

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC098

项 目 类 别 自筹项目

项 目 名 称 乡村振兴视域下巴中市文旅融合发展模式与路径研究

项 目 负 责 人 刘玲君

所 在 单 位 西南交通大学希望学院

填 表 日 期 2025 年 9 月 24 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权力，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否☒

成果是否涉密： 是□ 否☒

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		乡村振兴视域下巴中市文旅融合发展模式与路径研究							
结项成果名称		乡村振兴视域下巴中市文旅融合发展模式与路径研究							
是否变更		A、是		变更的内容			参与人员		
原计划成果形式		论文		现成果形式			论文		
原计划完成时间		2025 年 12 月 31 日		实际完成时间			2025 年 9 月 24 日		
项目负责人及参与人员变更情况									
原负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月	
	所在单位				行政职务		专业职务		
	通讯地址						联系电话		
现负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月	
	所在单位				行政职务		专业职务		
	通讯地址						联系电话		
原参与人员	姓 名	单 位			职 称		联系电话		
	叶欢	西南交通大学希望学院			讲师		15908161697		
	赵玲	西南交通大学希望学院			副教授		13980887752		
现参与人员	姓 名	单 位			职 称		联系电话		
	李语涵	西南交通大学希望学院			助教		13285250361		
	何林芸	西南交通大学希望学院			助教		18113088304		
	叶欢	西南交通大学希望学院			讲师		15908161697		
	赵玲	西南交通大学希望学院			副教授		13980887752		

二、申请人所在单位审核意见

（审核事项:1. 成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容；2. 最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。）

同意

2025年9月24日

章

通大学希望山学

科技与对外合作
交流处

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1. 成果有无意识形态问题；2. 是否同意结项。）

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1. 成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2. 是否同意结项： 是 ☐ 否 ☐

3. 鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

乡村振兴视域下巴中市文旅融合发展模式与 路径研究

摘要：文旅融合发展已成为一种新型的经济发展模式，不仅能提升旅游的文化品位和吸引力，促进旅游大发展，还能有效推动地方经济发展，促进文化的传承与创新。巴中市拥有独特的红色文化资源、生态旅游资源及民俗文化遗产，文旅融合发展具有得天独厚的优势，并取得了一定的成效。本文通过对巴中文旅融合发展现状的深入分析，发现其面临产品同质化严重、产业融合层次较浅、基础设施配套滞后等现实困境，提出开发多元化文旅产品、深化业态融合、完善基础设施等优化路径，期望推动巴中市文旅深度融合发展，助力乡村振兴。

关键词：文旅融合；巴中市；乡村振兴

引言

党的二十大报告中提出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。文化和旅游部等六部门印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出“启动实施文化产业赋能乡村振兴计划”，以创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、其他文化产业、文旅融合等 8

个文化产业赋能乡村振兴，为文旅融合发展指明了方向。在乡村振兴的战略背景下，巴中市坚持“以文塑旅、以旅彰文”的总体思想，立足经济转型升级的现实需求，构建“一核两廊六区”产业发展格局，积极探索和推动文旅产业融合发展，取得了初步成效，但也面临着发展困境。本文以此为背景，剖析巴中市文旅融合发展中的现状及面临的现实困境，并尝试提出优化路径，旨在为促进巴中文旅深度融合发展提供实践建议。

一、文旅融合文献综述

近年来，学术界围绕着文旅融合进行了深入探究。一是文旅融合的内涵。王秀伟（2021）认为文旅融合的本质是文化和旅游通过产品融合、业态生成、要素集聚，在共同市场中实现价值耦合[1]。詹绍文、黄欣文（2024）指出文旅深度融合不仅是理念的革新，更是文化和旅游在更多形式、更深层次、更高水平上相互作用、相互促进、融为一体的过程[2]。二是文旅融合的路径。李任（2022）指出要想实现文旅的真正融合、深度融合，除了政策机制保障、人才培养外，重点是促进文旅相关产品、产业、市场、手段、服务、效益等全方位、多层次有效融合[3]。魏鹏举（2023）表明文博文创及其数字化不仅可以提升文博场馆综合价值,升华旅游纪念品,而且可以更好地融铸“文化+旅游”产业链[4]。总体而言，当前文旅融合的路径主要聚

焦在“文化+旅游+产业”的多元融合模式，如红色文化与旅游结合、非遗传承与旅游结合、康养产业与旅游结合等。

二、巴中市文旅融合发展现状

（一）巴中市相关政策大力支持

2022年，巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划中指出：围绕塑造南城北旅空间版图，构建“一核两廊六区”文旅康养首位产业发展格局，推动文化和旅游深度融合发展。2023年，巴中市出台《红色旅游高质量发展三年行动计划》，明确建设“川陕革命根据地红色旅游区”的战略目标，配套实施《文化旅游深度融合发展“六张清单”》，计划投资57.8亿元，构建起“一核三带多节点”的空间发展格局，进一步深化文旅融合。2024年，为促进文化体育旅游产业发展，巴中人民政府印发的《巴中市促进文化体育旅游产业发展扶持奖励措施》规定：对新建成的国家级或省级文旅集聚区、乡村旅游重点镇（村）、旅游示范基地以及“天府旅游名县”命名县、镇、名村、名宿、名品的建设主体分别给予不同金额的奖励。在地方政府的强力支持下，巴中市旅游产业蓬勃发展。2024年，该市全年接待游客6565.25万人次，实现旅游总收入577.21亿元，农村居民人均可支配收入达到18446元，实现了“绿水青山”向“金山银山”的转化。

（二）深化“红色文化+”融合模式，打造革命老区文旅新标杆

巴中市作为川陕革命根据地的核心区域，区域内保存了大量的红色文化资源，被称为“中国革命的露天博物馆”。近年来，该市通过多维度的文旅融合创新，将红色文化与生态资源、数字技术结合，打造出“红色文化+”文旅发展模式。在“红色文化+生态资源”方面，该市以“米仓大道”为纽带，串联光雾山红叶、诺水河溶洞等生态景区，形成“红叶下的长征”等主题线路，实现自然景观与红色文化的空间联动；整合红四方面军总指挥部旧址纪念馆、将帅碑林等 225 处革命遗址，形成“红色遗址+生态康养”的复合型旅游线路，满足游客多元化需求。在“红色文化+数字技术”方面，完成全部革命遗址三维扫描，建立全国首个川陕苏区文物数据库，19 件一级文物高清数字化，为研究和展示提供技术支撑；开发“红色巴中云地图”小程序，集成 AR 导览、线上预约等功能，结合新媒体营销，推动线上流量转化为线下游客量。“红色文化+”的旅游发展模式，既保护了革命文化遗产，又激活了生态经济价值。

（三）推进“森林康养+”融合模式，打造秦巴绿肺生态标杆

巴中市森林覆盖率达 63.18%，是全国平均水平的 3 倍、全省的 2 倍，被誉为“秦巴绿肺”，为“森林康养+”旅游产业发展提供了坚实基础。巴中已建成 1 个国家森林康养基地、17 个

国家级试点基地及 42 个省级基地，构建出“市场共享、分工合作”的森林康养产业发展带。例如，唱歌石林、金子寺为代表的基地聚焦“森林康养+度假养老”；巴州区天马山国家森林公园突出“森林康养+中药养生”；平昌镇龙山、三十二梁等区域则发展“森林康养+茶旅养生”模式；恩阳区章怀山森林公园将森林康养与自然教育结合（年接待青少年研学团体超 1.2 万人次）。

（四）创新“非遗+”模式，激活传统文化新动能

在非物质文化遗产领域，巴中现存川东北民歌、川剧等传统艺术形式共计 37 项，其中 9 项入选省级非物质文化遗产名录。一方面创新采用“节会+旅游”模式。通过品牌赞助与特色商品摊位的市场化运营，实现文化价值与经济效益的双重转化。例如，《新·梦境光雾山》夜游沉浸式演出使景区过夜游客占比从 35% 提升至 52%，红叶节期间带动景区周边民宿入住率最高增长 25%。另一方面推行“非遗+研学”模式。依托非遗保护中心等非遗资源，建成非遗展示、技艺传承等研学基地 50 个、曲艺类研学基地 11 个；打造民俗演艺、技艺展示、沉浸体验等非遗特色场景，推出非遗寻根之旅、体验之旅、品味之旅等主题研学线路 10 条。2023 年接待非遗研学旅游人数 30 多万人次，实现旅游收入近 2 亿元。

三、巴中市文旅融合发展过程中存在的问题

（一）产品同质化严重

随着各地旅游的快速发展，许多地方都开始模仿成功的文旅项目。巴中市文旅产品在业态结构、文化体验和服务内容上都存在着较严重的同质化问题。在业态结构方面，乡村旅游项目68%集中在“农家乐+农产品采摘”的基础模式上，其中蓝莓、草莓采摘项目的重复率达到52%。森林康养产品基地多数采用“标准化民宿+登山步道”的固定模式，仅靠“中药养生”或“茶旅养生”等标签进行简单区分。在文化体验方面，红色旅游项目大多数以遗址参观、图片展览为主，互动体验类项目实际占比仅27%。在服务内容方面，62%的乡村民宿提供“柴火鸡+棋牌娱乐”的标准化服务套餐。相似的旅游产品很难给游客带来独特的旅游体验，不仅削弱了各景点的竞争力，也降低了游客的参与热情。

（二）产业融合层次较浅

当前，巴中文旅资源产业融合尚处于初期阶段，对文旅新业态的开发缺乏创新思维，导致融合深度不够、产业链延伸不足。完整的文旅产业链应包括上游的内容创意、中游的服务配套和下游的衍生开发三个环节，但巴中的文旅项目普遍存在“两头小、中间大”的结构性问题。上游创意设计环节，投入文化

及相关产业的单位、企业规模普遍较小，创意设计投入严重不足，导致产品同质化竞争严重。例如，光雾山—诺水河世界地质公园的开发仍以传统观光为主，地质科普、研学旅游等深度体验项目占比不足 15%，未能充分挖掘地质遗迹的科学价值和教育功能。中游服务配套环节相对发达，但存在“有服务无特色”的问题。二次消费项目设计缺乏创新，A 级旅游景区游客的二次消费占比远低于全省平均水平。下游衍生产品开发尤为薄弱。以通江银耳为例，产量达 500 吨的产业规模中，深加工产品占比 32%，而附加值更高的精深加工（如银耳多糖提取）产品占比不到 5%，产业链价值挖掘严重不足。

（三）基础设施配套滞后

巴中市地处大巴山系米仓山南麓，地形多以山地和丘陵为主。截止到 2024 年底，通往光雾山、诺水河等 4A 级景区的干线公路中，三级及以下公路占比低于 60%，对游客自驾出行的便利性有一定的影响。同时，巴中 A 级旅游景区分布比较分散，但景区间快速通道缺失，导致游客在景点转换过程中耗时过长，影响旅游体验。在旅游服务设施方面，景区周边多以民宿为主，星级饭店不多。全市民宿总量达 1200 余家，但民宿的卫生、装修、服务等品质一般，精品民宿仅占比 18%，将影响游客的旅游满意度。此外，餐饮服务标准化程度低，景区周边餐饮服务

点中获得食品安全等级评定的为 53%；公共服务设施不完善，21 处游客中心中，具备完整咨询、导览、休憩功能的不足 50%；景区充电桩覆盖率 28%，这些都将在一定程度上影响游客的旅游体验。

四、巴中市文旅融合发展的优化路径

（一）实施差异化战略，开发多元化文旅产品

巴中应结合地方特色与市场需求，实施差异化战略，打造独特且富有吸引力的文旅产品，增加竞争优势。一方面可以依托自然资源、历史遗迹和文化遗产，开发生态旅游、文化体验、农事体验等多种类型的文旅项目。例如，光雾山片区突出“地质奇观+红叶 IP”特色，重点发展地质研学、生态摄影、高山避暑等产品；诺水河片区聚焦“溶洞探险+亲水娱乐”定位，开发地下河漂流、洞穴露营等特色产品；恩阳古镇深挖“米仓古道+商贸文化”内涵，打造沉浸式古镇体验；通江县立足“银耳之乡”优势，构建全产业链体验模式。另一方面在产业开发过程中，注重游客的互动体验，将参与感融入文旅产品的。例如，开发“红色记忆”沉浸式剧场、创新“红军的一天”体验项目等方式升级红色文旅产品；建设地质科普馆、开发研学课程、打造“地球日记”VR 体验等构建地质研学产品体系；引入专业医疗机构、开发四季康养套餐、建设自然教育营地等方式升级

森林康养产品；开发民俗工坊、农耕体验等深度旅游产品。这种互动式的文旅产品不仅能增加游客的回头率，还能通过口碑传播吸引更多的游客。

（二）深化业态融合，延伸产业链价值

巴中可实施“强化上游、优化中游、延伸下游”的系统策略，构建生产、服务、消费一体化产业价值链。上游创意设计环节作为文旅产业链的“大脑”和“引擎”，直接决定着整个产业的价值高度与创新活力。“强化上游”策略主要包括：构建系统化的创意孵化体系，通过建立巴中文创设计中心、举办创新创业大赛等举措培育创新生态；实施深度的文化资源转化工程，通过数字技术赋能与非遗活化利用，释放巴山文化的内在价值与魅力。中游环节是连接上游创意设计与下游衍生开发的桥梁纽带，直接影响游客体验质量和消费水平。“优化中游”策略主要包括：完善二次消费体系，通过特色街区打造、主题商品开发、联票制度等方式激发消费潜力；培育复合型文旅业态，通过森林疗愈、地质研学等特色项目开发，推动“旅游+”跨界融合，延长游客停留时间，提升满意度与重游率。下游环节是价值延伸和利润创造的关键领域，衍生开发能够突破传统旅游的时空限制，使游客消费从“在场”扩展到“离场”，从“一时”延伸到“长期”。“延伸下游”策略主要包括：建设

银耳产业创新园，开发高附加值健康产品，推动农产品向旅游商品、健康食品升级；延伸茶叶产业链，开发多元化跨界产品，实现从传统饮品到健康保健品、美容护肤品、文化创意品的价值跃升。

（三）完善基础设施，建设智慧旅游工程

基础设施建设是文旅融合发展的关键环节，应加大投入力度，改善交通与旅游服务设施。一是完善交通网络，打造精品路线。建设环城旅游公路，将各分散景点串联起来，形成闭环旅游线路。引入智慧交通管理系统，通过实时路况监测和小程序推送，为游客提供拥堵预警。实施乡村旅游点道路改造工程，设置景点引到标志指示牌，打造“一路一特色”的交通网络新格局。二是提高住宿质量。一方面制定旅游住宿服务标准，提升标准化水平，强制淘汰老旧设施，提高三星级以上酒店数量，同时结合巴中红色文化与生态资源优势，建设“红军主题民宿”“森林木屋”“非遗文化客栈”等层次分明、特色突出的住宿体系。另一方面推进智能化改造，推广无接触入住系统，在酒店大堂设置自助办理终端，客房配备智能语音管家，提供个性化服务体验，增强游客的入住旅游体验。三是优化景区服务。全面升级智慧导览系统，开发AR实景导航功能，让游客通过手机扫描即可获取景点历史故事。在重点区域部署多语种电子讲

解屏，提升服务国际化水平，并定期组织从业人员参加智能设备操作培训，不断提高景区服务质量。

参考文献：

- [1]王秀伟.从交互到共生:文旅融合的结构维度、演进逻辑和发展趋势[J].西南民族大学学报(人文社会科学版), 2021, 42(05):29-36.
- [2]詹绍文,黄欣.文旅深度融合发展的内涵、逻辑与路径创新[J].行政管理改革, 2024, (07):12-21.
- [3]李任.深度融合与协同发展:文旅融合的理论逻辑与实践路径[J].理论月刊,2022(01):88-92.
- [4]魏鹏举.数字时代旅游产业高质量发展的文旅融合路径——以文博文创数字化发展作典范[J].广西社会科学,2022(08):1-8.

《河北画报》编辑部

Nº 2025091903

刘玲君同志：

您好，您的稿件《乡村振兴视域下巴中市文旅融合发展模式与路径研究》经河北画报杂志社编辑部审核，符合我刊稿件要求，我刊将在2025年第11月版面刊发。

《河北画报》是经国家新闻出版总署批准，由河北省文化和旅游厅主管，河北画报社主办的省级期刊，融报道性、艺术性、知识性于一体。集社会性、思想性、可读性于一刊。国内统一刊号：CN13-1006/Z，国际标准刊号：ISSN1003-8094。本刊已许可多家数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为将视为同意上述声明。



注：我社有权对所投稿件进行微调修改，如不同意修改来稿时请向本刊说明。

查稿电话：0311-88870973， 投稿邮箱：hbhbjb@163.com