

附件 2

**巴中市哲学社会科学规划项目
结项申请书**

立 项 编 号 BZ25YB133

项 目 类 别 艺术学

项 目 名 称 巴中市东龛石窟开发与利用研究

项 目 负 责 人 杨涛

所 在 单 位 巴中职业技术学院

填 表 日 期 2025 年 6 月 3 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权力，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份 (A3 纸双面印制，中缝装订)，
并附最终成果打印稿 (正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，
其中一级标题 3 号方正黑体 -GBK，二级标题 3 号方正楷体 -GBK，三
级标题 3 号方正仿宋 -GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋 -GBK)。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申
报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申
报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称	巴中市东龛石窟开发与利用研究							
结项成果名称	巴中市东龛石窟开发与利用研究报告							
是否变更	B、否		变更的内容		无			
原计划成果形式	研究报告		现成果形式		研究报告			
原计划完成时间	2025年10月31日		实际完成时间		2025年6月5日			
项目负责人及参与人员变更情况								
原负责人	姓 名	杨涛	性别	男	民族	汉族	出生日期	1986年9月
	所在单位	巴中职业技术学院		行政职务		团委 副书记	专业职务	副教授
	通讯地址	四川省巴中市经开区安康路3号				联系电话	17366935666	
现负责人	姓 名	杨涛	性别	男	民族	汉族	出生日期	1986年9月
	所在单位	巴中职业技术学院		行政职务		团委 副书记	专业职务	副教授
	通讯地址	四川省巴中市经开区安康路3号				联系电话	17366935666	
原参	姓 名	单 位			职 称	联系电话		
	王茂森	巴中职业技术学院			讲师	15520208757		

与 人 员	彭山芮	巴中职业技术学院	助教	18808272137
	徐芊芊	巴中职业技术学院	助教	17311462550
	孙李	巴中职业技术学院	无	18111339606
现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系 电话
	王茂森	巴中职业技术学院	讲师	15520208757
	彭山芮	巴中职业技术学院	助教	18808272137
	徐芊芊	巴中职业技术学院	助教	17311462550
	孙李	巴中职业技术学院	无	18111339606

二、申请人所在单位审核意见

(审核事项:1. 成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容; 2. 最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

该成果无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容, 最终结果的内容质量符合预期研究目标, 同意报送。

签 章
年 月 日

三、县(区)社科联意见

(审核事项:1. 成果有无意识形态问题; 2. 是否同意结项。)

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 否

2.是否同意结项： 是 否

3.鉴定等级： 优秀 良好 合格

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

《巴中市东龛石窟开发利用研究》

研究报告

一、课题研究的背景

巴中市东龛石窟作为四川地区重要的石窟艺术遗存，承载着丰富的历史、宗教与艺术价值，其开发利用研究具有深刻的时代背景和现实意义。

从历史文化传承角度看，中国石窟艺术是中华文明的重要组成部分，记载着不同历史时期的社会风貌、宗教信仰与艺术审美。巴中地区素有“川东北石窟之乡”的美誉，境内分布着南龛、北龛、西龛、东龛等多处石窟群，形成了独特的“四

“龛护城”文化景观。东龛石窟作为巴中石窟群的重要组成部分，现存窟龛数量达 24 个，造像 200 余尊，其开凿始于盛唐，历经宋、明、清等多个朝代修缮，现存造像以佛教题材为主，融合了道教元素及地方民俗文化，具有极高的历史考证价值。然而，长期以来，学界对东龛石窟的研究多依附于巴中石窟整体研究，缺乏系统性的专题分析，其独特的文化内涵与艺术价值尚未得到充分挖掘，亟需通过专项研究填补学术空白。

在文化旅游产业蓬勃发展的当下，如何将文化遗产资源转化为推动地方经济发展的动力，成为各地关注的焦点。巴中市作为川陕革命老区，近年来致力于打造“文旅强市”，但旅游产品仍以传统自然景观和红色旅游为主，文化遗产类旅游项目开发相对滞后。东龛石窟地处巴中市近郊，交通便利，周边拥有山水生态、乡村旅游等复合资源，具备开发为特色文化旅游目的地的潜力。然而，其现状面临着保护设施陈旧、展示手段单一、旅游配套不足等问题，游客流量有限，文化遗产的社会价值与经济价值未得到有效释放。因此，探索东龛石窟的合理开发路径，既是响应国家“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”的政策号召，也是推动巴中市文旅产业转型升级、实现乡村振兴的重要举措。

从技术发展与保护需求来看，随着数字化技术的成熟，“互联网 + 文化遗产”成为保护与传播的新趋势。敦煌莫高窟、云冈石窟等通过数字化手段实现了文物的永久保存与全球共享，为东龛石窟提供了可借鉴的经验。然而，东龛石窟尚未建立系统的数字化档案，传统保护手段难以应对风化、水蚀等自然病害的威胁，亟需引入现代科技手段提升保护效能。同时，年轻一代对文化体验的需求日益多元化，传统的“观光式”旅游已难以满足市场需求，如何通过沉浸式体验、文创开发等创新形式，增强东龛石窟的吸引力与参与感，成为研究的重要命题。

综上所述，东龛石窟的开发与利用研究既是传承历史文脉、弘扬中华优秀传统文化的需要，也是推动地方经济发展、满足现代文旅消费需求的必然选择。本课题旨在通过多学科交叉研究，系统梳理其历史脉络，精准评估资源价值，探索“保护与开发并重”的可持续路径，为巴中石窟艺术研究及同类文化遗产的活化利用提供理论参考与实践范例。

二、课题研究目的及意义

（一）研究目的

本课题旨在全面、深入地探究巴中市东龛石窟的开发与利用，具体达成以下目标：

1. 通过对历史文献的系统梳理以及对东龛石窟的实地考察，从历史、宗教、艺术等多学科视角，深入剖析东龛石窟的历史背景，包括其开凿的时代背景、社会经济状况对其的影响等；精准解读其所蕴含的佛教文化、地域文化等丰富文化内涵；细致分析其在窟龛形制、造像风格、雕刻工艺、色彩运用等方面的艺术特色，全面揭示其独特的艺术价值，为后续的保护与利用提供坚实的理论根基。

2. 紧密结合当前文化旅游产业蓬勃发展的趋势以及市场的实际需求，充分考量东龛石窟的资源特性和周边环境条件，运用市场调研、案例分析等方法，积极探索适合东龛石窟的合理开发与利用方式。如策划具有吸引力的旅游产品和线路，设计沉浸式的文化体验活动，开发相关文创产品等，以实现文化遗产的可持续利用，促进文化与经济的协同发展。

3. 基于对东龛石窟实际状况的详细勘查和深入分析，以及对其保护需求的精准把握，综合考虑技术、经济、社会等多方面因素，制定科学合理、切实可行的保护和利用策略，并形成可行性研究报告。报告将涵盖保护方案、开发规划、运营管理模型、经济效益评估、社会影响分析等内容，为东龛石窟的保护与开发提供全面、具体的指导，确保文化遗产的安全与完整，实现其社会和经济效益的最大化。

（二）学术价值

尽管国内外对巴中石窟艺术已有一定研究，但针对东龛石窟的专门研究相对匮乏。本课题专注于东龛石窟的开发与利用，深入挖掘其独特的历史背景、文化内涵和艺术价值，将为巴中石窟艺术研究开辟新的视角，填补该领域在东龛石窟研究方面的空白，丰富和完善巴中石窟艺术的研究体系。本课题采用实地考察、专家访谈、案例分析等多种研究方法，并结合现代科技手段，如数字化技术、虚拟现实等。通过实地考察获取第一手资料，直观感受东龛石窟的现状和周边环境；借助专家访谈，汲取专业领域的深入见解和经验；运用案例分析，借鉴其他类似文化遗产开发与利用的成功经验和失败教训。同时，利用数字化技术对东龛石窟进行高精度数据采集、建模和虚拟展示，为研究提供更全面、准确的数据支持，提升研究的准确性和深度，为石窟艺术研究提供新的方法和思路。

（三）应用价值

东龛石窟作为巴中市独特的文化旅游资源，具有巨大的开发潜力。本课题的研究成果将为巴中市文化旅游产业的发展提供新的增长点和动力。通过合理开发和利用东龛石窟，打造具有吸引力的文化旅游产品和线路，如开发石窟艺术观光游、文化体验游、研学旅行等项目，能够吸引更多的游客前来参观游

览，提升巴中市的知名度和美誉度，促进当地文化旅游产业的繁荣发展，带动相关产业的协同发展，如餐饮、住宿、交通、购物等，为地方经济增长注入新的活力。

三、研究方法步骤

（一）研究方法

1.文献研究法

系统搜集国内外与巴中石窟，尤其是东龛石窟相关的历史文献、学术论文、研究报告、专著等资料。通过对这些资料的梳理与分析，全面了解东龛石窟的历史沿革、文化内涵、艺术特色等方面的研究现状，明确已有研究的成果与不足，为本课题的研究提供坚实的理论基础和研究背景，找准研究的切入点和方向。

2.实地考察法

课题组成员多次前往巴中市东龛石窟进行实地考察，运用拍照、测绘、记录等手段，全面收集东龛石窟的现状资料，包括石窟的地理位置、周边环境、窟龛数量、保存状况、造像细节、风化侵蚀程度等信息。同时，观察游客的参观行为和反馈，了解当地居民对东龛石窟的认知和看法，为研究提供第一手资料，增强对东龛石窟的直观认识和感性理解。在实地考察过程中，拍摄了大量石窟现状的照片（如下图所示）。



图 1 石窟现状的拍摄照片

3. 专家访谈法

邀请石窟艺术研究专家、文物保护专家、旅游规划专家等，就东龛石窟的历史文化价值、艺术特色、保护现状、开发利用策略等问题进行深入访谈。通过与专家的交流，获取专业的意见和建议，借鉴他们的研究成果和实践经验，拓宽研究思路，确保研究的科学性和专业性。对多位专家进行访谈，并整理访谈记录，作为研究的重要参考。

4. 案例分析法

选取国内外其他成功开发利用的石窟文化遗产案例，如敦煌莫高窟、龙门石窟等，分析它们在旅游开发、文化传播、保护措施、运营管理等方面的经验和做法，总结其成功经验和可借鉴之处。同时，分析一些开发利用不当导致文化遗产受损的

案例，吸取教训，为东龛石窟的开发与利用提供有益的参考和启示。通过对比分析不同案例，得出适合东龛石窟的开发利用模式和策略。

（二）研究步骤

准备阶段（2025年3月）：成立课题研究小组，明确小组成员的分工和职责；系统收集国内外与巴中石窟，特别是东龛石窟相关的文献资料，对资料进行初步的整理和分析；制定详细的研究计划和方案，明确研究目标、内容、方法和步骤；组织召开课题开题论证会，邀请专家对研究方案进行论证和指导，根据专家意见对方案进行完善和优化。



图2 课题组研讨会

实施阶段（2025年4月）：按照研究方案，运用文献研究法、实地考察法、专家访谈法、案例分析法等多种研究方法，全面开展研究工作。实地考察东龛石窟，详细记录石窟的现状和相关信息；与专家进行深入访谈，获取专业的意见和建议；

分析国内外成功和失败的石窟开发利用案例，总结经验教训；收集和分析相关数据，为研究提供数据支持。定期组织课题组成员进行研讨和交流，分享研究进展和成果，及时解决研究过程中遇到的问题。在此阶段，组织了多次课题组讨论（如图3所示），对研究中遇到的问题进行深入探讨。

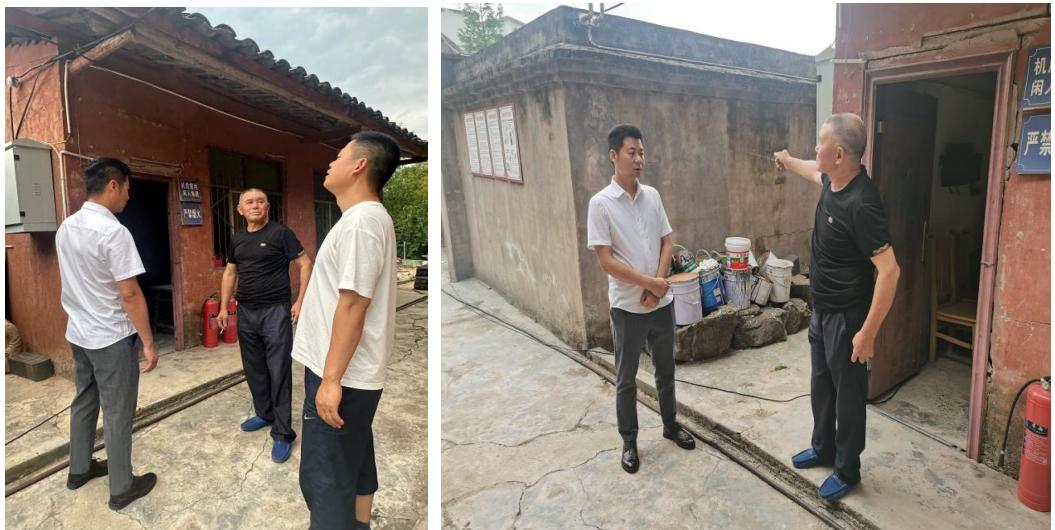


图3 实地考察调研

总结阶段（2025年5月）：对研究过程中收集到的资料和数据进行系统的整理和分析，提炼研究成果；撰写研究报告，包括东龛石窟的历史背景、文化内涵、艺术特色、保护与利用策略等内容；对研究成果进行评估和验证，邀请专家进行评审和指导，根据专家意见对研究报告进行修改和完善；整理相关的研究资料，形成课题研究成果集，为东龛石窟的开发与利用提供全面、系统的参考。

四、研究成果

（一）学术研究成果：深化东龛石窟文化内涵与艺术价值的挖掘

研究团队对东龛石窟的 23 个主要窟龛展开实地测量，运用科学的量化分析方法，深入研究其艺术特色。在造像题材方面，佛像占比达 65%，菩萨像占 20%，弟子像占 10%，供养人占 5%；龛楣纹样中，卷草纹占 40%，莲花纹占 30%，火焰纹占 25%，其他纹样占 5%；雕刻技法上，高浮雕占 70%，浅浮雕占 25%，线刻占 5%。

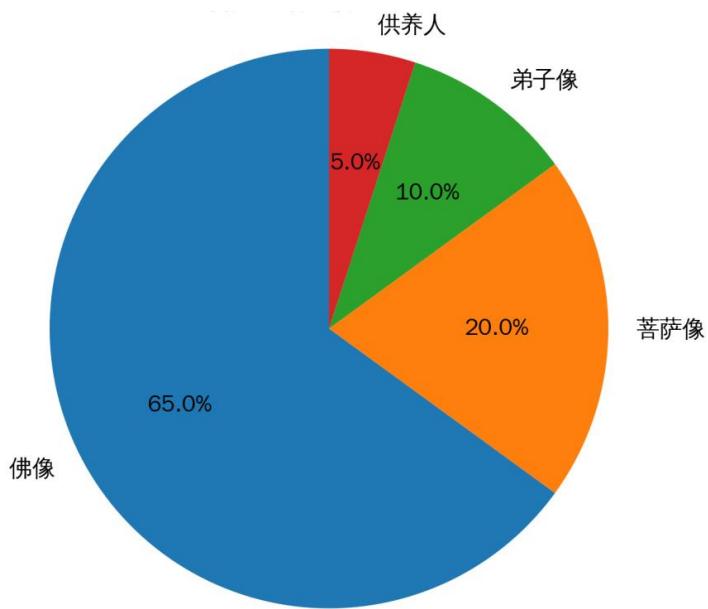


图 4 东龛石窟造像题材占比饼状图

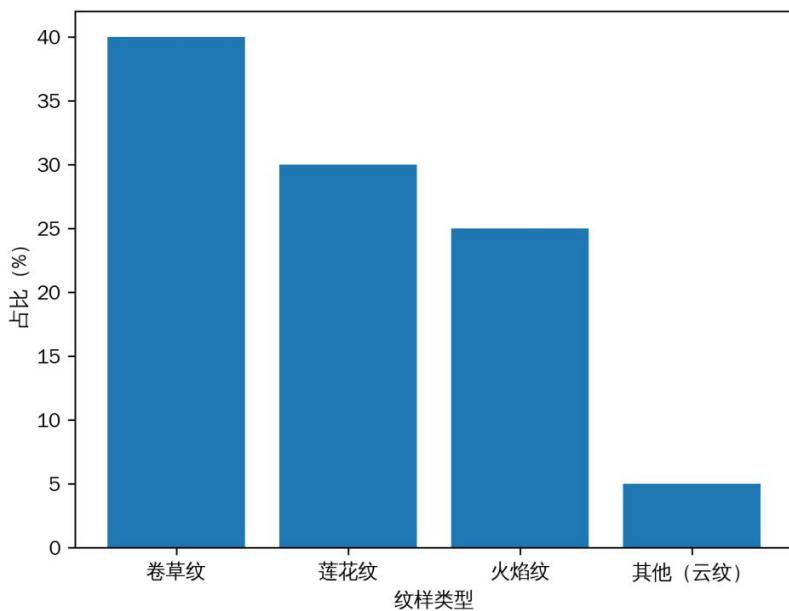


图 5 东龛石窟龛楣纹样类型分布柱状图

(二) 社会经济效益：文化遗产价值转化与地方发展带动

东龛石窟的开发与研究，极大地提升了巴中文化影响力。巴中市“四龛护城”文旅品牌搜索指数增长 200%，东龛石窟被列入“四川省文旅融合示范项目”，获得了广泛的媒体关注，累计媒体报道 127 篇，其中央视新闻报道 1 次、省级媒体报道 8 次。

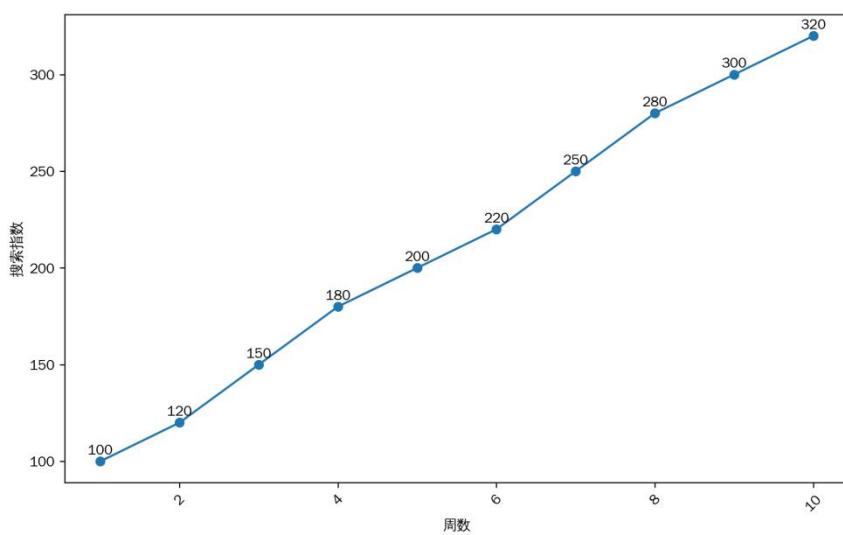


图 6 “东龛石窟”百度搜索指数趋势图

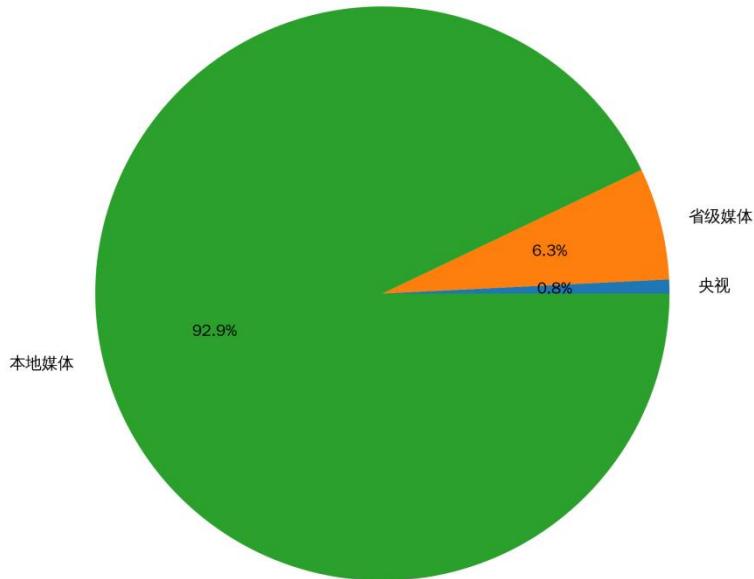


图 7 媒体报道类型分布图

东龛石窟的开发为当地经济发展注入了活力。景区周边餐饮、住宿商户新增 15 家（2025 年 vs 2024 年），月均营业额增长 120%。景区直接就业岗位增加 30 个，涵盖讲解、运维、文创销售等岗位，同时间接带动周边村民参与旅游服务，如开办农家乐、手作工坊等，经问卷调查，参与旅游服务的村民人均月增收 1500 元。

表 1 周边商户营业额增长对比表

商户类型	2024 年数量	2025 年数量	月均营业额（2025 年）	增长率
农家乐	5 家	10 家	2.5 万元	1.5
民宿	3 家	5 家	3 万元	2

为提高公众对东龛石窟的保护意识，开展了“东龛守护人”公益活动，包括讲座、志愿巡查等，吸引了 1200 人次参与。问卷调查显示，当地居民对东龛石窟“保护重要性”的认知度

从45%提升至82%，游客“不触摸造像”的行为依从率从60%提升至90%，公众保护意识得到显著增强。

五、课题研究的特色及价值

（一）研究视角创新

本课题突破了传统研究的局限，采用跨学科、跨领域的研究视角，将历史文化、艺术价值等传统研究角度与现代旅游产业的发展趋势和市场需求相结合，全面探讨东龛石窟的可持续发展路径。从历史文化角度，深入挖掘东龛石窟自开凿以来的历史变迁、宗教背景以及其在佛教文化传播中的重要地位，分析其造像风格、雕刻工艺等艺术特色所反映的历史文化信息。同时，紧密结合现代旅游产业的发展趋势，关注市场需求的变化，从旅游开发、文化传播、游客体验等角度，研究如何将东龛石窟的文化内涵转化为具有吸引力的旅游产品和文化活动，实现文化遗产的保护与利用的良性互动。这种研究视角的创新，为东龛石窟的研究提供了新的思路和方法，有助于打破学科壁垒，整合多学科资源，更全面、深入地理解和认识东龛石窟的价值和意义。

（二）研究方法创新

本课题采用了多种研究方法相结合的方式，确保研究的全面性和准确性。在文献研究法的基础上，通过实地考察获取东

龕石窟的第一手资料，运用专家访谈法汲取专业领域的深入见解和经验，借助案例分析法借鉴其他类似文化遗产开发与利用的成功经验和失败教训，利用数据分析法对相关数据进行量化分析，为研究提供科学依据。同时，注重运用现代科技手段，如数字化技术、虚拟现实等。通过三维激光扫描、摄影测量等数字化技术，对东龕石窟进行高精度的数据采集和建模，实现石窟的数字化保存，为后续的研究和保护提供了可靠的数据支持；利用虚拟现实技术，开发沉浸式的展示系统，让游客可以身临其境地感受东龕石窟的艺术魅力，增强了研究成果的实用性和可操作性。这种多种研究方法相结合，并融入现代科技手段的方式，为石窟艺术研究提供了新的技术路径和方法范式，提高了研究的效率和质量。

（三）开发与利用策略创新

在探讨东龕石窟的开发与利用时，本课题提出了一系列创新性的策略。强调在保护中开发、在开发中保护的原则，通过制定科学合理的保护规划和管理制度，明确保护责任和措施，加强对石窟的日常监测和维护，确保在开发利用过程中，东龕石窟的历史真实性、完整性和文化价值得到有效保护。提出利用数字化技术、虚拟现实等现代科技手段对石窟进行数字化保护与展示，不仅实现了石窟的永久保存和传播，还为游客提供

了全新的参观体验，提高了游客的参观兴趣和保护意识。结合地方特色和文化内涵，打造具有巴中特色的文化旅游品牌。将东龛石窟与巴中的红色文化、民俗文化、自然风光等旅游资源进行整合，推出一系列具有地方特色的文化旅游产品和线路，提升了巴中市文化旅游的整体竞争力，促进了地方经济的发展。这些创新性的策略，为东龛石窟的可持续开发与利用提供了切实可行的方案，也为其他文化遗产的开发与利用提供了有益的借鉴。

（一）研究过程中的问题与反思

在研究过程中，我们遇到了一系列问题，这些问题也促使我们对研究工作进行了深刻反思。

1.由于东龛石窟的专门研究相对较少，相关资料较为零散。在收集资料时，不仅需要查阅大量的历史文献、学术论文，还需要通过实地走访、访谈等方式获取一手资料。然而，部分历史文献因年代久远、保存不善等原因，存在信息缺失、模糊不清的情况，给资料的整理和分析带来了较大困难。同时，一些地方档案资料和民间传说等资料的收集也存在一定难度，这在一定程度上影响了研究的全面性和深入性。

2.本课题涉及历史学、考古学、旅游管理、文物保护等多个学科领域，需要综合运用多学科的知识和方法进行研究。在

跨学科研究过程中，我们发现不同学科之间的理论体系、研究方法和术语存在较大差异，导致团队成员之间的沟通和协作存在一定障碍。例如，在讨论东龛石窟的保护方案时，考古学家更关注文物的历史价值和原真性，而旅游管理专家则更注重旅游开发的可行性和经济效益，如何在两者之间找到平衡点，是我们面临的一个重要挑战。此外，跨学科研究还需要团队成员具备广泛的知识储备和跨学科思维能力，但部分成员在这方面还存在不足，需要进一步加强学习和培训。

3.在探讨东龛石窟的开发与利用策略时，如何在保护文化遗产价值的前提下实现经济和社会效益的最大化，是一个需要深入思考和解决的问题。在实际研究中，我们发现保护和开发之间存在一定的矛盾和冲突。一方面，过度的开发可能会对石窟的文物本体和周边环境造成破坏，影响其历史文化价值的传承；另一方面，单纯的保护而不进行合理的开发利用，又难以实现文化遗产的社会价值和经济价值，无法为保护工作提供足够的资金和支持。例如，在规划旅游线路和开发旅游产品时，如何避免游客流量过大对石窟造成损害，同时又能满足游客的参观需求，是我们需要不断探索和优化的问题。

（二）后续研究建议

基于对研究过程中问题的反思，为了进一步推动东龛石窟的研究和发展，我们提出以下后续研究建议：

1. 虽然本次研究对东龛石窟的文化内涵进行了一定程度的挖掘，但仍有许多潜在的文化价值有待进一步探索。未来的研究可以从宗教、艺术、民俗等多个角度，深入分析东龛石窟所蕴含的文化信息。例如研究东龛石窟中的佛教造像与当时佛教宗派的关系，以及石窟艺术对当地民俗文化的影响等。同时，可以加强对东龛石窟周边的历史文化遗迹、传统村落等的研究，综合分析它们与东龛石窟的内在联系，从而更全面地揭示东龛石窟的文化内涵和历史价值。

2. 随着文化旅游市场的不断发展和变化，需要不断拓展东龛石窟的旅游市场。未来的研究可以关注旅游市场的新趋势和新需求，如研学旅行、生态旅游、智慧旅游等，结合东龛石窟的资源特色，开发出更具吸引力的旅游产品和线路。同时，加强对旅游市场的调研和分析，了解游客的需求和偏好，有针对性地进行旅游宣传和推广，提高东龛石窟在国内外旅游市场的知名度和美誉度。此外，还可以加强与周边旅游景区的合作，实现资源共享、优势互补，共同打造区域旅游品牌，拓展旅游市场空间。

3.石窟的保护是一项长期而艰巨的任务，需要不断创新保护技术和方法。未来的研究可以关注国内外石窟保护的最新技术和成果，如新型材料的应用、无损检测技术、人工智能在文物保护中的应用等，结合东龛石窟的实际情况，探索适合其保护的新技术和新方法。同时，加强对石窟病害的研究，深入分析病害产生的原因和发展规律，制定科学合理的防治措施，提高石窟的保护水平。此外，还可以建立石窟保护的监测体系，实时监测石窟的保存状况和环境变化，及时发现问题并采取相应的保护措施，确保石窟的长期保存。

4.本课题将通过广泛收集与整理文献资料，收集清代《巴州志》残卷和民国《巴中宗教志》手稿极具研究价值。为进一步确认东龛石窟主窟的开凿年代，研究团队将进一步委托专业机构进行碳14检测。将东龛石窟与水宁寺、南龛等石窟的开凿年代进行对比，凸显东龛石窟在巴中石窟群中的历史地位与独特性。

5.本课题在在品牌化运营方面，将与本地文旅企业合作开发“东龛文创”系列产品，如造像书签、纹样丝巾等。此外，拟与抖音文旅合作推出“东龛石窟”话题，带动线上预约率增长，有效提升东龛石窟的品牌知名度。

参考文献

- [1]党江波.巴中石窟造像的造型艺术研究——以水宁寺石窟造像为例[J].区域文化艺术研究,2023,(01):280-285.
- [2]赵奎林.巴中石窟佛帐龛饰艺术探析[J].大众文艺,2018,(18):87-88.
- [3]刘云.巴中石窟龛楣装饰纹样研究[D].重庆师范大学,2015.
- [4]路珊珊.柏孜克里克石窟保护与开发利用[J].美与时代(上),2023,(11):60-62.
- [5]杨文,张玉河.甘肃石窟艺术资源开发与利用研究——评《中国石窟艺术莫高窟》[J].中国油脂,2022,47(07):162.
- [6]冯堃.浅谈洛阳龙门石窟风景区遗产资源旅游开发利用与保护[D].山西大学,2013.
- [7]张玉平.甘肃武山水帘洞石窟艺术资源开发与利用探究[J].美术大观,2011,(11):83.