

附件 2

**巴中市哲学社会科学规划项目  
结项申请书**

立 项 编 号 BZ25ZC018

项 目 类 别 自筹课题

项 目 名 称 城乡融合发展视域下壮大南江县富民产业的路径研究

项 目 负 责 人 罗 建

所 在 单 位 中国共产党南江县委党校

填 表 日 期 2025 年 9 月 23 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

## 声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权力，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否□

成果是否涉密： 是□ 否□

项目负责人（签字）

年 月 日

## 填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。  
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），  
并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，  
其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，  
三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

## 一、项目变更情况数据表

立项项目名称								
结项成果名称								
是否变更	A、是      B、否		变更的内容					
原计划成果形式			现成果形式					
原计划完成时间	年 月 日		实际完成时间		年 月 日			
项目负责人及参与人员变更情况								
原负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
现负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
原参与人员	姓 名	单 位			职 称	联系 电话		

现 参 与 人 员	姓    名	单    位	职    称	联系 电话

## 二、申请人所在单位审核意见

( 审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容；2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。 )

签 章

年 月 日

## 三、县(区)社科联意见

( 审核事项:1.成果有无意识形态问题；2.是否同意结项。 )

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

#### 四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1. 成果有无意识形态方面问题： 有  否

2. 是否同意结项： 是  否

3. 鉴定等级： 优秀  良好  合格

主审专家签字：

年 月 日

#### 五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

## 城乡融合发展视域下壮大南江县富民产业的路径研究

**摘要:** 县域富民产业作为连接城乡发展、推进乡村振兴与新型城镇化协同的重要载体,对促进城乡融合、县域经济发展意义重大。近年来,巴中市南江县深入推进乡村振兴战略,立足本地资源禀赋,多措并举发展县域富民产业,有力推动了县域经济社会可持续发展。但随着实践的变化,当前培育壮大富民产业也遇到一些新的挑战,比如,面临产业基础薄弱、要素保障不足、联农带农机制不完善等困难。针对出现的这些挑战,可尝试性在深化产业链建设、强化要素保障能力、健全联农带农机制等方面下足功夫,推动南江县在富民产业发展上朝着高

质量方向发展。

**关键词：**城乡融合；县域经济；富民产业

2025年，中央一号文件指出：“要着力壮大县域富民产业，发展乡村特色产业，完善联农带农机制，拓宽农民增收渠道。”县域富民产业主要指以县级行政区为基本单元，依靠本地资源禀赋和产业基础，通过城乡要素融合、产业链延伸和三产融合形成的现代化产业集群。近年来，南江县立足本地实际，高效培育壮大县域富民产业，县域经济社会得到可持续发展。但在新形势下，随着各种不确定性因素或难以预料情况交织叠加，县域富民产业的发展也会面临着诸多难题。如何有效破解这些难题？推动全县富民产业发展。基于此，本课题组精心查阅资料、扎实开展调研，以期从深化产业基础、增强要素保障、建立健全机制等方面，高质量提出破解县域富民产业发展瓶颈的优化路径。

## 一、南江县发展富民产业的主要做法及取得成效

南江县作为典型的山区农业县，近年来，立足资源禀赋和产业基础，多措并举，逐步探索出一条独具特色的富民兴业发展道路，有效助力了乡村振兴战略深入实施，促进了群众增收致富，推动了全县经济社会高质量发展。

### （一）突出特色农业集群化，强化全产业链培育

南江县突出“全链发展”这一核心目标，聚焦南江黄羊、金

银花、大叶茶等具有显著地域特色的产业，注重产业发展全过程管理，通过技术突破、精深加工以及品牌建设等，构建起了以“育种+种养+加工+销售”为一体的产业链条，推动产业做大做强，实现农业从传统生产向全链条升级，延长了产业链。

**一是科学规范布局。**围绕产业规模化发展，实施“黄羊倍增计划”，构建“三级三层”金字塔式扩繁体系，建成 5 个一级扩繁场和 2562 个标准化基地，形成了“育种—养殖—加工”的全链条，年出栏量已经突破 26 万只，开发 32 种深加工产品，包括预制菜、生物提取等高附加值品类。按照“一核五片”的布局思路，覆盖全县 15 个乡镇，建起 10.2 万亩基地和 50 条加工线，开发药膳、饮品等多类产品。打造“一核两带三中心”茶产业园，种植 15 万亩，建成金枝玉叶等精深加工企业，提高了茶产业附加值。三大产业聚焦品牌建设、科技植入、三产融合，实现了集群化发展。

**二是科技有效赋能。**注重对科技的应用，与四川省农科院、四川农业大学等科研院所及高校合作成立南江黄羊科研所、秦巴山区牛羊遗传资源实验室等，集中力量攻克黄羊种源技术，推动高级核心育种场和扩繁场建设。部分地区种植金银花已接入“南江县数字农业云平台”和“智慧农业互联网”，对土壤肥力、温湿度等进行实时监测，金银花“种、管、收、销”全过程都能实现智能化管理。

**三是提升品牌影响力。**定期举办南江黄羊美食季等文旅活动，不断吸引游客，带动餐饮收入增

长。组织企业参加糖酒会、茶博会等特色展销活动，在成都、重庆、西安等城市开设消费专区。加强品牌认证合作，南江黄羊获欧盟有机认证，金银花入选四川十大地理标志道地药材，同时，主动融入“巴食巴适”区域公用品牌，与王老吉、好医生等企业签订多项订单，品牌知名度显著提升。

## （二）深化产业融合，创新富民增收模式

一方面，以农业 IP 激活文旅经济。通过“南江黄羊”核心产业为纽带，举办羊“BA”篮球赛事，源源不断吸引客流。将赛事有序纳入红叶节配套活动，带动景区游客增长，实现收入整体上升。依托黄羊养殖基地、金银花种植园等打造观光节点，推动“养殖+观光”“种植+采摘”模式发展，实现农业产值向文旅性收入的转化，成为富民产业的重要支撑点。另一方面，政企联动搭建就业平台。立足全县“9 圈 15 链”产业布局，聚焦电子信息、食品轻坊等劳动密集型产业，建立“政府+企业+村集体+农户”的“富民幸福工坊”模式，引导企业将合适的生产加工环节布局到集镇或者农村，充分吸纳剩余劳动力、低收入群体在家门口就业，提供“培训+就业”服务，推动形成“人人有事做、家家有收入”的富民新局面，不断增强群众的幸福感和获得感。  
2025 年，全县将建成“富民幸福工坊”50 家以上，带动稳定就业达到 5000 人以上。

## （三）完善联农带农机制，激发内生动力

一方面，盘活存量资源，构建利益联结网络。通过新型经营主体带动、区域抱团经营、国企示范引领等方式，有序激活存量资源，推动分散资产实现规模化发展。比如：立足茶旅融合发展，云顶镇统筹 8 个村（社区）超 1200 万元资金，成立农业发展公司，将厂房、民宿等资产统筹运营，发展茶叶加工与乡村民宿产业，实现收入超 2500 万元、利润 138 万余元。

另一方面，加大技术赋能，强化联农增收能力。通过建设智能化生产线、全链条技术服务体系等方式，能够显著提升生产效率，极大促进项目盈利、群众增收。比如：长赤镇现代农业示范园搭建 5G 监控与智能传感系统，实现土壤温湿度、虫害实时监测，配套的智能化育秧中心 1 小时可生产 2500 余盘秧苗，推动农作物耕种收机械化率达 65%，亩均成本降低 30%。

## 二、南江县发展县域富民产业的困难及挑战

尽管南江县通过多种方式发展富民产业，这个过程也积累了一些经验，取得了一些成效。但随着社会发展，仍面临部分困难。

### （一）产业基础薄弱制约价值提升

一是产品加工不“深”。从调研情况看，整体上全县农产品加工环节存在“小、散、弱”的问题，加工层次上大多停留在初级阶段。例如：茶叶以鲜叶烘干为主、金银花以简单晾晒为主，缺乏精深加工产品，从而导致附加值偏低。以金银花产业为例，

虽有配套建设的厂房，但因缺乏提取设备，仍以原料销售为主，每吨售价较深加工产品低 **40%** 以上。同时，企业研发投入不足，受资金限制难以开展新产品研发。二是供应链服务能力不“全”。冷链物流与仓储设施建设滞后，成为产业发展“卡脖子”问题。目前，全县冷链库房建设远低于全省平均水平。生鲜果蔬因产后处理设施缺失，损耗率高达 **25%—30%**。偏远乡镇农产品仍需经县城中转，流通时间大为增加，物流成本也明显提高。聚焦产品的运输环节，难以满足部分电商的时效需求，一体化供应链服务能力还有进一步提升的空间。三是原材料产量不“高”。特色农产品产量不足，很难支撑加工企业规模化生产。南江黄羊、大叶茶等特色产业有一定的品牌价值，但产量长期处于较低水平，如金银花年均产量仅能满足加工企业 **60%** 的原料需求，导致部分加工厂每年闲置 **3—4** 个月。同时，土地碎片化问题凸显，在全县盘活土地中，集中连片 **500** 亩以上的地块仅占 **12%**，极大的制约了规模化种植基地建设，进一步加剧原材料供给之间的矛盾。

## （二）要素保障不足抑制发展动能

一是资金供给与需求之间存在结构性矛盾。在产业发展过程中，存在资金需求与供给错位的问题。部分农业企业因回报周期长、抵押物不足，出现融资难、融资贵的困境。政策性资金支持存在“重大型轻小微”的倾向，工业发展、技术改造等专

项资金多偏向大项目，中小农企争取资金成功率不足，多数企业难以获得持续投入。农户层面，参与产业发展的信贷支持不足，农村信用社对种植大户的单笔贷款额度较低，仅能覆盖基础生产投入，难以支撑扩大经营规模。**二是人才队伍建设相对滞后。**专业人才缺乏是制约产业升级发展的重要环节。通过调研发现，全县农村地区青壮年劳动力外流严重，仅留下一些孤寡老人和留守儿童，农业从业人员中 **50** 岁以上群体占比达 **62%**，**35** 岁以下青年占比不足 **15%**，这使得新技术推广和应用难度加大。同时，高层次人才引进和培育不足，虽然与部分高校院所建立了合作关系，但缺少持续帮扶专家、学者，特色产业的精深加工攻关缺乏持续指导。**三是土地配置效率偏低。**土地流转与集约利用存在多重障碍。全县农村土地流转率低于全省发展水平，长期稳定的规模化经营难以形成。部分闲置资产盘活质量不高，已盘活土地中，用于高效特色产业的不足 **50%**，其余多维持传统种植模式，亩均收益不高。此外，土地规划与产业需求衔接不顺畅，云顶镇等茶叶主产区因部分地块划入生态保护红线，无法建设加工厂房，增加了生产成本。

### （三）联农带农机制可持续还不够

**一是利益联结深度与广度不够。**从调研有关数据来看，目前，现有的利益分配机制并未充分覆盖农户。全县 **60%**以上的合作社仍以“订单收购”为主，仅 **32%**的合作组织建立了入股分

红机制，农户参与产业链增值收益分配的比例还不够。以茶产业为例，西厢村加工厂仅向农户支付鲜叶收购款，加工环节产生的 30% 利润由企业独享，村集体与农户未参与分成。二是新型经营主体带动能力有限。全县市级以上农业专合社仅 5 家，占比不足 3%，且多数合作社存在日常管理松散、财务不透明、引导力不显等问题，很难从面上有效组织农户参与产业发展。同时，龙头企业数量较少、实力较为薄弱，开展社会化服务的企业少，服务覆盖范围有限，部分经营主体与农户合作缺乏长效性。三是风险抵御机制不够健全。产业发展往往会面临多重风险冲击。通过调研来看，产业发展自然风险应对能力薄弱，例如，2025 年，部分时间点受降水量减少影响，出现了旱情，致使一些农户的农田受旱，虽投入抗旱资金，但仍造成粮食产量减少，而农户农业保险参保率仅不到 50%，多数损失需自行承担，客观上增加了农户的经济负担。此外，品牌风险防控不足，部分小作坊以次充好加工茶叶，极大损害了“南江大叶茶”的品牌形象，影响了产业整体竞争力。

### 三、高质量培育壮大南江县富民产业的优化路径

针对目前全县在发展富民产业方面存在的困难和遇到的瓶颈，很有必要通过采取一些精准措施加以解决，更好促进全县富民产业高质量发展。

#### （一）深化产业链条建设，延伸产业价值链

**一是建立健全精深加工体系。**注重以园区化、品牌化推动加工能级提升，培育龙头企业梯队，聚焦特色产业提质增效，加大科技创新转化力度。整合财政涉农资金，在长赤镇、云顶镇等乡镇布局农产品精深加工集聚区，重点引进茶叶精油提取、金银花多糖萃取等深加工项目。**二是完善冷链物流网络。**构建“县域中心库+乡镇中转站+村级采集点”三级联通网络。逐步补齐基础设施短板，积极向上争取物流专项资金支撑，重点建设一些产业转运中转站，提升物流联通效率，降低生鲜产品损耗率。健全“仓储+运输+配送”一体化服务模式，合理调配、控制物流成本。主动与抖音、拼多多、京东等相关电商衔接，探索共建“南江特色馆”，开通“产地直发”专线。**三是夯实原材料供给基础。**围绕“规模化、标准化、优质化”目标，大力开展品种提质行动，设立改良基金，重点推广纳入药典的优质金银花品种，在已建成基础上，对黄羊标准化繁育基地提档升级，提高特色产业优质原料自给率。完善“主体+农户”利益联结机制，提升农民主动性和积极性。

## （二）强化要素保障能力，激活发展动能

**一是加强金融服务模式创新。**健全“政策+市场+担保”多元资金供给体系，精准匹配产业资金需求。优化信贷支持，推动县农村信用社推出“产业振兴贷”，针对农户推出“小额循环贷”，可尝试性提高额度。同时，要合理完善担保机制，组建担

保公司，建立风险补偿金，对企业贷款和农户贷款取消反担保要求。此外，还需要整合政策资金，建立健全涉农资金统筹使用机制。**二是强化专业人才智力支撑。**以引、育、留、用为抓手，打造专业化人才队伍。高标准引进高层次人才，对人才的安家补助、教育和医疗保障等方面福利要及时兑现。注重培育本土实用人才，依托县小河职业中学常态化培养新型职业农民，组建“乡土专家服务队”，定期参与指导产业发展。此外，还要推动人才合理使用。按照人尽其岗的原则，结合专业人才的政治素养、专业背景等情况，妥善安排专业人才到合适的岗位工作就业，以专业素养来提升产业价值。**三是提升土地配置效率。**要合理规范流转服务，推行全省统一的流转合同示范文本，建立“一社一册、一户一页”的电子台账。提高土地盘活的质量，对已盘活的土地开展复查，提升盘活的利用率。同时，要优化规划的衔接，开展“产业用地专项排查”。

### （三）健全联农带农机制，增强可持续性

**一是深化利益联结，拓宽增收渠道。**建立健全“全链条共享、差异化分配”的利益联结体系，保障农户收益。完善分配机制，逐步提高农民的分红占比。此外，还可实施“强村带弱村”工程，由柏山村、西厢村等示范村与部分偏远村组建产业联盟，通过技术输出、订单共享、经验交流等方式，带动偏远村农户增收。**二是培育经营主体，提高带动能力。**推动合作社提质，实施“合

作社规范化提升行动”，对照省级标准开展评级。有序壮大龙头企业，通过“兼并重组+项目扶持”的方式培育本土龙头企业，同时，还要积极引进外部龙头企业。三是强化风险防控，筑牢发展底线。建立健全“自然风险+市场风险+品牌风险”全方位防控机制，提高产业发展全过程的韧性水平。强化自然风险应对，扩大农业保险覆盖面，将南江黄羊、大茶叶、金银花等特色产业全部纳入保险范围。组建县级应急服务保障队，储备抗旱、防寒等设备，科学控制灾害损失率。建立市场预警，主动与省农业农村厅信息中心合作搭建监测平台，按期发布价格、需求等信息。此外，还要加强品牌保护，注册“南江大叶茶”“南江金银花”地理标志证明商标，组建品牌维权专班，对侵权行为开展专项整治，长久维护品牌价值。

课题组成员：罗建、陈君