

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB156

项 目 类 别 一般课题

项 目 名 称 推进中医药事业产业文化“三位一体”融合发展研究

项 目 负 责 人 李能江

所 在 单 位 巴中市中医医院

填 表 日 期 2025 年 9 月

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 9 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐ 否☒

成果是否涉密： 是☐ 否☒

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		推进中医药事业产业文化“三位一体”融合发展研究									
结项成果名称		1. 发表论文：《四川巴中：六维度推动中医药“三位一体”深度融合发展》（2025年8月6日发表于《中国中医药报》第3版） 2. 研究报告：《推进中医药事业产业文化“三位一体”融合发展研究》									
是否变更		A、是 B、否		变更的内容							
原计划成果形式				现成果形式							
原计划完成时间		年 月 日		实际完成时间		年 月 日					
项目负责人及参与人员变更情况											
原 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月			
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址						联系电话				
现 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月			
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址						联系电话				
原	姓 名	单 位			职 称		联系电话				

参 与 人 员				
现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话

二、申请人所在单位审核意见

（审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。）

该研究成果无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容，研究结果的内容质量符合预期研究目标。

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题;2.是否同意结项。）

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

结项成果目录

1.发表论文：《四川巴中：六维度推动中医药“三位一体”深度融合发展》（2025年8月6日发表于《中国中医药报》第3版）.....5

2.研究报告：《推进中医药事业产业文化“三位一体”融合发展研究》.....12



建言献策

四川巴中:

六维度推动中医药“三位一体”深度融合发展

□ 李能江 四川省巴中市中医医院

中医药凝聚着中华民族的博大智慧,其振兴发展已成为国家战略的重要组成部分。推动中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合,是传承精华、守正创新的必由之路,也是满足人民健康需求、服务经济社会发展全局的战略选择。四川省巴中市地处秦巴山区腹地,中医药事业发展成熟,中药材产业资源丰富,中医药文化底蕴深厚,具备推动中医药事业、产业、文化“三位一体”融合发展的独特优势。本文在深入调研巴中市中医药发展现状与面临问题的基础上,提出需从规划统筹、服务优化、人才筑基、科技驱动、文化传播、数智赋能等六个维度协同发力,构建支撑中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合发展的坚实体系。

规划统筹 构建融合发展的制度引擎

推动中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合,亟须强化顶层设计与系统性制度安排,协同各方力量,形成政策协同、实施互促的强大合力。其核心在于准确把握中医药发展的战略地位,积极构建高位统筹、协同联动、闭环管理的推进机制。各级地方政府应牵头制定具有前瞻性、可操作性的专项发展规划,完善中医药传承创新发展机制,围绕深化中医药综合改革、提升中医药服务质效、推进中医药产业建圈强链、提升中医药文化传播力影响力等重点工作,加快完善融合发展的制度体系,以促进中医药的核心要素深度嵌入健康服务体系升级、产业价值链构建以及文化品牌塑造的每一个环节,助力中医药发展建圈强链,确保其在全面推动健康中国建设出发战略独特优势,在服务经济社会大局中彰显多重功能和价值,在推进中国式现代化的历史进程中不断谱写中医药传承创新发展新篇章。

服务优化 打造事业产业互促的实践载体

提升中医药服务的可及性与融合度是“三位一体”发展的核心落脚点,需要着力

构建以临床价值为核心,辐射中医药产业与文化的综合服务体系。在医疗服务层面,重点完善中西医协同机制,深化中医优势专科建设,围绕心脑血管病、康复等优势病种制定并推广具有循证基础的中西医结合诊疗方案,创新“多学科会诊(MDT)+名中医”诊疗模式,提升解决疑难重症的能力。同步延伸在产业领域,把中医药产业作为培育发展新质生产力的重要赛道,大力发展融合中医特色的健康旅游、养生养老、定制药膳等服务,打造集名医诊疗、文化体验、养生药膳、本草观光、康养住宿于一体的中医药健康旅游目的地或综合体,实现服务链与产业链的深度耦合。同时,推动优质中医药资源下沉,持续实施基层中医药服务能力提升工程,实施基层“中医馆”“中医阁”提档升级与内涵建设,鼓励中药企业参与“智慧中药房”建设,保障基层群众获得便捷、优质的中医药服务,夯实事业根基并激活基层产业潜力。

人才筑基 锻造复合型融合人才梯队

人才是推动中医药事业、产业、文化“三位一体”融合发展的第一资源和核心驱动力,需构建完善的“引育管用”全链条人才机制,打造一支适应融合需求的高素质队伍。在高端引领方面,柔性引进国医大师、国家级、省级名中医等人才,设立博士(专家)工作站,为学科建设、产业升级和文化传承提供战略指导。在人才培养方面,推动教育改革,在中医药院校教育中增设中医药文化传播、中医药健康产业管理、中医药服务贸易等交叉课程;大力推广面向西医人员的“西学中”项目,面向中医药人才的“中学西”(学习运营)、“中文学”(学习文化推广)为方向,着力培育贯通医、文、文能经营管理的复合型人才。同时,活化师承教育,依托名中医、名老中医传承工作室等平台,在传承精湛技艺的同时,积极探索传统技艺的现代化表达和产业化路径,并建立面向中药种植工、健康服务、文化创意等产业从业者的中医药知识普及与技能提升体系。在激励创新方面,通过职称晋升、评优评先等环节,向积极推动中医药事业、产业、文化融合发展的复合型人才倾斜。

科技驱动 点燃产业升级与文化传播引擎

科技创新是撬动中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合与高质量发展的核心动能。首要任务是强化科研攻关,建设高水平的中西医结合研究院、重点实验室等平台,聚焦中药新药创制、经典名方二次开发、中医智能诊疗设备及可穿戴设备研发等关键领域,加速成果转化,建立紧密的产学研用创新联盟,着力打通“古籍文献挖掘—组方研究与优化—现代制剂工艺升级—严格临床评价—规模化产业化”的全链条体系。完善院内特色制剂向中药新药转化的政策支持与快速通道,发挥标准引领作用,主导参与制定道地药材种植、中药炮制规范、中医药服务、中医药文化产品等领域的融合性标准体系,提升产业核心竞争力与文化的国际认可度。推动文化与科技深度融合,积极运用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、人工智能等前沿技术,创新中医药文化的数字化呈现、沉浸式体验与互动传播形式,让中医药文化焕发时代光彩。

文化传播 厚植融合发展的社会根基

中医药文化是中医药的根基与灵魂,也是连接事业和产业、实现深度融合发展的重要纽带。筑牢法治文化自信根基,持续深入开展《中华人民共和国中医药法》的普法宣传,提升全民法治意识和全社会对中医药的文化认同感。创新文化载体与表现形式,规划建设高水平的区域性中医药博物馆、文化体验馆、主题文化公园;支持创作高质量的中医药题材影视剧、动漫、纪录片;鼓励开发融合中医哲学、美学元素,兼具实用性与时尚感的文创产品、服饰、饰品、健康生活用品,让中医药文化融入现代生活。拓展云端传播阵地,构建建设国家中医药文化数字资源库与新媒体平台,充分利用社交媒体、短视频等新媒体进行传播,大众化、生活化,实现中医药可视化、场景化传播。深耕基层土壤,深化中医药文化夜市、市集,持续推进中医药文化进校园、进乡村等“七进”

活动,并通过展览展示、互动体验、巡讲直播、知识竞赛等多种方式传播中医药文化,让“信中医、爱中医、用中医”的中医药文化在基层生根发芽。

数智赋能 畅通融合发展的智慧脉络

数字化与智能化技术为中医药事业、产业、文化的深度融合提供了强大的加速器和连接器。在智慧服务领域,加快建设功能集成的互联网中医医院平台,实现“在线咨询—智能辅助辨证—电子处方开具—智能审方—便捷配送—个性化健康管理”的全流程线上服务闭环;积极推广人工智能辅助诊疗系统、中医治未病智能干预系统,提升服务效率与精准度。赋能智慧产业,应用物联网、区块链等技术构建中药材种植、加工、仓储到流通、销售的全链条质量追溯体系,保障中药材的品质与安全;利用大数据分析挖掘居民健康需求和消费趋势,指导中药新产品研发、健康服务设计以及精准市场营销策略制定。创新智慧文化表达,开发智慧博物馆导览系统等,提供沉浸式、互动性强的文化体验;运用大数据分析工具评估文化传播活动的效果与受众反馈,不断优化传播内容和策略。强化智慧管理决策,建设区域性的中医药融合大数据中心或云平台,整合汇聚医疗服务、产业运行、文化项目、资源环境等多维度数据,为政府制定产业政策、优化资源配置、评估融合成效提供科学的决策支持。

推动中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合、协调发展,是一项全局、利在长远的系统工程。通过规划统筹构筑融合发展的制度保障,以服务优化筑牢惠及民生的根基并有效撬动产业经济价值,靠人才筑基提供源源不断的智力支持与创新活力,借科技驱动打开关键核心技术突破与价值提升的广阔空间,用文化传播凝聚广泛的社会认同与深厚的民族自信,凭数智赋能注入高效连接、智能响应的时代动力,方能在六个维度的同频共振、协同发力下,真正激活并释放中医药作为“独特的卫生资源、潜力巨大的药库资源、具有原创优势的科技资源、优秀文化资源和重要生态资源”的多元价值与综合效益。

地方实践

□ 郑访江 甘肃省中医院

作为全国中医药文化建设先进单位、全国护理科普教育基地、甘肃省科普基地、甘肃省健康促进医院等多项荣誉的获得者,甘肃省中医院在健康科普领域拥有雄厚的专业力量——现有全国健康科普专家1名、全省优秀青年专家1名、全省科普专家8名、全省健康科普专家18名、金城首席科普专家13名。依托这些优势,医院深入贯彻“健康中国”建设甘肃“战略”,积极响应国家及省卫生健康委与中医药管理部门关于健康科普的要求,立足本职,发挥专业特长,全方位、多层次推进健康科普工作,尤其在“时令节气与健康”知识宣传方面成效显著,让健康知识真正走进千家万户。

构建多元传播矩阵 打造健康科普品牌

2025年,医院与专业传媒公司深度合作,启动二十四节气养生厨房“药食同源”健康科普短视频的策划与发布工作。截至目前,已推出13期内容,凭借甘肃地域特色的“药食同源”食材,制作出小碗菜、面点、糕点等兼具养生功效与地方风味的食品,不仅通过“药食同源基地”为职工和患者提供特色药膳食疗服务,更将药膳打造成独具中医药特色的文化品牌,累计收获近十万次关注。

在直播与短视频传播方面,健康教育科联合甘肃农村“播”大医来了栏目,围绕四季养生、二十四节气健康养生、十二时辰养生等主题,开展13期时长1小时的科普直播,同步制作38条养生短视频,通过作为“独特的卫生资源、潜力巨大的药库资源、具有原创优势的科技资源、优秀文化资源和重要生态资源”的多元价值与综合效益。

医院还充分运用微信公众号、视频号、抖音号及甘肃省中医院互联网医院“公众号”等新媒体矩阵,定期开展“时令节气与健康”线上宣讲。其中,健康科普直播达37期,官方视频号发布科普短视频65条,抖音号发布43条,微信公众号推送科普文章61篇,科普短视频8条;同步开展门诊线上健康宣讲42场次,线下18场次,累计服务受众十万余人次。

深入基层一线 贴近百姓生活

医院组建专业宣讲团队,主动走进社区、学校、老年公寓等场所,将健康服务送到群众身边。先后深入兰州市七里河区彭家坪社区、柳家营社区、兰州静和老年公寓、兰州市第二十二中学、七里河区安西小学、区保保园、以及定西市通渭县第三铺乡侯城、小岭、严滩村等地,开展中医药健康知识普及、义诊及健康宣教活动,重点讲解“十二时辰养生法”等实用内容。

同时,医院积极撰写专家撰写科普文章,尤其对甘肃省国医大师、全国名中医的养生经验进行系统整理与普及,让传统智慧惠及更多民众。

以赛事为抓手 涌现科普精品

以各类科普竞赛为契机,医院不断提升科普创作质量,涌现出一批优秀作品。在第三届全国“医医讲”科普大赛总决赛中,斩获一等奖1个、二等奖1个、三等奖2个、最佳创意奖1个,并获“优秀组织单位奖”。在省部级赛事中收获1、二等奖6项;参加第十届中国甘肃省科普大赛,获一等奖2项,2人获评“甘肃省十佳科普使者”,医院同时被评为“优秀组织单位”。在首届甘肃省健康医学类科普大赛中,1件作品获一等奖,2件获二等奖,1件获三等奖,1件获优秀奖,再度荣获“优秀组织单位”。

通过打造“时令节气与健康”线上线下宣讲平台及“甘肃省中医药知识走进健康知识下乡”工作中成效显著,有效提升了民众的健康意识与自我保健能力。未来,医院将持续创新科普形式与内容,为提高全民健康素养贡献更大的中医药力量。



文化传承

□ 张 歌 陕西中医药大学

中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,也是中华文明对世界的重要贡献。随着中医药国际化进程的加快,中医留学生培养日益成为文化传播与人才建设的重要环节。如何让留学生更好理解、认同并传播中医药文化,成为当前教育实践中的重要课题。故事化教学以其生动直观、情感共鸣的特点,为中医药文化教学提供了新的思路。通过讲述中医药发展史上的典型人物、经典案例和文化故事,能够激发留学生的兴趣,深化他们对中医药理论与精神内涵的理解,进而促进文化认同感的建立。探索以故事化教学为桥梁,助力中医药文化“走出去”,对培养既懂中医又具备国际视野的人才具有重要意义。

故事化教学,生动讲好中医文化

中医药文化源远流长,理论体系博大精深,蕴含着丰富的东方哲学智慧。对于初次接触中医的留学生而言,直接理解其深层次内涵往往存在一定难度。故事化教学作为一种以叙事为核心的教学方法,通过生动形象的讲述,将复杂的理论知识转化为易于理解、易于感知的具体情境,有助于打破文化壁垒,激发学习兴趣。

中医药发展历史中涌现出大量感人至深的人物与故事,如华佗精研医理中寒救死扶伤,孙思邈心系苍生千金要方《大医精诚》,李时珍历时数十年完成《本草纲目》。这些故事既有科学理性的探索精神,也有关怀生命的温情情怀。通过讲述这样的历史故事,不仅能够帮助留学生形成对中医药理解经络、针灸、药性等中医基本概念,还能

在潜移默化中传递尊重生命、顺应自然、和谐共生的中医理念。

故事化教学还具有很强的情感感染力。在跨文化教育环境中,情感共鸣是促进理解和认同的重要因素。一个感人的故事,往往比枯燥的理论更能触动人心,帮助学习者建立起对中医药文化的情感认同,进一步增强其学习的内驱力。同时,故事叙述本身也符合人类天然的认知方式,使得学习过程更加自然、高效。通过情境体验与角色代入,留学生可以在轻松的氛围中实现语言学习与文化理解的的双重提升,为后续成为中医药文化传播者打下良好基础。

精选中医故事,搭建文化理解之桥

在中医药文化故事化教学中,内容的选择至关重要。故事不仅要生动有趣,更应具有明确的教育指向,能够帮助留学生在轻松愉快的氛围中理解中医药理论、体悟中医药文化精神,增强文化认同感。第一,优选中医历史人物与典型事件,提炼为教学素材。华佗的“五禽戏”创编、张仲景的“望闻问切”应用、张景岳著《伤寒杂病论》救民于疫痛之中、李时珍历经艰辛采药著《本草纲目》——这些耳熟能详的中医药故事不仅生动具体,而且与中医核心理念紧密相连。通过人物经历与理论发展的结合,能够帮助抽象的医学知识具体化、情境化,帮助留学生更直观地认识中医药的独特价值。

第二,融入现代中医药发展中的真实故事。这些贴近时代脉搏的故事,不仅彰显了中医药的当代活力,也使留学生能够在真实的社会背景中理解中医药在全球健康事业中的地位与贡献。

第三,故事内容要充分考虑留学生的

文化背景和认知特点。应选择语言通俗、情节引人入胜的故事,避免深奥晦涩、难以理解的学术化内容。同时,尊重不同文化的禁忌与习惯,做到文化传播的精准与适配。在教学设计中,可将故事与词汇、句式、阅读、写作等语言技能训练有机结合,既讲好故事,又提升留学生的语言应用能力,实现知识学习与文化体验的同步推进。

通过精选与设计中医药故事,教学过程能够更加贴近留学生的需求与需求,搭建起他们与中华文化之间的情感桥梁,帮助他们在故事中读懂中医药,在体验中认同中医药。

以故事为桥,育文化认同与传播者

故事化教学不仅是语言知识传授的一种手段,更是文化认同的重要途径。通过生动的中医药故事,留学生在潜移默化中深化了对中医药理论体系的理解,同时也生情感上建立起对中华文化的亲近感和认同感。

故事化教学还能够培养留学生的跨文化表达与传播能力。通过在课堂中讲述、演绎中医药故事,留学生不仅提升了语言运用的流畅度与表达能力,也逐步积累了面向不同文化背景听众传播中国文化的经验。未来,他们将成长为讲好中医故事、传播中华文化的重要力量。

通过以故事为桥梁,故事化教学实现了语言教育、文化传承与国际传播能力培养的有机结合,助力留学生从“听故事的人”成长为“讲中国故事的人”,为中医药文化的全球传播注入了新的活力。

体会到中医药文化中所倡导的和理念、敬重自然的思想和以人为本的价值追求,超越表层知识,走向深层次认知。

故事化教学还能够培养留学生的跨文化表达与传播能力。通过在课堂中讲述、演绎中医药故事,留学生不仅提升了语言运用的流畅度与表达能力,也逐步积累了面向不同文化背景听众传播中国文化的经验。未来,他们将成长为讲好中医故事、传播中华文化的重要力量。

通过以故事为桥梁,故事化教学实现了语言教育、文化传承与国际传播能力培养的有机结合,助力留学生从“听故事的人”成长为“讲中国故事的人”,为中医药文化的全球传播注入了新的活力。

以故事传薪火,让中医走向世界

中医药文化作为中华民族的重要瑰宝,承载着丰富的哲学智慧与人文精神。随着中医药国际化步伐的加快,培养能够理解中医、讲述中医、传播中医的留学生,成为推动中医药文化走向世界的重要力量。故事化教学以其生动、直观、情感共鸣的特性,在中医药文化传播与留学生培养中展现出独特优势。

通过精选中医药故事,巧妙设计教学内容,激发学习兴趣,深化文化理解,培养传播能力。故事化教学不仅提升了留学生的综合素养,也为中医药文化的国际传播注入了新动力。

未来,应继续创新教学方法,丰富故事资源,探索多样化的叙事表现形式,让更多留学生在故事中读懂中医,在体验中认同中医,成为连接中国与世界的文化桥梁,为中医药文化的全球弘扬贡献青春与智慧。

让中医药健康科普知识融入百姓生活

8月6日,《中国中医药报》聚焦四川巴中:六维度推动中医药“三位一体”深度融合发展,全文如下。

四川巴中:

六维度推动中医药“三位一体”深度融合发展

□李能江 四川省巴中市中医医院

中医药凝聚着中华民族的博大智慧,其振兴发展已成为国家战略的重要组成部分。推动中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合发展,是传承精华、守正创新的必由之路,也是满足人民健康需求、服务经济社会发展全局的战略选择。四川省巴中市地处秦巴山区腹地,中医药事业发展成势,中药材产业资源丰富,中医药文化底蕴深厚,具备推动中医药事业、产业、文化“三位一体”融合发展的独特优势。本文在深入调研巴中市中医药发展现状与困难问题的基础上,提出需从规划统筹、服务优化、人才筑基、科技驱动、文化传播、数智赋能等六个维度协同发力,构建支撑中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合发展的坚实体系。

规划统筹 构建融合发展的制度引擎

推动中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合,亟须强化顶层设计与系统性制度安排,协同各方力量,形成政策

协同、实施互促的强大合力。其核心在于准确把握中医药发展的战略机遇，积极构建高位统筹、协同联动、闭环管理的推进机制。各级地方政府应牵头制定具有前瞻性和可操作性的专项发展规划，完善中医药传承创新发展机制，围绕深化中医药综合改革、提升中医药服务质效、推进中医药产业建圈强链、提升中医药文化传播力影响力等重点工作，加快完善融合发展的制度体系，以促进中医药的核心要素深度嵌入健康服务体系升级、产业价值链构建以及文化品牌塑造的每一个环节，助力中医药发展聚集成势，确保其在全面推进健康中国建设中发挥独特优势，在服务经济社会发展大局中释放多元功能和价值，在推进中国式现代化的历史进程中不断谱写中医药传承创新发展新篇章。

服务优化 打造事业产业互促的实践载体

提升中医药服务的可及性与融合度是“三位一体”发展的核心落脚点，需要着力构建以临床价值为核心、辐射中医药产业与文化的综合服务体系。在医疗服务层面，重点完善中西医协同机制，深化中医优势专科建设，围绕心脑血管病、康复等优势病种制定并推广具有循证基础的中西医结合诊疗方案，创新“多学科会诊（MDT）+名中医”诊疗模式，提升解决疑难重症的能力。同步延伸至产业领域，把中药产业作为培育发展新质生产力的重要赛道，大力发展融合中医特色的健康旅游、养生养老、定制药膳等服务，打造集名医诊疗、文化体验、养生

药膳、本草观光、康养住宿于一体的中医药健康旅游目的地或综合体，实现服务链与产业链的深度耦合。同时，推动优质中医药资源下沉，持续实施基层中医药服务能力提升工程，实施基层“中医馆”“中医阁”提档升级与内涵建设，鼓励中药企业参与“智慧中药房”建设，保障基层群众获得便捷、优质的中医药服务，夯实事业根基并激活基层产业潜力。

人才筑基 锻造复合型融合人才梯队

人才是推动中医药事业、产业、文化“三位一体”融合发展的第一资源和核心驱动力，需构建完善的“引育留用”全链条人才机制，打造一支适应融合需求的高素质队伍。在高端引领方面，柔性引进国医大师，国家级、省级名中医等人才，设立博士（专家）工作站，为学科建设、产业升级和文化遗产提供战略指导。在人才培养方面，推动教育改革，在中医药院校教育中增设中医药文化传播、中医药健康管理、中医药服务贸易等交叉课程；大力推广面向西医人员的“西学中”项目、面向中医药人才的“中学产”（学习产业运营）、“中学文”（学习文化传播）专项培训，着力培育既精通医术、又懂经营管理、兼具文化素养的复合型人才。同时，活化师承教育，依托名医馆、名老中医传承工作室等平台，在传承精湛技艺的同时，积极探索传统技艺的现代化表达和产业化路径，并建立面向中药种植加工、健康服务、文化创意等产业从业者的中医药知识普及与技能提升体系。在激励机制方面，通过职称晋升、

评优评先等环节，向积极推动中医药事业、产业、文化融合发展的复合型人才倾斜。

科技驱动 点燃产业升级与文化创新的引擎

科技创新是撬动中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合与高质量发展的核心动能。首要任务是强化科研攻关，建设高水平的中西医结合研究院、重点实验室等平台，聚焦中药新药创制、经典名方二次开发、中医智能诊疗设备及可穿戴设备研发等关键领域。加速成果转化，建立紧密的产学研用创新联盟，着力打通“古籍文献挖掘—组方研究与优化—现代制剂工艺升级—严格临床评价—规模化产业转化”的全链条体系。完善院内特色制剂向中药新药转化的政策支持与快速通道。发挥标准引领作用，主导或参与制定涵盖道地药材种植、中药炮制规范、中医药健康服务、中医药文化产品等领域的融合性标准体系，提升产业核心竞争力与文化的国际认可度。推动文化与科技深度融合，积极运用增强现实（AR）/虚拟现实（VR）、人工智能等前沿技术，创新中医药文化的数字化展示、沉浸式体验与互动传播形式，让中医药文化焕发时代光彩。

文化传播 厚植融合发展的社会根基

中医药文化是中医药的根基与灵魂，也是连接事业和产业，实现深度融合发展的重要纽带。筑牢法治与文化自信根基，持续深入开展《中华人民共和国中医药法》的普法宣传，提升行业法治意识和全社会对中医药的文化认同感。创新文化载体与

表现形式，规划建设高水平的区域性中医药博物馆、文化体验馆、主题文化公园；支持创作高质量的中医药题材影视剧、动漫、纪录片；鼓励开发融合中医哲学、美学元素，兼具实用性与时尚感的文创产品、服饰、饰品、健康生活品牌，让中医药文化融入现代生活。拓展云端传播阵地，系统建设国家级中医药文化数字资源库与传播平台，充分利用社交媒体、短视频等新媒体进行精准化、分众化传播，实现中医药可视化、场景化传播。深耕基层土壤，深化中医药文化夜市内涵，持续推进中医药文化进校园、进乡村等“七进”活动，并通过展览展示、互动体验、巡讲直播、知识大赛等多种形式传播中医药文化，让“信中医、爱中医、用中医”的中医药文化在基层生根发芽。

数智赋能 畅通融合发展的智慧脉络

数字化与智能化技术为中医药事业、产业、文化的深度融合提供了强大的加速器和连接器。在智慧服务领域，加快建设功能集成的互联网中医医院平台，实现“在线咨询—智能辅助辨证—电子处方开具—智能审方—便捷配送—个性化健康管理”的全流程线上服务闭环；积极推广人工智能辅助诊疗系统、中医治未病智能干预系统，提升服务效率与精准度。赋能智慧产业，应用物联网、区块链技术构建从中药材种植、加工、仓储到流通、销售的全链条质量追溯体系，保障中药材的品质与安全；利用大数据分析挖掘居民健康需求和消费趋势，指导中药新产品研发、健康服务设计以及精准市场营销策略制定。创

新智慧文化表达，开发智慧博物馆导览系统等，提供沉浸式、互动性强的文化体验；运用大数据分析工具评估文化传播活动的效果与受众反馈，不断优化传播内容和策略。强化智慧管理决策，建设区域性的中医药融合发展大数据中心或云平台，整合汇聚医疗服务、产业运行、文化项目、资源环境等多维度数据，为政府制定产业政策、优化资源配置、评估融合成效提供科学的决策支持。

推动中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合、协调发展，是一项关乎全局、利在长远的系统工程。通过规划统筹构筑融合发展的制度保障，以服务优化筑牢惠及民生的根基并有效撬动产业经济价值，靠人才筑基提供源源不断的智力支持与创新活力，借科技驱动打开关键核心技术突破与价值升级的广阔空间，用文化传播凝聚广泛的社会认同与深厚的民族自信，凭数智赋能注入高效连接、智能响应的时代动力，方能在六个维度的同频共振、协同发力下，真正激活并释放中医药作为“独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀文化资源和重要生态资源”的多元价值与综合效益。

立项编号：BZ25YB156

推进中医药事业产业文化“三位一体”融合发展研究

李能江 李建国 贺虎 王少平 张林静

【摘要】 中医学是中华民族瑰宝，承载着深厚的文化底蕴与健康智慧，中医药振兴发展已上升为国家战略，推动其事业、产业、文化“三位一体”深度融合发展，是传承精华、守正创新的必由之路，也是服务健康中国建设与区域经济社会发展的重要引擎。巴中市坐拥“秦巴山区天然药库”的资源禀赋，近年来全市中医药事业发展成势，中药材产业资源丰富，中医药文化底蕴深厚，在中医药领域取得显著成效，具备推进融合发展的独特优势。本文基于巴中市扎实的产业基础、丰富的文化资源和前瞻性的理论探索，深入分析其推进“三位一体”融合发展的现实基础、面临的核心挑战，并从规划统筹、产业升级、服务优化、文化赋能、要素保障、数智驱动六大维度系统提出深度融合发展的实践路径与战略思考，旨在构建具有全国示范意义的“巴中模式”，为中医药高质量发展贡献智慧。

【关键词】 中医药；三位一体；融合发展；巴中模式；健康中国；文化传承

一、引言：战略背景与巴中机遇

中医学凝聚着中华民族的博大智慧，是中华优秀传统文化的重要组成部分和璀璨瑰宝。党的十八大以来，国家将中医药振兴发展提升至战略高度，相继颁布《中医药法》、《“十四五”中医药发展规划》、《中医药振兴发展重大工程实施方案》等系列法规政策，明确提出要“推动中医药事业和产业高质量发展”，“促进中医药文化创造性转化、创新性发展”。推动中医药事业（医疗服务与健康保障）、产业（药材种植、加工制造、商贸流通、健康服务）、文化（价值理念、知识体系、技艺传承、文化载体）“三位一体”深度融合发展，成为传承精华、守正创新，满足人民群众日益增长的健康需求，服务经济社会发展大局的战略选择与关键路径。

四川省巴中市，地处秦巴山区腹地，是川陕革命老区核心区域。这里气候温润、生态优良，素有“四川盆地北缘山区重要生物基因库和天然药库”之美誉。近年来，巴中市紧抓国家支持革命老区振兴发展和四川省将医药健康产业作为六大万亿级支柱产业之一的重大机遇，市委把卫生健康工作作为全市高质量发展的引领性工程，将医药健康产业纳入全市“5+2+3”重点产业体系，在中医药资源保护利用、产业规模提升、服务能力建设、文化传承弘扬等方面取得了显著成效：药材资源禀赋

突出，拥有中药材 2400 余种，6 个品种获国家地理标志保护；产业基础初具规模，2024 年医药健康产业总产值突破百亿元大关，达 101.79 亿元；服务体系持续完善，基层中医药服务量占比达 50%；文化融合探索初见成效，建成国家级、省级中医药文化宣教基地和健康旅游示范基地，“中医药+”融合探索成效初显。这些成就为巴中市推进中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合发展（以下简称“三位一体”融合发展）奠定了坚实基础，也使其在探索具有秦巴山区特色的中医药振兴之路上迎来了前所未有的战略机遇。

二、巴中市中医药“三位一体”融合发展的现实基础

巴中市推动中医药“三位一体”融合发展，具备得天独厚的资源条件、初具规模的产业链条和日益优化的政策环境，为深度融合构筑了坚实底座。

（一）资源禀赋优势突出，奠定融合根基

巴中市发展中医药的核心优势在于其丰富且优质的道地药材资源。境内野生药材蕴藏量达 8 万吨，分布有中药材 2400 余种，其中 90 多种被列入《中国药典》，48 种为大宗常用品种。尤为可贵的是，通江银耳、巴州川明参、南江金银花、杜仲、厚朴、柞蚕蛹等 6 个品种获得国家地理标志产品保护，其品质优异，有效成分含量常高于国家标准，如通江银耳的滋阴润肺功效卓著，南江金银花以其清热解毒特性闻名，青钱柳富含高

活性成分（总黄酮、总多糖含量全国罕见），在调节糖脂代谢方面显示出巨大潜力。在种植方面，全市中药材在地面积已达30.52万亩，规模化、标准化种植成效显著。围绕枳壳（巴州区、通江县）、金银花（南江县）、黄精（巴州区、恩阳区）、青钱柳（南江县）、川明参（恩阳区）等优势品种，建成6个超万亩单品种规模化基地。成功创建国家级中药材溯源试点县（巴州区）、省级中医药产业示范县（巴州区、平昌县）等，形成了47个重点基地（乡镇）和69个千亩以上套种连片基地，木本药材与草本（菌类）药材协调发展的种植格局清晰稳定，为全产业链开发提供了稳定优质的原料保障。

（二）事业产业发展初具雏形，融合态势显现

近年来，全市中医药医疗服务体系持续完善。目前，共有中医类医疗机构372家，其中包括1家三甲和4家三乙医院，编制床位总数2731张。全市坚持中西医并重，推进分级诊疗，构建起“省级区域中医医疗中心—县级中医药服务枢纽—基层中医药服务网点”三级服务矩阵。以三级公立中医医院为核心，依托24个市级中医质控中心，组建了10个中医专科联盟，建成5个县域中医医疗次中心，所有县（区）中医医院均完成“两专科一中心”建设。巴中市已成功获评全国基层中医药工作先进单位，2024年巴州区、南江县、通江县通过全国基层中医药工作示范县现场评审。人才传承与培训体系不断健全，建成全

国基层名老中医药专家传承工作室 7 个、四川省名中医工作室 4 个，设立市、县级“西学中”培训基地 4 个。2024 年，全市中医医疗机构实现诊疗总收入 11.58 亿元，总诊疗量达 135.9 万人次，其中住院患者 11 万人次。政策支持持续强化，23 个中药院内制剂被纳入医保支付，省内 72 种院内制剂可在巴中调剂使用并报销。经过多年发展，巴中市医药健康产业已初步形成覆盖种植、加工、流通、服务、融合等环节的产业链体系。在种植与加工环节，全市拥有医药规上企业 22 家，其中产值超亿元企业 3 家。企业主要生产 600 余种中药饮片和配方颗粒，以及三果汤含片、乌苓苁蓉合剂等 4 个中成药。近年来，产业链向高附加值方向延伸的趋势明显，成功开发出银耳面膜、金银花茶、青钱柳茶（包括通过美国 USDA 有机认证的破壁茶）、青钱柳冻干粉等大健康衍生品，产业活力不断增强。2024 年，全市医药健康产业总产值达到 101.79 亿元，增长势头强劲，2025 年一季度规上医药工业产值同比增幅高达 38.8%。在流通与服务环节，拥有医药流通市场主体 2600 家，年产值 40.5 亿元，覆盖全市的 100 个乡镇中药材购销网点基本建成。在产业融合创新方面，“中医药+”模式实践活跃。巴州区中药材现代农业园区（国家 4A 级景区）创新融合果药轮作、林药套作模式，配套中药科普、药膳体验、田园民宿、康养理疗等业态，成为农文旅融合典范。通江红四方面军总医院中医部旧址升级为国家级中医药文化宣

传教育基地，天马山成功创建省级健康旅游示范基地，光雾山—诺水河、化成水库—天马山等康养旅游线路初具吸引力。借助南江金银花康养文化旅游节、《银耳传奇》文化剧目等活动的持续推动，三产融合步伐进一步加快。

(三)政策体系支撑有力，优化融合环境

国家与省级层面的政策红利为巴中中医药融合发展提供了强大支撑。《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》和《川陕革命老区振兴发展规划》均明确支持巴中发展生物医药产业。四川省将医药健康产业列为六大万亿级支柱产业之一，并将巴中纳入全省 13 个医药健康产业发展协同地。巴中市委、市政府高度重视，将医药健康产业作为“5+2+3”重点产业体系的核心进行培育，构建了较为完善的政策框架体系。先后出台了《巴中市中医药产业发展规划（2020—2030 年）》、《促进中医药传承创新发展实施方案》、《巴中市医药健康产业高质量发展实施方案（2024—2027 年）》等纲领性文件，为产业发展擘画了蓝图。在组织保障上，成立了专门的巴中市中医药产业促进中心和医药健康产业链工作专班，建立了“持续强链、不断延链、务实补链、全力助链”的“四链融合”工作机制，强化了统筹协调力度。在资金支持上，落实了年度产业发展奖补资金，更为重要的是，正在组建的巴中市医药健康产业基金将为产业重大项目和创新活动提供有力的金融杠杆。

三、当前巴中市中医药“三位一体”融合发展面临的主要挑战

巴中市在推进中医药“三位一体”深度融合的进程中，尽管基础良好、态势可喜，但仍面临一系列亟待破解的深层次矛盾和瓶颈制约。

（一）事业支撑尚需强化，服务融合不深

中医药服务体系的支撑能力与融合深度有待加强，具体表现在以下几个方面，其中经费投入不足、人才队伍结构性问题尤为突出。一是优质资源下沉与基层能力建设不足。虽然基层中医药服务量占比已达 50%，但乡镇卫生院、社区卫生服务中心的“中医馆”、“中医阁”在内涵建设（如人才配备、技术应用）、服务质效方面仍有较大提升空间。巴中市作为经济欠发达地区，地方财政对中医药事业整体投入不足的客观现实尤为突出。尽管上级支持力度加大，但全市大部分中医医院（尤其是基层机构）普遍存在“底子薄、条件差、负债重、能力弱”的问题尚未得到根本解决，基层中医药服务体系的基础设施和运行保障面临严峻挑战。人才“引进难、留住难”问题极为突出，主要受区位优势及医疗机构事业编制严重不足的双重制约。这导致中医药人才流失严重，在职中医药人员占全市医疗卫生专业技术人员总数比例显著偏低，且高学历、高层次人员及临床经验丰富的中青年骨干医师严重缺乏，成为制约融合创新的

核心瓶颈。二是**中西医协同机制深度不够**。中西医并重、优势互补的协同诊疗模式尚未完全建立和有效推广。基于循证医学证据、能够有效解决疑难重症的中西医结合诊疗方案和模式（如多学科诊疗MDT联合名中医会诊）的制定、推广与应用有待深化，中西医结合的独特优势未能最大化释放。部分综合医院、妇幼保健机构等的中医药科室设置、人员配备和协同机制建设仍需加强。三是**健康服务价值链延伸有限且耦合度低**。虽然已开始探索以中医药为特色的健康管理（如治未病）、旅居养老、定制化健康服务（如特色药膳）等新兴业态，但整体上仍处于起步阶段，存在规模小、品牌影响力弱、服务体系碎片化等问题。健康服务链与上游药材种植、加工制造产业链的耦合度不高，未能形成相互促进的良性循环。中医治未病服务网络尚不健全，融入基层健康管理和公共卫生的程度有待提高。四是**服务能力与等级要求匹配度有待提升**。虽然全市拥有1家三级甲等和3家三级乙等中医医疗机构，但其绩效考核成绩不佳（无A等级）的状况，深刻反映出部分中医医院在学科建设、人才梯队、服务能力、特色优势等方面与其等级要求存在较大差距。市、县（区）、乡、村四级中医药服务能力均有显著提升空间，与人民群众日益增长的高质量中医药服务需求差距明显。

（二）产业能级有待提升，链条韧性不足

产业整体竞争力不强，产业链条存在明显短板。一是企业

主体偏小偏弱，创新动能不足。虽有 22 家规上企业，但真正的龙头企业（链主）数量少且带动作用尚未充分发挥。企业普遍研发投入强度低，创新意识不强，满足于技术模仿或代工生产，缺乏前瞻性的研发规划和核心技术储备，往往将科研投入视为成本负担而非长远投资。产学研合作机制松散，创新资源分散，未能形成合力。二是精深加工能力薄弱，价值链延伸受限。当前产品结构以中药饮片、配方颗粒等初级加工品为主，技术门槛和附加值较低。在高附加值的中成药（尤其是新药）、中药提取物（如高纯度单体、标准浸膏）、保健食品、功能性化妆品（如基于道地药材的护肤品系列）、天然日化品等领域的开发严重不足，产业链条短，向“药用+保健+日化”大健康领域的延伸不够，资源优势未能充分转化为经济优势。三是项目落地与市场拓展存在障碍。部分招商引资项目因技术方案反复调整、建设资金到位不及时、用地指标紧张、环评能评周期长等因素影响，落地建设及投产进度缓慢。同时，本地企业受限于实力和风险考量，跨区域市场拓展意愿不强、成本高昂，市场瓶颈问题突出，制约了产业规模扩张。

（三）文化转化效能不高，品牌影响力有限

丰富的中医药文化资源尚未有效转化为产业竞争力和品牌影响力。一是文化资源挖掘利用不深、转化不足。巴中拥有独特的道地药材文化（如通江银耳、南江金银花的种植历史与故

事）、珍贵的红色医药文化（如红四方面军总医院中医部旧址承载的革命时期中医药实践）、以及具有秦巴山区特色的地域养生文化。然而，这些宝贵的文化资源尚未被系统梳理、深度挖掘，并充分转化为具有广泛吸引力、高辨识度的文化 IP、沉浸式文化体验项目或市场畅销的文创产品，文化软实力未能有效赋能硬产业。二是品牌体系构建滞后、传播力不强。“巴药”、“光雾山中药”等具有地域特色的公共品牌体系尚未有效建立和整合推广。已有的地理标志产品（如通江银耳、南江金银花）的溢价能力未能通过品牌运作充分释放。在文化传播手段上，仍相对传统和单一，缺乏运用数字化、场景化、国际化等现代传播手段的能力，导致传播覆盖面窄、影响力弱。“信中医、爱中医、用中医”的社会氛围虽在培育，但尚未达到理想浓度，文化认同感有待进一步提升。三是文化赋能产业路径单一、价值转化效率低。中医药文化元素深度融入健康旅游产品设计、养生产品开发、品牌营销推广的路径探索不够多元和创新。文化价值向经济价值、市场价值的转化通道不够通畅，效率不高，未能形成文化引领产业升级、产业反哺文化繁荣的生动局面。

（四）要素保障存在瓶颈，协同机制待完善

支撑融合发展的关键要素存在短缺，跨部门协同效能有待提升。一是**高端复合型人才严重匮乏**。既精通中医医术，又懂产业运营、熟悉文化传播与市场营销的复合型人才极度短缺。

同时，高层次科研人才、熟练技术工人也存在不足。受区位及医疗机构事业编制严重不足等因素影响，人才“引进难、留住难”问题极为突出，中医药人才流失严重，在职中医药人员占全市医疗卫生专业技术人员总数比例偏低，高学历、高层次人才及临床经验丰富的中青年骨干医师偏少，成为制约融合创新的核心瓶颈。

二是科技创新支撑能力薄弱。缺乏高水平的中医药科研平台（如省级以上重点实验室）。针对本地特色药材（枳壳、青钱柳、川明参、金银花等）的种质资源保护与创新利用、功效物质基础研究、新产品（新药、保健品、功能食品）开发等关键核心技术攻关能力不足。科技成果向现实生产力转化的机制不畅、渠道狭窄，产学研用结合不够紧密。

三是资金投入与金融创新不够。虽然医药健康产业基金方案已获批，但其规模大小、运作效率及对产业的实际撬动效能尚待实践检验。针对中小微中医药企业创新活动、中药材种植环节面临的市场价格波动风险和收益不确定性风险的金融支持手段（如创新型保险产品、供应链金融、信用贷款等）仍然不足，亟待创新和普及推广。

四是跨部门跨领域协同机制需优化。“三位一体”融合发展涉及卫健、经信、农业农村、文广旅、科技、教育、财政、医保等多个职能部门，以及市、县（区）、乡镇各级行政单元。目前统筹协调的权威性、系统性有待加强，部门间信息共享、政策协同、资源整合的机制不够完善，利益联结机制不

够紧密，存在一定程度的“碎片化”管理现象，影响整体合力的形成。地方财政对中医药事业发展的整体投入仍需加强，多元投入机制尚未健全。

四、推动巴中市中医药“三位一体”深度融合发展的路径思考

针对巴中市的基础优势与核心挑战，需从规划引领、产业升级、服务优化、文化赋能、要素突破、数智驱动六大关键路径协同发力，系统构建具有巴中特色的中医药“三位一体”深度融合发展模式。

（一）强化规划统筹，构建融合制度引擎

高位统筹与系统规划是破除体制机制障碍、凝聚发展合力的先导。一是要完善高位统筹协调机制。建议成立由市委或市政府主要领导担任组长的市级“中医药‘三位一体’融合发展领导小组”，成员涵盖卫健、经信、文广旅、农业农村、科技、财政、医保、自然资源规划等核心部门主要负责人。该小组负责顶层设计、重大决策、统筹协调、督促落实，建立定期会商、信息共享、联合督查机制，有效打破条块分割、部门壁垒，形成“全市一盘棋”的推进格局。二是需制定专项融合发展规划与行动计划。在现有《巴中市中医药产业发展规划（2020-2030年）》等文件基础上，应尽快出台《巴中市中医药事业产业文化“三位一体”深度融合发展行动计划（2025-2030年）》。

该计划需明确融合发展的战略目标、核心指标体系、重点任务分工、空间布局框架（例如，可规划打造以巴州区为核心引擎，辐射带动南江县、通江县、恩阳区、平昌县为多极支撑的“一核多极”融合示范区）、标志性重大项目（如秦巴中医药博物馆、现代化提取物产业园、旗舰康养综合体）、以及配套的政策保障体系，确保“一张蓝图绘到底”，实现规划、建设、管理的连贯性。三是要创新政策集成与动态评估机制。全面梳理整合分散在各部门的涉及中医药事业、产业、文化发展的财政、税收、土地、人才、科技、金融等扶持政策，形成清晰易懂、便于操作的“中医药融合发展政策工具包”。同时，建立科学、可量化的“三位一体”融合发展监测评估指标体系，定期（如每年或每两年）开展第三方评估，全面审视融合进展、成效与不足，并据此对相关政策进行动态调整、优化升级，确保政策的精准性和有效性。

(二)优化服务供给，筑牢事业融合根基

提升中医药服务的可及性、融合性和价值创造力是事业发展的核心，也是联结产业与文化的枢纽。针对当前挑战，需多措并举：一是提升中医药服务能力与网络覆盖。强化中医医疗机构建设，加大市级中医院投入，加快巴中市中医医院、巴中市中西医结合医院基建与软硬件升级。争取国家中医药传承创新项目，巩固服务能力。在省级区域中心基础上，争创国家级、

省级中心（医学中心、防治中心、防控中心、救援基地），引领创新发展。推进县级公立中医院基建，实施基层中医药提质扩容增效工程。深入提升基层服务能力，推动乡镇/社区“中医馆”“中医阁”从“有”到“优”，加强内涵建设。持续推进中医馆分级建设与评价，在村卫生室/社区站开展“中医角”建设评价，健全基层网络。普及升级“智慧中药房”，鼓励企业参与，实现处方流转、智能煎煮、便捷配送一体化，解决“看中医难、煎中药烦”。**二是深化中医药医保支付制度改革。**深化医保改革，探索建立按病种付费为主，结合按人头、床日、项目付费的多元复合式医保支付体系。争取医保支持，推进 DRG 改革并在支付清算中建立激励机制，将中医医疗机构“中治率”与医保支付挂钩，完善符合中医药特点的医保政策。加快落实中医优势病种按病种收付费，提高中医药诊疗项目（尤其非药物疗法）报销比例，促进中西医同病同效同价。支持定点中医院承担医保门诊慢特病服务。基层探索按人头付费，鼓励家庭医生团队提供中医药服务，支持中医师/诊所组建团队签约。扩大医保覆盖范围，将更多疗效确切院内制剂纳入医保。建立健全职工医保门诊共济保障，扩大统筹基金保障范围，按规定将符合政策的中医药门诊费用（诊疗项目、饮片、制剂等）纳入统筹基金支付；将个人负担的合规中医药费用纳入职工医保个人账户支付范围。**三是推动中西医协同机制与能力建设。**强化

中西医结合机制，推动全市二级及以上综合医院、妇幼机构及有条件的专科医院规范设置中医药科室和床位，配备足量人员，做到中西医结合工作“五有”（有机制、团队、措施、考核、成效）。健全中西医协同防治机制，强化协同攻关与临床协作，提供一体化中西医结合诊疗服务。依托公立及社会办中医医院，加强国家级、省级中医重点学（专）科建设，强化国家级、省级中医优势专科（心脑血管、康复、骨伤、治未病等）。深入开展中医经典病房建设，三级中医院均应设立，鼓励二级中医院建设。推进县级中医院特色优势专科（专病）建设和适宜技术推广能力建设。**四是创新中医药服务模式与品牌建设。**加强中医特色品牌创建。组织专家围绕优势病种和疑难重症，制定推广一批有循证医学支撑的中西医结合诊疗方案和规范。探索推广“MDT（多学科诊疗）+名中医工作室”模式。实施“互联网+中医药健康服务”行动，发展互联网中医医院。建设平台整合在线咨询、智能辅助辨证、电子处方、在线审方、药品配送、健康管理等全流程服务。加快以电子病历、电子处方、健康管理为核心的信息系统建设。健全中医治未病服务网络，提升社区中医药康复能力，将中医药服务纳入基本公卫项目，在重点人群和慢病患者中推广治未病干预方案。将治未病理念融入健康教育，普及规范养生保健方法，鼓励家庭医生团队提供治未病签约服务。支持市县中医院牵头成立医联体、医共体、专科

联盟，加强协作交流。加强中医护理专业化培训，改善质量安全，推广中医护理适宜技术。**五是打造旗舰型健康旅游与康养载体。**打造集“医、药、养、游、文”于一体的标杆项目：升级巴州区中药材现代农业园区（4A 景区）：融入药用植物高科技展示、沉浸式中药科普研学、特色道地药膳开发体验（银耳宴、金银花宴等）、本草观光、精品田园民宿、专业康养理疗（本地药材药浴、推拿），打造全国知名沉浸式中草药主题健康旅游目的地和产业融合示范区。做强天马山省级中医药健康旅游示范基地：利用森林生态资源，发展中医药特色旅居养老、森林康养（冥想、芳香疗法）、高端健康管理（个性化评估干预），配套高端康养酒店、理疗中心、健康管理中心，打造秦巴山区高端中医药康养综合体。活化通江红四方面军总医院中医部旧址国家级基地：突破静态展览，升级为集红色中医药文化主题展览（结合文物与数字技术）、情景式互动体验（模拟医护场景、体验特色疗法）、特色中医诊疗服务（基于革命验方）、文创研发销售于一体的活态化传承体验基地，成为红医文化融合典范。同时，高水平举办南江金银花康养文化旅游节等品牌活动，注入文化创意、产业对接、学术交流，提升实效影响力。**六是强化中医药应急救治能力。**将中医医疗机构全面纳入公共卫生应急管理体系，建立健全中医药应急响应和中西医协同机制。加强中医医院感染性疾病科、急诊重症医学科建

设。依托市中医医院建设中医紧急医学救援基地（分队），建立健全分级分层的中医应急及疫病防治体系。

（三）聚焦强链补链，提升产业融合能级

提升产业核心竞争力、延伸价值链是融合发展的物质基础和经济支柱。一是**育强链主企业**。核心策略之一是育强链主企业，打造优势产业集群。集中资源重点支持已成功引进的修正药业、九州通医药集团等具有较强带动力的链主企业，在要素保障、项目审批、市场拓展等方面给予倾斜，强化其整合产业链上下游、辐射带动中小企业发展的“头雁效应”。大力实施“个转企、小升规”企业梯度培育计划，每年推动一批有潜力的中小微企业成长为规上企业。瞄准中药提取物、医药康养（旅居养老、健康管理）、中医药医美、中医药大健康产品（功能食品、日化、器械）等高成长性领域，开展精准招商，着力引进一批行业龙头或“专精特新”企业，逐步构建“链主引领、骨干支撑、小微配套”的产业生态群落。二是**突破精深加工**。关键突破口在于突破精深加工瓶颈，强力延伸价值链。科学规划并加快建设现代化、高标准的中药提取物生产基地，重点发展高纯度活性单体提取物、标准浸膏等关键中间体，为下游制剂企业和健康产品开发提供核心原料支撑。聚焦枳壳（行气宽中）、金银花（清热解毒）、青钱柳（调节糖脂代谢）、通江银耳（滋阴润肺）、黄精（补气养阴）等最具优势的道地药材

资源，推动其从原料初级加工向高附加值领域深度延伸：中药经典名方开发与现代复方制剂（新药）；基于明确功效（如青钱柳降糖降脂、银耳护肤抗氧化）的保健食品、功能性化妆品（护肤品、洗护用品）、天然日化用品；特医食品（特殊医学用途配方食品）。大力支持现有通江银耳护肤品系列、南江青钱柳冻干粉/茶、金银花含片/饮料等特色产品做大规模、做强品牌、提升市场占有率。**三是构建智慧流通。**重要支撑是构建智慧流通体系，畅通市场供需脉络。全力推进巴州区全国中药材仓储物流基地建设，完善其仓储、质检、电子商务、信息发布、物流配送等核心功能，配套建设区域性中药材质量检测中心。深化与九州通医药集团、鹭燕医药等全国性大型医药流通企业的战略合作，借助其成熟的网络渠道，构建覆盖全国的巴中道地药材及产品营销体系。大力发展“互联网+中医药”新业态，鼓励企业利用主流电商平台（如天猫、京东健康）、中药材专业平台（如中药材天地网）、社交媒体、直播带货等拓展线上销售渠道。建立权威的“巴药价格指数”和覆盖种植、加工、流通、消费各环节的产销信息大数据平台，及时发布市场供需信息、价格走势预测，引导种植户根据市场需求科学调整种植结构和规模，减少生产盲目性，稳定收益预期。

（四）厚植文化底蕴，激活文化融合动能

中医药文化是融合发展的灵魂和精神纽带，需系统性挖掘、

创造性转化、创新性发展。一是是深挖文化资源，打造具有巴中烙印的特色文化 IP。组织专业力量，系统梳理巴中道地药材的历史渊源、传说故事、药用价值（如通江银耳的皇家贡品历史、青钱柳的民间应用智慧）、红色医药文化（红四方面军时期的艰苦卓绝的医疗保障故事）、以及秦巴山区特有的养生理念与方法。将“通江银耳”、“南江金银花/青钱柳”、“巴州枳壳”等地理标志产品，超越物质属性，深度挖掘其文化内涵，塑造为承载丰富历史故事、地域特色和健康理念的区域公共品牌和超级文化 IP。支持创作《银耳传奇》升级版舞台剧或实景演出，策划拍摄以巴中中医药历史、人物、道地药材为主题的高质量纪录片（如《本草巴山》）、影视剧或动漫作品，运用现代视听语言讲好巴中医药故事。二是创新文化载体与表现形式，增强吸引力。规划建设高水准的巴中秦巴中医药博物馆（或依托现有的秦巴中医药文化传承中心进行大幅升级扩容），打造集收藏、研究、展示、教育于一体的区域性中医药文化殿堂。规划建设以本草为主题的特色文化公园或药用植物园，使其兼具观赏、科普、休闲功能。大力鼓励支持企业、文创机构开发融合中医哲学思想（阴阳五行、整体观念）、传统美学元素（水墨、本草纹样），同时兼具实用性、时尚感和文化品位的文创产品（文具、生活用品、艺术品）、健康生活品牌（融合中药养生理念的服饰、饰品、香囊、家居用品），让中医药文化自

然融入现代日常生活场景。积极运用 AR（增强现实）、VR（虚拟现实）、全息投影、数字人等技术，在博物馆、核心景区、特色文化街区等场所，开发沉浸式、互动性强的中医药文化体验项目（如虚拟采药、名医问诊互动、经络穴位探索），提升参观者的参与感和认知度。三是拓展多元化传播渠道，营造浓厚社会氛围。系统建设国家级中医药文化（巴中）数字资源库与综合性传播平台，整合巴中特色的中医药文化图文、音视频、研究成果等资源。善用微博、微信、抖音、快手等社交媒体平台，制作投放精准化、分众化、可视化（短视频、信息图）的传播内容（如策划“巴山本草探秘”系列短视频，讲述药材故事、养生智慧、名医风采）。持续深化中医药文化进校园、进乡村、进社区、进机关、进企业、进家庭、进景区的“七进”活动，创新活动形式与载体（如中医药文化主题夏令营、社区健康讲座、企业健康管理服务）。策划举办“中医药文化夜市”、中医药知识大赛、名中医巡讲直播等群众喜闻乐见的活动，营造“信中医、爱中医、用中医”的良好社会氛围和文化土壤。

（五）突破要素瓶颈，强化融合支撑保障

人才、科技、金融等要素是融合发展的关键支撑，需精准施策，破解瓶颈。一是构建“引育留用”全链条人才体系。高端引领层面：实施更开放的人才政策，柔性引进国医大师、省级名中医等顶尖人才担任顾问或在巴中设立名医工作室、博士

（专家）工作站，提供战略咨询、技术指导和人才培养。**融合培养层面：**推动与成都中医药大学、四川大学华西医学院等高校合作，在中医药相关专业教育中增设中医药文化产业、健康产业管理、中医药服务贸易、中医药数字化营销等交叉课程，培养复合型后备人才。大力开展“西学中”培训（面向西医临床医生）和“中学产”、“中学文”专项培训（面向中医药人才）。加强中医药特色人才培养，重点建设高水平的中医疫病防治队伍。每个县（区）建设中医药适宜技术推广基地。依托名医馆、名老中医传承工作室等平台，在传承精湛医术的同时，探索传统诊疗技艺的现代化表达、标准化应用和产业化开发路径。建立面向中药材种植户、加工企业技术人员、健康服务人员、文化创意从业者的常态化中医药知识普及与技能提升培训体系。**基层实用层面：**大力支持筹建巴中职业技术学院中医药学院（或在现有学院增设相关专业），开设中药学、中医养生保健、康复治疗技术、健康管理、针灸推拿、中医药产业等专业，开展订单定向培养，输送基层急需的实用型技术技能人才。采取订单定向、招募招聘、属地委培、退休返聘等方式充实基层骨干力量。**二是建立面向种植户、技术人员、服务人员等的常态化培训体系。****激励保障层面：**在专业技术职称晋升、评优评先、人才项目申报等环节，向积极投身并有效推动中医药事业产业文化融合发展的复合型人才倾斜。改革人事管理制

度，合理确定并动态调增公立中医医院人员编制。完善薪酬制度，落实“两个允许”，合理确定薪酬水平。对高层次和突出贡献人才探索协议工资或项目工资。完善职称评聘体系，注重理论水平和业务能力。定期开展名中医评选。“巴山优才”项目向中医药倾斜。切实落实高层次人才在住房、子女教育、医疗等方面的保障。强化科技驱动，构建高效创新链是引擎。

平台搭建层面：深化“巴中产业技术分院+企业重点实验室（工程技术中心）+基层科研站所”三级研发体系建设。积极探索在成都中医药大学、四川省中医药科学院等科研资源富集地设立“研发飞地”，实现“研发在成都，转化在巴中”。高效运作巴中医药健康产业发展基金，重点投向临床价值高、市场前景广阔的创新产品研发和关键技术攻关项目。

重点攻关层面：联合国家级、省级科研院所，聚焦枳壳、青钱柳、川明参、金银花、通江银耳等巴中特色优势品种，集中力量开展种质资源收集保护与优良品种选育、功效物质基础与作用机制研究、安全性评价、新产品（新药、新型保健品、功能性化妆品原料、健康食品）开发等核心技术攻关。建立院内制剂向中药新药转化的快速通道和政策支持体系，挖掘院内特色制剂的开发潜力。

标准引领层面：主导或积极参与制定覆盖道地药材生态种植（GAP）、产地加工炮制规范、中药产品质量、中医药健康服务规范、中医药文化产品与服务等领域的，且严于或细于国家标准的巴中

地方标准或团体标准体系，掌握产业话语权，提升“巴药”品质信誉和市场竞争力。创新金融支持模式，畅通资金血脉是保障。

基金运作层面：高效规范运作巴中市医药健康产业基金，采取市场化运作、专业化管理。基金投向应聚焦支持具有示范引领作用的融合型重点项目、科技创新项目、产业链关键环节提升项目，灵活运用股权投资、可转债、贷款贴息等多种方式，精准滴灌，发挥“四两拨千斤”的杠杆效应。

风险分担层面：联合保险公司、金融机构，创新开发“中药材价格指数保险”、“中药材种植收益保险”等专属金融产品，有效降低种植农户因市场价格波动导致的收入风险，稳定种植积极性。

三是探索建立政府、银行、担保机构、企业共同参与的风险补偿机制。

渠道拓宽层面：鼓励和引导商业银行、政策性银行开发针对中医药种植、加工、流通、服务企业的特色化信贷产品（如“道地药材贷”、“中医药创新贷”），简化流程，适度放宽抵押担保要求。支持符合条件的优质中医药企业利用多层次资本市场进行融资。建立持续稳定的中医药发展多元投入机制，在卫生健康投入中统筹安排并加大中医药事业经费。县级以上政府将中医药经费纳入本级财政预算。深化区域开放合作，拓展发展空间是必然。

融入成渝层面：主动对接成渝地区双城经济圈建设战略，积极寻求与成都、重庆在医药健康产业领域的深度协作。探索共建医药健康产业协作配套基地，承接成渝地区产

业转移和科技成果转化项目，融入其产业链供应链。**联盟协作层面：**依托秦巴山区中医药产业联盟等区域性组织，深化与周边市县在道地药材种质资源共享、区域性中药材质量标准的共同制定与互认、市场信息互通、营销渠道共建等方面的务实合作，形成区域协同发展合力。完善市县两级中医药管理体系，充实管理力量。健全多部门统筹协调机制，合力推进“三位一体”融合。加强行业监管。科学设置和动态调整中医医疗服务项目价格，体现技术劳务价值。**电商赋能层面：**深化与国内知名大型电商平台（如阿里巴巴、京东）以及中药材专业电商平台（如中药材天地网）的战略合作，利用其庞大的用户基础和成熟的运营体系，拓展巴中道地药材及产品的线上销售渠道，有效破解“卖给谁”的市场难题。

（六）推进数智赋能，打通融合智慧脉络

数字化、智能化技术为中医药“三位一体”融合注入新动能，提升效率与体验。**一是在智慧服务领域：**加快建设并持续完善功能集成的互联网中医医院平台，无缝打通“在线健康咨询—智能辅助中医辨证（AI 四诊仪辅助）—电子处方开具—智能审方（合理用药监测）—便捷药品配送（对接智慧药房）—个性化健康管理（基于体质辨识）”的全流程线上服务闭环，提供便捷、安全、可及的中医药健康服务。积极推广应用人工智能辅助中医诊疗系统（辅助辨证、开方）、中医“治未病”智能

干预系统（健康状态辨识、风险预警、个性化养生方案推送），提升基层中医服务能力和效率。

二是在智慧产业领域：广泛应用物联网（IoT）技术，在中药材种植基地部署传感器，实时监测土壤、气候、生长状况；在加工、仓储环节应用 RFID、二维码等技术；利用区块链技术的不可篡改、可追溯特性，构建从“种子（种苗）→种植（采收）→加工→仓储→运输→销售（消费者）”全链条、可视化的中药材质量安全追溯体系，增强消费者信任度。利用大数据分析技术，深度挖掘居民健康需求变化趋势、中医药产品消费偏好、区域流行病谱等信息，为中药新产品研发方向、健康服务项目设计（如定制化药膳、康养套餐）、精准市场营销策略制定提供数据支撑和决策依据。

三是在智慧文化领域：在中医药博物馆、文化体验馆、核心景区引入 APP、小程序等智慧导览系统以及数字人讲解员等，提供多语种、交互式、沉浸式文化导览服务，极大提升游客体验感和文化传播效果。运用大数据分析工具（如舆情监测、用户画像、传播效果评估），实时跟踪评估各类中医药文化传播活动（线上内容、线下活动）的覆盖范围、受众反馈、社会影响力，据此不断优化传播内容、形式与渠道策略，实现精准传播。

四是在智慧管理领域：规划建设巴中市中医药“三位一体”融合发展大数据中心或云平台。整合汇聚来自医疗卫生机构（诊疗数据、服务量）、产业部门（种植面积、产量、产值、企业运行

数据）、文化旅游业（游客量、文化活动数据）、资源环境（药材资源分布、生态环境数据）等多维度、跨领域的数据资源。通过数据融合分析，为政府相关部门动态监测融合进展、精准研判产业趋势、科学制定产业政策、优化资源配置、评估政策实施效果提供强有力的数据支撑和决策依据，推动治理能力现代化。

五、结语：迈向高质量发展的“巴中之路”

推动中医药事业、产业、文化“三位一体”深度融合发展，是巴中市立足“秦巴山区天然药库”的资源本底优势，培育发展新质生产力，探索绿色崛起、后发赶超的特色发展道路的战略抉择。这既是对国家中医药振兴发展战略的积极响应与具体实践，也是满足巴中人民日益增长的多层次、多样化健康需求与精神文化需求的务实惠民之举，更是作为川陕革命老区核心城市的巴中，在新时代背景下探索符合自身特点的高质量发展路径、全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴的关键抓手与核心引擎。

审视当下，巴中市已具备推进融合发展的坚实基础：中医药服务和管理体系健全，中医药事业发展成势；道地药材资源禀赋得天独厚，种植规模与体系日益完善；现代中药产业链条初具雏形，精深加工与高附加值产品开发开始破题；中医药服务网络覆盖城乡，基层服务能力持续提升；独特的红色医药文

化、道地药材文化与地域养生文化底蕴丰厚；“中医药+”融合模式创新活跃，产业与文化互促的亮点初显；政策支持体系不断完善，高位统筹机制逐步建立。这些成就，凝聚着巴中市委市政府的高度重视与全市上下的共同努力，为“三位一体”深度融合奠定了坚实的实践根基。

然而，前路并非坦途。产业能级不高、链条韧性不足，事业支撑有待强化、服务融合尚需深化，文化转化效能不高、品牌影响力有限，高端复合人才匮乏、科技创新支撑不足、跨部门协同机制待优化等深层次挑战，依然横亘在巴中中医药高质量发展的征途之上。这些挑战，既是发展中的问题，也是深化改革的突破口和潜力所在。

面向未来，巴中市推进中医药“三位一体”深度融合发展，需要秉持系统思维，坚持规划统筹、产业升级、服务优化、文化赋能、要素突破、数智驱动六大路径协同并进：以规划统筹构筑融合发展的制度保障，确保方向不偏、资源汇聚；以强链补链提升产业融合能级，夯实高质量发展的经济根基；以服务优化筑牢惠及民生的健康事业根基，并有效撬动产业经济价值；以文化厚植激活品牌价值与产业灵魂，增强发展软实力；以要素突破（人才、科技、金融、协同）强化融合支撑保障，破解关键瓶颈；以数智赋能提升全链条效率与体验，注入时代动力。唯有在这六个维度上持续发力、同频共振，方能系统破解融合

发展中的深层次矛盾，真正激活并释放中医药作为“独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源”的多元价值与综合效益。

我们坚信，通过构建高效协同的制度机制、培育壮大融合型市场主体、打造具有全国影响力的中医药健康旅游目的地和文化IP、培养造就高素质复合型人才队伍、推动关键核心技术突破与转化应用，巴中市完全有能力、有潜力走出一条以道地药材资源为根基、以科技创新为驱动、以文化内涵为灵魂、以惠及民生福祉为根本归宿的中医药“三位一体”融合发展的特色之路、示范之路。这条“巴中之路”，必将使中医药成为巴中最富魅力的城市名片和最强劲的高质量发展引擎，不仅造福巴中人民，也将为全面推进健康中国建设、传承创新中华优秀传统文化、促进区域协调发展贡献宝贵的“巴中智慧”和“巴中力量”，书写革命老区振兴发展的崭新篇章。