

# 巴中市哲学社会科学规划项目

## 结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZC006

项 目 类 别 自筹课题

项 目 名 称 文旅融合背景下的南江红色文化传承研究

项 目 负 责 人 石亮亮

所 在 单 位 四川文理学院

填 表 日 期 2025 年 10 月 15 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

## 声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权力，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是  否

成果是否涉密： 是  否

项目负责人（签字）

年 月 日

## 填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。  
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份（A3纸双面印制，中缝装订），  
并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，  
其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三级  
标题3号方正仿宋-GBK加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

## 一、项目变更情况数据表

|                |   |       |        |       |      |       |      |     |
|----------------|---|-------|--------|-------|------|-------|------|-----|
| 立项项目名称         | 文旅融合背景下的南江红色文化传承研究                          |       |        |       |      |       |      |     |
| 结项成果名称         | 文旅融合背景下的南江红色文化传承研究                          |       |        |       |      |       |      |     |
| 是否变更           | A、是 <input checked="" type="checkbox"/> B、否 | 变更的内容 |        |       |      |       |      |     |
| 原计划成果形式        |   |       | 现成果形式  |       |      |       |      |     |
| 原计划完成时间        | 年 月 日                                       |       | 实际完成时间 | 年 月 日 |      |       |      |     |
| 项目负责人及参与人员变更情况 |   |       |        |       |      |       |      |     |
| 原负责人           | 姓 名   |       | 性别     |       | 民族   |       | 出生日期 | 年 月 |
|                | 所在单位  |       |        | 行政职务  |      | 专业职务  |      |     |
|                | 通讯地址  |       |        |       | 联系电话 |       |      |     |
| 现负责人           | 姓 名   |       | 性别     |       | 民族   |       | 出生日期 | 年 月 |
|                | 所在单位  |       |        | 行政职务  |      | 专业职务  |      |     |
|                | 通讯地址  |       |        |       | 联系电话 |       |      |     |
| 原参与人员          | 姓 名   | 单 位   |        | 职 称   |      | 联系 电话 |      |     |
|                |   |       |        |       |      |       |      |     |
|                |   |       |        |       |      |       |      |     |
|                |   |       |        |       |      |       |      |     |
|                |   |       |        |       |      |       |      |     |
| 现参与人员          | 姓 名   | 单 位   |        | 职 称   |      | 联系 电话 |      |     |
|                |   |       |        |       |      |       |      |     |
|                |   |       |        |       |      |       |      |     |
|                |   |       |        |       |      |       |      |     |
|                |   |       |        |       |      |       |      |     |

## 二、申请人所在单位审核意见

(审核事项:1. 成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容; 2. 最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

经单位审核, 该成果无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容, 最终结果的内容质量符合预期研究目标。

签 章  
年 月 日

## 三、县(区)社科联意见

(审核事项:1. 成果有无意识形态问题; 2. 是否同意结项。)

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

#### 四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1. 成果有无意识形态方面问题: 有  否

2. 是否同意结项: 是  否

3. 鉴定等级: 优秀  良好  合格

主审专家签字:

年 月 日

#### 五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

# 最终成果

# 文旅融合背景下的南江红色文化传承研究

石亮亮 吴均知

**摘要：**巴中市南江县的红色文化资源十分丰富，拥有众多革命遗址遗迹和红色文化资源。然而，南江县在发展红色旅游的过程中存在旅游基础设施有待完善，红色文化内涵挖掘不足，区域联动发展需进一步加强的问题。对此，基于游客感知价值的理论，提出南江县红色旅游健康发展的以下策略：优化基础设施建设和旅游服务质量；打造沉浸式、互动式红色文化体验空间；进一步强化游客深度体验等发展策略，从而增强南江县红色旅游的吸引力和影响力，使南江县的红色文化基因“代代相传”。

**关键词：**红色文化；文化传承；南江县；文旅融合

## 一、文旅融合的概念提出及演变

### （一）文旅融合概念的提出背景

“文旅融合”概念的提出，源自于我国进入新时代的社会发展变革。随着国家经济进入高质量发展的阶段，文化产业与旅游产业作为现代服务业的核心组成部分，其天然的耦合性与互补性日渐凸显。二者的融合不仅可以突破单一产业的发展瓶颈，更能通过资源重新整合发挥“1+1>2”的协同效应，成为新时代经济转型升级新的增长点。

社会文化层面的消费升级，是文旅融合的内在驱动力。随着民众生活水平的不断提高，传统“走马观花”似的游览已经无法满足如今游客的精神需求，游客对旅游产品的文化内涵、体验深度提出了更高的要求，旅游过程中的文化体验成为衡量旅游品质的关键因素之一，这推动着文化与旅游从简单叠加转向更深度的融合。

国内宏观政策的持续向好为文旅融合的发展提供了制度保障。2018年文化和旅游部的组建，是国家层面推动文旅融合的里程碑事件，标志着行业管理进入了统筹协同的新发展阶段。而这一政策的变化最早可以追溯至2009年，原文化部与国家旅游局联合发布的《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》，首次明确“旅游是载体、文化是灵魂”的核心理念，此后《“十三五”旅游业发展规划》等一系列政策文件的出台，逐步构建起文旅融合的宏观政策体系。

此外，学术研究的成果积累则为“文旅融合”概念的成型打下了理论层面的基础。自从20世纪90年代开始，学术界便探讨文化与旅游之间的互动关系，2009年后研究聚焦动力机制、模式路径等实操层面，2018年随着国家的机构改革，“深度融合”“全域旅游”等主题成为学术研究的热点问题，逐步为文旅融合概念的提出提供了理论支撑。

## （二）文旅融合概念的演变历程

文旅融合的发展脉络大体可以划分为三个阶段。

2008年以前为概念萌芽期。这一阶段虽没有正式出现“文旅融合”这一术语，但文化与旅游的关联已经初步萌芽。政策层面，1993年国务院办公厅文件首次将旅游业与文化事业关联，强调旅游对文化发展的带动作用；学术研究开始关注“文化是旅游的灵魂”这一核心命题；实践中，西安大唐芙蓉园、杭州宋城等文化主题公园的出现，成为早期文旅结合的典型案例。此时的融合尚处于零散化、表层化的状态，缺乏系统的发展规划。

2009—2017年为概念形成期。2009年国家级政策文件的出台，标志着文旅融合进入规范化的发展阶段。政策上，从培育研学旅行、传统村落旅游，到扩大文旅消费领域，融合的广度不断拓展；学术研究形成了资源、市场、技术、功能“四维融合路径”等理论成果，区域研究聚焦民族地区、武陵山片区等特色区域；实践中，丽江古城、平遥古城等通过文化遗产保护与旅游开发相结合的方式，逐步探索景区可持续发展的模式，红色旅游、乡村旅游等新业态初步成型。这一阶段，文旅融合的政策框架与实践模式基本确立，但融合深度仍有待进一步深入。

2018年至今为全面发展期。文化和旅游部的组建开启了文旅融合的新纪元。政策层面，“十四五”规划将文旅融合上升到国家战略层面，2022年起文化产业赋能乡村振兴计划、国家融合发展示范区建设等政策文件相继出台，形成全域化、全链条的政策支撑；学术研究呈现出量化趋势，空间格局、影响因素等实证研究不断增多，反映出东高西低的区域差异特征；2025年6月，四川发布《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展做大做强文化旅游业的决定》，提出2027年文旅产业将成为战略性支柱产业的目标，各地涌现出文旅演艺、非遗旅游等创新业态，文旅融合的深度与广度实现质的飞跃。

### （三）文旅融合概念的内涵演变

文旅融合内涵的不断深入，体现了人们对产业关系认知的不断深入，主要有四个显著变化。

从“文化与旅游结合”到“文旅融合”的转变，是“文旅融合”内涵深化的基础。早期的“结合”只是强调外在形式上的关联；而“融合”则更加突出内在理念的建构，实现资源、市场、技术的深度整合。2019年国务院文件中关于“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”的表述，标志着这一转变在国家政策层面正式得到确认。

从“以文促旅，以旅彰文”到“以文塑旅、以旅彰文”的

升级，反映出文化与旅游的全面接触，互相实施作用，二者的关系更加紧密。早期“以文促旅”理念侧重文化对旅游的促进作用，而“以文塑旅”强调文化对旅游品质的全面塑造作用，“以旅彰文”则突出旅游对文化传播的载体功能，形成双向互促的闭环关系。2021年“十四五”规划将这一理念上升到国家战略，标志着对“文旅融合”认知的成熟。

从单一领域到多领域融合的拓展，打破了原有的产业边界，融合范围从文化与旅游的二元互动，逐步拓展至“文旅+”的多元领域。2024年中央一号文件提出“农文旅融合的现代乡村产业体系”，2025年新政策推动文旅与社会资本、农民收益分配机制的结合，使文旅融合成为跨产业协同的关系纽带。

从“文旅融合”到“深度融合”的转变，体现了文旅行业发展质量的提升。早期融合存在文化元素简单堆砌等问题，而“深度融合”着重强调理念、内容、机制的系统性建设。国家融合发展示范区建设中提出的“资源要素优化配置”“业态融合创新”等要求，有助于推动融合从规模扩张转向内涵发展，实现文旅产业的质效提升。

## 二、南江县的红色文化遗产及其价值

### （一）南江县红色文化遗产概述

南江县作为川陕革命根据地的核心区域，其红色文化遗产

的形成主要依托南江县 1932 年至 1940 年间的革命斗争历史。这一时期，红四方面军在徐向前、陈昌浩、李先念等老一辈无产阶级革命家的领导下进驻南江，建立起稳固的苏维埃政权，此后，巴山游击队在此开展了长达 5 年的艰苦斗争，为南江留下了丰富且不可磨灭的红色印记。

根据 2021 年红色资源普查的结果统计，南江县现存的建国前红色旧址、遗址共 201 处，其中全国重点文物保护单位 11 处、省级文物保护单位 9 处，这些红色资源类型丰富，分布较为广泛。

革命遗址与旧址多达 182 处，长赤苏维埃政府旧址是其中的典型代表。该旧址原先为湖广会馆，始建于清嘉庆二年，作为原川陕革命根据地 24 个县级苏维埃旧址中保存完好且规模最大的一处，它完整保留了当年苏维埃政权办公、议事的场景，屋内的标语、文件、用具等实物，生动展现了苏区政权建设的南江实践。此外，巴山游击队指挥部旧址见证了游击队在极端艰难条件下的指挥与决策过程，旧址内的简陋陈设，彰显了革命斗争的艰苦卓绝。

战斗遗址方面，南江县境内发生过大大小小的战斗 500 余次，中魁山战斗、尖山子战役、甑子垭红军战斗、鹿角垭红军战斗等遗址十分著名。中魁山战斗的战略意义重大，被载入红

四方面军的战斗历史，成为研究红军战术的重要案例，2001年被南江县人民政府确定为县级文物保护单位。这些战斗遗址上留存的弹痕、战壕等痕迹，证明了当年红军战斗的激烈与残酷。

红军石刻标语是南江县红色文化遗产的一大特色，共有44条被列入川陕苏区红军石刻标语名录。红四方面军专门组建了由20名石匠组成的錾字队，在沙石岩上镌刻革“谁是世界上的创造者，只有我们劳苦工农”“铲除封建势力，实行土地革命”等革命口号、标语，字体遒劲有力，内容通俗易懂，不仅是当时红军宣传革命思想、发动群众的重要手段，如今也成为研究苏区宣传工作和政策主张的珍贵实物资料。

红色文化景观方面，光雾山景区内的李先念骨灰撒放地是其中的代表之一。遵照李先念的生前遗愿，他的一部分骨灰被撒在这片他曾经战斗过的土地上，让这位伟大的无产阶级革命家与南江的山水永远相伴，也为光雾山增添了浓厚的红色革命底蕴。

## （二）南江红色文化遗产的价值

### 1.历史价值

从中国革命史研究来看，红四方面军在南江建立苏维埃政权、开展土地革命、进行军事斗争等一系列活动，是土地革命时期中国共产党领导人民进行革命实践的重要组成部分。通过

对这些遗产的研究，我们能够更深入地了解苏维埃政权的建设模式、土地革命的具体实施过程以及游击战争的战略战术，为还原中国革命历史的全貌提供了有力支撑。特别是巴山游击队在红军主力撤离后，在极其艰苦的条件下坚持斗争5年之久，这段历史丰富了红军主力长征后，革命根据地留守武装斗争的研究，让大众对中国革命的复杂性和艰巨性有了更清晰的认识。

在地方革命史研究方面，南江县红色文化遗产记录了从1932年四川党组织引导任伟璋川北民军在光雾山利用米仓道“据山险行赤化”，到红四方面军进入南江，再到1935年红军撤离开始长征，直至1940年春巴山游击队失败的8年革命轨迹。在这8年时间内，南江人民在中国共产党的领导下，建立2个县、23个区和155个乡苏维埃政权，开展了轰轰烈烈的革命斗争。这些红色遗产反映了南江人民积极参与革命、支援前线的热情与决心，也为研究地方党组织的建立与发展、群众动员方式等提供了宝贵资料。

此外，南江县红色文化遗产有助于研究我党特定历史事件和领导人物。南江县保存了徐向前、陈昌浩、李先念等老一辈无产阶级革命家的活动遗迹，通过这些遗迹，我们可以更直观地了解他们在南江的工作与战斗经历，感受他们的革命智慧和领导才能。同时，南江县还是中国革命史上第一支成建制的、

正规的并加入战斗序列的妇女武装——妇女独立团的组建地之一，相关的红色遗产为研究妇女独立团的组建背景、战斗历程以及在革命中的贡献提供了重要线索，有助于我们深刻认识女性在革命斗争中发挥的重要作用。

## 2.文化价值

在精神内涵方面，南江红色文化遗产凝聚了中国共产党人坚定的理想信念和革命精神。红军石刻标语中蕴含的对马克思主义的信仰和对劳苦大众的关怀，巴山游击队在极端困苦中“冻饿而不改其志”的坚守，都体现了巴地人民“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的革命精神。同时，这些遗产也彰显了中国共产党人为人民服务的根本宗旨，当年苏维埃政权开展土地革命、发展经济文化，一切都是为了让人民过上好日子，这种以人民为中心的思想贯穿于革命斗争的始终，成为红色文化遗产最核心的精神价值之一。此外，艰苦奋斗、不怕牺牲的中国共产党人优良作风在红色文化遗产中也得到了充分体现，无数革命先烈为了革命事业献出了宝贵的生命，他们的精神激励着一代又一代人。

在地域文化研究上，南江县红色文化遗产融合了巴文化和红色文化元素，形成了独特的文化形态。南江县地处巴文化核心区域，红色文化在传播和发展过程中，与当地的巴文化相互

影响、相互融合。南江县的红色歌谣，是由鄂豫皖革命根据地带来的红军歌谣与川北民歌曲调、川剧音调相融合而成，带有浓郁的地方方言和语调，既传递了革命思想，又保留了川北地区的民俗风情，成为巴文化与红色文化交融的生动案例。同时，南江县地处大巴山区，复杂的山地环境对革命斗争产生了深远的影响，也塑造了红色文化遗产的独特风貌，巴山游击队能够长期坚持斗争，与当地的山地地形密切相关，这也使得南江县的红色文化遗产带有鲜明的山地特色。

在促进地方文化认同方面，通过对南江县红色文化遗产的保护、传承和创新研究，使当地群众更加了解和珍视本地的革命历史和文化传统，增强了文化自信和自豪感。以南江红色文化为题材新编的大型现代川剧《红漫巴山》，获得了四川省文化艺术基金的扶持，先后在北京全国地方戏演出中心、四川成都等地参加展演，被多家媒体专题报道，不仅传播了南江的红色文化，也让当地群众对本地文化有了更强的认同感和归属感。红色文化遗产成为凝聚地方力量、促进社会和谐的精神纽带，推动了地方文化的繁荣与发展。

### 3.教育价值

在理想信念和思想政治教育中，南江县红色文化资源提供了生动的教学案例。习近平总书记强调：“我们共产党人的根

本，就是对马克思主义的信仰，对共产主义和社会主义的信念，对党和人民的忠诚。”巴山游击队纪念馆开发的《巴山红叶铸忠魂》微党课，以巴山游击队23勇士英勇跳崖的事迹为核心，通过讲述革命先烈在生死考验面前坚守信仰的故事，让参观者深刻感受到共产党人的理想信念力量。与传统的理论教育相比，这种通过当地红色文化遗产进行的教育更加直观、生动，能够在情感上引起共鸣，帮助人们坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念。

作为革命传统教育阵地，南江县红色文化遗产传承了中国共产党的优良作风。南江烈士陵园等4个中小学生红色教育研学实践基地，通过组织开展清明祭英烈、参观展览等活动，让参观者了解在革命战争年代的中国共产党形成的理论联系实际、密切联系群众、批评与自我批评等优良传统。巴山游击队在艰苦环境中坚持斗争的事迹，更是对艰苦奋斗精神的生动诠释，让人们在感受历史的同时，自觉传承和发扬革命传统，在工作和生活中保持优良作风。

在青少年教育方面，南江县红色文化遗产发挥了重要作用。青少年是祖国的未来和希望，培养他们的爱国情感、社会责任感和正确的价值观至关重要。南江县长赤苏维埃政府旧址陈列馆以时任红11师政委李先念在龙池书院养伤的事迹为蓝本，

通过馆校合作的方式创作了《一碗鱼汤》情景剧，学生们通过角色扮演，在身临其境中感受革命先辈与群众的鱼水深情。同时，南江县建立了红色资源与学校的共建共享机制，将红色教育融入学校思政课程，组织青少年参观红色文化遗产、参与红色主题活动，帮助青少年们了解革命历史，树立正确的理想信念，培养爱国情感和民族精神，增强社会责任感和历史使命感，最终促进他们的全面发展和健康成长。

### 三、南江县红色旅游的成功经验和不足

#### （一）南江县红色旅游发展概况

近年来，南江县以“旅居康养在南江”战略为主线，加快构建全域旅游新格局，让红色文旅资源焕发新的生机与活力，成为南江经济发展的重要增长极。从数据增长到业态创新，南江红色旅游在多方面呈现出较好的发展态势。

##### 1. 红色景点接待量实现跨越式增长

作为川陕苏区革命精神传承的核心载体，南江县博物馆、巴山游击队纪念馆、长赤苏维埃政府旧址等标志性场馆成为红色旅游的“打卡地”。截至2024年7月，三大场馆的年度接待量分别达到27.03万人次、41.04万人次和14.54万人次，与2019年同期相比，增幅超过80%。其中巴山游击队纪念馆凭借“深山密林中的红色堡垒”这一独特定位，年均接待量连续三

年位居川东北红色场馆的前列，充分彰显了南江县红色旅游的市场吸引力。

## 2. 红色资源教育功能不断深入

南江县各红色场馆依托当地丰富的革命文物资源，通过创新党史学习教育的形式，打造“沉浸式红色”课堂。南江县博物馆通过“文物背后的革命故事”系列讲解，开展专题教育 162 场次；巴山游击队纪念馆结合山地作战的史实，设计规划“重走游击路线”的体验活动，承接各类学习团体 820 批次；长赤苏维埃政府旧址以“苏区政权建设”为主题，开发互动教学课程 123 场。这些活动不仅覆盖党员干部、青少年学生等核心群体，更吸引了企业职工、社区居民等社会各界人士参与，年均受教育人数突破 50 万人次。

## （二）南江县红色旅游的成功经验

### 1. 推行“一张图”统筹理念

南江县以“一张图”为核心，构建全域旅游发展规划体系。这张“图”涵盖红色资源分布、交通网络衔接、配套设施布局、业态融合路径等元素，实现多部门规划衔接、多资源整合利用。南江县在“一张图”框架下，将散落在光雾山、长赤镇等区域的 201 处红色遗址、遗迹纳入统一保护开发体系，串联成“川陕苏区红色走廊”精品线路；同步规划景区道路升

级、智慧旅游平台建设等配套工程，确保红色景点与生态景区、乡村聚落的交通路网无缝对接。通过“一张图”的系统性统筹规划，打破了行政区划与各部门之间的壁垒，避免了重复建设和资源浪费的问题，推动了红色旅游从分散式发展向全域协同发展模式的转变。

## 2.探索“红色+”融合发展模式

南江县以红色资源为核心，提出了“红色+生态”“红色+乡村”“红色+研学”等多元融合发展路径。在“红色+生态”方面，将巴山游击队战斗遗址与光雾山红叶景观、米仓古道自然风貌结合，打造沉浸式旅游线路，每年吸引生态研学游客参与体验；“红色+乡村”模式以长赤苏维埃旧址为中心，联动周边村落打造红色民宿集群、红军文化体验田，带动周边村落发展乡村旅游；“红色+研学”通过开发互动课程，让青少年在亲身体验中传承红色基因，4个研学基地每年接待学生群体超过10万人次。这种融合模式既拓展了红色旅游的体验维度，又激活了生态、乡村等资源的经济价值，实现了红色文化传播与产业发展的双赢。

## 3.搭建红色文化传播体系

南江县通过线上、线下联动，建立起多层次的红色文化传播体系。线下依托南江县博物馆、巴山游击队纪念馆等场馆，

打造“固定展览+流动展陈”模式，每年举办“红色文物进校园”“苏区精神进社区”等活动 200 余场；线上开设新媒体官方账号，通过拍摄短视频的形式解读南江县的红色故事。此外，常态化开展红色故事讲解员大赛、“清明祭英烈”主题活动、红色文艺汇演等活动，其中现代川剧《红漫巴山》在全国巡演，《幻享·米仓道》文旅剧目成为展示红色文化与巴人精神的重要窗口。这些平台与活动的搭建，让南江县红色文化从展馆走向大众，从历史融入当下，有效提升了南江县红色文化的传播力和影响力。

### （三）南江县红色旅游的不足之处

#### 1. 旅游基础设施有待完善

南江县部分红色旅游景区的交通条件还有待提升，通往主要景区的道路等级低、路况差。南江的玉闪路不仅狭窄、缺少安防设施而且没有停车场，大客车无法通行，存在较大安全隐患，目前没有开放通行，导致红色旅游线路的完整性与连贯性受损。县域内部分景区内部接待条件不足，管理较为混乱。2023 年 10 月，米仓山景区曾因超负荷接待，致使大量游客滞留山上。南江县红色旅游景区现有的配套服务设施普遍滞后，难以满足游客的多样化、差异化需求。景区内厕所、停车场不足，停车难、如厕难的问题依旧存在，休息设施不足，游客长时间参观

后无处休息，严重影响了旅游体验。医疗救助设施和应急预案的缺失也给游客的安全带来了隐患。智慧旅游建设比较滞后，多数景区仍采用传统展示的方式，信息查询、在线预约、电子讲解等智慧服务较少，难以满足游客的实际需求。资金投入不足、规划滞后以及多头管理，是导致南江县红色旅游基础设施建设滞后的深层次原因。

## 2.红色文化内涵挖掘不足

南江县对红色文化资源的挖掘深度不足，对红四方面军在南江时期多方面的建设研究不够深入，学术研究成果层次较低，缺乏跨学科的联合探讨。同时，对革命前辈及其亲属的走访、访谈工作不到位，通过整理形成系统的口述历史资料较少，不利于后续文化内涵的挖掘。红色文化资源的展示方式单一，以静态展示为主，缺乏利用现代科技打造沉浸式、互动式的红色文化体验空间。红色文化资源整合力度不够，南江县的红色资源分布零散，管理体制不健全，且与其他文化资源融合不足。如光雾山景区虽然将红色文化融入生态旅游中，吸引了大量游客前往，但在文化资源的深度挖掘与有效利用方面还有待进一步提高。红色文化产品转化、开发滞后，旅游商品同质化现象依旧严重，红色演艺缺乏影响力，研学产品形式单一等都制约了红色文化内涵的挖掘、展示与游客体验。

### 3.区域联动发展需进一步加强

南江县交通网络设施较差，影响与川陕苏区及红色革命老区的往来。前往广元、南充等周边城市的高等级公路覆盖率低，部分路段坡陡弯急、安防缺失，大客车通行受限。内部景区间的道路等级也不统一，“路难进、网难联”问题突出，节假日因游客较多容易导致拥堵问题，同时，没有形成覆盖多区域的红色旅游专线，游客跨区换乘需要多次中转，极大降低了游客的出行效率。线路整合方面，南江县与周边地区的红色旅游线路缺少联动。南江县与广元、南充、广安等红色旅游重点城市的旅游宣传及旅游线路打造各自为政，缺乏有效的整合和联动，游客需要分别规划行程，不仅增加了旅游成本和难度，而且游客也难以通过连贯的旅游行程感受革命文化脉络。虽然南江县2023年10月就已经加入“革命老区红色文旅走廊”联盟，但缺乏实质性的资源共享和利益协调机制，在红色文物保护、研学产品开发等领域的跨区域协作也需要进一步探讨。

## 四、南江县红色旅游健康发展策略

习近平总书记强调“把红色基因传承好，确保红色江山永不变色”，在传承红色文化的多种途径中，旅游是使红色基因“代代相传”的生动实践。而在旅游过程中，游客的感知体验既是衡量旅游活动成效的“晴雨表”，也是推动旅游产业优化

升级、实现文化价值传播的核心纽带，因此，基于游客感知价值的理论提出南江县红色旅游健康发展的以下策略。

### （一）优化基础设施建设和旅游服务质量

游客功能价值的提升需要以基础设施与服务优化为中心，打造便捷高效的旅游服务体系。交通方面，重点推进南江县城至巴山游击队纪念馆、长赤苏维埃政府旧址等核心景点的道路升级改造，拓宽路面并增设安全防护设施，同步开通红色旅游专线公交，线路覆盖主要居民区与汽车站，解决景区“最后一公里”的可到达问题，旅游旺季可以适当增加发车的频率和班次。智慧服务主要完善关键景区的免费 WIFI 覆盖、高清视频监控设备、电子讲解器与智慧旅游一体机，实现门票预约、语音导览、紧急求助等功能集成。在各景区入口处增设医疗救助点，配备 AED 设备与常用药品，在游客中心设置母婴室与无障碍通道，统一更换标准化标识牌，改造旅游厕所，修建生态停车场。服务规范方面，需要制定涵盖导游讲解、票务服务、投诉处理等核心流程的《南江县红色旅游服务准则》，每月开展旅游从业人员服务技能培训，每季度组织“服务之星”评比，确保服务标准的提升，让游客在便捷的旅游体验中感知功能价值。

### （二）打造沉浸式、互动式红色文化体验空间

游客情感价值的深化需要通过沉浸式场景打造与互动设

计，触发游客与红色文化的深度共鸣。在巴山游击队纪念馆投资建设 VR 战斗体验馆，运用三维建模还原“石人山大捷”“铁炉坝阻击战”等历史场景，游客可穿戴 VR 设备参与模拟战斗，感受革命先烈的战斗历程。组建由老红军后代、党史专家组成的“红色宣讲团”，旅游高峰期在长赤苏维埃政府旧址等场所开展“战地故事会”，平时可以定期前往社区宣讲，通过“爷爷的军号”“红军记忆”等环节增强革命历史叙事的感染力。在南江县烈士陵园设计标准化纪念流程，包括敬献花篮、默哀致敬、重温入党誓词等环节，配套建设电子祈福墙，游客在参观完毕后通过触摸屏书写缅怀寄语，形成线上、线下联动的纪念体验。长赤镇依托现有的川东北特色民居作为红军主题民宿，可以推出“忆苦思甜”套餐，让游客在住宿餐饮中感受红色氛围，打造从参观到体验的全环节红色文化空间。

### （三）进一步强化游客深度体验

#### 1. 搭建“全民参与”的红色文化传承平台

开展“我是红色传承人”系列活动，鼓励游客深度参与红色文化传播。在巴山游击队纪念馆设立“红色故事接力站”，游客通过录制 3-5 分钟的红色故事讲解视频，经审核后上传至景区官方平台，优秀作品可以获得“红色文化传播使者”电子证书。组织“重走红军路”公益徒步活动，游客通过微信小程序

序预约报名，每完成1次徒步即可为南江红色文化保护项目捐赠公益金，同步生成个人公益证书，增强游客的社会贡献感。此外，在长赤苏维埃政府旧址设置“红色留言墙”，游客写下对革命精神的理解或对当代社会的感悟，景区定期评选优质留言汇编成册，让游客感受到自身观点被社会认可的价值。

## 2.深化“红色+”跨界融合的社会联动效应

加强南江县红色旅游与地方产业、社区发展的深度绑定，让游客感知到红色文化对社会的实际赋能价值。在长赤镇打造“红军村”示范项目，游客自愿参与“认养红色菜园”活动，通过认购方式支持当地农户种植农作物，收获的农产品将部分捐赠给革命老区困难家庭，同时为游客发放包含捐赠凭证和农产品照片的“爱心反馈包”。联合南江县非遗项目，开发“红色文创工坊”体验区，游客在非遗传承人指导下制作“红军草鞋”“苏区剪纸”等手工艺品，作品可以自己保留或被景区纪念馆收藏，被收藏者将获得收藏证书，让游客亲自体验到文化传承与社会帮扶的双重价值。同时，景区可以与当地企业合作推出“红色积分”制度，游客在景区消费或参与公益活动获得的积分，可以在南江县内商超抵扣消费，形成“旅游-消费-助农”的循环，让游客感知到红色旅游对地方经济的拉动作用。

### 3.构建“代际传递”的红色教育共同体

南江县开发跨年龄层的互动体验项目，强化游客对红色精神代际传承的社会价值认知。在巴山游击队纪念馆开设“红色课堂”，定期邀请老党员与青少年游客开展“一对一”对话，青少年向老党员提问革命历史细节，老党员则倾听青少年对红色精神的理解，双方共同完成“红色精神传承卡”，增强不同代际间的革命精神共鸣。针对家庭游客推出“红色家庭任务卡”，包含“全家共唱红色歌曲”“孩子为家长讲解红色故事”“共同制作革命年代生活用品”等任务，完成任务的家庭可以获得在景区纪念碑前合影留念的机会并获得“红色家庭”荣誉勋章，让游客在家庭互动中感知红色文化的代际传递价值。此外，南江县景区还可以联合周边学校开展“红色研学共建”活动，让游客担任“临时辅导员”，协助老师带领学生完成研学任务，通过指导学生绘制红军路线图、讲解革命文物背后的故事，使游客切实体验到红色教育中的社会角色价值。

### 4.打造“区域协同”的红色文化传播矩阵

联动川陕苏区的其他红色景区，协同打造区域化红色旅游网络，提升游客对红色文化社会影响力感知。推出“川陕苏区红色护照”，游客在南江游览后可获得印章，持护照到巴中、广元、达州等川陕苏区其他红色景区可享受门票优惠，同时护

照上设置“红色足迹地图”，记录游客在各景区的游览轨迹，让游客直观感受到红色文化的区域辐射力。与周边城市的社区、企业合作开展“红色文化进万家”活动，游客报名成为“红色信使”，将南江的红色故事、文创产品带到其他城市进行分享，分享活动的视频和照片将在参与城市的社区公告栏、企业宣传栏展示，让游客体验到红色文化跨区域传播的社会价值。每年举办“川陕苏区红色旅游论坛”，邀请游客代表、专家学者、景区管理者共同探讨红色旅游的社会意义，游客的观点和建议将被纳入《红色旅游发展建议书》并提交相关部门，让游客感受到个体声音对社会发展的实际影响。

## 五、参考文献

- [1]张华玉.四川巴中市红色旅游的发展现状、困境与传承策略[J].中国国情国力,2024,(11):28-31.
- [2]杨凤城,刘倩.红色文化研究的源起、进程与前瞻[J].郑州大学学报(哲学社会科学版), 2024,57(05):103-110.
- [3]王卓,于琛.乡村振兴背景下红色文化传承与乡村旅游发展耦合机制研究[J].广西大学学报(哲学社会科学版),2024,46(05):69-78.
- [4]段亚鹏,张雪,欧阳璐,等.我国红色文化遗产研究进展、热点与趋势分析[J].中国文化遗产,2024,(04):4-14.
- [5]渠长根,贾雪娜.红色旅游应更加注重革命精神的弘扬传播[J].广东技术师范大学

学报, 2024,45(03):33-42.

[6]吴鑫.《文旅融合背景下红色文化体验、传承与价值共创研究》评介[J].南京晓庄学院学报,2023,39 (04):118-119.

[7]马如.红色文化资源的旅游化保护、传承与弘扬[D].海南师范大学,2023.

[8]南卡.以红色旅游促进红色文化传承研究[D].燕山大学,2018.

[9]刘红梅.红色旅游与红色文化传承研究[D].湘潭大学,2012.

**课题组负责人：**

石亮亮，四川文理学院，助理研究员

**课题组成员：**

王赠怡，四川文理学院，教授/院长

吴均知，南江县优秀传统文化教育学会，会长

顾玉林，四川文理学院，教授

杨海燕，达州中医药职业学院，讲师