

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 B Z 2 5 Y B 0 6 5

项 目 类 别 一般课题

项 目 名 称 “巴山强村公司”高质量发展研究

项 目 负 责 人 曹蓉

所 在 单 位 中共巴中市委党校

填 表 日 期 2 0 2 5 年 6 月 2 5 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否☑

成果是否涉密： 是□ 否☑

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称											
结项成果名称											
是否变更		A、是		B、否		变更的内容					
原计划成果形式						现成果形式					
原计划完成时间						实际完成时间					
项目负责人及参与人员变更情况											
原 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期				
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址					联系电话					
现 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期	年		月	
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址					联系电话					
原 参 与 人 员	姓 名	单 位			职 称		联系电话				

现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话

二、申请人所在单位审核意见

（审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。）

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题;2.是否同意结项。）

单位（公章）:

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题：有☐否☐

2.是否同意结项：是☐否☐

3.鉴定等级：优秀☐良好☐合格☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

“巴山强村公司”高质量发展研究

发展壮大农村集体经济不仅是一个经济课题，更是一个政治课题。党的二十大报告提出：“巩固和完善农村基本经营制度，发展新型农村集体经济。”2023年7月，巴中市委组织部联合市发改委等8部门印发《巴中市支持发展新型农村集体经济十五条措施》明确指出“新型农村集体经济可探索多元经营模式，鼓励乡镇（街道）整合各村资源力量，成立集体经济运营公司（巴山强村公司）”，随后又印发《“巴山强村公司”建设运行指引》，持续优化要素配置，在财政投入、用地保障等方面给予全方位支持，为各地开办“巴山强村公司”提供规范化操作指南。“巴山强村公司”成为壮大农村集体经济的一项重要实践和探索。近期，课题组先后深入巴州区天马山镇、大和乡，南江县长赤镇、红光镇实地调研，并通过电话访谈、查阅资料等方式调查研究了恩阳区下八庙镇、尹家镇、群乐镇以及平昌县澌岸镇强村公司运行情况，发现“巴山强村公司”在推动镇域经济发展、助农增收、促进产业发展等方面起到了积极作用，但也存在一些亟待破解的难题。

一、主要做法

截至2025年6月，全市“巴山强村公司”（以下简称强村公司）共69家（其中恩阳区20家，其乡镇街道覆盖率达到100%，

村参与率达到 70%以上)，对应的 500 余个村（社区）2024 年实现集体经济收入 1.5 亿元，利润超 3500 万元。

（一）坚持党建引领，实行公司化运营

按照“党建引领、镇级统筹、抱团发展”思路，推进村集体经济公司化运营。一是党政统筹建公司。在镇党委、镇政府领导下，打破思想壁垒和村域界限，整合资金、资源，联合成立镇级强村公司。例如天马山镇成立寺南柳农业发展有限公司、大和乡成立和济农业发展有限公司、下八庙镇成立百源农业有限公司、尹家镇成立尹建农业发展有限公司、群乐镇成立众垦农业发展有限公司、澌岸镇成立澌岸沱强村农业开发有限公司等。二是公开选聘招能人。引入现代企业经营理念、管理方法等，建立职业经理人及决策议事、财务管理等制度；组建董事会，公开从股东中选举董事长，择优选聘总经理，例如天马山镇狮子寨村引入省外优秀企业人才余安波任公司董事长。三是源头把关强监管。明确由乡镇党委、政府班子成员分管，依法选派财政所工作人员任公司财务总监，村支部副书记、纪检委员任公司监事；定期研判投资运营情况、分红等重大事项，程序上由乡镇党委讨论通过，再由董事会审议、股东大会决议。

（二）坚持市场导向，实施多元化经营

坚持公司化管理、市场化经营，推动强村公司实体化运行、多元化经营。一是深耕农业产业。强村公司坚持发展现代农业这

条主线，广泛开展涉农生产经营。如巴中诚拓生态农业开发有限公司，利用万林村“跑山鸡”养殖专合社的成熟技术，规模养殖蛋鸡 10 万只，预计年营收 230 万元以上。大和乡和济公司发展牧草 2000 亩以上，年产量达 2 万吨，带动 500 余名群众就近务工，全年为村民发放工资 20 余万元，实现集体经济分红 40 余万元。

二是积极推进农产品深加工。强村公司积极推进农业产业化、产品商品化，延伸农业产业链，增加农业附加值。如百源公司将公司种植的 6 万斤油菜籽加工为菜籽油，利润上升 36%；寺南柳农业发展有限公司对腊肉、蜂蜜、木耳等本地土特产进行品牌化包装，提升产品附加值，采取多渠道订单销售模式，年营业额达 500 余万元。

三是稳步推进工程项目承建。采取“党政牵线搭桥、村企联建带农”模式，组织本地返乡人员、能工巧匠等组建工程劳务队，依法承接工程项目。如尹建公司采取“党委牵线搭桥、村联建带农”模式，组织下苏、水磨坝、大垭口等村的青壮劳力组建工程劳务队，依法承接土地整理、综治中心改造、安全饮水提升、农房建设、道路硬化等 460 余万元项目。

四是创新发展直播电商。依托党群服务中心、扶贫车间，打造“农业创业基地”，发展电子商务、直播带货等业务。如巴中市兴耕农业发展有限公司，通过助农电商直播平台售卖辣椒、豇豆、儿菜、萝卜等新鲜蔬菜，实

2024 年部分强村公司承接工程项目情况

单位：个、万元

镇 名	天马山镇	大和乡	下八庙镇	尹家镇	群乐镇	澌岸镇
承接项目数量	5	7	7	8	7	2
承接项目资金	145	113.32	393	326	354	20

现销售收入达 6 万余元。五是扎实开展人力资源服务。积极搭建

2024 年部分强村公司直播带货情况

单位：场、万元

镇 名	天马山镇	下八庙镇	尹家镇	澌岸镇
直播场次	4	3	2	5
销售金额	12.4	6.6	7.2	11.8

劳务平台，采取园区就近务工与劳动力输出相结合的方式，扎实开展人力资源服务。例如，2024 年尹建公司为某市级单位开展档案整理服务，收入达 12 万元；巴中市寺南柳农业发展有限公司，为松巴茶业等公司组织 100 多名村民采摘茶叶，累计发放劳务工资达 6 万余元。

（三）坚持联农带农，实现制度化发展

坚持“强村公司+联农带农”理念，实现农户受益、公司发展。一是“强村公司+村集体”。按投入比例获取分红，探索出“262”“352”等分配机制。如群乐镇众垦农业发展有限公司实行“262”比例分配，即纯利润中 20%用于管理发展、60%用于村集体二次分

红（去年分红达 38 万元）、20%用于完善公益事业；尹家镇尹建农业发展有限公司实行“352”收益分配机制，将净利润的 30%用于分红，50%作为公司发展资金，20%用于村组公益性基础设施建设。二是“强村公司+农户”。通过承接镇村工程项目、垃圾转运、道路养护等服务，租借农户农用机械、林地房屋等资产，转移剩余劳动力进厂、进园务工等方式，促进农户增收。如恩阳区 18 个强村公司促进村民就业 12 万人次、增收 1400 余万元。三是“强村公司+市场主体”。联合属地企业、家庭农场等经营主体，提供农业社会化服务，实现互惠双赢。如百源公司和三棵松公司合作，开展农机服务 2450 户、1.2 万亩，收益达 30 余万元；澌岸沱强村农业开发有限公司与当地龙头企业合作，开展肉牛托管、蛋鸭代销代售等业务，实现收益 25 万元。

二、主要成效

（一）拓宽了集体经济增收路径

随着强村公司不断发展，经营模式由“单打独斗”向“抱团发展”转变，经营范围由单一的“种养租”向“多元化”转变，打破了发展集体经济靠流转土地山林、租转塘库堰等传统模式，打开了村集体经济发展新思路。镇村干部尝到了乡镇经济发展“甜头”，破除了乡镇只能搞种养、不能搞企业的思想禁锢。

（二）奠定了乡村振兴人才基础

乡村振兴痛点是人才，集体经济发展关键也在人才。与大城市相比，巴中因发展机遇较少、工资待遇偏低等原因，留在家乡发展的年轻人少，即便一些年轻人想回到家乡发展，但也缺少平台和机会。强村公司为返乡青年提供了机会和平台，既解决公司用人问题，又培养了村（社区）后备干部和农村致富带头人。例如，巴中和济农业发展有限公司，公司有10名返乡员工，团队平均年龄26岁，其中7人拥有本科学历。为了能够让大家留下来、有发展，在地方政府的支持下，团队成员除了负责公司事务外，同时还到村（社区）兼任常职干部，并作为党组织书记后备干部培养，既解决因平台单一、薪酬单薄导致回引大学生留不住的问题，也解决了乡镇基层干部队伍建设中缺乏发展村集体经济的专业人才队伍短板困境。

（三）建立了精准严实监管机制

强村公司作为农村改革创新重大举措，运营中易出现廉洁风险，需加强日常监督管理。例如恩阳区建立了区、镇、村三级监管体系。区级提级监督，纪委监委会同财政局、农业农村局等职能部门，强化项目实施、投资分红等决策程序及财会、债务等金融监督；镇级具体监管投资、分红等重大事项，由辖区党委政府集体商定，再由董事会审定、股东大会决议；村级进行“三会一层”管理，明确股东会、董事会、监事会及经理层职责，聘请有经商经验的村干部担任董事、监事，提高决策透明度。

（四）促进了本地特色产业发展

通过强村公司的运营，可以实现本地特色产业的规模化种植、规模化经营、规模化发展，提高市场竞争力。例如巴中市兴耕农业发展有限公司，按照“因地制宜、突出特色”的思路，积极发展枳壳产业。枳壳是一种药用价值高、经济效益好的作物，广泛应用于中医药领域。公司所在的水宁寺镇地处秦岭山脉和大巴山系的腹心地带，四季分明，日照充足，雨量充沛，当地产出的枳壳质量高、品质好。2024年，公司种植130亩枳壳年盈利达20多万元。

三、主要问题

（一）未处理好公司与村“两委”的关系，部分村干部存在依赖思想

部分乡镇成立强村公司后，参与抱团发展村的资产、资金全部纳入强村公司统一实施，个别村“两委”干部存在情绪化和懒惰思想，认为发展村集体经济主要由强村公司负责，自己也不是公司的负责人，导致发展集体经济的积极性有所下降。

（二）未处理好政府主导与市场主体的关系，部分公司市场化自主发展力不足

在调研过程中发现，凡是公司运行情况好、经济效益好的公司，都是党委、政府主要负责人高度重视、亲自把关定向的。党委、政府参与经营管理活动，前期为公司顺利起步、健康发展起

到了积极作用，但公司董事会在进行重大决策、确定发展方向是存在依赖思想，习惯了被安排、被部署、甚至被“投喂”，缺乏抢市场、抢订单、抢业务的拼劲和闯劲，增长潜力有限。

（三）未处理好专业人才需求与专业人才回引的关系，部分公司创新不够效率不高

在调研过程中发现，只有天马山、大和乡两家强村公司的董事长是由大学本科生和相关专业背景或从业经历的人员担任，下八庙、尹家、群乐、澌岸等四个乡镇的董事长均是由村“两委”干部兼任，董事、监事、会计等从业人员均是兼职，对公司管理、财务制度、税收政策等专业知识不熟，缺乏专业理性，习惯于用行政思维来推动工作、发展经济，在日常事务较多的情况下，专职管理公司的时间和精力不够。

（四）未处理好制度建设与工作需求的关系，公司运营过程中存在政策风险隐患

2023年以来，省、市均出台了支持新型农村集体经济发展的文件，规定“除中央对财政资金使用方式有明确规定的支农项目外，财政单项投资额在200万元以下的农村小型公共基础设施项目的建设管理，同等条件下可按程序优先安排具备相应资质、专业条件的集体经济组织或其参股30%以上的经济实体实施”，但如何按程序确定，在实际操作过程中还需明确；又如为激发强村公司发展积极性，对集体公司负责人的工资待遇如何规定，应该由

谁审批等具体问题都急需规范，才能更好确保基层放开手脚、解放思想，积极作为。

四、发展建议

（一）明确政府有关部门职责

市级建立部门联动机制，健全统一的强村公司指导管理体系，统一制定全市强村公司中长期发展规划，协调解决强村公司运行发展中的有关问题。党委组织部门和乡镇党委对各级强村公司党组织进行管理，加强党对强村公司的全面领导。各级强村公司根据股权结构和经营范围同时接受国资、发改的业务指导。通过明确政府有关部门职责，为强村公司发展“保驾护航”。

（二）激发强村公司内生发展动力

强村公司是市场登记中的独立法人主体，镇党委、政府要尊重市场规律，明确有所为与有所不为。在强村公司发展初期，政府要履职尽责，主动作为、主动靠前、主动关心，真情帮助、真诚服务、真心付出，及时为强村公司排忧解难，急公司之所急，想公司之所想，千方百计当好强村公司“服务员”，确保强村公司在起步阶段走稳走好，但同时也要逐步“放手不撒手”，激发强村公司内生发展动力，引导强村公司找准发展路径，提高经济效益，在日益激烈的市场竞争中不断提升综合实力，增强发展后劲。

（三）落实人才引进和绩效奖励机制

为解决强村公司人才不足问题，可借力巴中“招商引资、招才引智”契机，招引一批善于基层管理、真正懂市场、善营销、有激情、业务精的经营人才，切实解决人才匮乏的突出矛盾，汇聚起人才的磅礴力量助推强村公司发展。同时，出台强村公司职业经理人绩效奖励机制，按职业经理人工作态度、个人表现、工作成效等方面进行考评，实施奖励机制，激发员工干事激情与活力。

（四）完善扶持政策和措施

各行业管理部门应当根据国家的产业政策和行业发展规划，对强村公司开展技术指导、人才培训和经济、技术信息服务，鼓励强村公司承接农村交通、水利、高标准农田等小工程和统防统治、五水共治、山林抚育等社会化服务。在信贷、能源、原材料和运输等方面给予扶持，并为企业培训、招用专业技术人才和引进先进技术创造条件。通过制定“一揽子”扶持政策和措施增强社会和群众发展强村公司的信心。

（五）细化实化相关政策措施

一分部署，九分落实，政策的生命力在于落实。细化实化政策是连接宏观政策与实际操作之间的桥梁，不仅决定了预期目标能否实现，也影响着广大强村公司的预期信心。对于一些财政补贴、税收优惠、项目规划、技术支持等利好政策措施，农业农村、组织、财政等相关部门要结合各自职能，制定具体措施，明确条

件要求，通过细化实化，打通政策落地“最后一公里”，让政策红利从“纸上”落到“账上”，真正助力强村公司发展。