

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC049

项 目 类 别 自筹课题

项 目 名 称 推动群众文化高质量发展研究——以巴州区为例

项 目 负 责 人 唐 坤

所 在 单 位 巴中市巴州区人民政府办公室

填 表 日 期 2025 年 10 月 17 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份 (A3 纸双面印制，中缝装订)，
并附最终成果打印稿 (正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，
其中一级标题 3 号方正黑体 -GBK，二级标题 3 号方正楷体 -GBK，三
级标题 3 号方正仿宋 -GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋 -GBK)。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申
报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申
报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称	推动群众文化高质量发展研究——以巴州区为例								
结项成果名称	推动群众文化高质量发展研究——以巴州区为例								
是否变更	A、是 B、否		变更的内容						
原计划成果形式	论文		现成果形式		论文				
原计划完成时间	2025年12月31日		实际完成时间		2025年10月10日				
项目负责人及参与人员变更情况									
原负责人	姓 名	唐坤	性别	男	民族	汉族	出生日期	1985年01月	
	所在单位	巴州区政 府办	行政职务		调研股负责人、 区民兵训练基 地主任		专业职务		
	通讯地址	巴州区东城街道文庙街 121 号				联系电话	18282115615		
现负责人	姓 名	唐坤	性别	男	民族	汉族	出生日期	1985年01月	
	所在单位	巴州区政 府办	行政职务		调研股负责人、 区民兵训练基 地主任		专业职务		
	通讯地址	东城街道文庙街 121 号				联系电话	18282115615		

原 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系 电话
	杨娅	巴州区西城街道办事处	馆员	13558564634
现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系 电话
	杨娅	巴州区西城街道办事处	馆员	13558564634

二、申请人所在单位审核意见

(审核事项:1. 成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容; 2. 最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

签 章

年 月 日

三、县(区)社科联意见

(审核事项:1. 成果有无意识形态问题; 2. 是否同意结项。)

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 否

2.是否同意结项： 是 否

3.鉴定等级： 优秀 良好 合格

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

推动群众文化高质量发展研究 ——以巴州区为例

党的二十大擘画了社会主义文化强国建设的宏伟蓝图，明确提出健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程，着力提升公共文化服务的覆盖面与实效性。群众文化作为公共文化服务体系的核心组成部分，不仅是满足人民群众精神文化需求、增强文化获得感与幸福感的重要途径，更是推动社会文化繁荣发展、凝聚社会向心力的关键力量。巴州区作为巴中市的政治、经济、文化与商贸中心，在推进群众文化建设进程中勇于探索实践，积累了一定经验并取得阶段性成果。但面对新时代人民群众日益增长的精神文化需求，也仍然存在供给与需

求适配不足、资源整合效能不高、社会力量参与度有限等问题。本研究以巴州区群众文化高质量发展为课题，立足公共文化服务理论框架，全面梳理群众文化发展现状及做法，深入分析问题产生的根源，积极探索“政府主导、社会参与、产业赋能”的群众文化高质量发展实践路径。

一、基本现状

巴州区地处四川省东北部，幅员面积 **1298.66** 平方公里，辖 **22** 个乡镇（街道），**296** 个村（社区），户籍人口 **71** 万，常住人口 **65** 万，城镇化率 **65.91%**，是巴文化中心、川陕苏区首府、晏阳初故里，在四川省主体功能分区定位中属于“国家级城市化发展区”。评书、竹琴、清音等曲艺流存，方言、谐剧、民谣改编等地域风情曲艺也相当盛行，素有“中国民间文化艺术之乡”“中国曲艺之乡”之美称。近年来，巴州区建立“党委领导、政府管理、部门协同、权责明确、统筹推进”的文化工作机制，在阵地建设、文化服务、活动开展等方面取得显著成效，基本构建覆盖城乡的公共文化服务网络。现有文化类行政单位 **1** 个，有公益性文化事业单位 **7** 个，有乡镇（街道）文化站 **22** 个，有 **296** 个村（社区）文化室，县（区）、乡镇（街道）、村（社区）三级文化体系健全。同时，有规上文体娱企业 **19** 家，有规下文体娱企业 **1104** 家，市场主体稳步发展。主要做法：

（一）注重机制体制创新，文化发展更具活力。深化文化管理机制。制定落实《巴中市巴州区“十四五”文化和旅游发展

规划》《关于传承发展中华优秀传统文化实施方案》等文件，成立文化遗产保护传承工作联席会议、非遗保护传承工作领导小组等工作机制，明确组织领导、工作推进、财政保障等机制。**2019**年，通过文化机构改革将乡镇综合文化站由区文化部门直属单位改为乡镇（街道）管理，归口乡镇（街道）公服中心管理，充分激发辖区政府统筹协调、资源配置的优势，因地制宜促进文化事业高质量发展。**健全人才引育机制**。聚焦文化产业发展、文化遗产保护等关键领域，通过定向邀约、柔性引进等方式，精准引入专业技术人才，为区域文化产业发展注入强劲动能。建立文艺人才库，培育省级非物质文化遗产代表性传承人**9**名、市级文化骨干人才**40**名，有效发挥文化传承创新、精品创作领域示范引领作用。以村居（社区）为阵地，组建涵盖舞蹈、曲艺、非遗传承等**11**个大艺术门类的**50**支群众文化队伍，实现基层文化活动阵地全覆盖，让基层文化焕发蓬勃生机。**创新资金投入机制**。区委区政府高度重视群众文化建设，不仅严格落实免费开放经费、全力争取上级专项资金用于群文项目建设，还积极引导社会力量投入，通过与企业合作开发文旅项目。比如：盘活巴中丝绸厂资源，引进上海罗曼与区属国企秦川文旅合作，成功打造巴城文创记忆产业园；通过市场化方式，在云上青山建成西部首个曲艺为主题的特色景区—中国曲艺小镇，不断丰富文化发展路径。

（二）注重基础服务配套，文化氛围更加浓厚。建好地标

为文化铸魂。围绕“一轴引领、两岸联动”的文化空间布局战略，以城市中轴线为核心地标，新建巴人广场、南池艺术广场、巴城记忆文创产业园等地标，串联飞霞阁、望王楼、回风亭等标志性建筑，精心打造承载群众文化的物质载体与象征符号，推动形成“建一个地标、兴一片区域、活一方文化”的综合效益，基本构建层次分明、特色鲜明的城市文化地标体系。夯实阵地为文化赋能。以区文化馆、图书馆、晏阳初博物馆、川剧艺术保护传承中心和乡镇（街道）综合文化站为重要载体，全面落实“三馆一站”常态化免费开放，年均服务群众超 120 万人次。盘活资源为文化添彩。以村（居）新建聚居点、闲置学校、废弃旧居、闲置祠堂等资源为重要依托，建成文化广场、文化院坝、文化活动室等阵地 200 余个，建成非遗保护传习基地、体验基地、村史馆等文化场所 41 个，不断拓展文化浸润空间，年均开展文化惠民活动 100 余场次以上。

（三）注重文艺精品创演，文艺事业更加繁荣。坚持“政府主导、部门主责、群众主体、活动主推”，聚焦巴文化、红色文化、生态文化等特色资源，全力构建“创作-引进-展演-推广”全链条文艺发展体系。强化精品剧目引进。由市文广旅局牵头开展“精品剧目进巴中”惠民活动，深化与省内外歌舞剧院、艺术院团合作，累计引进演出《问君归期》《梨花》《江姐》等精品剧目 20 余台 40 场次左右，极大丰富巴城市民群众精神文化生活。创作文艺精品力作。深入实施“六个一”文艺精品工程，通过项目申报、资金扶持、专家指导等方式，完善文艺创作生产

服务体系。近年来，先后多次邀请国家级文艺专家开展专题培训、作品研讨会，提升创作人员专业水平。先后创作《望红台》《蜀道》《周永开》等涵盖戏剧、音乐、美术等领域的文艺精品 117 件，先后斩获国、省大奖 40 余项，成为区域文化形象的重要名片。促进文化交流繁荣。依托巴人文化艺术节平台，深度融入“泛巴区域合作”战略，联动 8 省 40 余市州，通过互访演出、联合创作、技艺切磋等交流形式，累计举办跨区域文化交流活动 20 余场次，显著提升区域文化软实力和对外影响力。比如，成功推出川剧《晏阳初》，已在国内外完成首演和汇演演出，并制定赴马来西亚交流计划。

（四）注重文化需求导向，服务供给更加精准。科学布局优化服务。以创建国家公共文化服务体系示范区为抓手，将群众文化基础设施建设深度融入城市有机更新与村社阵地规划，系统整合图书馆、文化站、社区广场、惠民书吧等各类资源，精准摸排不同区域人口分布、年龄结构等特征，差异化配置棋牌活动、数字体验等文化设施，构建覆盖城乡、功能互补的“15 分钟文化服务圈”，让群众开展文化活动有专属场所、休闲娱乐有适宜去处。**精准谋划办好活动。**针对基层群众普遍需求，常态化推进“我们的中国梦·文化进万家”“深入生活、扎根人民”等主题活动，持续开展文化科技卫生“三下乡”、送欢乐下基层、农村公益电影放映等基础性服务，年均覆盖群众超 50 万人次。举办优秀文化产品展演、展播、展映、展销、展览活动，把更多优秀文化产品、文化服务送到基层群众中，满足城乡居民

精神文化需求。紧扣需求定制服务。创新推行“群众点单+社会组织接单+政府买单”模式，建立涵盖曲艺、广场舞、非遗体验等 20 余类的“文化服务菜单”，年均举办“曲艺+广场舞”“曲润巴山·花开未来”等特色文化 IP 活动 40 余场次，让群众从文化活动的旁观者转变为参与者、主导者。

二、存在问题

（一）管理服务还有差距。从机制改革看，依然存在文化部门、乡镇街道等机构之间职责不清，在文化活动组织、设施管理等方面存在交叉重叠现象，导致基层文化力量削弱。从阵地管理看，尽管全区乡镇综合文化站在 2016 年完成达标建设，但大部分文化服务功能用房存在被征用、资源设备被占用的问题。从活动开展看，文化设施的运营管理机制不完善，部分公共文化场馆采用传统的行政管理模式，缺乏市场化、专业化的运营手段，存在开放时间短、服务内容单一、群众参与度低等问题。

（二）人才队伍亟待培育。全区 22 个乡镇（街道）共计配备文化干部 60 人，其中近 1/3 属于兼职人员，45 岁以上人员占比高达 65%，30 岁以下年轻人才仅占 35%，人才断层问题突出。区文化馆具有文化艺术专业本科及以上学历的仅 4 人，且多集中在行政岗位，真正从事文化活动策划、辅导的专业人员不足，在新媒体运用、文化创意设计、活动营销推广等方面的专业能力不足，难以适应数字化、多元化的文化发展趋势。非遗传承面临老龄化和后继无人的双重挑战，肖德秋、周安华

等非遗传承人年龄超过 60 岁，而年轻人对非遗传承兴趣不浓。

（三）市场参与不够深入。从全区面上看，尽管已成立秦川文旅集团运营文化资源，但尚处于起步阶段，在推动文旅融合、文化与科技融合等方面比较乏力，依然缺乏具有市场竞争力的文化产品和服务品牌，未能形成“以文塑旅、以旅彰文”的良性循环。从乡镇（街道）看，财政每年用于群众文化的经费严重不足，乡镇文化站年免费开放、文化活动经费仅 2 万元左右，且无切实有效的市场化推动手段，影响基层公共文化服务高质量建设。

三、对策建议

（一）整合资源发挥效益。由区级层面统筹调配闲置或利用率低的场地、设备、专业人才等资源，向基层特别是薄弱乡镇倾斜，实现全区文化资源的“一盘棋”流动与高效配置。支持组建专业化“强村公司”或引入第三方机构，对具有开发潜力的特色文化资源（如古建筑、民俗活动、传统技艺、生态景观）进行市场化、专业化运营。探索“公益+市场”模式，在保障基本公共文化服务公益性的前提下，开发文化体验、研学旅游、文创产品等，所得收益反哺群众文化活动的提质扩容和可持续发展。

（二）创新开展文化服务。开发“非遗+科技”沉浸式体验项目，如皮影戏 VR 工坊，增设线上直播、短视频互动平台，增强文化活动的吸引力与创新性。以城乡居民幸福生活八大工程为抓手，打造“青年文化节”“文艺沙龙”等品牌活动，推动公

公共文化服务提质，满足不同群体的文化需求。建立“文明积分制”，将参与文化活动、践行新风纳入积分，可兑换农资、服务等，形成长效激励机制。

（三）加强人才队伍建设。实施“文化英才计划”，通过岗位津贴、职称倾斜等措施吸引大学生返乡从事文化工作。建立“区聘乡用”机制，由区级文化部门统筹专业技术人员下沉乡镇。开展“文化带头人培养工程”，重点培育村社文艺骨干、非遗传承人、文化志愿者三类群体，提升文化人才队伍的专业素养。实施“银龄文化行动”，广泛动员退休教师、文艺工作者等具备专业特长的银龄群体，深入基层文化阵地，组织教学培训、艺术指导、文化传承等活动，充分发挥其经验优势与专业价值，助力基层文化服务提质增效。

（四）拓宽资金投入渠道。强化向上争取驱动，紧盯国家和省市文化领域政策导向与资金投向，组建专班深入研究申报指南，精准策划包装一批具有区域特色和发展潜力的重大文化项目（如非遗传承中心、特色博物馆群落、文旅融合示范区），全力争取上级专项补助、转移支付、试点示范项目等资金支持。创新基金模式撬动，设立区级文化发展引导基金，采取“政府注资+社会募集”方式运作，重点吸引本地企业、在外乡贤、公益组织等多元主体投入事业发展，并实施荣誉激励带动文化事业发展。探索多元运营增值，鼓励有条件的图书馆分馆、文化站、村史馆进行空间复合利用，开设文化咖啡馆、文创商店、

研学教室，探索“以商养文”“以文促商”的可持续运营路径。

（五）促进产业融合发展。全力打造文旅品牌，以打造“千年米仓道·四龛幸福城”为契机，系统梳理石窟的佛教艺术价值、晏阳初平民教育思想等文化遗产内涵，重点打造“红色研学+非遗体验”“石窟探秘+民俗沉浸”等主题文旅线路，形成可感知、可体验、可传播的IP矩阵。加大文创产品开发，组建创意研发团队，开发“石窟飞天”系列文创、皮影戏手办等特色产品，带动村民参与产品制作、民宿经营等产业链环节，构建“创作—生产—销售”全链条体系。引导市场主体参与，采取国企专业化运营、社会资本合作运营等多元化方式，高效整合文创产业园区、旅游景区、川剧团等平台资源，全力打造“体育+文化+科技”复合场景，推动文化产业持续繁荣发展，为区域经济高质量发展注入文化动能。