

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目
结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB062

项 目 类 别 一般课题

项 目 名 称 巴中文旅康养产业融合发展研究

项 目 负 责 人 杨海兵

所 在 单 位 巴中市统计局

填 表 日 期 2025 年 10 月 20 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否☒

成果是否涉密： 是□ 否☒

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称	全市文旅康养产业融合发展研究							
结项成果名称	巴中文旅康养产业融合发展研究							
是否变更	A、是√ B、否		变更的内容		课题名称、参与人			
原计划成果形式	研究报告		现成果形式		研究报告			
原计划完成时间	2025 年 10 月 20 日		实际完成时间		2025 年 10 月 20 日			
项目负责人及参与人员变更情况								
原 负 责 人	姓 名	陈庆	性别	男	民族	汉	出生日期	1972 年 2 月
	所在单位	巴中市统计局		行政职务		党组成 员、副 局长	专业职 务	
	通讯地址	巴中市巴州区望王路西段 185 号				联系电话	18095028860	
现 负 责 人	姓 名	杨海兵	性别	男	民族	汉	出生日期	1987 年 4 月
	所在单位	巴中市统计局		行政职务		党组成 员、副 局长	专业职 务	
	通讯地址	巴中市巴州区望王路西段 185 号				联系电话	18919557072	

原 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话
	杨海兵	巴中市统计局		18919557072
	刘 爽	巴中市统计局		18181395761
现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话
	邵 华	巴中市统计局		18095003536
	刘 爽	巴中市统计局		18181395761
	廖小红	巴中市统计局		13981684766
	陈思琦	巴中市统计局		18981680755
	王秀琼	巴中市文化广播电视体育 和旅游局		

二、申请人所在单位审核意见

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

单位（公章）：
负责人签字：
年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题: 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项: 是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级: 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字:

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

巴中文旅康养产业融合发展研究

目录

一、引言	1
二、巴中文旅康养产业发展与融合成效	2
（一）产业规模持续壮大	2
（二）四大产业亮点突出	3
（三）区域发展特色鲜明	18
（四）融合发展成效显著	22
三、巴中文旅康养产业发展的优势与机遇	25
（一）资源禀赋得天独厚	25
（二）政策支持持续强化	26
（三）市场需求不断扩大	27
（四）交通条件逐步改善	28
四、巴中文旅康养产业融合发展面临的问题与挑战	28
（一）资源整合效能不高，区域协同机制缺失	28
（二）产业融合“形聚神散”，业态协同效应不强	29
（三）市场主体“小散弱”，重资产运营效率低下	32
（四）产品同质化严重，季节性制约突出	33
（五）品牌影响力有限，营销体系尚不健全	34
（六）基础设施建设滞后，服务配套品质不高	36
五、国内文旅康养产业融合发展的经验借鉴	37
（一）陕西汉中：全产业链整合与生态价值转化	37

(二) 湖北恩施：全域资源整合与基建服务先行	39
(三) 江西景德镇：文化 IP 赋能与产业生态重构	40
(四) 经验总结与借鉴要点	41
六、巴中文旅康养产业融合发展策略与实施路径	43
(一) 强化统筹联动，构建全域融合新格局	43
(二) 深化业态创新，打造特色融合产品体系	45
(三) 壮大市场主体，激发产业融合新动能	47
(四) 实施品牌引领，提升巴中文旅影响力	48
(五) 完善服务配套，夯实产业发展根基	50
附件 1：2023 年巴中文旅康养四大产业结构特征对比	53
附件 2：五经普全省及各市（州）经营性文化产业法人单位主要指标对比	54
附件 3：四川省各市（州）A 级旅游景区数量	56

一、引言

文旅康养产业融合发展已成为推动区域经济转型升级、满足人民美好生活需要的重要路径。近年来，国家层面高度重视文旅康养产业发展，习近平总书记多次强调“要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业”，为产业融合提供了根本遵循。《“健康中国 2030”规划纲要》《“十四五”文化和旅游发展规划》等国家战略明确提出促进健康与养老、旅游、文化等产业融合，培育康养旅游等新业态。2025 年国务院政府工作报告进一步将发展文旅产业和银发经济列为年度重点任务，为各地文旅康养融合发展指明了方向。

在四川加快从文旅大省向文旅强省跨越的战略机遇期，省委十二届七次全会提出建设川陕革命根据地红色旅游区。巴中市委、市政府将文旅康养确立为全市“优势产业”，市委五届十次全会对全市文化和旅游深度融合发展作出系统安排部署，聚焦红色文旅、旅居养老、康养建筑等细分赛道，加快建设文化强市、旅游强市，推动巴中文旅影响力和对外知名度显著提升，文旅产业成为战略性支柱产业。

巴中生态禀赋优越，森林覆盖率达 **63.18%**，拥有光雾山-诺水河世界地质公园、**21** 个国家 **4A** 级旅游景区和 **71** 个各级森林康养基地，红色文化底蕴深厚，地处成都、重庆、西安几何中心，具备发展文旅康养产业的天然优势。然而，与高质量发展要

求相比，巴中仍面临产业融合度不深、品牌影响力有限、基础设施不足、消费带动能力不强等现实挑战。

在此背景下，本课题依托第五次全国经济普查(以下简称“五经普”)数据，系统分析巴中文旅康养产业融合发展现状、成效与机遇，梳理产业发展瓶颈与挑战，有针对性地借鉴其他地区文旅康养融合发展经验，提出符合巴中实际的高质量融合发展路径与对策，为融入国家和省级战略、做强产业体系、培育核心品牌、推动经济高质量发展提供决策参考。

二、巴中文旅康养产业发展与融合成效

(一) 产业规模持续壮大

基于第五次全国经济普查数据，巴中市文旅康养产业¹展现出较强的经济规模、就业带动能力和市场影响力，已从传统配套服务功能跃升为支撑区域经济发展的重要支柱产业。一是市场主体占据“半壁江山”。全市文旅康养产业企业法人单位达 9666 家，占全市第二、第三产业企业法人单位总数的 51.1%，充分体现其市场主体构成中的核心地位。二是就业带动作用显著。文旅康养产业吸纳从业人员 8.79 万人，占全市第二、第三产业企业法人单位从业人员总量的 39.7%，接近四成，表明该产业是吸纳就业、保障民生的重要领域。三是经济贡献较为突出。文

¹文旅康养产业包括文化及相关产业(简称文化产业)、旅游及相关产业(简称旅游产业)、健康产业、养老产业四大产业，产业总体规模主要统计具有这四大产业相关属性的企业数量、从业人员数量、资产规模、营业收入规模。

旅康养产业资产总计 829.50 亿元，营业收入 256.29 亿元，分别占第二、第三产业总量的 20.0%和 25.9%，产业主导地位逐步巩固（见表 2-1）。

表 2-1 2023 年巴中市文旅康养产业总体规模及在二三产业中的比重

指标	计量单位	二三产业合计	文旅康养产业	文旅康养占二三产业比重
企业法人单位数	家	18909	9666	51.1%
期末从业人员数	人	221538	87918	39.7%
资产总计	亿元	4148.51	829.50	20.0%
营业收入	亿元	990.87	256.29	25.9%

（数据来源：根据巴中市第五次全国经济普查数据整理）

（二）四大产业亮点突出

1.文化产业快速扩张

基于第五次全国经济普查数据，巴中市文化产业²已形成“规模快速扩张、服务业主导、新兴领域活跃”的发展格局，资产规模在全省位居前列，成为推动文旅康养产业融合发展的核心动力之一。

²文化及相关产业，简称“文化产业”，下同。根据《文化及相关产业分类（2018）》，文化及相关产业是指为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。范围包括：一是以文化为核心内容，为直接满足人们的精神需要而进行的创作、制造、传播、展示等文化产品（包括货物和服务）的生产活动。具体包括新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营和休闲娱乐休闲服务等活动；二是为实现文化产品的生产活动所需的文化辅助生产和中介服务、文化装备生产和文化消费终端生产（包括制造和销售）等活动。

一是产业规模显著增长。2023 年，全市文化及相关产业企业法人单位达 2081 家,较 2018 年(第四次全国经济普查年度,简称 2018 年)净增 513 家,增长 32.7%;从业人员 1.34 万人,较 2018 年增长 8.7%。更为突出的是,产业资产规模实现跨越式增长,资产总计达 318.23 亿元,较 2018 年增长 283.3%,增速远高于全省平均水平 (75.3%) (见表 2-2)。

表 2-2 巴中市文化及相关产业各项指标五经普、四经普对比表

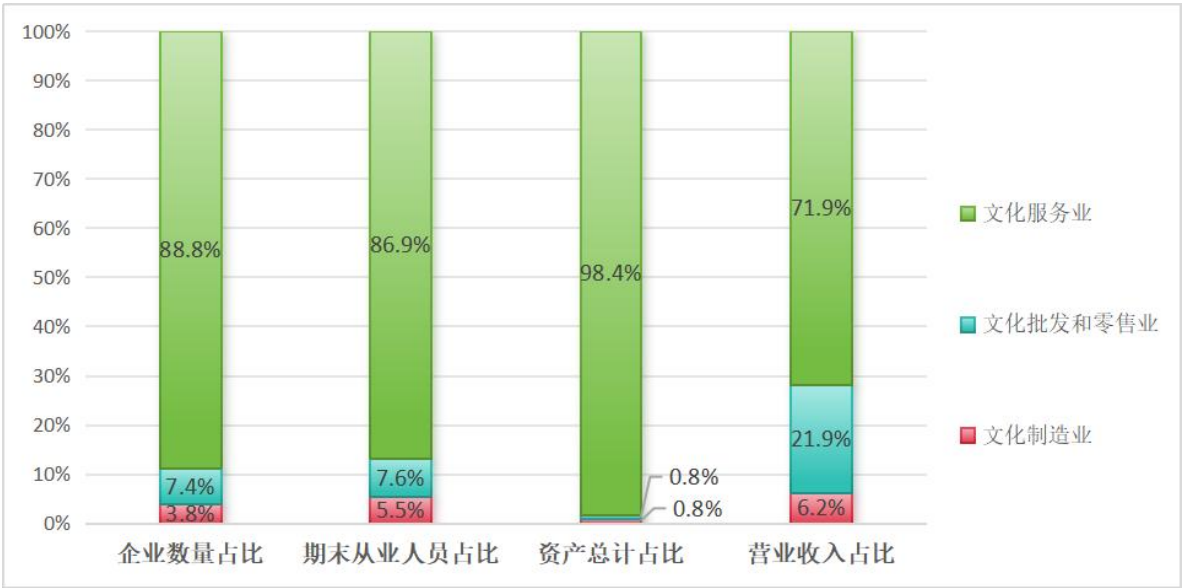
指标	计量单位	五经普	四经普	增减绝对值	增长比例
企业法人单位数	家	2081	1568	513	32.7%
期末从业人员数	人	13394	12318	1076	8.7%
资产总计	亿元	318.2	83.0	235.2	283.4%

二是人均资产水平较高。文化产业资产规模在全省位列第 5 位,在川东北经济区位居首位,显示出强大的资本积累和投入力度。产业资产密度较高,人均资产约 237.5 万元,显著高于全省平均水平(约 150 万元),表明产业具备明显的资本密集型特征,为发展重资产型文旅项目(如大型景区开发、文化园区建设)奠定了坚实基础(详见附件 2)。

三是文化服务业占据绝对主导。从产业结构看,文化服务业在产业内部占据压倒性优势,贡献了 88.6%的企业数量、86.9%的从业人员、98.4%的资产总计和 71.9%的营业收入。这表明巴中文化产业的发展动能高度集中于服务环节,其增长质量和可

持续性在很大程度上取决于文化服务业的活力（见图 2-1）。

图 2-1 巴中市文化及相关产业主要指标（按行业门类分）



四是**领域表现活跃。在产业大类中，创意设计服务（795 家企业，营业收入 9.66 亿元）和内容创作生产（304 家企业，营业收入 4.96 亿元）领域企业聚集度高，市场表现活跃，显示出较强的创新能力和价值创造潜力，是推动产业内涵式增长的关键。文化娱乐休闲服务（274 家企业，营业收入 5.56 亿元）也展现出良好的市场韧性和发展空间。相比之下，文化相关领域（如文化辅助生产、文化消费终端生产）虽在营业收入上有一定贡献，但整体上服务于核心文化内容的创作与传播（见表 2-3）。

表 2-3 巴中市文化及相关产业行业结构（按产业大类分）

行业分类	企业数 (家)	从业人员 (人)	资产总计 (亿元)	营业收入 (亿元)	人均薪酬 (万元)
总计	2081	13394	318.23	39.08	5.39
文化核心领域	1556	9762	302.73	24.68	5.48
新闻信息服务	117	3846	0.68	1.92	5.55
内容创作生产	304	1658	1.81	4.96	5.31
创意设计服务	795	457	4.53	9.66	5.61
文化传播渠道	51	21	1.08	1.40	5.56
文化投资运营	15	2833	218.69	1.16	8.68
文化娱乐休闲服务	274	947	75.94	5.56	5.17
文化相关领域	525	3632	15.50	14.40	5.16
文化辅助生产和中介服务	392	2596	12.68	5.75	5.14
文化装备生产	4	1020	0.06	0.11	4.84
文化消费终端生产	129	16	2.76	8.54	5.24

注：数据来源于经普数据一套表和非一套表，根据《文化及相关产业分类(2018)》进行文化及相关产业分类。本章节后续数据中，规上企业数据均来自经普数据一套表，规下企业数据均来自经普数据非一套表。

2. 旅游产业蓬勃发展

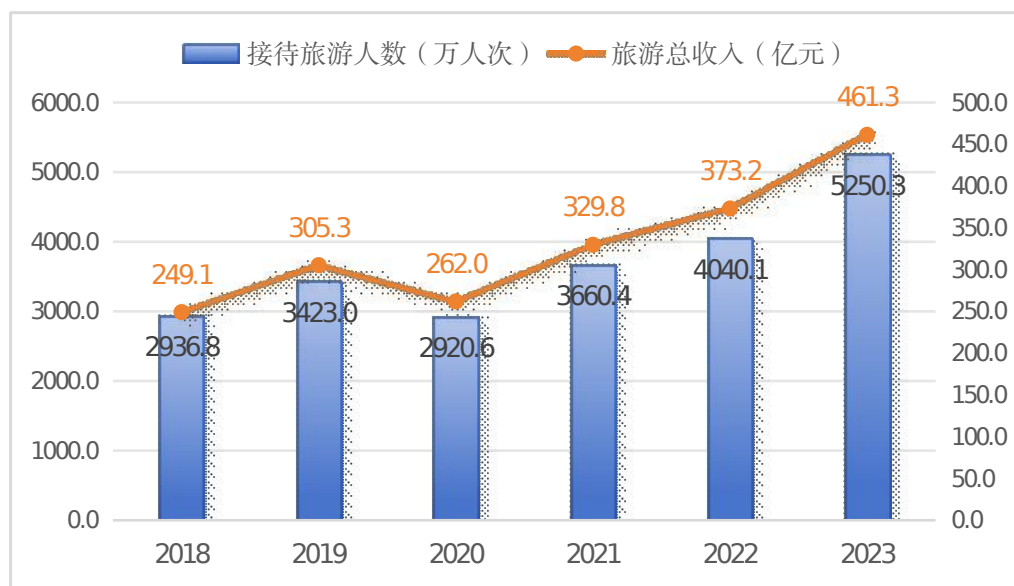
巴中市旅游产业³已形成“规模持续壮大、综合服务主体引领、多元业态协同发展”的良好格局，作为文旅康养产业融合的关键载体，其基础支撑作用日益稳固。

一是产业规模持续扩大。截至 2023 年，全市旅游及相关产

³旅游及相关产业，简称“旅游产业”，下同。根据《国家旅游及相关产业统计分类(2018)》，旅游是指游客的活动，即游客的出行、住宿、餐饮、游览、购物、娱乐等活动；游客是指以游览观光、休闲娱乐、探亲访友、文化体育、健康医疗、短期教育（培训）、宗教朝拜，或因公务、商务等为目的，前往惯常环境以外，出行持续时间不足一年的出行者。统计范围分为旅游业和旅游相关产业两大部分。旅游业是指直接为游客提供出行、住宿、餐饮、游览、购物、娱乐等服务活动的集合；旅游相关产业是指为游客出行提供旅游辅助服务和政府旅游管理服务等活动集合。

业企业法人单位达**3421**家,占文旅康养产业企业总数的**35.4%**,显示出旅游领域活跃的市场生态。产业吸纳从业人员**2.81**万人,占文旅康养产业从业人员总量的**32.0%**,成为吸纳就业的重要渠道(详见附件1)。2018至2023年,全市接待游客量从**2936.81**万人次跃升至**5250.30**万人次,增长**78.8%**,年均增速**12.3%**;旅游总收入从**249.1**亿元增至**461.3**亿元,增长**85.2%**,年均增速**13.1%**,显示出强劲的市场恢复能力和持续增长动能。尤其在2021年后,随着光雾山晋升**5A**级景区、高铁开通等利好因素叠加,旅游人次与收入呈现加速增长态势(见图2-2)。

图 2-2 2018-2023 年巴中市接待旅游人次及旅游总收入



注：数据来源于巴中统计年鉴。

二是“**4A+**”景区资源丰富。巴中市拥有**1**个**5A**级景区和**21**个**4A**级景区,4A及以上总数达**22**个,占全市**A**级旅游

景区总数的 **71%**，这一比例远高于全省平均水平（全省 **4A** 及以上景区 **367** 个，占比 **37.5%**），表明巴中市景区整体质量较高，具备较强的吸引力。与同经济区或邻近地区相比，巴中市的 **4A** 级景区数量较多（**21** 个），例如与南充市（**10** 个 **4A**）、广安市（**7** 个 **4A**）和达州市（**15** 个 **4A**）相比，巴中市在 **4A** 级景区资源上具有明显优势，这有助于提升旅游品牌形象和游客体验（详见附件 3）。

三是产业结构以服务为核心。从资产结构看，产业资产总计达 **419.4** 亿元，体现出较强的资本积累。其中，旅游综合服务领域资产规模达 **243.6** 亿元，占行业总资产的 **58.1%**，确立了其在资产构成中的核心地位，反映了在景区开发、基础设施等方面持续且集中的投入，为产业长远发展奠定了坚实的硬件基础。

四是传统与新兴业态共同驱动。从营业收入贡献看，旅游产业全年实现营业收入 **51.3** 亿元。其中，旅游综合服务作为重要板块，贡献营业收入 **14.4** 亿元。同时，旅游餐饮（营业收入 **9.9** 亿元）和旅游娱乐（营业收入 **8.9** 亿元）业态表现活跃，两者合计贡献营业收入占比达 **36.6%**，与旅游综合服务共同构成了当前营业收入的主要来源，展现出市场消费的多样性与活力。

五是就业带动作用显著。旅游产业是吸纳就业的重要渠道，为全市 **2.81** 万人提供了就业岗位。其中，旅游综合服务与旅游餐饮作为劳动密集型领域，合计吸纳了行业近一半的从业人员，

充分体现了产业在保障社会就业、稳定民生方面的基础性作用（见表 2-4）。

表 2-4 巴中旅游及相关产业行业结构（按产业大类分）

	企业单位 数（家）	期末从业 人员（人）	资产总计 （亿元）	营业收入 （亿元）	人均薪酬 （万元）
总计	3421	28121	419.4	51.3	4.96
旅游业	3234	23945	399.1	46.7	4.92
旅游餐饮	389	5787	16.3	9.9	3.88
旅游住宿	180	2896	28.2	5.4	4.48
旅游出行	135	1890	14.5	3.5	7.39
旅游游览	82	1235	83.3	2.5	6.11
旅游娱乐	309	3817	12.2	8.9	6.61
旅游购物	40	293	1.1	2.2	5.39
旅游综合服务	2099	8027	243.6	14.4	4.25
旅游相关产业	187	4176	20.3	4.6	5.16
旅游辅助服务	187	4176	20.3	4.6	5.16

3.健康产业多元发展

巴中市健康产业⁴依托丰富的生态资源与政策支持，已形成以中医药为特色、康养服务为核心的多元化发展格局，成为文旅康养融合的重要支撑。根据第五次全国经济普查数据，截至2023年，全市健康产业呈现规模持续扩大、结构不断优化、效益稳步提升的良好态势。

⁴根据《健康产业统计分类（2019）》，健康产业是指以医疗卫生和生物技术、生命科学为基础，以维护、改善和促进人民群众健康为目的，为社会公众提供与健康直接或密切相关的产品（货物和服务）的生产活动集合。范围包括医疗卫生服务，健康事务、健康环境管理与科研技术服务，健康人才教育与健康知识普及，健康促进服务，健康保障与金融服务，智慧健康技术服务，药品及其他健康产品流通服务，其他与健康相关服务，医药制造，医疗仪器设备及器械制造，健康用品、器材与智能设备制造，医疗卫生机构设施建设，中药材种植、养殖和采集等 13 个大类。

一是市场主体表现活跃。2023 年，全市健康产业企业法人单位达 3535 家，占文旅康养企业总数的 36.6%；吸纳从业人员 41692 人，占比达 47.4%；资产总计 384.3 亿元，实现营业收入 140.5 亿元，展现出较强的产业基础和市场主体活力（详见附件 1）。

二是规上企业引领作用突出。全市健康产业中，318 家规上企业（占比 9%）贡献了行业 61.6%的营业收入，户均营业收入达 7100 万元，是行业平均水平的 12 倍，体现出规上企业在资源整合、市场拓展和效益创造方面的核心带动作用。年营业收入超过 2000 万元的健康企业共 109 家，虽数量占比仅 3.1%，但贡献了行业 55.1%的营业收入，显示出资源向优质企业集中的良性发展趋势。

三是产业结构多元协同。健康产业内部形成四大领域协同发展的格局：**健康工业“高投入、高技术”特征明显**。以医药制造、高端医疗器械为代表，虽企业数量占比仅 1.8%，但资产占比达 25.3%，户均资产 1.54 亿元（全市二三产业平均值的 7.0 倍），远高于其他行业，体现其在资本与技术密集型领域的领先地位。**健康批发零售业“流通主导、规模领先”**。企业数量占比 35.9%，贡献 48.3%的行业营业收入，成为当前产业发展的“营业收入引擎”，显示出强大的市场流通能力和规模效应。**健康服务业“资产雄厚、就业吸纳能力强”**。资产总计 239.1 亿元，占行业 62.2%；从业人员 25606 人，占 61.4%，是吸纳就业的主力领域。规上

企业人均薪酬达 **9.8** 万元，反映其在高端康养服务方面的“服务溢价”优势。**健康建筑业“稳步发展、配套完善”**。以医疗卫生机构设施建设为主，**241** 家企业支撑行业基础设施建设，**14** 家规上企业贡献 **34.1%** 的营业收入，体现其在补齐健康服务硬件短板方面的积极作用（见表 2-5）。

表 2-5 巴中市健康产业四大领域核心指标对比（按行业门类分）

产业类型	企业数量及占比	营业收入占比	户均营业收入（万元）	资产占比	户均资产（万元）	核心特征
健康工业	63 家 (1.8%)	7.0%	1557.5	25.3%	15421.6	资本技术密集型，高端医疗器械等领域主导
健康建筑业	241 家 (6.8%)	4.9%	286.5	1.9%	310.3	规上企业 14 家，贡献 34.1% 营业收入
健康批发零售业	1269 家 (35.9%)	48.3%	534.3	10.5%	319.1	流通环节主导，规上企业户均营业收入 3192.5 万元
健康服务业	1962 家 (55.5%)	39.8%	285.2	62.2%	1218.8	重资产运营，效益转化不足
总计	3535 家 (100%)	100%	397.3	100%	1087.0	规上企业主导

（数据来源：巴中市第五次全国经济普查）

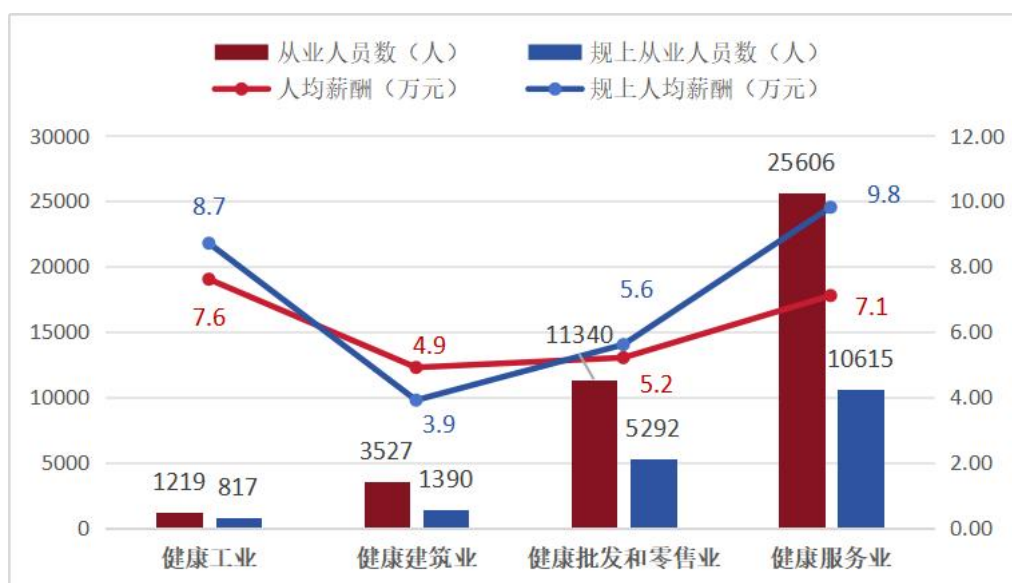
四是特色领域优势初显。从细分行业看，药品及其他健康产品流通服务企业数量最多（1314 家，占比 37.0%），营业收入贡献突出（75.4 亿元，占比 53.8%），成为产业发展的稳定器。健康促进服务资产规模达 166.5 亿元，占比 43.3%，为康养旅游、健康管理等业态提供重资产支撑。中药材种植虽企业数量少，但资产规模达 61.1 亿元，凸显巴中在通江银耳等道地药材资源方面的独特优势，为中医药康养奠定坚实基础（见表 2-6）。

表 2-6 巴中市健康产业行业结构（按产业大类分）

行业类别	企业单位 数（家）	期末从业 人员（人）	营业收入 （亿元）	资产总计 （亿元）
总计	3535	41692	140.5	384.3
医疗卫生服务	251	5362	13.4	24.0
健康事务、健康环境管理与科研技术服务	187	2381	6.4	29.1
健康人才教育与健康知识普及	505	9236	14.2	28.2
健康促进服务	567	4850	10.0	166.5
健康保障与金融服务	1	6	0.0	0.0
智慧健康技术服务	270	1541	4.6	3.5
药品及其他健康产品流通服务	1314	12949	75.4	44.5
其他与健康相关服务	156	1000	2.0	1.1
医药制造	24	594	4.1	17.3
医疗仪器设备及器械制造	2	39	0.1	0.3
健康用品、器材与智能设备制造	16	182	1.1	1.2
医疗卫生机构设施建设	241	3527	6.9	7.5
中药材种植、养殖和采集	1	25	2.3	61.1

五是薪酬水平具有竞争力。健康产业整体人均薪酬处于较高水平，其中健康服务业规上企业人均薪酬 **9.8** 万元，健康工业规上企业人均薪酬 **8.7** 万元，均高于全市平均水平，反映出产业在吸引专业人才、提升服务品质方面的竞争优势（见图 2-3）。

图 2-3 巴中市健康产业从业人员与人均薪酬



4. 养老产业基础扎实

巴中市养老产业⁵已形成规模领先、体系健全、服务完善的良好发展格局，成为银发经济战略落地的重要支撑。依托丰富的生态资源和政策支持，养老产业在服务覆盖面、市场主体活力、就业带动能力等方面表现突出，为全市文旅康养融合发展提供了坚实保障。

一是产业规模持续扩大。截至 2023 年，全市养老产业企业法人单位达 4957 家，占文旅康养产业企业总数的 51.3%，体

⁵根据《养老产业统计分类（2020）》，养老产业，是以保障和改善老年人生活、健康、安全以及参与社会发展，实现老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐、老有所安等为目的，为社会公众提供各种养老及相关产品（货物和服务）的生产活动集合，包括专门为养老或老年人提供产品的活动，以及适合老年人的养老用品和相关产品制造活动。具体范围包括：养老照护服务，老年医疗卫生服务，老年健康促进与社会参与，老年社会保障，养老教育培训和人力资源服务，养老金融服务，养老科技和智慧养老服务，养老公共管理，其他养老服务，老年用品及相关产品制造，老年用品及相关产品销售和租赁，养老设施建设等 12 个大类。

现出养老领域活跃的市场生态和广泛的服务基础。产业吸纳从业人员 **5.15** 万人，占文旅康养产业从业人员总量的 **58.6%**，成为吸纳就业、保障民生的重要领域。资产总计 **294.8** 亿元，实现营业收入 **172.6** 亿元，展现出较强的产业实力和良好的经济效益（详见附件 1）。

二是养老商贸规模领先。养老批发零售业企业数量达 **1214** 家，以 **24.3%** 的企业数量贡献了 **45.0%** 的行业营业收入（**77.8** 亿元），展现出强大的市场流通能力和规模效应，成为养老产业发展的“营业收入引擎”。产品涵盖老年康复器械、适老化家具等多个细分领域，有效满足老年人多样化、多层次的消费需求。

三是养老服务体系不断完善。养老服务业企业数量 **2609** 家，资产规模达 **214.3** 亿元，占行业总资产的 **72.7%**，形成了以机构养老、社区服务为核心的养老服务网络。养老照护服务成为最大用工领域，从业人员达 **8103** 人，体现了产业在保障基本养老服务、稳定社会就业方面的基础性作用。老年医疗卫生服务等领域人均薪酬水平位居产业前列，反映出服务品质和专业水平的不断提升。

四是养老基础设施不断完善。养老设施建设领域企业 **1027** 家，全年实现营业收入 **23** 亿元，聚焦适老化改造和康养设施建设，为养老服务体系的完善提供了重要的硬件支撑。规上企业在老年用品制造等领域表现突出，户均营业收入达 **4875** 万元，展

现出良好的发展潜力和带动效应（见图 2-4、表 2-7）。

图 2-4 2023 年巴中市养老产业规模结构

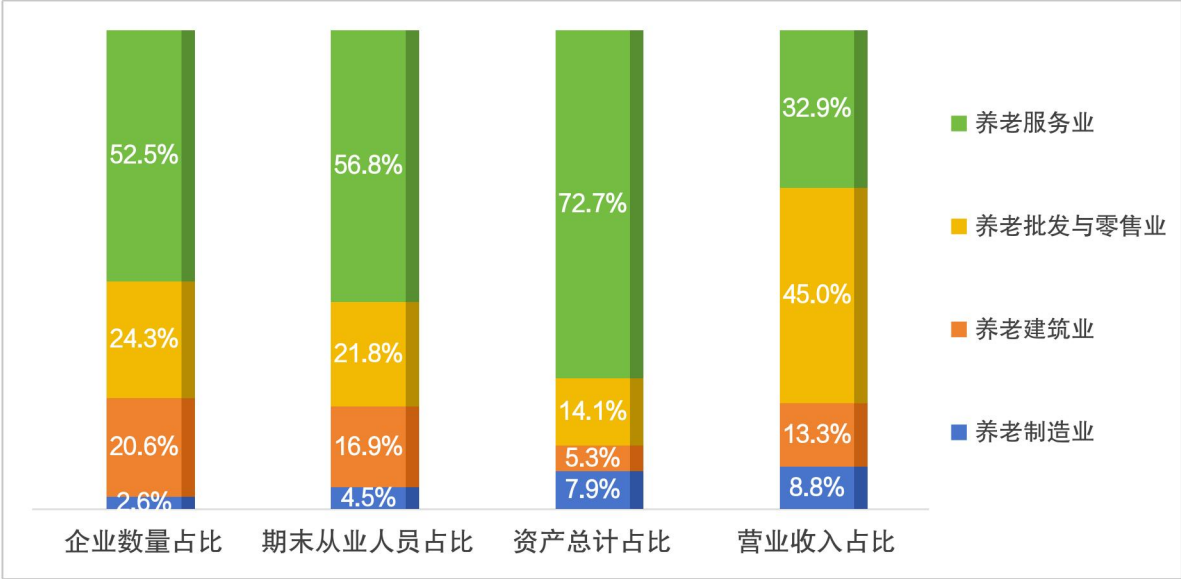


表 2-7 巴中市养老产业行业结构（按产业大类分）

行业类别	企业单位 数（家）	期末从业 人员（人）	营业收入 （亿元）	资产总计 （亿元）	人均薪酬 （万元）
总计	4957	51484	172.6	294.8	5.7
养老照护服务	657	8103	13.4	20.4	4.1
老年医疗卫生服务	235	5117	12.2	23.2	8.4
老年健康促进与社会参与	364	3181	7	122.9	5.3
养老教育培训和人力资源服务	511	7822	12.4	9.9	6.4
养老金融服务	1	6	0	0	0.4
养老科技和智慧养老服务	366	2100	5.9	5.4	5.3
其他养老服务	461	2853	6	32.4	5.7
老年用品及相关产品制造	121	2275	15.1	23.4	5.2
老年用品及相关产品销售和租赁	1214	11300	77.8	41.5	5.3
养老设施建设	1027	8727	23	15.7	5.7

（三）区域发展特色鲜明

1.巴州区：产业集聚核心

巴州区作为全市文旅康养产业发展的核心承载区，展现出强大的集聚效应和引领作用。截至**2023**年，全区文旅康养相关企业数量达**4693**家，占全市总量的**48.6%**；实现营业收入**126.1**亿元，占比**49.2%**；吸纳从业人员**4.42**万人，占比**50.3%**；资产规模达**320.9**亿元，均居全市首位。区内已形成以红色文化为引领、文创娱乐为特色、康养服务为支撑的多元业态体系，成功打造巴城记忆文创产业园、伊索寓言运动公园、巴山夜语智慧文旅融合示范项目等一批标杆项目，展现出强大的产业带动能力和资源整合能力。

2.恩阳区：夜经济特色鲜明

恩阳区以“文旅兴区”为战略导向，依托恩阳古镇等核心资源，大力发展夜间经济和沉浸式文化体验。大型情景夜游项目《恩阳船说》成为区域文旅新名片，夜间消费占比达**40%**，有效延长游客停留时间、激发消费活力。全区集聚文旅康养相关企业**1145**家，产业资产规模达**130.57**亿元，健康促进服务等领域资产积累雄厚，为后续康养业态升级和资产盘活奠定了坚实基础；资产负债率（**22.3%**）全市最低，轻资产运营模式突出。在建的“梦华录不夜城”等宋风沉浸式街区项目，将进一步丰富文旅场景，提升区域吸引力。

3.通江县：深耕红色文化

通江县作为川陕苏区核心区域，红色文化资源富集，川陕革命根据地红军烈士陵园年接待研学团队超 **30** 万人次，已成为全国重要的红色教育示范基地。全县共有文旅康养企业 **1267** 家，资产总计（**201.14** 亿元）仅次于巴州区，营业利润率（**15.3%**）全市第二，具有资产规模与效率的双重优势。同时，依托通江银耳等地理标志产品，积极发展中药材种植与康养食品加工，初步形成“红色研学+生态农业+康养食疗”的特色发展路径。南教城森林康养中心等项目的推进，进一步拓展了生态康养业态，为产业融合发展注入新动能。

4.南江县：生态康养效益突出

南江县依托光雾山 **5A** 级景区、米仓山等顶级生态资源，大力发展生态旅游和森林康养产业，全县 **1172** 家文旅康养企业实现全市最高的营业利润率（**17.3%**），凸显了生态康养业态的高溢价能力和市场竞争力。全县已建成国家森林康养基地 **1** 个、试点基地 **19** 个，形成了以光雾山普陀村康养基地为代表的旅居养老品牌，年吸引成渝西等地旅居老人超 **5** 万人次，生态价值转化成效显著。

5.平昌县：旅游服务效率领先

平昌县以茶旅融合为特色，形成了“种植+加工+旅游”一体化产业链，金宝山茶旅融合园区、三十二梁田园综合体等项目效

益显著。全县 **619** 家旅游及相关企业实现营业收入 **11.9** 亿元，营业利润率达 **17.7%**，特别是在旅游综合服务领域，农村集体经济组织参与度高达 **47.8%**，展现出“轻资产+在地服务”模式的高效性和可持续性，为乡村振兴与文旅融合提供了有益探索（见表 2-8、表 2-9）。

表 2-8 2023 年巴中各区县文旅康养产业关键指标对比

区县	企业数量占比（%）	资产总计（亿元）	营业收入占比（%）	营业利润率（%）	资产负债率（%）	人均薪酬（万元）
巴州区	48.6	320.90	49.2	9.0	62.4	6.45
恩阳区	11.8	130.57	10.3	6.6	22.3	4.87
通江县	13.1	201.14	11.0	15.3	37.4	4.59
南江县	12.1	84.93	10.9	17.3	63.6	5.64
平昌县	14.4	91.95	18.5	12.9	36.2	5.37

注：光雾山 5A 景区属于光雾山诺水河文旅融合发展示范区，五经普数据将其统计在南江县。

表 2-9 巴中各区县文旅康养产业发展优势与典型项目

区县	核心优势	典型项目
巴州区	<p>1.文旅康养企业高度集聚，数量占全市 48.5%，营业收入占比 49.4%</p> <p>2.红色文化资源密集，拥有南龕石窟、将帅碑林等遗址</p> <p>3.文旅融合项目多元，涵盖文创、娱乐、田园综合体</p>	<p>1.巴城记忆文创产业园</p> <p>2.伊索寓言运动公园</p> <p>3.巴山夜语智慧文旅融合示范项目</p>
恩阳区	<p>1.文旅夜经济特色鲜明，恩阳古镇打造《恩阳船说》夜游演出</p> <p>2.康养产业资产规模较大，健康促进服务领域资产达 166.5 亿元</p> <p>3.积极打造沉浸式文化场景，如宋风沉浸式街区“梦华录不夜城”</p>	<p>1.《恩阳船说》情景夜游演出</p> <p>2.恩阳古镇“袁家村”小吃街</p> <p>3.梦华录不夜城</p>
通江县	<p>1.川陕苏区核心（全国最大红军烈士陵园）</p> <p>2.自然生态资源丰富，南教城森林康养中心等项目初具规模</p> <p>3.中药材种植基础扎实，通江银耳等地理标志产品影响力强</p>	<p>1.川陕革命根据地红军烈士陵园</p> <p>2.王坪红色研学营地</p> <p>3.通江银耳产业园</p>

区县	核心优势	典型项目
南江县	1.森林康养产业基础扎实 ，建成国家森林康养基地 1 个 2.红色文化与生态资源兼具 ，川陕苏区红色遗址分布密集	1.光雾山景区 2.米仓山森林康养旅游度假区 3.光雾山普陀村康养基地
平昌县	1.茶旅融合模式成熟 ，金宝山茶园形成“种植+加工+旅游”产业链 2.旅游综合服务效率突出 ，农村集体经济组织参与度高，利润率达 22.4% 3.生态康养与乡村旅游结合紧密 ，打造田园景区	1.金宝山茶旅融合园区 2.三十二梁田园综合体 3.茶宝乐园

（四）融合发展成效显著

1.示范区引领作用凸显

光雾山诺水河文旅融合发展示范区作为全市文旅康养产业发展的核心引擎，围绕“一区三地”发展定位，系统推进重点项目建设与业态创新，引领作用持续增强。示范区以文化旅游、全龄康养、康养建筑、低空经济等四大产业链为重点，推动产业链上下游协同发展，初步形成“核心引领、多点支撑”的全域旅游发展格局。在基础设施方面，积极推进“**159** 米仓民宿”集群建设，依托交通主轴布局五大组团，目标新改建民宿不少于 **900** 家，

有效盘活乡村闲置资源，推动交旅融合深入发展。同时，系统推进入境游接待、消费促进等七大领域改革，持续优化旅游服务环境，为游客提供更加便捷、舒适的高品质体验。

2. 业态融合持续深化

巴中市积极推动“文旅+康养”“文旅+体育”“文旅+农业”等多业态深度融合，形成一批具有区域特色的融合型产品与服务。在“文旅+体育”领域，成功举办光雾山国际冰雪节、杜鹃花节、自由式小轮车联赛（巴中站）、光雾山夏季马拉松等品牌赛事活动，有效提升景区人气和品牌影响力，推动体育旅游成为产业新增长点。在“文旅+康养”领域，依托丰富的中医药资源和生态本底，大力发展中医药健康旅游、森林康养、旅居养老等业态，建成国家级森林康养基地 1 个、试点建设基地 19 个，推出银耳、川明参等系列药食同源产品，康养服务供给能力显著增强。在“文旅+农业”领域，平昌县金宝山茶旅融合园区、通江县银耳产业园等项目实现“种植+加工+旅游”一体化发展，有效带动农民增收和乡村振兴。

3. 服务能力稳步提升

全市医疗卫生、养老服务、智慧健康等配套服务体系不断完善，为文旅康养融合发展提供坚实支撑。截至 2024 年，全市医疗卫生机构达 3074 个，实有床位 23837 张，较 2019 年增长 5.24%。通过推进“医养融合，全龄结合”模式，与广东省养老

服务业商会签订“粤川互通·银发无忧”旅居养老合作协议，积极拓展成渝西短途旅居养老市场，“巴适颐养”品牌影响力逐步提升。在智慧服务方面，积极推进“互联网+医疗健康”应用，发展智慧健康养老产品与服务，提升文旅康养服务的便捷性与智能化水平。

4.品牌矩阵不断完善

巴中市坚持以品牌建设引领产业发展，成功打造光雾山-诺水河世界地质公园、光雾山国家**5A**级旅游景区等**8**个国家级文旅品牌，形成具有较强影响力的品牌集群。光雾山景区以“亚洲最长天然红地毯”为核心吸引物，**2023**年接待游客**80**万人次，带动周边民宿收入同比增长**40%**。通江县川陕革命根据地红军烈士陵园入选“全国最大红军烈士陵园”，年接待研学团队超**30**万人次，成为全国红色教育示范基地。恩阳古镇《恩阳船说》大型情景夜游项目蓬勃发展，夜间消费占比达**40%**，成为吸引年轻客群、延长消费时段的重要引擎。

5.交通网络持续优化

随着巴南高铁开通，巴中至成都、重庆最快旅行时间分别压缩至**2**小时**16**分和**2**小时**46**分，革命老区与成渝双城经济圈的联系更加紧密。汉巴南铁路汉中至巴中段规划深化，未来将进一步提升区域交通通达性，为巴中融入全国高铁网络、拓展中远程客源市场创造有利条件。交通条件的持续改善，为文旅康养产业发展提供了强有力的支撑，也为区域协同发展注入了新的动力。

三、巴中文旅康养产业发展的优势与机遇

（一）资源禀赋得天独厚

1.生态与旅游资源禀赋优越

全市森林覆盖率达 **63.18%**，享有“中国十大秀美之城”美誉，生态本底优良。现已形成以光雾山国家 **5A** 级旅游景区为龙头，诺水河、米仓山、恩阳古镇等 **21** 个国家 **4A** 级旅游景区为骨干，**71** 个各级森林康养基地为支撑的多元化产品体系，构建了“春赏山花、夏避酷暑、秋观红叶、冬览冰挂”的四季全时旅游产品体系，为文旅康养产业提供了极具吸引力的自然载体与景观资源。

2.文化资源积淀深厚

巴中文化底蕴深厚，主要体现为两大核心资源：一是红色文化资源富集。作为原川陕苏区中心城市，巴中留存有大量革命遗迹，正着力建设“覆盖西部、纵贯南北、连接中东部的革命老区红色文旅走廊”。川陕革命根据地红军烈士陵园、红四方面军总指挥部旧址纪念馆等红色地标年接待研学与爱国主义教育人次超 **50** 万，已形成具有全国影响力的红色文旅品牌。二是石窟文化资源独特。以南龕石窟为代表的巴中石窟群，被誉为“盛唐彩雕，全国第一”，兼具深厚的历史价值与极高的艺术魅力，为文旅融合提供了独特的文化 **IP** 与内容源泉。

3.康养服务基础扎实

巴中中医药资源丰富多样，全市中药材种植面积达 **35.93**

万亩，拥有通江银耳、南江金银花等 8 个国家地理标志产品，已开发 120 余种药食同源产品。通过推进“四进四养”工程（康复进院区、医养进社区、康养进景区、药养进林区），加快医养结合设施布局，计划到 2025 年新增 7 家三级医院，实现养老机构与医疗机构签约全覆盖，基层中医药服务量占比达 50%，智慧健康服务逐步普及，为康养旅游提供了全方位的服务保障体系。

（二）政策支持持续强化

1. 国家政策红利持续释放

《“健康中国 2030”规划纲要》《关于推进银发经济发展的意见》等国家层面政策明确支持康养旅游、旅居养老等新业态发展。《全国红色旅游发展规划（2024—2030 年）》将川陕革命老区列为重点区域，支持巴中打造红色旅游融合发展示范区。国家对革命老区振兴发展的持续扶持，为巴中文旅康养产业争取国家资金与重大项目落地提供了重要依据。

2. 省级政策大力扶持

2025 年 6 月，中共四川省委十二届七次全会审议通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》，明确提出推进文旅产业全域全业态发展，为巴中文旅康养产业发展指明方向。《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》将巴中纳入“大巴山生态度假旅游带”重点建设范围；2025 年四川省文旅厅出台的《关于支持文旅产业高质量发展的若干政

策措施》，从品牌创建、项目建设、市场主体培育等方面给予资金奖补和政策支持，推动巴中光雾山、诺水河等景区提档升级。

3. 市级政策精准发力

巴中市委、市政府将文旅康养列为“优势产业”，推动文旅产业全域全业态发展。2024 年，巴中市相继出台《巴中市文旅康养产业发展推进方案》《巴中市红色文旅产业赛道 2024-2027 年实施方案》等文件，设立文旅康养产业发展基金，对重大文旅项目给予“一事一议”政策支持。2025 年 3 月发布的旅居养老（银发经济）产业发展政策支持清单，在金融、税费、用地等方面提供全方位政策保障。2025 年 7 月，巴中市委五届十次全会明确提出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势。

（三）市场需求不断扩大

1. 银发经济需求旺盛

国家统计局数据显示，2024 年末，我国 60 岁及以上人口已突破 3.1 亿，老龄化率达 22.1%，全国老龄化进程深化，康养消费基数扩大。根据第七次人口全国普查数据，巴中周边 200 公里半径内的成渝西等 6 市老年人口达 547.81 万人，成为旅居养老核心客群。光雾山普陀村康养基地年接待成渝西等地旅居老人超 5 万人次，并与粤港澳大湾区建立客源输送机制，跨区域康养合作格局初步形成。

2.健康疗愈需求上升

后疫情时代，公众健康意识显著提升。国家卫健委数据显示，全国超 **75%**城市人口处于亚健康状态，生态康养、中医理疗、心理疗愈等业态受到市场青睐。恩阳古镇《恩阳船说》夜游项目夜间消费占比达 **40%**，显示出沉浸式、体验型产品对延长消费时长、激发消费活力的强大拉动作用，为巴中发展“生态+健康”旅游提供了精准的市场切入点。

（四）交通条件逐步改善

巴中市长期以来受制于秦巴山区地理阻隔，交通曾是制约文旅康养产业发展的主要瓶颈。近年来，随着重大交通基础设施持续推进，巴中对外联通能力不断增强。巴南高铁开通后，巴中至成都、重庆最快旅行时间分别缩短至 **2 小时 16 分**和 **2 小时 46 分**，极大提升了进入性。汉巴南铁路规划进一步推进，未来将强化与汉中、西安等地的联系，拓展中远程客源市场。内部交通网络持续优化，“快进慢游”体系逐步构建，为文旅康养客群导入和区域协同发展提供关键支撑。

四、巴中文旅康养产业融合发展面临的问题与挑战

（一）资源整合效能不高，区域协同机制缺失

1.资源分布不均，“一城独大”但效益低下

从空间布局来看，巴中市文旅康养资源与产业活动高度集中于巴州区，呈现显著的“单极集聚”特征。数据显示，巴州区汇聚

了全市 **48.6%** 的文旅康养企业和 **49.2%** 的营业收入，其资产规模（**320.90** 亿元）亦位居全市首位。然而，其 **9.0%** 的营业利润率却显著低于南江县（**17.3%**）、通江县（**15.3%**）与平昌县（**12.9%**），反映出核心区域资源利用效率与盈利能力存在提升空间。相比之下，南江的生态康养、通江的红色底蕴、平昌的茶旅效率虽特色鲜明，但产业规模能级普遍偏小，优质资源的市场价值未能充分释放，区域间发展不平衡问题突出。

2. 区域联动缺位，精品线路开发薄弱

在跨区域协同方面，巴中市尚未建立起有效的联动机制。各区县文旅资源开发与线路设计多局限于行政边界内部，缺乏从全市乃至跨市域的视角进行整合。调研发现，巴中市各区县景区多以同一母公司下的内部联动为主，主动联动本地其他知名景点或市外知名景点的意愿和能力较弱，跨区域的精品线路（如联动汉中、达州的“秦巴生态康养之旅”）开发不足，未能形成资源互补、客源共享的发展合力。这种“画地为牢”的发展模式，导致优质资源碎片化，难以串联成链、集聚成势，削弱了巴中文旅康养产业在大区域市场上的整体吸引力和竞争力。

（二）产业融合“形聚神散”，业态协同效应不强

1. 融合层次浅表化，产品附加值低

当前融合多停留在“景区+康养设施”“游览+养老住宿”等物理叠加层面，缺乏以内容、服务、体验为核心的价值融合。文

旅与康养结合未能围绕“健康管理、康复疗愈、心灵滋养”等高附加值环节进行产品设计，导致资产利用效率低下，营业收入贡献率低，业态“空心化”问题突出。同时，“红+绿”资源协同不足，红色文化、生态康养与在地文化（如巴文化、石窟艺术）未能有效整合为“研学+康养+文创”一体化产品，资源优势未能转化为市场的复合竞争力。

2.融合业态贡献较低，产业拉动作用有限

从营业收入结构来看，真正具备深度融合特征的业态对整体产业的拉动作用微弱。“旅游+健康”“旅游+养老”“文化+旅游”三类融合企业的营业收入贡献率合计不足 18%。而“四业深度融合”的企业仅 30 家，营业收入贡献率低至 0.3%，反映出产业间仍存在明显的“隔离墙”。健康与养老产业内部，营业收入仍高度依赖药品流通、基础照护等传统环节，真正具备“医养结合”“康养旅居”能力的实体项目稀缺，高端服务供给不足（见表 4-1）。

表 4-1 文旅康养融合业态经济贡献分析

融合类型	融合载体 (企业) 数量	营业收入	营业收入贡献 占比	主要形态	核心瓶颈
旅游+健康	486 家	13.0 亿元	5.1%	森林康养基地、温泉理疗中心	康养基地与景区联动弱
旅游+养	1063 家	25.7 亿元	10.0%	旅居养老基地（光雾山	季节性依赖强(冬

老				普陀村) -红色研学养老（王坪烈士陵园周边） -农家乐适老改造（平昌茶旅民宿）	季入住率<30%） 医疗护理配套缺失
健康+养老	2493 家	102.4 亿元	39.9%	医养结合机构、社区康养站	医养结合实体项目稀缺
文化+旅游	307 家	6.3 亿元	2.5%	红色夜游（《恩阳船说》）、非遗体验	红色 IP 未转化为体验产品
四业深度融合	30 家	0.7 亿元	0.3%	智慧康养社区、药旅文创综合体	缺乏跨产业运营主体

备注：表中数据由巴中五经普数据整理得出。融合载体数根据各产业行业代码交叉部分进行统计。如“旅游+健康”表示既属于旅游产业、又属于健康产业。

3.产业链条不全，关键环节缺失

各产业内部均存在明显的链条断点，阻碍了融合效应的发挥。文化产业制造环节薄弱（仅 82 家企业，占比 3.9%），非遗手工艺品等深加工缺失，导致优质内容 IP（如红色故事、石窟艺术）停留于创作端，难以转化为实体文创消费品。旅游产业高度依赖“门票经济”与基础服务，旅游购物环节营业收入占比仅 4.3%，本地特色农产品（如通江银耳、南江核桃）深加工与文创包装不足，未能完成从“地标产品”到“旅游伴手礼”的价值跃升。

健康产业呈现“流通强、制造弱、服务低效”格局，高资本投入的健康工业（户均资产 **1.54** 亿元）规模小，高端医疗器械等领域近乎空白。养老产业则呈现“商贸强、服务弱”的二元结构，养老批发零售贡献 **45%** 营业收入但产品低端，而上游的老年用品制造环节（**129** 家企业）则呈现“小、散、弱”状态。

（三）市场主体“小散弱”，重资产运营效率低下

1. 缺乏链主企业，产业引领作用不足

从市场主体结构来看，巴中市文旅康养产业以小微企业为主，旅游产业小微主体占比高达 **99.7%**，规上企业数量偏少。尽管各区县资源特色鲜明，但缺乏具备跨区域资源整合能力与品牌输出实力的链主企业，难以形成有效的产业协同与价值链条延伸，导致整体竞争力不强。

2. 重资产运营低效，盈利能力普遍偏弱

部分领域暴露出“高投入、低产出”的运营困境。文化产业资产规模虽达 **318.23** 亿元，但 **2023** 年营业收入仅为 **39.08** 亿元，较 **2018** 年下降 **18%**，资产周转率明显偏低。尤其值得关注的是，文化投资运营领域虽仅 **15** 家企业，却掌控 **218.69** 亿元资产，户均资产高达 **14.58** 亿元，但全年仅贡献 **1.16** 亿元营业收入，单位资产产出效益仅为全市平均水平的 **4%**，反映出部分国企主导的重资产项目市场化运营能力不足、盈利模式缺失的核心瓶颈。市场环境的恶化进一步加剧了运营压力。以住宿行业为例，一方面，星级酒店在商务客群，特别是政务会议接待上竞

争激烈；另一方面，在客源减少的背景下，同行之间普遍出现低价竞争。此外，靠近景区的民宿凭借地理优势，分流了部分旅行社的团队客群，进一步压缩了星级酒店的市场空间。

（四）产品同质化严重，季节性制约突出

1. 产品结构单一，特色资源转化不足

在产品供给结构上，业态高度集中于传统观光与基础服务环节。2023年，旅游综合服务、餐饮娱乐两大板块合计贡献近65%的旅游营业收入，反映出产品结构仍以“门票经济”和基础消费为主。相比之下，文化体验、深度康养、高端研学等高附加值业态占比偏低，难以形成差异化竞争壁垒。在文化资源转化方面，巴文化、石窟艺术、非遗技艺等独特文化IP尚未有效转化为特色消费产品。例如，南龕石窟等盛唐彩雕艺术资源，多停留在静态展示阶段，缺乏沉浸式体验、数字再现、文创衍生等现代化表达方式；巴山皮影、通江银耳等非遗与特产，也未形成具有市场吸引力的品牌化、系列化商品体系，导致旅游购物环节薄弱。餐饮、住宿等配套服务同样面临同质化挑战。景区餐饮多为家常菜，缺乏标准化与品牌化塑造；民宿整体品质与邻近的陕西汉中相比竞争力不足，难以支撑过夜消费与深度体验需求。

2. 季节依赖性强，全时运营薄弱

巴中文旅康养产业受自然气候与产品结构影响，季节性波动极为显著。以生态观光为核心的产品体系，导致客流高度集中于春秋两季，夏季避暑与秋季红叶成为绝对主力，而冬季营业收入

占比较低。文旅示范区的负责人指出，“光雾山、米仓山冬季雾凇景观优越，但受限于基础设施，游客难以到达，导致冬季营收较少”。恩阳古镇等文化类景区亦受此影响，出现“旺季人满为患、淡季门可罗雀”的经营困境。四川恩阳旅游发展有限责任公司的负责人表示，“尽管开发了温泉康养等项目，但冬季营收占比仍不足 **10%**”。淡季产品供给严重不足，缺乏有效支撑项目。尽管光雾山等地具备冰雪资源，但冬季旅游项目开发相对滞后，未能形成如汉中龙头山滑雪场那样的规模效应与市场吸引力。同时，景区普遍缺乏室内体验、文化展演、康养课程等全天候、全季节业态，难以有效延长游客停留时间，导致游客平均停留时间仅 **1.5** 天，二次消费开发明显不足。

（五）品牌影响力有限，营销体系尚不健全

1. 品牌辨识度较低，市场认知不足

尽管巴中拥有光雾山 **5A** 级景区、川陕苏区红色文化、通江银耳等优质资源，但城市整体文旅康养品牌尚未形成统一、鲜明的标识体系。现有宣传口号如“诗意山水·红色巴中”在目标客群中的认知度与记忆度偏低，缺乏像“自贡灯会”“都江堰蓝眼泪”那样具有强传播力的品牌符号。从市场表现看，**2023** 年巴中市旅游总收入为 **461** 亿元，仅占四川省旅游总收入的 **4.2%**，与资源禀赋相近的市州（如广元、达州）相比存在明显差距。在百度指数平台，“巴中旅游”关键词的搜索热度远低于“乐山旅

游”“甘孜旅游”，反映出品牌在全国范围内的认知基础薄弱，市场穿透力不足。

2.营销体系不健全，传播效果有限

巴中市文旅营销仍以线下推介、传统媒体宣传为主，缺乏系统化、数字化、互动化的现代营销体系。2023年，全市虽在西安、重庆等重点客源地开展18场文旅推介活动，但投入产出效益不高，未能有效转化为稳定的客源增长。一是新媒体矩阵建设滞后，在抖音、小红书、B站等主流内容平台，巴中文旅官方账号的粉丝量、内容更新频率、互动数据均低于省内乐山、甘孜等同类城市，缺乏具有破圈效应的短视频内容或话题事件。二是内容生产与客群触达能力弱，宣传内容多停留在景区风光展示层面，缺乏故事化、人格化、场景化的内容策划，难以引发情感共鸣与分享传播。未能针对银发群体、疗愈游客、年轻自驾客等细分市场开展精准内容投放与渠道触达，导致营销资源分散，转化效率偏低。三是缺乏跨界联动与IP共创机制，与文创机构、影视综艺、知名IP之间的合作不足，未能借助外部资源实现品牌借势与流量嫁接。对比景德镇依托陶瓷文化IP开展国际艺术交流、汉中借助“熊猫IP”打造亲子研学线路，巴中在文化符号的现代化转译与跨界传播方面仍有较大提升空间。

（六）基础设施建设滞后，服务配套品质不高

1. 交通可达性差，公共交通不足

巴中市受秦巴山区地理条件制约，交通“最后一公里”问题依然突出，公共交通服务体系不完善，严重影响游客出行便利性与体验感。一是公共交通配置不足，运营模式粗放。目前，巴中景区区间固定班车配置严重不足，现有巴士普遍采用“坐满发车”的非标准化运营模式，缺乏定时定点的规范化服务，难以满足散客自由行需求，严重影响出行便利性与游客体验。二是景区空间分散，进入性成本偏高。光雾山、诺水河等核心景区距离巴中高铁站车程普遍在 2~3 小时，长途交通时间占比过高，既增加游客时间成本，也削弱整体游览体验的舒适度与连贯性。三是远程交通成本高企，制约客源市场拓展。以广州至巴中为例，单程机票均价超过 1300 元，显著高于川渝地区主流航线票价，高昂的交通成本极大削弱了对珠三角等远端高消费客群的吸引力，限制全国市场的有效开拓。

2. 服务配套滞后，消费体验不佳

在服务配套方面，巴中市在硬件设施、住宿餐饮、消费场景等方面均存在明显短板，影响游客满意度和重游意愿。一是硬件设施供给不足，难以满足现代旅游需求。以天马山景区为例，在旅游高峰期，停车场车位严重不足的问题十分突出。同时，景区未安装充电桩，无法满足日益增长的新能源汽车自驾游客的需求，

出行便利性大打折扣。二是住宿业态品质参差，过夜经济动力不足。如光雾山景区正门以农家乐民宿为主，住宿条件相对简陋。调研反馈，与邻近的米仓山汉中民宿相比，无论在住宿条件还是价格上都优势不足，导致部分游客选择留宿汉中，制约“住宿经济”与“夜间消费”发展。三是餐饮业态低端化，品牌化建设滞后。景区及乡镇餐饮仍以低端农家乐自营为主，菜品缺乏创新与地方特色，标准化、品牌化程度低，既影响消费体验，也制约巴中美食文化的有效传播与价值转化。四是消费场景单一，缺乏沉浸式体验载体。景区购物点布局分散，仅部分 4A 级景区设有主题购物区，缺乏集非遗展示、手工体验、文创销售于一体的沉浸式消费场景，难以激发游客深层消费意愿，制约产业附加值提升。

五、国内文旅康养产业融合发展的经验借鉴

文旅康养产业融合发展已成为多地推动经济转型、激活资源价值的重要路径。国内部分与巴中资源禀赋相似(生态优势突出、红色文化厚重、地域特色鲜明)的地区，通过创新模式破解了“融合浅层化、资源碎片化、产品同质化”等共性难题，其成熟经验对巴中具有直接参考价值。以下重点剖析陕西汉中、湖北恩施、江西景德镇三地的实践路径，并提炼可复制的核心策略。

(一) 陕西汉中：全产业链整合与生态价值转化

汉中依托秦巴山脉生态屏障与两汉三国文化底蕴，以“生态为基、文旅为魂、康养为核”构建全产业链体系，2024 年文旅

康养产业营业收入突破 **480** 亿元，成为区域经济支柱。其核心路径包括：

1.构建“334”产业生态体系

以“医养在汉中”规划构建“一核引领、一带支撑、多极突破”布局，形成“334”（医疗、医药、医装；养老、养生、疗养）体系；成立药食同源研究院，出台银发经济实施方案，推动“旅游+”与汉文化、民俗、康养等融合，打造 **13** 条精品线路，兴汉生态区、留坝厅老街等获国家级荣誉。

2.生态价值转化的“留坝模式”

留坝县通过“政府引导+企业运营+村民参与”，将闲置老街改造为汉文化体验街区（引入非遗工坊、民俗展演），串联秦岭最美乡村公路打造“交通+旅游+乡村振兴”示范带，**2024** 年该线路带动沿线民宿收入增长 **67%**。佛坪县则以“熊猫 IP”为核心，开发“熊猫研学+森林疗愈”产品，年吸引亲子客群超 **20** 万人次，生态资源转化为经济价值的效率显著提升。

3.四季全时产品破局季节性瓶颈

针对秦岭山区旅游季节性问题，打造“春赏油菜花海、夏享森林避暑、秋观红叶彩林、冬玩冰雪运动”的全时业态。龙头山森林公园引入滑雪、雪地摩托等冬季项目，**2024-2025** 雪季接待量突破 **35** 万人次，带动冬季营业收入占比从 **12%** 提升至 **30%**，有效平衡了淡旺季客流。

（二）湖北恩施：全域资源整合与基建服务先行

恩施依托喀斯特地貌、土家文化与富硒资源，通过资源整合、基建完善、业态创新、精准营销，破解景点分散难题，提升市场竞争力，2024 年全州接待游客突破 1 亿人次，实现旅游综合收入 748 亿元。其核心策略包括：

1.“快进慢游”交通网络破解空间阻隔

构建“高铁+航空+观光铁路+景区直通车”立体交通网。恩施许家坪机场开通至北京、上海等 19 条航线，21 个 4A 级及以上景区全部通二级公路；建成 701 公里“彩色旅游公路”，串联 89 个村落，配套观景台、房车营地 46 处；开通“恩施大峡谷-腾龙洞”旅游观光小火车，全长 28 公里，车程仅 40 分钟，解决了核心景区“距离远、串联难”问题。

2.全域资源整合，打造特色主题线路

以“生态奇观、土家风情、红色记忆、富硒康养”为主题，整合分散资源。生态线（恩施大峡谷+腾龙洞+坪坝营）突出“喀斯特地貌探秘”；文化线（女儿城+土司城+龙船水乡）聚焦“土家文化体验”；康养线（硒矿遗址+富硒茶园+温泉）主打“富硒食疗+温泉疗养”；红色线（叶挺纪念馆+湘鄂西特委旧址）开发“重走红军路”研学课程。每条线路统一品牌标识、服务标准与联票系统，实现“一站购票、全域畅游”。

3.夜经济与节事活动延长消费时长

打造女儿城、兴隆老街等夜间经济集聚区，推出土家摆手舞篝火晚会、非遗皮影戏夜游、富硒美食夜市等项目，游客平均停留时长从 1.5 天延长至 2.8 天；每年举办“土家女儿会”“中国硒博会”等节事活动，2024 年硒博会吸引参展企业 320 家，签约金额达 45 亿元，带动富硒产品销售额增长 35%。

（三）江西景德镇：文化 IP 赋能与产业生态重构

景德镇依托千年陶瓷文化底蕴，通过“文化+创意+旅游+康养”多元融合，推动传统陶瓷产业向文旅康养生态转型，2024 年文旅康养产业营业收入突破 520 亿元，成为全国文化赋能型文旅康养发展的典范。其核心经验包括：

1.文化 IP 深度转化

以“瓷都”文化 IP 为核心，打造“陶瓷+研学+康养+旅游”全产业链。建设陶溪川文创街区、三宝国际瓷谷等平台，引入艺术家工作室、设计机构、康养民宿等业态，形成“创意设计—陶瓷体验—康养旅居”闭环。推出“陶瓷疗愈”课程，将制陶过程与心理康养结合，吸引高端康养客群，年接待体验者超 30 万人次。

2.传统工艺与现代业态跨界融合

推动陶瓷与健康、养老产业融合，开发陶瓷茶具、药膳器皿等康养衍生产品，打造“瓷茶养生”“瓷药同源”等特色业态。与中医药机构合作，推出“陶瓷灸具+中药理疗”服务套餐，提升康养

产品附加值。2024 年相关衍生产品销售额达 12 亿元，成为产业新增长点。

3. 国际交流与品牌营销提升全球影响力

持续举办景德镇国际陶瓷博览会、陶瓷艺术双年展等国际活动，吸引全球艺术家、策展人、康养机构参与。搭建“景德镇数字瓷都”线上平台，通过 VR 展厅、直播带货、跨境电商等方式，将陶瓷文化、康养产品推向全球市场。2024 年国际游客占比提升至 18%，文旅康养外汇收入同比增长 42%。

（四）经验总结与借鉴要点

综合陕西汉中、湖北恩施、江西景德镇的实践，结合巴中实际，可提炼出五大核心借鉴方向：

一是产业链整合，从“单一业态”到“全链融合”，强化“生产-加工-服务-消费”闭环，推动国企市场化改革，盘活存量资产。借鉴汉中“334”产业体系和景德镇“陶瓷+”生态，整合巴中红色文旅、森林康养、中医药资源，打造“文旅+康养+农业”产业链。推动市文旅集团等国企转型，通过“资产证券化+引入专业运营商”盘活光雾山、诺水河等核心资产。

二是资源联动，从分散开发到全域联动，打破区域壁垒，构建“快进慢游”交通网与“特色主题线路”。参考恩施“快进慢游”模式，加快汉巴南高铁建设，开通“高铁站+核心景区”直通车，缩短光雾山等景区交通半径；打造“秦巴生态+川陕苏区”跨区域

精品线路，实现客源互送。建立全市文旅资源统筹机制，以光雾山-诺水河示范区为核心，串联川陕革命根据地红军烈士陵园等资源，形成“红色+生态”旅游环线。

三是产品创新，从同质化到差异化竞争，科技赋能体验升级，推动“特色资源+多元业态”跨界融合。参考景德镇文化 IP 转化路径，深度挖掘巴文化、石窟艺术、红色历史等独特资源，开发沉浸式研学课程、非遗体验工坊、文创衍生品等，推动文化资源向消费产品转化。挖掘巴文化、银耳等特色元素，在恩阳古镇开发“民宿+田园疗愈”、通江银耳产业园打造“食疗+观光”项目，形成“一区县一特色”格局。

四是营销与品牌，从区域传播到全国破圈，精准定位客群，创新“线上+线下”营销矩阵。借鉴汉中“四季节庆+直播营销”模式，举办光雾山红叶节、诺水河溶洞节等 IP 活动，联合短视频平台开展“网红打卡”挑战赛，提升全国曝光度。借鉴景德镇国际传播经验，构建“诗意山水·红色巴中”统一品牌，通过节事活动、短视频平台、智慧旅游平台等提升曝光度与服务便捷性。

五是配套服务，从基础保障到品质体验，构建全链条服务体系。对标恩施交通网络，完善景区停车场、新能源充电桩等设施，在光雾山、恩阳古镇等景区建设智能导览系统与 VR 体验馆，提升游客体验。打造“159 米仓民宿”集群，盘活乡村闲置资源，培育特色民宿；开发“巴山十大碗”等美食 IP，沿旅游环线布局

美食驿站，延长消费链条。

六、巴中文旅康养产业融合发展策略与实施路径

为破解发展瓶颈、抢抓战略机遇，推动巴中文旅康养产业实现更高质量、更有效率、更可持续的融合发展，未来巴中需聚焦文旅康养产业融合不够深、主体不够强、品牌不够响等关键短板，立足红色文化与生态资源叠加优势，突出“强主体、活业态、促融合、创品牌、优配套”，加快构建全域统筹、业态协同、品牌引领、服务优质的文旅康养融合发展新体系，全面提升产业竞争力、融合带动力和区域影响力，为巴中建设休闲度假旅游目的地和全国文旅经济增长极提供坚实支撑。

（一）强化统筹联动，构建全域融合新格局

针对当前巴中市文旅康养产业存在的资源分布不均、区域协同不足、空间联动薄弱等结构性困境，亟须从市级层面加强系统谋划与统筹联动，着力构建“核心引领、廊道串联、全域协同”的融合发展新格局。

一是深化文旅新区示范引领作用。强化光雾山诺水河文旅融合发展示范区在全市文旅康养产业中的核心引擎与制度创新平台功能。支持示范区在“经济区与行政区适度分离”改革框架下，进一步强化在规划统筹、项目招商、品牌运营、政策试点等方面的引领作用，争创国家级文旅融合示范区。推动示范区内实施项目共建、品牌共塑、客源共享机制，试点推出跨景区的“一票通”

游览体系，有效串联光雾山、诺水河、王坪等核心景区资源，形成一体化运营、差异化互补的发展合力。

二是构建“南北双廊、全域协同”空间布局。立足巴中资源禀赋与空间特征，构建功能互补、特色鲜明的“南北双廊”发展轴线。川陕苏区红色文化走廊（东南廊道）：以王坪、南龛山、佛头山为核心节点，联动恩阳古镇、毛浴古镇等红色遗址，打造集红色研学、党史教育、情景体验于一体的红色文旅融合示范带。大巴山生态康养走廊（西北廊道）：以光雾山-诺水河世界地质公园为轴线，沿米仓大道、诺水大道等重点交通干线，科学布局森林康养基地、温泉疗愈中心、山地运动营地等生态康养项目，构建具有全国影响力的生态康养产业集群。通过主题线路设计、交通接驳优化、营销一体推进，推动南北双廊互联互通，实现“红绿交融”，破解资源时空分布不均难题。

三是建立市县联动与区域合作机制。健全文旅康养产业链长制，强化市级在规划引导、标准制定、政策协调等方面的统筹职能，鼓励区县基于资源特色实行差异化布局，避免同质化竞争与低水平重复建设。主动打破行政壁垒，积极构建与汉中、达州等周边地区的常态化合作机制，共同策划推出“秦巴生态康养之旅”“川陕红色记忆之旅”等跨区域精品线路，争取纳入省级旅游线路推广计划，实现资源互荐、客源互送、市场共赢。

（二）深化业态创新，打造特色融合产品体系

立足巴中“红色+生态”资源本底，以市场需求为导向，推动文旅康养产业从“业态叠加”向“价值融合”升级，构建“核心引领、多元拓展、全时覆盖”的特色融合产品体系，提升产业附加值与市场竞争力。

一是做强“文旅+康养”核心业态，打造差异化竞争壁垒。

聚焦红色康养、生态康养、中医药康养三大方向，推动康养元素深度融入旅游体验，打造具有巴中辨识度的核心产品。红色康养方面，依托川陕革命根据地红军烈士陵园、王坪等红色遗址，布局“红色研学+中医调理+静修康养”一体化基地。开发“重走红军路+药膳食疗”主题套餐，将红色精神传承与身心健康调理有机结合，打造全国知名的红色康养目的地。生态康养方面，以光雾山、米仓山、诺水河为核心载体，推广“森林疗愈+温泉理疗+亚高原训练”产品体系。建设全龄友好的康养社区，引入专业健康管理机构，提供定制化康养方案，推动生态资源向康养服务高效转化。中医药康养方面，依托通江银耳、南江金银花等地理标志产品，开发“银耳羹”“药膳包”等系列康养食品。推动银耳产业园向“可参观、可体验、可购买”的文旅综合体转型，实现从农产品到康养消费品的价值链提升。

二是拓展“文旅+”融合业态，构建多元产品矩阵。推动文旅与体育、农业、教育、科技等多领域深度融合，培育新增长点，

丰富产业生态。“文旅+体育”：持续举办中华龙舟赛、浆板赛、皮划艇马拉松公开赛等品牌赛事，推动体育设施进景区、赛事活动进乡村。开发山地徒步、绿道骑行、水上运动等户外体育旅游产品，吸引年轻客群与专业爱好者。“文旅+农业”：推动金宝山茶旅融合园区、三十二梁田园综合体等项目建设，发展“种植+加工+旅游”一体化产业链。培育民宿集群、农耕体验、乡村康养等业态，促进农文旅深度融合，助力乡村振兴。“文旅+教育”：打造红色研学、地质科普、非遗传承三类研学基地，研发特色课程体系，培养专业研学导师队伍。推动研学旅行标准化、品牌化发展，拓展青少年与亲子客群市场。“文旅+科技”：提升《梦境光雾山》《恩阳船说》等沉浸式演艺项目的科技含量与互动体验。推广VR/AR导览、智能穿戴设备在景区应用，建设“智慧景区大脑”，推动管理服务数字化升级。

三是破解季节性瓶颈，构建全时旅游产品体系。针对巴中旅游“旺季过旺、淡季过淡”的结构性问题，大力发展冬季旅游与夜间经济，推动产业从“季节经济”向“全时经济”转型。突破冬季产品，在光雾山等重点景区推出冰雪运动、温泉疗愈、室内研学等冬季特色产品，打造“冰雪光雾山·温暖康养季”品牌。开发室内文化体验、中医理疗、手工艺制作等全天候业态，弥补自然观光短板。提升夜间经济，优化恩阳古镇、巴城记忆文创产业园等夜间消费场景，推出“夜游、夜演、夜宴、夜购”产品体系。鼓励景

区延长开放时间，发展主题灯光秀、民俗展演、星空露营等夜间项目，提升过夜率与二次消费。

（三）壮大市场主体，激发产业融合新动能

针对巴中市文旅康养产业市场主体“小散弱”、资产运营效率不高等结构性困境，亟需通过梯度培育、模式创新与机制改革，系统壮大市场主体规模与能级，充分激发产业融合发展的内生动力。

一是实施企业梯度培育计划。扶强龙头企业，强化链主引领。重点支持市文旅集团、光雾山旅游公司等国有龙头企业，通过混合所有制改革、跨区域并购、资产证券化等方式，提升其资本运作与资源整合能力，转型为具备投资、运营、品牌输出能力的链主企业。力争到 2030 年，培育形成 5 家以上在区域内有影响力的文旅康养链主企业。培优中小企业，激发市场活力。全面落实《巴中市促进文化体育旅游产业发展扶持奖励措施》，对“小升规”企业、新业态创新企业给予资金奖励与融资支持。鼓励中小企业在细分赛道深耕，发展“专精特新”业态，如非遗工坊、康养膳食、定制研学等，形成与大企业协同发展的产业生态。

二是创新投融资模式吸引社会资本。设立文旅康养产业发展基金，采取“政府引导、市场运作”模式，联合金融机构、产业资本共同设立专项基金，重点投向智慧旅游、民宿集群、康养综合体等新兴领域，撬动社会资本共同投入。推广多元化投融资模式，

在生态治理、景区提升、智慧平台等领域，积极推广 PPP（政府与社会资本合作）、EOD（生态环境导向开发）、REITs（不动产投资信托基金）等模式，引入专业运营商参与项目投资与长期运营。定期编制并发布《巴中文旅康养产业投资机会清单》，开展“敲门招商”“以商招商”，重点引进品牌酒店管理集团、专业康养运营机构、文创设计企业等市场主体，补齐产业链关键环节。

三是推动国企市场化改革与资产盘活。开展资产效益评估与分类处置，对市文旅集团、恩阳产投等国企持有的重资产（如文化投资运营类资产）进行全面效益评估。对闲置或低效资产，通过“专业运营托管”“混合所有制改革”等方式提升资产周转率与盈利能力。建立“资产效益考核”机制，将营业收入、利润率、创新业态占比等核心指标纳入国企负责人绩效考核体系，引导企业从“重资产持有”向“轻资产运营、高质量收益”转型。盘活存量资产，形成良性循环。贯彻落实国务院办公厅《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》精神，探索“文旅+康养+地产”等融合模式，推动存量物业、闲置设施转型为康养公寓、文创空间、旅游服务站点，实现资产增值与产业升级双向赋能。

（四）实施品牌引领，提升巴中文旅影响力

针对当前巴中市文旅品牌辨识度不高、营销体系薄弱的现实困境，亟需构建系统化的品牌引领战略，以“诗意山水·红色巴中”为核心价值锚点，通过品牌体系构建、超级 IP 打造与营销推广

创新，全面提升巴中文旅在区域乃至全国市场的知名度、美誉度与吸引力。

一是构建“1+N”品牌体系。强化核心品牌引领，确立“诗意图山水·红色巴中”为全市文旅康养统一品牌口号，并配套设计标准化视觉识别系统（VIS），在全市各类宣传载体、景区标识、公务活动及合作推广中强制应用，确保品牌形象的一致性与权威性。培育特色子品牌矩阵，围绕核心资源，打造一批具有市场号召力的子品牌：依托光雾山打造“中国红叶第一山”生态品牌；依托诺水河强化“地下溶洞王国”地质奇观品牌；依托川陕苏区红色资源塑造“川陕苏区首府·红色初心城”红色文旅品牌；依托恩阳古镇培育“恩阳船说·不夜古镇”夜经济品牌；依托南龕石窟等资源构建“盛唐彩雕·巴中石窟”文化艺术品牌，形成主次分明、相互支撑的品牌体系。

二是打造超级IP与文创产品。深度活化“四龕福城”石窟文化IP，系统梳理南龕、北龕、西龕、水宁寺石窟艺术价值，推动巴中石窟艺术博物馆建设，策划“石窟艺术主题游径”，并联动音乐、时尚领域，打造“巴山夜语·石窟音乐会”等品牌活动。同步开发石窟主题系列文创衍生品，实现文化IP从静态保护向活态利用的转变。系统开发“巴山夜语”系列文创产品，整合巴山皮影、通江银耳、南江金银花等非遗与地标产品资源，联合专业设计机构，开发兼具文化内涵与现代审美的“巴中有礼”系列文创商

品。通过设立景区专营店、线上直播基地及跨境电商渠道，构建覆盖全渠道的文创产品销售网络。

三是创新营销推广体系。实施客群精准营销，针对银发群体，联合康养机构、老年大学推广定制化“旅居养老套餐”；面向年轻客群，在抖音、小红书等平台策划“秘境徒步”“红叶摄影季”“古镇剧本游”等话题活动，吸引兴趣社群；针对亲子家庭，推出“熊猫研学”“地质科普”等亲子研学产品。构建数字营销矩阵，强化与抖音、小红书、B站等内容平台战略合作，常态化开展文旅达人采风、网红打卡地培育、直播带货等活动。提升“巴中文旅”官方新媒体账号运营水平，以短视频、VR漫游、直播云游等形式，持续输出高质量内容，提升粉丝黏性与互动转化率。推动节事品牌化与跨界联动，持续办好光雾山国际红叶节、诺水河溶洞节、巴人文化艺术节等标志性节会，并积极探索与影视综艺、游戏动漫、知名消费品牌进行IP联名与合作推广，借势外部流量实现品牌价值的跨越式提升。

（五）完善服务配套，夯实产业发展根基

对标国内文旅康养发展较好的地区，巴中市需系统补齐基础设施与公共服务短板，着力构建“快进慢游”交通网络、提升住宿餐饮品质、建设智慧文旅康养平台，为文旅康养产业高质量发展提供坚实支撑。

一是构建“快进慢游”交通网络。全力打通外部交通大动脉，

积极推动汉巴南铁路全线通车，并争取开通至成都、重庆、西安的“文旅康养主题专列”，提升中远程客源市场的铁路运力与出行体验。系统优化内部交通微循环，重点加密高铁站至光雾山、诺水河、王坪等核心景区的直达专线班次，推行“定时发车、一站直达”运营模式，力争将景区至高铁站的平均接驳时间压缩 30% 以上。同步在光雾山、诺水河等客流集中区域规划建设智慧停车场、增配新能源汽车充电桩，全面适应自驾游与绿色出行趋势。

二是提升住宿与餐饮品质。实施住宿业态升级计划，加快推进“159 米仓民宿”集群的标准化与品牌化建设，明确建设标准与服务规范。同时，针对性引进洲际、君澜等高端酒店品牌，优化住宿供给结构，提升对高端休闲与商务客群的吸引力。打造“巴山美食”地域 IP，系统梳理并包装以刀口丸子、龙眼肉、坨子肉，大酥肉等为代表的“巴山十大碗”地方特色菜肴，形成标准化食谱与视觉体系。沿主要旅游环线布局特色餐饮驿站与美食街区，推动地方美食从“农家菜”向“品牌宴”升级，延长游客消费链条。

三是建设智慧文旅康养平台。打造“巴中文旅大脑”，全面整合现有的“巴中文化旅游智慧服务平台”资源与数据，升级构建集智慧监管、客流预警、大数据分析、应急指挥于一体的市级智慧文旅中枢，实现对产业运行状态的实时感知与科学调度。推广“一码游巴中”服务，开发并推广“一码游巴中”小程序或 App，为游客提供从行程规划、门票预约、交通导览、餐饮住宿预订到消费

支付、服务反馈的全流程数字化服务，显著提升游客出行的便捷度与满意度。

附件 1：2023 年巴中文旅康养四大产业结构特征对比

产业类型	企业法人单位		期末从业人员		资产总计		营业收入	
	数量 (家)	比重 (%)	数量 (人)	比重 (%)	绝对值 (亿元)	比重 (%)	绝对 值(亿 元)	比重 (%)
文旅康养产业合计	9666	100.0	87918	100.0	829.5	100.0	256.3	100.0
文化及相关产业	2081	21.5	13394	15.2	318.2	38.4	39.1	15.3
旅游及相关产业	3421	35.4	28121	32.0	419.4	50.6	51.3	20.0
健康产业	3535	36.6	41692	47.4	384.3	46.3	140.5	54.8
养老产业	4957	51.3	51484	58.6	294.8	35.5	172.6	67.3

注：表中数据根据巴中市第五次全国经济普查数据整理，因产业分类存在交叉（如健康产业含养老服务），合计值不等于分项加总。

附件 2：五经普全省及各市（州）经营性文化产业法人单位主要指标对比

区域分类	地区	经营性文化产业 法人单位（个）	较 2018 年增长 （%）	期末从业 人员（人）	较 2018 年 增长（%）	资产总计 （亿元）	较 2018 年 增长（%）	营业收入 （亿元）	较 2018 年增长 （%）
——	全省	12.6 万	94.4	93.6 万	75.3	14047.1	75.3	6892.5	63.9
成都平原经 济区	成都市	7.3 万	123.1	47.9 万	54.6	7645.2	52.5	3838.2	98.5
	德阳市	3043	54.2	31741	45.0	144.9	51.3	161.4	43.2
	绵阳市	6778	70.5	8.20 万	19.0	1602.43	53.8	1283.56	28.6
	遂宁市	2388	76.4	21278	1.0	346.61	139.3	101.59	-21.4
	乐山市	2456	53.5	24930	21.3	891.16	215.78	144.54	29.32
	眉山市	2431	81.7	16650	42.9	248.8	94.7	68.4	9.2
	雅安市	1387	76.9	8967	38.4	232.6	226.2	40.6	88.0
	资阳市	1247	96.7	8679	33.3	55.36	216.1	29.13	—

川南经济区	自贡市	2515	76.1	26183	50.1	186.65	77.6	120.79	67.7
	泸州市	4595	81.8	39008	43.1	210.79	34.4	184.58	57.0
	内江市	1909	74.5	17605	128.3	159.8	350.6	98.3	313.1
	宜宾市	3748	56.6	30850	37.8	947.7	473.3	190.3	163.2
川东北经济区	广元市	2061	38.0	14936	15.0	148.51	35.8	70.39	—
	南充市	4847	61.8	34932	5.5	222.1	88.0	201.6	-6.2
	广安市	1824	46.4	17723	80.6	215.1	42.0	63.6	104.9
	达州市	3796	52.1	28600	24.8	177.62	113.4	122.2	38.4
	巴中市	2081	32.7	13394	8.7	318.23	283.3	39.08	-18.0
攀西经济区	攀枝花市	1125	43.6	7439	69.8	31.73	—	35.12	—
	凉山州	2346	163	20561	190.6	141.75	179.2	58.3	283.0
川西北生态	阿坝州	732	17.5	6604	16.1	71.43	4.3	22.37	253.4
示范区	甘孜州	896	74.3	4637	33.8	48.44	-10.63	10.49	45.9

附件 3：四川省各市（州）A 级旅游景区数量

区域分类	地区	总计	等级				
			5A	4A	3A	2A	1A
——	全省	979	18	349	537	73	2
成都平原经济 区	成都市	101	3	49	36	12	1
	德阳市	26		7	17	2	
	绵阳市	39	1	18	19	1	
	遂宁市	23		12	9	2	
	乐山市	39	2	17	14	6	
	眉山市	33		10	17	5	1
	雅安市	49	1	22	24	2	
	资阳市	15		3	10	2	
川南经济区	自贡市	17		9	8		
	泸州市	34		14	14	6	
	内江市	27		10	14	3	
	宜宾市	60		20	36	4	
川东北经济区	广元市	46	1	22	19	4	
	南充市	40	2	10	26	2	
	广安市	32	1	7	20	4	
	达州市	35		15	19	1	

	巴中市	31	1	21	8	1	
攀西经济区	攀枝花市	25		5	15	5	
	凉山州	80		19	58	3	
川西北生态示 范区	阿坝州	112	4	29	71	8	
	甘孜州	115	2	30	83		

注：数据来源于四川省文化和旅游厅，时间截至 2025 年 3 月。