

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目 结项申请书

立 项 编 号 B Z 2 5 Y B 1 0 6

项 目 类 别	一般课题
一、自然科学类	
(一) 数学	
1. 基础数学	
2. 应用数学	
(二) 物理学	
1. 理论物理	
2. 实验物理	
(三) 化学	
1. 无机化学	
2. 有机化学	
3. 分析化学	
4. 物理化学	
(四) 天文学	
1. 天体物理学	
2. 天文观测	
(五) 地球科学	
1. 地质学	
2. 气象学	
3. 海洋学	
(六) 生物科学	
1. 植物学	
2. 动物学	
3. 微生物学	
4. 分子生物学	
5. 细胞生物学	
6. 发育生物学	
7. 生态学	
8. 进化生物学	
9. 系统生物学	
10. 神经生物学	
11. 免疫学	
12. 遗传学	
13. 生物医学工程	
14. 生物工程	
15. 农业工程	
16. 环境工程	
17. 能源工程	
18. 材料工程	
19. 机械工程	
20. 电气工程	
21. 计算机科学与技术	
22. 信息科学与工程	
23. 网络工程	
24. 软件工程	
25. 信息安全	
26. 人工智能	
27. 机器人技术	
28. 虚拟现实	
29. 增强现实	
30. 混合现实	
31. 元宇宙	
32. 区块链	
33. 云计算	
34. 大数据	
35. 物联网	
36. 工业互联网	
37. 智能制造	
38. 智慧城市	
39. 智慧交通	
40. 智慧医疗	
41. 智慧教育	
42. 智慧金融	
43. 智慧农业	
44. 智慧工业	
45. 智慧商业	
46. 智慧生活	
47. 智慧社会	
48. 智慧治理	
49. 智慧文化	
50. 智慧体育	
51. 智慧旅游	
52. 智慧环保	
53. 智慧能源	
54. 智慧材料	
55. 智慧机械	
56. 智慧电气	
57. 智慧计算机	
58. 智慧信息	
59. 智慧网络	
60. 智慧软件	
61. 智慧安全	
62. 智慧智能	
63. 智慧机器人	
64. 智慧虚拟	
65. 智慧增强	
66. 智慧混合	
67. 智慧元宇宙	
68. 智慧区块链	
69. 智慧云计算	
70. 智慧大数据	
71. 智慧物联网	
72. 智慧工业互联网	
73. 智慧智能制造	
74. 智慧智慧城市	
75. 智慧智慧交通	
76. 智慧智慧医疗	
77. 智慧智慧教育	
78. 智慧智慧金融	
79. 智慧智慧农业	
80. 智慧智慧工业	
81. 智慧智慧商业	
82. 智慧智慧生活	
83. 智慧智慧社会	
84. 智慧智慧治理	
85. 智慧智慧文化	
86. 智慧智慧体育	
87. 智慧智慧旅游	
88. 智慧智慧环保	
89. 智慧智慧能源	
90. 智慧智慧材料	
91. 智慧智慧机械	
92. 智慧智慧电气	
93. 智慧智慧计算机	
94. 智慧智慧信息	
95. 智慧智慧网络	
96. 智慧智慧软件	
97. 智慧智慧安全	
98. 智慧智慧智能	
99. 智慧智慧机器人	
100. 智慧智慧虚拟	
101. 智慧智慧增强	
102. 智慧智慧混合	
103. 智慧智慧元宇宙	
104. 智慧智慧区块链	
105. 智慧智慧云计算	
106. 智慧智慧大数据	
107. 智慧智慧物联网	
108. 智慧智慧工业互联网	
109. 智慧智慧智能制造	
110. 智慧智慧智慧城市	
111. 智慧智慧智慧交通	
112. 智慧智慧智慧医疗	
113. 智慧智慧智慧教育	
114. 智慧智慧智慧金融	
115. 智慧智慧智慧农业	
116. 智慧智慧智慧工业	
117. 智慧智慧智慧商业	
118. 智慧智慧智慧生活	
119. 智慧智慧智慧社会	
120. 智慧智慧智慧治理	
121. 智慧智慧智慧文化	
122. 智慧智慧智慧体育	
123. 智慧智慧智慧旅游	
124. 智慧智慧智慧环保	
125. 智慧智慧智慧能源	
126. 智慧智慧智慧材料	
127. 智慧智慧智慧机械	
128. 智慧智慧智慧电气	
129. 智慧智慧智慧计算机	
130. 智慧智慧智慧信息	
131. 智慧智慧智慧网络	
132. 智慧智慧智慧软件	
133. 智慧智慧智慧安全	
134. 智慧智慧智慧智能	
135. 智慧智慧智慧机器人	
136. 智慧智慧智慧虚拟	
137. 智慧智慧智慧增强	
138. 智慧智慧智慧混合	
139. 智慧智慧智慧元宇宙	
140. 智慧智慧智慧区块链	
141. 智慧智慧智慧云计算	
142. 智慧智慧智慧大数据	
143. 智慧智慧智慧物联网	
144. 智慧智慧智慧工业互联网	
145. 智慧智慧智慧智能制造	
146. 智慧智慧智慧智慧城市	
147. 智慧智慧智慧智慧交通	
148. 智慧智慧智慧智慧医疗	
149. 智慧智慧智慧智慧教育	
150. 智慧智慧智慧智慧金融	
151. 智慧智慧智慧智慧农业	
152. 智慧智慧智慧智慧工业	
153. 智慧智慧智慧智慧商业	
154. 智慧智慧智慧智慧生活	
155. 智慧智慧智慧智慧社会	
156. 智慧智慧智慧智慧治理	
157. 智慧智慧智慧智慧文化	
158. 智慧智慧智慧智慧体育	
159. 智慧智慧智慧智慧旅游	
160. 智慧智慧智慧智慧环保	
161. 智慧智慧智慧智慧能源	
162. 智慧智慧智慧智慧材料	
163. 智慧智慧智慧智慧机械	
164. 智慧智慧智慧智慧电气	
165. 智慧	

项 目 名 称 平昌县现代服务业发展水平研究

项目负责人 周雄

所 在 单 位 平昌县商务局

填 表 日 期 2025 年 10 月 17 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐ 否☒

成果是否涉密： 是☐ 否☒

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），
并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称											
结项成果名称											
是否变更		A、是		B、否		变更的内容					
原计划成果形式						现成果形式					
原计划完成时间		年		月		日		实际完成时间		年 月 日	
项目负责人及参与人员变更情况											
原 负 责 人	姓 名			性别			民族			出生日期	年 月
	所在单位				行政职务				专业职务		
	通讯地址							联系电话			
现 负 责 人	姓 名			性别			民族			出生日期	年 月
	所在单位				行政职务				专业职务		
	通讯地址							联系电话			
原 参 与 人 员	姓 名	单 位			职 称		联系电话				

现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话

二、申请人所在单位审核意见

无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容

最终结果的内容质量符合预期研究目标

签 章

年 月 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题；2.是否同意结项。）

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面的问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

平昌县现代服务业发展水平研究

周 雄，何 英，何南瑾

（平昌县商务局，四川 巴中 636000）

摘 要：现代服务业作为县域经济总量的重要组成部分，对推动县域经济高质量发展发挥着关键作用。本研究以四川省平昌县为实证对象，综合运用统计分析、案例比较等方法，系统考察了平昌县现代服务业的发展态势、结构性特征以及核心驱动力。研究发现，平昌县现代服务业支柱地位已然确立，产业结构实现向服务经济的历史性转型；居民收入增长与消费扩容为其提供了坚实的需求基础，但同时也面临投资波动、产业融合深度不足等挑战。借鉴义乌、昆山、都江堰等先进地区经验，本研究提出，平昌县应围绕其区域特色资源，将文化底蕴与生态本底作为构建现代服务业体系的核心载体，走出一条以产业融合、数字赋能与绿色低碳为特色的差异化发展路径。研究成果旨在为平昌县优化服务业政策、培育新增长点提供决策参考，并为同类地区的发展实践提供理论框架与案例借鉴。

关键词：平昌县；现代服务业；产业融合；高质量发展；路径研究

Research on the Development Level of Modern Service Industry in Pingchang County

ZHOU Xiong, HE Ying, HE Nanjin

(Business Bureau of Pingchang County, Bazhong, Sichuan 636000)

Abstract: Modern service industry, as an important component of the total volume of county-level economy, plays a key role in promoting the high-quality development of county-level economy. This study takes Pingchang County, Sichuan Province as the empirical object and comprehensively employs statistical analysis, case comparison and other methods to systematically investigate the development trend, structural characteristics and core driving forces of modern service industry in Pingchang County. The research finds that the pillar position of modern service industry in Pingchang County has been established, and the industrial structure has achieved a historic transformation towards a service economy. The growth of residents' income and the expansion of consumption have provided a solid demand foundation for them, but they also face challenges such as

investment fluctuations and insufficient depth of industrial integration. Drawing on the experiences of advanced regions such as Yiwu, Kunshan and Dujiangyan, this study proposes that Pingchang County should focus on its regional characteristic resources, take cultural heritage and ecological background as the core carriers for building a modern service industry system, and embark on a differentiated development path characterized by industrial integration, digital empowerment and green low-carbon. The research results aim to provide decision-making references for Pingchang County to optimize service industry policies and cultivate new growth points, and to offer theoretical frameworks and case references for the development practices of similar regions.

Key words: Pingchang County; Modern Services; Industrial Integration; High-Quality Development; Path Research

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究背景及意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	1
1.2 国内外研究综述	2
1.2.1 国外研究现状	2
1.2.2 国内研究现状	2
1.3 研究内容与方法	4
1.3.1 研究内容	4
1.3.2 研究方法	4
1.4 创新点	5
第二章 典型案例与经验借鉴	6
2.1 先进地区现代服务业发展的多元模式剖析	6
2.1.1 市场驱动模式：义乌从“全球小店”到“服务新城” 的跃升	6
2.1.2 区位赋能模式：昆山承接上海服务业外溢的实践	7
2.1.3 文旅融合模式：都江堰市从传统观光到现代服务 经济的转型	8
2.2 经验总结与共性规律提炼	9

2.3 对平昌县现代服务业发展的路径启示	10
第三章 平昌县现代服务业发展水平评价分析	13
3.1 平昌县现代服务业发展现状分析	13
3.1.1 平昌县现代服务业自身发展情况	13
3.1.2 平昌县现代服务业要素发展情况	15
3.1.3 平昌县现代服务业需求发展情况	16
3.1.4 平昌县现代服务业相关支持性产业发展情况 ...	20
3.2 平昌县现代服务业总体发展情况概述	22
3.2.1 产业增加值	22
3.2.2 社会就业	23
3.2.3 政策环境	24
3.2.4 固定资产投资	24
3.2.5 支撑实体经济	25
第四章 结论、对策建议与研究展望	26
4.1 研究结论	26
4.2 对策建议	27
4.3 研究展望	29
参考文献	30

第一章 绪论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

2024 年以来，我国服务业经济保持平稳较快增长，对国民经济的贡献度持续提高，服务需求加速释放，新业态不断涌现，市场预期总体积极。然而，我国服务业仍面临发展质量不高、现代服务业体系尚不健全等问题。在此背景下，进一步深化服务业改革、推进服务业提质扩容与体制机制创新、扩大有效服务需求，已成为夯实服务业发展基础、构建现代化产业体系、增强经济高质量发展内生动力的关键路径。

2024 年平昌县现代服务业占地区生产总值比重已达到 56%，服务业不仅成为县域经济的主导力量，更是拉动经济增长、优化产业结构的重要引擎。因此，系统研究平昌县现代服务业的发展路径、现实挑战与政策取向，不仅对县域经济发展具有重要的理论价值，也对现代服务业提质增效具有迫切的现实必要性，将为同类地区推动产业转型升级、构建更具竞争力的现代化产业体系提供有益借鉴。

1.1.2 研究意义

（1）学术价值：本研究有助于补充平昌县现代服务业领域发展的研究，为其他类似地区提供可借鉴的理论框架和研究范式，丰富和完善县域经济发展理论体系。

（2）应用价值：研究成果将转化为具有实际操作性的政策

建议，可为平昌县优化产业结构、推动现代服务业高质量发展提供决策参考与路径支撑。

1.2 国内外研究综述

1.2.1 国外研究现状

国外学者对服务业经济的研究起步较早，形成了多维度理论体系。在服务业与经济增长关系方面，**Baumol (1967)** 提出的“成本病”模型指出，服务业生产率增长滞后于制造业，可能拖累整体经济增速，这一结论引发了长期争论。后续学者通过实证分析对此进行修正，**Triplett 和 Bosworth (2003)** 发现服务业生产率在技术驱动下显著提升，尤其在信息技术密集型领域，表明服务业可能通过技术渗透突破生产率瓶颈。政策研究领域，**Rubalcaba 和 Gago (2010)** 基于欧盟案例提出，服务业规制改革需平衡效率与公平，过度市场化可能导致公共服务质量下降。近年来，研究进一步聚焦于数字服务经济、平台化及全球化分工。**Ciarli et al. (2021)** 探讨了数字技术对服务业价值链的重构作用，发现数据驱动的服务创新显著提升了企业绩效。**Baldwin (2022)** 则从全球化视角分析了服务业离岸外包的新趋势，指出远程服务交付（如云计算、在线咨询）正在重塑全球劳动力市场。

1.2.2 国内研究现状

国内研究起步较晚，但近年来发展迅速。早期研究主要集中在服务业与经济增长的关系（江小涓和李辉，2004），近年

来则更多关注服务业结构优化与高质量发展。郑冯忆和丁松（2024）提出服务业发展与结构优化有助于经济增长新旧动能转换，推动经济体系优化升级与高质量发展。姜长云（2024）提出完善发展服务业体制机制的重点任务是提升现代服务业跨界融合发展水平和能力。此外，国内学者对数字化推动服务业发展研究也取得重要进展。李勇坚（2023）提出，数字经济背景下服务业与制造业的边界日益模糊，服务型制造成为新增长点。夏杰长和张雅俊（2024）提出推动服务业数字化升级是培育壮大服务业发展新动能、实现服务业高质量发展的重要举措，也是挖掘新增长点、提升高端服务业辐射能级和构建现代产业体系的关键。文丰安（2024）提出新质生产力作为一种以科技创新为核心要素的先进生产力为现代服务业产业结构优化培育势能。

梳理已有文献发现，国外理论构建较早，尤其在技术创新与全球化机制方面具有先发优势，国内研究则紧密结合政策实践，在产业融合与数字化转型领域贡献突出。然而，对于微观机制分析较弱，如政策研究多聚焦宏观效果，对现代服务业发展制度细节（如地方政策）探讨不足，以及数字技术如何具体影响服务业企业决策等。因此，进一步拓展对平昌县现代服务业发展问题的深度和广度，特别是在结合地方独特的资源禀赋与复杂多变的政策环境进行实证分析方面，亟待进一步深入探索。

1.3 研究内容与方法

1.3.1 研究内容

本研究以平昌县现代服务业为研究对象，深入剖析其发展现状、存在问题及未来发展路径，重点聚焦于县域现代服务业自身发展、要素发展、需求发展以及相关支持性产业发展领域。

（1）分析平昌县现代服务业自身发展现状，研究县域服务业发展前景与趋势。

（2）积极探索县域现代服务业要素、需求及相关支持性产业发展情况，分析产业融合、数字化转型等创新路径，为平昌县现代服务业注入新的发展活力。

紧密结合平昌县本地的资源优势，提出具有差异化竞争优势的现代服务业发展策略，是本研究的核心重点。

1.3.2 研究方法

（1）文献研究法

通过对现代服务业相关理论的文献研究，深度掌握现代服务业的定义、特性以及发展趋势，为评估平昌县现代服务业的发展水平提供理论支持。

（2）统计分析法

运用统计分析方法，对平昌县现代服务业的发展水平进行定量描述和分析。通过研究社会消费品零售总额、服务业增加值、城镇居民人均可支配收入以及固定资产投资等相关参数，深入理解平昌县当前的服务发展状况及其特征。

（3）案例研究法

通过分析和研究代表性地区现代服务业发展的典型案例，深入探讨影响平昌县现代服务业发展的各项因素及其作用机制。提炼和总结实际案例中的优点和不足，针对性提出政策建议。

1.4 创新点

本研究在学术观点上，通过构建多维指标评价体系、聚焦特色化与差异化路径、解析复杂性与多样性问题、弥补趋势预测缺口，实现理论创新与实践价值的统一；在研究方法上，通过文献研究法的本土化创新、统计分析法的多维度融合、案例研究法的机制提炼，形成兼具科学性与操作性的方法论体系。这些特色与创新为县域现代服务业研究提供了新范式，也为平昌县高质量发展提供了理论支撑与实践指导。

第二章 典型案例与经验借鉴

为破解平昌县现代服务业发展瓶颈、明确产业路径，本部分将深入剖析浙江义乌、江苏昆山及四川都江堰这三个典型案例，通过总结其在商贸驱动、区位赋能、文旅融合等领域的成功模式与内在规律，为平昌县现代服务业发展提供宝贵的“坐标系”与“路线图”。

2.1 先进地区现代服务业发展的多元模式剖析

2.1.1 市场驱动模式：义乌从“全球小店”到“服务新城”的跃升

浙江省义乌市的发展历程，是依托专业市场驱动现代服务业能级跃升的典范。其成功根植于“兴商建市”战略的数十年坚守与深化。自 1984 年确立该战略以来，历届政府始终以此为核心，并不断拓展其内涵，从早期“引导部分已完成资本原始积累的经商户把商业资本转向工业，实行工商联动”，到建设“国际性商贸城市”，体现了极强的政策延续性与战略定力。

义乌模式的核心在于“市场与产业联动”以及“以贸兴展、以展促贸”的协同发展机制。首先，强大的中国小商品城作为核心枢纽，不仅汇聚了全球海量商品与信息，更直接催生并支撑了本地饰品、袜业、拉链、文化用品等特色制造业集群的形成，构筑了“小商品、大产业、小企业、大集群”的制造业发展格局，实现了商贸业与制造业的深度融合与良性互动。其次，依托市场的巨大优势，义乌开创了“以贸兴展、以展促贸”的独特路径。

凭借市场带来的资源依托，义乌培育出义博会、文博会、森博会等一批国家级品牌展会，形成了“市场+会展”这一专业市场组织形态的创新模式。这些展会不仅是交易平台，更是行业信息发布、前沿技术展示和品牌塑造的关键载体，使得义乌小商品市场本身成为一个“永不落幕的展会”，与周期性专业展会相互赋能，共同繁荣。

在此过程中，现代物流、电子商务、金融服务、创意设计等生产性服务业随之迅猛发展，呈现出以市场为核心、相关服务业紧密围绕的集聚特征。这种服务业的集聚与发展，最终推动义乌市产业结构实现了由“二三一”向“三二一”的历史性转变，服务业增加值占 **GDP** 比重持续领先，成功从一个传统商贸城市转型为以现代服务业为主导的“服务新城”。

2.1.2 区位赋能模式：昆山承接上海服务业外溢的实践

江苏省昆山市依托毗邻上海的独特地理优势，通过主动承接上海服务业外溢效应，实现了现代服务业的快速发展。其核心战略在于精准定位为上海的“服务配角”，致力于打造“不是上海的上海”，深度融入区域经济分工。花桥经济开发区作为昆山发展现代服务业的核心载体，以省级专业园区为平台，重点承接上海金融服务外包、总部经济等高端服务业转移，形成了以现代服务业为主导的产业体系。

在产业承接方面，花桥开发区聚焦金融服务外包领域，着力建设国际金融后台服务基地，吸引了众多金融机构的数据中

心、后台服务中心入驻。同时，协同发展服务外包、总部经济、现代物流和电子商务等产业，构建了特色鲜明的现代服务业集群。昆山市政府通过持续优化营商环境，大力推行“昆如意”服务品牌，实施“证照分离”“一照多址”等商事制度改革，为企业提供全生命周期精准服务。

在产业发展进程中，昆山经历了“农转工”“内转外”“低转高”三次经济转型，服务业增加值占 GDP 比重显著提升。通过持续深化“放管服”改革，昆山开发区已成为全球资本、技术、人才的集聚地，花桥国际商务城累计引进大量现代服务业项目，形成了显著的高端要素集聚效应。

2.1.3 文旅融合模式：都江堰市从传统观光到现代服务经济的转型

四川省都江堰市依托世界文化遗产与自然遗产资源，通过文旅融合有效推动了现代服务业体系化发展。其成功关键在于实施“遗产保护与活化利用”并重的战略，以文旅产业为核心牵引，带动相关服务业态协同发展，实现了从单一观光旅游向现代服务经济的转型升级。

都江堰模式的核心在于“IP 引领、业态融合、全域协同”的发展机制。首先，依托“大遗产、大青城、大熊猫”等核心 IP 资源，构建了多层次文旅品牌体系，通过专业化运营平台实现旅游资源统筹开发。其次，创新推动文旅产业与传统服务业深度融合，培育形成文旅演艺、文创设计、冰雪经济等新兴业态，

将文化资源有效转化为消费内容。在此过程中，智慧旅游、体育休闲、会展经济等现代服务业同步发展，通过数字化平台建设提升服务能级，延伸产业链价值。

这种以文旅融合为引领的发展路径，推动都江堰市服务业结构持续优化。通过构建“全时、全域、全龄”的旅游生态体系，实现了从门票经济向产业经济的转变，文旅产业成为推动现代服务业发展的核心动力，为同类地区提供了可借鉴的发展范式。

2.2 经验总结与共性规律提炼

基于对义乌、昆山及都江堰三个典型案例的系统分析，本研究提炼出以下具有普遍指导意义的共性经验与内在规律：

第一，战略引领与政策连续性的双重保障。成功地区的实践表明，现代服务业的发展需要确立清晰的战略定位并保持长期的政策稳定性。义乌“兴商建市”战略历经多届政府持续深化，昆山承接上海溢出效应的定位数十年如一日，都江堰文旅融合发展战略的系统推进，均体现了战略规划的前瞻性与执行层面的连续性。这种战略定力塑造了清晰可预期的演进模式，为服务业集聚发展创造了稳定的制度环境。

第二，比较优势与动态竞争优势的协同构建。各地区均立足自身资源禀赋，通过差异化战略培育核心竞争力。义乌依托商贸传统构建全球市场网络，昆山凭借区位优势发展高端服务业，都江堰基于文化遗产资源打造文旅融合体系。这些实践验证了比较优势理论在区域服务业发展中的适用性，同时展现了

从静态比较优势向动态竞争优势演进的发展路径。

第三，产业协同与价值链提升的融合发展。案例分析揭示了服务业与相关产业深度融合的内在机理。义乌的“贸工联动”模式体现了服务业与制造业的协同发展，昆山的“服务赋能”实践展示了现代服务业对制造业升级的支撑作用，都江堰的“文旅+”模式则呈现了文化产业与旅游服务的价值共创。这种产业融合不仅拓展了服务业的增长空间，更推动了区域价值链的整体提升。

第四，制度创新与营商环境的系统优化。各地区通过制度创新有效降低了服务业发展的制度性交易成本。义乌的市场管理创新、昆山的“昆如意”服务品牌、都江堰的数字化平台建设，均体现了“有效市场”与“有为政府”的有机结合。这些制度创新通过改善要素配置效率、激发市场主体活力，为服务业发展提供了持续动力。

上述经验共同构建了区域现代服务业高质量发展的理论框架与实践路径，对平昌县现代服务业发展具有重要的借鉴价值。

2.3 对平昌县现代服务业发展的路径启示

基于对义乌、昆山及都江堰等典型案例的模式解析与经验提炼，结合现代服务业发展的理论前沿，平昌县在现代服务业的战略布局上应注重以下路径选择：

第一，构建产业融合导向的现代服务业体系。平昌县应突破传统产业界限，推动现代服务业与特色农业、旅游业及新兴

制造业的深度融合。借鉴义乌“贸工联动”与都江堰“文旅+”的成功经验，通过产业交叉渗透培育新业态。平昌可依托平昌青花椒、平昌青芽茶、江口青鳉等特色农产品，发展“农业+电商+文旅”的融合模式，构建覆盖全产业链的现代服务体系。

第二，实施基于比较优势的差异化发展战略。平昌县需精准识别自身资源禀赋，避免同质化竞争。可借鉴昆山承接上海服务业外溢的“精准定位”策略，以及都江堰依托世界遗产资源的品牌化路径。根据产业集群理论，区域应立足最具竞争力的核心资源，在细分领域构筑竞争优势。平昌可充分挖掘文化底蕴与生态本底双重优势，打造区域性生态康养服务高地，实现错位发展。

第三，推动业态创新与服务能级提升。借鉴先进地区以模式创新驱动服务业升级的成功经验。例如，义乌的“市场+会展”、昆山的服务外包、都江堰的“文旅+”融合等模式，均通过业态融合实现了服务功能与价值的跃升。平昌可结合本地实际，在商贸、文旅等重点领域探索“传统服务+新兴业态”的融合路径，打造区域性综合服务平台，延伸产业链条，推动服务业从基础支撑向高附加值转型。具体而言，可依托区域性电商平台与数字化工具，推动传统服务业改造升级，同步培育智慧物流、数字文创等新兴业态，实现服务业结构优化与创新引领双轮驱动。

第四，完善制度环境与人才支撑体系。平昌县应着力优化营商环境，构建有利于现代服务业发展的制度生态。一方面，

借鉴昆山“昆如意”服务品牌经验，推进“放管服”改革，降低制度性交易成本；另一方面，针对现代服务业人才短缺问题，建立“政产学研”协同育人机制。研究显示，现代服务业发展亟须既懂专业服务又精通管理的复合型人才，平昌应制定专项人才政策，吸引和培育服务业领军人才。

通过以上路径的统筹推进，平昌县有望构建特色鲜明、结构合理、创新驱动的现代服务业体系，为县域经济高质量发展提供新动能，在区域发展中形成独特的竞争优势。

第三章 平昌县现代服务业发展水平评价分析

3.1 平昌县现代服务业发展现状分析

3.1.1 平昌县现代服务业自身发展情况

现代服务业发展水平是衡量地区服务业发展程度的关键指标。本文基于平昌县第三产业增加值及其占 **GDP** 的比重，系统评估平昌县现代服务业总体发展情况。其中，第三产业增加值主要反映批发零售、住宿餐饮、金融、教育、文化、公共管理等服务行业在一定时期内创造的经济价值，是衡量服务业对经济贡献的核心指标；而该指标在 **GDP** 中的占比，则体现服务业在整体经济结构中的地位，也折射出经济向高附加值、低碳模式转型的进程。

如图 3-1 所示。平昌县第三产业（服务业）增加值呈现强劲增长态势，增加值从 2016 年的 38.3 亿元攀升至 2024 年的 112.71 亿元，年均增速显著。特别是在 2019 年和 2024 年，增长幅度尤为突出，2024 年更是突破百亿元大关，标志着服务业发展迈上新台阶。这一增长主要归功于地方政府对现代服务业的有力扶持，以及相关企业的积极拓展，使得服务业在全县经济结构中的占比不断提升。尽管 2020 年受全球疫情影响，部分服务业活动受限，但自 2022 年起，第三产业逐步回暖，并在 2024 年创下 112.71 亿元的历史新高。这一趋势充分体现了平昌县服务业的强劲韧性和持续增长潜力，为未来经济高质量发展奠定了坚实基础。

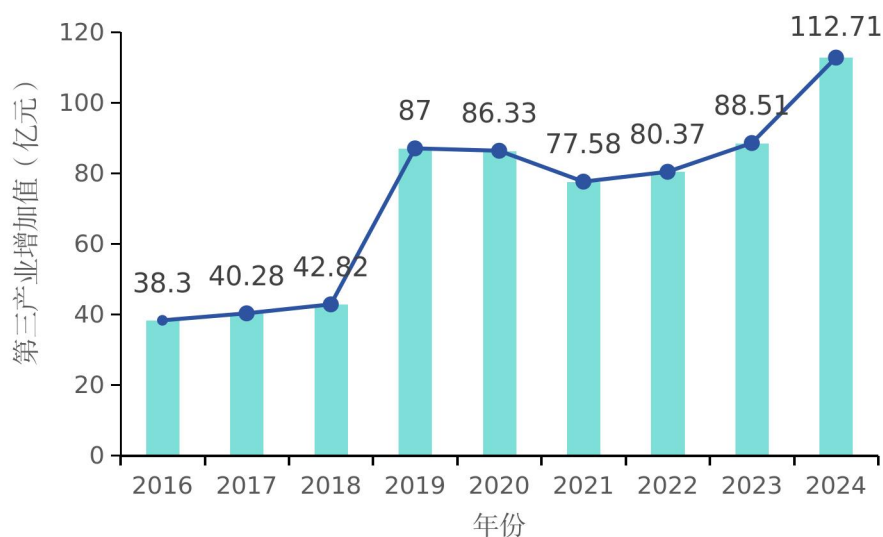


图 3-1 第三产业增加值变化趋势

如图 3-2 所示。第三产业（服务业）增加值占 GDP 的比重从 2016 年的 29%持续攀升至 2024 年的 56%，显示出平昌县正逐步从传统经济模式向服务型经济转变。2019 年，第三产业占比出现明显提升，主要得益于“旅游+体育”融合发展战略的引爆效应。赛事引流与景区提质共同驱动消费，同时电商物流等新业态也提供了强劲支撑。2020 年，受新冠疫情影响，第三产业占比曾短暂回落，但由于服务业本身具有较强的韧性和适应性，尤其是数字化服务、线上经济的快速发展，使其迅速恢复并保持稳定增长态势。到 2024 年，平昌县服务业占比进一步提升至 56%，创下历史新高，这表明县域经济结构持续优化升级，服务业已成为推动县域经济增长的核心动力。

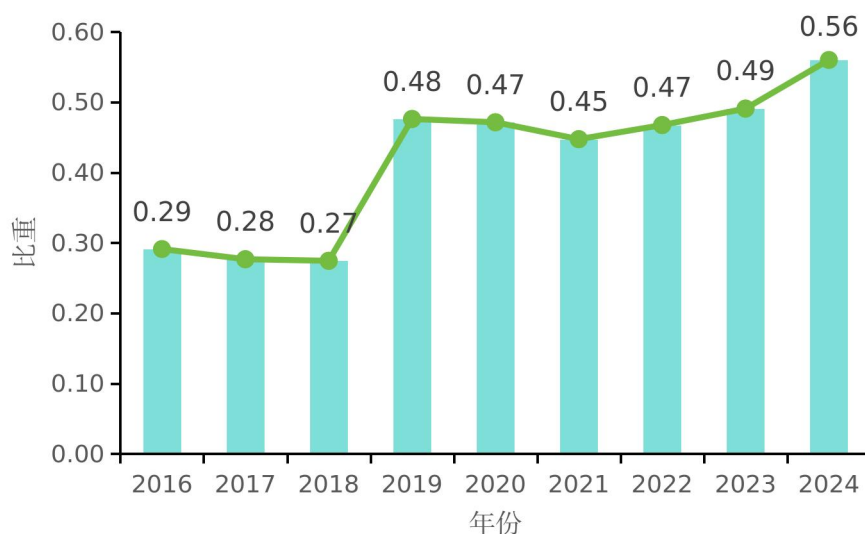


图 3-2 第三产业增加值比重变化趋势

3.1.2 平昌县现代服务业要素发展情况

要素条件是衡量一个地区现代服务业发展的重要基础条件。通过分析第三产业固定资产投资增长指标，可以了解平昌县现代服务业发展的基础要素状况。第三产业固定资产投资增长指标是指在一定时期内，第三产业的固定资产投资完成额的同比增长率，它反映了在基础设施建设、设备购置等领域的投资力度与市场信心，显示了服务业发展的投资力度和信心，是推动服务业持续发展的重要物质基础。

如图 3-3 所示。第三产业固定资产投资增长从 2016 年的 14.8% 增长到 2018 年的 21.3%，表明服务业在固定资产投资方面的显著增加。2019 年首次出现负增长，且 2019 年至 2021 年连续三年出现负增长，可能是受新冠疫情的冲击，导致经济政策调整或市场环境变化，导致第三产业投资严重下滑。但是，

2022 年较 2021 年第三产业固定资产投资增长幅度达到 21.7%，呈现强劲反弹，表明经济复苏和政策支持的效果，反映出市场对服务业的投资信心和需求的不断提升。2023 年增长率回落至 0.60%，增速放缓，但仍保持正增长。2024 年回升至 7.80%，表明投资增长再次提速，可能受益于市场信心恢复或新政策的推动。综上所述，第三产业投资增长率经历了从高增长到急剧下滑，再到快速复苏和逐步稳定的过程。2021 年是低谷，2022 年实现强劲反弹，后续年份虽增速放缓，但整体趋于平稳。未来需关注经济政策和市场环境的变化，以判断投资增长的可持续性。

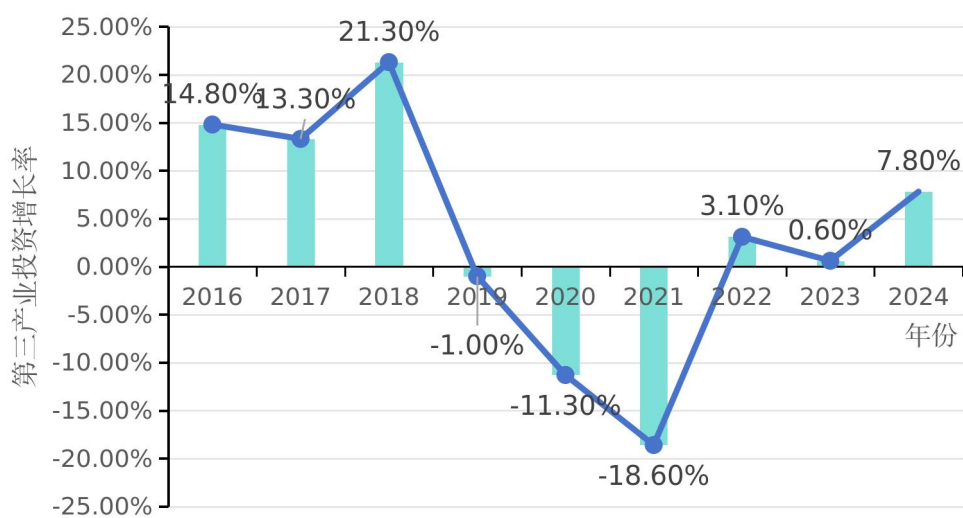


图 3- 3 第三产业增加值比重变化趋势

3.1.3 平昌县现代服务业需求发展情况

需求条件是衡量一个地区现代服务业发展潜力和市场需求的重要指标。通过分析城镇居民人均可支配收入、社会消费品

零售总额、常住人口城市化率三个指标，可以了解平昌县现代服务业发展的需求状况。城镇居民人均可支配收入是指城镇居民在支付个人所得税和社会保险费用后，用于个人消费和储蓄的收入，反映了城镇居民的消费水平，是衡量城镇居民经济水平和生活水平的重要指标。社会消费品零售总额是指一定时期内消费品零售的总额，包括食品、服装、家电等，反映了消费市场的活跃程度，是衡量服务业市场需求的重要指标。常住人口城镇化率是指居住在城市的人口占总人口的比率，反映了城市化水平，城市化进程对服务业的发展具有重要推动作用。

如图 3-4 所示。平昌县城镇居民人均可支配收入从 2016 年的 2.58 万元稳步增长至 2024 年的 4.18 万元，整体增幅显著，反映出区域经济的持续发展和居民消费能力的不断增强。图 3-4 显示，2016 年至 2022 年间收入水平逐年提升，虽在 2023 年受宏观经济波动等因素影响出现小幅回落，但 2024 年迅速回升并创下新高，显示出县域较强的经济韧性和复苏动力。此外，在 2020 年至 2021 年疫情期间，收入仍保持正向增长，说明平昌县经济结构，特别是以本地消费为主的服务业，具备一定的抗风险能力。随着居民收入水平提高，消费需求正从基本生活型向品质服务型转变，为平昌县现代服务业，如文旅融合、康养服务、社区商业提质等领域奠定了坚实的需求基础，有助于推动服务业态升级与供给优化。

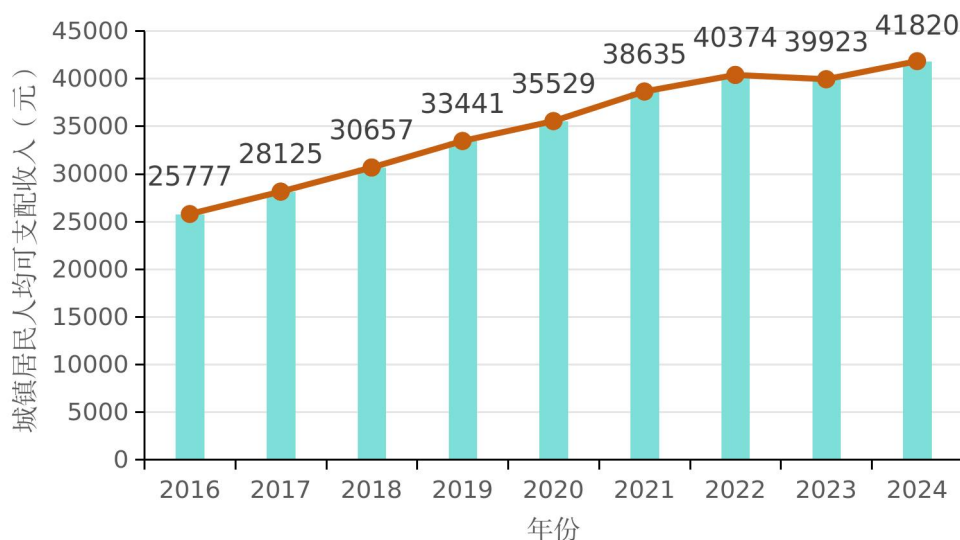


图 3-4 城镇居民人均可支配收入变化趋势

如图 3-5 所示。平昌县社会消费品零售总额从 2016 年的 82.92 亿元稳步提升至 2024 年的 124.27 亿元，整体规模显著扩大，反映出县域消费市场持续活跃和内需潜力的不断释放。图 3-5 显示，尽管在 2020 年受疫情影响出现短期波动，总额有所回落，但 2021 年起逐渐恢复并保持稳定增长，特别是在 2023 至 2024 年间增速进一步加快，表明平昌县消费市场具备较强的韧性和自我修复能力。这一趋势不仅得益于居民人均可支配收入的稳步提高，也与本地消费环境持续优化、商业设施不断完善密切相关。消费市场的稳健扩张为现代服务业发展提供了坚实基础，推动零售、餐饮、文旅、社区服务等业态向品质化、多样化升级，进一步增强了服务业在平昌县经济结构中的支撑作用。

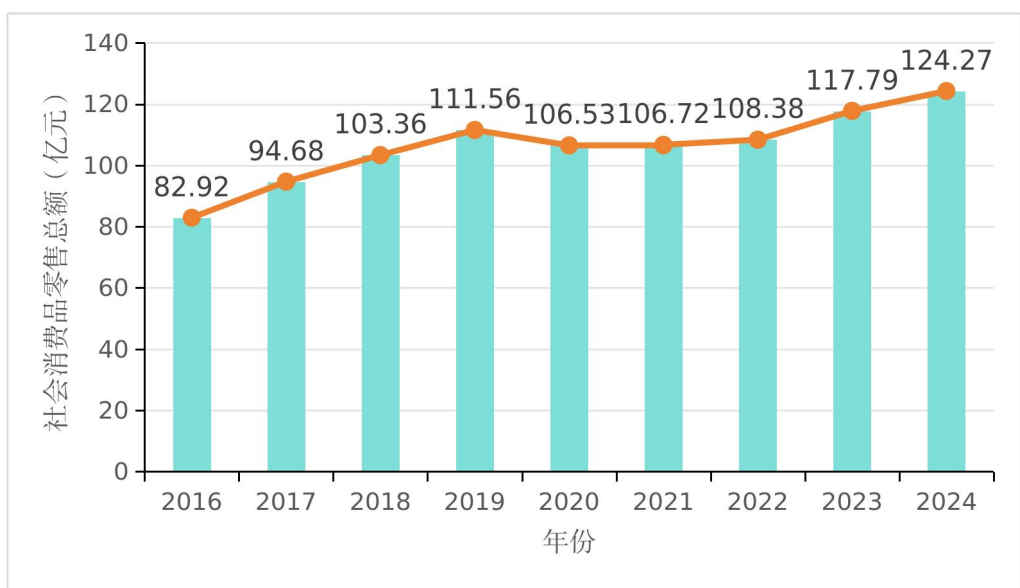


图 3-5 社会消费品零售总额变化趋势

平昌县常住人口城镇化率从 2016 年的 33.60% 稳步提升至 2024 年的 42.69%，虽增速较为平缓，但持续上升的趋势展现了县域城镇化进程的稳步推进。这一趋势表明农村人口正逐步向城镇集聚，更标志着居民生活方式与消费结构的深层转变。城镇人口的增加直接扩大了服务消费的基本盘，推动了零售、餐饮、住宿等生活性服务业需求的增长，同时为教育、医疗、养老等公共服务提供了更集中的发展空间。结合平昌县域实际，城镇化比率的提升与本地特色产业、县域园区经济及劳务输出人员回流等因素密切相关，逐步形成以城镇为载体的服务需求集聚效应。尽管目前城镇化水平仍低于全国全省平均水平，但其稳步增长的态势为现代服务业，特别是城乡融合型服务、社区便民服务与公共服务提质等领域，奠定了持续扩展的市场基础与人口支撑，进一步推动服务业态从“基础保障型”向

“品质提升型”转型升级。

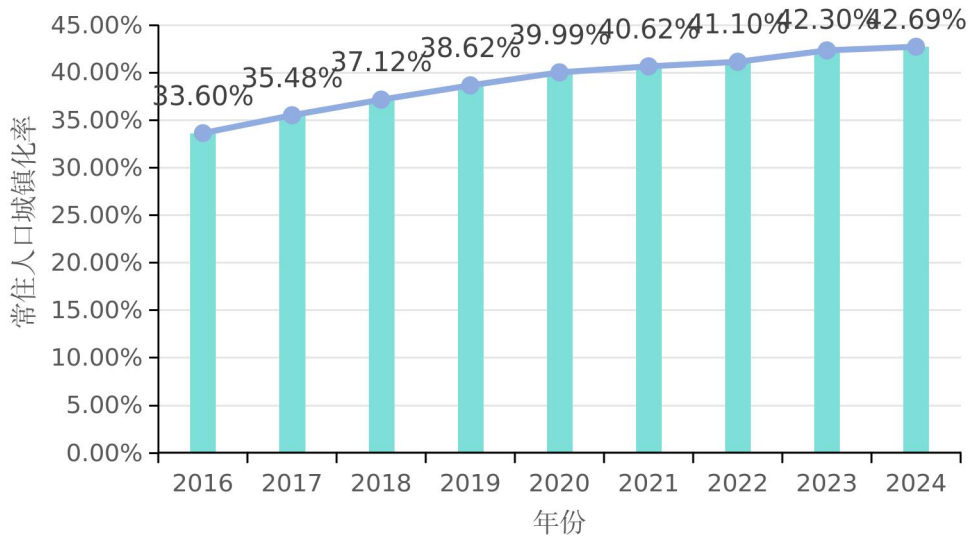


图 3-6 常住人口城镇化率变化趋势

3.1.4 平昌县现代服务业相关支持性产业发展情况

相关支持性产业衡量的的是一个地区现代服务业产业的“生态系统健康度”和“协同竞争力”的重要指标。通过分析第二产业增加值和全社会固定资产投资增长 2 个指标，可以了解平昌县现代服务业发展的相关及支持性产业状况。第二产业增加值指的是工业和建筑业的增加值，反映工业和建筑业对经济的贡献，与服务业发展互为支撑。全社会固定资产投资增长率反映了整体经济环境的投资活力，对服务业发展起重要支撑作用。

如图 3-7 所示，平昌县 2016 年至 2024 年第二产业规模经历了从扩张到持续收缩的显著转变。第二产业增加值从 2016 年的 71.1 亿元波动上升至 2018 年的 89.05 亿元峰值后，转而进入连续六年的下行通道，2024 年已降至 42.61 亿元，整

体规模收缩约 **40%**。这一结构性变化表明平昌县正处于产业转型期，传统工业特别是资源依赖型或劳动密集型制造业面临转型升级压力，可能受区域环保政策收紧、产业结构优化及外部市场环境变化等因素影响。如制造业转型升级催生了对于专业服务、科创服务、工业设计等生产性服务业的巨大需求。这种产业结构的转变，标志着平昌县经济增长动能正从工业主导加速向服务经济转变，为现代服务业特别是生产性服务业提供了持续的内生动力。

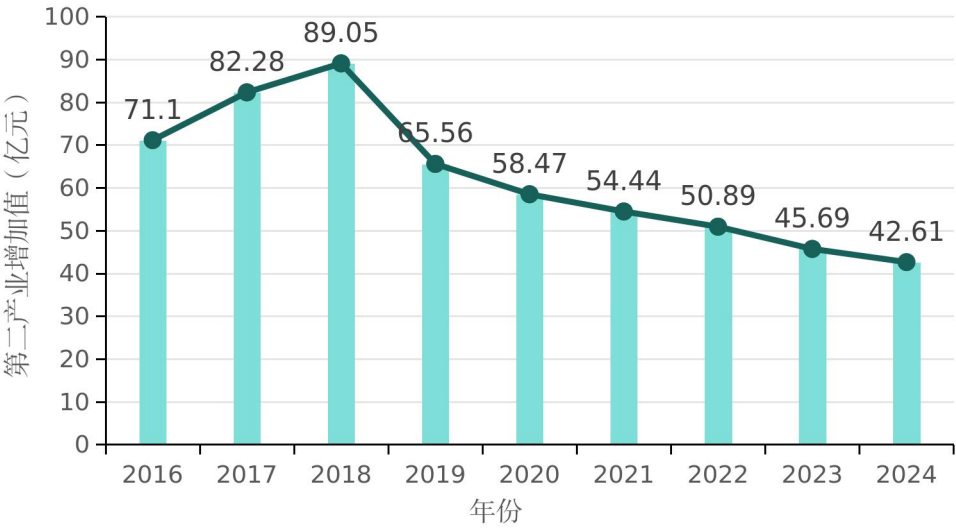


图 3- 7 第二产业增加值变化趋势

平昌县 2016 至 2024 年的固定资产投资增长率呈现出显著的阶段性波动特征。如图 4-8 所示,2016-2017 年保持 15% 以上的高速增长，2018 年起增速明显放缓，2019-2021 年更是连续三年出现负增长，其中 2021 年达到-18.6%的最低点，此后 2022-2024 年逐步回升至正增长区间。这一变化轨迹与

平昌县经济发展阶段紧密相关。早期的高速增长得益于基础设施建设、旧城改造等传统投资驱动；而 2019 年后的深度调整，既受到宏观环境、疫情冲击等外部因素影响，也反映出当地传统投资模式面临瓶颈，房地产等领域投资热度下降的结构性转变。尽管投资总量经历收缩，但近三年增速的回暖，特别是 2024 年达到 7.8% 的较好水平，预示着投资结构正逐渐优化，服务业相关投资，如文旅设施、商贸物流、公共服务等现代服务业领域正逐步成为新的投资重点。这种从“量”的扩张到“质”的提升的转变，将为平昌县现代服务业的长远发展奠定更为坚实的硬件基础和发展环境。

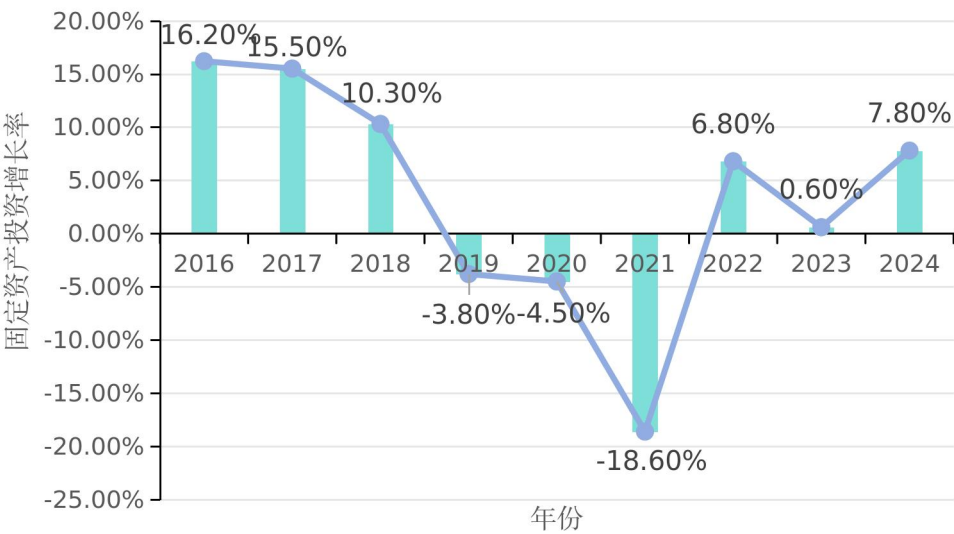


图 3- 8 固定资产投资增长率变化趋势

3.2 平昌县现代服务业总体发展情况概述

3.2.1 产业增加值

平昌县现代服务业的产业支柱地位日益凸显。总体来看，

服务业增加值占全县 **GDP** 的比重持续攀升，已成为拉动县域经济增长的主要引擎。从核心的居民收入指标看，城镇居民人均可支配收入从 **2016** 年的 **2.58** 万元增长至 **2024** 年的 **4.1** 万元，居民收入的稳步提高，提供了强大的内生动力和消费支撑。同时，收入的稳步提高直接推动消费结构升级，催生了县域居民对教育、健康、养老、信息服务等更高层次的服务需求，也促使服务业内部结构不断优化，知识密集型服务业呈现良好发展势头，实现了产业“量增”与“质升”的良性互动。然而，产业层次不高的问题依然存在。传统生活性服务业占比偏大，知识密集、技术密集型服务业虽呈现增长势头，但产业规模与贡献依然有限，整体竞争力有待加强。

3.2.2 社会就业

社会就业稳定器作用凸显，吸纳能力不断增强。现代服务业作为吸纳就业的“蓄水池”，其作用在平昌县表现得尤为突出。随着消费场景的打造与商业设施的完善，零售、住宿、餐饮、居民服务等生活性服务业创造了大量就业岗位。批发零售、交通运输、居民服务等传统服务业持续稳定用工，而电子商务、文化旅游、现代物流等新兴领域的快速发展，则开辟了更为广阔的就业空间，有效吸引了本地劳动力，并对高校毕业生、返乡农民工等重点群体形成了强大的吸纳能力。但就业质量与结构性问题仍然存在。新兴领域提供的岗位稳定性相对不足，社会保障覆盖有待完善。同时，高端服务人才储备不足，制约了

县域产业向价值链高端进一步攀升。

3.2.3 政策环境

近年来，平昌县相继出台了一系列针对性强、扶持力度大的政策措施，如《平昌县支持服务业高质量发展十条措施》等，从放宽市场准入、落实税费减免、强化财政补贴、优化要素保障等方面，为服务业企业纾困解难、注入动力。此外，平昌县积极抢抓各级政策机遇，成功争取从省级到市级的各类消费新场景称号与资金支持，如平昌牛肉美食街、平昌城市体育运动公园及江阳邻里中心等，有效引导市场预期与社会资本流向。然而，政策红利尚未完全转化为发展动能。部分政策在基层落实中存在“最后一公里”问题，中小微企业获得感不强。此外，政策的普惠性与产业精准引导之间的平衡有待进一步优化。

3.2.4 固定资产投资

服务业领域的固定资产投资是观测平昌县产业发展后劲的关键指标。近年来，全县服务业固定资产投资总额保持稳定增长态势，投资结构持续优化。投资重点已从传统的基础设施建设，逐步转向服务于产业升级和消费升级的领域，主要表现在两个方面。一方面，近年来，县域项目储备工作成效显著，如平昌县秧田沟蔬菜水果市场冷链物流建设项目的稳步实施，将提升县域现代农业服务体系水平。另一方面，县域商业体系建设项目的按时序推进，如板庙、涵水、岩口等乡镇农贸市场的改造实施，以及对口帮扶项目电商直播中心的建成，构筑了城

乡一体的现代服务网络，为服务业长远发展注入了持续动能。

3.2.5 支撑实体经济

平昌县现代服务业与实体经济的融合发展日益深入，支撑作用不断增强。生产性服务业方面，冷链物流项目、电商直播中心的建设，直接服务于本地的蔬菜、水果等农产品上行，有效衔接产销，降低物流成本，赋能农业与制造业发展。生活性服务业方面，从城市级的运动公园、美食街到社区级的便民生活圈，再到乡镇农贸市场的升级，构建了层次分明、覆盖城乡的服务体系。不仅满足了城乡居民差异化的服务需求，更促进了资源要素在城乡间的双向流动，有力支撑了县域实体经济的健康发展。

综上所述，平昌县现代服务业已步入规模持续扩大、结构逐步优化、政策与投资协同发力、就业与增收效应显著的发展新阶段。服务业通过完善城乡商业体系、打造消费新场景，有效赋能农业升级与城市繁荣，已成为县域高质量发展的核心引擎。但是产业结构层次不高、城乡发展不均、品牌影响力不足等问题仍制约其进一步发展。未来平昌县还需着力推动服务业数字化转型，强化城乡服务网络贯通，优化政策实施机制，培育本土服务品牌，以实现现代服务业更高质量、更可持续的发展，全面赋能县域经济现代化进程。

第四章 结论、对策建议与研究展望

4.1 研究结论

本研究通过系统性的实证分析与理论探讨，围绕平昌县现代服务业发展水平得出以下核心结论：

第一，产业能级显著提升，结构转型取得决定性进展。平昌县服务业规模持续扩大，增加值与 **GDP** 占比在近十年间实现跨越式增长，已稳固成为县域经济的重要支撑。这一“量”的积累伴随着“质”的飞跃，标志着县域经济发展模式成功实现了从工业主导向服务业主导的结构性转型。

第二，需求基础日益坚实，但增长潜力尚待充分释放。城镇居民收入的稳步提高与社会消费品零售总额的持续扩张，为现代服务业提供了广阔的市场空间和强劲的内生动力。然而，当前的城镇化水平与居民消费结构，相对于高质量发展要求仍有提升空间，服务消费潜力需要进一步激发。

第三，要素支撑体系初步形成，但投资波动性与结构性问题并存。服务业固定资产投资在经历波动后趋于稳定，政策环境持续优化，为产业发展提供了重要保障。但投资增长的稳定性与结构性，尤其是对创新业态和关键薄弱环节的投入，仍是未来需要关注的重点。

第四，产业生态系统正在重构，融合发展成为关键突破口。平昌县工业正逐步由规模扩张向提质增效转变，虽然第二产业增加值占比逐步降低，但科技含量和附加值显著提升，这种转

型升级在客观上为研发设计、现代物流、商务咨询等生产性服务业创造了巨大需求。与此同时，冷链物流、电子商务等支持性产业的快速发展，正不断推动服务业与实体经济深度融合，特别是在特色农业领域展现出清晰的发展路径与可持续潜力。

第五，外部经验启示深刻，差异化与特色化是平昌的必然选择。对标先进地区，平昌县不具备简单复制其模式的条件，必须立足自身资源禀赋，规避同质化竞争，走出一条以产业融合、数字赋能和绿色低碳为特征的特色发展道路。

4.2 对策建议

为推动平昌县现代服务业实现更高质量、更有效率、更可持续的发展，基于上述结论，提出如下对策建议：

第一，强化战略引领，系统推进“服务业强县”建设。坚持把现代服务业作为县域经济提质增效的重要引擎，高标准实施《服务业“十五五”发展规划》。成立由县主要领导牵头的工作专班，建立跨部门、跨区域的协同机制。对外积极融入川东北经济区，链接达州、南充、重庆等周边消费市场；对内聚焦现代物流、现代金融等生产性服务业，并全力推动御江名门、春光苑商贸综合体等重大项目投运见效，以实物量支撑目标达成。建立健全节点化推进、实效化考核的工作机制，确保目标任务全面落实。

第二，深化产业融合，系统挖掘生产性服务动能。一是赋能现代农业体系。深度拓展“农业+电商+冷链物流”模式，依托

平昌青花椒、平昌青芽茶、江口青鳉等地理标志产品，完善从生产、加工、仓储到营销的全链条服务体系，提升农产品附加值。二是支撑制造业转型升级。围绕本地农产品加工、绿色制造等产业基础，积极引入和培育工业设计、技术研发、品牌管理、供应链金融等专业服务，推动制造业向服务化、高端化延伸。三是做强“服务+文旅康养”模式。以“平昌康养”为核心IP，整合山水、文化、乡村资源，开发康养旅游、研学旅游、体育旅游等高端产品，构建“全时、全域、全龄”的文旅康养服务生态。

第三，深化数字赋能，激活服务业创新引擎。加快建设县级大数据中心，推动商贸、物流、文旅等领域的数字化转型。支持传统商户“触网上云”，鼓励发展直播电商、社群营销等新模式。积极培育智慧物流、数字文创、在线医疗等新兴服务业态，打造区域性的数字服务应用示范区。

第四，优化要素供给，筑牢产业发展根基。一是制定专项人才培养计划，建立与高校、职业院校的定向培养机制，重点引进和培育电商运营、文旅策划、物流管理等领域的高技能人才与复合型管理人才。二是创新财政资金使用方式，设立服务业发展引导基金，撬动社会资本投入。鼓励金融机构开发针对服务业轻资产特征的信贷产品。三是持续深化“放管服”改革，全面推行“一网通办”，打造“平昌服务”营商环境品牌。加强市场监管，维护公平竞争秩序。

4.3 研究展望

本研究为平昌县现代服务业发展提供了一个阶段性的分析框架与路径思考，但受限于数据可得性与研究篇幅，仍有待进一步深化。未来研究可在以下方面进行拓展：一是开展更深入的微观企业调研，探究数字技术对服务业企业商业模式、组织形态的具体影响机制；二是构建更为精细化的平昌县现代服务业发展指数，实现动态监测与区域横向对比；三是持续跟踪研究产业融合政策、人才引进政策等关键政策的落地效果，进行政策评估与优化研究，为平昌县现代服务业的可持续发展提供更精准、更前沿的智力支持。

参考文献

- [1] Baumol , W. J. Macroeconomics of unbalanced growth: The anatomy of urban crisis. American Economic Review , 1967.57(3), 415-426.
- [2] Triplett, J. E., & Bosworth, B. P. Productivity in the U.S. services sector: New sources of economic growth. Brookings Institution Press, 2003.
- [3] Rubalcaba , L. , & Gago , D. The future of services in a globalized economy. Service Industries Journal, 2010, 30(4), 505-522.
- [4] Baldwin, R. The globotics upheaval: Globalization, robotics, and the future of work. Oxford University Press, 2019.
- [5] Ciarli, T., Kenney, M., Massini, S., & Piscitello, L. Digital technologies, innovation, and skills: Emerging trajectories and challenges. Research Policy, 2021, 50(7), 104289.
- [6] 江小涓,李辉.服务业与中国经济:相关性和加快增长的潜力[J].经济研究,2004, (01):4-15.
- [7] 张树成.剖析昆山经济发展的转型之道[J].现代经济探讨,2009,(10):62-65.
- [8] 路红艳.工业消费品批发市场的转型升级——以会展业助推义乌小商品市场功能升级为例[J].北京工商大学学报(社会科学版),2010,25(03):37-41.

- [9] 黄晓兰.义乌现代服务业的发展:动因、转型及聚集研究[J].生产力研究,2010,(08):191-194.
- [10] 曹旭平,张国平.开发区创新驱动发展的核心载体建设——基于江苏花桥经济开发区的调研[J].科技管理研究,2017,37(17):115-123.
- [11] 张敏.会展业“十四五”的战略抉择——以创新服务助力产业升级城市发展的思考[J].中国会展,2021,(13):78-80.
- [12] 李跃.建核心“圈”强产业“链”大力推动都江堰文旅产业高质量发展[J].先锋,2022,(11):65-66.
- [13] 李勇坚.数字化推动制造业与服务业融合发展[J].新型工业化, 2023, 13(11):25-34.
- [14] 夏杰长, 张雅俊.数字化赋能服务业高质量发展的内在机理与路径[J].社会科学战线, 2024, (03):41-50.
- [15] 姜长云.关于完善发展服务业体制机制的思考[J].江淮论坛, 2024, (05):5-13.
- [16] 郑冯忆, 丁松.服务业发展如何影响经济增长动能[J].河南社会科学, 2024, 32(09):76-87.
- [17] 文丰安.中国式现代化进程中新质生产力赋能产业结构优化:内在机理与实施路径[J].经济纵横, 2024, (12):22-32.