

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB075

项 目 类 别 一般项目

项 目 名 称 发展农业新质生产力 打造通江银耳百亿级产业集群研究

项 目 负 责 人 吴 峰

所 在 单 位 通江县市场监督管理局

填 表 日 期 2025 年 10 月 17 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否☒

成果是否涉密： 是□ 否☒

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		发展农业新质生产力 打造通江银耳百亿级产业集群研究							
结项成果名称		发展农业新质生产力 打造通江银耳百亿级产业集群研究							
是否变更		A、是 B、 <input checked="" type="checkbox"/>		变更的内容					
原计划成果形式		调研报告		现成果形式		调研报告			
原计划完成时间		2025 年 10 月 10 日		实际完成时间		2025 年 10 月 17 日			
项目负责人及参与人员变更情况									
原 负 责 人	姓 名	吴峰	性别	男	民族	汉	出生日期	1977 年 3 月	
	所在单位	中共通江县委党校			行政职务	常务副校长	专业职务		
	通讯地址	中共通江县委党校, 诺江镇湖滨路 177 号				联系电话	18981665177		
现 负 责 人	姓 名	吴峰	性别	男	民族	汉	出生日期	1977 年 3 月	
	所在单位	通江县市场监督管 理局			行政职务	局长	专业职务		
	通讯地址	通江县壁州街道书院街 29 号				联系电话	18981665177		
原 参 与 人 员	姓 名	单 位			职 称		联系电话		
	闫白冰	中共通江县委党校			讲师		15982720676		
	党 洲	中共通江县委党校			助理讲师		18113759262		
	李思璇	中共通江县委党校			助理讲师		19383837116		
	刘柯宏	中共通江县委党校			助理讲师		19911796692		

现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话
	闫白冰	中共通江县委党校	讲师	15982720676
	党 洲	中共通江县委党校	助理讲师	18113759262
	李思璇	中共通江县委党校	助理讲师	19383837116
	刘柯宏	中共通江县委党校	助理讲师	19911796692

二、申请人所在单位审核意见

该成果无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容，最终结果的内容质量符合预期研究目标。同意报送。

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

(审核事项:1.成果有无意识形态问题; 2.是否同意结项。)

单位 (公章):

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题: 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项: 是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级: 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字:

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：
年 月 日

发展农业新质生产力
打造通江银耳百亿级产业集群研究

发展农业新质生产力是推动农业现代化的核心路径。通江银耳作为具有深厚历史文化底蕴和独特生态品质的优势产业，已成为当地农业经济的支柱。本报告基于实地调研与数据分析，系统梳理了通江银耳产业的发展现状、核心优势及存在的瓶颈问题。并针对性地提出了以技术创新为驱动、以要素优化为支撑、以体系完善为保障的发展对策。旨在为打造通江银耳百亿级产业集群、实现农业资源大县向特色农业强县跨越提供决策参考。

一、发展现状：优势凸显，基础坚实

通江银耳产业凭借得天独厚的历史、生态与品牌优势，已成为当地农业经济的核心支柱。在发展农业新质生产力的背景下，产业正加速向规模化、标准化、高值化转型，为打造百亿级产业集群奠定了坚实基础。

（一）核心优势稳固，品牌价值突出。一是历史文化底蕴深厚。通江作为世界银耳发源地，人工栽培历史逾 150 年，开创了“古法银耳人工栽培先河。1949 年“开国第一宴”上，通江银耳作为唯一甜品荣登国宴，奠定了其“皇室贡品”的尊崇地位。这一独特历史渊源不仅是产业的文化名片，更是品牌溢价的重要支撑。二是生态品质全国领先。通江独特的地理气候与丰富的青冈耳林资源，孕育了银耳多糖、总酚、黄酮等活性物质含量高的优质产品。其中，芳樟醇含量达 70%，是其他产区的 20 倍以上，被誉为“耳中极品”。目前，通江银耳已获国家地理标志保护产品、中国驰名商标、欧盟有机认证等多项权威认证，区域品牌价值达 61.66 亿元。三是产业基础持续夯实。全县青冈耳林面积达 159.6 万亩，可利用资源约 47.4 万亩，为银耳生产提供了稳定原料保障。已建成省级四星级现代农业园区，未来生物、福建祥云等龙头企业相继落地，形成了“椴木银耳强品牌、木屑银耳深加工”的双轨发展格局。

（二）技术创新加速，生产模式升级。一是科研平台逐步完善。已组建李玉院士专家团队通江银耳研究中心，并与吉林

农大、省农科院等 5 家科研院所建立合作，搭建了“产学研用”一体化科研平台。针对菌种培育、轻简化装备研发等核心问题，制定了《科研联合攻关挂图作战表》，推动技术攻关有序落地。

二是生产技术迭代升级。在椴木银耳领域，探索开发“胶囊菌种”解决接种效率低、杂菌感染等问题，同时试验工厂化栽培技术以突破自然环境限制。在木屑银耳领域，工业化集中生产模式成熟，未来生物年产干耳 100 吨，福建祥云投产后预计年产 1600 吨；创新推出“集装箱微车间”种植模式，单个集装箱年净利润可达 5 万元以上，兼具规模效益与带农增收潜力。**三是要素配置不断优化。**劳动力素质持续提升，通过常态化技术培训覆盖广大耳农，并培育新型经营主体与龙头企业；劳动资料逐步现代化，耳棒打孔机等轻简化装备已投入试用，大数据平台建设启动，推动生产环节智能化、数字化；劳动对象向高值化延伸，聚焦食品、药品、化妆品三大方向，银耳多糖冲泡剂、银耳面膜等精深加工产品研发加速。

（三）产业体系初步成型，发展动能强劲。**一是标准与品牌体系逐步健全。**明确了“通江境内生产”的核心标准，正在构建覆盖全产业链的国家、地方、团体、企业四级标准综合体。同时，推进质量追溯体系建设，通过二维码实现“从菌种到餐桌”全环节监管，并探索椴木银耳专营模式，强化品牌保护。**二是营销推广渠道多元拓展。**线下对接高端销售主体，计划在成都等中心城市开设形象店；线上深化与顶级电商团队合作，

加大平台营销投入。此外，通过举办银耳文化节、出版相关书籍、申报国家级重要农业文化遗产等方式，持续输出通江银耳文化，提升品牌影响力。**三是融资保障机制持续完善。**整合衔接资金、东西部协作资金等各级产业资金，同时与工商银行等金融机构达成合作，争取到2亿元专项贷款。通过招商引资、股权融资等方式吸引社会资本参与，为产业发展提供充足资金支持。

二、存在问题：瓶颈制约，亟待突破

尽管通江银耳产业发展势头良好，但对标农业新质生产力要求与百亿级产业集群目标，仍存在诸多瓶颈制约，需重点关注并加以解决。

（一）核心技术攻关滞后，自主创新能力不足。一是**关键技术尚未完全突破**。道地菌种选育进展缓慢，高产、抗逆性强的优质菌种尚未大规模推广，菌种“卡脖子”问题仍未彻底解决；椴木银耳工厂化栽培技术尚处于试验阶段，稳定性与规模化生产能力有待验证；木屑银耳“集装箱微车间”模式的环境控制精度、成本控制等细节仍需优化。二是**科研成果转化率偏低**。科研平台与生产实践衔接不够紧密，部分技术成果停留在实验室阶段，未能及时转化为实际生产力。例如，轻简化装备研发集中在打孔环节，接种、采耳等关键环节装备仍依赖人工，生产效率提升受限。三是**技术人才储备不足**。本地专业技术人才匮乏，尤其是菌种培育、精深加工等领域高端人才短缺，依

赖外部专家团队支撑，难以满足产业持续创新需求；基层技术推广队伍力量薄弱，对耳农的技术指导覆盖不全面，影响新技术普及速度。

（二）要素配置效率不高，支撑能力有待加强。一是**劳动力结构性矛盾突出**。耳农老龄化严重，年轻劳动力流失加剧，导致传统椴木银耳种植等劳动密集型环节面临用工短缺；新型经营主体与龙头企业数量不足、规模偏小，带动产业升级的能力有限；管理服务队伍专业化水平有待提升，对全产业链的统筹协调能力不足。二是**劳动资料现代化程度较低**。轻简化、智能化装备研发滞后，除耳棒打孔机外，多数生产环节仍依赖人工，生产效率与标准化水平不高；大数据平台建设处于起步阶段，温湿调控、病虫害预警等智能化功能尚未成熟，数字化赋能效果不明显；耳林资源培育与利用不均衡，低产耳林改造进度缓慢，优质耳林供给不足。三是**劳动对象高值化开发不足**。精深加工产品种类单一，多集中在初级加工与传统食品领域，药品、化妆品等高附加值产品研发滞后，未能充分挖掘银耳的药理与护肤价值；提取物研究与产业化衔接不够，缺乏具有市场竞争力的核心产品，产业链延伸不足。

（三）产业体系存在短板，协同发展能力较弱。一是**标准体系尚未完全统一**。虽然明确了核心标准，但针对椴木银耳与木屑银耳的差异化标准研制滞后，种植、加工、品质检测等环节的标准衔接不紧密，存在标准执行不严格、监管不到位等问

题，影响产品质量稳定性。二是品牌保护与运营力度不足。地理标志商标管理不够规范，授权使用流程不清晰，存在滥用、冒用品牌的风险；质量追溯体系覆盖率较低，部分中小农户与加工企业未纳入监管，消费者对产品品质的信任度有待提升；品牌营销缺乏系统性规划，线上线下渠道融合不充分，高端市场占有率较低。三是产业链协同联动不足。种植端、加工端、营销端衔接不够紧密，农户与企业之间利益联结机制不健全，存在"企业压价、农户惜售"等矛盾；精深加工企业与科研院所合作不深入，产品研发与市场需求脱节；物流、仓储等配套设施不完善，影响产品保鲜与配送效率。

（四）政策保障与服务体系不完善，发展环境有待优化。

一是政策扶持精准度不足。现有奖补、保险等政策多集中在种植环节，对精深加工、品牌营销、技术研发等环节的扶持力度不够；政策针对性不强，未能充分考虑不同经营主体的差异化需求，部分政策落地门槛较高，中小农户受益有限。二是金融服务供给不充分。虽然争取到专项贷款，但金融产品创新不足，针对银耳产业的信贷、保险产品种类单一，难以满足企业与农户多样化融资需求；融资门槛较高，部分中小微企业与农户因缺乏有效抵押物而面临贷款难、贷款贵问题。三是公共服务能力薄弱。技术推广、市场信息、检验检测等公共服务平台建设滞后，服务覆盖面与专业性不足；产业发展协调机制不健全，农业、林业、科技等部门之间沟通协作不够，存在政策"碎片化

问题，未能形成推动产业发展的合力。

三、对策建议：靶向发力，攻坚突破

以农业新质生产力发展为核心，聚焦技术突破、要素优化、体系完善三大关键，靶向破解瓶颈制约，全力推动通江银耳产业向百亿级集群跨越。

（一）强化技术创新驱动，筑牢产业核心竞争力。一是**攻坚核心技术难题**。依托李玉院士团队等科研力量，优先突破道地菌种选育，组建专门攻关小组，选育高产、抗逆性强的优质菌种，建立通江银耳菌种中心，实现菌种自主可控。加快椴木银耳工厂化栽培技术验证，优化温湿度调控、光照管理等参数，2026年前实现规模化试点；完善“胶囊菌种”技术，2027年全面推广应用，提升接种效率与成功率。二是**加快科研成果转化**。建立“科研院所+企业+基地”协同转化机制，在银耳精深加工园区设立“中试基地”，推动轻简化装备、精深加工技术等成果快速落地。针对接种、发菌、采耳等环节，研发并推广轻简化装备，将劳动效率提升50%以上；推进大数据平台建设，在2026年前实现种植环节智能化调控、病虫害精准预警，数字化覆盖率达80%以上。三是**加强人才队伍建设**。实施“银耳人才专项计划”，通过“柔性引才”吸引国内外菌种培育、精深加工等领域高端人才，给予住房补贴、科研经费等支持；与四川农业大学、省农科院等院校合作，开设银耳产业相关专业定向培养本土人才；壮大基层技术推广队伍，2026年实现技术指导员乡镇

全覆盖，常态化开展"手把手"技术培训，每年培训耳农不少于5000人次。

（二）优化生产要素配置，夯实产业发展支撑。一是提升**劳动力素质与结构**。培育新型经营主体，重点扶持年产值超千万元的银耳种植与加工企业，通过“企业+农户”模式带动小农户融入产业链；引导年轻劳动力回流，推出"银耳创业扶持政策"，给予创业贷款贴息、场地支持等；加强产业发展中心队伍建设，配齐配强专业人员，开展产业链各环节专项培训，提升统筹协调能力。二是**推动劳动资料现代化**。加快耳林资源培育与改造，将青冈耳林提升纳入国储林项目，改造低产耳林、培育优质高产耳林，保障原料供给；深化与省农机研究院合作，研发完成全套轻简化装备，实现种植、加工环节机械化全覆盖；完善大数据平台功能，整合生产、销售、追溯等数据，为产业决策提供数据支撑。三是**延伸劳动对象价值链条**。聚焦食品、药品、化妆品三大主攻方向，引进精深加工龙头企业，重点研发银耳多糖保健品、银耳孢糖药品、高端银耳化妆品等产品；建立银耳提取物研发中心，与星鲨制药、相宜本草等企业合作，开发具有市场竞争力的核心产品；推动“银耳+”"跨界融合，开发银耳养生食品、银耳文创产品等，拓展产业边界。

（三）健全产业协同体系，提升整体发展效能。一是完善**全产业链标准体系**。完成椴木银耳与木屑银耳差异化标准研制，明确菌种、栽培、加工、品质等关键指标；构建四级标准综合

体，编写《通江银耳标准汇编》，开展标准宣贯培训，确保企业与农户全覆盖；加强标准执行监管，建立“日常巡查+专项检查”机制，对不符合标准的产品严禁使用地理标志商标。**二是强化品牌保护与运营。**规范地理标志商标管理，修订《通江银耳地标授权及使用章程》，明确授权条件、流程与监管要求；实现质量追溯体系全覆盖，所有通江银耳产品均粘贴追溯二维码，接受消费者监督；推动椴木银耳专营模式落地，支持嘉祐公司建设专营渠道，打造“正宗通江银耳”销售标杆；加大品牌营销力度，同步线上推广与线下形象店建设，提升品牌知名度与美誉度。**三是推动产业链协同联动。**建立“种植端+加工端+营销端”协同机制，签订利益联结协议，明确企业与农户的权利义务，保障农户收益；完善物流仓储配套，配套建成2~3个现代化银耳仓储物流中心，实现产品保鲜与快速配送；搭建产业对接平台，举办银耳产业博览会，促进产销对接与技术交流。

（四）强化政策保障服务，优化产业发展环境。**一是精准落实扶持政策。**加大对精深加工、技术研发的扶持力度，对研发新产品的企业给予奖励；优化奖补与保险政策，将木屑银耳"集装箱微车间"纳入奖补范围，扩大银耳种植保险覆盖面，降低生产风险；简化政策落地流程，建立"一站式"服务平台，提高政策兑现效率。**二是创新金融服务模式。**深化与金融机构合作，开发“银耳贷”“菌种培育贷”等特色金融产品，降低贷款门槛；推行"银担合作"模式，由政府性融资担保机构为中小农户与企业

提供担保，解决融资难问题；设立银耳产业发展基金，引导社会资本参与产业发展。**三是提升公共服务能力。**完善技术推广、检验检测等公共服务平台，建设通江银耳检验检测中心，为产品质量提供保障；建立产业发展协调机制，由县委、县政府牵头，每月召开一次产业推进会，协调解决土地、资金、技术等问题；加强对外合作交流，与福建古田、吉林延边等银耳主产区建立合作关系，学习先进经验，推动产业协同发展。

发展农业新质生产力、打造通江银耳百亿级产业集群，是通江从农业资源大县向特色农业强县跨越的关键路径。当前，产业已具备良好基础，但仍需突破技术、要素、体系等瓶颈制约。未来，需以技术创新为核心驱动力，以要素优化为支撑，以体系完善为保障，靶向发力、综合施策，推动通江银耳产业高质量发展，早日实现百亿级产业集群目标，让“洁白的通江银耳之花”绽放更璀璨光芒。

