

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目
结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB064

项 目 类 别 一般课题

项 目 名 称 全国统一大市场背景下巴中市招商引资高质量发展研究

项 目 负 责 人 苟波

所 在 单 位 中共巴中市委党校

填 表 日 期 2025 年 10 月 16 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权力，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐ 否☐

成果是否涉密： 是☐ 否☐

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		全国统一大市场背景下巴中市招商引资高质量发展研究									
结项成果名称		全国统一大市场背景下巴中市招商引资高质量发展研究									
是否变更		A、是			变更的内容			项目负责人			
原计划成果形式		研究报告			现成果形式			研究报告			
原计划完成时间		2025 年 12 月 1 日			实际完成时间			2025 年 10 月 10 日			
项目负责人及参与人员变更情况											
原 负 责 人	姓 名	王男	性别	女	民族	汉	出生日期	1992 年 8 月			
	所在单位	中共巴中市委党校			行政职务		科长	专业职务	无		
	通讯地址	巴中市恩阳区黄石路 9 号					联系电话		19950490750		
现 负 责 人	姓 名	苟波	性别	男	民族	汉	出生日期	1996 年 9 月			
	所在单位	中共巴中市委党校			行政职务		无	专业职务	助教		
	通讯地址	巴中市恩阳区黄石路 9 号					联系电话		18800961233		
原 参 与 人	姓 名	单 位			职 称		联系电话				
	苟波	中共巴中市委党校			助教		18800961233				
	李璇	中共巴中市委党校			讲师		13551492725				
	蒲伟	中共巴中市委党校			助教		18565545150				

员	冯丽萍	巴中市政协	无	17781577976
现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话
	李璇	中共巴中市委党校	讲师	13551492725
	蒲伟	中共巴中市委党校	助教	18565545150
	冯丽萍	巴中市政协	无	17781577976

二、申请人所在单位审核意见

（审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。）

该成果无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;最终结果的内容质量符合预期研究目标。

同意项目负责人由王男变更为苟波。

签 章

年 月 日

三、县（区）社科联意见

(审核事项:1.成果有无意识形态问题;2.是否同意结项。)

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题: 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项: 是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级: 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字:

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

最 终 成 果

全国统一大市场背景下巴中市招商引资高质量发展研究

招商引资是地方经济发展的重要支撑动力，进入新发展阶段，推进招商引资高质量发展对于经济发展转型升级具有重要意义。一方面，当前科技创新和产业变革正加速推进，招商引资工作面临引智、引技和引才的新选择。另一方面，全国统一大市场的不断深入推进，亟需地方跳出传统土地优惠、税收减免、财政补贴等招商思路，推动招商引资工作更新理念，改变方法。中共巴中市委五届八次全会作出《关于整合资源集成能力高质量建设全国革命老区振兴发展示范市的决定》，对于巴中的高质量发展指明了方向，规划了蓝图。作为全国革命老区城市，必须在新一轮的经济发展机遇中以招商引资为重要抓手，重点招引符合地区资源禀赋及未来发展趋势的新质生产力产业，以招商引资高质量发展推动经济发展转型升级。因此，深入研究新发展背景下招商引资高质量发展，具有深刻的现实意义。

一、全国统一大市场对地方政府招商引资的影响

全国统一大市场建设是党中央作出的重大战略部署，旨在打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。2025年8月1日正式施行的《公平竞争审查条例》明确规定，没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准，不得给予特定经营者税收、财政奖补等优惠。这一政策对地方

政府招商引资工作产生了深远影响。招商引资是地方政府发展经济、改善民生的重要举措，在推动高质量发展过程中，通过招商引资以完善区域产业链、发挥地区资源禀赋优势具有重要作用。随着全国统一大市场持续深入推进建设，招商引资面临更加规范公平的竞争环境，因此，对于部分欠发达地区，尤其是多位于省级交界、自身发展相对缓慢的革命老区，如何抓住全国统一大市场的战略机遇，大力推动招商引资高质量发展，从而助推地区经济发展，具有较高的理论价值和实践意义。

（一）从“政策洼地”到“改革高地”的转变

传统招商引资模式下，地方政府往往通过税收减免、土地优惠等政策打造“政策洼地”吸引投资，易导致地区间无序竞争、政策套利和资源浪费。已有研究指出：地方政府为保证地方高质量发展的动力，应注意如土地出让金减少等因素对地方招商引资工作形成的冲击，并进行相关的政策储备^[1]。因此，通过设立各种优惠措施从而完成招商引资的地方政府之间，会不断进入招商引资的“内卷”当中，本身处于欠发达状态的革命老区，在这种地方政府间招商引资的竞赛中，自然无法获得更多发展机会。而全国统一大市场建设要求打破地方保护和市场分割，推动招商引资从“拼政策优惠”转向“拼环境、比服务”。因此，推进全国统一大市场，要求各地方政府主体的招商引资理念、方法等聚焦于营商环境、政策环境、制度保障等方面，这就给革命老区等欠发达区域发展经济提供了更多机会^[2]。以巴中市为例，鲜明提出建设“企业容易做生意的地方”的理

念，着力推动“政企容易见、成本容易降、政策容易享、纠纷容易解”等创新举措。一系列招商引资的改革措施不断出台，显著推动巴中市经济社会快速发展。2025年上半年，巴中市民间投资增长**9.7%**，工业投资增长**59.9%**，省外引进产业项目新增实际投资增长**35.55%**，外商直接投资增长**17.54%**。一系列相关数据表明，巴中市营商环境正在不断改善，对于社会投资、产业招引的吸引力正在不断增强。从其逻辑来看，蕴含着“政策洼地”向“改革高地”的转变，其核心是借助全国统一大市场深入推进，发挥地区资源禀赋，在招商引资领域深入改革，以切实降低企业制度性交易成本，提供企业发展更加需要的深层制度要素。

（二）招商引资行为的规范化与标准化

全国统一大市场建设明确提出“五统一、一开放”的基本要求，即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放。其中“统一政府行为尺度”则在地方政府发展经济过程中招商引资行为及产业发展治理等方面做出明确规范要求，推动地方政府从自由裁量转向遵循标准化招商规则。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》则明确提出：“规范地方招商引资法规制度，严禁违法违规给予政策优惠行为。”2025年7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，在部署纵深推进全国统一大市场建设时，首次将“规范地方招商引资，加强招商引资信息披露”提升至国家战略高度。

相关配套政策措施都推动着地方政府在招商引资过程中转变观念、创新方法，更加注重招商引资的规范化、透明度和公平性，拒绝盲目追热点、规模，而是立足自身产业基础与资源禀赋，在差异化竞争中找到精准定位。真正立足于长远发展开展招商引资工作。

（三）招商引资模式的创新与升级

全国统一大市场建设背景下，招商引资需要从单一的项目招引向生态系统构建转变。在全国统一大市场建设背景下，传统的以税收优惠、土地补贴等政策为主导的单一项目招引模式已显不足。从经济学视角看，这种模式往往导致区域间同质化竞争、资源错配和权力寻租等部分乱象，难以形成可持续的增长动力。而向“生态系统构建”转变，则是顺应规模经济、网络效应和制度创新要求的必然选择。首先，统一大市场通过降低制度性交易成本、打破行政壁垒和要素流动障碍，扩大了市场范围，使得专业化分工和规模经济效应得以充分发挥。在此环境下，招商引资的关键不再仅是单个企业的落地，而是能否形成产业链、创新链与人才链的深度耦合。良好的产业生态能够产生显著的正外部性：企业共享基础设施、知识溢出和市场信息，降低协作成本，提高全要素生产率。其次，生态系统构建符合新制度经济学中的“合约治理”理念。相比短期政策优惠，稳定透明的制度环境、高效的商事服务、完善的产权保护以及公平竞争机制，更能吸引高质量市场主体。这些制度要素为企业提供了长期稳定的预期，减少了不确定性，从而激励企业进

行专用性资产投资和创新活动。而在发展水平相对落后的革命老区，也能着眼于推动改革从而提供招商引资的制度要素，而不再依赖于自身财力等外在因素。最后，从产业自身发展来看，产业生态具有动态适应性和自增强机制。通过构建开放、多元、互动的创新网络，区域能够更灵活地应对技术变革和市场波动，实现产业结构的持续优化与升级。因此，招商引资应着眼于培育具有共生关系的产业集群，推动形成“要素—企业—制度”协同演化的有机系统，最终在统一大市场中塑造区域核心竞争力。例如：河南省提出的“链群、资本、场景、科创、平台”等招商引资新模式值得借鉴。招商引资不再仅仅是引进资金和项目，更是引进技术、人才、管理经验和市场渠道，需要通过链群招商明确招商方向，以靶向招引赋能产业链群；通过资本招商建立市场化的资本招商机制，撬动更多社会资本参与；通过场景招商为技术找场景、为场景找市场；通过科创招商汇聚转化全球创新资源。综合来看，全国统一大市场对地方政府招商引资的影响主要体现在多个方面，具体如表 1 所示（表 1 全国统一大市场建设对地方政府招商引资的主要影响）。

表 1 全国统一大市场建设对地方政府招商引资的主要影响

方面	传统模式	新要求
政策导向	制造“政策洼地”，依靠税收、地价等优惠	营造“改革高地”，依靠营商环境改善
竞争方式	“内卷式”竞争，比拼	差异化竞争，比拼服

方面	传统模式	新要求
	优惠政策	务配套
产业选择	盲目追热点，同质化竞争	立足自身禀赋，差异化发展
招商内容	注重资金和项目引进	注重生态系统构建，包括技术、人才、管理等
行为规范	各地自行其是，缺乏统一标准	统一行为尺度，规范化透明化

二、巴中市招商引资的战略机遇与挑战

作为革命老区，巴中市在全国统一大市场建设背景下，既面临挑战，也拥有独特的战略机遇。2025 年以来，巴中市招商引资工作成效显著，上半年全市民间投资增长 **9.7%**，工业投资增长 **59.9%**，省外引进产业项目新增实际投资增长 **35.55%**，外商直接投资增长 **17.54%**，投资结构更加优化。

（一）战略机遇

一是政策支持机遇：强化制度保障，增强投资吸引力全国统一大市场建设为革命老区带来了前所未有的政策红利。巴中市战略目标是成为“全国革命老区振兴发展示范市”，因此在国家战略支持下有更多机会可获得差异化政策支持，为招商引资

提供制度保障。在政策实施方面，巴中市制定了《礼遇企业家工作方案》《2025 年为企业办实事十一条措施》等具体文件，通过设立“巴中企业家日”、强化政务服务、落实关爱服务、加强宣传推介等系列举措，持续增强企业家荣誉感和获得感。这些政策旨在打造“企业容易做生意的地方”，对投资者产生了显著吸引力。这种政策对接机制为招商引资提供了长期稳定的制度环境，降低了企业投资的制度风险。数据显示，2024 年巴中市省外引进产业项目新增实际投资增长 43.9%，外商直接投资增长 33.1%，签约亿元以上产业项目个数、投资额分别增长 26.2%、35.5%¹。

二是资源优势转化机遇：生态价值变现，培育特色产业

全国统一大市场建设打破了区域市场壁垒，有利于巴中市依托自身资源禀赋，通过组建专业化市属国企（见表 2 巴中市四大市属国企的功能定位与产业带动效应），构建了“一企一特色、多企共协同”的产业支撑格局，大幅提升招商引资的针对性和实效性。比如在能源资源开发方面，巴中市组建能源发展集团，聚焦页岩油勘探开采、储运销售、转化利用三大核心环节，明确“建设国家级页岩油开发示范区、打造油气结合化工产业集群”的目标。这一举措有利于放大巴中市油气资源丰富的禀赋优势，吸引形成油气产业集聚效应。又比如在生态资源利用方面，创新成立巴中大健康集团，依托巴中生态资源，打通“生态资源-康养产业”转化通道，通过整合康养、文旅、养老资源，重点发展旅居养老、康养地产等业态，这种独特的生

¹ 数据来源于 2024 年巴中市人民政府工作报告

态价值实现模式可为招商引资提供独特卖点。

表 2 巴中市新组建四大市属国企的功能定位与产业带动目标

企业集团	主要功能定位	产业带动目标
巴中能源发展集团有限公司	页岩油开发、能源转化利用	加快建设能源化工千亿级产业集群
巴中大健康产业集团有限公司	旅居养老、康养建筑、乡村旅游	全市大健康全产业链的运营主体
巴中数据集团	为政务、民生、产业等多场景提供数据服务	统筹全市数据资源，推进数据要素市场化配置，促进大数据与实体经济深度融合
巴中物流集团有限公司	推动全市物流资源从“分散低效”向“集约高效”转变	赋能供应链服务，推动物流产业从传统模式向数字化、智能化跨越

（相关信息来源于巴中市人民政府官方网站等公开渠道）

三是对外开放机遇：拓展合作空间，提升招商效能。全国统一大市场建设促进了各类开放平台的整合与升级，为革命老区招商引资提供了重要载体，有利于巴中市集成各方能力和优势，借力发展。一方面，巴中市创新开发巴中云上大学城、“科创通+科创岛”、离岸孵化器等创新平台，主动链接科创企业、

科技人才、技术研发、科技孵化等创新要素。另一方面，创新搭建数字化招商平台，推出 **AI** 数字卡通 IP——“投小巴”，集成项目智能匹配、政策精准推送、线上路演对接等功能，企业可通过微信小程序、**PC** 端等端口“一键触达”巴中招商资源，在梳理巴中城市形象的同时降低企业寻找投资机会的信息成本。

四是交通改善机遇：降低流通成本，提升投资价值。全国统一大市场建设将带来新一轮的基础设施改善机遇。由于巴中本身地理区位原因，基础设施建设投入成本高、回收周期长，因此需抓住国省相关专项规划，积极争取更多基建项目纳入上级预算投资，以此降低市场产品的流通成本，提升其作为投资目的地的竞争力。同时要积极运用大数据手段，提升产品运输效率。因此，要继续推动巴中物流集团发展壮大，整合全域物流资源，通过引入 **AI** 路径规划系统等智慧调度技术，推动社会物流总成本下降、物流时效提升，进一步提高投资企业的利润率，增强投资兴业的吸引力。

（二）挑战

一是区位条件与基础设施瓶颈制约要素流动效率。巴中市地处川东北山区，远离成渝双城经济圈等区域增长极，先天区位优势使其在全国统一大市场的要素流通网络中处于边缘位置。尽管巴中正加快广巴铁路扩能改造、南江通用机场等项目建设，但交通物流成本高企仍是突出短板。例如，相比川渝高竹新区通过货车牌照“同标互认”实现跨省物流降本，巴中境

内企业面临更高的运输成本和时效约束，直接削弱其市场竞争力。统一大市场要求基础设施“硬联通”作为支撑，但巴中在物流枢纽建设、多式联运体系等方面尚存差距，尤其是农村地区“最后一公里”物流梗阻，限制了产业配套半径和资源吸附能力。

二是要素资源虹吸效应与配置机制失衡。全国统一大市场的深化可能加剧要素向发达地区聚集的“马太效应”。巴中作为欠发达地区，面临人才、资本、技术等关键要素外流压力。县域产业园区作为城市工业的“毛细血管”，其要素流动效率直接影响全国统一大市场的构建成效，但巴中在高端人才引进、科创资源等要素供给方面相对不足。同时，巴中争取国省相关综合改革试点政策方面难度较大，引致在数据、技术等新型要素探索上缺乏政策先机。例如，尽管巴中提出发展低空经济，但相比试点地区在数据产权界定、算力资源配置等方面的制度创新，巴中市的要素供给本身不充分叠加要素市场化改革相对滞后更加导致资源配置效率低下。

三是产业同质化竞争与政策红利消退。在全国统一大市场规范招商引资的导向下，巴中面临从“政策洼地”到“改革高地”的转型压力。当前各地产业规划高度重叠（如低空经济、文旅康养），巴中易陷入周边同质化竞争。**2025**年投资机遇清单涵盖**104**个项目，但缺乏独特产业IP，与周边地区比较优势不清。全国统一大市场要求打破“拼补贴”路径依赖，但巴中短时间仍需通过设备投资奖补等激励吸引企业，财政压力较大。同时，巴中产业基础薄弱，民营企业贡献**90%**以上的新增就业，

但企业规模偏小，抗风险能力弱，在统一大市场的公平竞争环境中难以与产业集聚的地区抢占产业先发优势。

四是制度环境与服务能力存在隐性壁垒。巴中市虽推出“礼遇企业家”、规范涉企检查等举措，但政务服务效能、法治化水平等软环境与发达地区仍有差距。统一大市场要求规则统一透明，但巴中在消除隐性准入壁垒、优化行政审批流程等方面尚存短板。例如，其试图通过“联合检查日”机制减少对企业干扰，但跨部门协同难度大，制度性交易成本仍较高。此外，巴中惠企政策落地依赖“天府易享”平台，但数据共享、政策精准匹配能力不足，可能影响企业获得感。在统一大市场强调产权保护、公平竞争的背景下，这些制度软实力的差距可能成为招商引资的“隐形门槛”。

五是区域协作不足与市场融入困境。巴中需在成渝双城经济圈等区域格局中找准定位，但当前跨区域协作机制不健全，制约其借助外部资源提升产业能级。巴中农业、文旅资源未有效嵌入区域价值链，地理区位决定受到经济增长极辐射较小，而产业布局又受到周边地市的较大竞争压力。同时，统一大市场要求对内对外开放并重，但巴中外向型经济基础弱，**2024**年虽外商直接投资增长**33.1%**，基数较小，在跨境贸易规则对接、国际市场拓展等方面经验不足，难以充分利用国内国际两个市场。

三、推动巴中市招商引资高质量发展的实践路径

全国统一大市场的建设，机遇与挑战并存，对于巴中这样

的革命老区来说，需跟进一步加大改革力度，抓住国省相关战略规划的机遇窗口，营造良好的营商环境增强招商引资吸引力，创新模式及理念增强招商引资内生动力，推动招商引资实现高质量发展，并带动经济高质量发展。

（一）构建现代化招商引资工作体系

巴中市应立足自身产业基础与资源禀赋，依据市委五届八次全会规划“5+2+3”的产业项目蓝图，构建现代化的招商引资工作体系。在差异化竞争中找到精准定位，摒弃“捡到篮子都是菜”的粗放思维，拒绝盲目追热点、规模。文化底蕴深厚的巴中可聚焦文旅产业，劳动力资源丰富的地区可做强做优劳动密集型产业，以“各美其美”的差异化发展取代“千城一面”的同质化“内卷”。按照全省“一盘棋”思路，梳理基于地区优势和特色的产业链和产业集群，主动寻求成渝西都市圈产业布局中的精细化环节，大力发展专精特新企业。要组织专业化产业团队、主动上门问诊、从现有产业中寻求产业链关键环节缺失的关联企业进行招商引资，同时，建立全市招商引资项目首报首谈机制，鼓励设立市场化招商公司、产业投资公司，推动政府招商和市场化招商双轮驱动，提高招商引资工作的市场化、专业化和信息化水平[3]。

（二）突出产业链招商，做强重点产业链群

产业链群是发展壮大现代制造业的重要依托。以产业链群明确招商方向，以靶向招引赋能产业链群。坚持“管产业必须管招商”，重点产业链链长责任单位要牵头编制产业链招商图

谱，靶向引进强链延链补链项目。发挥链主企业引领带动作用，引进配套能力强、带动作用大的链主企业，强化产业龙头的带动和辐射作用，促进产业链供需对接，激发“以商招商”“以企引企”的磁场效应^[4]。例如，可以围绕三一硅能（南江）2GW高效晶硅光伏组件生产基地项目，充分利用南江县优质光电项目资源，打造国内重要单晶硅及产品生产基地，带动光伏发电、硅晶板制造等上下游产业发展，加速巴中传统能源转型，驱动经济高质量发展。

（三）强化资本赋能，创新招商引资模式

聚焦建立市场化的资本招商机制，用好资本对招商的杠杆作用，加强招投联动的招商引资方式。随着《国务院办公厅关于促进政府投资基金高质量发展的指导意见》、国家发改委发布的《政府投资基金布局规划和投向指导工作指引(公开征求意见稿)》等政策文件对政府投资基金做出更多规范性要求，因此现阶段资本赋能招商引资的重点是通过国有企业、国资基金等力量撬动更多社会资本参与。一是大力推进国资招商。推动城投公司向产业投资公司转型。通过财政资金增资或国企战略重组整合打造国有产业投资公司，推动直接投资或组建参与各类投资基金，发挥资本招商的“主力军”作用。二是壮大政府投资基金耐心资本。推动各地搭建完善政府母基金体系。通过优化政府投资基金运作模式，延长基金存续期等形式为产业项目提供稳定资本支持。三是强化资本服务赋能。依托股权交易市场，健全国有企业、招商基金与招商项目合作撮合机制。支持国有

企业、招商基金围绕项目落地与银行、担保、保险等金融机构开展投贷联动、投担联动、投保联动。比如现阶段巴中市已提出围绕资本容易投，全面提升融资服务中心服务功能，进一步健全产业基金服务体系，推出企业开办、成长、壮大等全生命周期金融产品，为企业既解“近渴”，更引“活水”。这一思路符合资本招商的方向，值得深入推进。

（四）创新场景招商模式，推动引资向引流转变

具有落地应用场景是吸引企业投资的重要影响因素。场景是新技术的“试验场”，场景招商是聚焦“为技术找场景，为场景找市场”，以新技术的创造性应用为导向，实现供需联动、产业升级和技术迭代。以场景招商模式具体是寻求更多产业链合作空间，开拓更多产业落地场景。一是加强招商场景策源开发，围绕城市建设、社会服务、工业制造、科技创新、文化旅游等领域，挖掘一批可视、可感、可体验、可推广的应用场景样板。例如，可以围绕“诗意山水·红色巴中”文旅品牌矩阵，充分挖掘巴中独特的文化和旅游资源优势，推进可市场化、可产品化，引进具有创新性、引领型的文旅项目。二是遴选发布场景清单，按照有开放意愿、有落地可能、有资源吸附等标准，编制场景需求“机会清单”和场景供应“能力清单”，提升场景匹配市场能力。集成编制和发布一批文旅融合发展产业招商机遇清单，瞄准文旅行业头部企业和行业领先机构，开展“双招双引”攻坚行动，搭建“龙头引领、骨干架构、中小跟随”投资经营主体矩阵。三是构建多元供需对接模式加大引流力度，通过定期

举办场景宣介、路演，设立场景运营公司、鼓励各类市场主体参与等，建设具有巴中特色的应用场景服务市场，让流量转化为存量。比如在低空经济产业方面，巴中市组建巴中低空经济发展集团，开工南江通用机场，规划建设一批垂直起降设施和低空信息基础设施，加快低空经济产业园建设进度。低空资源丰富，可在客运、货运、应急等方面大力开辟低空经济应用场景，大力试点开展无人机运输业务，为低空经济产业链提供有力支撑。

（五）优化营商环境，打造“企业容易做生意的地方”

营商环境是决定地方招商引资是否具有可持续吸引力的关键。巴中着眼更好服务企业和企业家，提出建设“企业容易做生意的地方”，努力推动政企容易见、成本容易降、政策容易享、纠纷容易解，切实优化营商环境。具体措施包括：一是加快推进数字巴中建设，打通政务数据壁垒，让企业线上办事迅捷流畅。二是依托“云上大学城”、“线上科创通+线下科创中心”、院士专家工作站等平台，链接优势资源丰富企业知识性要素供给，助力企业便捷获取技术转化、检验检测等“一站式”服务。围绕人才容易聘，深化“政招企用”“人才入企”“双招双引”，充实专业人才库，链接企业专业技能人才用工需求。三是深入优化机制，切实解决企业实际问题，争取将其打造为巴中营商环境的品牌标识，扩大影响力。例如层级四川高显科技有限公司反映巴州工业园缺乏食堂、宿舍等配套设施问题，经过“巴商茶间荟”协调联动，不到一个月时间就建成了可满足 200 余

名职工住宿和单日 **800** 人次用餐的企业服务中心。自活动开展以来，“事事有着落、件件有回音”成为常态，让案例成为宣传推介的生动教材。

（六）深化对外开放，输出巴中特色元素

全国统一大市场的建设旨在通过降低交易成本、破除壁垒以实现要素最优配置，这为革命老区巴中扩大对外开放创造了新的“比较优势”契机。巴中应抓住这一制度变迁红利，构建大招商工作格局，通过对外输出巴中特色要素、品牌、标准等有巴中印记的特色元素，扩大对外影响。一是进一步深化推广巴中品牌要素。比如碳交易市场的规则制定与衔接、营商环境打造如“像保护眼睛一样保护企业”“企业容易做生意的地方”等原创标识概念，助力巴中招商引资。二是深化区域协作。系统评估总结本轮东西部协作及革命老区重点城市对口合作工作成效和经验做法，深度谋划新一轮合作的重点领域、重点路径、重大项目和保障措施，务实推动对口合作在产业转移、产业配套等方面开发更多招引机会。三是搭建对外开放平台。争取成为特定领域高标准市场规则的“早期应用者”。例如，率先在农产品深加工、碳汇交易等领域与东部地区或国际标准接轨，从“交通末梢”转变为“特色规则”的输出地和对外开放的新节点，在产业搭建平台等方面输出巴中标准。

(数据来源:文中部分数据来源于巴中统计年鉴、巴中市国民经济和社会发展统计公报、巴中市投资促进局、巴中市政府工作报告等官方信息,部分数据信息来自于巴中市经开区、各县区部分产业园区企业走访调研所得。)

参考文献:

- [1] 李昊.土地财政背景下地方政府招商引资补贴行为及效果研究[D].清华大学,2020.
- [2] 黄雪莲.招商引资策略与县域经济高质量发展的互动关系研究[J].中国集体经济,2024,(35):28-31.
- [3] 何曼青,闵森,周义升.新形势下如何推进招商引资[J].中国外资,2024,(23):42-45.
- [4] 董玉琴.以产业链为主导的开发区招商引资策略分析[J].中国集体经济,2025,(05):21-24.