响力。