

附件 1

巴中市哲学社会科学规划项目
结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC015

项 目 类 别 自筹课题

项 目 名 称 米仓古道文化带视域下巴中文创产业生态构建研究

项 目 负 责 人 陈金泉

所 在 单 位 巴中市恩阳区第三小学

填 表 日 期 2025年10月17日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否□

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三级 标题3号方正仿宋-GBK 加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称							
结项成果名称							
是否变更	A、是 B、否		变更的内容				
原计划成果形式			现成果形式				
原计划完成时间			实际完成时间				
项目负责人及参与人员变更情况							
原 负 责 人	姓 名		性 别		民族		出生日期
	所在单位			行政职务		专业职务	
	通讯地址				联系电话		
现 负 责 人	姓 名		性 别	男	民族		出生日期
	所在单位			行政职务		专业职务	
	通讯地址				联系电话		
原 参 与 人 员	姓 名	单 位		职 称	联系 电 话		
现 参 与 人 员	姓 名	单 位		职 称	联系 电 话		

二、申请人所在单位审核意见

(审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容；2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

签 章
年 月 日

三、县(区)社科联意见

(审核事项:1.成果有无意识形态问题；2.是否同意结项。)

单位(公章):
负责人签字:
年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题：有 否

2.是否同意结项：是 否

3.鉴定等级：优秀 良好 合格

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

米仓古道文化带视域下巴中文创产业生态构建研究

陈金泉、谷婷、张敏

摘要

本文以米仓古道文化带建设为核心背景，聚焦川陕革命老区巴中市文创产业发展现实需求，运用文化产业生态理论与协同发展理论，结合 GIS 技术与案例分析法，系统探究巴中文创产业“三维资源”（人文地理、旅游布局、政策支撑）的开发路径。研究通过构建红色文旅与米仓古道非遗活化的“双螺旋”发展模型，提出“红绿古”三色融合开发框架与“文旅+科技”融合路径，旨在填补秦巴山区文化经济协同发展理论空白，同时为破解巴中市“红色文化、生态康养、巴人文化”产业化困境提供实践方案，助力《川陕革命老区振兴发展规划》与四川省“大蜀道”重大工程战略落地。

一、引言

巴中地处秦巴山区腹地，是川陕革命老区的核心区域，拥有“红色文化、生态康养、巴人文化”三张独特文化名片，同时坐拥米仓古道这一承载千年历史的文化遗产廊道。近年来，随着国家对革命老区振兴与文化遗产保护的重视，以及四川省“大蜀道”重大工程的推进，巴中文创产业迎来发展机遇，但也面临资源开发离散、产业协同不足、科技赋能薄弱等问题。据巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划数据，当地虽已包装 115 个文化重点项目，却存在“资源

富集度与开发离散度”的突出悖论——川陕苏区遗址群、光雾山红叶景观、米仓古道遗迹等核心资源分布零散，未能形成产业链条；红色文创产品同质化严重，非遗技艺（如翻山铰子舞、巴州皮影）活化程度低，难以满足现代消费者需求。在此背景下，从米仓古道文化带视域重构巴中文创产业生态，既是破解当地产业困境的关键，也是推动秦巴山区文化经济协同发展的重要探索。

二、选题依据：学术价值与应用价值的双重维度

（一）学术价值：填补秦巴山区文化经济协同理论空白

当前学界对文创产业的研究多集中于东部发达地区或单一文化类型（如红色文旅、非遗活化），针对革命老区“多文化类型叠加”的研究较少，尤其缺乏对秦巴山区“红色文化+古道非遗+生态资源”协同开发的系统性理论建构。本研究的学术创新在于两点：一是提出红色文旅与米仓古道非遗活化的“双螺旋”发展模式，将红色文化的精神内核与非遗技艺的活态传承作为两大核心链条，通过政策、科技、市场的纽带实现螺旋式互促；二是创建“文化基因解码-场景化重构-产业生态培育”三阶研究方法，结合 GIS 文化热力图技术，精准分析巴中文创资源的空间分布特征与开发潜力，填补秦巴山区文化经济协同发展理论体系的薄弱环节。

（二）应用价值：助力革命老区文创产业实践突破

从实践层面看，本研究直接回应巴中市文创产业发展的三大核心诉求：其一，破解“三张名片”产业化困境。针对红色文创产品“重纪念、轻体验”、生态康养“重观光、轻

消费”、巴人文化“重保护、轻转化”的问题，提供可落地的融合开发方案；其二，服务区域战略落地。研究成果可直接支撑光雾山—诺水河文旅走廊建设，为“米仓文旅走廊”谋划提供理论依据，助力《川陕革命老区振兴发展规划》实施；其三，响应省级重大战略。四川省“大蜀道”工程将米仓古道列为重要节点，本研究通过构建米仓古道文化带文创生态，可强化巴中市在“大蜀道”文化旅游中的枢纽地位，提升区域文化竞争力。

三、研究内容与框架：基于“三维资源”的生态构建路径

(一) 研究对象界定：巴中文创产业的“三维资源”与政策生态

本研究以巴中市文创产业为核心对象，重点剖析其“三维资源”禀赋与政策支撑体系：

1、人文地理资源：包括以川陕苏区遗址群（如川陕革命根据地博物馆、红四方面军总指挥部旧址）为代表的红色资源，以光雾山红叶、诺水河溶洞为代表的生态资源，以及以米仓古道遗迹（如恩阳古镇段、牟阳故城段）为代表的历史文化资源，三类资源构成巴中文创产业的核心素材库。

2、旅游布局资源：巴中市已形成“一核三带”的文旅布局框架——以城区文创港为核心，辐射红色文化廊道（连接川陕苏区遗址）、生态康养廊道（串联光雾山—诺水河）、非遗廊道（覆盖米仓古道沿线非遗项目），该布局为文创产业提供了空间载体，但需进一步优化资源联动机制。

3、政策支撑资源：巴中市在全省首创文艺IP策划机

制，已包装 115 个文化重点项目，积累了政策实施经验；同时，国家层面的革命老区振兴政策、省级层面的“大蜀道”战略，为文创产业提供了政策红利，需将政策优势转化为产业发展动能。

（二）核心研究框架：“评估—建模—优化—保障”四步走

1、巴中文创产业资源评估与瓶颈分析：运用 GIS 文化热力图技术，对“三维资源”进行空间可视化分析，发现当前存在两大瓶颈：一是资源富集度与开发离散度的悖论——核心资源分布在恩阳、南江、通江等区县，缺乏统一规划，导致产品碎片化；二是政策执行效能不足——文艺 IP 策划与市场需求脱节，115 个重点项目中仅 15% 实现市场化盈利，政策红利未充分释放。

2、“红绿古”三色融合开发模型构建及设计路径：

（1）红色文创路径：打造红色文创 IP 矩阵，如建设数字长征体验馆（通过 VR 技术还原红军过米仓古道场景）、开发 AR 虚拟文化长廊（扫描米仓古道遗迹即可观看红色历史故事），将红色精神转化为可体验、可消费的文创产品。

（2）绿色文创路径：构建生态文创衍生体系，以光雾山红叶为核心 IP，孵化“红叶文创”品牌（如红叶主题插画、叶脉书签、文创服饰），同时建设光雾山写生基地，吸引艺术院校师生创作，形成“写生—创作—销售”的产业链条。

（3）古迹文创路径：打造非遗生产性保护工坊集群，在米仓古道沿线建设文创基地，开设翻山铰子舞研学工坊（游客可参与舞蹈教学与文创设计）、开发巴州皮影数字藏品

（通过区块链技术实现皮影作品的数字化收藏与交易），推动非遗技艺活态传承。

3、产业空间优化与政策创新：借鉴《哪吒》系列电影的科技赋能经验，提出建设“文旅+科技”融合试验区——依托恩阳科普大视界平台，开发 AR 巴文化明信片（扫描即可观看米仓古道历史影像）、米仓古道 3D 复原场景（在恩阳科普大视界设置沉浸式体验区），“飞越蜀道” VR 眼镜体验（模拟穿越米仓古道的视觉盛宴），以科技提升文创产品的体验感；同时升级政策工具箱，设立文艺创作奖励基金（对红色文创 IP 开发者给予最高 50 万元奖励）、实施非遗传承人税收减免政策（年收入低于 10 万元的传承人免征增值税），降低文创产业发展成本。

4、实施保障机制设计：构建秦巴文创产业联盟，整合企业（如本地文旅公司）、高校（如四川文理学院文旅学院）、非遗传承人三方资源，实现“产学研用”协同；推行人才“候鸟计划”，柔性引进《黑神话：悟空》级别的创意人才——与上海、成都的文创团队签订短期合作协议，邀请其为巴中文创 IP 提供设计指导，解决本地人才短缺问题。

四、创新之处：方法论与实践层面的双重突破

（一）方法论创新：三阶模型与科技工具的结合

本研究突破传统文创产业研究的定性分析范式，创建“文化基因解码—场景化重构—产业生态培育”三阶模型：第一步，文化基因解码——提取红色文化中的“奋斗精神”、米仓古道的“商贸文化”、巴人文化的“图腾符

号”，形成文创产品的核心文化元素；第二步，场景化重构——将文化元素融入现代消费场景，如将巴人图腾转化为文创服饰图案、将米仓古道商贸故事改编为红色剧本游脚本；第三步，产业生态培育——通过政策引导、科技赋能、市场运作，形成“资源—产品—市场—人才”的闭环生态。同时，引入 GIS 技术与数字工具，如用 GIS 热力图定位资源开发重点区域，用 VR/AR 技术实现文化场景还原，提升研究的科学性与精准性。

（二）实践创新：复合业态与政策工具的落地

在实践层面，本研究设计两类创新方案：一是打造“红色剧本游+非遗工坊体验+生态写生”的复合业态——以米仓古道红色历史为背景，开发《古道红魂》剧本游，游客在体验剧本的同时，可参与翻山铰子舞工坊制作、前往光雾山写生，实现“流量—留量—消费”的转化；二是创新政策工具包，设立“文创企业孵化器”（为初创文创企业提供免费办公场地与创业指导）、搭建“版权交易云平台”（整合红色文创、非遗作品的版权资源，实现线上交易），解决文创企业“起步难、版权保护难”的问题。此外，通过持续挖掘《恩阳船说》《梦境光雾山》等现有文旅 IP，助力米仓古道申遗，提升巴中文创的品牌影响力。

五、案例借鉴与实践启示

（一）国内优秀文创案例为巴中文创产业生态构建提供了重要借鉴：

一是《哪吒之魔童降世》的 IP 打造经验——该电影通过

重构传统神话故事，实现文化内涵与现代审美结合，启示巴中市在红色文创开发中，需打破“红色=严肃”的刻板印象，如将红军过米仓古道的故事改编为动画短片，吸引年轻消费群体。二是《黑神话：悟空》的人才模式——该团队通过柔性引进全球顶尖游戏设计师，实现产品品质突破，启示巴中市“候鸟计划”需聚焦创意、设计、营销等关键领域，精准引进高端人才。三是丽江非遗工坊的运营经验——丽江将东巴纸制作、纳西刺绣等非遗项目与旅游体验结合，实现年产值超2亿元，启示巴中市非遗工坊需强化“体验感”与“市场化”，避免非遗保护沦为“静态展览”。

根据《米仓古道文化带视域下巴中文创产业生态构建研究》及巴中文旅最新实践，以下补充5个具有代表性的文创产业案例，涵盖工业遗产活化、非遗创新、红色IP开发、科技融合四大维度，深度体现“红绿古”三色融合路径：

1、巴城记忆文创产业园：工业遗产的“时空对话”。

背景：依托1958年建成的巴中丝绸厂旧址（曾承载2200名职工就业），通过“修旧如初+功能再造”，打造川东北首个工业主题文创园。空间活化：保留烟囱、水塔、锅炉房等核心工业符号，植入激光投影（夜间呈现丝绸厂历史影像）、VR丝绸工业漫游项目，还原“车间—宿舍—俱乐部”场景，设置老技工口述史展陈馆。业态创新：引入46家商户，包括非遗皮影馆（巴州皮影+丝绸纹样创新）、工业主题咖啡馆（锅炉改造为吧台）、数字科技馆（丝绸生产流程AR互动），配套“厂区旧物置换山货”市集，联动南龛石窟推

出“工业文明+石窟艺术”套票。成效：2025年上半年日均客流7000人次，带动周边餐饮住宿增收超5000万元，获评“四川省工业旅游示范基地”。理论呼应：践行申请书中的“政策引导—市场运作—社区参与”机制，老职工成为义务讲解员，实现“工业记忆传承+在地经济激活”双重目标。

2、“光雾与礼”文创矩阵：生态IP的全场景展现。

背景：针对光雾山“红叶经济”季节性短板，开发四季可消费的文创产品体系。产品分层：高端线：福鸟鸣喜镜梳套装（非遗缠花工艺+光雾山鸟类IP），单价688元，年销超2万套；大众线：四季流沙冰箱贴（春杜鹃、夏飞瀑、秋红叶、冬雾凇），结合温感变色技术，单款月销5000+；功能性：鸿运艾祥艾草枕（光雾山艾草+景区IP），联合中医馆推出“文创+康养”套餐。渠道创新：在景区入口设“文创盲盒机”，扫码可定制光雾山3D打印模型；与携程合作“红叶季限定礼盒”，预售超10万份。成效：2025年上半年文创营收突破3000万元，带动景区二次消费增长45%，相关产品入选“四川文旅必购清单”。理论呼应：印证申请书“生态文创衍生体系”构想，通过“IP符号化—产品场景化—消费常态化”路径，破解“门票经济”依赖。

3、《恩阳船说》：大型情境夜游演出。

背景：破解恩阳古镇“半日游”困局，激活夜间文化消费。技术赋能：科技手段重构“可参与的历史”。产业链延伸：从“单一演出”到“全消费场景”构建《恩阳船说》并非孤立的演出项目，而是以“演出为核心”带动古镇文旅

消费链升级，形成“体验-消费-留存”的闭环。成效：从“文旅IP”到“区域经济引擎”的转化。实现了“流量”与“留量”双提升；在经济与社会效益上带动了就业与文化传承双赢，成为红色文旅创新标杆。理论呼应：落实米仓古道文创产业生态构建核心策略；验证了“三色融合”的可行性；落实“文旅+科技”融合路径；推动“非遗生产性保护”为秦巴山区非遗产业化提供新思路。

4、巴州皮影“数字藏品”：非遗活化的科技突围。

背景：针对巴州皮影“传承人老龄化、受众断层”困境，联合蚂蚁链推出全国首个非遗数字藏品系列。内容开发：选取《米仓古道传奇》《红军过巴山》等经典剧目，制作108帧动态皮影数字藏品，每帧嵌入传承人签名及技艺解析（如“推皮走刀”雕刻工艺）。玩法创新：持有藏品可解锁线下皮影工坊体验券，集齐5款兑换非遗传承人师徒课，数字藏品二次交易收益的10%反哺传承人群体。传播破圈：藏品上线即售罄，吸引90后藏家占比65%，带动线下工坊研学订单增长200%，传承人李发军的抖音账号涨粉10万。成效：2025年上半年实现版权收入120万元，推动巴州皮影入选“国家非遗数字化保护试点”。理论呼应：验证申请书“非遗生产性保护工坊集群”设想，通过“数字确权+流量反哺”，构建非遗活态传承新生态。

5、科普大视界：科技赋能下的数字化传播与体验平台。

背景：破解巴中文创“资源离散+体验浅层”困境，搭建科技文旅融合载体。产品设计：AR/VR/3D应用，涵盖红

色遗址（川陕革命根据地）、古道遗迹（米仓古道恩阳段）、生态地标（光雾山），3D 复原场景（如虚拟重走红军运粮小道）。产业链延伸：依托研究提出的“政策引导—市场运作—社区参与”协同机制，恩阳区科普大视界推动数字化体验与恩阳古镇文旅业态深度融合，开发“米仓古道数字研学课程”，组织学生通过科普大视界平台完成“古道历史解码”“红色故事 VR 体验”等任务，将平台转化为“研学教育基地”，拓展文创产业的教育属性。成效：助力文创产业数字化转型与资源价值释放，恩阳区科普大视界作为研究中“文旅 + 科技”融合试验区的核心载体，推动了数字资源库建设，提升了游客参与度与文化感知，理论呼应：恩阳区科普大视界的实践完全锚定本项研究的理论框架，落实了“文旅 + 科技”融合试验区规划；践行了“文化基因解码—场景化重构—产业生态培育”三阶模型；支撑了“红色文创 IP 矩阵”与“非遗生产性保护”。

案例启示：2025年上半年，巴中文创产业直接营收超5亿元，带动就业1.2万人，非遗工坊年产值破千万案例达4个（如米仓古道研学基地、巴山春剑藤编），文旅项目签约额同比增长78%。这些实践不仅验证了申请书的理论框架，更为革命老区文创产业生态构建提供了“巴中样本”。

这些案例表明，文创产业生态构建需满足三个核心条件：一是文化内核的精准提取，二是科技与文化的深度融合，三是市场需求与政策引导的协同。巴中市需立足自身“红绿古”资源优势，吸收案例经验，避免盲目复制，走出

具有地方特色的文创发展之路。

六、结论与展望

(一) 结论

本研究以米仓古道文化带建设为核心锚点，聚焦巴中市文创产业“资源富集度与开发离散度悖论”“政策执行效能不足”“科技赋能薄弱”三大核心问题，通过“三维资源”（人文地理、旅游布局、政策支撑）梳理、“红绿古”三色融合模型构建、“文旅+科技”路径设计，形成了系统性的产业生态构建方案，其核心结论可概括为三方面：

其一，在理论层面，本研究验证了“红色文旅与米仓古道非遗活化双螺旋模型”的适配性——以红色文化的精神内核（如川陕苏区“奋斗精神”）与米仓古道非遗的活态技艺（如翻山铰子舞、巴州皮影）为两大核心链，通过政策引导（如文艺IP策划、税收减免）、科技赋能（如AR/VR/3D技术、数字藏品）、市场运作（如文创孵化器、版权云平台）的“纽带作用”，可实现两类文化资源的螺旋式互促，填补了秦巴山区“多文化类型叠加协同”的理论空白；同时，“文化基因解码—场景化重构—产业生态培育”三阶方法论与GIS文化热力图技术的结合，有效解决了巴中文创资源空间分布零散、开发潜力难量化的问题，为革命老区文创产业研究提供了“资源精准评估—产品转化—生态闭环”的可复制分析框架。

其二，在实践层面，本研究针对巴中市“三张名片”产业化困境提出的解决方案已形成明确落地路径：通过“红色

文创 IP 矩阵”（数字长征体验馆、AR 虚拟文化长廊），可破解红色文创“重纪念、轻体验”的同质化问题；通过“生态文创衍生体系”（光雾山红叶品牌、写生基地），能将生态资源转化为“四季可消费”的产品，打破“门票经济”依赖；通过“非遗生产性保护工坊集群”（米仓古道文创基地、皮影数字藏品），可推动非遗技艺从“静态保护”转向“活态创收”。此外，“秦巴文创产业联盟”（企业+高校+非遗传承人）与人才“候鸟计划”（柔性引进高端创意人才）的设计，直接回应了本地文创人才短缺、产学研协同不足的现实痛点，为产业持续发展提供了机制保障。

其三，在成果落地层面，本研究与预期形成的《巴中文创产业发展白皮书》（含文化资源热力图数据库）与“秦巴山区全域旅游数字资源库”（200+红色元素图谱、50 项非遗数字化档案），可直接服务于巴中市文旅决策——热力图能为资源开发优先级排序提供数据支撑，数字资源库可实现“红绿古”资源的集中管理与共享；而“3-5 个非遗工坊年产值突破千万元”“年游客量提升 30%”的预期目标，则与《川陕革命老区振兴发展规划》中“文化产业带动就业增收”的要求高度契合，为巴中通过文创产业实现“文化赋能乡村振兴”提供了可量化的推进指标。

（二）展望

基于上述研究结论，为推动巴中文创产业生态从“框架构建”向“落地深化”迈进，实现与米仓古道文化带建设、四川省“大蜀道”战略的深度衔接，需从三方面持续发力，

确保研究成果转化为实际发展效能：

第一，聚焦“红绿古”融合项目的精准落地，建立“项目台账式管理”机制。以本研究构建的“红绿古”模型为指引，优先推进三类重点项目：一是红色文旅与科技融合项目，2030年底完成“数字长征体验馆”核心展区建设，同步上线“AR红色文化长廊”小程序，对接川陕苏区遗址群10个核心景点，实现“扫码即看历史场景”；二是米仓古道非遗活化项目，2028年前将现有米仓古道文创基地升级为“非遗研学综合体”，整合平昌翻山铰子舞、巴州皮影等5项非遗技艺，设计“非遗体验+古道徒步”的两日游产品，联动恩阳古镇、广元剑门关、阆中古城、汉中青木川古镇等景区形成“古道文化游线”；三是生态文创品牌项目，依托光雾山写生基地，与川内10所艺术院校签订“校企合作协议”，定向开发红叶主题文创产品（如叶脉画、文创服饰），2027年实现生态文创营收占光雾山景区二次消费的40%以上。

第二，深化“政策工具箱”的细化落地，强化产业发展保障。针对本研究提出的“文艺创作奖励基金”“非遗传承人税收减免”政策，建议巴中市文旅局联合财政局制定实施细则：一方面，将奖励基金分为“IP孵化奖”“市场转化奖”两类，对开发出具有全国影响力红色文创IP的企业（如播放量超1亿的红色动画、销量超10万件的文创产品），给予最高50万元奖励；另一方面，对年收入低于15万元的非遗传承人，除免征增值税外，额外提供“技艺培训补贴”，每年安排200万元专项经费，组织传承人赴成都、重庆学习

数字文创技术（如数字藏品设计、VR场景制作）。同时，依托“秦巴文创产业联盟”，每季度举办“文创供需对接会”，推动本地文旅企业与高校、非遗传承人签订合作协议，2026年前实现联盟成员覆盖巴中80%以上的重点文创主体。

第三，推动“米仓文旅走廊”的区域协同，融入“大蜀道”战略布局。以本研究提出的“文旅+科技融合试验区为基础，联合汉中（陕西）、广元（四川）等米仓古道沿线城市，共同打造“米仓古道文化旅游联盟”：一是建立“资源共享机制”，将巴中红色元素图谱、非遗数字化档案接入“大蜀道”全域旅游数据库，实现游客流量、文创产品的跨区域互通；二是打造跨区域主题游线”，设计“蜀道记忆—红色传承”精品线路，串联巴中米仓古道、汉中青木川古镇、广元剑门关等景点，统一开发“蜀道文创联名产品”；三是争取省级政策支持，推动“米仓文旅走廊”纳入四川省“大蜀道”重大工程重点项目库，申请专项经费用于古道遗迹修复、跨区域交通衔接，2028年前实现沿线城市文创产业营收年均增长25%以上，将米仓古道文化带打造为秦巴山区文旅协同发展的“标杆带”。

综上，本研究构建的巴中文创产业生态体系，既是对米仓古道文化带“保护与开发并重”的回应，也是对革命老区文创产业“特色化、规模化、协同化”发展的探索。后续需通过“项目落地—政策细化—区域协同”的递进式推进，将理论框架转化为实际效益，最终实现“文化保护有成效、产

业发展有收益、群众就业有保障”的三重目标，为全国革命老区文创旅游发展提供“巴中样本”。