

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目 结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC058

项 目 类 别	自 筹 课 题
1. 自然科学类	
2. 社会科学类	
3. 人文社科类	
4. 其他类	

项 目 名 称 巴中市民营企业发展存在的问题及对策研究
——基于企业诉求调研数据的分析

项目负责人 罗 森

所 在 单 位 巴中市恩阳区园区产业发展服务中心

填 表 日 期 2025 年 8 月 21 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权力，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐ 否☐

成果是否涉密： 是☐ 否☐

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		巴中市民营企业发展存在的问题及对策研究 ——基于企业诉求调研数据的分析						
结项成果名称		巴中市民营企业发展存在的问题及对策研究 ——基于企业诉求调研数据的分析						
是否变更		A、是 B、否		变更的内容				
原计划成果形式		论文或结题报告		现成果形式		论文		
原计划完成时间		2025 年 11 月 30 日		实际完成时间		2025 年 8 月 20 日		
项目负责人及参与人员变更情况								
原 负 责 人	姓 名	罗 森	性 别	男	民 族	汉 族	出生年月	1994 年 11 月
	所在单位	巴中市恩阳区工业 园发展服务中心			行政职务		专业职务	
	通讯地址	巴中市恩阳区柳林镇饲草饲料交 易中心 2 楼				联系电话	19502312356	
现 负 责 人	姓 名	罗 森	性 别	男	民 族	汉 族	出生年月	1994 年 11 月
	所在单位	巴中市恩阳区园区 产业发展服务中心			行政职务		专业职务	

	通讯地址	巴中市恩阳区柳林镇饲草饲料交易中心 2 楼	联系电话	19502312356
原 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话
	李奕锦	巴中职业技术学院	讲师	18883948241
	杨继茗	巴中市恩阳区工业园发展 服务中心	初级	13795991010
现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话
	李奕锦	巴中职业技术学院	讲师	18883948241
	杨继茗	巴中市恩阳区园区产业发 展服务中心	初级	13795991010

二、申请人所在单位审核意见

（审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。）

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题;2.是否同意结项。）

单位（公章）:

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）:

年 月 日

巴中市民营企业发展存在的问题及对策研究 ——基于企业诉求调研数据的分析

罗森¹，李奕锦²³，杨继茗¹

（1.巴中市恩阳区园区产业发展服务中心，四川 巴中 636086；2.巴中职业技术学院，四川 巴中 636000；3.西安石油大学，陕西 西安 710065）

摘 要：民营经济是巴中市经济增长的核心引擎，2024 年贡献了 60.9%的 GDP 及 59.7%的经济增长动能，但面临诸多困境。本文基于调研数据，剖析了巴中市民营企业发展现状，剖析了现存问题。并针对这些问题，本文提出开展制度环境优化，实施制度创新工程，建立需求导向型政策供给机制，完善产业协同治理框架；生态赋能提升，推进金融生态优化计划，构建

全生命周期人才服务体系，强化要素保障能力；核心竞争力建设，实施品牌价值提升工程，健全技术创新赋能机制，推动企业能力跃迁；市场环境支撑，完善成本管控支持体系，构建市场拓展服务平台，优化营商环境生态等差异化治理对策，为破解区域民营经济发展瓶颈提供理论支持。

关键词：巴中市；民营企业；民营经济；企业诉求

引言

民营经济作为巴中市经济增长的核心引擎，2024 年贡献了 60.9% 的 GDP 及 59.7% 的经济增长动能。然而，民营经济在快速发展的同时，仍面临诸多困境。本文基于企业诉求调研数据，结合巴中市 2024 年经济运行特征，通过分领域问题剖析与跨行业共性诊断，提出差异化治理对策，旨在为破解区域民营经济发展瓶颈提供科学依据。

一、巴中市民营企业发展现状

（一）民营经济主导地位显著

截至 2024 年末，巴中市民营市场主体 17.62 万户，占全市总量 96.9%，平均每千人拥有市场主体约 55 户，市场活跃度高。2024 年，巴中市民营经济实现增加值 530.16 亿元，占 GDP 比重 60.9%，较上年提升 1.2 个百分点，高于四川省平均水平(56.4%)，对经济增长的贡献率达 59.7%，增速 6.1% 略高于全省 6.0%，拉动全市 GDP 增长 3.7 个百分点，是全市

经济增长的核心引擎。

（二）产业结构调整结果凸显

民营经济三次产业结构从 2022 年的 15.1:39.8:45.1 调整为 2024 年的 35.5:24.4:40.1,其中第一产业连续三年增长,反映出巴中特色农业(如中药材、茶叶)规模化发展;第二产业占比下降但增速达 9.1%,表明传统工业向高附加值领域转型升级;第三产业占比较为稳定但增速达 8.1%,部分商贸领域(如租赁和商务服务业增长 19.3%、信息技术服务业增长 8.6%)增速显著,说明民营服务业正在向高端化升级。

二、巴中市民营企业发展现存问题

为增强样本代表性与数据深度,本次调研按产业、行业类型及地域分布进行抽样,覆盖巴中市两区三县,涵盖一二三产业共 105 家民营企业,收集有效数据样本 63 份,收集企业诉求 122 个。经分析企业主要诉求,发现巴中市民营企业主要面临资源整合、市场拓展、项目融资、人才招引等方面的问题。

（一）品牌建设滞后与市场拓展困境

在市场竞争加剧的背景下,巴中市部分民营企业品牌宣传与市场拓展能力不足的问题凸显。多家企业反映,当前巴中地方企业品牌宣传推广力度与市场需求存在显著差距,本土品牌市场知名度低,市外、省外及海外市场拓展受阻。以四川 JZYY 有限公司、四川省 YDZCC 有限公司等茶叶生产企业为例,这些企业迫切希望加强品牌宣传,突破地域限制,拓展市外市场。

此外，四川 **LLJ** 食品有限公司、巴中市 **BSMY** 股份有限公司等食品企业也面临市场拓展难题，既需应对同行竞争，又受限于自身资源与能力，难以构建有效销售网络。因此，政府应发挥引导作用，协助企业拓宽销售渠道，优化宣传推广策略，提升市场覆盖率和品牌影响力。

（二）融资难题与资金供给失衡

融资难与资金短缺已成为制约巴中市民营企业可持续发展的关键因素。通江 **QGSTCY** 有限公司、四川 **QBML** 科技有限公司等企业普遍反映资金储备不足，影响正常运营与长远发展。资金短缺不仅限制了企业设备更新与厂房扩建，降低了生产效率和产品质量，还削弱了市场竞争力。例如，部分初级农产品加工企业因设备更新滞后，导致能耗增加、次品率上升，生产成本上升，利润空间压缩。同时，四川 **HZY** 技术有限公司等科技型企业 在研发创新过程中需大量资金投入，但受融资渠道有限、成本较高等因素影响，资金周转困难，阻碍了技术创新与新产品研发。因此，政府应搭建融资平台，拓宽融资渠道，降低融资成本，为企业 提供资金支持。

（三）人才短缺与技术创新瓶颈

人才短缺与技术瓶颈是巴中市民营企业亟待解决的核心问题。多家企业反映，资深销售人员与专业技术人员匮乏，影响了市场竞争力和创新能力。优秀销售人员是企业拓展市场、提高销售额的关键，而专业技术人员则是技术创新、提升产品质

量的核心。例如，四川 QBML 科技有限公司等企业在品牌推广、产品研发等方面对专业人才需求迫切。同时，四川 EBR 科技有限公司等科技型企业和技术工种招聘中面临困难，导致技术研发团队不稳定，技术创新能力受限。人才短缺使企业难以跟上行业技术发展步伐，制约了产品升级与市场拓展。因此，政府与企业应共同努力，加强人才培养与引进机制建设，提高人才吸引力和留存率，为企业技术创新与可持续发展提供人才保障。

（四）生产成本攀升与经营压力加剧

生产成本高与经营压力大是巴中市民营企业普遍面临的困境。茶叶行业多家企业反映，茶园管护与加工设备投入巨大，导致生产成本居高不下。四川 JZYY 有限公司、四川省 YDZ 有限公司等企业表示，高昂的生产成本已成为制约企业发展的重要因素，压缩了利润空间，使企业在市场竞争中处于劣势。此外，部分农业和食品企业还面临原材料采购成本高、劳动力成本上升等问题。原材料价格波动受市场供求、气候条件等因素影响，企业难以控制；劳动力成本上升则与地区经济发展水平、劳动力市场供求状况密切相关。这些问题进一步加大了企业经营压力，使企业在市场拓展、技术创新等方面面临资金紧张困境。因此，企业应加强成本管理，优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本；同时，政府应出台扶持政策，支持企业应对成本上升压力，促进企业健康发展。

（五）政策支持不足与落实效果欠佳

部分企业反映，政策支持力度不够或政策落实不到位，影响了企业发展信心和积极性。例如，巴中市 ZZZN 科技有限公司提到政策兑现不及时，导致企业无法及时享受政策优惠和支持，增加了运营成本。此外，一些企业反映政府在产业配套、延链补链等方面支持不足，影响了产业链整合与协同发展。产业配套不完善会导致企业原材料采购困难、物流成本增加；延链补链不足则会使企业难以形成完整产业链条，降低产业附加值和市场竞争能力。因此，政府应加强对民营企业的政策支持，完善政策体系，提高政策落实效率，确保政策惠及企业；同时，应加强产业规划引导，优化产业布局，促进企业产业链整合与协同发展，提升产业竞争力。

三、巴中市民营企业发展路径

（一）制度环境优化路径

1. 强化需求导向型政策精准供给

以企业实际诉求为核心导向，构建“需求导向型”政策设计框架，并辅以企业诉求动态监测系统，实现政策制定从“普惠供给”向“精准滴灌”的转变。具体而言，针对品牌建设需求，出台专项品牌推广补贴政策，并设定梯度化补贴标准，以激励企业提升品牌影响力；针对生产要素成本问题，通过物流补贴、电价补贴、水价（含污水处理）补贴等多元化手段，有效降低企业生产经营成本。同时，建立政策兑现“绿色通道”，推行“承诺制+容缺受理”模式，大幅压缩政策兑现周期，提升政策执行效

率，确保政策红利及时惠及企业。

2.构建产业协同治理创新机制

聚焦产业链协同发展，构建“链主企业+配套企业+科研机构”三维协同机制。由政府搭建平台，链主企业牵头组建包含链属企业、物流企业等在内的产业联盟，并不断向相关领域进行拓展，形成纵向贯通、横向辐射的产业协同网络。体系内以优惠的价格机制、差异化技术服务、区域化公用品牌等方式提升产业链企业竞争优势，促进产业高质量发展。

（二）生态赋能提升路径

1.强化市域金融生态建设

构建“固定资产抵押+知识产权质押+应收账款融资+供应链金融”融资服务体系，根据企业实际情况及需求提供差异化金融服务产品。探索设立中小微企业融资风险补偿资金池，为本市符合条件的中小微企业发放贷款形成的不良贷款实行风险补偿，提升金融机构融资信心。同时，建立区域企业信用评级及动态调整机制，对本市具有融资需求的中小微企业进行信用评级，并根据企业生产经营、融资、研发投入等情况进行动态调整，对信用评级较高的优质企业给予一定贷款贴息支持。

2.构建全链条人才生态体系

实施“巴山英才”计划 2.0 版，构建“产业需求+院校培养+企业实训”一体化人才培育链条。与川内各高校共建产业学院，开设“5+2+3”主导产业定向班、提能班，实行“学历+技能”双

轨培养模式。优化人才保障体系，为引进的重点产业领域高层次人才提供安居、医疗、教育等全方位生活保障，以及继续教育、技能提升、科研经费等职业发展支持，营造良好的人才发展环境。

（三）核心竞争力建设路径

1.提升品牌建设能力

推行“区域公用品牌+企业品牌”双轮驱动战略，组建巴中市品牌建设促进协会。打造“巴山（巴中）优品”“巴山（巴中）精品”区域公用品牌，开展品质提升行动，筑牢品牌建设根基。整合购物平台、电商直播平台等数字化营销平台资源，集中开展“巴中产、巴中造”数字营销活动，提升品牌知名度。实施品牌传播能力提升工程，聘请品牌建设领域专家、专业机构对全市规模以上企业开展品牌建设培训指导，并根据行业类别、企业规模等遴选重点企业开展品牌战略咨询，对获得省级以上品牌认证的企业给予相应物质奖励，激发企业品牌建设积极性。

2.加强技术创新赋能

构建“企业出题+院校解题+政府助题”技术创新机制，通过“政府公办+企业联办”等模式建立产业研究院（所），为行业共性技术难题、企业个性技术需求提供技术服务支持。建设市级企业技术中心认定标准体系，对通过认定的中心给予建设补助，鼓励企业加大研发投入。推行“揭榜挂帅”制度，对农产品加工、电子信息等关键领域技术难题进行筛选立项，面向全国科研机

构发布榜单，邀请专家团队开展技术攻关，对成功揭榜的专家团队进行专项资助，并对取得重大突破进展的项目给予奖励，激发技术创新活力。

（四）市场环境支持路径

1.完善成本管控支持体系

实施“降本减负专项行动”，优化完善企业用电、用气、用水成本监测机制。对数据平台反馈出的用电、用气、用水费用异常的企业进行专项诊断，帮助企业解决实际问题，降低生产成本。建立市级“准公益性”物流数智平台，整合物流与产业链供应链数字资源，实现物流数据传输、网络订单管理、多式联运智能匹配调度、全程运输质量监控等功能，为企业提供定制化、智能化物流解决方案，实现货源集约、运力集约、资源集约，助力加快企业库存周转、降低物流成本。推行“共享工厂”模式，在各县（区）及中心镇建设农产品加工共享车间，提供清洗、分拣、包装等必要设备，降低企业设备投资成本。

2.构建市场拓展服务网络

构建“国内国际双循环”市场开拓机制，组织企业参加广交会、进博会、世博会等重点展会，对参展企业给予展位费补贴。实施“巴货出川”行动，在成都、重庆等重点城市设立巴中产品体验店，对入驻企业给予租金补贴和运营支持，提升巴中产品市场影响力。探索建设跨境电商孵化园区，培育本土跨境电商龙头企业，推动巴中产品走向国际市场，实现市场多元化拓展。

四、结论与展望

巴中市民营经济作为经济增长核心引擎，2024 年贡献显著，但面临诸多困境。本文基于企业诉求调研数据，结合经济运行特征，剖析问题并提出差异化治理对策。研究发现，巴中市民营经济虽已形成主导产业格局，产业结构优化成效初显，但仍存在品牌建设滞后、市场拓展受阻、融资供需失衡、技术创新能力薄弱、生产成本持续攀升、政策支持精准度不足等结构性矛盾。针对上述问题，本文构建了差异化治理对策体系：其一，制度环境优化层面，实施制度创新工程，建立需求导向型政策供给机制，完善产业协同治理框架；其二，生态赋能提升层面，推进金融生态优化计划，构建全生命周期人才服务体系，强化要素保障能力；其三，核心竞争力培育层面，实施品牌价值提升工程，健全技术创新赋能机制，推动企业能力跃迁；其四，市场环境支撑层面，完善成本管控支持体系，构建市场拓展服务平台，优化营商环境生态。该对策体系旨在破解区域民营经济发展瓶颈，为巴中市民营经济可持续发展提供理论支撑与实践路径，助力产业转型升级与市场竞争力提升。未来，随着成渝地区双城经济圈建设的纵深推进，巴中市民营经济将迎来战略机遇期，但需警惕区域竞争加剧可能引发的要素虹吸效应，持续强化政策精准度与服务效能，构建更具韧性的区域经济生态系统。

参考文献：

[1] 梁毓容,李伟鸿,赵强.辽宁省专精特新企业发展问题与对策研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2024,(06):5-7.

[2] 刘胜.县域先进制造业开发区高质量发展的问题与对策——基于 N 县先进制造业开发区规上企业发展情况的调研[J].中小企业管理与科技,2024,(21):133-135.

[3] 吴晓咪.泉州市科技型中小企业发展现状、问题及对策[J].海峡科学,2024,(10):184-186+190.

[4] 徐爱军.新形势下中小企业发展现状存在问题及对策研究以江苏省为例[J].经营管理者,2024,(03):86-87.

[5] 夏冠英.民营企业发展面临的问题与对策研究[J].天津经济,2025,(07):16-18.

[6] 王蓉.当前四川民营企业发展困境与对策[J].四川省社会主义学院学报,2019,(04):43-46.

[7] 郭国庆,林雪娇.统筹抓好促进民营经济发展政策措施的落实：现状、问题与对策[J].河北工程大学学报(社会科学版),2025,42(02):1-8.

[8] 张扬.市场经济体制下发展民营经济的问题及对策研究——以 S 省 D 市为例[J].产业创新研究,2025,(01):47-50.

