

附件2

巴中市哲学社会科学规划项目
结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC047

项 目 类 别 自筹课题

项 目 名 称 校企合作背景下中职平面设计专业服务乡村振兴的路径探究——以巴中市职业中学平面设计专业为例

项 目 负 责 人 陈劲松

所 在 单 位 巴中市职业中学

填 表 日 期 2025年10月10日

巴中市社会科学界联合会制
2025年3月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权力，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐否☐

成果是否涉密：是☐否☐

项目负责人(签字)

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份(A3纸双面印制，中缝装订)，并附最终成果打印稿(正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK,三级标题3号方正仿宋-GBK 加粗，正文3号方正仿宋-GBK)。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县(区)申报者报送所在县(区)社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		校企合作背景下中职平面设计专业服务乡村振兴的路径探究——以巴中市职业中学平面设计专业为例										
结项成果名称		乡村振兴战略背景下平面设计专业开展校企合作的路径探索——以巴中市职业中学平面设计专业为例										
是否变更		A、是 B、否			变更的内容							
原计划成果形式					现成果形式							
原计划完成时间		2025年10月20日			实际完成时间			2025年10月16日				
项目负责人及参与人员变更情况												
原负责人	姓 名	陈劲松		性别	男		民族	汉		出生日期	1976年10月	
	所在单位	巴中市职业中学			行政职务		校长		专业职务			
	通讯地址	巴中市职业中学						联系电话		13551498801		
现负责人	姓 名		性别		民族			出生日期		年 月		
	所在单位				行政职务				专业职务			
	通讯地址							联系电话				
原参与人员	姓 名	单 位				职 称		联系电话				
	廖毅	巴中市职业中学				讲师		15082706611				
	李俊蓉	巴中市职业中学				高级讲师		13981680339				
	杨敏	巴中市职业中学				高级讲师		13981686632				
现参与人员	姓 名	单 位				职 称		联系电话				

二、申请人所在单位审核意见

(审核事项: 1. 成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容; 2. 最终结果的内容 质量是否符合预期研究目标。)

签 章

年 月 日

三、县(区)社科联意见

(审核事项: 1. 成果有无意识形态问题; 2. 是否同意结项。)

单位 (公章):

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

- 1. 成果有无意识形态方面问题：有口 否口
- 2. 是否同意结项：是口 否口
- 3. 鉴定等级：优秀口 良好口 合格口

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位(公章)：

年 月 日

最 终 成 果

乡村振兴战略背景下平面设计专业开展校企合作的路径探索——以巴中市职业中学平面设计专业为例

摘要

乡村振兴战略是新时代“三农”工作的核心抓手，其总体目标包括“产业繁荣、生态宜居、乡风文明、有效治理和生活富裕”。在此背景下，赋予职业教育新使命、新机遇。平面设计作为现代服务业的重要组成部分，能够为乡村品牌建设、农产品包装设计、乡村旅游宣传等提供技术支持。但专业设置与农村需求脱节、人才培养模式单一、校企合作不深入等服务乡村振兴的当前职业教育仍存在一些问题。如何把职业教育与农村全面振兴、人才链与产业链深度融合、校企合作可持续经营生态建设、人才培养路径优化紧密结合起来。

关键词

乡村振兴战略；校企合作；平面设计；路径

引言

人才兴村是兴村之本，村要兴，人才先得其形。“产业兴、生态宜居、乡风文明、治理得当、生活宽裕”的总体要求，在十九大报告中被强调要“实施乡村振兴战略”。目的是促进农

村全面发展，通过产业、文化、生态等多方面的振兴来实现。农业产业不断壮大与新型人才青黄不接的现状矛盾突出，乡村振兴战略不断推进。作为农业大市、革命老区的巴中市，振兴乡村是一项繁重的工作。巴中市职业中等专业学校作为人才培养基地，融入地方经济发展，探索符合国情的育人机制，为农村融入提供人才支撑，乡村振兴需要一大批高素质的技能型人才，特别是在农业现代化、农村产业发展、农村文化建设等领域。

平面设计专业长期以来为企业输送了大量的人才，但也存在着专业与实践教育不系统、不协调的现象。但目前行业与教育界在人才培养上差距明显，这种不匹配要求中职深刻变革现有的人才培养机制。比如，在专业设置与当地主导产业不匹配的情况下，在人才培养过程与企业生产过程脱节的同时，人才供给与企业实际需求出现了明显偏差。当前，农业农村发展迫切需要大量专业人才，以乡村振兴战略为背景，推进现代化进程。因此，在平面设计教育这一既要求提高专业素养和动手能力，又注重培养学生创新思维和解决问题能力的学科领域，需要承担更重的责任。通过课堂模式与项目模式双结合，竞赛项目与企业项目双向驱动，以真实项目为载体，将理论教学与实践教学相融合，牢记习近平总书记的殷切嘱托，全面贯彻党的

教育方针，不断完善育人机制，将专业教育、耕读教育与实践教育有机融合，实现科学发展、科学发展。

1.平面设计人才培养现状分析乡村振兴战略

乡村振兴战略的推进为平面设计人才提供了新的更高的要求，2025 年 1 月，中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划(2024-2027)》，明确提出要“有力有效地推进乡村全面振兴”，强调通过产业、人才、文化、生态、组织等多方面的振兴，实现乡村高质量的发展，《规划(2024-2027)》一是把农村文化作为解决农村发展问题的着力点，作为乡村振兴战略的重要环节来抓。平面设计师通过对传统文化及民俗在农村的资源，将其转换成大众喜闻乐见的文化纪念品、宣传海报、短视频内容等，促进农村文化影响力、传承与发展，从而促进农村文化的化发展。其次，在乡村品牌形象塑造方面，作为现代服务业的重要组成部分，能够打造具有辨识度的地域品牌形象，如乡村品牌建设、农产品包装设计、乡村旅游宣传品设计、文化 IP 形象设计等，这些都是我们在打造乡村品牌形象的时候，应该考虑到的。这要求平面设计人才能够结合当地文化元素，结合农产品的独特故事，将农产品背后的品牌故事和价值观传达给消费者，创作出既有创意又贴合乡村特色的视觉作品，增加产品的情感共鸣和认同度。再次，在信息化时代背景下，通过多元化的互联网媒介，提升农村经济、社会效益等，促进农村振

兴战略发展，可以使农村良好形象的塑造实现其社会影响力、知名度等方面的提升。借助网页设计、电商视觉创作、短视频剪辑等新媒体手段，推动农村旅游和文化产业的发展，使更多人了解乡村振兴的成就与潜力，从而引导社会的关注与支持。为乡村经济注入新的增长动力。

2、学校与企业开展合作的中职平面设计专业现状

2.1 企业参与度“浅层化”，没有深入融入人才培养的整个流程

在乡村振兴的大背景下，工业是发展之本，农业农村经济是中国现代经济体系中举足轻重的一环。习近平总书记指出，全面推进乡村振兴，必须加快农业农村现代化进程，推动农业高质高效低碳发展，创造更多就业增收机会，实现农民全面富裕起来，“产业振兴是乡村振兴的重中之重”。根据《国家产教融合建设试点实施方案》的明确规定：要深化产教融合，推动教育链、人才链与产业链、创新链之间的有机衔接。这是一项战略性举措，旨在推动教育、人才、产业与经济之间的优先发展、协同创新与相互促进。党的二十大进一步明确指出，职业教育、高等教育和继续教育的重点在于协同创新，推动职业教育与普通教育的融合、产教结合以及科技与教育的交流，优化职业教育的类型定位。完善学校管理及教育评价体系所面临的挑战。

作为一种具有悠久历史的校企合作模式，学生在校企合作中可以获得到企业实习和实践的机会，这将使学生对自己的职业定位更加清晰，在实践操作和解决问题的能力上也会得到加强。学生通过与企业的深度接触，可以更好的了解行业前沿动态、开阔眼界、提升竞争力。但是合作形式单一而表面，大部分企业只与学校提供实习岗位或在每年派一名设计师进行行业讲座，未能参加课程设置和实训项目的开发，平面专业的校企合作主要停留在参观和简单的实习层面，缺乏深入的合作模式和协同机制，因此，目前，平面专业校企合作的形式主要是学校与学校的实习岗位或每年派一名设计师进行实习，而这种形式又不能完全通过这种形式进行；这就造成了学校在人才培养过程中，对企业的实际需求和生产过程很难有深入的了解；目前，其次，人才培养质量的制约因素也是社会参与度低下的重要因素。由于校企合作缺乏足够的社会支持与参与，学校很难获得足够的企业级实践设施和资源，不能给学生提供实践机会，以适应新产业技术更新的需要。同时，学生很少参与真实的企业项目，因此在后期的实践过程中，他们往往需要花费几个月的时间才能完成企业的任务。这种情况使得学生在校园学习期间未能获得足够的实践经验和技能，因此难以满足企业的真实需求。

2.2 “脱节”人才培养和企业实际需求，技术配套程度不高

平面设计专业由于主客观原因，缺乏现代化的设备，落后的师资力量和较弱的社会服务能力，是平面设计专业中较为突出的专业。一是专业设置与企业需求不匹配，学校实训项目多为虚拟主题设计，缺乏企业的真实项目，学生因各种原因导致上岗后不懂与客户对接、被印刷厂退回设计文档格式输出等原因，缺乏企业与客户实际流程的沟通能力；学校的核心课程还是以传统工艺为主，例如：“Photoshop 静态海报设计、CorelDraw 画册排版等”，未能与时俱进，无法涵盖动态设计、电子商务主图视觉优化等企业急需的技能，学生入职电子商务公司后，要独立完成设计任务，需要花 2 个多月的时间在平台上学习构图逻辑、色彩等。在教学过程中着重教会学生用软件做效果，忽略了企业的市场需求，比如学生可以做出精美的海报，但是对于设计产品的卖点和设计的成本如何突出却不了解，这也导致了设计出来的方案由于不符合商业逻辑，往往会遭到企业的否定。第二，与企业发展脱节的课程内容。即使专业设置大致符合企业需求，但如果为了体现企业的新技术、新模式、新理念，课程内容过于陈旧，没有及时更新的话，学生学到的知识在实际工作中就很难得到直接应用，对人才培养的质量和效率也会造成影响。其三，缺乏实践性的教学环节。实践经验和实际操作能力是培养平面设计人才的需要。而中职校与企业缺乏

深度合作，实践教学环节得不到充分保障，造成实际操作机会少，学生经验不足。不能很快地满足企业的发展需求。

3.3 合作机制“松散化”，缺乏长期稳定保障

校企合作不仅仅是表面的合作，而是要从单纯安排学生实习，转向优势互补和互利共赢的深度合作。在大多数学生中考成绩不佳的情况下，生源状况良莠不齐。通过三年中职教育的培训，很难做到课程设置针对性强，很难做到贴近企业，贴近市场的专业课程设置。课程应以市场需求为导向，以行业标准为基础，遵循“足够、适用、所需”的原则，难以接近企业和市场需求。中职学校首先要围绕区域农业经济发展的需要，按照产业转型升级对专业设置的要求，按需调整，建设一批具有特色的国家重点学科，对过时专业进行淘汰，打造一支骨干专业、品牌专业。重点在专业课上、在实际课程上，以实践课为亮点，加大实践课、技能课，加强教材建设，淘汰旧有、滞后化的教材内容。

尽管国家在宏观层面鼓励校企合作，但政策中对企业奖励的具体表述仍显得较为模糊。因此，政府对企业支持职业教育的经济补偿政策未能落实，企业的利益在校企合作中未能得到充分体现，导致校企合作呈现出自发发展的局面。

3.优化校企合作以协调育人的实践方式。

3.1 构建“双向赋能”动力机制，破解“一头热”难题

调整和优化学科专业结构。2023 年，教育部发布了《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》（简称“《改革方案》”）。对高等教育学科专业设置的调整与优化工作进行部署安排。基于教育部的《改革方案》，巴中市职业中学的平面设计专业具有一定的师资和教学资源基础。能够为巴中的乡村振兴提供接地气的设计服务。通过校企合作培养模式，学校致力于为巴中输送大量专业人才，坚持“服务地方经济，培养实用人才”的办学理念，努力为巴中市的经济发展和乡村振兴提供人才和技术支持。

平面设计专业的学生在参与到乡村项目活动中时，通过课堂+企业+项目实施”的教学组织形式，将课堂教学、企业实践、项目实施有机结合，校企双方共同制定培养人才协议，根据学生的专业发展能力需求，以真实项目为载体，将课程内容与项目实践有机结合，实现“做中学、学中做”。乡村振兴战略的推进为农村发展创造了新的机遇，乡村的产业、文化和生态等领域都迫切需要大量人才的支持，而中职平面设计专业正是为乡村振兴提供服务的重要力量。在乡村品牌建设、农产品包装以及文化旅游推广等领域发挥着关键作用。加强校企合作，与当地企业合作建立校外实训基地，鼓励学生参与乡村设计项目，将乡村振兴元素融入专业课程，开发具有地方特色的课程资源，开设与乡村产业、文化、生态等相关的选修课程，组织学生参与乡村社会实践。通过与企业合作，共同制定育人模式，包括共同建设团队、基地、课程和课堂；通过文化融合、课程共创、教研协作、资源共享和质量提升，推动各方的共同发展。持续推进产教融合和校企合作，构建校企双方共同参与的协同育人

培养机制。消除专业群与区域产业集群之间动态对接与匹配的制度障碍，促进教育教学内容与生产实践的深度融合。要实现教育理念、课程设置和实践教学等各个环节与生产一线的无缝对接，以促进产教融合向更深层次发展，这样才能形成教育与产业相结合的宏伟格局。培养具有地方产业特色的多元化人才。

3.2 搭建“多元协同”协调机制，筑牢合作“稳定器”

为了满足乡村振兴和产业发展的需要，组建专业团队，实现学校的专业链、人才链与农业产业链的有效衔接与匹配，积极与高端企业展开合作，扎根于区域产业发展土壤，与企业建立联盟关系。与行业企业和政府共同构建一个综合平台，汇聚人才培养、团队建设和大师培育等多项功能。建立校企合作平台的合作机制，以实现产教融合和校企协同发展。与多家参与教学、提供实习机会、真实项目的知名企业建立深度合作关系，让学员在实习中学习，在实习中成长。同时，我们的教师深入到企业，了解企业的实际需求，从而对教学内容和教学方式进行调整，确保教学与产业需求同步，达到双方的目的，为农村振兴产业发展提供了强有力的科技支撑，同时，我们的师资力量也为农村振兴产业发展提供了有力的技术支持，我们的师资力量也为农村大力培养高素质人才，强化校企合作，提高全省企业吸纳人才的水平，发挥院校人才培养主阵地作用，以巴中市产业发展需求为导向，促进创新链、产业链、资金链和人才链“四链”深度融合。采用项目制管理办法，从投资决策到项目结束，对校企合作项目实行全生命周期综合管理。包括制订详细的项目方案、明确项目对象及实施步骤；组织课题组，分任务、分职责进行组织；指挥协调项目，保证各项工作有条不紊

紊地进行；严格控制工程进度、费用、质量；最后客观评价工程成果，保证顺利实现工程目标。通过这种方式，使资源得到更有效的整合，项目执行效率得到提高，最终达到校企双赢的目的。

3.3 为优化人才培养路径汇聚校企合作创新要素

在学校层面开设跨学科课程，培养学生的综合素养，打破学科壁垒，推动平面设计专业与相关专业交叉融合，如计算机科学、市场营销等。在企业合作方面，共建实习实训基地，联合制定人才培养方案，与业内知名企业建立长期稳定的合作关系。课程体系按照基础课程、专业核心课程、实践创新课程和企业实战课程进行分层设置，实现从理论到实践、从基础到创新的逐步提升。同时在人才培养的整个过程中贯穿企业项目，让学员接触到不同阶段的行业真实需求。打造一支由校内专业教师与企业兼职教师共同组成的双师型师资队伍。学校教师对行业的最新动态及技术发展趋势进行经常性的企业实习；企业兼职教师参加课程教学及项目辅导，在课堂上带入企业的实际经验与案例，做到心中有数，融会贯通，学以致用。为使学生综合素质和就业竞争力得到进一步提升，通过个案对市场需求有较准确的把握，从而为学生提供更具有实用性、前瞻性的教育教学内容。要加大对特色产业相关人才的培养力度，以更好地服务于特色产业的发展，促进农村产业的振兴。为加强数字技能培养，为数字经济的发展奠定坚实基础，通过与先进的数字企业合作，共同建立实训平台。同时，应用型人才的培养模式也还有待于进一步的完善。这就包括为保证教育内容与市场需求的紧密联系而制定的与特色优势产业密切相关的学科、专业应

用型人才培养计划。另外，为培养具有多样化知识和技能的高素质复合型人才，从而更好地支持农村产业的振兴和发展，应该大力推进多学科交叉培养。

4 总结

总之，乡村振兴为中职平面设计专业校企合作提供了新的发展机遇，随着乡村振兴战略的深入推进，改革专业在实践中找准定位，勇于改革，不断完善和深化校企合作，中职平面设计专业必将在乡村振兴这片广阔天地中发挥更大的作用，培养出更多扎根农村、建设农村设计的设计之星，培养出更多的设计之星，为把青春的力量贡献给乡村的产业发展。

巴中市哲学社会科学规划项目

研 究 报 告

立 项 编 号 BZ25ZC047

项 目 类 别 自筹课题

项 目 名 称 校企合作背景下中职平面设计专业服务乡村振兴的路径探究——以巴中市职业中学平面设计专业为例

项 目 负 责 人 陈劲松

所 在 单 位 巴中市职业中学

填 表 日 期 2025年10月10日

校企合作背景下中职平面设计专业服务乡村振兴的路径探究——以巴中市职业中学 研 究 报 告

一、研究背景与意义

（一）政策导向：乡村振兴与职业教育的深度绑定

2021年《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》明确提出“职业教育要主动对接乡村振兴战略”，将服务县域经济、助力乡村产业升级列为中职院校核心使命。平面设计作为兼具“审美价值”与“实用功能”的专业，可直接赋能乡村品牌建设、农产品包装、文旅宣传等关键领域，成为连接职业教育与乡村振兴的“视觉桥梁”。

（二）现实需求：巴中市乡村振兴的“视觉短板”与中职教育的“实践缺口”

巴中市作为川陕革命老区核心区域，乡村振兴面临两大核心矛盾：一方面，当地特色农产品（如南江黄羊、通江银耳）、红色文旅资源（如川陕革命根据地纪念馆）缺乏系统化视觉包装，品牌辨识度低，难以形成市场竞争力；另一方面，巴中市职业中学平面设计专业存在“重理论、轻实践”在人才培养过程与企业生产过程脱节的同时，人才供给与企业实际需求出现了明显偏差，学生技能与乡村实际需求脱节，专业服务地方经济的能力未被激活未能同步。

（三）研究价值：构建“校-企-乡”三方共赢的实践范式

平面设计专业的学生在参与到乡村项目活动中时，通过课堂+企业+项目实施”的教学组织形式，将课堂教学、企业实践、项目实施有机结合，校企双方共同制定培养人才协议，根据学生的专业发展能力需求，以真实项目为载体，将课程内容与项目实践有机结合，实现“做中学、学中做”。乡村振兴战略的推进为农村发展创造了新的机遇，乡村的产业、文化和生态等领域都迫切需要大量人才的支持，而中职平面设计专业正是为乡村振兴提供服务的重要力量。在乡村品牌建设、农产品包装以及文化旅游推广等领域发挥着关键作用。加强校企合作，与当地企业合作建立校外实训基地，鼓励学生参与乡村设计项目，将乡村振兴元素融入专业课程，开发具有地方特色的课程资源，开设与乡村产业、文化、生态等相关的选修课程，组织学生参与乡村社会实践。

二、巴中市职业中学平面设计专业服务乡村振兴的现状与问题

（一）现有实践：初步探索但层次较浅

目前，巴中市职业中学平面设计专业已开展少量服务乡村的尝试，主要集中在两个维度：一是与本地小型广告公司合作，承接零星乡村农产品海报设计订单；二是组织学生参与“三下乡”活动，为乡镇绘制文化墙。但此类实践多为“一次性、碎

片化”，未形成稳定合作机制，也未与专业课程、人才培养方案深度融合。

（二）核心问题：三重“脱节”制约服务效能

1. 专业培养与乡村需求脱节：平面设计专业由于主客观原因，缺乏现代化的设备，落后的师资力量和较弱的社会服务能力，是平面设计专业中较为突出的专业。一是专业设置与企业需求不匹配，学校实训项目多为虚拟主题设计，缺乏企业的真实项目，学生因各种原因导致上岗后不懂与客户对接、被印刷厂退回设计文档格式输出等原因，缺乏企业与客户实际流程的沟通能力；学校的核心课程还是以传统工艺为主，例如：

“Photoshop 静态海报设计、CorelDraw 画册排版等”，未能与时俱进，无法涵盖动态设计、电子商务主图视觉优化等企业急需的技能，学生不了解乡村文化特色与市场需求，设计作品不符合当地人文化。

2. 校企合作与乡村服务脱节：合作企业多为城市广告公司，业务聚焦城市商业领域，缺乏服务乡村的资源与经验；校企合作目标停留在“解决学生实习”，未将“服务乡村振兴”纳入合作内容，导致资源无法向乡村倾斜。

3. 服务模式与长效机制脱节：尽管国家在宏观层面鼓励校企合作，但政策中对企业奖励的具体表述仍显得较为模糊。因此，政府对企业支持职业教育的经济补偿政策未能落实，企业

的利益在校企合作中未能得到充分体现，导致校企合作呈现出自发发展的局面。

三、校企合作背景下中职平面设计专业服务乡村振兴的核心路径

以“需求导向、资源整合、长效共赢”为原则，构建“校—企—乡”三方联动的服务体系，具体路径分为以下四个层面：

（一）课程重构：打造“乡村设计”特色模块，实现“教学即服务”

1. **增设乡村定向课程：**联合本地农产品加工企业、文旅公司，开发《乡村品牌视觉设计》《农产品包装实务》《乡村文旅宣传品设计》等特色课程，教材案例全部采用巴中市本地乡村项目（如通江银耳包装升级、光雾山景区文创设计）。

2. **推行“项目化教学”：**以实际项目为导向，组织课程教学内容。将课程内容分解为若干个项目任务，学生在完成项目任务的过程中学习和掌握相关知识和技能。例如，在广告设计课程中，可以以一个商业广告项目为载体，让学生从市场调研、创意构思、设计制作到项目展示，全过程参与项目实施，提高学生的综合能力。创新“校企合作，双项目同行”的教学模式。

3. **融入乡村文化素养：**邀请巴中市非遗传承人、乡村文化研究者进课堂，讲解巴山剪纸、川陕民歌等文化元素，引导学生将地域文化融入设计。

（二）校企协同：建立“乡村服务型”合作机制，整合资源优势

1. 组建“校企乡村设计联盟”：由学校牵头，联合巴中市本地广告公司、建设了平面设计专业教学案例库，收录了大量企业真实项目和竞赛获奖作品，案例库按设计类别、难度等级和应用场景分类，便于教师和学生参考使用。通过教学案例库的建设，学生能够接触到更多实际项目，提升他们的实践能力和创新能力。同时，案例库也为教师提供了丰富的教学资源，有助于提高教学质量和效果。

2. 设立“乡村设计实践基地”：在巴中市特色乡镇产业和非遗文化设立实践基地，对接村内农户的设计需求，实现“从课堂到田间”的无缝衔接。

3. 建立“收益反哺”激励机制：建设一批具有特色的国家重点学科，对过时专业进行淘汰，打造一支骨干专业、品牌专业。重点在专业课上、在实际课程上，以实践课为亮点，加大实践课、技能课，加强教材建设，淘汰旧有、滞后化的教材内容，通过校企合作乡村设计项目，从项目收益中提取一定比例作为资金，用于补贴学生实践耗材、形成“服务-收益-再服务”的良性循环。

（三）保障支撑：构建多维度保障体系，确保路径落地

1. 政策保障：积极对接巴中市教育局、农业农村局、文旅局，争取将中职平面设计专业服务乡村振兴纳入地方乡村振兴规划与职业教育发展政策，获得资金、项目对接等支持。

2. 师资保障：打造一支由校内专业教师和企业兼职教师组成的双师型教学团队。校内教师定期到企业进行实践锻炼，了解行业最新动态和技术发展趋势；企业兼职教师参与课程教学和项目指导，将企业的实际经验和案例带入课堂。通过开展教师培训、教学研讨和学术交流活动，提高教师的教学水平和实践能力。

3. 评价保障：改革专业评价体系，将项目完成质量、团队协作能力、创新思维表现、职业素养等纳入评价指标，注重学生的综合素质培养。对学生的学习和项目完成情况进行实时跟踪，并及时调整教学策略，以过程性评估和结果性评估相结合的方式保证教学效果不断优化。

四、预期成效与展望

（一）预期成效

1. 对学生：培养出一批“懂设计、懂乡村、懂市场”的复合型人才，学生既掌握扎实的平面设计技能，又具备服务乡村的意识与能力，就业方向从传统广告公司拓展到乡村电商、文旅企业、基层政府，就业竞争力显著提升。

2. 对乡村：巴中市乡村特色产业（农产品、文旅）形成系统化视觉品牌，农产品附加值提升20%-30%，乡村文旅宣传覆盖面扩大，村民参与乡村建设的积极性增强，乡村振兴的“视觉软实力”显著提升。

3. 对学校与企业：中职平面设计专业形成“乡村服务”特色品牌，专业影响力与社会认可度提高；合作企业拓展乡村市场，获得新的业务增长点，实现“社会效益与经济效益”双丰收。

（二）未来展望

乡村振兴为中职平面设计专业校企合作提供了新的发展机遇，随着乡村振兴战略的深入推进，改革专业在实践中找准定位，勇于改革，不断完善和深化校企合作，依托数字化技术整合区域内中职院校设计资源，为更多乡村提供远程设计服务，打破地域限制，让中职平面设计专业必将在乡村振兴这片广阔天地中发挥更大的作用，培养出更多扎根农村、建设农村设计的设计之星，培养出更多的设计之星，为把青春的力量贡献给乡村的产业发展