

附件 2

# 巴中市哲学社会科学规划项目 结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB101

项 目 类 别 经 济 学

项 目 名 称 巴中市文旅融合发展：以 IP 打造为核心的创新路径研

项 目 负 责 人 王 翔

所 在 单 位 平昌县直机关工委

填 表 日 期 2025 年 10 月 9 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

## 声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否☒

成果是否涉密： 是□ 否☒

项目负责人（签字）

2025 年 10 月 9 日

## 填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

# 一、项目变更情况数据表

立项项目名称													
结项成果名称													
是否变更		A、是		B、否		变更的内容							
原计划成果形式						现成果形式							
原计划完成时间		年 月 日				实际完成时间		年 月 日					
项目负责人及参与人员变更情况													
原 负 责 人	姓 名			性别			民族			出生日期	年 月		
	所在单位					行政职务				专业职务			
	通讯地址							联系电话					
现 负 责 人	姓 名			性别			民族			出生日期	年 月		
	所在单位					行政职务				专业职务			
	通讯地址							联系电话					
原 参 与 人 员	姓 名	单 位				职 称		联系电话					

现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话

## 二、申请人所在单位审核意见

（审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。）

签 章

年 月 日

## 三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题;2.是否同意结项。）

单位（公章）:

负责人签字:

年 月 日

## 四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

## 五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

# 最 终 成 果

# 巴中市文旅融合发展：以 IP 打造为核心的创新路径研究

王翔（平昌县直工委） 杨红霞（平昌县信义小学）等

## 摘要

本文聚焦巴中市文旅融合发展，在阐述研究背景、目的、方法及创新点后，深入剖析其发展现状。巴中市文旅资源丰富，近年来虽在政策支持、项目建设等方面取得成效，但仍存在文化内涵挖掘不足、产业融合度不高、基础设施与服务水平有待提升等问题。通过对日本熊本熊、西安“长安十二时辰”主题街区 and 山西司徒小镇等典型案例的分析，提出巴中市应以挖掘特色文化 IP 为核心，设计独特 IP 形象并多渠道传播，推动 IP 与文旅及其他产业融合。同时，需完善政策支持、加强人才培养引进、提升基础设施与服务水平，以保障文旅融合发展。研究认为，巴中市文旅融合发展前景广阔，有望打造具有全国影响力的文旅品牌，实现高质量发展与可持续发展。

## 关键词

巴中市；文旅融合；IP 打造；发展策略；保障措施

## 一、引言

### 1.1 研究背景与意义

在经济全球化和文化多元化的时代背景下，文旅融合发展已成为全球文化和旅游产业发展的重要趋势。随着人们生活水平的提高，对精神文化的需求日益增长，单纯的旅游观光已无法满足大众需求，文化与旅游的融合成为必然选择。文化为旅游赋予了丰富内涵，旅游则为文化提供了传播载体，两者相互促进、协同发展。

在此过程中，“IP”（Intellectual Property）即知识产权，在文旅融合发展中扮演着关键角色。它是指人们就其智力劳动成



果所依法享有的专有权利，在文旅领域，IP 可以是一个故事、一个形象、一种文化元素等。具有吸引力的文旅 IP，能够将文化内涵以更具辨识度和感染力的形式呈现，成为连接文化与旅游的重要桥梁，助力文旅产业打造差异化竞争优势，吸引游客并增强其对旅游目的地的记忆与情感连接。

巴中市位于四川盆地东北部，是国家生态文明建设示范区，拥有丰富的文化和旅游资源。巴文化源远流长，红色文化底蕴深厚，生态资源得天独厚，如光雾山、诺水河等自然景观，以及川陕革命根据地红军烈士陵园等红色遗迹，为文旅融合发展提供了坚实基础。文旅融合发展对于巴中市经济社会发展具有重要意义，一方面，有助于推动巴中市产业结构优化升级，促进经济增长。文旅产业作为综合性产业，能够带动餐饮、住宿、交通、购物等相关产业发展，形成产业集群效应，为经济发展注入新动力。另一方面，能提升巴中市文化影响力，传承和弘扬优秀传统文化。通过将文化元素融入旅游产品和服务中，使游客在欣赏自然风光的同时，感受巴中的历史文化魅力，增强文化认同感和归属感。此外，文旅融合发展还能创造更多就业机会，提高居民收入水平，促进社会和谐稳定。

## **1.2 研究目的与方法**

本研究的主要目的是深入探究巴中市文旅融合发展的现状、问题及挑战，通过分析国内外成功案例，结合巴中市的实际情况，提出适合巴中市文旅融合发展的策略建议，为巴中市文旅融合发展提供科学依据和实践指导，推动巴中市文旅产业高质量发展，提升巴中市的文化影响力和经济竞争力。

在研究过程中，采用了多种研究方法，以确保研究的科学性和全面性。文献研究法方面，广泛查阅国内外关于文旅融合发展的相关文献资料，包括学术论文、研究报告、政策文件等，了解文旅融合发展的理论基础、研究现状和发展趋势，为研究提供理论支撑。案例分析法上，选取国内外文旅融合发展的成功案例，如杭州西湖、丽江古城、乌镇等，深入分析其发展模式、成功经

验和存在问题，总结可供巴中市借鉴的经验和启示。实地调研法也不可或缺，通过实地走访巴中市的旅游景区、文化场馆、旅游企业等，与相关负责人、从业人员和游客进行交流，了解巴中市文旅融合发展的实际情况，获取第一手资料。此外，还运用了问卷调查法，设计问卷对游客和当地居民进行调查，了解他们对巴中市文旅融合发展的认知、评价和需求，为研究提供数据支持。

### **1.3 研究创新点**

本研究的创新点在于从 IP 打造切入，深入挖掘巴中市独特的文化内涵，构建具有地方特色的文旅 IP 体系。通过对巴文化、红色文化、生态文化等多元文化的深度挖掘和整合，打造具有辨识度和吸引力的文旅 IP，如以“巴人故里”为主题的巴文化 IP，以“川陕苏区”为核心的红色文化 IP 等，为巴中市文旅融合发展提供新的思路和方向。同时，在研究过程中，注重将理论与实践相结合，充分考虑巴中市的实际情况和发展需求，提出的策略建议具有较强的针对性和可操作性，能够切实指导巴中市文旅融合发展的实践。此外，还关注文旅融合发展中的新业态、新模式，如文旅+科技、文旅+体育、文旅+农业等，探索如何通过创新业态和模式，推动巴中市文旅融合发展实现新突破。

## **二、巴中市文旅融合发展现状分析**

### **2.1 资源禀赋**

巴中市位于四川盆地东北部，地处大巴山系米仓山南麓，是中国秦岭—淮河南北分界线以南的重要区域。其独特的地理位置和丰富的历史底蕴，造就了巴中市得天独厚的文旅资源。这些资源类型丰富多样，涵盖自然景观、历史文化、红色文化等多个方面，为巴中市文旅融合发展提供了坚实的基础。

#### **2.1.1 自然景观资源**

巴中市拥有众多令人叹为观止的自然景观，光雾山、诺水河、米仓山等景区以其独特的地质地貌、丰富的生物多样性和秀美的自然风光吸引着众多游客。光雾山以其壮观的红叶景观闻名遐迩，每到秋季，漫山遍野的红叶如火焰般绚烂，被誉为“亚洲最长红

地毯”。景区内的山峰气势雄伟，常年云雾缭绕，宛如仙境，不仅有奇特的峰林景观，还有幽深的峡谷和清澈的溪流，为游客提供了丰富的自然观赏体验。诺水河景区则以其神奇的溶洞景观著称，洞内的钟乳石千奇百怪，在灯光的映照下如梦如幻，是大自然历经亿万年雕琢的杰作。此外，景区内的河流清澈见底，两岸植被茂密，游客可以乘船游览，欣赏两岸的自然风光，感受大自然的宁静与美丽。米仓山国家森林公园森林浩瀚，季相鲜明，山清水秀，是众多珍稀动植物的栖息地。公园内的森林覆盖率极高，空气清新，负氧离子含量丰富，是人们休闲度假、亲近自然的理想之地。游客可以在这里徒步旅行，欣赏不同季节的自然风光，感受大自然的魅力。

这些自然景观资源在旅游开发中具有显著优势，它们的独特性和稀缺性使其具有较高的吸引力。光雾山的红叶景观在全国范围内都具有较高的知名度，吸引了大量游客前来观赏。同时，这些自然景观与周边的乡村、民俗等资源相结合，能够开发出多样化的旅游产品，如生态旅游、乡村旅游、户外运动等，满足不同游客的需求。例如，在光雾山景区周边，可以开发农家乐、民宿等乡村旅游项目，让游客在欣赏自然风光的同时，体验当地的民俗文化和乡村生活。此外，这些自然景观还可以作为文化创作的源泉，为文化产业的发展提供素材，如以光雾山为背景创作的文学作品、绘画摄影作品等，进一步提升了景区的文化内涵和知名度。

巴中市自然景观



### 2.1.2 历史文化资源

巴中市历史悠久，文化底蕴深厚，拥有丰富的历史文化资源。米仓古道作为古代连接中原与西南地区的重要通道，见证了巴中市数千年的历史变迁，留下了众多的历史遗迹和文化故事。古道上的石板路、古驿站、古桥等遗迹，诉说着古代商贸往来和文化交流的历史。恩阳古镇始建于隋朝，至今已有 1400 多年的历史，是巴中市保存较为完好的古镇之一。古镇内的古街、古巷、古建筑错落有致，古色古香的木质房屋、青石板铺就的街道，仿佛在诉说着往昔的繁华。古镇内还保存着许多传统的手工艺品店、茶馆、酒馆等，游客可以在这里感受到浓郁的历史文化氛围，体验传统的生活方式。南龕石窟是巴中市的重要历史文化遗产，石窟内的佛像雕刻精美，具有极高的艺术价值。石窟中的佛像造型各异，神态逼真，反映了不同历史时期的佛教艺术风格，是研究中国佛教艺术和历史的重要实物资料。

这些历史文化资源在文旅融合中具有重要价值，它们是巴中市文化的重要载体，能够为旅游产品赋予深厚的文化内涵。通过对米仓古道的历史文化挖掘，可以开发出历史文化主题旅游线路，让游客沿着古道探寻历史的足迹，感受古代文化的魅力。恩阳古镇可以通过举办传统民俗活动、手工艺品展览等方式，展示古镇的历史文化特色，吸引游客前来体验。南龕石窟可以通过数字化展示、文化讲座等形式，让游客更好地了解石窟的历史文化价值，提升旅游体验。同时，这些历史文化资源还可以与现代文化创意产业相结合，开发出具有地方特色的文化创意产品，如以米仓古道、恩阳古镇、南龕石窟为元素的文创产品，进一步推动文旅融合发展。

巴中市历史文化资源比较

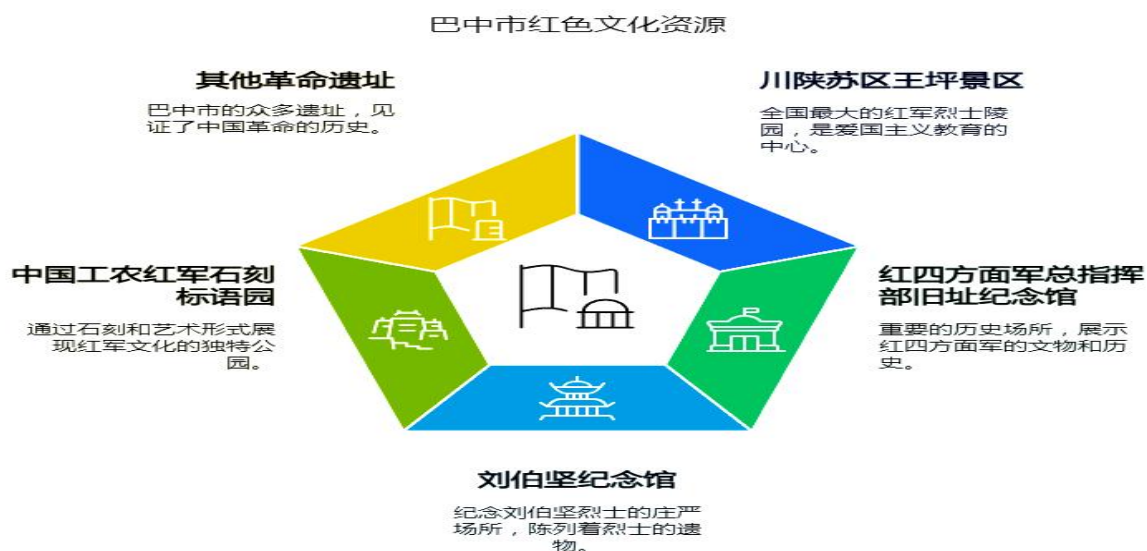
特征	米仓古道	恩阳古镇	南龕石窟
 历史意义	见证了数千年的历史变迁	始建于隋朝，保存较好	重要的历史文化遗产
 文化特征	石板路、古驿站、古桥	古街、古巷、古建筑、商店	精美的佛像，具有艺术价值
 旅游潜力	历史主题线路，文化探索	传统民俗活动，手工艺品展览	数字展示，文化讲座，深入了解
 创意产业	具有古道元素的文化产品	具有古镇元素的文化产品	具有石窟元素的文化产品

### 2.1.3 红色文化资源

巴中市作为川陕革命根据地的中心和首府，拥有丰富的红色文化资源。川陕苏区王坪景区是全国最大的红军烈士陵园，这里长眠着 25048 名红军烈士，是全国爱国主义教育示范基地。景区内的红军烈士纪念碑庄严肃穆，红军烈士纪念馆陈列着大量的革命文物和历史资料，生动地展现了红军在川陕地区的革命斗争历程。红四方面军总指挥部旧址纪念馆保存了许多珍贵的革命文物和历史遗迹，是研究红四方面军历史的重要场所。馆内陈列的武器、文件、照片等文物，真实地反映了红四方面军在巴中的战斗生活。在平昌县佛头山国家 AAAA 级旅游景区内，刘伯坚纪念馆庄严肃穆。1950 年，遵照胡耀邦同志指示修建，邓小平题写碑名，众多中央领导同志分别题词。馆内陈列着 1000 余件烈士遗物，由纪念碑诗屏、碑廊和生平事迹陈列馆构成。景区占地 22387 平方米，绿化与建筑布局和谐。为传承红军精神，平昌县还建成国内规模最大的中国工农红军石刻标语园，通过石刻、墨书、漫画等形式，展现红军文化。此外，巴中市还有众多的革命遗址、遗迹，如巴山游击队纪念馆、空山战役纪念园等，这些红色文化资源见证了中国革命的光辉历程，具有重要的历史价值和教育意义。

红色文化资源对巴中市红色旅游发展具有重要意义，它们是巴中市红色旅游的核心吸引力。通过对红色文化资源的保护和开发，可以打造出具有影响力的红色旅游品牌，吸引更多游客前来参观学习。川陕苏区王坪景区每年吸引大量游客前来瞻仰祭拜、接受党性教育和爱国主义教育。同时，红色文化资源还可以与其他旅游资源相结合，形成多元化的旅游产品，如红色文化与自然景观相结合的旅游线路，让游客在感受红色文化的同时，欣赏自然风光。此外，红色文化资源还可以通过文化创意产业的形式进行开发，如制作红色主题的影视作品、动漫游戏等，进一步扩大红色文化的影响力，推动红色旅游的发展。





## 2.2 发展现状

近年来，巴中市积极推进文旅融合发展，出台了一系列政策措施，加大了对文旅产业的投入，推动了文旅项目建设和品牌创建，文旅产业取得了显著成效。

### 2.2.1 政策支持与产业布局

巴中市高度重视文旅融合发展，出台了一系列政策文件，为文旅产业发展提供了有力支持。《巴中市“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，打造“诗意山水·红色巴中”品牌。《关于加快推进文旅康养首位产业发展的意见》等政策文件，从资金扶持、土地保障、税收优惠等方面，为文旅产业发展提供了政策保障。

在产业布局方面，巴中市围绕“一心、一带、四区”的总体布局，推动文旅产业协同发展。“一心”即以中心城区为核心，打造文旅综合服务中心；“一带”即依托巴河，打造巴河文旅经济带；“四区”即光雾山—诺水河生态旅游区、川陕苏区红

巴中市文化旅游产业的区域战略布局。



色旅游区、米仓山生态休闲旅游区、恩阳古镇历史文化旅游区。通过合理的产业布局，巴中市形成了特色鲜明、优势互补的文旅产业发展格局。然而，在产业布局中也存在一些问题，如部分区域文旅产业发展不平衡，一些偏远地区的文旅资源开发程度较低，基础设施建设相对滞后，制约了文旅产业的整体发展。

### 2.2.2 文旅项目建设与品牌创建

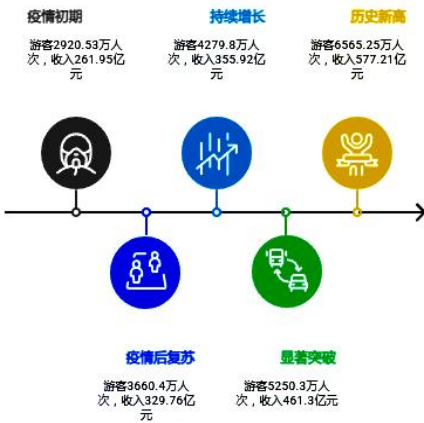
巴中市大力推进文旅项目建设，一批重大文旅项目相继建成并投入使用。黄石国际文旅城是巴中市的重点文旅项目，集文化、旅游、休闲、度假、商业等多种功能于一体，为游客提供了丰富的旅游体验。项目内的主题乐园、温泉酒店、商业街等设施，吸引了大量游客前来游玩消费。《梦境光雾山》行浸式夜游项目以米仓古道文化为背景，通过高科技手段，打造出一场如梦如幻的光影盛宴，让游客在欣赏自然风光的同时，感受历史文化的魅力。该项目自推出以来，受到了游客的广泛好评，成为光雾山景区的一大亮点。

在品牌创建方面，巴中市取得了显著成果。成功创建了1个世界地质公园（四川光雾山—诺水河世界地质公园）、1个国家5A级旅游景区（光雾山旅游景区）和21个国家4A级旅游景区。南江、通江、平昌县相继入列天府旅游名县及候选县，“诗意山水、红色巴中”成为川陕苏区和伟人故里红色游、大巴山生态康养游的重要名片。然而，在品牌创建过程中也面临一些挑战，如品牌知名度和影响力有待进一步提升，部分旅游景区的品牌形象不够鲜明，市场竞争力较弱。

### 2.2.3 市场规模与游客接待情况

随着文旅融合发展的深入推进，巴中市文旅市场规模不断扩大，游客接待量持续增长。2024年，巴中市接待游客人次达到6565.25万，旅游综合收入达到577.21亿元。其中，光雾山红叶节期间，光雾山旅游区接待游客78万余人次，高峰期每天甚至突破3万人次，实现门票收入1600余万元。川陕苏区王坪景区接待各类党政及社会团体9000余个，突破110万人次。

巴中市旅游收入统计 (2020-2024)



从游客来源地来看，巴中市的游客主要来自四川、重庆、陕西等周边省市，同时，随着交通条件的改善和旅游宣传的加强，来自其他省市的游客数量也在逐渐增加。从游客消费结构来看，游客在餐饮、住宿、交通等方面的消费占比较大，而在文化体验、旅游购物等方面的消费潜力尚未得到充分挖掘。

## **2.3 存在问题**

尽管巴中市在文旅融合发展方面取得了一定成效，但在发展过程中仍存在一些问题，制约了文旅产业的高质量发展。

### **2.3.1 文化内涵挖掘不足**

部分文旅项目对巴中市独特的文化内涵挖掘不够深入，产品缺乏特色和吸引力。一些景区在开发过程中，过于注重硬件设施建设，忽视了文化元素的融入，导致景区文化氛围不浓，游客体验感不佳。一些以自然风光为主的景区，没有充分挖掘当地的历史文化、民俗文化等资源，仅仅停留在观光游览层面，无法满足游客对文化体验的需求。部分红色旅游景区对红色文化的展示方式较为单一，主要以陈列展览为主，缺乏互动性和体验性，难以吸引年轻游客的关注。

### **2.3.2 产业融合度不高**

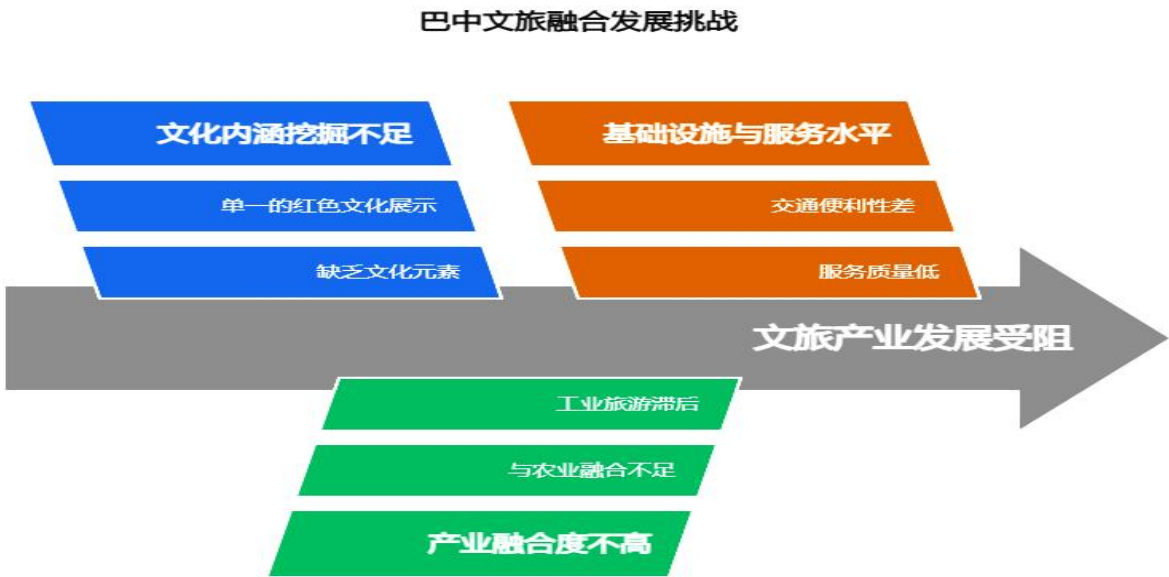
文旅产业与其他产业的融合程度较低，产业链条较短，经济效益未得到充分发挥。文旅产业与农业、工业、体育等产业的融合还处于初级阶段，缺乏深度融合的项目和产品。在文旅与农业融合方面，虽然巴中市拥有丰富的农业资源，但农业观光旅游、乡村休闲旅游等项目的开发还不够成熟，缺乏品牌化、规模化的农业旅游产品。在文旅与工业融合方面，巴中市的工业旅游发展相对滞后，一些工业企业没有充分利用自身的生产设施、工艺流程等资源，开发工业旅游项目。此外，文旅产业



内部各要素之间的融合也不够紧密，如旅游景区与文化演艺、旅游购物等要素之间的协同发展不足，无法形成完整的产业链。

### 2.3.3 基础设施与服务水平有待提升

巴中市的交通、住宿、餐饮等基础设施还存在一些薄弱环节，影响了游客的旅游体验。部分景区的交通便利性较差，道路狭窄、路况不佳，旅游专线和公共交通设施不完善，给游客的出行带来不便。一些景区周边的住宿和餐饮设施档次较低，服务质量不高，无法满足游客的多样化需求。此外，旅游服务质量也有待提高，部分旅游从业人员的专业素质和服务意识不足，导游讲解水平参差不齐，旅游投诉处理不及时等问题时有发生。



## 三、文旅融合发展的典型案例分析

### 3.1 日本熊本熊：IP 打造盘活区域文旅

熊本熊是日本熊本县的吉祥物，其诞生源于 2010 年九州新干线全线开通，为提升熊本县知名度，熊本县委托设计师小山薰堂和水野学设计了这一形象。熊本熊以熊本县的主色调黑色为基础，搭配萌系形象常见的两颊腮红，其管形身材、短小四

肢、中性面部表情的设计，具有显著的“娃娃脸效应”，让人感觉亲切、安全，激发人们的保护欲，这种独特的设计使其在众多吉祥物中脱颖而出，迅速受到日本网友的喜爱。

熊本县对熊本熊进行了全方位的营销推广。在社交媒体方面，熊本熊像真实的人一样，每天更新推特和脸书，发布行程和经历，还客串电视节目，其无厘头的行为塑造出又呆又贱萌的性格，深受大众喜爱。例如，它曾在参加2014年红白歌会（相当于春晚）时，在后台与另一位地方吉祥物船梨精大打出手，场面“混乱”，连主持人都劝不住，这一事件引发了广泛关注和热议。熊本县还为熊本熊赋予了职场身份——熊本县营业部兼幸福部部长，它有专属办公室，一周工作五天，会定期更新行程，出席各类宣传活动和公益活动，如在天皇与皇后面前大跳体操舞、参加时装周走秀、参演歌舞伎等，这些丰富的角色设定和职场轶事，让熊本熊的形象更加立体丰满，具有浓浓的人格化色彩。

在版权策略上，熊本熊也独具特色。在日本国内，只要经过授权，任何企业或个人都能免费使用熊本熊形象制作或出售周边产品；对于海外市场，2018年1月实施的版权新规允许日本境外企业申请形象授权，企业只需付出5%—7%的版权费即可使用。这一策略极大地促进了熊本熊形象的传播，使其周边产品如表情包、手机壳、T恤、杯子、包包等在全球范围内广泛流行，占据了重要市场地位。

熊本熊的成功对熊本县文旅产业产生了巨大的带动作用。据统计，在熊本熊出世的5年内，熊本县旅游人数增长了近20%，而同期隔壁阿苏地区游客人数却呈下滑趋势。熊本熊不仅吸引了大量游客前往熊本县旅游，还带动了当地农副产品的销售，印有熊本熊形象的产品包装，既促进了销量，又进一步提升了

熊本熊的知名度。它的成功盘活了熊本县的文旅产业，使熊本县从一个知名度不高的地区，成为日本乃至世界知名的旅游胜地。



3.2 西安“长安十二时辰”主题街区：影视 IP 与文旅融合



“长安十二时辰”主题街区是陕文投集团携手永兴坊、娱乐文化联合打造的沉浸式唐风市井生活街区，以唐都城长安为蓝本，旨在满足人们对唐文化体验的需求。该街区的打造紧密结合了爆款电视剧《长安十二时辰》的 IP，在 2.4 万平方米的商业空间中，深度融入唐风市井文化内容，涵盖唐食荟萃、百艺手作、文化宴席、沉浸演艺等多种业态，构建了一个全方位、全体验、全身心、深度沉浸的长安市井场景。

在场景营造方面，“长安十二时辰”主题街区极具特色。游客进入街区后，仿佛瞬间穿越至 1500 年前的长安。街区内的建筑、灯光、舞美等都高度还原了唐朝的风貌，戏馆、踏歌台、乐游园等建筑错落有致，杏仁酪、上元油锤、五香饮等唐朝美食琳琅满目，投壶、双陆、傩戏等娱乐活动丰富多彩。街区内的“杨贵肥”、诗仙李白、玄奘、陇右崔器等历史著名人物以及《长安十二时辰》影视剧中的角色作为 NPC 驻场演员在场内游走表演，游客可以与他们自由互动、合影留念，商户及工作

人员也身着古典服装，沿街市井叫卖，每个人都拥有各自的古代“人设”，让游客沉浸其中，感受浓郁的唐朝文化氛围。同时，许多游客身着汉服慕名前来，进一步增强了街区的市井沉浸感。

该主题街区的运营成效显著。2024 年五一小长假期间，它成为整个西安乃至全国最热门的文旅景区之一，全网曝光量突破 2 亿大关，以超过 20000 万的传播互动总数冲上抖音全国热榜第 4 位，单条视频最高播放量超过 3200W+，长时占据抖音本地热榜 top1。尽管实行预约进场制，仍一票难求，排队长度绵延数百米，假期期间有超过六万人次走进街区体验“唐潮生活”。“长安十二时辰”主题街区的成功，实现了影视流量到文旅热浪的有效转化，为西安的文旅产业发展注入了新活力，也为其他地区利用影视 IP 发展文旅产业提供了宝贵的经验。

《长安十二时辰》主题街区特点比较

特点	沉浸感	场景	运营
 特点描述	深度沉浸	高度特色化	显著效果
 具体内容	沉浸式唐市场场景	高度还原唐朝风格	热门文化旅游景点
 具体元素	NPC演员与游客互动	唐朝建筑与美食	网络曝光量超过2亿

3.3 山西司徒小镇：场景体验驱动文旅发展

司徒小镇位于山西晋城，曾经的司徒村因“地下无资源”陷入发展困境，后来通过打造文旅项目实现了转型发展。司徒小镇以乡村人文演艺为核心，开创了独特的发展模式。村民原

创的乡村创意演艺剧场已成系列，先后推出《千年铁魂》《又见老山西》《梦回老山西》《巡游老山西》等项目，开创了农民原创、农民演出、农民经营、农民管理的发展模式，打造了国内首家自创、自编、自导、自管、自营的乡土人文创意项目，成为乡村旅游演艺项目投资收益“3年破亿”的国内经典案例。

在场景体验打造上，司徒小镇独具匠心。以《千年铁魂》为例，这是国内首个打铁花大型室外实景表演，将山西千年铁文化与晋东南民俗、民间艺术、现代歌舞表演等内容相融合，打破了传统打铁花的规模和形式。表演时，打铁花艺人将炽热的铁水用力击向天空，铁花瞬间在空中飞溅，近看如天女散花，遥望似金蛇狂舞，配合灯光、音效和精彩的表演，为观众带来了一场震撼的视听盛宴。小镇还投资开发了诸多商业休闲消费业态，如六尺巷、素宴席、儿童研学基地、老年大学康养基地、市民农场体验基地、滑雪场、晋商家宴、非物质文化遗产体验园等休闲商业街区、坊区、园区、社区，形成了多元化的场景体验，满足了不同游客的需求。

司徒小镇的发展取得了显著成效，成为晋城市民与河南游客共享的休闲旅游目的地。晋城及周边城市的市民休闲消费人数每年达100万人，河南城市群的游客旅游观光人数每年达300万人，来自全国各省区的游学考察与交流学习每年达1000多场。司徒小镇从困境中崛起，通过打造特色场景体验，推动了文旅融合发展，不仅带动了当地经济发展，还传承和弘扬了地方文化，为乡村文旅发展提供了可借鉴的范例。



司徒村转型前后的对比

特征	转型前	转型后
 经济状况	发展困难	繁荣的旅游产业
 核心吸引力	无	乡村文化演出
 关键项目	无	《千年铁魂》等
 运营模式	不适用	农民主导运营
 游客人群	不适用	市民和游客
 文化影响	不适用	地方文化的传承

### 3.4 案例启示与借鉴

从日本熊本熊、西安“长安十二时辰”主题街区 and 山西司徒小镇的成功案例中，可以总结出以下对巴中市文旅融合发展的启示与借鉴。

在 IP 打造方面，巴中市应深入挖掘本土文化资源，打造具有独特魅力和辨识度的文旅 IP。可以借鉴熊本熊的成功经验，结合巴中市的巴文化、红色文化、生态文化等特色，设计出具有代表性的 IP 形象，并通过全方位的营销推广，赋予其丰富的人格化特征，利用社交媒体等渠道进行广泛传播，提升 IP 的知名度和影响力。同时，要创新版权运营策略，促进 IP 的多元化开发和利用，带动相关产业发展。

在场景体验方面，巴中市应注重打造沉浸式的文旅场景，提升游客的参与感和体验感。参考“长安十二时辰”主题街区和司徒小镇的做法，根据不同的文化主题，如巴文化主题、红色文化主题等，打造相应的场景空间，通过建筑、景观、演艺、美食等元素的融合，让游客全方位感受巴中的文化氛围。引入

互动性强的体验项目，如角色扮演、文化体验活动等，增强游客与场景的互动，使游客在游玩过程中深入了解巴中的历史文化。

在产业融合方面，巴中市应加强文旅产业与其他产业的深度融合，拓展产业链条。文旅产业与农业、工业、体育等产业融合潜力巨大，可借鉴司徒小镇的经验，发展乡村文旅、工业旅游、体育旅游等新业态。结合巴中市丰富的农业资源，开发农业观光旅游、乡村休闲旅游等项目；利用工业企业的生产设施和工艺流程，打造工业旅游项目；借助体育赛事和活动，发展体育旅游，实现产业协同发展，提高文旅产业的综合效益。



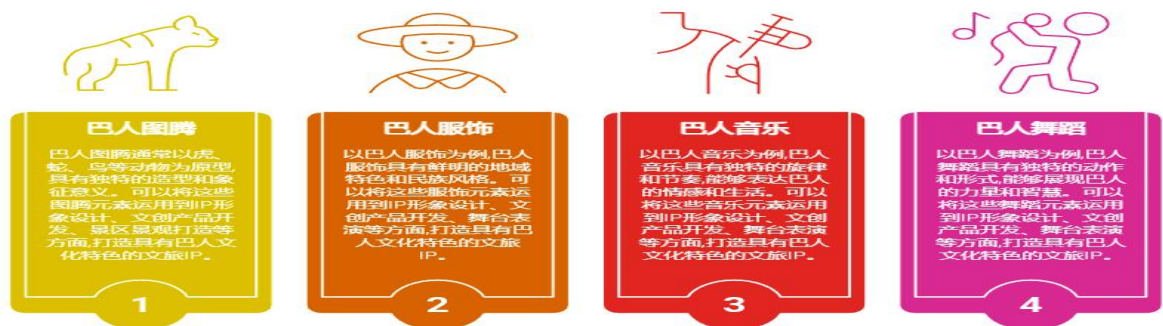
## 四、巴中市文旅融合 IP 打造策略

### 4.1 挖掘巴中市特色文化 IP

#### 4.1.1 巴人文化 IP 挖掘

巴人文化是巴中市最具特色的文化之一，具有悠久的历史 and 独特的内涵。巴人是中国古代的一个少数民族，其文化涵盖了语言、艺术、宗教、习俗等多个方面。在巴中市，巴人文化留下了丰富的遗迹和传说，如巴人古墓、巴人岩画、巴人传说等，这些都是挖掘巴人文化 IP 的重要素材。

深入研究巴人文化的历史渊源、发展脉络和文化内涵，提炼出具有代表性的文化元素，如巴人图腾、巴人服饰、巴人音乐、巴人舞蹈等。以巴人图腾为例，巴人图腾通常以虎、蛇、鸟等动物为原型，具有独特的造型和象征意义。可以将这些图腾元素运用到 IP 形象设计、文创产品开发、景区景观打造等方面，打造具有巴人文化特色的文旅 IP。

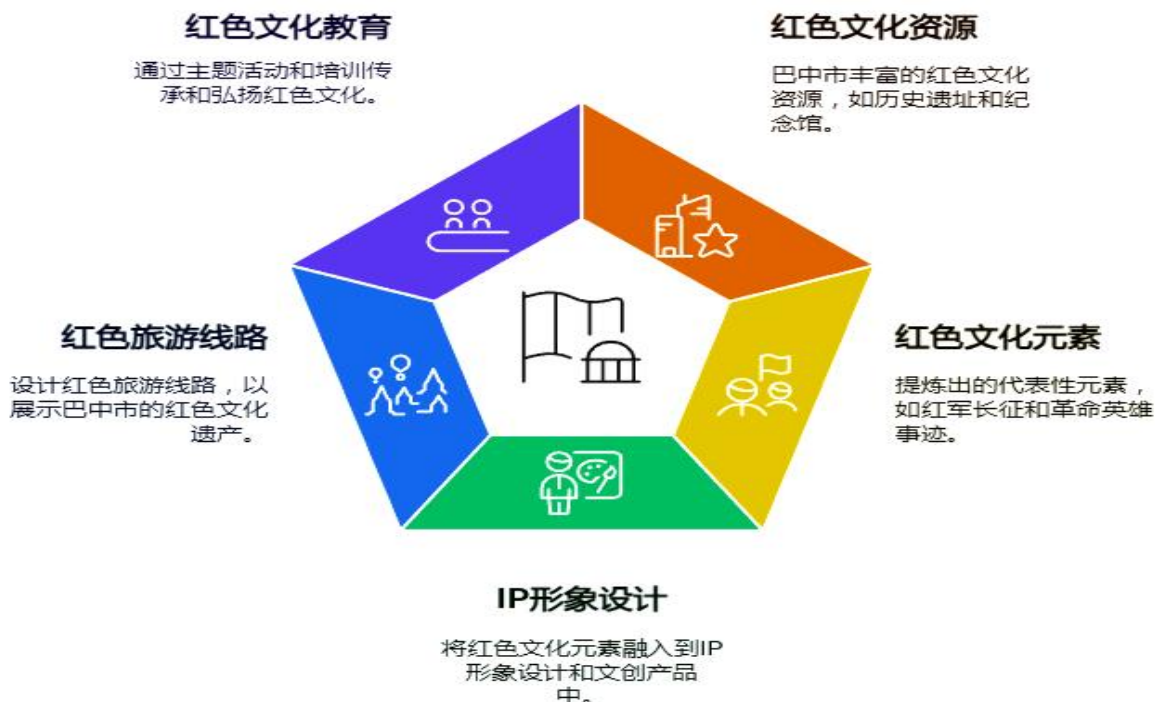


#### 4.1.2 红色文化 IP 挖掘

巴中市作为川陕革命根据地的中心和首府，红色文化底蕴深厚。红色文化是中国共产党领导人民在革命斗争中形成的宝贵精神财富，具有重要的历史价值和教育意义。巴中市的红色文化资源丰富，如川陕苏区王坪景区、红四方面军总指挥部旧址纪念馆等，这些都是挖掘红色文化 IP 的重要载体。

结合川陕苏区的历史，深入挖掘红色文化的内涵和精神实质，提炼出具有代表性的红色文化元素，如红军长征、红色政权建设、革命英雄事迹等。以红军长征为例，红军长征在巴中市留下了许多重要的历史遗迹和感人的故事，可以将这些元素融入到 IP 形象设计、文创产品开发、红色旅游线路设计等方面，打造具有巴中市特色的红色文化 IP。同时，注重红色文化的教育功能，通过开展红色文化主题活动、红色文化教育培训等方式，传承和弘扬红色文化，提升红色文化 IP 的影响力。





#### 4.1.3 自然景观 IP 挖掘

巴中市拥有光雾山、诺水河等独特的自然景观，这些自然景观具有极高的美学价值和旅游吸引力。将自然景观与文化元素相结合，打造具有特色的自然景观 IP，是推动巴中市文旅融合发展的重要途径。

以光雾山为例，光雾山以其壮观的红叶景观而闻名于世。可以将红叶元素与巴中市的历史文化、民俗文化相结合，打造具有光雾山特色的文旅 IP。在 IP 形象设计上，可以设计一个以红叶为原型的卡通形象，赋予其活泼可爱的性格特点，通过社交媒体、动漫、影视等多种渠道进行传播。在文创产品开发上，可以推出以红叶为主题的工艺品、纪念品、美食等，如红叶书签、红叶饰品、红叶茶等。在景区景观打造上，可以建设红叶主题公园、红叶文化长廊等，提升景区的文化内涵和吸引力。

对于诺水河，其神奇的溶洞景观是独特的优势。可以将溶洞文化与巴中市的巴人文化、红色文化相结合，打造具有诺水

河特色的文旅 IP。在 IP 形象设计上，可以设计一个以溶洞精灵为原型的卡通形象，展现其神秘、灵动的特点。在文创产品开发上，可以推出以溶洞为主题的工艺品、纪念品、科普读物等，如溶洞模型、溶洞明信片、溶洞科普书籍等。在景区景观打造上，可以利用灯光、音效等手段，营造出神秘的溶洞氛围，让游客在欣赏溶洞景观的同时，感受巴中市的文化魅力。

特征	光雾山	诺水河
 独特特色	壮观的红叶	神奇的溶洞景观
 文化融合	将红叶与地方文化结合	将溶洞与地方文化结合
 IP形象设计	红叶卡通角色	溶洞精灵角色
 文创产品	红叶工艺品、纪念品、美食	溶洞工艺品、纪念品、书籍
 景区建设	红叶主题公园、文化长廊	营造神秘的溶洞氛围

示例：

光雾灵羽——光雾山特色文旅 IP 设计

I、IP 基础设定

①名称：光雾灵羽

②形象设计

a.主体形态：光雾灵羽的主体形象是一只神鸟，身形修长优雅，线条流畅。其羽毛并非普通鸟类的质感，而是由金色的光雾凝聚而成，在日光下闪烁着璀璨光芒，如同流动的金色绸缎，当光线变化时，羽毛还会呈现出若隐若现的彩虹色光晕，如梦

如幻。

b.头部特征：头部小巧精致，眼睛犹如两颗碧绿的宝石，深邃而灵动，仿佛藏着光雾山的千年秘密。鸟喙微微弯曲，呈淡金色，尖锐且富有力量感。头顶有三束细长的羽冠，羽冠上镶嵌着形似银杏叶的透明晶体，这些晶体在光线下会折射出五彩光芒，既呼应了光雾山秋天金黄的银杏美景，又为灵羽增添了几分神秘高贵的气质。

c.翅膀设计：翅膀宽大而飘逸，每一片羽毛都像是被精心雕琢的艺术品。翅膀边缘的羽毛较长，在飞行时，这些长羽随风飘动，带起金色的光雾，如同一条金色的丝带在空中舞动。翅膀展开时，能看到内部羽毛上天然形成的神秘纹路，这些纹路与光雾山的地形轮廓相呼应，仿佛是大自然赋予灵羽的独特印记。

d.尾部造型：尾部由五条长长的尾羽组成，尾羽的颜色从根部的金色逐渐过渡到末端的淡紫色，如同晚霞般绚丽。尾羽上布满了星星点点的荧光斑点，在夜晚会发出柔和的光芒，为黑暗中的光雾山增添一抹奇幻色彩。当灵羽飞行或停歇时，尾羽会轻轻摆动，这些荧光斑点相互交织，形成如梦幻般的光影效果，仿佛在诉说着光雾山的古老传说。



## II、故事背景

在宇宙诞生之初，混沌未开，天地间弥漫着无尽的光与雾。在这混沌之中，孕育出了一颗蕴含着无尽能量的灵珠。随着时间的推移，灵珠吸收了天地精华，逐渐幻化成了一只神鸟，也就是光雾灵羽。

光雾灵羽诞生后，便开始了它的旅程。它飞过山川湖海，看过无数的美景，但当它来到光雾山时，被这里独特的自然风光和浓郁的灵气所吸引，从此便定居于此。光雾灵羽用它的神力守护着光雾山，让这里四季分明，景色各异。春天，它唤醒沉睡的花草树木，让漫山遍野开满五彩斑斓的花朵；夏天，它带来清凉的微风和雾气，为山林降温避暑；秋天，它挥动翅膀，将树叶染成金黄和火红，打造出如诗如画的红叶景观；冬天，它用温暖的光雾覆盖大地，让万物在寒冬中也能感受到生机与希望。

千百年来，光雾灵羽一直守护着光雾山，成为了这片土地的守护神。当地的居民们也一直将光雾灵羽视为祥瑞的象征，他们相信，只要光雾灵羽还在，光雾山就会永远美丽富饶。如今，光雾灵羽依然在光雾山的上空翱翔，它等待着更多的游客来到这里，与它一同领略光雾山的神奇与美丽，感受大自然的魅力与力量。

## III、衍生产品开发

### ①文创产品

a.饰品类：制作光雾灵羽造型的项链、手链、耳环等饰品。项链的吊坠可以是灵羽的立体造型，采用镀金或镀银工艺，搭配彩色宝石和水晶，模拟灵羽身上的光芒和色彩。手链和耳环则可以采用简约的灵羽线条设计，小巧精致，方便佩戴。

b.文具类：推出光雾灵羽笔记本、便签纸、钢笔等文具。



笔记本的封面可以印刷精美的灵羽插画，内页纸张采用高品质的护眼纸，每一页的页眉或页脚处可以印上灵羽的小图案或光雾山的美景照片。便签纸可以设计成灵羽的形状，方便使用。钢笔的笔身可以雕刻灵羽的图案，笔尖上也可以刻上灵羽的标志，增加产品的独特性。

c.家居用品类：设计光雾灵羽抱枕、毛毯、装饰画等家居用品。抱枕的外形可以做成灵羽的样子，填充柔软的棉花，让人们在休息时也能感受到灵羽的陪伴。毛毯可以采用高品质的羊毛或羊绒材质，上面印上灵羽飞行的图案，既保暖又美观。装饰画可以是大幅的灵羽油画或水彩画，也可以是采用现代印刷技术制作的灵羽摄影作品，适合挂在客厅、卧室等地方，为家居增添艺术氛围。

## ②特色美食

a.光雾灵羽蛋糕：制作一款以光雾灵羽为主题的蛋糕。蛋糕的外形可以设计成灵羽的形状，用奶油和食用色素精心绘制灵羽的羽毛、眼睛、羽冠等细节。蛋糕的口味可以根据当地的特色食材和游客的口味需求进行选择，如采用光雾山的野生蜂蜜制作蜂蜜味蛋糕，或者用当地的水果制作水果味蛋糕。

b.灵羽糖果：生产光雾灵羽形状糖果，如硬糖、软糖、巧克力等。糖果的包装可以采用精美的纸盒或铁盒，上面印有灵羽的形象和光雾山的标志。在糖果的口味上，可以创新地加入一些光雾山的特色植物提取物，如用当地的中药材制作具有养生功效的糖果，或者用野生水果制作天然水果味糖果。

c.光雾灵羽茶：开发一款以光雾山茶叶为原料的光雾灵羽茶。茶叶的包装可以设计成灵羽的形状，采用环保的纸质材料或金属罐包装。在茶叶的制作工艺上，可以结合当地的传统制茶工艺和现代科技，打造出具有独特风味和口感的茶叶。同时，

在茶叶的宣传推广中，可以讲述光雾灵羽与光雾山茶叶的故事，增加产品的文化内涵。

③服饰周边

a.T恤：设计多款印有光雾灵羽图案的T恤，图案可以是灵羽的全身像、头像、翅膀等不同部位，也可以是灵羽与光雾山美景相结合的创意插画。T恤的颜色可以选择与灵羽相关的金色、绿色、紫色等，采用高品质的纯棉面料，穿着舒适透气。

b.帽子：制作光雾灵羽主题的帽子，如棒球帽、鸭舌帽、渔夫帽等。帽子的正面可以绣上灵羽的标志，侧面或背面可以印上光雾山的名字或宣传语。帽子的材质可以选择棉质、麻质或皮革等，根据不同的款式和季节进行搭配。

c.披风：设计一款具有光雾灵羽特色的披风，披风的颜色可以是金色或紫色，上面印有灵羽的羽毛图案，边缘可以用金色的丝线绣上精致的花纹。披风的材质可以选择轻薄的绸缎或防水的尼龙面料，既适合在景区拍照打卡，又具有一定的实用性。



IV、传播推广策略

①社交媒体营销

a.短视频平台：在抖音、快手等短视频平台上发布光雾灵羽的动画短片、形象展示视频、故事剧情视频等。动画短片可以邀请专业的动画制作团队制作，展现光雾灵羽的诞生、成长和

守护光雾山的精彩故事。形象展示视频可以拍摄光雾灵羽的精美手办、文创产品、特色美食等，吸引用户的关注和购买欲望。故事剧情视频可以以光雾灵羽为主角，结合光雾山的自然风光和当地的民俗文化，创作一系列有趣的短视频故事，增加用户的互动性和分享性。

b.图片社交平台：在小红书、微博等图片社交平台上发布光雾灵羽的精美插画、摄影作品、旅游攻略等。精美插画可以邀请知名插画师绘制，展现光雾灵羽的独特魅力和光雾山的四季美景。摄影作品可以征集游客在光雾山拍摄的照片，选出优秀作品进行展示，并给予一定的奖励。旅游攻略可以结合光雾灵羽的故事和景点，为游客提供详细的旅游路线、美食推荐、住宿建议等，引导游客前往光雾山旅游。

c.直播互动：定期在各大直播平台上进行直播，邀请主播或景区工作人员介绍光雾灵羽的相关信息、景区的特色景点和活动。直播内容可以包括光雾灵羽的手办制作过程、文创产品的设计理念、特色美食的制作方法等，让观众更加深入地了解光雾灵羽和光雾山。同时，在直播过程中可以设置互动环节，如抽奖、问答等，增加观众的参与度和粘性。

## ②线下活动推广

a.主题活动：在光雾山景区举办光雾灵羽主题活动，如光雾灵羽文化节、光雾灵羽音乐节、光雾灵羽摄影大赛等。光雾灵羽文化节可以展示光雾山的历史文化、民俗风情和光雾灵羽的相关产品，举办文艺演出、民俗展览、手工制作等活动。光雾灵羽音乐节可以邀请知名乐队和歌手，在光雾山的美景中举办一场音乐盛宴，吸引年轻人的关注。光雾灵羽摄影大赛可以面向全国摄影爱好者征集作品，展示光雾山的自然风光和光雾灵羽的独特魅力，提高景区的知名度和美誉度。

b.快闪活动：在城市的购物中心、商业街等人流量较大的地方举办光雾灵羽快闪活动。活动内容可以包括光雾灵羽的舞蹈表演、歌唱表演、互动游戏等，吸引路人的围观和参与。在快闪活动现场，可以设置光雾灵羽的展示区，展示光雾灵羽的手办、文创产品、特色美食等，让更多的人了解光雾灵羽和光雾山。

c.合作推广：与当地的旅行社、酒店、餐厅等旅游企业合作，共同推广光雾灵羽和光雾山。旅行社可以推出光雾灵羽主题旅游线路，将光雾灵羽的相关元素融入到旅游行程中，如安排游客参观光雾灵羽文创产品店、品尝光雾灵羽特色美食等。酒店可以推出光雾灵羽主题客房，房间内布置光雾灵羽的装饰画、手办、文创产品等，为游客提供独特的住宿体验。餐厅可以推出光雾灵羽特色菜品，以光雾灵羽为主题进行餐厅装修和菜品设计，吸引游客前来就餐。



#### 4.2IP 形象塑造与传播



#### 4.2.1 设计独特的 IP 形象

借鉴熊本熊、玲娜贝儿等成功的 IP 形象设计经验，结合巴中市的文化特色和旅游资源，设计具有巴中市特色、易于传播的 IP 形象。IP 形象应具有独特的外貌特征、鲜明的性格特点和丰富的文化内涵，能够吸引游客的关注和喜爱。

在设计巴人文化 IP 形象时，可以参考巴人图腾、服饰等元素，设计一个具有巴人特色的卡通形象。这个形象可以拥有独特的发型、服饰和配饰，体现巴人的审美和传统文化。同时，赋予其勇敢、豪爽、热情的性格特点，与巴人的精神品质相契合。在设计红色文化 IP 形象时，可以以红军战士为原型，设计一个英勇无畏、坚定信念的卡通形象。这个形象可以穿着红军军装，佩戴五角星帽徽，手持步枪，展现红军战士的英勇形象。同时，赋予其忠诚、奉献、坚韧的性格特点，体现红色文化的精神内涵。

#### 4.2.2 多渠道传播 IP

利用新媒体平台，如微信、微博、抖音、小红书等，发布 IP 形象的相关内容，包括图片、视频、动画等，吸引用户的关注和分享。制作精美的短视频，展示 IP 形象在巴中市各个景区的游玩经历，介绍巴中市的文化 and 旅游资源，引发用户的兴趣和好奇心。与知名博主、网红合作，邀请他们体验巴中市的文旅产品，并在社交媒体上分享体验感受，借助他们的影响力扩大 IP 的传播范围。

在传统媒体方面，通过电视、广播、报纸等渠道，宣传 IP 形象和巴中市的文旅资源。制作专题节目，介绍 IP 形象的设计理念、文化内涵和巴中市的文旅融合发展成果，提高 IP 的知名度和美誉度。投放广告，在重要路段、交通枢纽、旅游景区等地设置广告牌，展示 IP 形象和巴中市的旅游宣传口号，吸引过往游客的注意。

#### 4.2.3 举办主题活动强化 IP 影响力

策划举办巴人文化节、红色文化主题活动、光雾山红叶节、诺水河溶洞节等主题活动，邀请游客参与，增强 IP 的吸引力和影响力。在巴人文化节上，可以举办巴人文化展览、巴人歌舞表演、巴人传统手工艺展示等活动，让游客深入了解巴人文化的魅力。在红色文化主题活动中，可以开展红色文化讲座、红色故事演讲比赛、红色主题文艺演出等活动，传承和弘扬红色文化。

在光雾山红叶节期间，举办红叶摄影大赛、红叶主题音乐会、红叶美食节等活动，吸引游客前来观赏红叶，体验巴中市的文化和美食。在诺水河溶洞节上，举办溶洞探险活动、溶洞科普讲座、溶洞灯光秀等活动，让游客感受诺水河溶洞的神奇和美丽。通过举办这些主题活动，不仅可以丰富游客的旅游体验，还可以进一步强化 IP 的影响力，提升巴中市文旅融合发展的知名度和美誉度。

#### **4.3IP 与文旅产业融合**

##### **4.3.1 开发 IP 衍生产品**

设计与巴中市文旅 IP 相关的文创产品，如文具、饰品、玩具、服装等，满足游客的购物需求。开发以巴人文化 IP 形象为原型的文具，如笔记本、书签、笔等，上面印有巴人文化的图案和文字，让游客在使用过程中感受巴人文化的魅力。推出以红色文化 IP 形象为主题的饰品，如项链、手链、耳环等，饰品的造型可以是红军五角星、党旗等元素，具有纪念意义。制作以光雾山、诺水河自然景观 IP 形象为设计灵感的玩具，如毛绒玩具、拼图、积木等，深受儿童游客的喜爱。

除了文创产品，还可以开发与 IP 相关的特色美食。结合巴中市的地方特色美食，推出具有 IP 形象的美食产品，如巴人特色小吃、红色主题套餐等。设计以巴人文化 IP 形象为包装的巴人特色小吃，如巴山豆干、巴州油茶等，增加美食的吸引力。推出以红色文化 IP 形象为主题的套餐，如红军套餐，包含红军时期的特色食物，让游客在品尝美食的同时，感受红色文化的

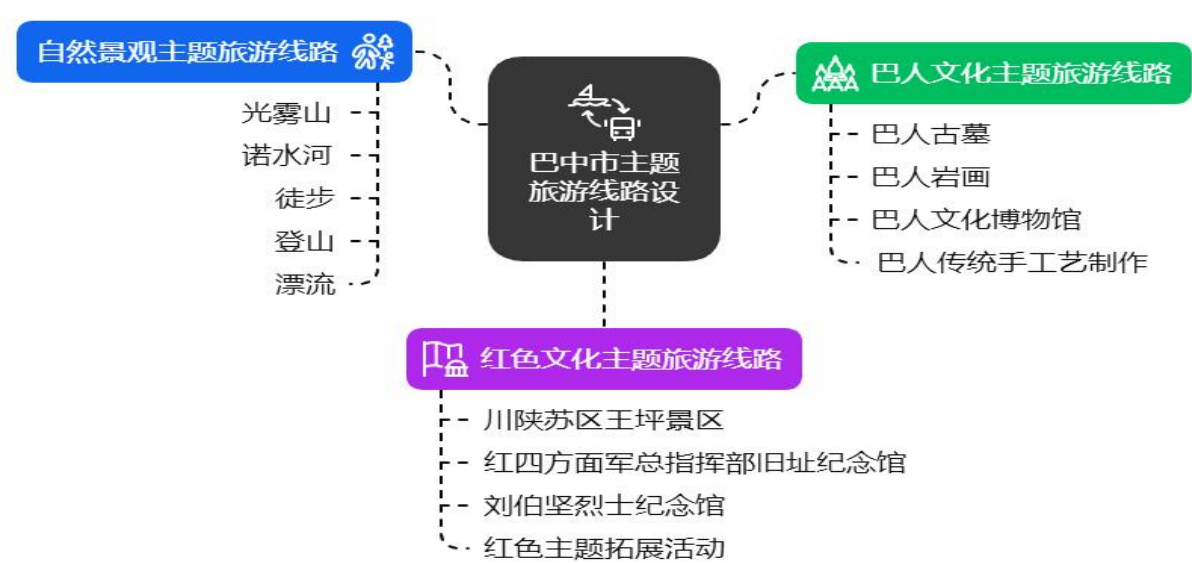
氛围。通过开发 IP 衍生产品，可以延伸文旅产业链，增加旅游收入，同时也能进一步传播巴中市的文旅 IP。

### 4.3.2 打造 IP 主题旅游线路

整合巴中市的景点资源，设计巴人文化、红色文化、自然景观等主题旅游线路，让游客在旅游过程中深入体验巴中市的文化魅力。在巴人文化主题旅游线路中，可以安排游客参观巴人古墓、巴人岩画、巴人文化博物馆等景点，了解巴人文化的历史和内涵。同时，安排游客参与巴人传统手工艺制作活动，如巴人竹编、巴人木雕等，亲身体验巴人文化的魅力。

在红色文化主题旅游线路中，带领游客参观川陕苏区王坪景区、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、刘伯坚烈士纪念馆等红色景点，聆听革命故事，感受红色文化的熏陶。可以组织游客开展红色主题拓展活动，如重走红军路、模拟红军战斗等，增强游客的参与感和体验感。对于自然景观主题旅游线路，以光雾山、诺水河等景区为核心，安排游客欣赏自然风光，参与户外运动，如徒步、登山、漂流等。在旅游过程中，向游客介绍自然景观的形成原因和文化背景，提升游客的旅游体验。

巴中市主题旅游线路设计



### 4.3.3 推动 IP 与其他产业等的融合

在 IP 和农业融合上，运用“IP+农业”模式，拓展旅游生活体验空间。可以结合巴中市的乡村旅游资源，打造以 IP 形象为主题的乡村旅游项目。建设以巴人文化 IP 形象为主题的乡村民宿，民宿的装饰、餐饮、活动等融入巴人文化元素，让游客在乡村中感受巴人文化的氛围。开发以自然景观 IP 形象为主题的农业观光园，游客可以在园内欣赏自然风光，采摘水果，体验农事活动。

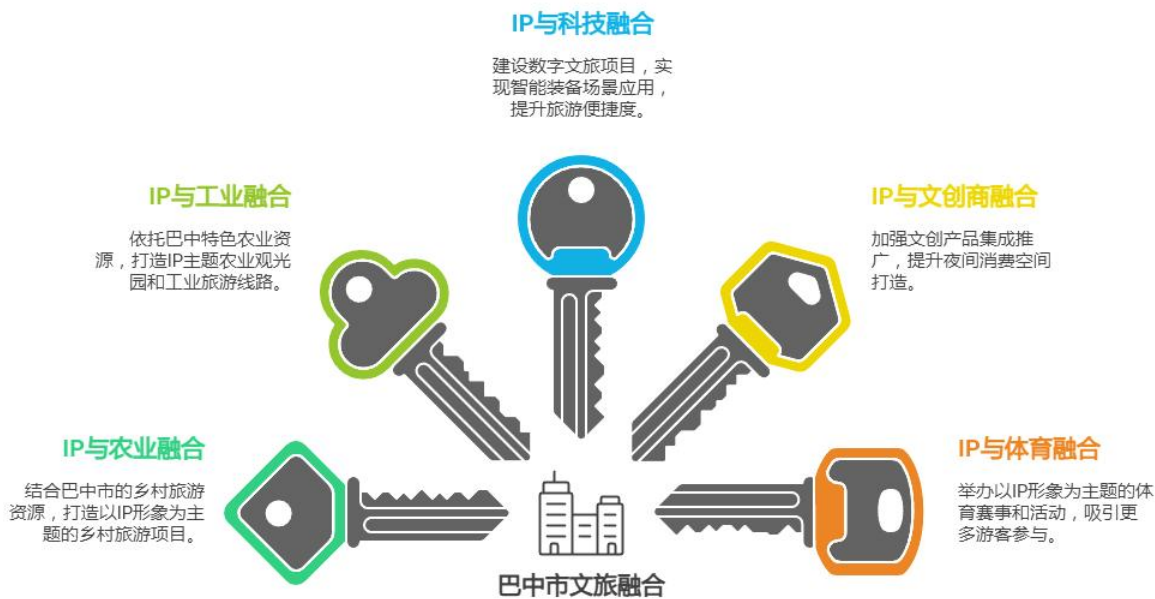
在 IP 融合农业/工业方面，运用“IP+农业/工业”模式，拓展产业边界。要创设农旅融合项目，依托巴中特色农业资源，打造 IP 主题农业观光园，如“光雾灵羽”红叶采摘园、“巴人农耕”体验园，游客可参与采摘、农事体验，并购买 IP 包装的农产品；同时要加强工业旅游开发，挖掘巴中传统手工作坊、现代特色工业资源，如巴山竹编、通江银耳加工基地，开发工业旅游线路，设计“IP 主题手作体验”项目，让游客参与制作并带走 IP 定制手工艺品。

在 IP 和科技融合上，运用“IP+科技”模式，实现数智赋能体验升级。要建设数字文旅项目，依托超高清视频技术中试基地，打造光雾山“虚实结合”红叶观赏项目，游客通过 AR 眼镜可看到“光雾灵羽”IP 形象与红叶互动的虚拟场景。推进南龕石窟、米仓古道等文化遗产数字化保护，开发线上 3D 展厅，实现“云游巴中”；要实现智能装备场景应用，在景区引入智能导览机器人（植入 IP 形象语音交互功能）、智能储物柜、无感支付系统，提升旅游便捷度；在红色景区要开发 VR 体验项目，如“VR 重走红军长征路”，让游客沉浸式感受革命历史。

在 IP 融合文创商上，运用“IP+文创商”模式，构建全链条消费场景。要加强文创产品集成推广，实施“巴中有礼”文

创 IP 开发计划，整合巴山银耳、通江魔芋等农特产品，以 IP 形象设计包装，在景区线下门店、电商平台同步销售；举办“巴中文创设计大赛”，面向社会征集 IP 衍生产品设计方案，孵化优质文创品牌；进一步提升夜间消费空间打造，以恩阳古镇为核心，打造“夜游恩阳”IP 主题夜间经济带，引入灯光秀、非遗展演、文创市集等业态，推出“IP 主题民宿”“IP 特色夜宵”，延长游客停留时间，提升消费潜力。

在 IP 和体育融合上，运用“IP+体育”模式，激发游客猎奇和参与激情。可以举办以 IP 形象为主题的体育赛事和活动，如巴人文化马拉松、红色主题登山比赛、光雾山越野赛等。通过体育赛事和活动，吸引更多的游客参与，提升巴中市文旅 IP 的知名度和影响力。



## 五、巴中市文旅融合发展的保障措施

### 5.1 政策支持与保障

#### 5.1.1 完善政策体系

政府应进一步完善文旅融合发展的政策体系，出台更加具体、针对性强的政策措施。设立文旅融合发展专项资金，加大

对文旅项目的资金扶持力度，重点支持文旅 IP 打造、文旅产业融合发展、文旅基础设施建设等项目。对新开发的具有创新性和市场潜力的文旅 IP 项目，给予一定的资金补贴和税收优惠，鼓励企业积极参与文旅 IP 的开发和运营。加强对文旅产业用地的保障，优先安排文旅项目用地指标，对重大文旅项目给予土地供应和土地出让价格方面的优惠政策。对符合条件的文旅项目，在土地出让时可采取协议出让、租赁等方式，降低企业的用地成本。

### **5.1.2 加强政策执行与监督**

建立健全政策执行监督机制，确保各项政策措施能够得到有效落实。成立专门的政策执行监督小组，定期对文旅融合发展政策的执行情况进行检查和评估，及时发现和解决政策执行过程中存在的问题。加强对文旅项目的审批和监管，严格按照政策要求和标准进行项目审批，确保项目的质量和效益。加强对文旅市场的监管，维护市场秩序，保护消费者的合法权益。对违规经营、虚假宣传等行为进行严厉打击，营造良好的文旅市场环境。

## **5.2 人才培养与引进**

### **5.2.1 加强本地人才培养**

加强与本地高校、职业院校的合作，建立文旅人才培养基地，开展文旅人才培训。根据巴中市文旅产业发展的需求，开设相关专业课程，如文旅 IP 开发与运营、文旅产业融合发展、旅游服务与管理等，培养具有专业知识和实践技能的文旅人才。邀请国内外知名的文旅专家、学者和企业高管到巴中市开展讲座和培训，分享最新的文旅发展理念和实践经验，提高本地文旅从业人员的素质和能力。

### **5.2.2 引进专业人才**

制定优惠政策，吸引国内外优秀的文旅专业人才到巴中市工作。提供具有竞争力的薪酬待遇、良好的工作环境和发展空间，解决人才的住房、子女教育、医疗等后顾之忧。设立人才引进专项资金，对引进的高层次文旅人才给予一定的安家费和科研经费支持。加强与国内外知名文旅企业和高校的合作，建立人才交流机制，吸引优秀人才到巴中市挂职锻炼或参与项目合作。通过人才引进，为巴中市文旅融合发展注入新的活力和创新能力。

### **5.3 基础设施建设与服务提升**

#### **5.3.1 完善交通、住宿等基础设施**

要升级交通网络，构建“快进慢游”体系。对外交通上，要加快推进高速公路、铁路、机场等交通设施建设与改造，强化与成渝、关中城市群的快速连接，构建引客入巴“快进”通道；内部交通上，要实施“大司道”等交旅融合项目，将“通景道”升级为“观景道”，在沿线设置 IP 形象观景台、休息区；开行景区直通车，优化旅游专线公交，解决“最后一公里”出行问题。

要优化配套设施，提升接待能力和服务水平。住宿餐饮上，要鼓励社会资本投资建设高、中、低档酒店及特色民宿，打造 IP 主题民宿集群；提升景区周边餐饮品质，培育“巴中味道”美食示范店，标准化推广巴山特色菜品。场地建设上，要完善景区游客中心、停车场、无障碍设施等配套；提升景区服务功能，为文旅研学、IP 开发实践提供支撑。

#### **5.3.2 提升旅游服务质量**

加强对旅游从业人员的培训，提高服务意识和专业素质。开展旅游服务技能培训和职业道德教育，培养一批具有良好服务态度和专业技能的导游、讲解员、酒店服务员等旅游从业人



员。建立旅游服务质量监督机制，加强对旅游服务质量的监督和管理。设立旅游服务质量投诉热线和网络平台，及时处理游客的投诉和建议，对服务质量不达标的企业和从业人员进行处罚和整改。通过提升旅游服务质量，提高游客的满意度、忠诚度和好评率，促进巴中市文旅融合发展。

## **六、结论与展望**

### **6.1 研究结论**

本研究深入剖析了巴中市文旅融合发展的现状、问题及挑战，通过对日本熊本熊、西安“长安十二时辰”主题街区和山西司徒小镇等典型案例的分析，提出了巴中市文旅融合 IP 打造策略及保障措施。巴中市拥有丰富的自然景观、历史文化和红色文化资源，为文旅融合发展提供了坚实基础。近年来，巴中市在文旅融合发展方面取得了一定成效，政策支持不断加强，文旅项目建设稳步推进，市场规模逐渐扩大。然而，仍存在文化内涵挖掘不足、产业融合度不高、基础设施与服务水平有待提升等问题。

通过对典型案例的研究，得出巴中市应深入挖掘本土特色文化，打造具有独特魅力和辨识度的文旅 IP，如巴人文化 IP、红色文化 IP、自然景观 IP 等。设计独特的 IP 形象，通过多渠道传播，举办主题活动强化 IP 影响力，并推动 IP 与文旅产业及其他产业的融合，开发 IP 衍生产品，打造 IP 主题旅游线路，拓展文旅产业发展空间。为保障文旅融合发展，巴中市需完善政策体系，加强政策执行与监督，加大人才培养与引进力度，完善交通、住宿等基础设施，提升旅游服务质量。

### **6.2 未来展望**

未来，巴中市文旅融合发展前景广阔。随着人们对文化旅游需求的不断增长，巴中市丰富的文旅资源将迎来更大的发展



机遇。通过实施文旅融合 IP 打造策略，巴中市有望提升文旅产业的核心竞争力，打造具有全国影响力的文旅品牌。在政策支持、人才保障和基础设施完善的基础上，巴中市文旅产业将实现高质量发展，带动相关产业协同发展，促进经济增长和社会进步。

巴中市应持续创新，不断探索文旅融合发展的新模式、新业态。加强科技与文旅的融合，利用数字化、智能化技术提升旅游体验，开发更多具有创新性的文旅产品。积极拓展国内外市场，加强与其他地区的文旅合作，提升巴中市文旅产业的知名度和影响力。同时，注重文化遗产的保护与传承，在发展文旅产业的过程中，保持文化的原真性和独特性，实现文化与旅游的可持续发展。相信在各方的共同努力下，巴中市将成为全国知名的文旅融合发展示范区，为推动经济社会发展做出更大贡献。