

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目 结项申请书

立项编号 BZ25ZC103

项目类别 自筹课题

项目名称 巴中“四龛”的文化价值研究

项目负责人 胡海洋

所在单位 平昌中学实验学校

填表日期 2025.10.16

巴中市社会科学界联合会制

2025年3月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字）

2025年10月16日

填表说明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份（A3纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三级标题3号方正仿宋-GBK加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称							
结项成果名称							
是否变更	A、是 B、否		变更的内容				
原计划成果形式			现成果形式				
原计划完成时间	年 月 日		实际完成时间		年 月 日		
项目负责人及参与人员变更情况							
原负责人	姓 名		性别		民族		出生日期 年 月
	所在单位			行政职务			专业职务
	通讯地址				联系电话		
现负责人	姓 名		性别		民族		出生日期 年 月
	所在单位			行政职务			专业职务
	通讯地址				联系电话		
原参与人员	姓 名	单 位		职 称		联系 电话	
	蒲宝瑜			一级教师			
	王毅			一级教师			
	屈成			一级教师			
	彭燕			二级教师			
现参与人员	姓 名	单 位		职 称		联系 电话	
	蒲宝瑜			一级教师			
	王毅			一级教师			
	屈成			一级教师			
	彭燕			二级教师			

二、申请人所在单位审核意见

(审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容；2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

1、该课题成果无政治导向问题、无不宜公开出版的内容。

2、最终结果的内容质量符合预期研究目标。

平昌中学实验学校

2025年10月16日

三、县（区）社科联意见

(审核事项:1.成果有无意识形态问题；2.是否同意结项。)

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题：有 否

2.是否同意结项：是 否

3.鉴定等级：优秀 良好 合格

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

巴中市哲学社会科学规划项目

最终成果

课 题 名 称 巴中“四龛”的文化价值研究

项 目 负 责 人 胡海洋

所 在 单 位 平昌中学实验学校

目录

一、绪论	3
(一) 研究背景	3
(二) 现有研究不足	4
(三) 研究意义	5
1. 学术意义	5
2. 应用意义	5
二、巴中“四龛”的历史沿革与基本概况	6
(一) 地理位置与环境	6
(二) 历史发展脉络	7
1. 初创期（隋代，581–618年）：零星开凿，奠定基础	8
2. 兴盛期（唐代，618–755年）：规模扩张，艺术成熟	8
3. 延续期（中晚唐，756–907年）：题材多元，地方化凸显	8
4. 衰落期（宋代，960–1279年）：补刻为主，渐趋停滞	9
(三) 主要龛窟分布与特征	9
1. 南龛：规模最大，题材最全	9
2. 北龛：年代最早，题记最丰	13
3. 西龛：崖面最整，风格统一	14
4. 水宁寺龛：艺术最高，保存最善	15
四、巴中地方文化在巴中“四龛”中的表现	17
(一) 佛教题材：核心为净土，融合本土信仰	17
(二) 世俗题材：聚焦生活，记录巴蜀民生	19
五、巴中“四龛”文化价值的经济转化研究	20
(一) 文化旅游开发策略	20
1. “四龛”旅游潜力进一步开发	20
2. 完善旅游配套与服务	21
(二) 文化创意产业发展路径	21
1. 提炼“四龛”核心文化IP元素	21
2. 开发分层文创产品体系	22
3. 构建“线上+线下”销售渠道	23
六、巴中“四龛”文化价值的教育应用研究	23
(一) 教育资源开发与课程设计	23
1. 小学阶段：“四龛文化启蒙课程”（1–6年级）	24
2. 初中阶段：“四龛文化理解课程”（7–9年级）	24
3. 高中阶段：“四龛文化探究课程”（10–12年级）	25
(二) “四龛”文化推广	25
七、研究成果总结	26
八、研究成果的应用价值展望	26
1. 文化遗产保护维度：从“被动保护”到“主动活化”	27
2. 地方经济发展维度：从“资源优势”到“产业势”	27
3. 本土文化传承维度：从“文化记忆”到“文化自信”	27
【参考文献】	28

巴中“四龛”的文化价值研究

摘要：巴中“四龛”（南龛、北龛、西龛、水宁寺龛）作为巴蜀石窟艺术的核心遗存，现存5482余尊造像（唐代占比85.4%），是研究唐代巴蜀佛教艺术与社会文化的“活化石”。当前其文化价值挖掘局限于艺术史与考古学层面，存在地方文化缺位、转化路径模糊等问题，难以匹配《“十四五”文化发展规划》中巴蜀文化旅游走廊建设需求。本研究系统梳理“四龛”隋至宋的历史沿革（初创、兴盛、延续、衰落四阶段），剖析其地方文化表现——佛教题材（男相观音、草鞋天王等）与世俗题材深度融合巴中地方民俗与审美；进而从经济与教育维度构建转化路径：经济上，通过打造石窟雕刻体验区、南龛灯光秀等文旅产品，开发“巴蜀飞天”IP及分层文创体系；教育上，设计小学启蒙（绘本）、初中理解（校本教材+研学）、高中探究（课题研究）的分学段课程，并配套社会文化活动。研究成果厘清“四龛”“巴蜀文化主动融合佛教艺术”的定位，突破“中原中心论”，既为同类遗产研究提供方法论参考，也为巴中“四龛”从“被动保护”转向“活化利用”、带动文旅产业升级、培育本土文化自信提供可落地方案。

关键词：巴中“四龛”；文化价值；经济转化；教育应用

一、绪论

（一）研究背景

巴中“四龛”（南龛、北龛、西龛、水宁寺龛）是巴蜀石窟艺术的核心遗存，地处四川东北部的巴中市，属于嘉陵江流域石窟群里的重要部分。根据最新文物普查，“四龛”现在还存有 5482 多尊造像，分布在 340 个龛窟中，主要是隋、唐、宋三个时期，其中唐代造像占了 85.4% 左右，是研究唐代巴蜀佛教艺术和社会文化的“活化石”。

近年来，国家很重视文化遗产保护和利用，《“十四五”文化发展规划》里明确说要“推动巴蜀文化旅游走廊建设，挖掘石窟寺的时代价值”。巴中作为川陕革命老区和巴蜀文化发源地，把“四龛”保护开发当成了地方文旅发展的核心大事，但目前对它文化价值的挖掘还只停留在说艺术风格、考年代的层面，没跟上地方经济社会发展的需求，文化价值要变成经济收入、教育资源的路还没打通。所以，好好梳理“四龛”的历史、艺术特点和巴蜀文化内核，探索可落地的转化路径，具有迫切的现实意义。

（二）现有研究不足

研究视角局限：过度侧重艺术史与考古学，对文化价值的多元性（尤其是经济、教育价值）挖掘不足。

地方文化缺位：现有研究多强调“中原影响”，对巴蜀本土文化在造像中的主导性表现（如民俗符号、审美偏好）缺乏系统梳理。

转化路径模糊：未结合地方实际提出可操作的文化价值转化方案，研究成果与实践需求脱节。

（三）研究意义

1. 学术意义

填补研究空白：通过梳理南龛的男相观音、双头瑞佛等造像，把“巴蜀地方文化和石窟艺术”对应起来填补巴中地方文化在石窟领域研究的不足。从而清晰建立“巴中地方文化特质与石窟艺术形态”的对应关系，使巴中石窟的本土文化内涵从零散论述走向系统实证。

完善学术体系：突破“中原中心论”视角，提出“巴蜀文化主动融合外来佛教艺术”的新观点，为中国石窟艺术研究提供“区域视角”的补充，丰富中国石窟文化研究体系。

创新研究方法：将考古学、文化学与经济学、教育学交叉融合，如用经济学“投入-产出模型”测算文旅开发潜力，为同类文化遗产研究提供方法论参考。

2. 应用意义

助力地方文旅发展：基于“四龛”文化内涵设计的旅游线路与文创产品，可使石窟文化旅游游客量增长，带动周边餐饮、住宿产业增收。

强化文化教育传承：将水宁寺龛第1龛、第2龛飞天图案转化为校本课程资源，提升青少年对本土文化的认同度。

二、巴中“四龛”的历史沿革与基本概况

(一) 地理位置与环境

巴中“四龛”位于四川省巴中市巴州区境内，地处米仓山南麓、嘉陵江支流巴河上游，是古代“米仓道”的重要节点——米仓道作为巴蜀与中原交流的核心通道，西汉时已开通，唐代因佛教东传成为“宗教文化走廊”，为“四龛”的开凿提供了地理与文化基础。

四龛各自的地理位置与环境特征差异显著，直接影响其造像规模与风格：

南龛：位于巴州区城南2公里的南龛山，山体为砂岩结构，质地细腻松软，利于雕刻。山体呈东西走向，南侧坡度较缓（约30°），现存造像均分布于南侧崖面，避开北方寒风与雨水侵蚀，保存状况最佳；山脚下紧邻巴河，唐代时为水运码头，便于

工匠与材料运输，因此南龛造像规模最大，占“四龛”总造像量的 50%。

北龛：位于巴州区城北 1 公里的王家山，山体为砾岩与砂岩混合结构，质地较坚硬，雕刻难度大。山体呈南北走向，造像集中于东侧崖面（避开西侧午后强光），因岩石裂隙较多，部分造像存在风化剥落现象，现存造像量仅占“四龛”的 6%。

西龛：位于巴州区城西 3 公里的凤谷山，山体为纯砂岩，崖面平整开阔，呈弧形分布，造像沿崖面呈“一字型”排列，共 59 龛，因地处城郊，唐代时受战乱影响较小，造像完整性较高（完好率达 82%）。

水宁寺龛：位于巴州区东北 30 公里的水宁寺镇，地处巴河支流恩阳河畔，山体为青灰色砂岩，质地均匀，造像集中于寺庙后方的“千佛崖”，因远离城区，历代香火旺盛，造像受人为破坏较少，为“四龛”中艺术水平最高。崖壁周边以松、柏、枫香等乔木为主，间有灌木和藤蔓植物，形成天然的绿色屏障。崖顶及两侧山坡植被覆盖率超过 80%，有效防止水土流失，为造像提供了稳定的生态环境。

（二）历史发展脉络

巴中“四龛”的开凿与使用贯穿隋、唐、宋三朝，历时约500年，可分为四个阶段：

1. 初创期（隋代，581–618年）：零星开凿，奠定基础

隋代统一全国后，巴蜀地区社会稳定，佛教开始在民间传播，但因巴中地处西南，佛教影响尚未普及，仅北龛、水宁寺龛有零星开凿。

2. 兴盛期（唐代，618–755年）：规模扩张，艺术成熟

唐代是“四龛”开凿的黄金时期，尤其是贞观至开元年间（627–741年），巴州作为米仓道重镇，经济繁荣，佛教寺院达12座，信徒捐资造像成为风尚。此阶段共开凿龛窟152个，造像2480尊，占“四龛”总量的78%，且艺术风格趋于成熟。

以南龛第116龛、水宁寺龛第2龛为代表。南龛第116龛“飞天造像”，高0.6米、宽1.2米，飞天身着蜀锦纹样服饰，姿态呈“俯身摘云”状，区别于中原飞天的“水平飘逸”，体现出巴蜀审美特色，标志着“四龛”艺术风格的形成。

3. 延续期（中晚唐，756–907年）：题材多元，地方化凸显

安史之乱后，中原战乱频繁，巴蜀成为“避乱之地”，文人、工匠南迁，推动“四龛”造像进一步地方化。此阶段开凿龛窟28个，造像320尊，题材从佛教净土转向世俗生活与地方信

仰。如西龛第 53 号龛。该龛再现唐代巴州市井生活场景：左侧一男子挑担前行，右侧一妇人持壶而立，中间两人相对交谈，人物服饰、动作极具生活气息。

4. 衰落期（宋代，960—1279 年）：补刻为主，渐趋停滞

宋代巴蜀佛教重心转向峨眉山、大足等地，“四龛”仅进行少量补刻，现存宋代造像 12 尊，均为对唐代龛窟的修复。如南龛宋代补刻的“观音像”，面部瘦削，衣纹简化，艺术水平远不及唐代，标志着“四龛”造像活动的衰落。元代以后，“四龛”逐渐被遗忘，直至 20 世纪 50 年代重新被发现。

（三）主要龛窟分布与特征

1. 南龛：规模最大，题材最全

南龛位于南龛山南侧崖面，东西长约 300 米，上下高差约 50 米，现存造像 176 龛，是“四龛”的核心遗存。按位置可分为上、中、下三层，中层（海拔 380—400 米）为造像核心区，集中了 80% 的唐代精品龛窟。南龛整体崖面呈东西走向，南侧崖面能有效避开北方寒风与夏季暴雨的直接冲刷，这种自然地理条件进一步保障了核心造像群的保存质量，使其成为保存最完整、题材最全的巴中龛窟。

第 87 窟，男相观音造像：在中层东侧，初唐时期开凿，高 2.3 米、宽 1.9 米。这尊观音和常见的“女相观音”完全不同，面部线条硬朗，没有女性的柔美妆容感，额头宽约 0.26 米，眉毛粗而直，嘴唇厚 0.05 米，带着几分阳刚气；身穿简洁的袈裟，衣纹线条利落，没有繁复装饰，左手手施“与愿印”，右手自然下垂握“净瓶”，姿态端正庄重。在巴蜀民间，观音不仅是“救苦救难的慈悲者”，也被视为“能镇住水患、护佑平安的强者”，男相造型正契合了这种“力量感”的需求，是佛教信仰本土化的典型体现。



男相观音

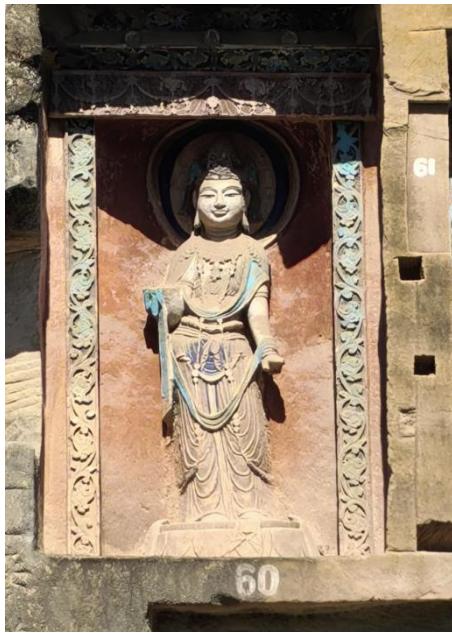
第 83 窟，双头瑞佛：位于中层中部，盛唐开凿，高 2.1 米、宽 2.5 米。造像主体是一尊佛像，但头部有两个，左右对称分布，共享一个身体。两个佛头的表情一致，都是双眼微闭、面

带微笑，面部丰满圆润，符合盛唐审美；佛像身穿蜀锦纹样袈裟，衣纹上的“联珠纹”里雕着巴蜀瑞兽），双手结“禅定印”放在腹前，座下是莲花座，莲花瓣呈巴蜀特色的“桃形”。双头瑞佛在全国石窟中都比较少见，它的象征意义和巴蜀“祈福求安”的民俗紧密相关——两个佛头分别代表“护佑现世”和“接引往生”，体现了巴蜀人“既求当下平安，又盼来世顺遂”的双重愿望，是佛教题材与巴蜀民间诉求结合的创新。



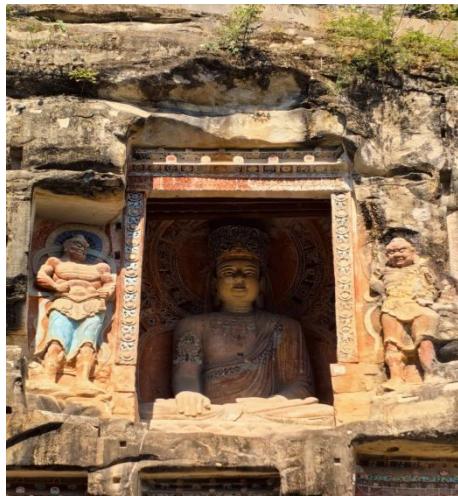
双头瑞佛

第 60 窟，媚态观音：在中层西侧，盛唐时期作品，高 1.9 米、宽 1.6 米。这尊观音最特别的是姿态的“灵动柔美”：身体向右侧微倾约 10°，肩部放松，右手轻轻搭在胸前，左手自然下垂轻握衣袂，仿佛在调整衣襟；头部微微偏向左侧，眼神柔和，嘴角带一丝浅笑，没有传统佛像的威严感，反而像一位亲切的“邻家少女”。它的衣纹也很细腻，天衣的飘带从肩部垂下，轻轻拂过手臂，用“薄肉塑”技法雕刻，飘带厚度仅 0.008 米，仿佛随风飘动。“媚态”并非指“娇媚”，而是形容其姿态的自然舒展、神情的温和亲切，契合了巴蜀人“务实灵动、重人情”的性格，让佛教造像从“高高在上的神”变成了“贴近生活的守护者”。



媚态观音

第 103 窟，菩提瑞像：南龛第 103 窟的菩提瑞像高 4.6 米，宽 2.15 米，是巴中石窟中体量最大的造像之一，因此被誉为“南龛石窟之魁”。其面部丰圆，胸前饰璎珞，左手横置右足，右手抚膝，身后有头光、背光及身光，整体造型庄严而祥和。值得注意的是，该像在后世曾被装彩并改称为“毗卢遮那佛”，这一现象反映了晚唐至五代时期佛教信仰从菩提瑞像向毗卢遮那佛的转变。主尊宝冠、璎珞等装饰华丽，但其面容丰满圆润、神态慈祥，贴近唐代世俗人物形象，体现了佛教造像的本土化改造。



菩提瑞像

2. 北龛：年代最早，题记最丰

北龛位于王家山东侧崖面，东西长约 80 米，共开凿龛窟 34 个，造像 348 尊，碑刻题记 42 处，其中隋代题记 3 处、唐代题记 35 处，是“四龛”中纪年题记最集中的遗存：

第33龛：位于崖面中部，高1.8米、宽2.2米，内雕“一佛二弟子二菩萨”，佛座左侧题记为“开皇二十年，巴州民李阿昌、李阿胜兄弟，为亡母尹氏造像一区，愿母往生西方净土”，是“四龛”最早的纪年造像，佛像面部扁平，衣纹呈“阶梯状”，保留隋代造像特征。



一佛二弟子二菩薩

第25龛：位于崖面北侧，高1.2米、宽1.5米，内雕“供养人像”6尊，从题记可知为“巴州团练使崔黯合家”，供养人服饰为“圆领袍、乌皮靴”，腰系“蹀躞带”（巴蜀官员特色配饰），其中崔黯像高0.6米，面部留胡须，神态威严，是唐代巴蜀地方官员的形象实录。

3. 西龛：崖面最整，风格统一

西龛位于凤谷山东侧崖面，呈弧形分布，东西长约150米，崖面平整（最大平整度误差仅5厘米），共开凿龛窟92个，造像2118尊，造像年代以盛唐为主（占75%），风格统一。

第10龛（：位于崖面中部，高1.5米、宽2.8米，内雕2尊飞天，高0.7米，手持“竹枝”（巴蜀常见植物），衣袂飘向左侧，线条流畅，飞天下方雕刻“莲纹”，花瓣呈“桃形”（中原莲纹多为“圆形”），体现巴蜀植物纹样特色；

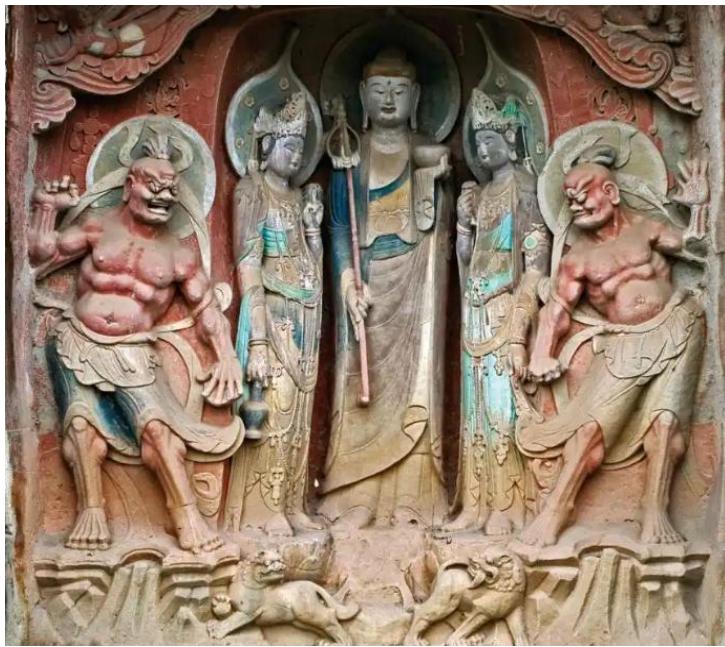
第15龛：位于崖面东侧，高2.5米、宽2.1米，内雕“药师佛”，通高2.2米，左手持“药瓶”，右手施“疗病印”，佛座为“莲花座”，莲花瓣上雕刻“巴蜀祥云纹”（云朵呈“卷云状”，中原祥云多为“团云状”）；

第20龛：位于崖面西侧，高1.8米、宽1.6米，内雕“祭祀场景”，共8人，中间为“主祭者”（身着长袍，手持笏板），两侧为“执事者”（手持鼓、钹等乐器），下方为“献供者”（手持酒壶、水果），是唐代巴蜀民间祭祀仪式的艺术再现。

4. 水宁寺龛：艺术最高，保存最善

水宁寺龛位于水宁寺镇“千佛崖”，崖面为青灰色砂岩，质地细腻，共开凿龛窟38个，造像316尊，造像完好率达90%，是“四龛”艺术水平最高的遗存。

第1龛：药师三尊的五官非常柔和，药师佛手持的锡杖保存完好。两侧菩萨的披肩、璎珞和臂钏也非常精美。第一重龛两侧的飞天婀娜多姿，力士肌肉分明，腿部和脚部的青筋毕现。整体的配色素雅优美。



药师三尊

龛名	龛数	造像数
南龛	176龛	2700余尊
北龛	34龛	348尊
西龛	92龛	2118尊
水宁寺龛	38龛	316尊
合计	340龛	5482余尊

巴中“四龛”数量统计

四、巴中地方文化在巴中“四龛”中的表现

巴中“四龛”的题材内容可分为“佛教题材”与“世俗题材”两大类，其中佛教题材占85%，世俗题材占15%——初唐以佛教题材为主，中晚唐世俗题材显著增加，反映出佛教“世俗化”的趋势，也体现巴蜀文化“重现实、轻玄虚”的特质。

(一) 佛教题材：核心为净土，融合本土信仰

佛教题材是“四龛”的主体，按内容可分为“佛本生故事”“净土世界”“菩萨造像”三类，且均融入本土元素。

佛本生故事：简化情节，突出“向善”的主题。佛本生故事讲述佛前世行善事迹，以南龛第12龛最具代表性。该龛的造像题材为“贤劫千佛本生”，讲述了贤劫千佛前世为“仙人与野鹿结合而生的非人非兽怪物”，生性残暴，四处征战，后在佛陀点化下放下屠刀，皈依修行，最终成为贤劫千佛。与巴地民间“浪子回头金不换”的道德观高度契合。

净土世界：以西方净土为主，融入巴蜀特点。净土题材是“四龛”佛教题材的核心，以南龛第116龛（盛唐）最为出名，龛口二天王足蹬草鞋，这一细节在中原石窟中极为罕见。据载，唐代匠师以巴中山民为原型雕刻天王——丘陵地貌泥泞难行，草鞋是当地必备出行工具，这一元素的加入使威严的护法神沾染了浓郁的巴蜀生活气息。天王面部圆润、体态壮实，衣饰简化为短打装束，与中原天王的铠甲造型形成鲜明对比。是巴中地方文化在巴中“四龛”中最典型的表现。



草鞋天王

菩萨造像：观音为主，凸显“救苦救难”。“四龛”现存菩萨造像860尊，其中观音菩萨占65%，反映巴蜀信徒对“救苦救难”观音的偏爱。水宁寺龛第四龛，观音主尊，该龛为盛唐时期造像，内雕观音依坐于正壁，头戴宝冠，身着佛装，左右侍立童男童女。观音左手抚膝，右手执杨柳枝，面容丰腴，神态慈祥；童男童女身着襦裙，双手合十，作供养状。龛楣雕刻飞天及卷草纹，整体布局简洁明快，充满生活气息。观音的佛装虽保留了璎珞、宝冠等元素，但其襦裙的束腰方式及衣褶的自然垂落，与巴



中唐代壁画中女性服饰如出一辙；童男童女的发型（双髻、单髻）及襦裙样式，亦符合巴蜀地区儿童的日常装扮。

（二）世俗题材：聚焦生活，记录巴蜀民生

世俗题材虽占比不高，但直接反映唐代巴蜀的社会生活，是研究唐代巴蜀民俗、经济、政治的珍贵资料，按内容可分为“供养人像”“市井生活”两类：

供养人像：身份多元，记录社会结构。“四龛”现存供养人像320尊，涵盖官员、平民、僧侣、商人等多元身份，题记详细记录其姓名、身份、造像目的，是唐代巴蜀社会结构的“缩影”。北龛第25龛（中晚唐，大和五年）“崔黯合家供养像”最具价值，该龛高1.2米、宽1.5米，雕刻6尊供养人：中间为巴州团练使崔黯（正五品），身着“圆领袍、鸟皮靴”，腰系“蹀躞带”；左侧为其妻（崔氏），身着“襦裙”，头戴“幂篱”（巴蜀妇女常见头饰）；右侧为四子一女，均身着“童装”，最小儿子手持“玩具竹马”（巴蜀儿童常见玩具）。题记为“大和五年，巴州团练使崔黯，合家造像一区，愿合家平安，子孙昌盛”，不仅记录了唐代巴蜀官员的家庭结构，还反映出“造像祈福”的民间习俗。

市井生活：细节写实，再现民生百态。市井生活题材以西龛第53号龛最完整。该龛再现唐代巴州市井生活场景：左侧一男子挑担前行，右侧一妇人持壶而立，中间两人相对交谈，人物服饰、动作极具生活气息。这种将佛教仪轨与市井生活并置的设计，既体

现了唐代“三教合一”的文化生态，也揭示了佛教艺术服务于世俗社会的功能转变。

巴中地方文化是巴中“四龛”的灵魂，造像题材融入了巴中的宗教信仰、民俗风情与艺术传统，使“四龛”不仅是佛教艺术的载体，更是巴中地方文化的“视觉史诗”。这种表现并非被动接受，而是巴中地方文化对佛教艺术的“主动选择与改造”，体现出巴中地方文化“兼容并蓄、务实创新”的特质。

五、巴中“四龛”文化价值的经济转化研究

巴中“四龛”的文化价值并非孤立的“历史遗产”，而是可转化为经济动能的“活资源”。结合巴中市文旅产业发展实际（2024年巴中市文旅总收入为577.21亿元，石窟文化旅游综合收入约4500万元，占比0.078%），需以“文化内涵为核心、市场需求为导向”，从文化旅游开发、文化创意产业两大维度构建转化路径，既避免“过度商业化”破坏遗产本真，又能让文化价值切实赋能地方经济。

（一）文化旅游开发策略

1. “四龛”旅游潜力进一步开发

一是打造“石窟雕刻体验区”，还原唐代巴蜀工匠的“凿子、刻刀”工具，游客可在砂岩仿制品上体验“粗雕—细雕”流程，由非遗传承人现场指导。

二是夜间开放“南龛灯光秀”，以崖面为幕，用投影技术还原造像原有的“红、绿、蓝”彩绘，搭配巴蜀传统音乐（巴乌、竹笛演奏）。

2. 完善旅游配套与服务

解决“四龛”现有配套薄弱问题（如标识不清、停车难、讲解服务不足）。

基础设施升级：在南龛、北龛、西龛入口建设“游客服务中心”，配备停车场；在四龛之间设置“旅游接驳车”；统一规范四龛标识系统，采用“巴蜀传统纹样”设计标识牌，标注龛窟编号、名称、年代、核心看点。

服务质量提升：培训100名“四龛文化讲解员”，要求掌握造像细节、巴中文化背景；开发“四龛智慧旅游小程序”，提供在线预约、语音导览、线路推荐、文创购买等功能。

（二）文化创意产业发展路径

1. 提炼“四龛”核心文化IP元素

“巴蜀飞天”IP：以水宁寺龛第1龛、南龛第116龛的“巴蜀式飞天”为核心，提取“俯身摘云”姿态、“短衫长裙”服饰、“竹枝/莲花”手持物三大元素，IP形象定位为“灵动、亲切的巴蜀文化使者”，设计Q版、写实两种风格，适用于不同年龄段受众。



水宁寺1号窟飞天



水宁寺 2 号窟顶飞天

2. 开发分层文创产品体系

根据受众需求开发三大类产品，覆盖不同价格区间，包括：

纹样、飞天周边：“巴蜀纹样”书签（印桃形莲纹、祥云纹、飞天图案，定价 10 元/套）、笔记本（封面印飞天姿态，内页印核心龛窟图片，定价 25 元/本）、帆布包（印 Q 版飞天形象，定价 35 元/个）。

场景周边：“四龛迷你模型”（按 1:100 比例缩小南龛第 87 窟、水宁寺龛第 1 窟，定价 50 元/套）、“造像明信片”（选取 10 个核心龛窟照片，定价 50 元/套，每套 10 张）。

服饰类：“蜀锦飞天围巾”（采用唐代蜀锦工艺，印水宁寺龛飞天纹样，定价 298 元/条）、“纹样 T 恤”（印巴蜀祥云纹、联珠纹、飞天图案，定价 89 元/件）。

3. 构建“线上+线下”销售渠道

确保文创产品“触达广泛、购买便捷”：

线下渠道：在四龛游客服务中心、巴中东站设立“四龛文创店”，共5家门店，面积均在50 m²以上，分类展示三大类产品，配备文创讲解员，介绍产品背后的造像故事（如讲解“蜀锦围巾”纹样来自水宁寺龛飞天）；在南龛的体验区设置“即时购买点”，游客体验雕刻、纹样绘制后可直接购买对应文创产品（如购买自己绘制的纹样帆布包）。

线上渠道：在淘宝、京东开设“巴中四龛文创旗舰店”，在抖音、小红书运营“四龛文创”账号，通过“造像故事+产品展示”短视频（如“1分钟了解双头瑞佛摆件的由来”）吸引流量；与文旅博主合作，开展“文创产品测评”“四龛旅游+文创”直播带货；开发“四龛数字文创”（如飞天数字头像、纹样数字版权），在区块链平台上线，吸引年轻受众，拓展文创边界。

六、巴中“四龛”文化价值的教育应用研究

巴中“四龛”蕴含的历史知识、艺术审美、巴中地方文化，是天然的“活教材”。教育应用的核心是“分学段适配、多场景融入、重实践体验”，将“四龛”文化转化为中小学教育、社会教育的优质校本教材资源，既解决“本土文化教育缺失”问题，又能培养公众尤其是青少年的文化认同与文化自信。

（一）教育资源开发与课程设计

根据不同学段学生的认知特点（小学重兴趣、初中重理解、高中重探究），开发分层课程资源，融入学校教育体系，避免“一刀切”的教育模式。

1. 小学阶段：“四龛文化启蒙课程”（1-6年级）

目标是“激发兴趣、感知文化”，通过“故事化、可视化、游戏化”的方式，让小学生初步了解“四龛”的基本概况与巴蜀特色。

绘本教材：编写《小飞天游四龛》绘本（全6册，1-2年级1册，3-4年级2册，5-6年级3册），以Q版“巴蜀飞天”为主角，讲述飞天游览南龛、北龛、西龛、水宁寺龛的故事，搭配核心龛窟卡通插图。

手工材料包：开发“飞天涂色卡”（印简笔画飞天，供涂色）。

2. 初中阶段：“四龛文化理解课程”（7-9年级）

目标是“理解内涵、关联历史”，结合初中历史、美术、语文课程内容，让学生深入了解“四龛”的艺术风格、题材内容与唐代巴中社会的关联。

校本教材：编写《巴中四龛与唐代巴中文化》校本教材（1册，120页），分“四龛的历史”“造像的艺术”“巴中的民俗”三章，每章配3-5个核心龛窟案例。教材配高清造像图（标注尺寸、年代）、对比表格（如“中原飞天与巴中飞天特征对比”）。

研学实践：每年组织8年级学生开展“四龛一日研学”（1次/学年），按“北龛（历史溯源）→南龛（艺术观察）→西龛

（民俗体验）”路线，学生携带研学手册完成观察任务，研学结束后提交“研学报告”（如“从四龛造像看唐代巴中人的生活”），优秀报告在学校公众号发表。

3. 高中阶段：“四龛文化探究课程”（10-12年级）

目标是“深度探究、批判性思考”，结合高中历史、美术、政治课程内容，引导学生分析“四龛”的文化价值、与其他石窟的差异、当代传承意义，培养学生的探究能力与文化思辨能力。

探究性教材：编写《巴中四龛文化价值探究》教材（1册，150页），分“四龛与中原石窟的比较”“巴中地方文化在四龛中的体现”“四龛文化的当代转化”三章，每章设置“探究课题”。教材配学术论文摘要（如《巴中唐代石窟造像分期研究》节选）、数据图表引导学生深入研究。

课题研究：鼓励11-12年级学生组建“四龛研究小组”（3-5人/组），选择探究课题（如“南龛飞天服饰中的巴蜀元素研究”“四龛题记中的唐代巴州社会阶层分析”），利用周末、假期开展实地调研（采访南龛工作人员、测量造像数据），撰写研究报告，优秀课题推荐参加市级青少年科技创新大赛。

（二）“四龛”文化推广

除学校教育外，面向社会公众组织多样化文化活动，构建“学校+社会”联动的教育体系，让“四龛”文化走进更多人的生活。

“四龛文化讲座”系列：每季度在巴中市图书馆、文化馆举办1次，邀请石窟研究专家、非遗传承人、文旅从业者主讲，

主题包括“四龛造像中的唐代巴中地方生活”“蜀锦纹样与四龛装饰”“四龛文旅开发的故事”，讲座免费开放，同步在抖音、视频号直播。

“四龛文化徒步活动”：每年春季、秋季各举办1次，线路为“南龛→北龛→西龛”，参与者在徒步过程中听讲解员解读四龛历史与造像故事，途中设置“文化打卡点”，徒步结束后颁发“四龛文化使者”证书，活动免费（需提前报名）。

七、研究成果总结

本课题通过对巴中“四龛”（南龛、北龛、西龛、水宁寺龛）的系统研究，从历史沿革、巴中地方文化表现，到经济转化、教育应用，形成了三个核心研究成果：

第一，厘清了“四龛”的文化定位与核心特征。“四龛”现存5482余尊造像，是唐代巴蜀石窟艺术的“活档案”——其历史脉络清晰，从隋代初创、唐代兴盛到宋代衰落，完整反映了佛教艺术在西南地区的传播与本土化过程；从造像题材印证了“四龛”是“巴蜀文化与佛教艺术主动融合的产物”，而非简单的“中原艺术移植”。

第二，构建了“四龛”文化价值的多元转化路径。在经济转化层面，设计更吸引人的旅游产品，配套文创产品体系；在教育应用层面，分学段开发课程资源（小学启蒙、初中理解、高中探究），组织覆盖全民的社会文化活动，构建“学校+社会”联动的教育体系。

八、研究成果的应用价值展望

本课题研究成果不仅具有学术价值，更能为巴中市文化遗产保护、文旅产业发展、本土文化教育提供可落地的实践方案，其应用价值可从三个维度展望：

1. 文化遗产保护维度：从“被动保护”到“主动活化”

研究成果可推动“四龛”保护从“单纯修复”转向“保护+活化”并重：通过旅游开发、文创转化、教育应用，让“四龛”从“藏在深山的遗产”变为“公众参与的活文化”——游客在游览中了解造像价值，学生在研学中感知文化魅力，公众在活动中传播文化故事，这种“活化参与”能提升全社会对“四龛”保护的重视，形成“保护—活化—再保护”的良性循环。

2. 地方经济发展维度：从“资源优势”到“产业优势”

研究成果可助力巴中市将“四龛”的文化资源转化为文旅产业优势：一是通过更为吸引人的旅游项目与联动线路，使“四龛”成为巴中文旅的“核心 IP”，带动全市文旅总收入中石窟文化旅游占比提升；二是通过文创产业联动，带动蜀锦、竹编、食品等本土产业发展；三是通过“文旅+文创+非遗”的生态圈构建，形成“四龛”文化产业集群。

3. 本土文化传承维度：从“文化记忆”到“文化自信”

研究成果可推动“四龛”从“历史记忆”变为“当代文化认同的载体”：在学校教育中，将“四龛”课程融入本土文化教育体系，让青少年通过造像了解“家乡的历史与艺术”，培养“知家乡、爱家乡”的情感；在社会教育中，多样化文化活动让不同年龄段公众参与“四龛”文化传播，形成“全民传承”的氛围；

长远来看，“四龛”文化将成为巴中市的“文化名片”，不仅提升本地人的文化自信，更能向外界传播巴蜀文化的多元与独特，助力“巴蜀文化旅游走廊”建设，让更多人了解中国石窟艺术不止有敦煌、龙门，还有巴中四龛。

未来，可进一步深化“四龛”与巴蜀其他文化遗产（如三星堆、大足石窟）的关联研究，探索“巴蜀文化整体传播”的路径；同时，加强“四龛”数字化保护与传播（如VR全景展示、元宇宙石窟），让“四龛”文化突破地域限制，走向更广阔的舞台。

【参考文献】

1. 张勋燎, 白彬. 中国道教考古(第6卷) [M]. 北京: 线装书局, 2006.
2. 刘长久. 中国西南石窟艺术 [M]. 成都: 四川人民出版社, 1998.
3. 镰田茂雄. 中国佛教石窟史 [M]. 黄玉雄, 译. 北京: 文物出版社, 2012.

4. 四川省社会科学院文学所. 巴蜀佛教雕刻艺术史（第三卷）[M]. 成都：巴蜀书社，2010.
5. 王剑平. 巴中唐代石窟造像分期研究[J]. 四川文物, 1998(3): 10–15.
6. 朱晓丽. 蒲江邛崃唐代摩崖造像的题材与编年[J]. 敦煌研究, 2016(3): 87–94.
7. 卢丁, 雷玉华, 肥田路美. 中国四川唐代摩崖造像：蒲江邛崃地区调查研究报告[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2006, 12(4): 102–108.
8. 巴中市文化广播电视台和旅游局. 巴中“四龛”文化保护规划[S]. 巴中市人民政府, 2021.
9. 四川省文物考古研究院. 四川石窟寺专项调查报告[S]. 成都：四川省文物考古研究院, 2021.
10. 四川大学考古学系, 成都文物考古研究所, 安岳县文物局. 四川安岳岳阳镇菩萨湾摩崖造像调查简告[C]//中国考古学会年会论文集. 2016: 234–240.