

附件2

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB129

项 目 类 别	一般项目
---------	------

项 目 名 称	数字文旅浪潮中非遗的破茧之路：聚焦巴山剪纸的
---------	------------------------

艺术创新与IP塑造

项 目 负 责 人 赵继平

所 在 单 位 电子科技大学成都学院

填 表 日 期 2025年10月8日

巴中市社会科学界联合会制

2025年3月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权力，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐否☐

成果是否涉密：是☐否☐

项目负责人(签字)

年 月 日

填表说明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份(**A3** 纸双面印制，中缝装订),并附最终成果打印稿(正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，其中一级标题3号方正黑体-**GBK**，二级标题3号方正楷体-**GBK**,三级标题3号方正仿宋-**GBK**加粗，正文3号方正仿宋-**GBK**)。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县(区)申报者报送所在县(区)社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		数字文旅浪潮中非遗的破茧之路：聚焦巴山剪纸的艺术创新与IP塑造										
结项成果名称		数字文旅浪潮中非遗的破茧之路：聚焦巴山剪纸的艺术创新与IP塑造										
是否变更		A、是 √B、否			变更的内容							
原计划成果形式		论文			现成果形式		论文					
原计划完成时间		2025年9月30日			实际完成时间		2025年10月20日					
项目负责人及参与人员变更情况												
原负责人	姓 名	赵继平		性别	男		民族	汉		出生日期	1986年4月	
	所在单位	电子科技大学成都学院				行政职务				专业职务	副教授	
	通讯地址	成都市高新区百叶路一号						联系电话		18010640311		
现负责人	姓 名	赵继平		性别	男		民族	汉		出生日期	1986年4月	
	所在单位	电子科技大学成都学院				行政职务				专业职务	副教授	
	通讯地址	成都市高新区百叶路一号						联系电话		18010640311		
原参与人员	姓 名	单 位				职 称		联系电话				
	刘 伟	电子科技大学成都学院				讲师		13882217880				
	赵建府	电子科技大学成都学院				副教授		13648064877				
	徐 信	电子科技大学成都学院				讲师		18190735317				
现参与人员	姓 名	单 位				职 称		联系电话				
	刘 伟	电子科技大学成都学院				讲师		13882217880				
	赵建府	电子科技大学成都学院				副教授		13648064877				
	徐 信	电子科技大学成都学院				讲师		18190735317				

二、申请人所在单位审核意见

(审核事项：1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容；2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

签 章

年 月 日

三、县(区)社科联意见

(审核事项：1.成果有无意识形态问题；2.是否同意结项。)

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题：有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

最终成果

一、论文

数字文旅浪潮中非遗的破茧之路：聚焦巴山剪纸的艺术创新与 IP 塑造

摘要

本文聚焦于数字文旅浪潮下巴山剪纸这一非遗项目的发展，深入剖析其艺术创新与 IP 塑造路径。通过对巴山剪纸艺术特色、文化内涵及传承困境的梳理，探讨数字技术与文旅融合带来的机遇与挑战。研究发现，巴山剪纸可借助数字技术在创作手法、题材内容及表现形式上实现创新，同时通过明确 IP 定位、创作特色内容、整合传播渠道及推进产业转化等策略进行 IP 塑造。本文旨在为巴山剪纸在数字文旅时代的传承与发展提供理论支持与实践指导，也为其他非遗项目的创新发展提供有益借鉴。

关键词：数字文旅；巴山剪纸；非遗传承；艺术创新；IP 塑造

一、引言

1.1 研究背景与意义

在全球数字化转型的大背景下，文旅产业正经历着深刻变革，数字文旅浪潮汹涌而来。数字技术的广泛应用，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大数据、人工智能等，为文化旅游产业带来了全新的发展机遇与模式。与此同时，非物质文化遗产（以下简称“非遗”）作为人类文明的瑰宝，承载着丰富的历史文化信息和民族精神内涵，其保护与传承面临着新的挑战与契机。

巴山剪纸作为四川省级非物质文化遗产，主要流传于四川通江等地，是巴文化的重要载体之一。它具有独特的艺术风格，融合了南北剪纸艺术之长，线条刚劲流畅，造型质朴夸张，色彩鲜艳明快，题材广泛，涵盖了民俗生活、红色文化、自然风光等多个方面。然而，在现代社会快节奏的生活方式和多元文化的冲击下，巴山剪纸与众多非遗项目一样，面临着传承人群体萎缩、市场认知度低、产品创新不足等问题。如何在数字文旅浪潮中，借助新技术、新思维实现巴山剪纸的艺术创新与有效传承，塑造具有影响力的文化 IP，成为亟待解决的重要课题。

本研究的意义在于，一方面，从理论层面丰富非遗数字化保护与传承、非遗与文旅融合发展以及文化 IP 塑造等领域的研究成果，为相关理论体系的完善提供实证支撑；另一方面，在实践层面，通过对巴山剪纸的深入研究，探索出一套切实可行的发展策略，助力巴山剪纸走出传承困境，实现创新性发展，同时也为其他非遗项目在数字文旅时代的发展提供可借鉴的经验与模式，促进非遗在当代社会的活态传承与可持续发展。

1.2 国内外研究现状

国外在文化遗产数字化保护与利用方面起步较早，积累了丰富的经验。相关研究主要集中在数字技术在文化遗产保护中的应用，如利用 3D 建模、数字化存储等技术对文化遗产进行永久保存和展示；在文化创意产业发展方面，注重挖掘文化元素的商业价值，通过品牌塑造和市场营销推动文化产品的传播与推广。然而，对于像巴山剪纸这类具有鲜明地域特色的非遗项目的针对性研究相对较少。

国内非遗研究近年来成果丰硕，涵盖了非遗的保护理念、传承方式、文化内涵挖掘等多个

方面。在非遗数字化领域，学者们探讨了数字技术对非遗保护与传承的重要作用，如通过数字化手段实现非遗的记录、存储与传播，拓展非遗的传承空间；在非遗与文旅融合方面，研究聚焦于如何将非遗资源转化为旅游产品，促进文旅产业的发展，提升旅游的文化内涵；关于非遗IP塑造，学者们分析了IP在非遗保护与传播中的重要性，以及如何通过内容创作、品牌建设等手段打造具有影响力的非遗IP。但目前对于特定非遗项目在数字文旅背景下的艺术创新与IP塑造的系统性、深入性研究仍有待加强。

1.3 研究方法与创新点

本文综合运用多种研究方法，确保研究的科学性与全面性。通过文献研究法，梳理国内外非遗数字化、非遗与文旅融合以及巴山剪纸相关的研究成果，了解研究现状，为本文的研究提供理论基础；采用田野调查法，深入巴山剪纸传承地通江等地，实地考察巴山剪纸的创作过程、传承现状，与传承人、从业者及当地民众进行访谈，获取第一手资料；运用案例分析法，选取国内外成功的非遗数字化及IP塑造案例，总结其经验与启示，为巴山剪纸的发展提供借鉴。

在研究视角上，本研究聚焦于数字文旅这一新兴领域，深入探讨其对巴山剪纸这一特定非遗项目的影响及发展路径，视角新颖独特。在研究内容上，不仅对巴山剪纸的艺术创新进行多维度分析，还系统地提出了其IP塑造的策略，丰富了非遗在数字文旅时代发展的研究内容。在研究方法的运用上，将多种方法有机结合，通过田野调查获取一手资料，结合案例分析与文献研究进行深入剖析，使研究更具说服力。

二、巴山剪纸艺术概述

2.1 历史渊源与文化内涵

巴山剪纸历史悠久，其起源可追溯到古代巴人时期。巴人生活在大巴山地区，这片土地山川壮丽，自然资源丰富，独特的地理环境孕育了巴人独特的文化。巴山剪纸最初可能源于巴人的生产生活实践，用于装饰居所、祭祀祖先、庆祝节日等。在长期的发展过程中，巴山剪纸不断吸收融合周边地区的文化元素，逐渐形成了具有鲜明地域特色的艺术形式。

巴山剪纸承载着丰富的巴文化内涵。从题材上看，许多作品反映了巴人的民俗生活，如传统的农耕场景、民间手工艺制作、婚丧嫁娶习俗等，这些作品是巴人民俗文化的生动写照，展现了巴人勤劳朴实、乐观向上的生活态度。同时，巴山地区作为革命老区，有着深厚的红色文化底蕴，巴山剪纸也将红色文化融入其中，以红军长征、革命战斗场景、英雄人物等为题材，传承和弘扬了红色基因，体现了巴人在革命年代的英勇无畏精神。此外，巴山地区的自然风光如巍峨的山峰、清澈的河流、茂密的森林等也常常出现在剪纸作品中，表达了巴人对家乡山水的热爱与赞美之情。

2.2 艺术特色与表现形式

巴山剪纸在艺术特色上融合了南北剪纸之长，形成了刚柔并济的独特风格。其线条运用独具匠心，既有北方剪纸线条的刚劲有力，又有南方剪纸线条的细腻流畅，刚柔相济，使作品富有韵律感和表现力。在造型方面，巴山剪纸质朴夸张，常常对表现对象进行大胆的变形与夸张处理，突出其主要特征，如人物形象的大头小身、动物形象的憨态可掬等，使作品充满了趣味性和艺术感染力。色彩运用上，巴山剪纸以鲜艳明快著称，多采用大红、翠绿、金黄等对比强烈的色彩，给人以强烈的视觉冲击，营造出热烈欢快的氛围，体现了巴人热情奔放的性格特点。

巴山剪纸的表现形式丰富多样。从色彩上可分为单色剪纸、套色剪纸和染色剪纸。单色剪纸以一种颜色的纸张为材料，通过巧妙的剪刻手法，运用线条的疏密、虚实变化来塑造形象，简洁明快，具有强烈的视觉效果；套色剪纸则是在单色剪纸的基础上，采用不同颜色的纸张剪出不同的部分，然后拼贴组合而成，使作品色彩更加丰富，层次更加分明；染色剪纸是先剪出白色的纸样，然后用颜料进行染色，色彩鲜艳且富有变化，具有独特的艺术魅力。从题材上看，巴山剪纸涵盖了人物、动植物、建筑、风景、民俗活动、红色文化等诸多方面。其中，以通江银耳为代表的地域特色题材，将通江银耳的形态、种植过程等生动地展现出来，既宣传了通江银耳这一特色农产品，又丰富了剪纸的题材内容；红色文化题材的剪纸，如以红军战斗场景、革命标语等为主题，具有重要的历史纪念意义和教育价值；民俗生活题材的剪纸则生动描绘了巴人日常生活中的各种场景，如赶集、庙会、节日庆典等，充满了浓郁的生活气息。

2.3 传承现状与困境

目前，巴山剪纸的传承主要依靠少数几位传承人，传承人群体呈现老龄化趋势。许多年轻一代对巴山剪纸缺乏兴趣，不愿意花费时间和精力去学习这门传统技艺，导致传承后继无人。在传承方式上，仍然以传统的师徒传承、家庭传承为主，这种传承方式效率较低，传播范围有限。

在市场方面，巴山剪纸的认知度较低，产品形式较为单一，主要以传统的剪纸作品为主，缺乏创新和与现代生活的结合，难以满足现代消费者多样化的需求。同时，巴山剪纸的品牌影响力不足，市场推广力度不够，销售渠道狭窄，导致其商业价值未能得到充分挖掘，经济效益不佳，这也在一定程度上影响了传承人的积极性和传承工作的开展。此外，随着现代社会生活方式的改变和多元文化的冲击，巴山剪纸所依存的文化生态环境逐渐恶化，传统的民俗活动减少，人们对剪纸艺术的需求也相应降低，这给巴山剪纸的传承与发展带来了巨大的挑战。

三、数字文旅浪潮对非遗的影响

3.1 数字技术为非遗传承带来的机遇

数字技术为巴山剪纸等非遗项目的保护与保存提供了前所未有的手段。通过高分辨率图像采集、三维重建、数字化存储等技术，可以对巴山剪纸的作品、工艺流程、传承人口述历史等进行全面、精准的记录和永久保存。例如，利用三维重建技术可以将立体剪纸作品进行数字化还原，完整地记录其形态结构，为后人研究和学习提供详实的资料；通过建立巴山剪纸数据库，将大量的剪纸作品、创作素材、传承信息等进行整合存储，方便随时查阅和调用，有效解决了传统纸质资料易损坏、难保存的问题。

新媒体平台的兴起，为巴山剪纸的传播开辟了广阔的渠道。微信公众号、微博、抖音、快手等社交媒体平台具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点，巴山剪纸传承人可以通过这些平台发布剪纸作品、创作过程视频、技艺讲解等内容，吸引大量用户关注。例如，在抖音平台上，一些巴山剪纸创作者发布的剪纸视频获得了数十万甚至上百万的点赞量，通过短视频的形式，让更多人了解和认识了巴山剪纸艺术。此外，还可以利用直播平台进行实时创作直播，观众可以在直播过程中与创作者互动交流，提出问题和建议，增强了观众对巴山剪纸的参与感和体验感，进一步扩大了其传播范围和影响力。

3.2 文旅融合为非遗发展创造的条件

非遗作为一种独特的文化资源，已成为旅游产业重要的吸引物。巴山剪纸所蕴含的丰富文化内涵和独特艺术魅力，能够为旅游活动增添文化底蕴，提升旅游产品的品质。在通江等地的旅游景区，可以将巴山剪纸展示馆、创作工作室等纳入旅游线路，游客在游览景区的同时，能够欣赏到精美的巴山剪纸作品，观看剪纸艺人现场创作，甚至可以参与剪纸体验活动，深入了解巴山剪纸的艺术魅力和内涵。而旅游产业的发展又为巴山剪纸提供了展示和传播的平台，吸引更多游客关注，促进巴山剪纸的传承与发展，实现非遗与旅游产业的互利共赢。

3.3 数字文旅背景下非遗面临的挑战

数字技术的应用需要具备专业知识和技能的人才，但目前非遗领域在这方面的人才相对匮乏。对于巴山剪纸而言，传承人和从业者大多缺乏数字技术相关知识，难以独立完成数字化保护、新媒体传播、数字产品开发等工作。虽然可以与专业的科技公司合作，但在合作过程中可能存在沟通不畅、对剪纸艺术理解不够深入等问题，导致数字技术在巴山剪纸传承与发展中的应用效果不尽如人意。此外，培养既懂非遗又懂数字技术的复合型人才需要较长时间和较高成本，这也在一定程度上制约了数字技术在非遗领域的广泛应用。

在数字文旅发展过程中，为了追求商业利益和吸引更多游客，可能会出现对巴山剪纸等非遗文化内涵挖掘不足、过度商业化的现象。一些旅游景区为了迎合游客口味，对巴山剪纸进行简单粗暴的改造，加入大量与剪纸文化内涵无关的元素，导致剪纸作品失去了原有的艺术价值和文化特色；在文创产品开发中，部分产品只是将剪纸图案简单地印制在商品上，缺乏对剪纸文化深层次的理解和创新设计，无法真正传达巴山剪纸的文化精髓。这种文化内涵的稀释和商业化过度不仅会损害非遗的形象和价值，也难以实现可持续发展。

四、巴山剪纸在数字文旅浪潮中的艺术创新

4.1 融入数字技术的创作手法创新

巴山剪纸传承人可以借助电脑绘图软件、3D 建模软件等数字设计工具，拓宽创作思路，丰富表现形式。例如，利用 Adobe Illustrator 等绘图软件，创作者可以在电脑上进行剪纸图案的设计，通过软件的各种功能，如形状绘制、颜色填充、图层管理等，能够更加便捷地对图案进行修改和完善，并且可以轻松实现传统手工剪纸难以完成的复杂造型和精细线条。3D 建模软件则可以将二维的剪纸作品转化为三维立体模型，为立体剪纸创作提供新的思路和方法，还可以通过虚拟渲染技术展示剪纸作品在不同场景下的效果，为创作和展示提供更多可能性。

将巴山剪纸与动画、影视、游戏等新媒体艺术形式相结合，能够创造出全新的艺术体验。例如，可以以巴山剪纸为灵感，制作动画短片，将剪纸作品中的人物、场景等通过动画技术使其动起来，讲述巴山地区的历史故事、民俗传说或现代生活，以生动有趣的形式展现巴山剪纸的艺术魅力；在影视创作中，可以将巴山剪纸元素融入电影、电视剧的场景设计、道具制作中，如在古装剧中，将剪纸风格的屏风、窗棂等元素运用到场景布置中，营造出浓厚的传统文化氛围；在游戏开发方面，设计以巴山剪纸为主题的手机游戏或电脑游戏，玩家在游戏过程中需要通过完成剪纸任务、解锁剪纸图案等方式进行游戏，既增加了游戏的趣味性和文化内涵，又传播了巴山剪纸艺术。

4.2 题材与内容的创新拓展

巴山剪纸应紧跟时代步伐，以现代生活场景、社会热点事件为题材进行创作，增强与观众

的共鸣。比如，创作反映当下疫情防控、乡村振兴、科技创新等主题的剪纸作品，展现新时代人们的精神风貌和社会发展成就。以乡村振兴为例，可以通过剪纸描绘通江地区农村产业发展（如银耳种植基地的繁忙景象）、农村环境改善（美丽的乡村新貌）、农民生活水平提高（农民丰收的喜悦场景）等内容，使巴山剪纸更好地反映时代变迁，贴近人们的生活。

在全球化背景下，巴山剪纸可以适当引入跨文化元素，丰富作品内涵，提升文化包容性与吸引力。一方面，可以将其他地域或民族的优秀文化元素与巴山剪纸相结合，如将西方绘画中的色彩表现手法、日本浮世绘的构图特点等融入剪纸创作中，创造出具有独特风格的作品；另一方面，可以以中外文化交流、国际合作等为题材进行创作，如以“一带一路”倡议为主题，创作展现各国友好往来、文化交流场景的剪纸作品，促进不同文化之间的交流与融合，让巴山剪纸在国际舞台上展现独特魅力。

4.3 艺术表现形式的多元化发展

突破传统剪纸的平面限制，发展立体剪纸和装置艺术，能够为巴山剪纸带来全新的视觉效果。立体剪纸可以通过折叠、卷曲、拼接等手法，将剪纸作品从二维平面拓展到三维空间，使其更具立体感和层次感。例如，创作立体的通江银耳造型剪纸作品，通过巧妙的结构设计，展现银耳的形态特征，让观众能够从不同角度欣赏剪纸艺术。装置艺术则可以将巴山剪纸与其他材料（如木材、金属、灯光等）相结合，创造出大型的艺术装置作品。在公共空间或艺术展览中，展示以巴山剪纸为主题的装置艺术作品，如利用剪纸图案制作的大型灯光装置，在夜晚通过灯光的变化呈现出美轮美奂的效果，吸引观众的目光，提升巴山剪纸的艺术感染力和影响力。

巴山剪纸的艺术创新应深度融合通江银耳这一地域特色元素。李亚雪等传承人已在作品中展现了银耳题材的创作，如《银耳丰收》系列，通过细腻的线条勾勒出银耳的形态和采摘场景。在数字时代，可以进一步将银耳元素与数字技术结合，例如设计以银耳为主题的动态剪纸表情包，在聊天软件中传播；利用3D打印技术，将剪纸中的银耳图案转化为立体的装饰品或文创产品，既保留剪纸的艺术韵味，又赋予其现代质感。同时，可围绕通江银耳的生长环境、采摘习俗等，创作系列数字剪纸故事，通过动画或交互式叙事，让观众在了解银耳文化的同时，感受巴山剪纸的魅力。

4.4 红色文化与时事元素的现代表达

巴山剪纸蕴含丰富的红色文化基因，李亚雪的《红军在通江》系列作品，以剪纸艺术再现了红军在巴山地区的战斗与生活场景，具有强烈的历史厚重感。在艺术创新中，可利用数字技术让红色剪纸“活”起来，例如将剪纸作品制作成交互式数字连环画，观众点击画面即可播放相关历史背景介绍的音频或短视频；通过VR技术打造“红色剪纸体验馆”，观众佩戴VR设备，仿佛穿越到革命年代，与剪纸中的红军形象“对话”，沉浸式感受红色故事。

同时，巴山剪纸应紧跟时事热点，增强时代关联性。如李亚雪曾创作抗疫主题剪纸《众志成城》，以剪纸艺术记录时代瞬间。在数字文旅背景下，可将此类作品转化为动态数字海报，在政务平台、新闻客户端等渠道传播；结合重大赛事（如成都大运会）、国家战略（如乡村振兴）等时事元素，创作系列数字剪纸作品，通过短视频平台发起话题挑战，吸引年轻群体参与二次创作，使巴山剪纸成为传递时代精神的文化载体。

五、巴山剪纸的IP塑造策略

5.1 IP 定位与品牌形象构建

巴山剪纸 IP 的核心定位应立足“巴地文化载体+红色精神符号+数字创新典范”，以独特的艺术风格和文化内涵为根基，打造兼具地域辨识度与时代影响力的非遗 IP。其品牌核心价值在于：通过剪纸艺术传递巴人的坚韧乐观（文化基因）、红军的革命精神（红色内核）以及通江的生态之美（地域特色）。

在品牌视觉形象设计上，可提取巴山剪纸中最具代表性的元素——如刚劲的线条、对称的构图、红色与金色的经典配色——设计专属 LOGO，LOGO 以“剪”字为原型，融入巴山山脉轮廓与银耳纹样，形成强烈的视觉记忆点。同时，制定统一的品牌视觉规范，涵盖文创产品包装、数字平台界面、线下展览标识等，确保 IP 形象的一致性与专业性。

5.2 内容创作与故事化叙事

以李亚雪的作品为核心素材，构建“巴山剪纸故事库”，挖掘作品背后的文化内涵与创作灵感。例如，为《银耳姑娘》剪纸作品配套民间传说动画短片，讲述通江银耳的起源故事；为红色题材作品编写“剪纸里的革命史”系列音频节目，通过传承人讲述剪纸与红军的关联，增强 IP 的故事性。

此外，可开发系列化 IP 内容矩阵：

静态内容：出版《巴山剪纸艺术集》《红色剪纸故事绘本》，收录经典作品与背后的文化故事；

动态内容：制作《剪纸里的巴文化》系列微纪录片，拍摄李亚雪等传承人的创作过程，展现剪纸技艺与地域文化的融合；

互动内容：在短视频平台推出“剪纸小剧场”，以定格动画形式演绎巴山民俗、红色故事，每集结尾设置“剪纸小知识”互动问答。

5.3 传播与推广策略

短视频平台：在抖音、快手开设“巴山剪纸”官方账号，发布李亚雪创作过程短视频（如“3分钟剪一幅银耳图”）、剪纸技艺教学、红色故事解读等内容，利用平台算法推荐扩大影响力；发起#我为巴山剪纸添笔#挑战赛，鼓励用户用数字绘画工具为剪纸线稿涂色，参与话题互动。

社交平台：在小红书、微博打造“巴山剪纸美学”话题，分享剪纸与现代家居、服饰的搭配案例，吸引年轻女性受众；与文旅博主合作，邀请其体验剪纸创作并发布种草笔记。

数字展览平台：在 B 站、微信小程序搭建“云端剪纸馆”，采用 3D 建模技术还原实体展厅，观众可在线浏览高清剪纸作品，点击作品查看详细介绍与创作故事，部分作品支持 AR 试穿（如剪纸图案的虚拟服饰）。

5.4 产业转化与商业运营

基于巴山剪纸 IP，设计多元化文创产品：

实用类：剪纸图案的笔记本、丝巾、茶具，结合通江银耳元素的剪纸包装礼盒（银耳产品专用）；

收藏类：李亚雪限量版剪纸作品复刻件（带数字证书）、剪纸主题数字藏品（NFT）；

互动类：剪纸 DIY 材料包（含数字教程二维码）、智能剪纸投影灯（可投射动态剪纸图

案)。

六、结论

数字文旅浪潮为非遗传承带来了前所未有的机遇，巴山剪纸通过艺术创新与 IP 塑造，实现了从传统技艺到现代文化符号的跨越。李亚雪等传承人的创作实践证明，非遗的“破茧”并非对传统的背离，而是以创新手段激活文化基因，使其在当代社会焕发新的活力。

未来，巴山剪纸需在人才、资金、文化把控等方面持续发力，通过政府与社会力量的协同，推动数字创新与 IP 运营的深度融合。这一过程不仅为巴山剪纸自身的传承提供了可行路径，更为其他非遗项目在数字时代的“破茧”提供了重要启示：唯有坚守文化内核、拥抱技术变革、贴近时代需求，才能让非遗真正走进大众生活，实现从“活态传承”到“活力绽放”的蜕变。

七、参考文献

[1]李皓迪.巴山剪纸工坊的实践创新与启示[J].城乡建设,2025,(05):70-73.

[2]廖以银.巴山剪纸艺术的传承与发展之路[J].文化产业,2024,(25):118-120.

[3]傅作仁,金曼曼.让满族剪纸艺术走向辉煌是我一生的追求[J].中国民族美术,2016,(01):32-39

[4]物华巧剪——2022 剪纸艺术成果展举办. 平苔.上海工艺美术,2022(04)

[5]剪纸艺术中我国传统哲学思想的体现. 李晓丹.中国造纸,2021(04)

[6]李世娇,张平平,段海舰,等.多层套色剪纸艺术的传承与创新方法研究[J].网印工业,2025,(01):25-27.

[7]高小康. 非遗短视频传播的语境重构[J].文艺研究,2022(5):98-106.

[7]李仕友.全息投影在黎族剪纸艺术数字展示中的创新运用[J].中国造纸,2025,44(05):207-208.

[8]睢海楠,祁芸林,王艳群.非物质文化遗产视野下徐州剪纸艺术与动漫产业融合创新研究[J].文学艺术周刊,2025,(03):74-76.

[9]美育视域下河东地区剪纸艺术传承发展研究. 张靖;王瑞.天工,2025(01)

[10]朱鹏媛,纪娜,雷娟.非遗传承视域下剪纸艺术在动画中的应用研究[J].造纸科学与技术,2024,43(09):138-142.

数字文旅浪潮中非遗的破茧之路：聚焦巴山剪纸的艺术创新与IP塑造

通江实地考察调研报告

一、调研背景

在数字技术与文旅产业深度融合的时代背景下，非物质文化遗产（以下简称“非遗”）的传承与发展面临“破圈”的机遇与挑战。巴山剪纸作为四川省非物质文化遗产，承载着巴地独特的民俗文化与艺术审美，如何在数字文旅浪潮中实现艺术创新与 IP（知识产权）价值提升，成为推动其可持续发展的关键命题。为探究这一命题，项目组于 2025 年 7 月赴四川省通江县开展实地考察。

二、调研过程

（一）考察对象

以通江县“亮雪剪纸”工作室为核心，涵盖其作品展示空间、创作工坊及相关文旅融合场景。



（二）考察方法

采用实地观察法（观察剪纸作品、工坊环境、荣誉资质）、访谈法（与非遗传人李亚雪、李皓迪及工坊从业者交流）、文献法（查阅工坊获奖证书、地方非遗保护资料）相结合的方式，全面了解巴山剪纸的传承、创新与 IP 塑造实践。



三、调研内容与发现

（一）巴山剪纸的传统艺术底蕴

巴山剪纸源于巴地民间生活，具有鲜明的地域文化特征：

题材广泛：作品既包含《劳动场景》这类反映乡土生产生活的题材，也有《花

鸟图》等传统吉祥纹样，还融入《青铜纵目面具》《戏曲旦角熊猫》等四川文化符号（三星堆、川剧、熊猫），体现“传统民俗+地方标识”的融合性。



技法精湛：既有传统单色剪纸的细腻（如《水乡人家》以红单色呈现，线条流畅、构图精巧），也有现代多色套印剪纸的层次（如《彩色山水》《人物劳作图》通过色彩叠加，增强画面立体感与艺术表现力）。

文化载体属性：作为巴地民俗的视觉表达，剪纸记录了当地的自然风貌、人文故事，是地域文化传播的重要媒介。

（二）数字文旅背景下的艺术创新实践

在数字文旅浪潮推动下，巴山剪纸正从“传统技艺”向“创新表达”转型：

艺术形式与题材创新

突破“单色局限”：发展多色剪纸、套色版画式剪纸（如《人物劳作图》的棕色调层次、《彩色山水》的青绿配色），丰富视觉体验。

融入“时代元素”：将熊猫、三星堆文物、戏曲角色等具有全国乃至全球认知度的文化符号与剪纸结合（如《青铜纵目面具与熊猫》《旦角熊猫》），拉近与年轻受众、外部游客的距离。

数字化探索初步开展

数字记录与存档：通过高清扫描、3D 建模等技术，对经典剪纸作品进行数字化保存，为后续创新提供素材库。

线上传播与展示：利用短视频平台（如抖音、视频号）发布剪纸创作过程、作品赏析视频，借助直播开展“云体验”活动，扩大传播范围。

IP 塑造的阶段性成果

品牌化建设：“亮雪剪纸”工作室荣获“四川省优秀非遗工坊”“四川工匠”等称号，传承人李亚雪的作品《光雾山》获“太阳神鸟杯”天府·宝岛工业设计大赛金奖，初步形成品牌影响力。

文旅融合联动：结合通江当地文旅资源（如光雾山景区），创作主题剪纸作品，成为地方文旅 IP 的“文化符号补充”，助力文旅品牌协同传播。

（三）发展面临的挑战

数字化转型的“短板”

技术应用深度不足：工坊虽有初步数字化尝试，但在数字创作工具（如 AI 辅助设计）、区块链存证（保护作品版权）、元宇宙场景应用等方面仍处空白，难以充分挖掘数字文旅潜力。

数字化人才匮乏：非遗传承人与年轻数字技术人才的合作机制尚未建立，缺乏既懂剪纸技艺又通数字技术的复合型人才。

IP 传播与市场化的局限

传播范围有限：线上传播依赖短视频平台“流量逻辑”，缺乏系统内容策划与矩阵式运营，全国性知名度不足。

产业化程度较低：产品多以“艺术品”“纪念品”为主，缺乏“设计—生产—销售—体验”的完整产业链，难以形成持续市场竞争力（如文创产品创新性、实用性不足）。



传承与创新的平衡难题年轻创作者创新时，易出现“过度迎合市场而弱化传统技艺精髓”的倾向，如何在“传统根脉”与“现代表达”间找到平衡，是长期需解决的问题。

四、结论

巴山剪纸在艺术创新与 IP 塑造方面已迈出关键步伐：通过题材拓展、色彩创新，初步实现传统技艺的现代转译；借助品牌建设与文旅联动，形成一定 IP 影响力。但在数字文旅深度融合上，仍存在技术、人才、产业化等短板，制约着其“破茧成蝶”的进程。

五、建议

（一）强化数字化赋能，拓宽传播维度

与高校、科技企业合作，建立“巴山剪纸数字创作实验室”，探索 AI 辅助设计、虚拟仿真创作等技术应用，丰富创作形式。

搭建“巴山剪纸数字展厅”，利用 VR/AR 技术打造沉浸式线上体验场景；通过短视频矩阵、直播带货、文旅类 APP 合作，构建全方位线上传播体系。

（二）深化 IP 全链条开发，激活市场价值

挖掘巴山剪纸文化内涵，提炼标志性视觉元素（如独特线条、配色），打造

“巴山剪纸”IP 形象体系（如卡通化剪纸角色）。

开发多元化文创产品（如剪纸书签、服饰纹样、数字藏品），并结合通江文旅线路，设计“非遗剪纸体验游”（如工坊参观、剪纸 DIY、主题民宿），形成“文化+旅游+消费”的产业链。

（三）完善人才与机制保障，推动可持续发展

建立“非遗传承人+数字人才”联合培养机制，通过培训、工作坊、校企合作等方式，培育复合型人才。

争取地方政府与文旅部门政策支持（如资金补贴、平台搭建），鼓励社会资本参与非遗产业化，形成“政府引导、市场运作、社会参与”的良性机制。

通过以上路径，巴山剪纸有望在数字文旅浪潮中突破发展瓶颈，实现“传统非遗”向“活态 IP”的转型升级，为其他非遗项目的创新发展提供借鉴。