

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目
结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC100

项 目 类 别 自筹课题

项 目 名 称 数字经济下巴中市乡村旅游发展的研究

项 目 负 责 人 胡 蓓

所 在 单 位 西南交通大学希望学院

填 表 日 期 2025 年 10 月 13 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权力，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐ 否☐

成果是否涉密： 是☐ 否☐

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------|-------|----|-----|------|--------|------|-------|--|--|--|
| 立项项目名称 | | | | | | | | | | | |
| 结项成果名称 | | | | | | | | | | | |
| 是否变更 | | A、是 | | B、否 | | 变更的内容 | | | | | |
| 原计划成果形式 | | | | | | 现成果形式 | | | | | |
| 原计划完成时间 | | 年 月 日 | | | | 实际完成时间 | | 年 月 日 | | | |
| 项目负责人及参与人员变更情况 | | | | | | | | | | | |
| 原 负 责 人 | 姓 名 | | 性别 | | 民族 | | 出生日期 | 年 月 | | | |
| | 所在单位 | | | | 行政职务 | | 专业职务 | | | | |
| | 通讯地址 | | | | | | 联系电话 | | | | |
| 现 负 责 人 | 姓 名 | | 性别 | | 民族 | | 出生日期 | 年 月 | | | |
| | 所在单位 | | | | 行政职务 | | 专业职务 | | | | |
| | 通讯地址 | | | | | | 联系电话 | | | | |
| 原 参 与 人 员 | 姓 名 | 单 位 | | | 职 称 | | 联系电话 | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|-----------------------|-----|-----|-----|------|
| 现 参 与 人 员 | 姓 名 | 单 位 | 职 称 | 联系电话 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

二、申请人所在单位审核意见

（审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。）

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题;2.是否同意结项。）

单位（公章）:

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）:

年 月 日

数字经济下巴中市乡村旅游发展的 研究报告

西南交通大学希望学院 胡蓓

摘要：本研究报告旨在探讨数字经济蓬勃发展的时代背景下，四川省巴中市应如何抓住机遇，推动乡村旅游产业的转型升级与高质量发展。报告首先分析了巴中市发展乡村旅游的资源优势与现存挑战，进而阐述了数字经济对乡村旅游的赋能作用。从深化文化内涵、创新营销模式、提升运营管理、基础设

施建设几个维度，提出了一系列具有前瞻性和可操作性的发展策略，期望为巴中市数字乡村旅游建设提供决策参考。

关键词：数字经济；乡村旅游；发展路径

随着我国数字经济发展的推进，振兴乡村建设的推进，为促进乡村旅游经济的发展带来了契机，与此同时数字技术的应用也为乡村旅游业的发展模式带来了新的挑战。而我国农村数字化基础设施不完善、乡村旅游数字技术应用不足、乡村旅游产品数字化渗透低，也是目前乡村旅游业数字化进程中所面临的问题和困惑。基于此，将数字经济与乡村旅游发展相结合，有助于拓展和深化数字经济与乡村旅游领域的理论研究和实践探索。结合研究对象巴中市乡村旅游业的具体情况，通过探讨两者的融合机制、发展模式等，进行多学科的交叉融合探讨，探索数字技术在乡村旅游业中的发展路径，为乡村振兴注入新的活力与内涵。

一、巴中乡村旅游发展资源优势分析

自然资源丰富。巴中素有“川东北氧吧”之称，作为四川的革命老区重点城市，坐拥丰富的自然资源，其中光雾山—诺水河国家级风景名胜区，被称为“亚洲最长天然红地毯”，还拥有多个国家森林公园和地质公园，其森林覆盖率高，空气质量

优良，是发展生态康养、避暑度假的理想之地。

文化底蕴深厚。巴中是川陕革命根据地的重要组成部分，拥有众多的红色旅游资源，如川陕革命根据地博物馆、红四方面军总指挥部旧址等。同时作为“中国石刻艺术之乡”，巴中还拥有南龕摩崖造像、恩阳古镇等丰富的历史文化遗产，为巴中地区的乡村旅游注入了独特的文化灵魂。

物产资源丰富。南江黄羊、通江银耳、青峪猪、巴山土鸡等农特产品品质优良，为开发乡村旅游商品和“后备箱经济”提供了坚实基础。

二、巴中乡村旅游发展中面临的主要问题

传统发展模式瓶颈。巴中乡村旅游目前仍多为传统的农家乐、蔬菜采摘、赏花及观赏游乐等基础性旅游项目，同质化竞争严重。游客的参与性、体验性、娱乐性项目严重不足，缺乏高质量、高记忆点的乡村旅游项目，持久吸引力不足。此外，乡村旅游资源的分布较为零散，缺乏统一规划和有效整合，导致乡村项目开发既缺乏规模，又缺乏深度，难以形成集聚效应和规模效应。

营销推广渠道单一。巴中旅游目前主要依赖传统渠道，虽也有线上平台、网站的宣传，但线上声量小，品牌影响力有限。在面对四川省丰富旅游资源的局面下，巴中的旅游业不算突出，

对于成都川A旅游大军的吸引力尚为不足。同时其旅游比较依赖光雾山的秋季红叶，“秋季经济”较明显，其他季节旅游产品开发及宣传不足。对新媒体、短视频、网络直播等新型营销渠道的运用仍不够成熟和系统，营销活动的创意和引爆点不足。

同时巴中地区红色文化、巴人文化等文化资源的展示方式较为传统，多为纪念馆、博物馆式的静态陈列，缺乏能让年轻人产生共鸣的、沉浸式的、参与式的体验项目（如情景剧、实景演出、深度研学等）。

运营管理能力更待提升。当地旅游线上预订、智能导览、信息推送等数字化旅游服务体系建设相对滞后，未能为游客提供更全程化、便捷化的数字服务体验。不便于旅游大数据的整合，难以进行精准的游客数据分析和经营决策。另外产业链条不够深入，旅游附加值不足，目前巴中的整体旅游消费主要集中在旅游景点，住宿和餐饮，对本地农副产品、加工产品的深度开发和线上转化能力不足。

数字化建设中基础设施更待升级。巴中市地处秦巴山区，地形复杂，人口分散。铺设光缆、建设5G基站等工程的难度、时间和成本远高于平原地区。网络信号覆盖存在盲区，后期设备和线路的维护保障也极为困，部分高海拔区域信号不稳定，数字化基础设施高度依赖稳定的电力供应和高速的网络连接。

在部分偏远乡镇和农村地区，电网稳定性、传统宽带覆盖能力可能还存在短板，这也直接制约了数字化设施的有效部署和使用。此外，农村宽带接入速率普遍低于城市，难以支撑高清视频会议、智慧农业实时监测等场景需求。

同时数字化项目的规划、建设、运营和维护需要大量大数据、云计算、人工智能、网络安全等领域的高端技术人才。目前巴中在数字化人才队伍建设方面，与成都、重庆等中心城市相比还存在差距，数字化建设高端技术专业人才还较为匮乏。

三、数字经济赋能巴中乡村旅游高质量发展的路径

（一）数字化文化提炼，深度挖掘巴中乡村旅游文化内涵

通过数字化技术的引入，增加巴中旅游的沉浸式体验，提炼文化内涵。借助 VR/AR、5G、AI 等技术，深化红色文旅内涵，在川陕革命根据地博物馆、王坪烈士陵园等地，运用 AR 技术实现文物复原、场景再现，让游客与历史“对话”，与“英雄”对话，游客们情景式见证无数先烈的英勇事迹；在恩阳古镇，可开发基于位置的 AR 实景导航和解谜游戏，让游客在漫步中了解古镇故事，同时可配以古镇文化历史的讲解；在光雾山—诺水河国家级风景区，可开发“智慧观星”、“植物识别”等小程序，增强科普性和趣味性；同时以红色文旅、自然景区旅游拉

动乡村旅游，增加乡村旅游的游客流量；打造乡村生态旅游，游客沉浸式亲身体验乡村田园生活，感受乡村的农耕，体会“李子柒”式的乡村小院的日常生活。

（二）数字化营销，助力巴中乡村旅游热度

多元化利用数字化平台，通过与头部旅游达人合作，利用抖音、快手等直播平台，开展“打卡巴中最美乡村”等话题，通过发布巴中旅游、巴中乡村旅游等短视频，拉动热度和流量，增加巴中整体旅游的曝光度。策划“巴山夜雨·田园乡居”、“红色记忆·传承追寻”等主题营销活动，鼓励创作者产出高质量的短视频、旅游攻略。

同时通过小红书、马蜂窝等，深度打造巴中旅游社交分享平台，精心运营官方账号，发布深度乡村旅游游记和攻略，吸引游客；增加游客的线上体验，发展“云旅游”模式，对光雾山红叶、诺水河溶洞、恩阳古镇等核心景点进行高清VR全景拍摄和直播，为线下旅游进行预热和导流。

（三）数字化运营，助力巴中乡村旅游升级

延伸乡村旅游产业链条，增加乡村旅游的附加值，可以通过电商直播、小红书推广、社群营销等方式，将巴中当地的农产品、加工产品销售给旅游消费者，实现“旅游引流、电商变

现”的产业闭环；充分利用大数据分析游客偏好，通过社交媒体、短视频、旅游 OTA 平台等进行精准内容投放和广告推送，实现产品远销的转变；建设“官方旅游服务平台”，整合门票预订、酒店入住、交通导航、智能导览、农产品购买等功能，提升游客满意度和运营效率。

同时全面打造乡村数字经济新业态，建设直播电商基地，在重点村镇建立“数字农旅直播间”，培育本土“乡村网红”，直播销售拉动巴中地区的旅游，同时拉动通江银耳、南江黄羊等农副标志产品的销售。

（四）数字化基础建设，助力巴中乡村旅游全面发展

全面提升网络覆盖效果，实现巴中全市主要乡村旅游景区、旅游村镇、交通干线的 5G 和高速 Wi-Fi 全覆盖。在数据建设上，由市级层面强力推动，建立统一的数据标准和共享平台，推进乡村旅游大数据中心的建设进程，整合乡村旅游景点的人流、经营收入等数据，打造集数据采集、分析、共享于一体的综合平台。在技术上，直接采用云计算等先进成熟技术，避免重复投资和建设落后产能。可设立数据监测点、构建乡村旅游数据分析模型，深入剖析游客需求，为乡村旅游景点和相关部门的策划活动提供科学依据，同时可向游客推送最新的旅游信息。

打造数字化建设人才队伍，通过巴中人才补贴政策，加大

巴中地区高层次人才引进工作。建立“巴中籍数字人才库”，精准对接在外成功的技术专家等，邀请他们以顾问、导师身份参与家乡建设。也可与省内外知名高校（如电子科技大学等）合作，在巴中市设立产业研究院，设立研究生联合培养基地、博士后工作站。同时可以设立数字化研究课题，促进巴中市相应旅游项目的实施、落地。

四、结论

数字经济不是乡村旅游的“可选项”，而是未来发展的“必答题”。巴中市应该把握历史机遇，以数字技术为引擎，以丰富的自然资源和文化资源为底气，推动乡村旅游从传统的资源依赖型向现代的创新驱动型转变。充分利用数字技术，优化旅游产品和服务，提升产业附加值，实现乡村旅游从传统模式向数字化、智能化、个性化方向转型升级。通过深化文化内涵、创新营销模式、优化运营管理、夯实数字化基建，全面提升巴中市乡村旅游经济建设。通过努力，巴中市完全有能力将“绿水青山”转化为“金山银山”，走出一条独具特色的数字乡村旅游高质量发展之路，为革命老区的振兴注入强劲动力。

参考文献：

[1]数字乡村发展战略纲要[J]. 中共中央办公厅,国务院办公厅, 2019

[2]张晗.乡村振兴战略下乡村旅游对农村经济发展的研究 [J].商业经济, 2019(01)

[3]杨静.大数据背景下农业经济与乡村旅游的协调发展[J].农业经济 2019 (8)

[4]潘青, 王兴亮, 魏欣.乡村旅游在农村经济发展过程中的促进作用[J].农业经济, 2020(02):

[5]朱寅健.乡村旅游: 美国经验与中国借鉴[J].西华大学学报 (哲学社会科学版), 2020 (39)

[6]彭艳梅, 田菁菁.数字经济下农村旅游业发展态势及应对策略[J].时代经贸, 2021 (03)

[7]周文娟.数字经济背景下乡村旅游高质量发展策略研究[J].现代营销, 2022 (12)

[8]赵旭.数字经济背景下陕西省乡村旅游发展的问题及对策[J].中南农业科技, 2023 (44)

[9]孙建竹.数字经济赋能乡村生态文化旅游融合发展研究[J].农业经济, 2024 (8)

