

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目 结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB144

项 目 类 别 一般课题

项 目 名 称 平昌县农业旅游赋能乡村振兴的实践路径与成效探究

项 目 负 责 人 马德翠

所 在 单 位 中共平昌县委党校

填 表 日 期 2025 年 10 月 9 日

巴中市社会科学界联合会 制
2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐ 否☒

成果是否涉密： 是☐ 否☒

项目负责人（签字） 马德翠

2025 年 10 月 9 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

二、申请人所在单位审核意见

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）:

年 月 日

平昌县农业旅游赋能乡村振兴的 实践路径与成效探究

乡村振兴战略是我国经济社会转型的重大战略规划,对于促进区域协调发展和统筹推进新型城镇化与乡村现代化转型具有重要意义。习近平总书记强调,全面推进乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态。当前,农业旅游的深度融合已成为可持续增长的重要态势,赋能乡村振兴的作用也日益凸显,对于激活乡村内生动力、促进农民增收、传承乡村文化等方面起到积极作用。作为“全国休闲农业和乡村旅游示范县”和全国“绿水青山就是金山银山”的创新实践基地,平昌县立足生态资源优势,以全域旅游为引领,深化农旅产业融合,深入挖掘乡土文化价值,探索出一条以文化

赋能、产业升级、生态保护为核心的新时代乡村振兴路径。

一、平昌县概况：自然与人文的交响乐章，得天独厚的地理位置与自然条件

（一）得天独厚的地理位置。平昌县地处四川省东北部大巴山南麓，区位优势显著，东接达州市，南邻巴中市，西连南充市，北靠汉中市。县域总面积 3321 平方公里，常住人口约 100 万，该地区属于典型的亚热带湿润季风气候，气候条件优越，四季分明，年均气温 17.2℃，年降水量达 1100 毫米左右，境内自然禀赋得天独厚，森林覆盖率高，水系发达，生态环境保持良好，县域内 100 万亩优质耕地和 55% 的森林覆盖率构成了良好的生态本底，形成了发展生态农业旅游的先天优势。

（二）独具特色的文旅资源。平昌县作为巴文化的重要发源地，蕴藏着深厚的历史文化底蕴和丰富的民俗文化资源，巴人文化、历史文化、革命文化、名人文化交相辉映，革命先烈刘伯坚、探月工程总设计师吴伟仁等名人辈出，翻山饺子、巴山背二歌非遗广泛传承，多个自然保护区和风景名胜区点缀其间，为农旅融合发展培根铸魂提供了独特的文化优势，依托得天独厚的农业资源禀赋和文化资源优势，平昌县已成功打造多个农业旅游示范点和特色乡村旅游线路，初步构建起“农业为基、文化为魂、旅游为形”的融合发展格局。

（三）持续夯实的发展基础。近年来，平昌县经济发展态势良好，呈现稳中向好的增长态势。2024 年，全县地区生产总值

突破 200 亿大关，达到 201.2 亿，经济结构持续优化，三次产业结构调整为 25:30:45，第三产业占比接近一半。县域农村经济转型升级成效显著，形成了以水稻、玉米、油菜等传统作物为基础，以茶叶、青花椒、肉牛等特色产业为亮点的现代农业体系为农旅融合提供了坚实的经济支撑，以旅游业为代表的服务业蓬勃发展。

二、实践路径：多维赋能的农旅融合发展路径

（一）推进全域空间整合，完善基础设施建设。一是全域空间规划与功能融合。坚持“把城镇当景区打造、把新村当景点打造、把道路当旅游长廊打造”的理念，实现了从传统农业生产空间向农旅融合型旅游目的地的转型，创新性地将县域 2229 平方公里的国土空间整体纳入旅游功能体系。以《平昌县全域旅游规划（2018-2035）》等关键文旅规划为指导框架，构建起“三山两湖十一景”的空间格局，使农业生产区、生态保护区与旅游功能区形成有机叠合。通过建设 2750 公里乡村旅游公路和 600 公里慢行系统，不仅打通了城乡要素流动的物理阻隔，更将分散的农业资源转化为连续的旅游体验廊道，实现了“路景相融、农旅互促”的空间价值重构。**二是基础设施功能改造与服务提升。**在旅游服务体系建设方面，注重基础设施的“农旅双栖”功能改造。58 个生态停车场采用本土建材工艺，120 座旅游厕所融入农耕文化符号，29 个游客中心增设农产品展销功能，6 个高速公路服务区提供出行服务，3 处自驾游露营地连接自然风光，使旅游设施

兼具服务游客与带动农业的双重属性。这种空间重构策略不仅提升了旅游体验质量，更重要的是通过“以旅兴农”的传导机制，使传统农业区域获得旅游增值收益，55%的森林覆盖率和100万亩耕地由此转化为可持续发展的生态资本，“全县域景区化”为乡村发展注入了源源不断的活力。

（二）推动农旅产业融合，促进产品创新升级。一是全产业链构建与复合型场景开发。系统性地推进农业价值链向旅游消费端延伸，构建了“生产-加工-体验-消费”一体化的全产业链发展格局。在产业融合实践中，当地突破传统农业单一生产功能的局限，以“一个农业园区就是一个旅游景区”为发展理念，将农业生产空间创造性转化为复合型旅游消费场景。以白衣古镇柳州花田为例，该示范点通过精准把握“农时”与“旅时”的时空耦合规律，打造了春季油菜花海、夏季荷塘月色、秋季稻浪景观、冬季温室采摘的四季全时旅游产品体系，使每亩农田的年综合收益来源不再局限于单纯种植，实现了农业生产价值的几何级倍增。二是三级价值提升机制。通过产业链延伸构建三级价值提升机制，初级农产品通过旅游场景实现就地增值，如驷马三产融合示范园将青花椒种植基地改造为体验式观光园，有效提升产品单价。加工农产品转化为特色旅游商品，土兴华山田园综合体开发的礼品系列，通过文创包装有效提高茶叶附加值。农业废弃物资源化利用形成新型旅游业态，如利用秸秆制作农耕主题艺术装置，既解决了环境问题又创造了旅游吸引物。为保障价值实现与

农民持续增收,充分发挥游客中心、农业园区等载体的展销功能,深化合作社及农户与旅游市场的对接机制,确保优质农特产品与旅游商品在游客聚集点稳定热销。

（三）强化多元主体协同，健全持续增收机制。一是四维协同机制与特色合作范式。构建“政府引导、企业运营、合作社组织、农户参与”的四维协同机制，创新性解决了农旅融合发展中的主体协作与利益分配问题。在实践探索中，形成了三种特色鲜明的合作范式。构建“保底收益+自主创收”的资产合作模式，以驷马三产融合示范园为例，四川巴山美村旅游开发有限公司通过流转农户土地建设景区，农户除获得土地租金外，还可通过参与旅游开发与经营活动获得额外收入；构建“技能培训+定向就业”的劳务合作模式，华山旅游合作社组织村民参与民宿经营和农产品加工，通过统一标准、统一采购、统一营销的“三统一”机制，使参与农户年均实现增长；构建“创业孵化+品牌共享”的产业合作模式，全县培育的400余家农家乐和乡村酒店中，大多数由返乡创业人员经营，并辐射带动脱贫人口23000余人实现就业，人均增收达4000余元。二是创业赋能体系与可持续发展保障。为保障可持续发展，县文旅局联合高校开发乡村旅游创业定制课程，使“普通农户”到“创业主体”身份改变不再受条件约束。另外，通过举办旅游创业培训、旅游创业大赛等活动，评选出一批优质旅游创业项目给予重点扶持，构建了“培训—实践—提升”的良性循环体系，促进农民创业，为乡村振兴提供了持

久动能。

（三）深化文化赋能作用，推动农旅体验升级。一是红色文化和旅游融合。立足川陕革命根据地核心区优势，创新推动红色文化资源向乡村振兴动能转化。通过构建“红色文化+”融合发展模式，将革命精神传承与农旅产业升级有机结合起来。重点打造了川陕革命根据地平昌纪念馆、红四方面军战役遗址等核心载体，通过沉浸式展陈设计等项目，将革命历史转化为可感知、可参与的文化旅游产品。其中，平昌纪念馆运用音像还原红军战斗场景，配合实物展陈和互动讲解，使游客在参观过程中既能接受革命传统教育，又能获得深层文化体验。二是巴人文化和旅游融合。深入挖掘巴人文化内涵，通过构建“文化展示+场景体验+产业延伸”的融合发展模式，打造了一批巴人文化旅游景区，如巴人文化博物馆、巴山民俗村等，将厚重的巴人历史文化转化为乡村旅游的独特吸引力，为乡村振兴注入持久文化动能。三是农耕文化和旅游融合。深入挖掘农耕文化内涵，打造了一批农耕文化旅游景区，如土兴华山田园综合体、驷马三产融合示范园等，展示了农耕文化的独特魅力，提升了游客的文化体验。土兴镇华山村田园综合体就通过展示传统农耕工具、农耕技艺、农耕习俗等，生动再现了农耕文化的传承与发展，吸引了大量游客前来参观体验。

（四）加强生态保护治理，建设美丽乡村图景。一是加强农业面源污染治理。坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，实

施化肥农药减量增效、畜禽粪污无害化处理等措施，加强农业面源污染综合治理。通过推广测土配方施肥、绿色防控技术等，减少了化肥农药的使用量，提高了农产品质量。同时还通过建设畜禽粪污处理设施，实现了畜禽粪污的无害化处理和资源化利用，改善了农村生态环境。**二是**实施生态工程建设。积极推进田园培绿，实施天然林保护、流域综合治理和湿地修复等生态工程。通过实施天然林保护工程，保护了全县的森林资源，提高了森林覆盖率；通过实施流域综合治理工程，改善河流水质，提升水生态环境质量。此外，还通过实施湿地修复工程，保护湿地生态系统，提升湿地生态功能。**三是**强化农村人居环境整治。近年来，大力实施农村“厕所革命”，新建和改造了一批农村厕所，改善农村卫生条件。同时，还通过实施污水治理“千村示范工程”，建设了一批农村污水处理设施，实现了农村污水的有效治理。开展农村人居环境整治提升行动，清理了农村垃圾，美化农村环境，建设了美丽社区、干净庭院。

三、多维成效：经济、社会、生态的共赢

（一）经济效益：产业升级与农民增收双突破。通过深化农旅产业融合，构建“旅游带动农业、农业支撑旅游”的良性发展格局，实现产业规模与农民收入同步提升。在产业规模方面，全县形成以乡村旅游为核心的三产联动发展模式，近三年年均游客接待量突破 720 万人次，创造旅游综合收入 60 亿元。其中，驷马三产融合示范园创新“农业基地+旅游体验”运营模式，年

接待游客 50 万人次，实现旅游收入 5000 万元，成为区域农旅融合标杆项目。就业创业方面，农旅融合催生研学导师、农产品电商等新职业，累计带动 4 万群众实现本地就业。特色农业与旅游的深度结合，推动传统农民向“新型职业农民+旅游服务者”双重身份转变。在农业产业提质增效方面，三大产业实现价值链跃升。茶叶产业构建“种植-加工-观光-体验”全产业链，2022 年综合产值突破 7.2 亿元。青花椒产业推动初级农产品向旅游商品转化，实现总产值 5 亿元。肉牛产业探索“牧场观光+餐饮体验”融合发展，带动养殖户实现直接增收。

（二）社会效益：文化认同与乡村建设双提升。文化传承实现创新性重构，将巴人农耕文化、红色革命文化等特色文化资源转化为可体验、可消费的旅游产品。开发的文化研学路线串联起散落的民俗文化资源，持续接待研学游客，并与中小学积极合作，在创造经济效益的同时强化了文化认同。公共服务水平获得突破性提升，创新实施乡村旅游服务中心与村级便民服务设施一体化建设，实现“一个场所、双重功能”。配套推进“旅游+”基础设施改造，使重点村实现道路硬化率 100%、卫生厕所普及率 90%以上，带动山村公共服务水平达到城镇标准。这种以旅游需求倒逼基础设施升级的模式，有效缩小了城乡公共服务差距。

（三）生态效益：绿色发展与资源保护双促进。创新实施“生态立县、旅游强县”发展战略，构建了“生态修复-低碳发展-价值转化”的绿色发展闭环，实现了生态保护与经济发展的

良性互动，为乡村振兴提供了优质的生态本底和可持续的发展动能。在生态环境修复方面，系统推进两修复一提升工程，即实施化肥农药减量行动、开展畜禽粪污资源化利用和实施森林质量提升计划。土兴镇华山村通过系统治理，森林覆盖率提升至60%，河流水质达到Ⅱ类标准，获评“国家森林乡村”，成为生态修复的典范。在低碳模式推广方面，正逐步推进建设光伏发电项目，致力于减少二氧化碳排放。并发展低碳旅游交通体系，在景区投入电动观光车、建设骑行绿道等。在景观资源增值方面，创新生态产品价值实现机制，通过打造生态产品品牌、开发生态旅游路线和建立生态补偿机制等，成功构建了“生态保护—价值转化—反哺保护”的良性循环体系。云台生态旅游景区通过保护性开发，开发生态观光、生态体验、生态康养等生态旅游产品，年接待游客30万人次，带动周边农产品销售增长，实现旅游综合收入3000万元，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

四、思考与展望

尽管平昌县的农业旅游发展取得显著成效，但仍面临一系列挑战，存在产业融合深度不足、基础设施与服务质量短板与文化资源转化效能不高等问题，接下来应加强旅游产品、产业链条、特色文化、人才支撑和生态保护，以实现农业旅游的可持续发展，为新时代乡村振兴注入新的动力。

（一）加强旅游产品创新与差异化发展。应进一步加强旅游产品的创新和差异化发展，快速破解旅游产品同质化问题。通

过依托现有特色农业基地，开发主题农事体验项目，整合森林和水系资源开辟徒步骑行绿道，打造季节性景观观光路线。另外，可定期举办旅游产品创新大赛、旅游产品设计培训等活动，鼓励旅游企业和旅游从业者开发创新旅游产品，提升旅游产品竞争力。

（二）加强产业链条融合与韧性化延伸。应着力深化农旅全链条融合，构建更具韧性的产业体系。加速推动初级农产品向旅游消费品的价值转化。重点提升就地加工与特色商品开发，延伸农业价值链。深度整合生产场景与旅游体验，将现有特色种养基地系统转化为互动性强、参与度高的综合体验空间，最大化单元资源收益。另外，应打通并稳固“在地生产-就地加工-现场体验-即时消费”的闭环链路，减少中间环节损耗，确保农民增收渠道畅通稳定。

（三）加强特色文化打造与品牌化升级。深度激活特色文化资源的内在价值，系统性地将其转化为驱动农旅品牌升级的核心动能。通过将巴文化、红色文化等独特文化元素深度融入乡村风貌、农业景观和旅游体验的整体营造中，提升目的地的文化辨识度与沉浸感。并推动文化符号与农特产品、手工艺品和服务体验的创意结合，打造具有文化和情感联结的特色品牌体系，增强市场竞争力和溢价能力，塑造具有鲜明文化 IP 和可持续吸引力的区域农旅品牌。

（四）加强旅游人才使用与专业化培养。将人才建设作为

农旅融合提质增效的核心支撑，系统性提升本地农户的旅游服务能力与经营素养，同时精准引进关键领域专业人才，通过与高校、旅游培训机构合作，开设旅游专业课程和旅游技能培训项目等措施，补齐农旅产业链薄弱环节的管理与营销短板。并且通过优化乡村创业生态与职业发展路径，确保人才引得来、留得住、用得好。

（五）加强生态价值涵养与持续化开发。以生态本底为核心竞争力，通过农旅深度融合将生态优势转化为可持续的乡村振兴动能。应严格守护森林、水系、农田等核心资源，创新开发生态导向型农旅产品，使生态保护直接支撑旅游溢价与农产品增值。通过发展生态旅游，实现生态效益与经济效益的有机统一。乡村振兴战略是我国经济社会转型的重大战略规划，对于促进区域协调发展和统筹推进新型城镇化与乡村现代化转型具有重要意义。习近平总书记强调，全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态。当前，农业旅游的深度融合已成为可持续增长的重要态势，赋能乡村振兴的作用也日益凸显，对于激活乡村内生动力、促进农民增收、传承乡村文化等方面起到积极作用。作为“全国休闲农业和乡村旅游示范县”和全国“绿水青山就是金山银山”的创新实践基地，平昌县立足生态资源优势，以全域旅游为引领，深化农旅产业融合，深入挖掘乡土文化价值，探索出一条以文化赋能、产业升级、生态保护为核心的新时代乡村振兴路径。

