

附件2

**巴中市哲学社会科学规划项目
结项申请书**

立 项 编 号 BZ25ZC083

项 目 类 别 自筹项目

项 目 名 称 文旅融合背景下巴中文创产业高质量发展研究

项 目 负 责 人 张霞

所 在 单 位 西南交通大学希望学院

填 表 日 期 2025年10月14日

巴中市社会科学界联合会制

2025年3月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人(签字)

年 月 日

填表说明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份(A3 纸双面印制，中缝装订)，并附最终成果打印稿(正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三级标题3号方正仿宋-GBK 加粗，正文3号方正仿宋-GBK)。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县(区)申报者报送所在县(区)社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称							
结项成果名称							
是否变更	A、是 B、否		变更的内容				
原计划成果形式			现成果形式				
原计划完成时间			实际完成时间				
项目负责人及参与人员变更情况							
原负责人	姓 名		性别		民族		出生日期
	所在单位			行政职务		专业职务	
	通讯地址				联系电话		
现负责人	姓 名		性别		民族		出生日期
	所在单位			行政职务		专业职务	
	通讯地址				联系电话		
原参与人员	姓 名	单 位		职 称		联系 电话	
现参与人员	姓 名	单 位		职 称		联系 电话	

二、申请人所在单位审核意见

(审核事项：1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容；2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

签 章

年 月 日

三、县(区)社科联意见

(审核事项：1.成果有无意识形态问题；2.是否同意结项。)

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1. 成果有无意识形态方面问题：有 否

2. 是否同意结项：是 否

3. 鉴定等级：优秀 良好 合格

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位(公章)：

年 月 日

最终成果

文旅融合背景下巴中文创产业高质量发展研究

张霞

西南交通大学希望学院，四川 成都，610400

【摘 要】在文化强国与全域旅游战略深度叠加的背景下，文旅融合已成为驱动文创产业高质量发展的核心引擎。以文旅融合战略为背景，聚焦巴中文创产业高质量发展议题，通过分析巴中文创产业发展的优势与现存问题，提出五种特色发展模式及五条针对性实施路径，可以为巴中文创产业转型升级提供理论支撑与实践指引。¹

【关键词】文旅融合；巴中；文创产业；高质量发展

近年来，国家密集出台《关于促进文化和旅游深度融合发展的指导意见》等政策文件，将文旅融合纳入经济高质量发展的重要战略布局^[1]。“文化强国”与“全域旅游”双战略驱动下，文创产业作为文旅融合的核心载体，成为推动区域经济结构升级、实现文化传承创新的关键抓手。巴中市积极响应国家号召，结合自身实际制定《巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划》^[2]。巴中市作为川陕革命根据地的核心区域，拥有丰富的红色文化资源和独特的自然生态优势，为文创产业发展提供了坚实基础。然而，在文旅融合背景下，巴中文创产业仍面临诸多挑战。通过系统分析巴中文创产业的发展现状，探索其高质量发展模式与路径，为区域文创产业转型升级提供参考。

一、文旅融合背景下巴中文创产业发展现状

(一) 发展优势

1、文化资源丰富，创意素材富集

巴中发展文创产业的核心优势在于其拥有类型多样、内涵深厚且独具特色的文化资源，这些资源为文创产品的创意转化提供了取之不尽、用之不竭的素材源泉。一是红色文化资源丰富。巴中作为川陕革命根据地的中心地带，留存有大量珍贵的革命历史遗迹，这些红色资源的稀缺性与独特性为巴中文创产业赋予了不可复制的竞争优势。二是生态绿色资源具有高辨识度。巴中世界地质公园的奇绝山水，为文创产品的视觉设计提供了天然的、高美学的元素库。三是民俗文化资源具有活态传承性。巴山剪纸、竹编技艺等非物质文化遗产，为文创产品注入了独特的艺术魅力和文化底蕴。这三类资源共同构成了巴中文创产业发展的基层，为文创产品开发提供了多样化的文化元素。

【基金项目】本文系2025年度巴中市哲学社会科学规划项目“文旅融合背景下巴中文创产业高质量发展研究”(项目编号BZ25ZC083)的研究成果。

【作者简介】张霞，1995年4月，女，汉族，四川眉山，西南交通大学希望学院，硕士，文化旅游研究。

2、客源基础稳固，消费场景多元

巴中文创产业拥有稳固且持续增长的市场基础，主要体现在客源充足和消费场景多元两个方面。在客源上，巴中作为全国知名的红色旅游目的地和生态康养胜地，每年吸引着数以百万计的游客，这些游客本身就构成了文创产品的核心消费群体。特别是随着研学旅行、党性教育、企业团建等市场的兴起，为红色文创带来了批量化、刚需性的订单。在消费场景上，巴中文创产品的销售渠道不局限于传统的旅游纪念品商店。各种文创产品线上线下作为旅游回忆的延伸。此外，巴中特色农产品的包装设计，也为文创产业开辟了“文创+农业”的广阔市场。这种稳固的客源基础和多元的消费场景，共同为巴中文创产业的商业化变现和规模化发展提供了坚实的市场保障。

3、文旅融合紧密，产业联动显著

在文旅融合背景下，巴中文创产业呈现文旅联动紧密、产业活力凸显的发展态势。作为川陕革命根据地核心区与巴文化发祥地，巴中深度挖掘红色文化、巴文化、生态文化资源，以文旅融合为纽带推动资源向文创产品与业态转化，既依托川陕革命根据地博物馆、“四龛”石窟、光雾山等文旅资源，开发出红色 VR 体验产品、巴文化 AR 酒标、红叶主题文创等多元产品，又通过业态创新强化融合效能，盘活闲置空间打造“文创+旅游”综合体，夜游演艺带动夜间文创消费，恩阳古镇茶文化民宿实现“体验+消费”升级。同时，政策扶持激活市场主体，“线上+线下”渠道进一步拓宽市场，形成文旅深度融合、文创产业繁荣的良好发展格局。

（二）存在问题

1、产品同质化严重

当前巴中文创产品开发仍处于较低水平，多数产品停留在简单的文化符号复制阶段，缺乏深度的创意挖掘与差异化设计。例如，红色文创产品多以红军徽章、革命标语等基础元素的简单印刷为主，生态文创产品多为山水图案的直白呈现，民俗文创产品则局限于传统技艺的简单复刻，未能将文化内涵与现代审美、实用功能有机结合。这种同质化的产品设计，不仅难以满足消费者对个性化、高品质文创产品的需求，还导致市场竞争加剧，部分文创产品陷入“低价竞争”的困境，制约了产业的利润空间与可持续发展。

2、专业人才短缺

文创产业作为知识密集型、创意驱动型产业，对人才需求兼具复合型与高素质特点，既要求从业者具备深厚文化素养以挖掘资源内涵，又需掌握市场运营、创意设计、数字技术等专业能力^[3]。但巴中作为地级市，在人才吸引力上与一线城市、省会城市存在差距，导致复合型人才储备严重不足。一方面，本地高校尚未形成完善的文创相关专业培养体系，难以持续输送本土人才；另一方面，外部高端设计、

管理、市场运营人才因地域发展条件、薪资待遇等因素，引入难度较大。人才短缺使产业在创意设计、产品研发、市场拓展等环节缺乏核心竞争力，制约创新发展。

3、产业链不完善

巴中文创产业链尚未形成完整闭环，从创意设计、生产制造到市场销售各环节衔接不畅，缺乏有效协同机制，整体效能低下。创意设计环节，因缺乏专业人才与市场调研，部分方案与需求脱节，难以转化为竞争力产品；生产制造环节，本地缺乏规模化、高品质生产企业，部分产品需委托外地代工，增加成本且延长交付周期；市场销售环节，线上渠道缺乏专业运营团队，品牌推广不足，线下渠道依赖景区门店，场景单一。此外，产业链各环节企业各自为战，未形成“创意共享、资源互补、风险共担、利益共享”的协同模式，严重制约产业规模化、高质量发展。

二、文旅融合背景下巴中文创产业高质量发展模式

（一）“文化+科技”融合模式，打造沉浸式数字体验

该模式以数字技术为支撑，推动巴中文创产业从“传统符号呈现”向“沉浸式体验”升级。充分利用 VR、AR、大数据、人工智能等现代数字技术，对巴中红色、生态、民俗文化进行数字化转化与创新性呈现。针对红色文化，开发 VR 体验馆，还原红军战斗与生活场景，增强红色文化感染力；针对光雾山-诺水河世界地质公园，利用 AR 技术开发“地质科普导览系统”，游客扫描景观即可获取地质原理、生物多样性等信息，实现生态观光与科普教育结合；针对民俗文化，开发“云上非遗”数字平台，通过 3D 建模、视频直播展示巴山剪纸、竹编技艺制作过程，提供线上 DIY 互动功能，让消费者足不出户体验民俗魅力。“文化+科技”深度融合不仅提升产品科技含量与互动性，还打破时空限制，扩大文化传播范围，为产业开辟新发展空间。

（二）“IP+旅游”联动模式，构建 IP 驱动的产业生态

该模式以特色文化 IP 为核心，构建“IP 开发-产品衍生-旅游融合”一体化发展链条。首先，挖掘巴中红色、巴、生态文化核心内涵，提炼具有辨识度与传播力的文化符号，打造专属 IP。如以红军历史为背景设计“红军小战士”卡通形象，以光雾山红叶为原型打造“红叶精灵”IP，以巴文化“巴蛇”“白虎”图腾开发现代 IP 形象。其次，围绕核心 IP 开发多元化产品，推出文创衍生品、IP 主题食品、IP 主题文创空间等。最后，将 IP 与旅游景区、线路深度融合，打造“红军小战士红色研学线路”“红叶精灵生态观光线路”，在景区设置 IP 打卡点与互动项目，实现“IP 引流-旅游消费-产品变现”良性循环，提升产业品牌影响力与市场竞争力。

（三）“非遗+文创”转化模式，实现传统技艺的现代新生

该模式以非遗活态传承与创新发展为目标，推动巴中非遗资源从“保护传承”向“市场转化”跨越。深入梳理巴山剪纸、竹编技艺、巴中皮影戏等非遗项目的技

艺特点与文化内涵，结合现代设计理念、消费需求与实用功能，进行创新性开发。设计层面，打破非遗产品传统形态局限，将技艺融入现代生活用品与时尚产品，如剪纸元素用于笔记本封面、服饰图案设计，竹编技艺应用于家居装饰、箱包设计；功能层面，注重产品实用性与场景适配性，开发带收纳功能的竹编文创盒、可折叠剪纸装饰画，避免“重形式轻功能”；体验层面，打造非遗文创体验工坊，邀请传承人现场教学，让游客参与产品制作，实现“体验式消费”与“文化传承”双重目标。该模式既能让非遗资源焕发生机，又为产业提供差异化产品支撑。

（四）“节庆+营销”推广模式，引爆短期流量，沉淀长期品牌

该模式以巴中特色节庆活动为载体，搭建文创产品展示、销售与品牌推广一体化平台，提升产业市场知名度与影响力。依托红色旅游节、光雾山红叶节、巴山民宿节等成熟节庆，将文创推广融入节庆筹备、举办与后续传播全过程。活动现场设置文创专属展区，集中展示销售产品，举办文创设计大赛、发布会吸引关注；互动环节设计“红叶文创 DIY 大赛”“红色文创知识问答”，增强消费者认知与好感；传播层面整合线上线下媒体资源，通过短视频平台、社交媒体、旅游门户网站发布文创亮点与故事，扩大覆盖面。此外，结合节庆开发限定版文创产品，如红色旅游节纪念徽章、红叶节限定礼盒，利用“限定款”稀缺性吸引购买，提升销售业绩与品牌曝光度。

（五）“园区+集群”发展模式，构建产业协同的生态系统

该模式以文创产业园区为载体，通过集聚产业链资源，实现巴中文创产业规模化、协同化发展。规划建设集创意设计、生产制造、展示销售、人才培养、休闲体验于一体的综合性园区，明确功能定位，如围绕红色文化打造“巴中红色文创产业园”，围绕生态文化打造“光雾山生态文创产业园”。通过租金减免、税收优惠、资金扶持等政策，吸引文创设计、生产制造、电商平台、文旅企业入驻，形成“设计-生产-销售-体验”完整产业链集群。园区内搭建共享服务平台，提供设计、生产设备、市场、人才资源共享服务，降低企业运营成本，提升协同效率；定期举办文创论坛、企业对接会、产品交易会，促进企业交流合作与资源整合。该模式能形成规模效应与品牌效应，提升产业整体竞争力。

三、文旅融合背景下巴中文创产业高质量发展路径

（一）加强政策支持，优化产业顶层设计

构建完善政策支持体系，为巴中文创产业高质量发展营造良好环境。一是制定专项发展规划，结合巴中文旅资源与产业现状，明确发展目标、重点任务、空间布局与保障措施，引导产业有序发展；二是加大资金扶持，设立文创产业发展专项资金，支持企业创意研发、生产与推广，通过政府贴息贷款、融资担保帮助中小企解决融资难题；三是落实税收优惠，对符合条件的文创企业给予增值税、企业所得税

减免，降低税负；四是优化发展环境，简化企业注册、审批流程，推行“一站式”服务，加强知识产权保护，打击侵权盗版，保障企业合法权益，激发创新积极性。

（二）培养专业人才，构建智力支撑体系

构建“本土培养+外部引进”结合的人才体系，解决专业人才短缺问题^[4]。本土培养上，加强与四川美术学院、西华师范大学、巴中职业技术学院等高校合作，推动开设文创设计、文化产业管理、数字媒体技术等专业，按产业需求制定“订单式”培养方案，输送本土化人才；建立文创人才培训基地，邀请行业专家、非遗传承人、优秀企业家授课，提升现有从业人员专业能力。外部引进上，制定差异化政策，为高端设计、管理、市场运营人才提供住房补贴、子女教育、科研经费支持，吸引外地人才；搭建人才交流平台，与一线城市文创园区、行业协会合作，通过人才交流、项目合作引入外部智力资源。

（三）完善产业链条，提升产业协同效能

以“补短板、强协同”为核心，构建完整高效的巴中文创产业链。创意设计环节，加强市场调研，建立“需求-设计”联动机制，引入专业设计机构，鼓励企业与高校、科研机构合作研发；生产制造环节，培育本土生产企业，支持引进先进设备与技术，建立生产基地实现规模化、标准化生产，加强与周边企业合作形成区域协作网络；市场销售环节，优化线上渠道，组建专业电商运营团队，加强在淘宝、京东、抖音电商等平台的推广运营；拓展线下场景，在城市商圈、商超、高铁站设立专柜或体验店，发展文创市集、快闪店。同时，成立巴中文创产业协会，搭建企业沟通协作平台，推动设计、生产、销售企业资源共享、信息互通、利益共享，形成“上下游联动、全链条协同”格局。

（四）打造区域品牌，提升整体市场形象

以“统一品牌、整合传播”为策略，提升“巴中文创”区域品牌知名度与美誉度。一是明确品牌定位与形象，围绕巴中“红色圣地、生态巴中、巴文化发祥地”定位，提炼核心品牌价值，设计统一LOGO与视觉形象系统，确保产品与宣传材料形象统一，增强辨识度；二是整合传播资源，制定多渠道方案：传统媒体通过地方电视台、报纸、广播发布宣传内容；新媒体利用微信、微博、抖音、小红书发布产品故事、制作过程，通过短视频、直播提升曝光度；户外传播在城市主干道、景区入口、高铁站投放广告。三是参加国内外文创展会，如中国国际文博会、上海国际文创展，集中展示品牌与产品；加强与知名文旅品牌、媒体合作，通过联合推广、品牌联名提升市场认可度。

（五）推动跨界融合，拓展产业价值边界

以“拓展场景、丰富业态”为目标，推动巴中文创产业与农业、体育、教育、康养深度融合。“文创+农业”方面，将文创融入农产品种植、加工、包装、销售，

开发“文创农产品”，打造“文创农业园区”，开发“采摘+文创 DIY”项目；“文创+体育”方面，结合生态资源开发体育文创产品如光雾山徒步套装，举办“红色马拉松”“生态骑行”赛事，开发专属文创；“文创+教育”方面，开发红色研学、非遗教育文创产品，与学校合作开展文创课程；“文创+康养”方面，开发巴文化元素康养家居、中药文创礼盒，打造“文创+康养”民宿。通过跨界融合打破产业边界，丰富业态类型，拓展发展空间。

四、结论

文旅融合为巴中文创产业发展提供了新的机遇。通过发挥巴中文创产业优势，解决产品同质化、人才短缺等问题，实施“文化+科技”融合、“IP+旅游”联动等发展模式，并采取加强政策支持、培养专业人才等路径，巴中文创产业有望实现高质量发展。未来，巴中应进一步深化文旅融合，推动文创产业成为区域经济转型升级的重要支撑。

【参考文献】

- [1]中共中央办公厅，国务院办公厅.关于促进文化和旅游深度融合发展的指导意见[Z].2023.
- [2]巴中市人民政府.巴中市文化产业发展“十四五”规划[Z].2023.
- [3]厉新建,张凌云,崔莉.文旅融合:理论内涵与发展路径[J].旅游学刊,2023(33):12-21.
- [4]黄斌,王兆峰,李雪.文旅融合背景下文创产业高质量发展路径研究[J].旅游学刊,2020(35):12-23.

当代旅游编辑部

稿件录用函

张霞同志：

您好！

经审阅，您的文章《文旅融合背景下巴中文创产业高质量发展研究》（稿件编号：Y250687），符合发表要求，本刊决定采用。现将有关文章发表事宜通知如下：

此稿拟于2025年12月底前在本刊发表。如您同意，本刊将收取版面制作

费、杂志印刷费，样刊通过快递方式邮寄2册，邮费到付。如有他用，请与本刊编辑部提前预约加印，加印样刊按60元/册收取费用。感谢您对本刊的支持，欢迎继续投稿。

本刊将依据收到版面制作费的先后顺序安排编发您的文章，请您接此通知后3个工作日内办理汇款，以免延误刊发时间。因作者逾期汇款导致文章延期发表，本刊不承担延误责任。

另外，请作者配合本刊的校对、清样工作，务必保证通信畅通。在最终清样确认阶段，请作者及时反馈，逾期自动默认下印。

《当代旅游》杂志是黑龙江省科学技术协会主管、黑龙江省创联文化传媒有限公司主办的文化旅游期刊，国内刊号：CN 23-1508/G，国际刊号：ISSN 1671-7740。

请认真、仔细阅读附后的《概括性授权书》，经全体作者同意签字，并加盖第一作者所在单位公章或本人手印后，发给本刊。如与第一作者不在同一地区的作者可单独在《概括性授权书》对应的位置签字并加手印后发至本刊。本刊规定凡录用稿件无《概括性授权书》者，一律不予发表。



2025年度巴中市哲学社会科学规划项目

研究报告

项目名称：文旅融合背景下巴中文创产业
高质量发展研究

项目编号：BZ25ZC083

项目类别：自筹项目

项目负责人：张霞

项目组成员：苟富华、袁颖

西南交通大学希望学院

二〇二五年十月九日

文旅融合背景下巴中文创产业高质量发展研究

一、绪论

(一) 研究背景

在“文化强国”与“全域旅游”双战略深度叠加的时代背景下，文旅融合已成为驱动区域经济结构升级、实现文化传承创新的核心引擎。国家先后出台《关于促进文化和旅游深度融合发展的指导意见》等政策文件，将文创产业作为文旅融合的核心载体，纳入经济高质量发展的重要战略布局^[1]。

巴中市作为川陕革命根据地核心区域、巴文化发祥地，同时拥有优质生态资源和文化资源，具备发展文创产业的独特优势。为响应国家战略，巴中制定《巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划》^[2]，积极推动文化资源向文创产品转化。然而，在文旅融合实践中，巴中文创产业仍面临产品同质化、人才短缺、产业链断层等问题，亟需探索适配区域特色的高质量发展模式和路径，以实现产业转型升级与文化价值变现的双重目标。

（二）国内外研究现状

1.国外研究现状

国外对文旅融合与文创产业的研究起步较早，已形成成熟的理论体系与实践范式。在文旅融合领域，Richards（2011）提出文旅融合是“文化资本与经济资本的协同转化”，强调文化体验对旅游品质的提升作用，认为沉浸式文化场景能显著增强游客消费意愿^[3]。

在文创产业研究方面，Florida（2002）的“创意阶层”理论指出，人才集聚是文创产业发展的核心动力^[4]；OECD（2014）发布的《旅游与创意经济》报告进一步明确，文旅融合可通过“资源共享-市场互通-价值共生”机制，为文创产业拓展发展空间^[5]。近年来，国外研究更聚焦数字技术的应用，如VR/AR技术在文化遗产活化中的实践，为“文化+科技”融合提供了理论参考。

2.国内研究现状

国内研究虽起步较晚，但围绕文旅融合与文创产业的协同发展形成了丰富成果。厉新建等（2023）提出，文旅融合背景下文创产业需突破“符号化复制”困境，实现“文化内涵-现代设计-实用功能”的三维融合^[6]。

金元浦（2018）指出，欠发达地区文创产业应立足本土资源，打造差异化IP以规避同质化竞争^[7]。黄斌等（2020）则针对区域文创产业发展痛点，提出“政策扶持-人才培育-产业链整合”的系统性解决方案，强调产业链闭环构建对产业规模化发展的关键作用^[8]。此外，国内学者对“非遗+文创”“数字文创”等细分领域的研究，为巴中文创产业提供了实践借鉴。

3.研究评述

现有研究已明确文旅融合对文创产业的驱动作用，并提出多元化发展路径，但针对欠发达地区的研究仍存在不足：一是缺乏对区域特色资源，巴中红色文化与生态资源叠加优势的针对性分析；二是对“数字技术如何适配地方文化资源”“IP如何实现旅游场景落地”等实操性问题探讨不足；三是对产业链各环节的协同机制研究较为宏观，未结合地方产业基础提出具体解决方案。

因此，本研究以巴中市为案例，聚焦其资源禀赋与产业痛点，探索可落地的发展模式与路径，具有重要的理论补充与实践指导价值。

（三）研究意义

1.理论意义

一是丰富欠发达地区文旅融合理论，通过分析巴中“红色+生态+民俗”三维资源的融合路径，填补现有研究对区域特色资源关注不足的空白；二是创新文创产业发展模式，提出“IP+旅游”“园区+集群”等适配地方实际的模式，为同类地区提供理论参考；三是深化产业链协同研究，结合巴中产业基础构建“创意-生产-销售”闭环机制，完善区域文创产业产业链理论体系。

2.实践意义

一是为巴中市政府制定文创产业政策提供依据，如专项规划编制、人才政策优化等；二是为巴中文创企业提供发展指引，如数字技术应用方案、IP开发路径等；三是助力巴中实现文化传承与经济发展双赢，通过文创产品活化红色文化、非遗资源，提升区域文化软实力，同时推动产业升级，培育经济新增长点。

(四) 研究方法与研究内容

1.研究方法

(1) 文献研究法：系统梳理国内外文旅融合、文创产业相关文献，以及国家、四川省、巴中市出台的政策文件，构建研究的理论基础与政策依据。

(2) 系统分析法。根据文旅融合背景下巴中文创产业高质量发展现状及问题，运用系统分析的观点和方法，全方位分析巴中文创产业高质量发展模式和实施路径。

(3) 规范分析法。运用人力资源开发与管理理论、战略管理理论、可持续发展理论等，紧密巴中文创产业高质量发展现状，来设巴中文创产业高质量发展路径。

2.研究内容

本研究遵循“现状分析-模式构建-路径提出”的逻辑框架，具体分为四部分：

(1) 现状分析，从文化资源、客源基础、文旅联动优势与产品同质化、人才短缺、产业链不完善问题两方面，系统梳理巴中文创产业发展现状；

(2) 模式构建，结合巴中资源禀赋与产业痛点，提出“文化+科技”“IP+旅游”“非遗+文创”“节庆+营销”“园区+集群”五种发展模式；

(3) 路径提出，从政策支持、人才培育、产业链完善、品牌打造、跨界融合五个维度，提出保障模式落地的具体路径；

(4) 结论与展望，总结研究成果，指出研究不足，并对巴中文创产业未来发展方向进行展望。

二、文旅融合背景下巴中文创产业发展现状

(一) 发展优势

1、文化资源丰富，创意素材富集

巴中发展文创产业的核心优势在于其拥有类型多样、内涵深厚且独具特色的文化资源，这些资源为文创产品的创意转化提供了取之不尽、用之不竭的素材源泉。一是红色文化资源丰富。巴中作为川陕革命根据地的中心地带，留存有大量珍贵的革命历史遗迹，这些红色资源的稀缺性与独特性为巴中文创产业赋予了不可复制的竞争优势。二是生态绿色资源具有高辨识度。巴中世界地质公园的奇绝山水，为文创产品的视觉设计提供了天然的、高美学的元素库。三是民俗文化资源具有活态传承性。巴山剪纸、竹编技艺等非物质文化遗产，为文创产品注入了独特的艺术魅力和文化底蕴。这三类资源共同构成了巴中文创产业发展的基层，为文创产品开发提供了多样化的文化元素。

2、客源基础稳固，消费场景多元

巴中文创产业拥有稳固且持续增长的市场基础，主要体现在客源充足和消费场景多元两个方面。在客源上，巴中作为全国知名的红色旅游目的地和生态康养胜地，每年吸引着数以百万计的游客，这些游客本身就构成了文创产品的核心消费群体。特别是随着研学旅行、党性教育、企业团建等市场的兴起，为红色文创带来了批量化、刚需性的订单。在消费场景上，巴中文创产品的销售渠道不局限于传统的旅游纪念品商店。各种文创产品线上线下作为旅游回忆的延伸。此外，巴中特色农产品的包装设计，也为文创产业开辟了“文创+农业”的广阔市场。这种稳固的客源基础和多元的消费场景，共同为巴中文创产业的商业化变现和规模化发展提供了坚实的市场保障。

3、文旅融合紧密，产业联动显著

在文旅融合背景下，巴中文创产业呈现文旅联动紧密、产业活力凸显的发展态势。作为川陕革命根据地核心区与巴文化发祥地，巴中深度挖掘红色文化、巴文化、生态文化资源，以文旅融合为纽带推动资源向文创产品与业态转化，既依托川陕革命根据地博物馆、“四龛”石窟、光雾山等旅游资源，开发出红色 VR 体验产品、巴文化 AR 酒标、红叶主题文创等多元产品，又通过业态创新强化融合效能，盘活闲置空间打造“文创+旅游”综合体，夜游演艺带动夜间文创消费，恩阳古镇茶文化民宿实现“体验+消费”升级。同时，政策扶持激活市场主体，“线上+线下”渠道进一步拓宽市场，形成文旅深度融合、文创产业繁荣的良好发展格局。

(二) 存在问题

1、产品同质化严重

当前巴中文创产品开发仍处于较低水平，多数产品停留在简单的文化符号复制阶段，缺乏深度的创意挖掘与差异化设计。例如，红色文创产品多以红军徽章、革命标语等基础元素的简单印刷为主，生态文创产品多为山水图案的直白呈现，民俗

文创产品则局限于传统技艺的简单复刻，未能将文化内涵与现代审美、实用功能有机结合。这种同质化的产品设计，不仅难以满足消费者对个性化、高品质文创产品的需求，还导致市场竞争加剧，部分文创产品陷入“低价竞争”的困境，制约了产业的利润空间与可持续发展。

2、专业人才短缺

文创产业作为知识密集型、创意驱动型产业，对人才需求兼具复合型与高素质特点，既要求从业者具备深厚文化素养以挖掘资源内涵，又需掌握市场运营、创意设计、数字技术等专业能力[3]。但巴中作为地级市，在人才吸引力上与一线城市、省会城市存在差距，导致复合型人才储备严重不足。一方面，本地高校尚未形成完善的文创相关专业培养体系，难以持续输送本土人才；另一方面，外部高端设计、管理、市场运营人才因地域发展条件、薪资待遇等因素，引入难度较大。人才短缺使产业在创意设计、产品研发、市场拓展等环节缺乏核心竞争力，制约创新发展。

3、产业链不完善

巴中文创产业链尚未形成完整闭环，从创意设计、生产制造到市场销售各环节衔接不畅，缺乏有效协同机制，整体效能低下。创意设计环节，因缺乏专业人才与市场调研，部分方案与需求脱节，难以转化为竞争力产品；生产制造环节，本地缺乏规模化、高品质生产企业，部分产品需委托外地代工，增加成本且延长交付周期；市场销售环节，线上渠道缺乏专业运营团队，品牌推广不足，线下渠道依赖景区门店，场景单一。此外，产业链各环节企业各自为战，未形成“创意共享、资源互补、风险共担、利益共享”的协同模式，严重制约产业规模化、高质量发展。

三、文旅融合背景下巴中文创产业高质量发展模式

(一) “文化+科技”融合模式，打造沉浸式数字体验

该模式以数字技术为支撑，推动巴中文创产业从“传统符号呈现”向“沉浸式体验”升级。充分利用 VR、AR、大数据、人工智能等现代数字技术，对巴中红色、生态、民俗文化进行数字化转化与创新性呈现，既提升产品科技含量与互动性，又打破时空限制，扩大文化传播范围。

红色文化数字化活化，在川陕革命根据地博物馆建设“红色 VR 体验馆”，利用 VR 技术还原“空山战役”“红军过草地”等历史场景，游客可通过体感设备参与“模拟战斗”“物资运输”等互动项目；开发“红色记忆”APP，整合革命历史资料、人物故事，提供语音讲解、在线答题等功能，实现红色文化的移动端传播。

生态资源科技化呈现，针对光雾山-诺水河世界地质公园，利用 AR 技术开发“地质科普导览系统”，游客扫描景观即可获取地质形成原理、生物多样性等信息；开发“光雾山红叶”数字藏品，通过区块链技术赋予唯一性，满足消费者收藏需求，同时扩大生态文化影响力。

民俗文化线上化体验，搭建“云上非遗”数字平台，通过 3D 建模、视频直播展示巴山剪纸、竹编技艺的制作过程；开发线上 DIY 互动模块，用户可通过平台设计专属剪纸图案、竹编样式，并由非遗传承人代工制作，实现“线上创意+线下实体”的闭环体验。

(二) “IP+旅游”联动模式，构建 IP 驱动的产业生态

该模式以特色文化 IP 为核心，构建“IP 开发-产品衍生-旅游融合”一体化发展链条。通过提炼巴中文化核心符号打造专属 IP，围绕 IP 开发多元化文创产品，并将 IP 与旅游景区、线路深度融合，实现“IP 引流-旅游消费-产品变现”的良性循环，提升产业品牌影响力与市场竞争力。

IP 核心符号提炼，挖掘巴中红色、巴文化、生态文化的核心内涵，打造差异化 IP 形象。如以红军历史为背景设计“红军小战士”卡通形象（突出勇敢、坚毅特质），以光雾山红叶为原型打造“红叶精灵”IP（融合生态与童话元素），以巴文化“巴蛇”“白虎”图腾为基础，设计符合现代审美的“巴人部落”IP 系列。

IP 衍生品开发，围绕核心 IP 开发多品类产品，涵盖日用品 IP 主题水杯、笔记本、食品 IP 造型糖果、饼干、服饰 IP 图案 T 恤、围巾、家居 IP 元素抱枕、装饰画等；推出 IP 主题文创空间，如在恩阳古镇打造“红叶精灵体验馆”，设置 IP 主题互动游戏、拍照打卡点。

IP 与旅游深度融合，将 IP 融入旅游线路设计，如开发“红军小战士红色研学线路”包含 IP 主题讲解、角色扮演体验、“红叶精灵生态观光线路”沿途设置 IP 打卡点、生态任务挑战；在景区商店设置 IP 产品专属展区，与旅行社合作推出“IP 文创大礼包”，作为旅游团特色伴手礼。

(三) “非遗+文创”转化模式，实现传统技艺的现代新生

该模式以非遗活态传承与创新发展为目标，推动巴中非遗资源从“保护传承”向“市场转化”跨越。深入梳理巴山剪纸、竹编技艺、巴中皮影戏等非遗项目的技艺特点与文化内涵，结合现代设计理念、消费需求与实用功能，进行创新性开发，既让非遗资源焕发生机，又为产业提供差异化产品支撑。

非遗技艺现代化设计，打破非遗产品传统形态局限，将技艺融入现代生活用品。如巴山剪纸可用于笔记本封面、服饰图案、包装设计，开发“剪纸艺术笔记本”“剪纸纹样连衣裙”；竹编技艺可应用于家居装饰、箱包设计，推出“竹编收纳盒”“竹编手提包”，兼顾实用性与艺术性。

非遗体验场景化打造，在恩阳古镇、光雾山景区等场所建设“非遗文创体验工坊”，邀请非遗传承人现场教学，游客可参与剪纸制作、竹编编织等体验活动；开发“非遗研学课程”，与中小学、研学机构合作，让学生系统学习非遗技艺，同时购买自己制作的非遗文创产品，实现“体验-消费-传承”联动。

非遗产品品牌化运营，为非遗文创产品打造专属品牌，如“巴山匠造”，统一设计品牌 LOGO 与包装风格；通过非遗传承人故事挖掘、技艺制作过程纪录片拍摄，提升品牌文化内涵；在电商平台开设“非遗文创专区”，举办“非遗直播带货”活动，扩大产品销售范围。

(四) “节庆+营销”推广模式，引爆短期流量，沉淀长期品牌

该模式以巴中特色节庆活动为载体，搭建文创产品展示、销售与品牌推广一体化平台。依托红色旅游节、光雾山红叶节、巴山民宿节等成熟节庆，将文创推广融入节庆筹备、举办与后续传播全过程，通过“短期流量引爆+长期品牌沉淀”，提升产业市场知名度与影响力。

节庆现场文创展示，在节庆活动现场设置文创专属展区，集中展示销售红色、生态、非遗类文创产品；举办文创设计大赛、新品发布会，如“红叶文创设计大赛”“非遗文创新品展”，吸引媒体与消费者关注；设置互动体验区，开展“文创 DIY”“文创知识问答”等活动，增强消费者对产品的认知与好感。

节庆限定产品开发，结合节庆主题开发限定版文创产品，如红色旅游节推出“革命历史纪念徽章”，光雾山红叶节推出“红叶主题礼盒”（包含红叶书签、红叶香薰、红叶明信片），利用“限定款”的稀缺性吸引购买，同时提升产品收藏价值。

节庆全渠道传播，整合线上线下媒体资源，扩大文创推广覆盖面。线下通过节庆海报、景区导览牌、旅游大巴广告等展示文创产品；线上通过短视频平台（抖音、快手）发布文创产品制作过程、使用场景，通过社交媒体（微信、微博）发起#巴中文创节庆打卡#话题，邀请网红、旅游博主参与测评推广；联合旅游门户网站（马蜂窝、携程）推出“节庆+文创”专题页面，引导游客提前预订文创产品。

（五）“园区+集群”发展模式，构建产业协同的生态系统

该模式以文创产业园区为载体，通过集聚产业链资源，实现巴中文创产业规模化、协同化发展。规划建设集创意设计、生产制造、展示销售、人才培养、休闲体验于一体的综合性园区，吸引文创企业、机构入驻，形成“设计-生产-销售-体验”完整产业链集群，降低企业运营成本，提升产业整体竞争力。

园区精准定位与规划，结合巴中文化资源分布，建设差异化文创产业园区。如在巴州区建设“红色文创产业园”，重点发展红色文创设计、数字体验项目；在南江县建设“光雾山生态文创产业园”，聚焦生态文创产品开发、非遗体验；在恩阳区建设“古镇文创产业园”，整合民俗文创、民宿文创资源。园区内划分设计区、生产区、展示区、体验区等功能板块，完善基础设施（如共享设计工作室、标准化生产车间）。

企业招商与政策扶持，通过租金减免，前3年免租金、税收优惠，符合条件的企业享受增值税减免、资金扶持，入驻企业可申请最高20万元创业补贴等政策，吸引文创设计公司、生产企业、电商平台、文旅机构入驻；优先引入产业链关键环节企业，如数字技术公司、IP运营公司、专业销售团队，填补产业短板。

园区协同机制建设，搭建园区共享服务平台，提供设计资源、生产设备，如3D打印机、激光切割机、市场渠道，如统一的线上销售平台、线下展会资源共享服务；定期举办“企业对接会”“文创论坛”，促进设计企业与生产企业、旅游景区的合作；建立“创意共享-风险共担-利益共享”的协同模式，如设计企业与生产企业按比例分配利润，降低中小企业创新风险。

四、文旅融合背景下巴中文创产业高质量发展路径

(一) 加强政策支持，优化产业顶层设计

构建完善政策支持体系，为巴中文创产业高质量发展营造良好环境。制定专项发展规划：结合巴中文旅资源与产业现状，编制《巴中文创产业高质量发展三年行动计划》，明确发展目标、重点任务，IP开发、园区建设、空间布局，引导产业有序发展。

加大资金与税收扶持，设立文创产业发展专项资金，支持企业创意研发、生产制造与市场推广；对符合条件的文创企业，给予增值税、企业所得税“三免三减半”优惠；推出“文创贷”产品，由政府提供贴息，降低企业融资成本。

优化发展环境，简化文创企业注册、审批流程，推行“一站式”服务，实现企业开办“一日办结”；加强知识产权保护，建立巴中文创产品版权登记快速通道，严厉打击侵权盗版行为；将文创产业发展纳入区县绩效考核体系，确保政策落地见效。

(二) 培养专业人才，构建智力支撑体系

构建“本土培养+外部引进”结合的人才体系，解决专业人才短缺问题。本土人才定向培养：加强与四川美术学院、西华师范大学、巴中职业技术学院等高校合作，推动开设文创设计、文化产业管理、数字媒体技术等专业，按产业需求制定

“订单式”培养方案，如巴中职业技术学院可与本地文创企业合作，设立“巴中文创班”，学生毕业后直接进入企业就业；建立文创人才培训基地，邀请行业专家、非遗传承人、优秀企业家授课，每年培训现有从业人员千人次以上。

高端人才精准引进，制定《巴中文创高端人才引进计划》，重点引进创意设计、数字技术、市场运营等领域高端人才；为引进人才提供“一站式”服务，包括住房补贴、子女教育，安排公立学校、科研经费支持；与一线城市文创园区、行业协会合作，通过“项目合作”“短期驻留”等方式引入外部智力资源。

人才激励机制完善，设立“巴中文创人才奖”，对在产品研发、品牌打造、产业带动等方面做出突出贡献的人才给予表彰奖励；推行“人才持股”“项目分红”等激励方式，鼓励人才以技术、创意入股企业，共享产业发展收益；搭建人才交流平台，定期举办“文创人才沙龙”“创意设计对接会”，为人才提供展示与合作机会。

(三) 完善产业链条，提升产业协同效能

以“补短板、强协同”为核心，构建完整高效的巴中文创产业链。补齐产业链关键环节：创意设计环节，引入2-3家国内知名设计机构，与本地企业合作开展产品研发；生产制造环节，培育3-5家规模化文创生产企业，支持企业引进先进生产设备，建立标准化生产体系；市场销售环节，组建专业电商运营团队，提升淘宝、抖音等平台店铺运营水平；在城市商圈、高铁站、社区设立“巴中文创专柜”，拓展线下销售场景。

建立产业链协同机制，成立巴中文创产业协会，搭建企业沟通协作平台，推动设计、生产、销售企业资源共享、信息互通；制定《巴中文创产业链协同发展指南》，明确各环节企业合作模式、利益分配方式；建立“产业链供需对接平台”，企业可在平台发布设计需求、生产能力、销售渠道等信息，实现精准对接。

推动产业链数字化升级，建设“巴中文创产业大数据平台”，整合文化资源、企业信息、市场需求等数据，为企业提供市场分析、趋势预测服务；推动生产环节数字化改造，如引入智能生产线，实现文创产品个性化定制；推广“直播电商+文创”模式，通过直播实时展示产品设计、生产过程，提升消费者信任度。

(四) 打造区域品牌，提升整体市场形象

以“统一品牌、整合传播”为策略，提升“巴中文创”区域品牌知名度与美誉度。明确品牌定位与形象：围绕巴中“红色圣地、生态巴中、巴文化发祥地”定位，提炼“巴中文创”核心品牌价值——“红色传承、生态匠心、巴风古韵”；设计统一的品牌LOGO与视觉形象系统，如主色调采用红色、绿色、棕色，分别对应红色文化、生态资源、巴文化，规范产品包装、宣传材料的形象应用，增强品牌辨识度。

整合多渠道传播资源，传统媒体方面，通过巴中市电视台、《巴中日报》发布品牌宣传广告，制作“巴中文创”专题纪录片；新媒体方面，在微信、微博、抖音、小红书等平台开设“巴中文创”官方账号，发布产品故事、制作过程、使用场景等内容，通过短视频、直播提升曝光度；户外传播方面，在城市主干道、景区入口、高铁站投放品牌广告，打造“巴中文创”城市视觉符号。

强化品牌市场推广，组织企业参加中国国际文博会、上海国际文创展、成都创意设计周等国内外展会，集中展示“巴中文创”品牌与产品；与知名文旅品牌（如故宫文创、敦煌文创）开展联名合作，推出“巴中文创+故宫”“巴中文创+敦煌”系列产品，借助成熟品牌提升市场认可度；邀请网红、旅游博主、文化学者担任“巴中文创推荐官”，通过测评、体验分享扩大品牌影响力。

（五）推动跨界融合，拓展产业价值边界

以“拓展场景、丰富业态”为目标，推动巴中文创产业与农业、体育、教育、康养深度融合。“文创+农业”融合，将文创融入农产品种植、加工、包装、销售，开发“文创农产品”，如印有巴文化图案的通江银耳包装、红叶主题的南江黄羊礼盒；打造“文创农业园区”，如在平昌县建设“巴山农耕文创园”，开发“采摘+文创 DIY”项目；与农产品电商平台合作，推出“文创农产品专属套餐”。

“文创+体育”融合，结合巴中生态资源开发体育文创产品，如光雾山徒步套装、红色主题运动服饰；举办“红色马拉松”“生态骑行”等体育赛事，开发赛事专属文创产品；在赛事沿线设置文创产品展示点，实现“体育赛事+文创消费”联动。

“文创+教育”融合，开发红色研学文创产品，如“红军小战士研学套装”，包含仿制军装、红色故事绘本、研学手册；与学校合作开展文创课程，如在中小学开设“巴山剪纸”“竹编技艺”校本课程，学生可购买自己制作的文创产品；建设“巴中文创教育基地”，为高校学生提供实习、创业平台。

“文创+康养”融合，开发巴文化元素康养家居产品，如印有巴人图腾的康养床垫、巴山草药主题香薰；推出“文创+康养”民宿套餐，民宿内摆放非遗文创产品，提供剪纸、竹编非遗体验活动；开发中药文创礼盒，如将巴中特色中药材与文创设计结合，打造高端康养伴手礼。

五、结论

文旅融合为巴中文创产业发展提供了新的机遇。巴中拥有丰富的文化资源，稳固的客源基础与初步形成的文旅联动格局，为产业高质量发展奠定了坚实基础。然而，产品同质化严重、专业人才短缺、产业链不完善等问题，仍制约着产业升级。通过实施“文化+科技”“IP+旅游”“非遗+文创”“节庆+营销”“园区+集群”五种发展模式，结合加强政策支持、培养专业人才、完善产业链条、打造区域品牌、

推动跨界融合五条路径，巴中文创产业可突破发展瓶颈，实现“资源优势向产业优势”的转化。

未来，巴中需进一步深化文旅融合，注重文化内涵与创新形式的平衡、短期效益与长期发展的兼顾、政府引导与市场主导的协同，推动文创产业成为区域经济转型升级的重要支撑，同时实现文化的活态传承与创新发展。

参考文献

- [1]中共中央办公厅，国务院办公厅。关于促进文化和旅游深度融合发展的指导意见[Z].2023.
- [2]巴中市人民政府。巴中市文化产业发展“十四五”规划[Z].2023.
- [3]Richards,G.(2011).Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1225-1253.
- [4]Florida, R. (2002). *The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. Basic books.
- [5]OECD (2014).*Tourism and the creative economy*. OECD Publishing.
- [6]厉新建,张凌云.文旅融合:理论内涵与发展路径[J].旅游学刊,2023(33):12-21.
- [7]金元浦.中国文化创意产业发展报告.社会科学文献出版社, 2018.
- [8]黄斌,王兆峰,李雪.文旅融合背景下文创产业高质量发展路径研究[J].旅游学刊, 2020(35):12-23.