

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目  
结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB080

项 目 类 别 一般课题

项 目 名 称 巴中市中医药产业融圈建链实施路径研究

项 目 负 责 人 冯小平

所 在 单 位 巴中市中医药产业促进中心

填 表 日 期 2025 年 10 月 17 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

## 声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字）

年 月 日

## 填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。  
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份（A3纸双面印制，中缝装订），  
并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，  
其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三级  
标题3号方正仿宋-GBK加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

## 一、项目变更情况数据表

立项项目名称							
结项成果名称							
是否变更	A、是	B、否	变更的内容				
原计划成果形式			现成果形式				
原计划完成时间	年 月 日		实际完成时间		年 月 日		
项目负责人及参与人员变更情况							
原负责人	姓 名		性别		民族		出生日期 年 月
	所在单位			行政职务			专业职务
	通讯地址				联系电话		
现负责人	姓 名		性别		民族		出生日期 年 月
	所在单位			行政职务			专业职务
	通讯地址				联系电话		
原参与人员	姓 名	单 位		职 称		联系 电话	
现参与人员	姓 名	单 位		职 称		联系 电话	

## 二、申请人所在单位审核意见

(审核事项:1. 成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容; 2. 最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

签 章

年 月 日

## 三、县(区)社科联意见

(审核事项:1. 成果有无意识形态问题; 2. 是否同意结项。)

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

## 四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1. 成果有无意识形态方面问题： 有  否

2. 是否同意结项： 是  否

3. 鉴定等级： 优秀  良好  合格

主审专家签字：

年 月 日

## 五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

# 巴中市中医药产业融圈建链实施路径研究

冯小平，马蓉，王兰，罗义鹏，杨浠

(巴中市卫生健康委员会，巴中市中医药产业促进中心，四川巴中，636000)

**摘要:**在国家中医药振兴战略与区域一体化进程加速的双重机遇下，巴中市凭借“秦巴药库”独特的资源禀赋、生态文化优势以及初步形成的产业基础，正面临产业链存在断点、品牌势能不足和创新能力较弱等结构性挑战。为突破发展瓶颈，本研究提出以“融圈建链”为核心范式，构建“市场—要素—制度”三维协同的系统性实施路径。具体而言，“融圈”旨在对接京津冀、长三角、粤港澳和成渝四大经济圈，通过精准描绘需求画像嵌入消费新趋势，借助多平台枢纽链接高端资本、技术和人才资源，并建立规则互认机制以打破跨区域准入壁垒；“建链”则聚焦种植、加工、流通、研发与服务全环节，以技术创新突破标准限制，以模式融合培育新业态，通过对外合作嵌入全球价值链，从而构建具有高韧性和高附加值的现代中医药全产业链。为保障实施路径有效落地，研究进一步从组织协同、政策集成、要素配置、环境优化和能力跃升五个维度构建制度支撑体系，助力巴中市实现从“资源输出”到“价值赋能”的能级跃迁，打造西部中医药产业高地，并为资源型地区产业升级提供可复制、可推广的范式参考。

**关键词：**中医药产业；融圈建链；区域经济融合；产业链升级

# 目 录

引言.....	1
1 研究背景与意义.....	1
2 研究思路与方法.....	3
3 研究内容与框架.....	6
第一章 理论基础与现状分析.....	8
1 核心概念界定.....	8
2 巴中市中医药产业发展现状.....	10
3 四大经济圈中医药市场需求与趋势分析.....	14
第二章 “融圈”战略：深度融入区域与经济圈发展格局	19
1 明确“融什么”：融入要素分析.....	19
2 探索“如何融”：实施路径设计.....	20
3 多层次融合推进.....	20
第三章 “建链”战略：构建现代化中医药产业生态体系	22
1 明确“建什么”：产业链构建目标.....	22
2 探索“如何建”：实施路径设计.....	22
3 竞争层级跃迁.....	24
第四章 实施保障与政策建议.....	25
1 组织保障.....	25
2 政策保障.....	25
3 要素保障.....	25
4 环境保障.....	25
5 能力建设.....	25
结论与展望.....	27
1 主要研究结论.....	27
2 巴中市中医药产业融圈建链的未来展望.....	27
参考文献.....	28

# 引言

## 1 研究背景与意义

当前，我国正处在推动经济高质量发展、全面推进健康中国建设的关键时期。在此宏观背景下，系统研究巴中市中医药产业“融圈建链”的实施路径，既是顺应国家战略导向的必然要求，也是把握区域经济格局深刻变革、挖掘自身独特优势、实现产业跨越式发展的战略抉择。本研究具有深远而紧迫的现实意义。

### 1.1 研究背景

国家大力发展中医药事业的战略机遇空前凸显。中医药振兴发展已上升为国家战略。党的十八大以来，国家层面相继出台《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》、《关于促进中医药传承创新发展的意见》等一系列重磅文件，从服务体系、人才队伍、传承创新、产业发展、文化建设等多个维度，为中医药事业发展提供了前所未有的政策支持与制度保障。《“十四五”中医药发展规划》进一步明确了新时期中医药发展的重点任务，强调要“推动中医药产业高质量发展”。这为巴中市立足资源禀赋，将中医药产业培育成为支柱产业和经济增长新引擎，提供了历史性的战略机遇窗口。

国内四大经济圈发展带来市场需求扩容与产业升级契机。长三角、粤港澳大湾区、京津冀、成渝双城经济圈作为中国经济发展的核心引擎，不仅资本集聚、科技领先，更拥有庞大且消费能力强劲的人口基数。随着居民收入水平提高和健康意识增强，这些区域对高品质中医药产品（如道地药材、中药饮片、保健品、健康食品）和服务（如中医诊疗、康养旅游、健康管理）的需求呈现爆发式增长，市场潜力巨

大。同时，经济圈内的产业升级需求迫切，正从“制造”向“智造”转型，这为巴中市中医药产业承接溢出效应、对接高端要素、嵌入区域产业链和价值链，实现从“原材料供应”到“产品与服务输出”的转型升级提供了广阔的外部市场和强大的外源性动力。

巴中市发展中医药产业具备独特的资源禀赋与初步基础。巴中市地处秦巴山区，是名副其实的“生物基因库”和“天然药库”，拥有丰富的中药材资源，天麻、金银花、杜仲等道地药材品质优良，享誉全国。优越的生态环境为发展绿色、有机、GAP 标准的中药材种植提供了不可复制的自然条件。此外，巴中素有“中医之乡”美誉，中医药文化底蕴深厚，民间信中医、用中药氛围浓厚。近年来，市委、市政府高度重视中医药产业发展，将其列为重点产业进行培育，在种植基地建设、龙头企业引进、园区规划等方面已取得初步成效，为“融圈建链”奠定了必要的产业基础。

## 1.2 研究意义

研究融圈建链实施路径是破解巴中中医药产业发展瓶颈，实现高质量发展的内在要求。尽管巴中市中医药产业具备一定基础，但仍面临产业链条短、产品附加值低、品牌影响力弱、科技创新能力不足、市场开拓能力有限等突出问题。传统的、相对封闭的发展模式已难以适应新形势下的竞争要求。因此，系统研究“融圈建链”路径，是打破发展壁垒，推动产业从粗放式增长向内涵式发展转变，从资源驱动向创新驱动升级，全面提升产业核心竞争力的必然选择。

研究融圈建链实施路径是抢抓战略窗口，避免区域竞争边缘化的关键举措。全国多地均在积极布局中医药产业，区

域竞争日趋激烈。四大经济圈内部及周边地区也在凭借其资本、技术和市场优势，加速整合中医药资源。对于巴中而言，机遇稍纵即逝。若不主动研究并快速推进“融圈建链”，不仅难以分享经济圈发展的红利，更有可能在未来的产业分工格局中被固化在产业链低端，甚至面临优质资源与市场被周边区域“虹吸”的风险。因此，本研究对于巴中市抢抓机遇、抢占高地、在新一轮产业布局中赢得主动具有极强的现实紧迫性。

综上所述，本研究立足于国家战略的宏观指引、外部市场的巨大牵引和自身发展的现实需求，旨在为巴中市中医药产业探索出一条依托内部资源、对接外部高地的科学发展路径，不仅对巴中市经济社会发展具有重要的实践指导价值，也对同类地区发展特色产业提供有益的理论参考和案例借鉴。

## 2 研究思路与方法

### 2.1 总体研究思路

本研究将遵循“理论构建→现状诊断→机遇识别→路径设计→保障提出”的总体思路，层层递进，为巴中市中医药产业“融圈建链”提供科学、可操作的实施方案。

理论引领与框架构建。首先借鉴产业集聚、产业链整合、区域协同发展等理论，构建起“融圈”（区域经济融合）与“建链”（产业链构建）的分析框架，为本研究奠定理论基础。

内外现状诊断分析。系统剖析巴中市中医药产业内部的资源禀赋、发展基础（优势）与存在短板（劣势）；同时，对外部宏观环境、四大经济圈的需求与产业态势（机遇）及

区域竞争压力（威胁）进行深入研判，明确巴中市的战略方位。

核心问题与目标聚焦。基于诊断分析，精准识别制约巴中“融圈建链”的核心关键问题，并据此明确产业发展的战略目标与功能定位（例如：成为成渝双城经济圈的“绿色药仓·康养源地”或“高端饮片加工基地”等）。

实施路径系统设计。这是研究的核心部分。将围绕“如何融圈”和“如何建链”两大主题，设计具体的、可操作的实施路径。包括空间融圈路径（对接哪个圈、如何对接）、产业建链路径（补链、强链、延链的具体方向与项目）。

政策保障与措施建议。最后，为确保路径的顺利实施，将从体制机制、政策支持、要素保障、组织实施等方面提出一套系统、精准的保障措施和建议。

整个研究过程将坚持问题导向、目标导向和结果导向，确保研究成果既具有理论高度，又具备实践价值。

## 2.2 具体研究方法

为确保研究的科学性、客观性和可行性，本研究将采用定性分析与定量分析相结合、理论研究与实地调研相结合的多元综合研究方法。

文献研究法。系统收集与分析国家、四川省、巴中市各级关于中医药产业发展的政策法规、规划文件、统计年鉴、学术论文、行业报告等。旨在把握宏观政策导向，了解行业发展趋势，借鉴先进地区发展经验，为本研究提供理论支撑和政策依据。

实地调研法。组建调研组，深入巴中市各区县，对中药材种植基地、中药生产企业（龙头企业、中小企业）、中医

药产业园、医疗机构（中医院）、政府部门（卫健委、农业农村局、经信局、投促局等）及行业协会进行实地考察和深度访谈。进而获取一手资料，真实了解产业发展现状、企业经营痛点、政策落地效果、人才与技术需求等，确保研究“接地气”。

问卷调查与数据挖掘法。针对产业链上下游企业设计调查问卷，了解其规模、技术、产品、市场、合作意向等。利用大数据工具，分析四大经济圈（特别是成渝地区）对中医药产品（如电商平台销售数据）和服务的搜索热度、消费偏好及市场需求规模。以实现量化分析产业基础和市场潜力，为路径设计提供数据支撑。

案例分析法。选取国内在中医药产业区域协同或产业链建设方面取得成功经验的地区（如云南文山（三七）、甘肃定西（黄芪、党参）、亳州、樟树等），进行深入剖析。旨在总结其成功模式与关键举措，为巴中市提供可借鉴、可复制的经验与教训。

专家咨询与研讨会法。即邀请中医药产业领域、区域经济规划领域、政策研究领域的专家学者，以及政府官员和企业家代表，召开专家咨询会或研讨会。以实现对初步形成的研究结论和实施路径进行论证、修正和完善，汇聚多方智慧，提升研究的权威性和可行性。

SWOT 分析模型。在传统 SWOT 分析列出所有因素的基础上，运用层次分析法（AHP），邀请专家对各类因素（S、W、O、T）的重要性进行两两比较和权重赋值。进而将定性分析定量化，精准判断出哪些优势最关键、哪些劣势最致命、哪些机遇最值得抓住、哪些威胁最需要防范，从而帮助巴中

市做出最优的战略路径选择。

本研究将以上述研究思路为骨架，以多元研究方法为工具，全面、深入、系统地回答“巴中市中医药产业为何要融圈建链”、“凭什么融圈建链”、“融哪个圈、建什么链”以及“具体怎么融、怎么建”等一系列核心问题，最终形成一份具有决策参考价值和实践指导意义的高质量研究报告。

### 3 研究内容与框架

#### 3.1 研究内容

本研究聚焦于巴中市中医药产业如何深度融入国内主要经济圈（尤其是成渝双城经济圈）并构建现代化产业链的核心问题。内容主要包括：系统分析国家政策、经济圈市场需求及巴中资源禀赋与产业基础；明确“融圈建链”的理论内涵与战略定位；设计以需求为导向的“融圈”路径，涵盖市场、技术、资本、政策与人才等多维度融合；规划以全产业链构建为目标的“建链”路径，通过内部升级与对外合作实现强链补链延链；最后提出组织、政策、要素及能力建设等系统性保障措施。

#### 3.2 研究框架

本研究首先在第一章奠定理论基础并开展现状分析，通过界定“融圈”与“建链”的核心概念，系统评估巴中市中医药产业的资源禀赋、发展现状与短板不足，并深入剖析四大经济圈的市场需求与巴中产业的适配性。第二章聚焦“融圈”战略，从市场、技术、资本、政策、人才等多维度分析融入要素，进而设计出包含需求导向、平台搭建、规则对接、逆向思维与多层次融合在内的实施路径。第三章围绕“建链”战略，明确构建全产业链与提升产业韧性的目标，规划通过

内部迭代升级、对外合作及竞争层级跃迁实现产业链现代化。第四章提出具体的实施保障与政策建议，涵盖组织与政策、要素与环境保障，以及规则运用与能力建设。最后，通过结论与展望总结研究成果，并对巴中市中医药产业的未来发展进行前瞻性展望。

# 第一章 理论基础与现状分析

## 1 核心概念界定

### 1.1 融圈的内涵与外延

融圈是巴中中医药产业突破地理、经济和思维局限，实现跨越式发展的顶层战略抉择，其核心是主动与国家级经济圈进行深度耦合与价值共生<sup>[1]</sup>，而非简单的区域销售。只有系统回答“融什么”和“为何融”，才能理清其战略内涵；只有明确“如何融”，才能把握其实践外延。清晰界定这一概念是统一思想、避免误区、确保战略成功实施的首要前提。

融圈的内涵核心在于解答“融什么”与“为何融”两大问题。“融什么”即全面融入目标经济圈的四大核心要素。一是庞大的消费市场，以对接其对高品质中医药产品与服务的旺盛需求；二是丰沛的金融资本，为产业基础设施建设与技术创新注入动力；三是前沿的科技创新资源，引入先进技术和高层次人才破解发展瓶颈；四是先进的产业发展理念与商业模式，打破传统思维定式，提升产业现代化治理水平。

“为何融”则是为了破解巴中本土市场小、资本弱、科技人才短缺的内生性缺陷，通过外部高端要素赋能，拓展市场空间、倒逼产业升级、提升区域竞争力，实现从原材料供应向高附加值领域延伸的跨越式发展<sup>[2]</sup>。

融圈的外延聚焦于“如何融”的实践路径，需通过多维度协同推进：一是推动政策与机制对接，主动研究并融入目标经济圈的产业规划与标准，建立政府、园区、协会间的常态化合作机制；二是搭建多层次平台，包括在线下举办展会、参展博览会以开拓市场，在线上利用电商平台融入数字供应链，并与高校及科研机构共建“飞地研发”等科研合作

平台；三是开展精准的项目与人才引进，针对性地吸引龙头企业与高端人才来巴投资兴业；四是促进文旅康养融合，设计特色路线将中医药与生态、红色文化结合，整体纳入目标经济圈的消费网络，实现产业与消费的双向融入。

## 1.2 建链的内涵与外延

清晰界定“建链”的内涵与外延，是确保“融圈”战略落地生根的核心关键。其绝非产业环节的简单堆砌，而是系统构建一个完整、高效、有韧性且具备竞争力的现代中医药产业链。理清建链的概念是将外部融入要素转化为内部产业实力的根本前提，直接决定“融圈”战略的最终成败。

建链的内涵旨在明确“建什么”与“为何建”两大核心问题。“建什么”即系统性构建从上游 GAP 种植养殖、中游精深加工到下游仓储物流、品牌营销及康养服务的全产业链闭环，并重点弥补精深加工与品牌营销等关键薄弱环节<sup>[3]</sup>。

“为何建”是为了根本性提升产业抗风险能力，通过延伸产业链将附加值数倍留存本地以捕获更高价值，并最终通过形成完整产业链吸引企业集聚，产生协同效应，打造具有全国影响力的巴中中医药产业集群。

建链的外延聚焦于“如何建”的实施路径，通过四维协同策略系统推进：一是“强基”补前端，建设标准化道地药材基地，从源头打造“巴药”品质品牌；二是“壮干”强中端，引进精深加工龙头企业、建设共享加工中心与检验平台，破解加工薄弱环节；三是“延链”拓后端，建立现代物流基地、强化“巴药”品牌建设、发展“中医药+”新业态，全面提升产业附加值；四是“数字赋能”通全程，构建基于物联网与区块链的全流程追溯体系，以数字化透明增强信任与

竞争力<sup>[4]</sup>。

### 1.3 三链协同理论的应用

产业链、供应链与价值链理论共同构成了分析和构建现代产业体系的核心框架，为巴中中医药产业的“融圈建链”战略提供了坚实的理论支撑。三链协同是推动巴中中医药产业注入高端要素，最终实现产业富民强市的有力保障。

产业链理论聚焦“结构”，用于诊断巴中中医药产业的现状，指导通过“融圈”补齐薄弱环节；供应链理论关注“效率”，旨在优化从种植到消费的全流程成本与响应速度，指导对接发达经济圈的物流平台，建设智慧仓储与冷链体系；价值链理论重在“效益”，通过分析各环节附加值分布，明确产业升级需向研发、品牌等高价值端攀升，指导“融圈”引入科技与创意资源，实现从原料供应商向高价值产品服务提供商的转型。三链协同为“融圈建链”提供全面理论支撑。

“融圈”是手段，通过融入外部高端经济圈，为产业链补链强链获取要素，为供应链提效降本引入平台，为价值链攀升高端导入资源。

“建链”是目的，通过内部构建现代化产业体系，最终形成一个产业链完整、供应链高效、价值链高端的巴中中医药产业新格局，真正实现产业富民强市。

## 2 巴中市中医药产业发展现状

### 2.1 资源禀赋分析

巴中市发展中医药产业具有得天独厚的核心资源禀赋。首先，道地药材资源极为丰富。该地素有“秦巴山区天然药库”和“四川盆地北缘山区重要生物基因库”的美誉，境内野生中药材种类多达2400余种，蕴藏量约8万吨。其中，

90 多个品种被列入《中国药典》，枳壳、杜仲、川明参、天麻等近 100 个优势品种的核心有效成分甚至超过国家药典标准。此外，巴中还拥有“中国三木药材之乡”“中国金银花之乡”和“中国银耳之乡”等国家级称号，南江金银花、通江银耳等 6 个产品获评国家地理标志产品，资源优势和品牌基础十分显著。

生态资源环境优越。巴中市具备“空气富氧、土壤富硒、水质富锶”的独特自然条件，这一不可复制的生态环境为高品质道地药材的生长提供了理想基础。富氧的空气促进植物代谢，富硒的土壤增强药材活性成分积累，富锶的水源则进一步保障了药材的纯净与药效。得天独厚的生态资源，使巴中成为适宜优质中药材规模化、标准化种植的优势区域，为当地中医药产业发展奠定了坚实的自然基础。

文化资源底蕴深厚。巴中市已成功创建国家级和省级中医药文化宣传教育基地各 1 个，以及省级中医药健康旅游示范基地 1 个，构建了多层次的文化传播与体验平台。2022 年，巴中更获评“全国基层中医药工作先进单位”，这一荣誉不仅凸显了其在基层中医药服务与文化推广方面的扎实成效，也体现了文化传承与产业品牌建设之间相互促进、协同发展的良好格局。这些文化载体与荣誉共同强化了巴中中医药的地域特色和品牌影响力。

## 2.2 产业基础评估

巴中市已初步形成集种植、加工、研发、服务于一体的产业框架，但各环节发展不均衡，优势与短板并存。

种植环节。巴中市的中药材种植已形成显著优势与待补短板并存的发展格局。优势方面，种植规模基础扎实，全市

中药材在地面积达 70 多万亩，已规模化、标准化种植枳壳、金银花等 6 个超万亩单品种，并建成国家级现代中药材园区 1 个、省级 2 个、市级 17 个，产业集聚初具形态。此外，选定枳壳为优势大品种，积极推进“352”标准体系建设，为提质增效奠定基础。不足之处，整体标准化率仍低于 30%，部分品种如南江金银花、川明参因标准缺失未进入药典，制约其市场竞争力和药用价值；同时受市场价格波动影响，药农收益不稳定，“产-加”衔接不畅问题仍较突出，亟待构建更稳定的产销机制和标准体系。

加工环节。巴中市已初步建立起涵盖多门类的中医药加工体系，展现出一定基础优势，但也面临精深加工不足的明显短板。优势方面，现有医药规上企业 22 家、中药材产地初加工场所 74 处，具备生产中药饮片 600 余种、配方颗粒 360 余种和中成药 36 种的能力，并成功开发出 100 余种药食同源类健康衍生产品，产业链条正在持续延伸。然而，该环节仍以初级加工为主导，精深加工能力薄弱，规上企业数量有限，加工制造产值仅占全产业链的 6.58%。产品结构中以初加工饮片为主（占加工产品的 85%），整体附加值不高，缺乏具备科技含量和市场竞争力的核心产品，亟待向高价值终端制剂和创新中药方向转型升级。

研发与人才环节。巴中市已初步构建产学研合作框架，具备一定发展基础，但创新能力与投入水平仍有显著不足。优势方面，已与四川省中医药科学院等专业机构建立合作关系，成立产业技术分院并组建专家库，针对枳壳、黄精等道地品种开展深度开发与探索，为产业技术提升提供了初步支撑。然而，该环节仍面临严峻挑战：全市研发投入严重不足，

2024 年研发投入强度仅 0.35%，远低于全国和全省平均水平，导致科技创新能力薄弱，科技成果转化效率低，已成为制约巴中市中医药全产业链高质量发展的重要短板。

服务与融合环节。巴中市已具备良好的医药流通与医疗服务基础，但也面临市场载体不强和融合深度不足的挑战。优势方面，全市拥有医药流通市场主体 2600 家，服务端产值在全产业链中占比较高；积极推动药旅融合与康养基地建设，并将 23 个中药院内制剂纳入医保支付范围，有效促进了中医药产业与健康服务事业的协同发展。不足之处，缺乏大型专业化中药材交易市场，制约了区域集散和定价能力；产业融合的深度和广度仍有待提升，品牌资源尚未充分转化为市场竞争优势和实际效益，整体产业生态仍需进一步健全。

### 2.3 现有政策环境与项目支撑

巴中市已构建起从国家到地方多层次、强力的政策支持体系，并以具体项目和机制作为坚实支撑。政策赋能方面，国家《川陕革命老区振兴发展规划》等战略明确支持巴中发展生物医药产业集群；省级层面将巴中纳入全省医药健康产业“13 个协同发展地”之一，聚焦现代中药等重点领域给予支持；市级则将医药健康产业确立为“5+2+3”主导产业体系，以打造 300 亿级产业集群为目标，出台《中医药产业发展规划》等一系列文件，提供财政、土地、人才全方位保障。在机制创新上，巴中实施“6 个 1”产业链推进机制，由市领导顶格推进；设立 100 亿元振兴发展基金，近三年兑现奖补资金超 4000 万元；并将中医药产业纳入全市目标考核，实现闭环管理，形成系统有力的组织与政策合力。

项目支撑方面，巴中市通过一系列重点项目与工程有力支撑中医药产业发展。首先深入实施“四大工程”，包括聚焦枳壳大品种的品种培育工程、推进“352”标准体系建设的标准提升工程、建设清江和临港等专业园区的医药加工工程，以及全面提升服务能力的服务能力建设工程。在招商引资方面成效显著，成功引进国药太极、扬子江药业、修正药业、九州通等多家龙头企业，2024年签约医药产业项目达40个，总投资额74.15亿元。同时高度重视主体培育，现已培育规上医药企业22家，各级中药材专业合作社64个，为产业发展奠定了坚实的市场主体基础。

### 3 四大经济圈中医药市场需求与趋势分析

#### 3.1 各经济圈人口结构、消费能力、健康需求特征

全国四大经济圈（京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈）因其经济发展水平、人口结构及文化差异，对中医药的需求呈现出鲜明特征。

京津冀地区。该地区在中医药消费领域展现出鲜明的高端化与品质化特征。该地区人口老龄化程度较高，且拥有大量高学历、高收入的精英阶层和退休群体，普遍对健康生活品质有较高要求。其消费能力突出，尤其看重品牌公信力和专业背书，倾向于为权威医疗机构提供的名医诊疗、优质的慢性病管理服务以及高端滋补养生产品支付溢价。因此，中医药需求主要集中在具有显著品牌效应、疗效确切的慢性病调理、高端参茸滋补品和名家中医诊疗服务等领域，老字号和公立三甲中医院成为该群体首选。

长三角地区。该地区的中医药市场需求呈现出创新化、时尚化与国际化融合的特点。该区域居民整体教育水平较

高，中产阶层规模庞大，年轻一代不仅对传统文化有较高认同，同时也深受国际潮流影响。消费市场成熟理性，消费者注重产品的性价比、科技内涵与时尚设计。在健康需求方面，普遍青睐“轻养生”、药食同源类健康零食、中式美容（国潮药妆）等创新产品形态，对便捷化、标准化的中药配方颗粒及基于人工智能的智能中医服务表现出较强的接受度，体现出现代化生活方式与传统中医药文化的有机结合。

粤港澳大湾区。该地区的中医药消费市场具有深厚传统与高度开放性并存的特征。该地区人口普遍深受岭南养生文化影响，各年龄段民众均有服用中药的习惯，加之与海外市场联系紧密，形成了兼具传统与国际化的消费背景。消费能力突出，不仅对虫草、燕窝等传统高端滋补品有旺盛需求，也积极追逐新兴健康潮流。“食疗”理念深入人心，对凉茶、煲汤食材等日常养生品需求巨大，同时在医疗层面对中医药治疗疑难杂症和高端健康管理服务存在显著需求，体现出“日常养生”与“高端医疗”并重的健康消费取向。

成渝双城经济圈。该区域的中医药市场展现出显著的生活化、体验型与地域性特征。该地区人口基数庞大，“巴适”休闲文化深入人心，生活节奏相对舒缓，且拥有深厚的川药使用传统，为中医药消费奠定了广泛的群众基础。消费能力正处于稳步提升阶段，消费者普遍注重产品的实用性、体验感和性价比，表现出较高的价格敏感度。在健康需求方面，市场更“接地气”，对特色道地药材、融入养生概念的火锅底料、中医推拿理疗服务以及结合中医药元素的文旅康养项目需求旺盛，体现出“医、食、游、养”深度融合的日常化消费倾向。

### 3.2 中医药产品与服务在各经济圈的市场规模与潜力挖掘

市场规模。四大经济圈作为中国核心消费市场，汇聚了规模最大、消费能力最强的群体，其中医药市场规模总计占全国一半以上。从区域表现来看，长三角和粤港澳大湾区在销售总量上处于领先地位，市场成熟度高；而成渝双城经济圈则凭借其庞大的人口基数与强有力产业政策扶持，正展现出显著的增长潜力，已成为国内中医药市场增长最为迅速的区域之一。

潜力挖掘方向。针对全国四大经济圈的中医药市场需求特点，应实施差异化发展策略。京津冀地区可深度开发高端定制滋补品、互联网名医远程诊疗及中西医结合的慢病管理解决方案，以满足其对品质和品牌的高度需求。长三角地区宜重点拓展现代中药零食、功能性食品、AI中医健康管理和中医药文化IP旅游，契合其创新化、时尚化的消费倾向。粤港澳大湾区可创新开发便携式煲汤料、高端中药精粹护肤品和跨境中医药服务与产品，发挥其“食疗”传统与国际化优势。成渝地区则应大力发展战略药膳餐饮、道地药材体验式销售和中医药文旅康养综合体，突出地域特色与体验式消费融合。

### 3.3 对标分析：巴中市产品与服务满足市场需求的能力差距

将巴中市现状与四大经济圈的需求进行对标，可清晰识别出存在的差距与发展机遇。

产品维度差距与机遇。巴中市目前仍以初级原料和初加工饮片为主，缺乏直接面向终端消费者的高附加值、品牌化与便捷化产品，如即食药膳、精品滋补品和功能性食品/化妆品等。这一供给结构与经济发达地区如长三角的“轻养生”

偏好和粤港澳的“时尚化”“国际化”需求之间存在显著差距。然而，这也为巴中带来明确的发展机遇：可依托枳壳、金银花、银耳等道地药材资源，针对不同区域需求开发系列定制化产品，例如为长三角推出“金银花润颜茶”“枳壳健胃零食”，为粤港澳打造“银耳精华护肤系列”，为成渝开发“巴药特色火锅底料包”，逐步实现从原料供应向品牌终端产品的转型。

服务与品牌维度差距与机遇。在服务与品牌维度巴中市面临的主要差距在于品牌影响力仍局限于区域层面，缺乏在全国具有广泛号召力的“巴药”公用品牌。医疗服务能力尚未形成跨区域辐射力，文旅康养产业也处于初步发展阶段，难以满足京津冀、成渝等经济圈对高品质康养服务的需求。面对这一现状，巴中可着力打造“秦巴药库”区域公用品牌，系统讲述道地药材故事，增强品牌认知。同时积极与目标经济圈内的知名药企、连锁药店和电商平台建立合作，嵌入其供应链与销售渠道，拓展市场覆盖。还应加快发展“中医药+旅游”融合模式，吸引更多经济圈客群来巴中体验特色康养服务，逐步建立服务外溢能力和品牌影响力。

产业链与创新维度差距与机遇。在产业链与创新维度，巴中市面临精深加工能力不足和研发创新薄弱的核心差距，导致难以快速响应外部市场变化。同时，由于缺乏大型专业化交易市场，巴中在药材定价和供应链体系中缺乏话语权。为应对这些挑战，巴中可积极承接长三角、粤港澳大湾区的生物医药产业转移，引入具备深加工能力的企业，提升产品附加值。还应加强与经济圈内科研院所的合作，开展面向消费需求的针对性研发与创新。此外，应充分利用成渝双城经

济圈的地理区位优势，合作共建现代化物流仓储基地，有效降低流通成本，提升对市场需求的响应速度与供应链掌控力。

# 第二章 “融圈”战略：深度融入区域与经济圈发展格局

## 1 明确“融什么”：融入要素分析

### 1.1 融入市场需求与消费趋势

瞄准京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大经济圈差异化的健康消费需求，系统分析其老龄化服务、轻养生时尚、跨境医疗、药食文旅融合等新兴趋势，推动巴中产品与服务精准契合高端化、便捷化、个性化消费导向，实现从“产什么卖什么”到“要什么产什么”的转变<sup>[5]</sup>。

### 1.2 融入先进技术、理念与模式

积极引入人工智能、智能制造、溯源体系等新技术，借鉴区域头部企业在品牌塑造、产业链整合、低碳发展等方面先进理念，学习“研发在外、生产基地在内”的飞地经济、园区共建等跨区域协作模式，提升产业现代化水平和资源整合效率<sup>[1]</sup>。

### 1.3 融入资本与金融支持体系

主动对接经济圈内产业基金、创投资本和金融服务资源，探索设立跨区域中医药产业发展子基金，推动企业跨境融资、供应链金融等创新业务落地，强化项目和企业发展的资金保障，破解本地融资瓶颈。

### 1.4 融入政策与标准体系

深入研究并主动适应国家及经济圈内省市在中医药创新审批、医保支付、跨境贸易等方面政策与监管规则，推动本地标准与GAP、药典及国际标准接轨，提升巴中产品合规性和市场准入能力。

## 1.5 融入人才、信息流通网络

加强与经济圈高校、科研院所和企业的人才合作，构建“周末工程师”“候鸟专家”等柔性引才机制。接入区域医药健康数据中心、产业情报网络，实现市场信息、技术动态和创新资源的实时共享与响应。

## 2 探索“如何融”：实施路径设计

### 2.1 需求导向机制

建立涵盖市场需求监测、消费数据分析、专家趋势研判的动态预测体系，定期发布经济圈中医药需求指引，引导企业精准研发、种植和营销，避免产销脱节和资源错配。

### 2.2 平台搭建与活动融入

高效运用秦巴农洽会等既有平台，主动发起或深度参与长三角中医药博览会、粤港澳大湾区健康论坛等区域性活动，通过展会、路演和产业对接，嵌入主流商业网络，提升曝光与合作机会。

### 2.3 规则对接与标准互认

系统梳理并对标经济圈内共通的产品质量、服务规范、溯源认证等标准，开展批次互认、检测结果互通合作，减少市场准入壁垒，加快巴中产品进入高端渠道和外部市场。

### 2.4 “逆向思维”应用

站在投资者、合作伙伴角度，系统提炼并宣传巴中在道地资源、土地人工成本、政策支持及生态环境方面的差异化优势，明确其在不同区域产业分工中的不可替代价值，增强吸引力和谈判说服力。

## 3 多层次融合推进

### 3.1 推动消费融合

针对不同经济圈消费偏好，开发系列定制产品，如长三角的“轻养生”零食、粤港澳的精品滋补品、成渝的药膳火锅底料，打造具有区域辨识度的“巴中产”健康消费品牌。

### 3.2 推动医疗服务融合

探索与核心城市医院共建远程诊疗中心、合作建设医联体，发展“医养+旅游”“康养+度假”等跨区域服务包，吸引经济圈人群来巴中获得诊疗、康养和文化体验一体化服务。

### 3.3 推动政策与工程项目融合

积极争取国家级中医药综合改革试点、生物医药产业转移承接基地等政策项目，推动本地产业规划、园区建设、资金配套与区域战略协同，实现借势发展、项目落地和资源导入。

# 第三章 “建链”战略：构建现代化中医药

## 产业生态体系

### 1 明确“建什么”：产业链构建目标

#### 1.1 构建中医药现代化全产业链

构建覆盖“中药材种植-研发加工-制造-商贸物流-医疗服务-健康服务-文化传播”的现代化全产业链<sup>[3]</sup>。围绕产业链关键环节补短板、强中枢、延新链，推动从传统种植向智能制造、从原料供应向品牌服务延伸，形成种植规范、加工精深、流通高效、服务融合、文化赋能的完整产业生态，实现一二三产深度融合与系统化发展。

#### 1.2 提升产业链韧性、价值力和竞争力

增强产业链抗风险和市场适应能力，减少外部波动冲击；通过科技创新和品牌建设提升产品附加值，推动产业从规模扩张转向质量效益；形成一批具有核心知识产权的产品和服务的综合竞争力，构建区域产业壁垒和可持续发展能力。

### 2 探索“如何建”：实施路径设计

#### 2.1 基础自建

持续完善本地产业基础设施，推动园区标准化、数字化改造，支持企业开展设备更新、工艺优化和管理提升，强化质量控制和溯源能力，夯实产业链自主发展根基。

#### 2.2 技术创新

积极引入生态种植、无土栽培、智慧农业系统等种植技术，推广生物提取、低温浓缩、新型制剂等精深加工工艺，探索AI辅助诊疗、健康大数据管理等服务创新，提升产业

科技含量和生产效率。

### 2.3 模式创新

推动“中医药+文旅”“中医药+康养”“中医药+食品”等业态融合，发展电商平台、跨境供应链等数字化营销渠道，打造集中医药体验、养生度假、文化传播为一体的综合服务模式，创造新增长点<sup>[2,4]</sup>。

### 2.4 理念更新

引导企业建立现代治理结构和精益管理体系，强化品牌定位与市场营销能力，引入供应链金融、产业基金等金融工具，优化资源配置，提升产业整体运营水平和抗风险能力。

### 2.5 人才引育

重点引进科研、管理、市场等高层次人才和团队，推动与高校、机构共建人才培训基地，实施本土技术和管理人员专项提升计划，构建梯度化、可持续的人才支撑体系。

### 2.6 对外合作

在对外合作层面，巴中市可通过多路径实现强链补链延链。生产方面，积极引入行业龙头企业，合作共建标准化、规模化的中药材种植和加工基地，提升整体产能与品质。研发上，与高校、科研院所及链主企业共建联合实验室或技术平台，协同攻关精深加工、新产品开发等关键技术瓶颈。销售环节，应建立线上线下融合的营销体系，拓展电商渠道，积极进入四大经济圈主流商业网络。运营方面，可引入专业化园区运营机构或咨询团队，提升产业园区和本地企业的管理及运营效率。同时，推动人才交流合作，通过与外部机构互派人员学习、挂职及共建人才库，持续强化人力资源支撑和知识流动。

### 3 竞争层级跃迁

竞争层级跃迁是巴中市中医药产业突破低端锁定、实现价值链攀升的核心战略，旨在推动产业从原材料供应转向技术驱动和标准引领的高附加值竞争，全面提升区域产业话语权和可持续发展能力。分析并制定策略，推动产业竞争从“大众化原材料竞争”向“成熟产品竞争”乃至“下一代产品（技术、标准）”竞争攀升。系统研判产业竞争阶段，推动从低附加值原料供应向拥有核心技术、自主知识产权和标准制定能力的高价值环节转型，布局配方颗粒、创新中药、智能中医设备等未来产业方向，实现产业层级和话语权的全面提升。

# 第四章 实施保障与政策建议

## 1 组织保障

建立协同推进机制，明确责任分工。持续完善“链长+链办”工作体系，由市级领导牵头，各部门、区县分工协作，形成产业发展合力。强化医药健康产业专班职能，建立跨部门联席会议和督查考核机制，确保规划目标分解到位、任务落实到位、责任考核到位，实现产业推进的系统化和常态化。

## 2 政策保障

制定出台精准扶持政策，优化营商环境。围绕企业全生命周期需求，在种植补贴、创新奖励、市场准入、税收优惠等方面推出更多务实举措。深化“放管服”改革，简化审批流程，营造稳定、透明、可预期的政策环境，激发市场主体活力，提升企业获得感和满意度。

## 3 要素保障

加强土地、资金、人才等要素供给与创新。优先保障医药产业园区和重点项目用地；强化川陕振兴基金等政府引导基金作用，鼓励社会资本投入；推动“政产学研金”协同，构建人才引进、培育、服务全链条体系，实现要素精准配置和高效支撑。

## 4 环境保障

加强市场监管，强化知识产权保护，弘扬中医药文化。建立健全中药材全程溯源与质量监管体系，打击假冒伪劣，规范市场秩序。加大道地药材标志、专利和商标保护力度，营造公平竞争环境。持续开展中医药文化宣传与健康教育，提升“秦巴药库”品牌公信力和影响力。

## 5 能力建设

提升把握和利用规则的能力，争做“高端玩家”，不仅适应规则，更力争参与规则制定，并善于利用规则促进发展。加强对国家、省医药政策与行业标准的研究解读和应用培训，提高企业合规运营和战略适应能力。鼓励龙头企业、行业协会积极参与行业标准、区域标准制订，提升巴中在中医药领域的话语权和引导力。

# 结论与展望

## 1 主要研究结论

本研究系统分析了巴中市中医药产业发展的基础、机遇与挑战，得出以下核心结论：巴中市拥有独特的道地药材资源、生态优势和文化底蕴，初步形成了全产业链框架，并具备政策叠加优势。然而，产业仍面临精深加工能力弱、品牌影响力不足、区域协同不深、创新能力有限等结构性矛盾。通过“融圈建链”战略，巴中可深度对接四大经济圈市场需求与资源要素，推动产业从种植端优势向加工、品牌和服务端高附加值环节转型，实现从区域供给者向全国大健康产业重要参与者跃迁。

## 2 巴中市中医药产业融圈建链的未来展望

未来，巴中应持续深化“融圈建链”战略，建成以现代中药为核心、三产融合发展的西部中医药产业高地。通过持续融入成渝、长三角等经济圈，巴中有望成为区域重要的绿色原料基地、高端加工协作区和康养服务目的地。随着产业链韧性增强、品牌价值提升和创新动能释放，巴中中医药产业将实现从“被动融入”到“主动引领”的转变，不仅成为川陕渝中医药协同发展的关键支点，更为全国中医药产业高质量发展提供“巴中方案”。

## 参考文献

- [1]黄海波,张雪梅.区域一体化背景下中医药产业融入经济圈的策略研究——以成渝地区双城经济圈为例[J].软科学,2021,35(8):85-90.
- [2]王雪莹,孙东升.我国道地药材产业集群发展模式与政策优化研究[J].管理世界,2019,35(7):86-99.
- [3]曾建国,侯娅,马百平.中医药产业科技创新链条构建与产业发展关联性研究[J].科技管理研究,2021,41(15):1-8.
- [4]刘昌孝,王广基,张伯礼.基于“三链”融合的中医药现代化发展战略研究[J].中国工程科学,2020,22(5):1-8.
- [5]王雪,陈小平,李芳.中医药产业高质量发展评价指标体系构建及实证研究[J].中国中药杂志,2022,47(10):2832-2840.