

附件 2

**巴中市哲学社会科学规划项目
结项申请书**

立 项 编 号 BZ25YB145

项 目 类 别 一般课题

项 目 名 称 “山水画廊·红色平昌”的生态宜居之路
——乡村振兴战略下的“红绿融合”平昌样本

项 目 负 责 人 张 莎

所 在 单 位 中共平昌县委党校

填 表 日 期 2025 年 10 月 9 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字） 张莎

2025年10月9日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份（A3纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三级标题3号方正仿宋-GBK加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称	乡村振兴背景下生态宜居乡村建设实践研究——以平昌县为例							
结项成果名称	“山水画廊·红色平昌”的生态宜居之路 ——乡村振兴战略下的“红绿融合”平昌样本							
是否变更	是		变更的内容		项目名称			
原计划成果形式	调研报告		现成果形式		调研报告			
原计划完成时间	2025年10月10日		实际完成时间		2025年9月25日			
项目负责人及参与人员变更情况								
原负责人	姓 名	张莎	性别	女	民族	汉	出生日期	1991年9月
	所在单位	中共平昌县委党校		行政职务			专业职务	讲师
	通讯地址	平昌县同州街道办 信义大道 118 号				联系电话	13550489001	
现负责人	姓 名	张莎	性别	女	民族	汉	出生日期	1991年9月
	所在单位	中共平昌县委党校		行政职务			专业职务	讲师
	通讯地址	平昌县同州街道办 信义大道 118 号				联系电话	13550489001	
原	姓 名	单 位			职 称	联系 电话		

参 与 人 员	唐琼	中共平昌县委党校	高级讲师	15983992345
	李佶霞	中共平昌县委党校	助理讲师	17366941520
	马德翠	中共平昌县委党校	讲师	17761483456
	袁仕奎	中共平昌县委党校	高级讲师	19960165860
现 参 与 人 员	姓名	单 位	职 称	联系 电话
	唐琼	中共平昌县委党校	高级讲师	15983992345
	李佶霞	中共平昌县委党校	助理讲师	17366941520
	马德翠	中共平昌县委党校	讲师	17761483456
	袁仕奎	中共平昌县委党校	高级讲师	19960165860

二、申请人所在单位审核意见

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

单位（公章）：
负责人签字：
年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 否

2.是否同意结项： 是 否

3.鉴定等级： 优秀 良好 合格

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

“山水画廊·红色平昌”的生态宜居之路 ——乡村振兴战略下的“红绿融合”平昌样本

在全面推进乡村振兴与生态文明建设的国家战略背景下，探索县域尺度上生态保护、经济发展与文化传承相协调的高质量发展路径，已成为一项具有重要理论价值与实践意义的时代课题。党的二十大报告明确提出“建设宜居宜业和美乡村”的总体要求，2024年中央一号文件进一步强调要“持续改善农村人居环境”“提升乡村建设水平”，为新时代乡村发展指明了方向。在此背景下，四川省平昌县作为秦巴山区生态屏障与川陕革命老区重叠区域的重要县域，积极探索以红绿融合为特色的生态宜居发展路

径，为同类地区探索生态宜居型乡村振兴提供了可借鉴的参考。

本文以红绿融合下的平昌县生态宜居之路为研究对象，立足于生态、文化、治理、机制四重维度，系统梳理平昌县在生态筑基、红色铸魂与产村共生方面的实践创新与现实挑战。通过森林修复、流域治理与人居环境微改造，实现了从生态屏障功能向绿色银行资产价值的转化。同时，依托红色文化基因与情感 IP 的深度挖掘，推动革命文物、乡土艺术与古镇业态的创新融合，构建了具有情感共鸣与文化认同的乡村振兴动力机制。然而，在高质量发展进程中，平昌县仍面临生态治理系统性不足、文旅资源碎片化、人才土地要素制约等结构性困境。基于此，本文从生态赋能 2.0、文化铸魂 2.0、治理创新 2.0、机制融合 2.0 四个方向提出路径优化建议，尝试构建生态为基、文化为魂、治理为要、机制为纽的四维协同分析框架，以期为中部山区县域推进生态宜居乡村建设、实现高质量振兴提供理论参照与实践借鉴。

一、绿色筑基：从生态屏障到绿色银行的系统性工程

（一）山水林城共生：全域生态网络的平昌构图

平昌县立足秦巴山区生态本底，以系统观念推动形成山为骨、水为脉、林为裳、城为芯的全域生态共同体，逐步构建出一幅人与自然和谐共生的平昌生态构图。在森林生态系统修复方面，平昌县森林覆盖率达 55.24%，位于川东北地区前列。通过打

造百里森林长廊与水杉红叶杨景观带，新增绿地 1866 公顷，平昌县不仅增强了生态系统的连通性和稳定性，更将审美意象融入生态修复，实现了生态屏障功能与景观价值的统一。在流域治理方面，平昌县聚焦巴河、驷马河等骨干水系，实施了以水土保持和生态修复为核心的系统治理。通过植被恢复、湿地建设等举措，平昌县年减少水土流失量达 20 万吨，碳汇增量突破 3 万吨，体现了平昌将生态资源转化为碳汇资产的前瞻性探索，标志着平昌的流域治理已从传统水土保持跃升为涵盖生态产品价值实现的综合性绿色治理新模式，为县域发展打开了绿水青山向金山银山转化的新通道。

(二) 千村示范与厕所革命：人居环境的微改造加精提升

平昌县以千村示范工程为抓手，持续推动农村人居环境整治，突出微改造、精提升的治理理念，着力补齐环境基础设施短板。在污水治理方面，面对山区地形复杂、村庄分布分散的现实约束，平昌采取了梯度推进、建管并重的策略。截至 2024 年底，平昌县累计完成排水管网建设 58.4 公里，排查监测 30 公里，2025 年计划再推进 4.4 公里新建与 28 公里检测任务，系统性提升污水收集处理效能，展现出了攻坚基础设施短板的平昌速率。特别的是，平昌在厕所革命中创新推出厕所+茶园资源化利用模式。该模式通过建设 8 座 AAA 级旅游厕所，并将处理后粪污转化为有

机肥料，用于 16.3 万亩茶园，年替代化肥 800 吨，形成了以厕促茶、茶厕共赢的循环发展路径。

(三) 产业生态化：三生融合的平昌模式

平昌县积极探索生态产业化、产业生态化的发展路径，形成了一套以生产、生活、生态融合为特征的三生融合平昌模式。在茶旅融合方面，平昌以平昌青芽国家地理标志产品为依托，推动产业种植面积超 20 万亩，并依托三十二梁等景区实现茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山的绿色蜕变。景区年接待游客超 30 万人次，旅游综合收入突破 5000 万元，形成了以茶代旅、以旅促茶的良性发展格局。在循环农业方面，平昌大力推广稻鸭共生等生态农作模式，实现一田两用、一地双收，亩均增收达 720 元。该模式有效改善了农田生态环境，形成了种养结合、生态循环的现代农业体系。此外，平昌还依托页岩气资源优势，积极发展 LNG 清洁能源产业，成功推动华油中蓝 60 万吨 LNG 汽车燃料项目落地，不仅为县域注入了绿色工业动能，也为实现能源结构优化和低碳转型提供了支撑。

二、红色铸魂：从文化资源到情感 IP 的价值升华

(一) 守护红色基因库：革命文物的保护与活化

平昌县在革命文物保护与活化利用方面，形成了系统性的文化治理策略。全县共有革命文物 55 处，其中刘伯坚烈士纪念馆、

红军石刻标语园作为全国重点文物保护单位，不仅是历史的实物见证，更成为传承红色基因、开展理想信念教育的重要载体。红军石刻标语园作为全国规模最大的红军标语集中展示地，收录了红一、红二、红四方面军在第二次国内革命战争时期十二大苏区的标语 1600 余幅，获评“四川十大红色文化地标”。该园超越了传统的静态陈列模式，通过主题陈展、现场教学、沉浸式体验等多种方式，实现了从革命遗存向国家级文化地标的升华，同时也成为平昌红色文化谱系中的核心标识。在此基础上，平昌县着力构建红色文化走廊，通过线性的文化遗产理念，串联了县域内包括英烈纪念馆、得胜镇战役遗址等多处革命遗址、纪念设施和景观节点，形成了跨区域、叙事性的红色精神传播路径。

（二）打造《父亲》原乡：一个 IP 带动一个村的文旅奇迹

平昌县创新性地挖掘和利用在地文化符号，以著名油画《父亲》为原型，打造出独具情感号召力地文化 IP——《父亲》原乡。依托油画人物原型所在地驷马镇双城村，平昌县以无痕开发、生态改造为原则，采用组团式布局和在地化材料使用，最大限度保留村落传统风貌与自然机理，实现了文化记忆和空间存续地有机结合。《父亲》原乡项目被四川美术学院定位为乡村振兴实习创作基地，吸引全球艺术家驻留创作，推动形成“父亲”主题艺术群落。通过连续举办“中国·平昌父亲文化节”和乡村文化旅游

节，平昌县面向全国征集父亲主题文艺作品达 3724 件，逐步构建起以 IP 为核心，辐射美育、节庆、文创产品产业链式产业集群，实现了从一个艺术形象到一个文化品牌、再到一个产业体系的价值跃升，成为文化产业赋能乡村振兴的典型范例。

(三) 古镇新韵：白衣镇的士绅文化与活态传承

白衣古镇作为平昌文旅融合战略的重要节点，以水乡古镇+士绅文化为主题，实现了历史文化遗产的保护与现代化表达之间的平衡。在古建筑修复方面，平昌县坚持修旧如旧、传承创新的原则，对永延乾钱庄、灵官阁等历史建筑进行精心修缮，既保留了传统风貌，又植入了符合当代需求的文化功能。在文化传承方面，白衣镇深入挖掘清代士绅文化、水文历史与民俗传统，通过滨河观光、民俗体验、实景演出等形式，将静态的历史资源转化为可感知、可参与的文化体验产品，年接待游客超过 50 万人次。

三、产村共生：从单点突破到全域融合的振兴路径

(一) 一村一业的特色产业赋能

平昌县坚持以产业生态化、生态产业化为导向，依托资源禀赋推动一村一业发展模式，打造出了一批具有显著地域特色和市场竞争力的农业产业集群。青花椒产业已成为区域标志性产业，全县种植规模达 10 万亩，年产值突破亿元，在土兴镇铁城村等示范村，农户依托青花椒产业实现年收入 8 万元。茶产业同样呈

现集群化发展态势，茶园总面积 28 万亩，以三十二梁、皇家山为代表的核心产区年产量 8000 吨，带动综合产值超过 9 亿元，形成了从种植、加工到品牌销售和茶文旅融合的完整产业链条。同时，为进一步拓展农业多元价值，平昌县系统推进了农旅融合，建成驷马水乡、三十二梁茶文化公园等 22 个示范基地，实现了园区变景区、产品变商品的转型。

（二）景镇合一：管理体制机制的破冰创新

在体制机制层面，平昌县勇于探索、创新实施景镇合一管理模式，由 A 级景区所在镇的党委书记、镇长分别兼任景区管委会书记和主任，有效整合了行政职能与市场运营资源，克服了传统管理中条块分割、权责不清的困境。在土地要素配置方面，平昌县积极推广企业+村集体合作模式，村集体以土地资源入股，企业负责资金投入、项目建设与市场运营，形成利益共享、风险共担的合作机制。驷马水乡玻璃桥景区正是这一模式的成功范例，通过共建共享破解了乡村旅游用地难题，为其他县域提供了可复制、可推广的实践样本。

（三）“五美乡村”治理：龙尾社区的美丽经济学

平昌县在乡村治理中注重发挥党建引领与文化认同的作用，创新推行红色+自治模式，通过党史“七进”活动、乡贤馆建设等载体，强化乡村精神文明和集体认同感，弘扬崇德向善的平昌

精神。龙尾社区以其“五美乡村”即自然生态美、人文风情美、茶旅休闲美、村居舒适美、乡风文明美的建设成效，获评中国美丽休闲乡村，形成强烈的示范效应。在产业发展与利益分配机制上，平昌县广泛采用公司+合作社+农户模式，通过发展民宿、农家乐400余家，吸引农民参与到文旅服务链条中来，推动了乡村治理从外在推动力向内驱力转变，充分体现了美丽经济学在平昌县的生动实践。



图1 平昌县红绿融合实践

四、现实之困：高质量发展面临的三重挑战

（一）生态之困：磴字河之问暴露的治理短板

平昌县在生态环境治理方面仍面临系统性挑战，集中体现在基础设施不足、跨区域协调机制缺失与社会参与度低等维度。尽管平昌县已累计完成排水管网建设 58.4 公里，城镇生活污水集中收集率仍低于全省平均水平，部分污水处理厂因进水 COD 浓度偏低而影响处理效能，反映出管网覆盖与运行效率仍存在明显短板。2025 年 7 月发生的磴字河河源村段污染事件进一步暴露出系统性治理漏洞。上游响滩镇垃圾处理能力不足直接导致下游河段生态危机，反映出跨行政区生态责任界定模糊、协同治理机制缺失等深层次矛盾。从这一事件来看，不仅揭示了平昌县环境治理在空间关联与系统性风险防控上的不足，也凸显出流域生态补偿与联防联控建设的迫切性。

在农村环境治理领域，尽管污水治理率已达 68.28%，但距 2027 年 80% 的目标仍有显著差距，偏远地区管网覆盖不足与长效运维机制缺位成为主要制约。2025 年 4 月全县生态环境问题自查自改专题会议的召开，恰恰说明当前治理成效与理想状态之间存在较大落差。另外，农业面源污染治理同样面临严峻挑战。虽然秸秆与畜禽粪污资源化利用率分别达到 94% 和 95%，但分散养殖污染治理设施覆盖不足、农膜回收体系不完善，导致局部地区环境负荷持续加剧。更根本的问题是，当前平昌县治理模式仍过

度依赖行政推动与财政收入，市场化参与机制尚未形成，社会资本介入意愿低落，公众参与渠道有限，制约了治理效能的可持续性。

（二）文旅之困：星星点点未能串联成链

平昌县虽坐拥丰富的红色文旅资源，但仍面临着从资源禀赋向产业优势转化的系统性挑战。在红色文化资源方面，资源分布呈现碎片化特征，佛头山、英烈纪念馆、得胜镇战役遗址等景点之间缺乏有效串联与线路整合，未能形成主题连贯、体验互补的集聚效应，导致游客平均停留时间不足 1.5 天，导致消费链条短、综合收益有限。刘伯坚纪念园与北山寺会议旧址空间分隔明显，交通衔接不便，大大降低了游客的整体体验与重游意愿，反映出平昌县在区域协同开发与整体品牌塑造上的战略缺失。

在红色文化价值与挖掘与展示方面，多数红色遗址仍以静态陈列与传统解说为主，数字化、沉浸式体验手段应用不足。红军石刻标语园虽规模宏大、藏品丰富，但未能通过 VR、AR 等科技手段实现历史场景再现，削弱了其教育感染力和互动吸引力。同时，文化 IP 的产业化能力仍有待加强。“父亲”文化作为独特的情感符号，尚未形成完整的产业链条，周边产品开发不足，缺乏主题公园、文创产品、艺术教育等多业态融合的支持体系，限制了其品牌溢出效应和经济价值转化。

在文化旅游配套设施方面，亦存在明显短板。高端住宿设施欠缺，平昌县现有民宿多集中于中低端市场，智慧旅游建设滞后、电子导览、线上预约等数字化服务覆盖率低，景区间“最后一公里”问题突出，部分景点可进入性差。此外，平昌县专业人才短缺制约产品创新与营销推广，尤其在乡村旅游策划、文创设计、数字运营领域，人才匮乏导致文旅业态升级缓慢，难以适应现代旅游消费需求的变化。

（三）振兴之困：人才、土地与动力的结构性难题

平昌县乡村振兴进程仍面临人口结构失衡、产业同质化和治理机制创新不足等多重结构性挑战。一方面，青壮年劳动力外流比例高达 62%，乡村老龄化率超过 35%，导致乡村旅游、农村电商等新业态面临严重人才短缺。即便在旅游发展较好的双城村，电商运营、民俗管理等方面的专业人才依然难以引进和留住，制约了产业提质与服务升级。另一方面，平昌县产业发展同质化竞争现象突出。约 40% 的乡村旅游项目集中于农家乐等单一业态，缺乏差异化定位与主题特色，导致重复建设与资源内耗。与此同时，农产品加工转化率不足 35%，产业链条短，附加值低，县域优势产业青花椒产业仍以原料销售为主，深加工能力薄弱，抗市场风险能力较差，这种同质化与初级化的产业状态，极大限制了乡村经济的韧性与可持续性。更有挑战性的是，土地与治理机制

创新不足导致旅游设施建设用地受限，程序复杂、周期长等问题，严重拖慢项目落地进程。村集体经济造血功能不足，缺乏稳定收入来源，制约了对公共事务的持续性投入。县内部分项目推进中呈现政府热、企业急、群众冷的局面，村民参与积极性未被有效调动。2025年磴子河污染事件中，村民通过网络质询河湖污染之责，不仅折射出环境治理中公众参与机制的缺失，也暴露出基层治理在回应民众关切、构建共治格局方面的敏感性与主动性不足。这些问题深刻反映出，当前平昌县乡村振兴工作仍面临内生动力不足、制度保障不完善与多元主体协同机制缺失等深层次问题。

五、路径创新：迈向生态赋能与文化铸魂的深度融合

（一）生态赋能 2.0：从末端治理到价值转化的升级

平昌县应当从根本上转变生态治理思路，实现从单一环境治理向系统性生态价值创造的转型。首要任务是构建全域生态监测与治理体系，针对跨区域流域治理难题，平昌县需要推动建立县镇村三级联动与跨行政区域生态补偿机制，通过区域协同治理协议的签署，完善跨部门联合执法体系，并引入智能检测技术平台，实现全流域生态环境的实时监控与精准管理。同时，推进生态基础设施提质增效。在现有管网建设基础上，重点推进城镇污水收集率与农村分散式污水处理设施全覆盖，针对 COD 浓度偏低等问题。

题开展一厂一策效能优化。

在此基础上，平昌县应当着力探索生态产品价值实现机制。一方面可通过开发林业碳汇项目，积极参与碳排放交易市场，拓展生态价值转化渠道。另一方面，平昌县可设立生态产业发展专项基金，引导社会资本参与生态保护与绿色产业开发，推动生态资源向经济资本转化。更重要的是，要将生态建设与地域文化特色相结合，在生态修复过程中注重融入地方文化元素，建设兼具生态功能与文化价值的景观体系，实现生态效益与文化传承的协同发展。

（二）文化铸魂 2.0：从资源展示到全域体验构建

平昌县应以红色精神现代表达、文化资源体验转化为核心理念，推动红色文化从静态陈列向沉浸式、互动式、全域式体验升级，打造全国知名的红色文旅目的地。首先，通过构建一核三带四区红色旅游集聚区，以佛头山红军石刻标语园为核心，北联刘伯坚纪念园——得胜战役遗址，南接白衣古镇——南天门森林公园，西融父亲原乡——驷马水乡，形成主题鲜明、业态互补的红色文化体验带，实现红色资源从点状分散到网状联动的系统整合。另外，可创新设计红色研学护照打卡系统，通过积分奖励和数字导览延长游客停留时间，提升消费粘性。其次，积极推动红色文化数字化升级，建设数字红色平昌云平台，实现重要革命文

物 3D 建模与 VR 全景导览，增强参与感与传播力。在白衣古镇打造红军入川历史光影秀，融合声光电技术重现革命场景，增强游客参与感和情感共鸣。深度拓展“父亲”文化 IP 产业链，推动“父亲”符号从艺术形象向产品体系、消费场景延伸，开发“父亲的茶”“父亲的粮仓”等系列文创产品，建设“父亲原乡”美育研学基地，与高等院校等机构合作设立乡村艺术驻留计划，举办相应论坛，构建以 IP 为引领、多业态融合的情感消费生态圈。

(三) 治理创新 2.0：激发内生发展动力的制度供给

平昌县应系统构建多层次、多维度的人才引用与培育体系，以有效破解乡村振兴人才瓶颈问题。具体而言，在人才引育方面，实施平昌振兴英才计划，分类推进头雁培育、青苗赋能、乡贤回归三大工程。遴选村党组织书记赴浙江、成都等先进地区实训，重点培育乡村振兴领军人才。同时与高校合作共建乡村振兴学院，定向培养旅游管理、电商运营、文创设计等专业人才。此外，设立平昌籍企业家返乡投资绿色通道，通过用地保障、税收优惠等政策支持，引导人才、资金、技术等回流。在土地制度创新方面，深化土地制度，推广企业+村集体+农户合作模式，积极探索乡村集体经营性建设用地入市路径，有效破解旅游设施建设用地难题。在产业融合与集体经济壮大方面，建立乡村振兴项目库，优先支持带动能力强、融合程度高的农旅融合项目，推动形成一

批示范效应显著的标杆项目。推动青花椒、茶叶等特色农产品的产业链条延伸，积极发展调味品、精油等高附加值产品，加快建设种植、加工、研发、体验、销售一体化产业融合示范园，提升产品附加值与品牌影响力。同时，通过开发白酒酿造体验游等项目，打造从农业生产到工业加工的全流程观光路径，并配套建设农产品溯源体系和电商直播基地，从而实现特色农产品的品牌溢价与价值提升。

(四) 机制融合 2.0：构建跨域协同与数字治理新范式

针对平昌县跨区域治理、资源整合与数字应用等方面系统性问题，构建机制融合新范式，为生态赋能、文化铸魂与治理创新提供系统性支撑。首先，整合文旅、农业、生态、规划等部门职能，建立红绿融合跨部门协同平台，统筹项目审批、资金分配与绩效评估，破解条块分割导致的资源内耗。其次，创新数字孪生乡村治理模式。依托县域数字化底座，构建平昌县乡村数字孪生系统，实现对生态监测、游客流量、产业运行等数据的实时感知与智能调度，为乡村旅游线路优化、环境预警应急响应提供决策支持。最后，推动区域品牌共建共享，联合周边县市共同打造秦巴红绿走廊区域公共品牌，建立品牌授权、质量追溯与营销推广一体化体系，避免同质化竞争，提升整体市场竞争力。

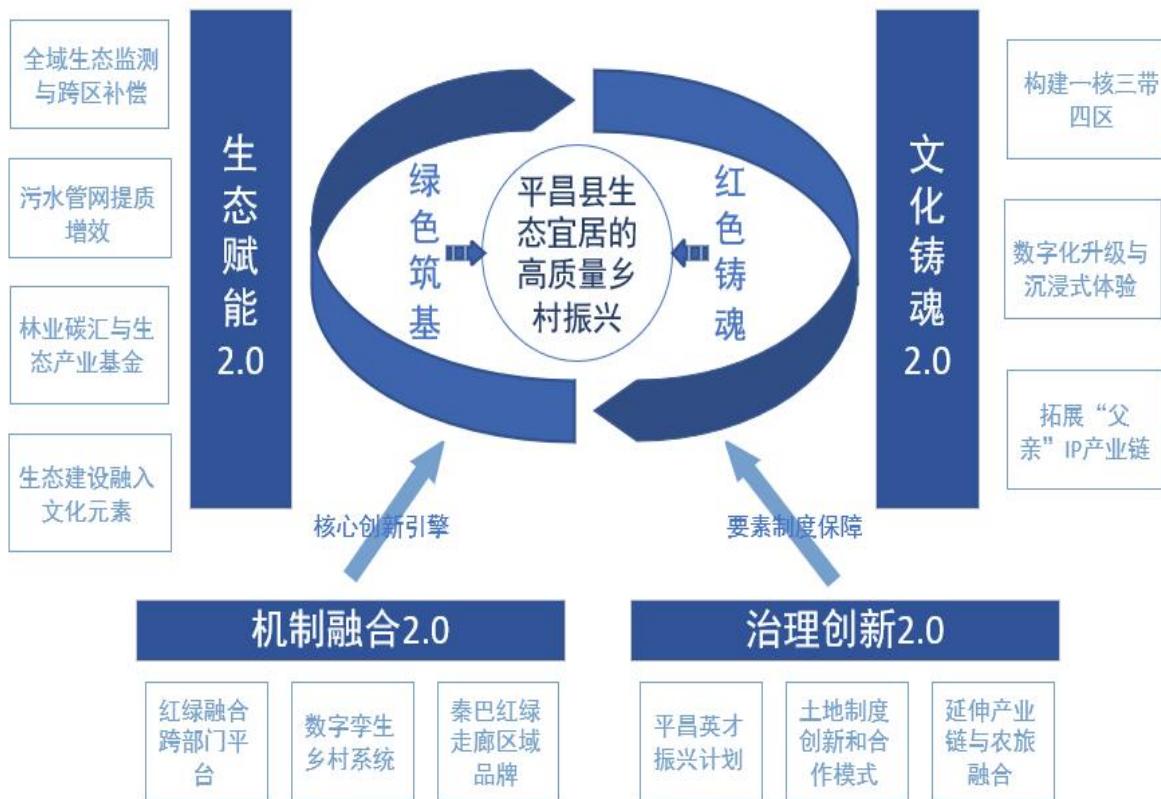


图 2 平昌县生态宜居路径创新逻辑图