

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目 结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB085

项 目 类 别 一般课题

项 目 名 称 南江县食品饮料产业高质量发展探究

项 目 负 责 人 苏川江

所 在 单 位 四川巴中经济开发区南江园区管理委员会

填 表 日 期 2025 年 10 月 15 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权力，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 ☐ 否 ☐

成果是否涉密： 是 ☐ 否 ☐

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		南江县食品饮料产业高质量发展探究							
结项成果名称		南江县食品饮料产业高质量发展探究							
是否变更		是		变更的内容			人员信息		
原计划成果形式		调研报告		现成果形式			调研报告		
原计划完成时间		2025 年 10 月 15 日		实际完成时间			2025 年 10 月 15 日		
项目负责人及参与人员变更情况									
原负责人	姓 名	苏川江	性别	男	民族	汉	出生日期	1971 年 10 月	
	所在单位	南江县东榆工业园区管理委员会			行政职务		党工委副书记	专业职务	/
	通讯地址	南江县东榆铺街道				联系电话		13778792729	
现负责人	姓 名	苏川江	性别	男	民族	汉	出生日期	1971 年 10 月	
	所在单位	四川巴中经济开发区南江园区管理委员会			行政职务		管委会副主任	专业职务	/
	通讯地址	南江县东榆铺街道				联系电话		13778792729	
原参与人员	姓 名	单 位			职 称		联系电话		
	郭明仲	南江县东榆工业园区管理委员会			中级经济师		15982852482		
现参与人员	姓 名	单 位			职 称		联系电话		
	郭明仲	四川巴中经济开发区南江园区管理委员会			中级经济师		15982852482		

二、申请人所在单位审核意见

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

南江县食品饮料产业高质量发展探究

——以南江黄羊产业为例

引言

南江县作为川陕革命老区振兴发展核心区、国家重点生态功能区，依托“山、水、林、硒”独特资源禀赋，将食品饮料产业作为县域经济高质量发展的支柱产业和乡村振兴的富民产业。其中，南江黄羊产业历经60余年选育与发展，已成为我国首个自主培育的肉用山羊新品种，是南江食品饮料产业的“核心引擎”。本课题以南江黄羊产业为研究重点，结合县域食品饮料产业发展实际，分析现状、梳理问题、提出对策，为推动南江食品饮料产业高质量发展、助力摆脱欠发达县域地位提供实践参考。

一、南江县食品饮料产业发展现状

（一）南江黄羊产业：核心优势突出，发展基础扎实

在南江县三大主导产业中，食品饮料产业对推动农业产业化、增加农民收入、促进农村经济发展等方面具有不可替代的独特地位。其中，南江黄羊产业凭借“品种独特、基础坚实、链条初成、效益显著”的优势，成为南江食品饮料产业的“领头羊”，其发展水平直接反映县域食品饮料产业的核心竞争力。

1.品种优势：国家种业“芯片”，品质国内领先

南江黄羊是国家“863 计划”重点项目成果，历经贾正贵团队等科研人员 60 余年精心选育，成为我国首个人工选育的肉用山羊新品种，具有“高繁殖率、高产肉率、高泌乳率，低脂肪、低胆固醇，氨基酸丰富”的“三高两低一丰富”的卓越营养特质，肉质鲜嫩多汁，兼具补中益气、养颜强身的食疗价值，被誉为“中国第一山地肉用山羊”“亚洲第一羊”。目前已筛选出遗传性能稳定的二世代能繁母羊 175 只，正推进 2030 年前“三高”新品系选育，种源优势持续巩固。

2.养殖基础：规模化集群发展，带动富民成效显著

南江通过实施“黄羊倍增计划”，大力推进从传统放牧向标准化、智能化圈养转型，已构建“原种场为核心、扩繁场为枢纽、繁育场（户）为基础”的“三级三层”繁育体系。全县拥有国家级核心育种场 1 个、一级扩繁场 5 个（如高塔镇一级扩繁场总投资 3500 万元，年供种 1 万只，带动农户户均增收 2 万元）、二级扩繁场 3 个，培育规模羊场 291 个、家庭羊场（养殖大户）2573 个，2024 年出栏量达 24.5 万只，常年存栏超 20 万只，母羊产羔率提升至 2.1，断奶成活率达 95%，为全产业链发展奠定了坚实的种源和产能基础。产业覆盖全县 32 个乡镇 300 个村，累计带动 4 个乡镇 18 个村超 82 户农户年均增收 1 万元以上，部分养殖大户户均增收达 3.8 万元，成为农民增收的“致富羊”。

3.加工能力：全链条布局初成，附加值逐步提升

依托巴中市经济开发区南江园区，建成年屠宰加工能力 30 万只的标准化屠宰厂(按欧盟认证标准建设,面积 8200 平方米),实现黄羊精细分割、冷鲜储存。黄羊产品从最初的活羊、冷鲜肉，扩展到黄羊休闲食品、预制汤品（如羊肉汤锅）、肉肠、冷鲜分割品等 30 余个系列精深加工产品。黄羊产业综合年产值突破 2.5 亿元，突破“重养殖、轻加工”的传统格局。

4.品牌影响力：双认证加持，市场认可度高

南江黄羊先后获“国家地理标志保护产品”“欧盟有机食品认证”，入选“全国名特优新农产品名录”，品牌价值达 41.85 亿元。通过“区域公共品牌+企业产品品牌”双轮驱动，线上线下销售网络日益健全，已在成都、重庆等一线城市开设“体验+餐饮”旗舰店 20 余家，电商平台专营店 30 余家，开设黄羊大酒店、形象店、连锁店 260 余家，“一口亲”等子品牌多次获文旅商品创意奖，年销售额超 3 亿元，成为川东北特色农产品“名片”。

5.科技赋能：校企合作创新，政策成效显著

南江黄羊产业积极拥抱科技创新，与川农大、省畜科院等科研院校深度合作，建立黄羊科创中心、种质基因库，攻关圈养育肥技术、饲料配方优化等难题，开发建立“精准饲喂体系”与“屠宰分级标准模型”，相关技术已申请国家发明专利，部分成果在德健黄羊、弘扬食品等龙头企业转化

应用。同时，县政府先后出台《南江黄羊倍增计划》、《南江黄羊高质量发展二十条措施》等一系列强有力的扶持政策，从种源扩繁、基地建设、屠宰加工、品牌营销到“金融+保险”服务，构建了全方位的政策支持体系。

（二）关联食品饮料产业：协同发展，形成集群雏形

以南江黄羊产业为核心，县域食品饮料产业呈现“多元协同、集群起步”态势：

健康饮品领域：依托富锶、富硒水资源，建成劲华集团桂冠富氢水、彦西水业“思漠”山泉水等生产线，年产天然矿泉水超5万吨；2024年12月开工的“年产200万吨健康功能饮料产业园”，计划建设含氢银花饮料、大叶茶饮料生产线，总投资21亿元，投产后年产值达25亿元，将与黄羊产业形成“肉+饮”互补。

道地药材加工领域：18.9万亩金银花基地配套50条精深加工生产线，年加工干花5000吨，开发金银花茶、口服液等产品；青钱柳茶出口海外，光雾山林业相关产品入选“一带一路十周年国礼品牌”。

粮油及预制菜领域：长赤翡翠米（品牌价值32.56亿元）建成5万吨精深加工生产线；环永农业、千喜鹤绿色食品产业园开发黄羊预制菜、泡菜等产品，初步形成“肉、米、茶、饮、药”协同的食品饮料产业矩阵。

二、南江县食品饮料产业面临的突出问题

尽管南江黄羊产业及关联食品饮料产业取得显著成效，但对照高质量发展要求，仍存在“产业链不完整、科技支撑弱、品牌溢价低、要素保障不足”等突出问题，制约产业升级步伐。

（一）产业链协同不足，“微笑曲线”两端薄弱

1.上游养殖：散户占比高，标准化程度低

目前南江黄羊养殖仍以“散户饲养、小规模经营”为主，占比超60%，部分农户未采用精准饲喂技术，导致黄羊生长周期差异大、肉质稳定性不足；饲草种植与加工配套滞后，青绿、青贮饲草料自给率仅60%，依赖外购增加养殖成本。

2.中游加工：精深加工占比低，附加值有限

作为成渝地区实际上的“原料基地”，南江县食品企业普遍存在产业链条短、附加值低的问题。黄羊加工仍以冷鲜肉、初级分割肉为主，精深加工产品占比不足20%，高附加值的休闲食品、生物提取（如羊胎盘、羊骨粉）、高端皮革制品、功能性保健品等高端产品尚属空白，产业抗风险能力和利润空间受限。加工企业规模小，德健黄羊等龙头企业年加工能力仅5万只，未形成“龙头带动、中小配套”的集群效应。

3.下游服务：冷链物流与市场渠道短板明显

县域冷链物流覆盖率不足30%，部分乡镇黄羊运输仍采用常温车辆，损耗率达8%-10%；线上市场拓展不足，电商销售额占比仅15%，缺乏全国性电商平台合作资源；海外市场尚未突破，欧盟有机认证的品牌优势未转化为出口效益。

（二）科技支撑能力薄弱，核心技术瓶颈待突破

1.种源攻关进度滞后

虽推进“三高”新品系选育，但受限于科研经费、人才不足，2030年前选育目标面临挑战；种羊生产性能监测体系不完善，部分扩繁场仍采用传统选育方法，良种推广效率低。

2.疫病防控与健康养殖技术普及率低

中小养殖户缺乏疫病预警设备与专业技术人员，常见的羔羊腹泻、羊痘等疫病发生率仍达5%；疫病防控方案仅在规模场推广，散户覆盖率不足30%，制约养殖效益。

3.产学研融合深度不足

尽管在黄羊等特定领域有科研合作，但全县食品饮料产业整体科技创新体系尚不健全，企业自主研发能力普遍偏弱。全县84家规上工业企业中，仅3家建有研发机构，黄羊产业相关专利不足10项，科技成果转化率低。与川农大、省畜科院的合作多停留在“技术指导”层面，未建立长期联合实验室。

（三）品牌影响力与市场拓展“双不足”

1.品牌宣传力度弱，认知度局限于区域内

南江黄羊虽有“欧盟认证”“国家地理标志”加持，作为区域公共品牌已具较高价值，但企业产品品牌的个体影响力尚显不足，品牌故事讲述、文化内涵挖掘以及针对不同消费群体的精准营销仍有欠缺。在全国性宣传活动少，仅依赖

“西博会”“农博会”等传统展会，未利用短视频、直播等新媒体打造 IP；与“内蒙古羊肉”“宁夏滩羊”等全国性品牌相比，品牌辨识度、美誉度差距明显。

2.市场渠道单一，抗风险能力弱

市场网络虽已铺开，但线下渠道集中在川陕渝地区，一线城市“体验店”数量少、辐射范围有限；线上仅依托地方电商平台，未入驻天猫、京东等头部平台，缺乏“溯源体系+品牌故事”的溢价设计，产品仍以“低价走量”为主，在高净值消费群体中的市场穿透力和品牌忠诚度仍需进一步提升。

（四）要素保障与营商环境存在短板

1.资金与人才“双短缺”

养殖企业、加工企业普遍面临贷款难问题，县域融资担保公司仅 1 家，注册资本金低，难以满足企业扩产需求。高端技术人才（如动物疫病防控、食品加工工程师）、创新型管理人才（如品牌运营、电商策划）缺口达 200 余人，人才引进难、留住难的问题依旧显著，青壮年劳动力外流导致养殖一线熟练产业工人用工紧张，成为产业向技术密集和知识密集型升级的主要瓶颈。

2.基础设施配套不足

南江园区虽为省级农产品加工示范园区，在冷链仓储、物流配送中心、技术研发平台、数字化管理等配套上仍存短板；部分扩繁场位于高海拔地区，道路狭窄、电力供应不稳定，

影响种羊运输与养殖效率，制约了产业链上下游企业的集聚和协同效应的充分发挥。

3.政策协同性待提升

虽出台《南江黄羊高质量发展二十条措施》《食品饮料产业链攻坚方案》，但部门间政策衔接不足（如农业农村局的养殖补贴与经信局的加工奖补未形成联动）；“亩均论英雄”评价体系未覆盖食品饮料企业，土地集约利用效率低。

三、南江县食品饮料产业高质量发展对策建议

以南江黄羊产业为核心突破点，围绕“补链条、强科技、树品牌、优保障”四大方向，立足南江资源禀赋和产业基础，推动县域食品饮料产业从“规模扩张”向“质量效益”转型，助力乡村振兴与县域产业跨越式发展。

（一）深化全产业链开发，打造“黄羊+”产业生态

1.上游：推动养殖标准化、集约化

加快实施《南江黄羊种业扩繁基地建设三年规划》，2027年前建成10个一级扩繁场，年供种能力提升至3万只，通过“企繁户育”“借羊还羊”机制，带动散户向“家庭羊场”转型，标准化养殖覆盖率达80%以上。建设5万亩优质饲草基地，推广“秸秆饲料化利用”技术，配套建设3个饲草加工中心，实现青绿、青贮饲草料自给率100%，降低养殖成本。

2.中游：提升精深加工水平，延伸价值链

聚焦“一只羊”等优势资源，实施“强链延链”工程，

全力推动产业链向深度和广度延伸。支持南江园区扩建黄羊精深加工车间，引进真空冷冻干燥、生物提取设备，重点开发黄羊休闲肉干、高端冷鲜分割肉、预制菜系（如羊肉汤锅、羊杂面）、功能性保健食品（如骨肽、羊胎盘胶囊）、生物医药原料等产品，力争2027年精深加工产品占比达40%。推动“黄羊+预制菜”融合，联合千喜鹤集团建设“中央厨房”，对接成渝地区学校、企业团餐市场，打造“南江黄羊预制菜”区域品牌。

以南江园区为核心，围绕“健康功能饮料产业园”等重大项目，强化基础设施和公共服务平台建设，同步推动金银花、大叶茶等向提取物、健康饮品、化妆品原料等高附加值领域拓展，吸引上下游配套企业入驻，打造现代化产业体系，形成“原料加工终端产品营销服务”于一体的产业集群。

3.下游：完善冷链与市场体系，拓宽销路

投资2亿元建设县域冷链物流枢纽，配套5个乡镇冷链集散点，引入顺丰、京东物流，将黄羊产品损耗率降至5%以下；建立“南江黄羊溯源平台”，实现“从牧场到餐桌”全程可追溯。

拓展线上线下渠道：线上入驻天猫、抖音电商，打造“南江黄羊旗舰店”，培育10名本地直播带货达人；线下在北上广深等一线城市新增20家“体验+餐饮”旗舰店，推动产品进入盒马、山姆等高端商超。

（二）强化科技赋能，突破核心技术瓶颈

1.建强产学研协同创新平台

强化科技创新驱动，将科技创新和人才支撑作为产业升级的核心动力。深化与川农大、省畜科院等高校院所的产学研合作，共建“南江黄羊产业研究院”、企业技术中心，聚焦种源攻关、工艺改进、新产品研发，设立“黄羊新品系选育”专项课题，力争2028年前培育出“高繁殖率、高产肉率、高泌乳率”新品系，核心群优质种羊达5000只。支持南京财经大学团队与地方企业联合建设“黄羊科创中心”，推广精准饲喂系统、智能疫病监测设备，2027年前实现规模场技术覆盖率100%、散户覆盖率60%。

2.培育企业创新主体

对黄羊加工企业研发投入给予50%税收返还，支持德健黄羊、弘扬食品等企业创建省级企业技术中心；设立“黄羊产业创新基金”，每年安排2000万元用于技术攻关与成果转化。

3.加强人才队伍建设

实施“黄羊人才回流计划”，落实人才引进优惠政策，吸引高端技术人才和经营管理人才，对巴中籍食品加工、动物科学专业大学生返乡创业给予5万元启动资金、3年住房补贴；与四川农业大学、成都大学合作开设“南江黄羊定向班”，每年定向培养50名食品加工、质量检测、电商营销等实用型技能人才。

（三）品牌战略升级，提升市场竞争力

1.打造“南江黄羊”超级 IP

坚持“区域公共品牌+企业产品品牌”双轮驱动，构建品牌矩阵。统一“南江黄羊”品牌标识、包装、质量标准，杜绝“同质化竞争”；支持“一口亲”等企业品牌做大做强，针对不同消费场景和人群推出子品牌或系列产品，实现从“卖资源”到“卖品牌”的转变。制作《南江黄羊：从巴山走向世界》纪录片，在央视农业频道、抖音等平台投放，提升全国认知度。

2.创新营销模式

推动“羊文化+文旅”融合，打造黄羊主题农文旅示范区。积极利用电商直播、社群营销、文旅融合等新模式，持续举办“南江黄羊美食节”“羊 BA 篮球擂台赛”（借鉴“玉湖羊 BA”模式，获奖队伍奖励黄羊，带动景区游客增长 150%），提升品牌活跃度和消费者黏性。

3.拓展高端与国际市场

开发“高端定制”产品，如面向母婴市场的低脂黄羊肉泥、面向中老年市场的羊骨钙片，通过差异化定位提升品牌溢价。重点开拓一线城市高端餐饮、商超渠道，设立品牌体验店，提升市场占有率。依托欧盟有机认证优势，对接外贸企业，推动黄羊冷鲜肉、精深加工产品出口东南亚、欧盟市场，力争 2030 年出口额突破 5000 万元。

（四）建强载体平台，优化要素保障

1.升级产业园区载体

南江园区规划建设“黄羊食品加工园”，建设标准化厂房 10 万平方米，配套水、电、气、冷链等基础设施，吸引 10 家以上黄羊上下游企业入驻，形成“加工集群”。

完善扩繁场配套，为高塔镇、元潭镇等一级扩繁场加装自动粪污处理、智能环境监测设备，实现“养殖自动化、管理数据化”。

2.强化政策与要素保障

落实“金融+保险”政策：鼓励金融机构创新信贷产品，扩大农业保险覆盖面，为产业链各环节提供金融支持。对黄羊养殖企业给予 3 年期低息贷款（年利率 3%），推行“黄羊价格指数保险”，降低市场风险；对新建黄羊加工项目给予每亩 10 万元土地补贴。

优化营商环境：保持产业政策的连续性和稳定性，精准落实各项奖补政策。针对涉农项目落地难问题，深化“放管服”改革，落实“金牌保姆服务”机制，建立“黄羊产业专班”，实行“一项目一专员”服务，简化环评、审批流程；开通“企业诉求直通车”，24 小时响应企业难题，切实降低制度性交易成本。

（五）推动产业融合，拓展增值空间

1. “黄羊+文旅”融合

建设“南江黄羊博物馆”“生态养殖观光园”集养殖观光、美食体验、文化展示于一体的农文旅综合体，开发

“羊场体验、羊肉美食、羊文化研学”黄羊文化旅游线路，将黄羊产业与光雾山 5A 景区、云顶茶乡 4A 景区串联，打造“春采茶、夏观羊、秋品肉、冬喝汤”的四季旅游产品，让南江黄羊成为游客可感知、可体验、可消费的文旅 IP。

2. “黄羊+电商”融合

建设“南江黄羊电商产业园”，引入直播运营、包装设计、物流配送企业，形成“电商生态链”；开展“黄羊电商节”，力争 2027 年线上销售额占比达 30%。

3. “黄羊+集体经济”融合

鼓励村集体经济组织牵头成立“黄羊养殖合作社”，采取“合作社+农户+企业”模式，统一采购饲料、统一销售产品，带动村集体年均增收 10 万元以上、农户户均增收 8000 元。

4. “黄羊+数字经济”融合

以工业化思维、产业化理念推动产业链、价值链整合提升、产业数字化转型，建设智慧牧场、智能工厂，利用大数据精准洞察市场需求，构建从田间到餐桌的全程可追溯体系，提升产业运营效率和产品品质信誉。

结语

面对新形势新挑战，南江黄羊产业作为南江县食品饮料产业的核心，其高质量发展是县域经济摆脱欠发达地位、实现乡村振兴和产业转型升级的缩影和关键抓手。通

过深化全产业链开发、强化科技赋能、品牌战略升级、要素保障优化，可推动南江黄羊产业从“区域特色”向“全国知名”跨越，进而带动金银花、大叶茶、矿泉水等关联食品饮料产业集群发展，最终形成“以羊为核、多产协同、绿色高效”的食品饮料产业体系，并为巴中市乃至秦巴山区特色食品饮料产业的高质量发展提供可资借鉴的“南江方案”。