

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB110

项 目 类 别 一般课题

项 目 名 称 让红色记忆“活”起来的实践探索与路径思考
——以巴中市巴州区为例

项 目 负 责 人 张柏林

所 在 单 位 巴中市巴州区史志研究中心

填 表 日 期 2025.06.16

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），
并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，
其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，
三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称								
结项成果名称								
是否变更	A、是 B、否		变更的内容					
原计划成果形式			现成果形式					
原计划完成时间	年 月 日		实际完成时间		年 月 日			
项目负责人及参与人员变更情况								
原负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
现负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
原参与人员	姓 名	单 位			职 称	联系 电话		

现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系 电话

二、申请人所在单位审核意见

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1. 成果有无意识形态方面问题： 有 否

2. 是否同意结项： 是 否

3. 鉴定等级： 优秀 良好 合格

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

最 终 成 果

让红色记忆“活”起来的实践探索与路径思考

——以巴中市巴州区为例

内容摘要：新时代红色资源保护利用工作正处于乘势而上、大有可为的重要战略机遇期，但红色资源保护利用不平衡不充分的问题依然突出，活化利用的方式亟待丰富拓展，融合发展的深度与广度也尚需强化推进。本文以巴州区红色资源保护、利用为例，积极探索将红色资源转化为发展动能的路径，让红色正能量形成传播“大流量”，在新时代讲好红色故事，在新征程续写老区荣光。

红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色。习近平总书记强调，“保护好、运用好红色资源，加强革命传统和爱国主义教育，引导广大干部群众发扬优良传统、赓续红色血脉，践行社会主义核心价值观，培育时代新风新貌。”山水为脊，红色为脉，文化为魂，保护好运用好红色资源，让散落于广阔大地上的遗产、书写在历史典籍里的文字都“活”起来，激活红色资源的时代价值，丰富公共文化服务供给，是我们的光荣职责使命。

一、巴州区红色资源基本概况

巴州区是川陕革命根据地的中心区域、川北地区党的地下活动中心，红色资源富集。一是数量丰富。据近年红色资源普查统计显示，全区各类红色资源（红色遗〈旧〉址）共计 **150** 处，其中，国家级文物保护单位 **8** 处，省级文物保护单位 **13** 处，市级文物保护单位 **5** 处，县级文物保护单位 **60** 处。二是类型多样。包括重要遗址、遗迹、纪念地、墓地等等，其中，重要历史事件和重要机构旧址 **80** 处，重要历史事件及人物活动纪念地 **25** 处，革命领导人故居 **8** 处，烈士墓类 **6** 处，其它类 **31** 处。三是空间分布分散。巴州区红色资源呈现“大分散，小聚集”的空间分布特点，主要以主城区、清江镇、鼎山镇为主要

集聚区，其余分散分布。总体来看，巴州区红色资源呈现出内涵丰富、层次多元的立体式资源结构，这是下一步开展红色资源保护利用发展的坚实基础。

二、巴州区保护利用红色资源实践

近年来，巴州区高度重视红色资源保护利用，坚决贯彻落实市委市政府提出的“一市四区三地”和区委区政府确定的城市休闲和城郊文旅康养示范区发展定位，着力打造“一心两带三区”，坚定不移将文旅作为首位产业来抓，结合自身资源禀赋，充分发挥红色革命遗迹、绿色生态环境等资源优势，先后编制出台了《巴州区全域旅游发展规划》《革命文物保护利用项目实施规划》《巴州区加快发展文旅康养首位产业实施意见》《关于加快全域旅游发展的实施意见》《巴州区红色文旅产业赛道2024-2027年实施方案》等文件，历次“五年文化和旅游发展规划”也将红色资源纳入文旅产业深度谋划发展，深耕红色文化、绿色业态、特色资源“三色”融合发展路径，绘就巴州区高质量发展新画卷。

巴州区以开展党史学习教育为契机，立足区域红色资源优势，深挖红色旅游资源文化富矿，拓展红色文化传播广度与深度，全力推动革命遗址保护工作迈向新高度。一是塑造红色旅游品牌。实施巴城红色街区、川北党的地下活动中心遗址、大

和杀牛坪战斗遗址等红色资源保护利用工程。以草坝街、文庙街、文星街、步行街、小街子、鸿福半边街为经纬，打造红色文化、民俗文化特色街区。开展“走进川陕苏区”系列活动，促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游、研学旅游相融合。二是创作红色文艺精品。围绕本土红色文化资源，创作了《望红台》《周永开》《守望》《新官上任》《悠悠万民心》《江姐》《千红万紫满神州》《地下烈火炼真金》等 20 多件红色文艺作品，把红色文艺演出打造成为“巴城一日游”的核心项目和旅游演艺产品。三是研发红色文创产品。深入挖掘红色文化资源，挖掘制作了“望红台”红色笔记本、曲“忆”红军系列灯具、红色文艺轻骑兵系列娃娃摆件等文创产品；其中“望红台”精品礼盒系列、曲“忆”红军灯具系列、巴山根雕《巴蜀儿女》等获全省红色文创大赛 2 个金奖、1 个银奖，全区共研发制作了红色文创产品、工艺品和旅游纪念品共 20 余套、200 余件。

三、巴州区红色资源保护利用存在问题

（一）红色资源保护方面存在的问题

1. 保护工作滞后。部分革命遗〈旧〉址建筑被拆除、损毁，因年久失修木质房屋房梁断裂、屋顶倒塌，红军石刻标语字迹受残损磨蚀、模糊不清。例如马家河红军石刻标语风化严重，字体已模糊，且受地势低洼地面沉降影响，标语石座倾斜，存

在垮塌风险，但所在驻地平梁镇因缺乏相关保护资金和无力筹措修缮费用，无法采取有效保护措施。

2.保护产权不明。全区革命遗〈旧〉址明确为国家所有的占 5%，使用单位（个人）所有的占 10%，没有明确产权单位的占 80%以上，规划保护建设难以确定保护产权，缺乏保护依据，损毁无人问津。例如中共川陕省第三次党员代表大会遗址、吴瑞林故居等产权属个人，红四方面军被服厂遗址产权属企业，均因产权遗留问题而影响保护修缮行动，现状或是损毁或是垮塌。

3.保护经费短缺。所在地和纪念地类革命遗〈旧〉址恢复投入高，维修资金需求量大，财政投入比之有限，投资短期效益相对较低，难以吸纳社会资金投资，致使大批革命遗〈旧〉址保护建设经费紧张。如红九军纪念园地址偏远，吸纳游客数量少，保护和发展经费只能“等政府、靠项目”，开发利用面临困境。

（二）红色资源利用方面存在的问题

1.开发模式雷同。红色资源开发方式呈现单一的特点，投资重点集中向资源基础较好、影响力较大、交通条件较好的区域倾斜，且缺乏统一的开发规划，各区域各行其是，使得呈现效果单一，静态展示多，动态演绎少，内容千篇一律，未能聚

合形成具有较大影响力的红色文化品牌，对县域经济发展的推动成效不明显。

2. 产业基础薄弱。作为一项旅游业综合业态，“食住行游购娱”完整产业链尚处构建阶段，多数景点存在规模偏小、游览时常较短等问题，致使其对住宿、餐饮等上下游产业的辐射带动力不足。同时，部分景点方位偏远，地点较为隐蔽，沿途缺乏相应的路标指示，游客难以找寻位置，且公共交通也不完善，打车难、坐车难，增加游客出行成本和时间成本。

3. 旅游精品缺少。从整体参观视觉来看，除了纪念馆、展厅以外，很少看到其他与之有关的景点，造成视觉疲劳。“一个遗址、一排像、一张桌子”的景区依然存在，旅游吸引力低。此外，对旅游业市场主体对象吸引力和影响力不大，全区红色旅游游客仍以党政机关、国有企事业单位人员为主要对象，除吸引有革命情怀的老军人、公务员、军人和青少年开展革命传统教育外，对普通游客的吸引力不足。

四、巴州区红色资源保护利用的路径思考

（一）关于巴州区红色资源保护的思考

1. 健全红色资源保护议事协调机制。结合《巴中市红军文物保护条例》，将革命遗〈旧〉址保护纳入经济社会发展规划、城乡建设总体规划等，明确规定保护主体、标准、方法等，厘

清管理权、保护权和受益权。在全区红色资源普查的基础上，对革命遗〈旧〉址进行登记、评估、建档，组织文物、党史等职能部门组成专家评估组，对全区红色资源进行分级分类，确保精准纳入保护范围。构建科学完备、高效运行的红色资源保护开发协调机制和工作机制，明确职责，强化协同，确保能够及时研究和解决全区红色资源保护问题。

2.继续做好红色资源挖掘整理。组建红色资源挖掘整理专项工作小组，明确挖掘整理的方式、顺序和力度等，推动红色资源挖掘整理工作常态化开展。针对濒临消逝和损毁严重的红色资源进行抢救性保护，对新发现的文物资料、歌谣、遗物等红色文化资源及时存证立牌。并把具备相应条件的红色文化资源积极申报成为文物保护单位或者爱国主义教育基地，方便后续利用。同时，依托党史职能部门，对本地红色口述资料、历史故事、革命歌谣等进行挖掘，把碎片化、点状化的红色史料进行系统梳理和整合串联，深度解读其蕴含的红色历史脉络与精神内涵。

3.开展数字化影象采集与保存。针对红色遗址遗迹、革命文物等物质类红色资源，运用先进的三维扫描技术，精准采集其空间三维信息和色彩纹理信息，搭建高度还原、细节丰富的三维数字化模型。对于红色故事、革命歌谣、口述史等非物质

类红色资源，迅速组建专业队伍拍摄高清照片、制作音视频等方式存档保存。整合上述数字化成果，构建红色资源数字库，通过科学的数据管理与存储技术，实现红色资源的永久性保存与可持续利用。

4. 加大红色资源保护宣传力度。进一步加大《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国文物保护法实施条例》《四川省红色资源保护传承条例》的宣传，教育引导广大干部群众充分认识红色资源保护的重要性和必要性。利用政府门户网站和各职能部门宣传刊物、平台等，刊播刊载红色资源相关信息，打造宣传巴中红色文化的门户和窗口。紧扣时间节点，举办红色文化宣传主题活动，营造浓厚红色文化氛围，扩大红色文化影响力，引导群众自觉保护文物。

5. 充分发挥红色文化育人作用。将红色文化融入学校思政课程，丰富思政教育理论体系，推动思想政治教育与本地红色资源融合的改革创新。依托“红色课堂”“红领巾讲解”“红色家书”等特色实践活动，引导青少年走近红色文化，增强文化认同，接力文化弘扬。同时，通过拍摄制作革命故事微视频、革命人物纪录片等方式，吸引更多网民关注和了解巴州区红色文化的魅力，参与到保护红色资源的行动中来。

（二）关于巴州区红色资源开发利用的思考

1. 做实红色资源开发顶层设计。一是完善体制机制，搭建统一的红色资源保护利用平台，整合宣传、党史、教育、财政、文物、档案、民政、共青团等多部门力量，通过组建红色资源规划利用联席会议机制，打破多部门分头管理的壁垒，促进各职能部门在资源规划、工作协调、服务保障及监管管理等关键环节深度协作，实现对红色资源的统一开发、一体化规划和管理，并面向市场集中推广和宣传。二是编制发展规划，完善地方红色旅游体系，对接国家战略、重大区域战略，创新编制《川陕苏区精神弘扬和红色资源价值转化规划》，发布本地红色乡村建设标准，颁布巴州区革命遗址保护政策等等，秉持“全域旅游”理念，以科学规划统筹、优化布局结构和整合各类资源为路径，遵循地域相近性、文脉相承性、内涵相关性、业态互补性、特色各异性原则，对红色资源进行系统规划布局。同时，统筹规划红色旅游快速通道建设，全面推进红色旅游景点基础设施提档升级，精心布局兼具红色教育、民俗文化、田园风光体验功能的红色旅游线路，打造具有深度内涵与独特魅力的红色旅游品牌。

2. 推进红色资源发展供给侧改革。一是探索市场化运营发展新路径，完善政府主导、社会参与、市场运作的多元共治发展机制，精准推动供给链、生产链、消费链、价值链系统适配

性变革。积极拓展融资渠道，大力吸引红色旅游项目落地巴州，提升民营资本在红色旅游领域的参与度和投入力度，促使红色旅游产品运营主体深度融入市场竞争，提升运营活力与创新能力。二是借助前沿科技赋能红色旅游，聚焦满足个性化、多样化和品质化的消费需求，充分释放科技对红色旅游发展的高效能支撑作用。聚焦旅游产品数字化与智慧化程度的跃升，运用全息呈现、AI智能等前沿技术手段，打造“云展览”“云旅游”等创新数字产品。例如打造红色资源数字化全景呈现与综合服务功能于一体的新模式，设计打卡红色地图小程序，用户只需在地图上选好“红色目的地”，即可跟随VR视角开启打卡之旅，打卡累计积分还能兑换景区门票、演出门票、购书券、视频会员等盲盒福利，籍此收获网络超高点击率，有力推动红色旅游网络消费迭代升级。

3. 打造红色旅游新业态新产品。一是打造红色经典景区，聚焦革命遗旧址、博物馆、名人故居等特色旅游资源，持续塑造独具特色的红色旅游品牌。在此基础上，衍生沉浸式旅游产品，例如创新设计沉浸式红色旅游旅游服务，打造“跟着团长守巴城”“攻克平梁城”“我为红军送信”等类似高度体验性与参与性旅游项目，极大增强游客的参与感与体验感，使其在游览过程中兼具参观者和表演者的双重体验，从而有效提升景区吸引

力与增强游客粘性，吸引大量游客纷至沓来。二是持续开发红色新IP，立足“川陕苏区首府”这一形象定位，积极拓展红色IP与其他艺术结合的可能性，持续推出红色教育主题电影、主题动画片、精品课程等，不断打造红色文艺精品，以通俗易懂且群众喜闻乐见的方式讲好革命故事。同时，基于现有的红色文创品牌，大力拓展衍生产品开发维度，积极开展与本地或临市多个老字号品牌的联名跨界合作，例如与传统手工艺、特色美食等品牌携手，不仅实现红色文化的创新性表达与深度演绎，还为商业活动注入红色文化内涵，激发“基因红”“经济红”“生活红”多重叠加效应。

4. 提档升级红色旅游社会效益。一是融合赋能红色景点多样性，推动红色旅游与本土特色旅游资源深度融合，以“红色”为主线，以“绿色”“乡风民俗”“非物质文化遗产”等为补充，强化红色旅游场所体验，升级打造体验型红色旅游小镇和乡村，如以大和乡界牌村为例，既将红色文化与人文景观、自然资源的文化、业态、区域高度融合，又更好彰显文旅产业的育人社会功能。二是塑造文创产品消费新模式，以丰富业态为载体，充分发挥红色IP的多元产业性，将红色文化元素设计贯穿于立体空间布景和商品供应，如在旅游景区、图书馆、咖啡馆等公共场所，建立文创品牌实体商店窗口，并配以相关设计融入展

示，激发受众关于历史与现代的文化想象。此外，在已有文创品牌基础上，融合红色IP与地方小商品制造业，以“有特色、小而精、易携带、价位亲民、实用性强”为设计导向，制造兼具原创性与市场竞争力的红色旅游文创产品，升级打造具有巴州特色的红色文化纪念品加工产业，打造文创产业高地。

5.建设红色旅游研发人才队伍。一是创新人才引进模式，紧扣旅游管理和营销、市场开发、会展策划、旅游规划及电子商务等关键领域，大力引进高层次、高素质、跨领域技能的复合型人才，充实壮大红色旅游运营人才队伍。发布“智汇巴州”招募令，搭建起大学生返乡实习实训、就业创业的桥梁。同时，优化组织人才配置，从各级各部门选派优秀党员干部到旅游部门交流锻炼，提升其综合业务能力与协同创新思维。此外，邀请党史专家、革命后代、“银发宣讲团”等宣讲团深入全区各纪念场所开展特色宣讲活动，丰富提升红色旅游的文化内涵与教育深度。二是搭建人才培养高地，精心培育本土红色旅游人才，采用“政府+高校（科研院所）+企业（合作社）”协同育人模式，共建红色旅游学院，聚焦红色旅游产业发展需求，搭建起专业化、实战型的实践实训平台。强化红色遗址遗迹、革命纪念馆等场所宣讲员专业培训和进修，以举办技能大赛为契机，激发人才提升自我能力的内生动力。同时，借助“金牌讲解班”精心

打造一支业务精湛、富有感染力的优秀讲解员队伍，通过高级旅游人才储备一批高层次人才，为巴州区红色旅游产业的长远发展提供坚实的人才保障与智力支持。