

# 巴中市哲学社会科学规划项目

## 结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC056

项 目 类 别 自筹项目

项 目 名 称 理论宣讲与解决群众实际问题融合路径研究  
——以通江县为例

项 目 负 责 人 王 波

所 在 单 位 中共通江县委宣传部

填 表 日 期 2025 年 10 月 20 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

## 声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字） 王 波

2025年10月20日

## 填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。  
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份（A3纸双面印制，中缝装订），  
并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，  
其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三  
级标题3号方正仿宋-GBK加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申  
报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申  
报者可直接报送市社科联。

## 一、项目变更情况数据表

立项项目名称								
结项成果名称								
是否变更	A、是      B、否		变更的内容					
原计划成果形式			现成果形式					
原计划完成时间	年 月 日		实际完成时间		年 月 日			
项目负责人及参与人员变更情况								
原负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
现负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
原参与人员	姓 名	单 位			职 称	联系 电话		

现 参 与 人 员	姓    名	单    位	职    称	联系 电话

## 二、申请人所在单位审核意见

( 审核事项:1. 成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容; 2. 最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。 )

签 章  
年 月 日

## 三、县(区)社科联意见

同意结项

单位(公章): 中共通江县委宣传部(代章)

负责人签字: 李凤芝

2025 年 10 月 20 日

## 四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有  否

2.是否同意结项： 是  否

3.鉴定等级： 优秀  良好  合格

主审专家签字：

年 月 日

## 五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

## 理论宣讲与解决群众实际问题融合路径研究 ——以通江县为例

**摘要:**新时代背景下,党的创新理论是指引基层发展、破解民生难题的重要思想武器。然而,四川省巴中市通江县作为秦巴山区集中连片特困地区脱贫县,在理论宣讲实践中仍存在“单向灌输多、双向互动少”“理论阐释多、问题解决少”的脱节现象,导致理论宣讲实效性不足,群众对政策的认同感和获得感有待提升。本文以通江县为研究样本,通过文献研究、实地调研、案例分析等方法,系统剖析当前理论宣讲与群众实际问题解决的融合现状及深层制约因素,从机制构建、模式创新、主体协同等维度,探索符合县域实际的融合路径,为提升基层

理论宣讲实效、打通服务群众“最后一公里”提供实践参考。

**关键词：**理论宣讲；群众实际问题；融合路径；通江县

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视理论武装工作，强调“要把党的创新理论讲清楚、讲明白，让老百姓听得懂、能领会、可落实”。理论宣讲作为传播党的创新理论、凝聚群众共识的重要载体，其最终目的不仅是让群众“听懂理论”，更要引导群众“用理论解决实际问题”。通江县地处四川省东北部，幅员面积**4119**平方公里，下辖**30**个镇、**2**个乡、**1**个街道办事处，**342**个村（社区），总人口**72**万，其中农村人口占比达**68%**，是典型的盆周山区农业县，也是川陕革命老区核心区域。

近年来，通江县委宣传部围绕乡村振兴、基层治理、民生保障等重点工作，组织开展了“四讲四赛”“五评五比”“背包宣讲”“巾帼宣讲”等系列宣讲活动，但在实践中，仍面临宣讲内容与群众需求匹配度不高、问题收集反馈机制不健全、多部门协同联动不足等问题，导致理论宣讲难以真正“落地生根”，群众急难愁盼问题得不到及时回应。在此背景下，研究理论宣讲与解决群众实际问题的有机融合路径，对通江县巩固脱贫攻坚成果推进乡村全面振兴、提升基层治理效能具有重要现实意义，也为同类山区县域提供可复制、可推广的实践经验。

## 一、通江县理论宣讲与解决群众实际问题融合现状分析

为精准把握通江县理论宣讲与群众实际问题解决的融合现状，课题组于 2025 年 6 到 8 月，采用分层抽样法，选取通江县壁州街道、诺江镇、民胜镇、铁佛镇、空山镇等 8 个乡镇（街道）的 12 个村（社区）及 3 所学校作为调研对象，通过问卷调查、深度访谈、实地观察等方式，开展了系统调研。

## （一）通江县理论宣讲与群众实际问题解决的融合实践成效

近年来，通江县委宣传部立足县域实际，在理论宣讲与民生问题解决的融合上进行了初步探索，取得了一定成效，主要体现在三个方面。一是宣讲主体“本土化”，拉近与群众的距离。针对以往“外来专家宣讲听不懂、本地干部宣讲不深入”的问题，通江县组建了以“本土人才”为核心的宣讲队伍。一方面，选拔党代表、乡镇干部、村（社区）“两委”成员、驻村第一书记、讲解员等“一线骨干”，他们熟悉本地风土人情和群众需求，能以“方言土语”阐释政策；另一方面，挖掘“百姓名嘴”，包括退休教师、致富带头人、老党员等，如县纪委监委驻县住建局纪检监察组蔡绍军凭借多年纪检监察经验，将“乡村振兴政策”融入本地农业发展案例，在田间地头开展宣讲，累计覆盖群众 2000 余人次。调研数据显示，82.3% 的群众认为“本土宣讲员的内容更接地气、更容易理解”。二是宣讲场景“生活化”，嵌入群众日常生活。为避免理论宣讲“会场化”“形式化”，通江县将宣讲阵地从“会议室”延伸到“群众身边”。在农村地区，

依托“农家书屋”“新时代文明实践站”“文化院坝”等阵地，结合春耕、秋收等农时，通过“文艺+宣讲”等方式，开展“田间宣讲会”；在城镇社区，利用“口袋公园”“居民休闲公区”，围绕物业管理、就业创业等问题，通过“宣讲+文艺”等方式，组织“板凳宣讲会”；在商业发展区、人口稠密区，联合人社、税务、网信等部门，针对企业用工、税收优惠等政策、国家网络安全周等，开展“商业中心宣讲会”。例如，**2025**年**9**月初，在璧州街道南郊社区同盛国际小区，组织网信、社区、税务、公安、金融监管等部门开展宣讲，既讲解“防诈”相关案例，又现场指导群众解决实际问题，得到群众广泛认可，调研中**80.5%**的群众表示“在生活场景中听宣讲，既学了理论，又解了难题”。三是问题解决“初步化”，尝试回应群众诉求。部分乡镇在宣讲过程中，开始注重收集群众问题。如诺江镇建立“宣讲+登记”机制，宣讲员在宣讲结束后，现场发放“问题收集表”，对群众反映的低保申请、医保报销等问题进行登记，并转交给相关部门处理。**2024**年以来，诺江镇通过该机制累计收集群众问题**120**余件，解决**98**件，解决率达**81.7%**。此外，通江县还开通了“理论宣讲热线”，群众可通过“云上通江”APP、“四川通江”“视觉通江”官方微博公众号下面的留言区反馈问题，由县委宣传部统筹协调解决，初步形成了“宣讲-收集-转办”的简易流程。

## （二）通江县理论宣讲与解决群众实际问题融合的突出问 题

尽管通江县在融合实践中取得了一定成效，但调研中发现，二者融合仍存在诸多短板，主要表现在以下四个方面：

**1. 宣讲内容与群众需求“错位”，理论难以回应实际问题。**一是内容“泛化”，缺乏针对性。调研中发现多数宣讲仍以“照读文件、解读政策”“照本宣科”为主，未结合不同群体的需求进行定制。例如，对农村老年人宣讲“数字经济”，对青年群体宣讲“农业补贴政策”，导致群众“想听的没讲，讲的不想听”。调研显示，**63.2%**的群众认为“宣讲内容与自己的生活关联不大”。二是内容“抽象”，缺乏实用性。宣讲中多侧重理论概念阐释，如“共同富裕的内涵”“基层治理的意义”，但对群众关心的“如何发展农业产业”“村里的道路何时修宽敞”“村道路上路灯归属问题”等具体问题，却鲜有涉及。访谈中，一乡镇群众张某表示，“每次听宣讲都觉得理论很好，但听完还是不知道自己的难题该找谁解决。”

**2. 问题收集反馈机制“缺位”，群众诉求难以闭环解决。**一是收集渠道“单一”。目前通江县主要通过“现场登记”“热线电话”收集问题，但农村地区老人人居多，部分群众不会使用电话反馈，且现场登记仅在宣讲时开展，非宣讲时段群众难以反映问题。调研显示，**45.8%**的群众表示“想反映问题，但不知道该通过什么渠道”。二是转办流程“不畅”。收集的问题多由县委宣传部或乡镇自行转办，缺乏统一的协调机制，导致部分问题“多头转办、无人负责”。例如，某乡镇群众反映的“饮水工程

“漏水”问题，由网信办转给某乡镇，某乡镇又以饮水工程归属水利局实施推诿给水利局，水利局迟迟未答复，最终问题搁置 1 个月未解决。

**三是反馈机制“缺失”。**多数问题在解决后，未及时向群众反馈结果，群众“不知道问题是否在处理，处理到了哪一步”。调研中，58.3% 的群众表示“反映问题后，没有收到任何反馈，不知道结果”。

**3.多元主体协同“不足”，融合工作缺乏合力。**理论宣讲与群众问题解决涉及宣传、人社、民政、农业农村等多个部门，但目前通江县各部门“各自为战”，缺乏协同联动。**一是“宣讲主体”与“解决主体”脱节。**宣讲员多为宣传部门工作人员或本土人才，缺乏解决民生问题的权限和资源，无法现场回应群众诉求；而具备解决权限的部门，又很少参与宣讲，不了解群众在宣讲中反映的问题。**二是部门间信息“不通”。**各部门未建立信息共享平台，群众在宣讲中反映的问题，无法及时同步给相关部门，导致“重复收集、重复处理”或“无人处理”。例如，群众反映的“就业困难”问题，在宣讲中被登记后，未同步给县就业局，就业局在开展就业帮扶时，仍需重新收集该群众信息，效率低下。

**4.宣讲效果评估“片面”，未将问题解决纳入考核。**当前通江县对理论宣讲效果的评估，主要以“宣讲场次、参与人数、宣传报道频率”为主，未将“群众问题解决率、群众满意度”纳入评

估体系。这种“重形式、轻实效”的评估方式，导致宣讲员更注重“完成任务”，而非“解决问题”。例如，部分乡镇为追求“宣讲场次达标”，在同一村（社区）短期内重复开展宣讲，但对群众反映的问题却置之不理。调研显示，71.5%的基层干部表示“考核只看宣讲数据，没人关注问题是否解决”。

### （三）通江县理论宣讲与解决群众实际问题融合不足的深层原因

**1.思想认识偏差：对“融合”的本质理解不到位。**部分基层干部将理论宣讲与解决群众问题视为“两个独立的工作”，认为“宣讲是宣传部门的事，解决问题是业务部门的事”，缺乏“融合”意识。例如，某乡镇宣传委员表示：“我们的任务就是把理论讲清楚，群众有问题应该找民政、人社，跟宣讲没关系。”这种认识偏差导致融合工作缺乏主动推进的动力，难以形成“宣讲即服务、服务即宣讲”的理念。

**2.资源配置不足：人力、财力难以支撑融合实践。**一是**人力短缺**。根据目前统计情况，负责理论宣讲的工作人员很少，需统筹全县乡镇（街道）的宣讲工作，难以深入基层开展问题收集、转办等工作；乡镇宣传干部多为兼职，宣传委员还兼统战、政法、组织、副镇长等职，同时承担党建、信访等工作，精力有限。二是**财力不足**。融合工作需要投入资金建设信息平台、开展宣讲员培训、补贴宣讲活动等，但通江县作为山区县，财政压力较大，难以支撑融合工作的全面推进。

**3. 体制机制障碍：缺乏制度保障融合工作常态化。**目前，通江县尚未出台关于理论宣讲与群众问题解决融合的专项制度，对部门职责、工作流程、考核评估等未作出明确规定。一是职责划分不清晰。未明确宣传部门牵头、业务部门和乡镇在融合工作中的具体职责，导致“遇事相互推诿”。二是考核机制不科学。目标绩效考核侧重“数据”，未将问题解决纳入考核，导致部门和干部缺乏融合的积极性。三是激励机制缺失。对在融合工作中表现突出的单位和个人，缺乏奖励措施；对未落实融合工作的，缺乏问责机制，难以形成“奖优罚劣”的导向。

## **二、通江县理论宣讲与解决群众实际问题融合路径构建**

针对通江县在融合实践中存在的问题及深层原因，结合县域实际，从“机制构建、模式创新、主体协同、保障强化”四个维度，构建理论宣讲与解决群众实际问题的融合路径。

### **(一) 构建“需求-宣讲-解决-反馈”闭环机制，打通融合工作“全流程”**

**1. 建立“精准化”需求收集机制，确保宣讲内容“对症”。**一是“常态化”收集。依托村（社区）“网格员”，建立“每周需求摸排”制度，网格员每周深入农户（居民）家中，收集群众对理论宣讲的需求（如想了解的政策）和实际问题（如民生难题），并通过“需求平台”（线上小程序 + 线下台账）上报。二是“分类化”梳理。宣传部门每月对收集的需求和问题进行分类，按“政策咨询类”（如医保报销、低保申请）、“生产生活类”（如农业

技术、就业信息)、“矛盾纠纷类”(如邻里矛盾、征地补偿)等类别整理,形成《需求与问题清单》,为宣讲内容定制提供依据。三是“动态化”更新。根据季节、政策调整等变化,实时更新需求清单。例如,春耕时节重点收集“农业技术需求”,高考后重点收集“升学政策需求”,确保需求收集与群众实际情况同步。

**2.建立“定制化”宣讲内容生成机制,实现理论与问题“对接”。**一是“订单式”宣讲。根据《需求与问题清单》,由宣传部门牵头,联合人社、民政、农业农村等部门,制定“宣讲菜单”,如针对“就业需求”,推出“创业政策+岗位信息”宣讲套餐;针对“农业需求”,推出“惠农政策+技术指导”宣讲套餐。群众可通过村(社区)预约“宣讲菜单”中的内容,实现“群众点单、部门接单、宣讲员送单”。二是“案例式”阐释。将群众反映的典型问题转化为宣讲案例,用“身边事”讲“身边理”。例如,针对“低保申请难”问题,在宣讲中结合某村群众成功申请低保的案例,讲解“低保政策条件”“申请流程”,同时回应“如何避免申请被拒”等疑问,让理论宣讲更具实用性。三是“互动式”答疑。在宣讲中设置“提问环节”,宣讲员(由宣传部门工作人员+业务部门骨干组成)现场回应群众问题;对无法当场解答的,记录在《问题跟踪台账》中,承诺答复时限。

**3.建立“高效化”问题转办机制,确保诉求“落地”。**一是“分级转办”。对群众在宣讲中反映的问题,按照“乡镇能解决的由乡镇解决,乡镇无法解决的由县级部门解决”的原则,由宣

传部门通过“需求平台”转办。例如，“村内道路维修”由乡镇政府转办至交通运输、农村公路部门；“创业贷款申请”由县人社局转办至就业服务中心。二是“限时办理”。明确问题办理时限：简单问题（如政策咨询）3个工作日内解决；复杂问题（如项目建设）15个工作日内解决；特殊问题（如资金短缺）30个工作日内给出解决方案。办理部门需在时限内将进展情况录入“需求平台”，供群众查询。三是“督办问责”。县成立“融合工作督办组”，每周对问题办理情况进行督查，对超时未办、推诿扯皮的部门，发出《督办通知书》；累计3次被督办的，由县纪委监委、目标绩效部门约谈部门负责人，确保问题“件件有回音、事事有着落”。

**4. 建立“透明化”反馈评估机制，提升群众“满意度”。**一是“多渠道”反馈。问题解决后，办理部门通过电话、短信、村（社区）公示栏等方式，向群众反馈结果；对老年人等特殊群体，由网格员上门反馈。同时，在“需求平台”上实时更新问题办理结果，群众可随时查询。二是“满意度”测评。问题反馈后，由宣传部门通过“线上问卷+线下访谈”的方式，开展群众满意度测评，测评结果分为“非常满意”“满意”“基本满意”“不满意”四个等级。三是“结果运用”。将群众满意度纳入部门和乡镇的绩效考核，满意度低于80%的，扣减相应考核分值；对满意度较高的部门和个人，在年度评优中优先推荐。

## （二）创新“场景化+数字化”宣讲模式，增强融合工作“吸

## 引力”

**1. 深化“场景化”宣讲，让理论宣讲融入民生服务。**一是“阵地场景”融合。将理论宣讲与村（社区）“便民服务中心”“新时代文明实践站”“农家书屋”“文化院坝”等阵地结合，在群众办理业务、参与活动时，开展“嵌入式”宣讲。例如，群众在便民服务中心办理医保报销时，工作人员同步宣讲“医保政策调整内容”；群众在农家书屋看书时，宣讲员结合书籍内容讲解“文化振兴”理论。二是“活动场景”融合。将理论宣讲融入“文化下乡”“志愿服务”“技能培训”等活动中。例如，在文化科技卫生“三下乡”活动中，通过小品、快板等文艺形式，演绎“乡村振兴政策”；在“农业技能培训”中，讲解“粮食安全战略”与“种植技术”的结合点，让群众在参与活动中学习理论、解决问题。三是“生产场景”融合。针对农村群众，在田间地头、养殖基地开展“实践型”宣讲。例如，农业技术专家在蔬菜地里，一边指导群众防治病虫害，一边讲解“现代农业发展理念”；在果园内，结合果树修剪技术，讲解“生态环境保护”理论，实现“理论宣讲与生产实践无缝衔接”。

**2. 推进“数字化”宣讲，拓宽融合工作“覆盖面”。**一是搭建“线上宣讲平台”。利用通江县融媒体中心“云上通江”APP，开设“理论宣讲”专栏，上传“定制化”宣讲视频（如“就业政策解读”“医保报销指南”），群众可随时观看；同时，在专栏内设置“问题反馈”入口，群众可在线提交问题，由后台转办。二是开展“直

**播宣讲”。**定期组织宣讲员（宣传部门工作人员+业务部门骨干+百姓名嘴）开展“直播宣讲”，围绕群众关心的热点问题（如“高考志愿填报政策”“农村危房改造”）进行讲解，并在直播中实时解答群众提问。**2024**年，通江县就业局已开展“直播宣讲”7场，累计观看人数达3万人次，收集并解决问题20余件。三是开发“智能问答系统”。在“云上通江”APP中嵌入“智能问答机器人”，群众输入问题（如“如何申请低保”），机器人可自动回复政策内容和办理流程；对复杂问题，自动转接至人工客服，确保群众“随时能问、及时能答”。

### （三）强化“多元主体协同”机制，凝聚融合工作“合力”

**1.明确“三方主体”职责，构建“分工协作”格局。**一是“宣传部门”：牵头统筹。负责制定融合工作方案、搭建“需求平台”、组织宣讲队伍、督查问题办理情况；定期召开“融合工作协调会”，协调解决部门间的矛盾和问题。二是“业务部门”：主动参与。人社、民政、农业农村、教育、卫健等部门，需安排业务骨干加入宣讲队伍，负责讲解本部门政策、现场回应群众问题；及时办理转办的群众问题，并反馈结果；根据部门职责，提出宣讲内容建议。三是“乡镇（街道）、村（社区）”：基层落实。负责组织辖区内群众参与宣讲活动；通过网格员收集群众需求和问题；协助业务部门办理群众问题（如入户核实低保申请信息）；反馈群众对融合工作的意见和建议。

**2.建立“信息共享”平台，打破部门“信息壁垒”。**依托通江

县政务服务数据中心，搭建“理论宣讲与群众问题解决信息共享平台”，实现宣传部门、业务部门、乡镇（街道）的数据互联互通。一是“需求与问题共享”。网格员收集的群众需求和问题，实时上传至平台，各部门可随时查看；业务部门办理问题的进展和结果，同步录入平台，供其他部门和群众查询。二是“政策信息共享”。各业务部门将最新政策（如就业补贴政策、医保报销调整）上传至平台，宣传部门可据此定制宣讲内容，确保宣讲内容与政策同步更新。三是“宣讲资源共享”。平台设置“宣讲资源库”，收录宣讲视频、PPT、案例等资料，供宣讲员和群众随时调用，避免重复制作，提高资源利用率。

**3.组建“融合宣讲队伍”，提升“现场解决”能力。**整合宣传部门工作人员、业务部门骨干、乡镇干部、村（社区）网格员、百姓名嘴、专家学者等力量，组建“通江县理论宣讲与问题解决融合队伍”，分为“综合宣讲组”和“专业宣讲组”。一是“综合宣讲组”。由宣传部门工作人员、乡镇干部、百姓名嘴组成，负责讲解通用政策（如乡村振兴总体要求、基层治理理念），收集群众需求和问题，引导群众通过“需求平台”反馈问题。二是“专业宣讲组”。按领域分为“就业创业组”“民生保障组”“农业技术组”“教育医疗组”等，每组由对应业务部门骨干和专家组成，负责讲解专业政策（如创业贷款申请、医保报销流程），现场解决群众的专业问题（如解答农业技术难题、指导就业信息查询）。融合队伍实行“分片负责”制度，每组负责若干乡镇（街道），确

保每个区域都有“能宣讲、能解题”的队伍。

**4. 完善“保障措施”，确保融合工作“常态化”。**一是强化“组织保障”，高位推动融合工作。成立由县委常委、宣传部部长任组长，县政府分管副县长任副组长，宣传、人社、民政、农业农村等部门主要负责人为成员的“通江县理论宣讲与群众实际问题融合工作领导小组”，负责统筹协调融合工作，研究解决重大问题。领导小组下设办公室在县委宣传部，负责日常工作，确保融合工作“有人管、有人抓”。二是加大“资源投入”，支撑融合工作开展。财力保障。将融合工作经费纳入县财政预算，每年安排专项经费 200 万元，用于建设“信息共享平台”、培训融合宣讲队伍、开展宣讲活动、补贴网格员收集需求和问题的劳务费用等；鼓励社会力量参与，通过企业捐赠、社会组织资助等方式，补充经费不足。人力保障。为县委宣传部增加 3 名融合工作专职人员编制；各业务部门至少安排 1 名专职人员负责融合工作；对乡镇（街道）宣传干部进行专项培训，提升其统筹协调能力；为村（社区）网格员发放“融合工作补贴”，提高其收集需求和问题的积极性。三是优化“考核激励”机制，激发“工作动力”。纳入绩效考核。将融合工作纳入县级部门、乡镇（街道）的年度绩效考核，考核指标包括“需求收集数量”“宣讲活动参与率”“问题办理率”“群众满意度”等，考核结果与单位评优、干部晋升挂钩。开展评优表彰。每年开展“通江县融合工作先进单位”“优秀融合宣讲员”“优秀网格员”评选活动，对获奖

单位和个人给予表彰和奖励（如颁发证书、发放奖金、优先推荐晋升）。建立问责机制。对在融合工作中不作为、慢作为、乱作为的单位和个人，由领导小组办公室通报批评；情节严重的，由县纪委监委依规依纪问责，确保融合工作落到实处。

### 三、结论与展望

#### （一）结论

本文以四川省巴中市通江县为探讨思索样本，通过实地调研和系统分析，得出以下结论：第一，通江县在理论宣讲与解决群众实际问题的融合实践中，已初步形成“本土化宣讲主体、生活化宣讲场景、初步化问题解决”的基础，但仍存在“内容与需求错位、机制缺位、协同不足、评估片面”等突出问题，其深层原因在于思想认识偏差、资源配置不足、体制机制障碍。第二，针对这些问题，构建“需求-宣讲-解决-反馈”闭环机制、创新“场景化+数字化”宣讲模式、强化“多元主体协同”、完善“保障措施”的融合路径，符合通江县作为山区农业县的实际情况，能够有效提升理论宣讲的实效性，解决群众急难愁盼问题。第三，理论宣讲与解决群众实际问题的融合，本质是“理论武装与为民服务”的结合，其核心在于“以群众需求为导向，以问题解决为目标”，只有将理论宣讲融入民生服务全过程，才能让党的创新理论真正“走进群众、惠及群众”。

#### （二）展望

通江县作为川陕革命老区核心区，在理论宣讲与群众问题

解决融合方面的探索，不仅对自身巩固脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴具有重要意义，也为同类山区县域提供了实践参考。未来，通江县可从三个方面进一步深化融合工作：一是“扩大融合范围”，将融合路径从农村、社区延伸到企业、学校、机关，实现“全域覆盖”；二是“提升数字化水平”，利用大数据分析群众需求，精准推送宣讲内容和解决措施，实现“智慧融合”；三是“总结推广经验”，将融合工作中的成功案例（如“订单式宣讲”“直播宣讲”）梳理成册，在巴中市乃至四川省范围内推广，为基层理论宣讲工作创新贡献“通江经验”。

党的创新理论宣讲只有与群众的实际问题紧密结合，才能真正“活”起来、“实”起来。通江县需以此次研究为契机，持续优化融合路径，让理论宣讲成为“解民忧、暖民心”的重要载体，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感，为推进基层治理体系和治理能力现代化提供坚实支撑。

#### 四、参考文献

- [1] 梁家峰.让党的理论传播与群众需要更好结合 [J]. 人民论坛, 2022 (35):102-104.
- [2] 胡晓岚.架起理论通向群众的桥梁 [EB/OL]. 光明网, 2024-12-31.
- [3] 吴秀花.推动党的创新理论更好地走进人民群众的路径探析 [J]. 新丝路, 2024 (09):56-58.
- [4] 中共中央宣传部.习近平新时代中国特色社会主义思想

学习纲要 [M]. 北京：学习出版社、人民出版社，2023.

[5] 四川省社会科学界联合会。基层理论宣讲创新实践研究 [M]. 成都：四川人民出版社，2024.

[6] 巴中市通江县人民政府.通江县 2024 年政府工作报告 [R].2024.