

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立项编号 BZ25YB055

项目类别 一般课题

项目名称 巴中市文旅融合视域下图书馆助力
“四龛福城”的品牌构建研究

项目负责人 王秀琼

所在单位 巴中市图书馆

填表日期 2025-06-25

巴中市社会科学界联合会 制

2025年3月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否

成果是否涉密： 是□ 否

项目负责人（签字）

年 月 日

填表说明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份（A3纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三级标题3号方正仿宋-GBK加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称								
结项成果名称								
是否变更	A、是	B、否	变更的内容					
原计划成果形式			现成果形式					
原计划完成时间	年 月 日		实际完成时间		年 月 日			
项目负责人及参与人员变更情况								
原负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
现负责人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
原参与人员	姓 名	单 位		职 称		联系 电话		
现参与人员	姓 名	单 位		职 称		联系 电话		

二、申请人所在单位审核意见

(审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

签 章

年 月 日

三、县(区)社科联意见

(审核事项:1.成果有无意识形态问题; 2.是否同意结项。)

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1. 成果有无意识形态方面问题: 有 否
2. 是否同意结项: 是 否
3. 鉴定等级: 优秀 良好 合格

主审专家签字:

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

最 终 成 果

巴中市文旅融合视域下图书馆助力 “四龛福城”的品牌构建研究报告

目 录

一、引言	1
(一) 研究背景与意义	1
(二) 研究目的与任务	2
二、理论基础与相关研究综述	4
(一) 文旅融合理论	4
(二) 图书馆文化服务职能演变	6
(三) 国内图书馆参与文旅融合典型案例	9
三、研究方法与技术路线	10
(一) 研究方法	10
(二) 技术路线	11
四、巴中“四龛”文化资源与图书馆参与现状分析	12
(一) “四龛福城”文化资源特性	12
(二) 图书馆的资源优势与实践基础	13
(三) 存在的主要问题与协同瓶颈	14
(四) 图书馆参与路径的初步探索	14
(五) 公众认知调研与服务优化模型设计	15
五、资源整合：打造“四龛文化”数字中枢	18
(一) 馆藏资源梳理与主题化组织	18
(二) 地方志、碑刻拓片、口述资料系统整理	19
(三) 数字平台功能拓展与服务模块建设	20
六、服务创新：构建多维文旅参与模式	21
(一) “四龛文化研学课程包”开发与实践	21

(二) 馆校合作机制与品牌化推广融合	22
(三) 品牌传播：“龛小宝”IP 打造	24
七、案例分析对比	25
(一) 广州图书馆“南越文化传播”项目案例分析	25
(二) 巴中市图书馆“四龛文化”传播实践的特色路径	26
(三) 两者对比分析	27
(四) 总结：中小城市图书馆的差异化优势与策略建议	27
八、研究成果总结与推广应用	28
(一) 研究成果	28
(二) 成果推广路径的机制转化	29
(三) 后续研究建议	29
九、结语	30
十、附录	32
(一) “四龛福城”品牌建设公众认知问卷	32
(二) 相关宣传报道	35

一、引言

(一) 研究背景与意义

1. 国家战略推动文旅深度融合

自 2018 年文化和旅游部合并设立以来，国家高度重视文化与旅游资源的系统融合与高质量发展。《“十四五”文化和旅游发展规划》明确指出，要加快构建现代公共文化服务体系，推动文化遗产保护利用与文旅产业融合创新。

2023 年，文旅部再次强调“推进文旅深度融合发展”，特别提出“以文化塑造旅游品牌，以旅游激活文化场景”，进一步确立了公共文化机构在推动文化 IP 建设、品牌传播与城市治理中的新使命¹。在这一大背景下，公共图书馆职能逐步从传统文献收藏走向“社会文化枢纽”的重构，承担起文化资源阐释者、文化记忆保存者与城市品牌推动者的复合功能。

2. “四龛福城”品牌路径亟待系统转化

巴中是“中国石刻之乡”，拥有全国唯一的“一城四龛、四龛福城”文化地理格局。全市现存摩崖造像逾 225 处、1200 余龛、14000 余尊，南龛石窟以“盛唐彩雕，全国第一”被誉为“中国石窟艺术南移的桥头堡”，与敦煌、云冈、龙门并列为中国石窟艺术的重要坐标²。2024 年，巴中市制定并实施《打造“四龛福城”文旅品牌三年行动计划》“四龛福城”三年计划，明确以“四龛”为核心 IP，推动石窟文化资源从“文化遗产”向“城市品牌”转化。

然而，从目前的城市文化服务格局来看，巴中尚缺乏在地化

¹ 翁凯. 做优做强文旅融合发展区[N]. 巴中日报, 2025-01-22 (001).

² 周书浩. 千年南龛：摩崖造像的“巴中模式”[N]. 巴中日报, 2024-06-19 (001).

整合、平台化呈现、品牌化运营的系统机制，尤其是缺少将“四龛文化”嵌入全民认知、公共教育和青年传承体系的载体路径。图书馆作为具备空间、资源、服务与社群动员优势的公共机构，在“文化 IP 构建—内容组织—品牌传播”链条中具有天然职能延展空间。

3. 四龛文化亟需专业化阐释

“四龛”石窟不仅艺术价值卓著，亦承载着川北地区丰富的生活习俗与宗教情感，具有强烈的“地方性”“世俗化”与“可感知”特征³。如“草鞋天王”“媚态观音”等造像，通过“穿草鞋”“行礼作揖”“凝视孩童”等具象姿态，实现了从神祇到世俗的亲和转化，被誉为“佛教造像世俗化、本土化的典范”。

这种文化形态极具传播潜力和教育价值，但当前仍存在“资源孤岛”“信息分散”“公众认知有限”等现实问题，亟需通过图书馆的文献整合、数字转译与研学场景化服务，构建以“图书馆+四龛”为核心的新型文化服务体系，实现文化资源的“活态激活”。

（二）研究目的与任务

本课题以图书馆为切入点，立足于“四龛护城”品牌建设实际，探索在文旅融合背景下，公共图书馆如何从传统文化资源管理者，转型为城市文化品牌参与者与传播策展人。图书馆拥有长期积累的地方文献资源、知识组织能力、主题活动经验与读者社群基础，是将“四龛”石窟文化从静态遗址转化为“可读、可听、可研、可感”的文化产品与服务内容的重要中枢平台。

³ 李云良. 审美篇——最抚人心烟火气[N]. 巴中日报, 2024-10-25 (001).

本研究聚焦于图书馆如何参与“四龛福城”IP建设，搭建“文化认知—公众参与—研学体验—品牌传播”全链条路径，助力巴中构建具有全国辨识度的“文化型城市名片”。

本研究任务具体包括：

1. 梳理典型经验，构建“图书馆+文旅IP”模式参考架构

对广州图书馆“海丝文化品牌”、上海图书馆“红色记忆走读地图”、江苏无锡图书馆“二泉文化研学IP”等案例进行整理、对比与模式提炼，提出适用于中小城市图书馆参与文旅品牌建设的通用路径与核心支点。

2. 构建“四龛”文献资源整合与知识体系平台

依托巴中市图书馆地方文献采集与分类优势，整合摩崖造像、地方志、红色记忆、碑刻拓片、口述史等资源，构建“四龛文化文献知识体系”。通过数字化加工，实现文化资源共享化、结构化、公众化。

3. 打造“图书馆+研学”多样化服务模型

结合“巴山娃读经典”“秦巴大讲堂”等成熟品牌，设计以“四龛文化”为主要内容的系列化阅读推广与研学活动，形成“主题讲座—亲子绘本—互动剧本杀—实景走读”全龄层文化服务产品。依托图书馆主馆、分馆、流动图书车和线上平台，构建“研学+阅读+创意”相融合的“四龛故事传播矩阵”。

4. 试点文化协同机制，推动跨部门资源联动

探索图书馆与文物保护单位、红色教育基地、非遗传承人、旅游景区、学校等主体的协同机制，构建“图书馆+石窟+景区+

课堂”的多方联合运营模式。在政策对接方面，推动将图书馆作为“四龛护城”内容生产与传播的重要配套平台纳入专项支持体系。

5. 提出适用于地市级图书馆的文化品牌建设建议

结合巴中实践，总结图书馆参与地方文化品牌塑造的优势要素、运行瓶颈与制度障碍，提出包括组织机制、人才结构、经费渠道、内容授权、平台协同等方面的可操作性建议，助力提升图书馆服务城市发展的战略能级

二、理论基础与相关研究综述

(一) 文旅融合理论

“文旅融合”指文化与旅游在理念认同、资源共享、产业协同与服务创新等层面的深度整合，其目标在于推动文化资源有效转化、丰富旅游内涵表达，并实现社会效益与经济效益的双重提升。在政策引导与市场需求双重驱动下，文旅融合正逐渐成为区域高质量发展的战略路径，尤其在地方公共文化体系建设中扮演日益关键的角色。

文旅融合的理论基础主要涵盖以下三个维度：

文化产业理论：该理论强调文化资源的经济价值转化路径，主张通过现代创意、媒介技术和市场机制，将文化遗产、非物质文化、民俗技艺等“软资源”加工为具备交易价值和消费场景的文化产品。文旅融合视角下，图书馆不再仅仅是文化资源的存储与展示机构，而是文化内容的策划者和产品生成者。例如，“四龛”石窟艺术资源可通过图书馆的文献整理、图像资源编目、叙事内

容开发与数字文创转化，实现从文物遗存到文化产品的产业跃迁⁴。

服务体验理论：源于旅游管理与用户体验研究，强调旅游活动不仅是空间位移，更是一种综合感知与深度参与的文化体验过程。该理论指出，高质量的文化旅游应激发游客在认知、情感与行为三个层面的积极反应。图书馆作为文化服务平台，在文旅融合中应转型为多维体验空间，融合展陈设计、现场互动、剧本阅读、故事讲述、AR 导览等多种方式，构建“沉浸式—参与式—创造式”的复合文化体验路径，增强文化记忆的“可感性”与文化传播的“黏性”⁵。

文化认同建构理论：该理论关注文化传播如何在公众中形成群体共识、价值认同和身份归属。地方文化在旅游传播中能否“被理解、被喜欢、被记住”，关键在于其是否建立了具象、连续的文化符号系统，以及是否能借助有效载体转化为公众愿意参与和传播的文化内容。图书馆在此过程中可作为“文化符号组织者”与“文化叙事建构者”，通过书籍、展览、活动、教育课程等手段，系统呈现“四龛文化”的历史脉络、情感内核与现实价值，增强市民与游客对巴中文化的认同与情感连接⁶。

此外，文旅融合的政策背景亦提供重要支撑。自 2018 年文化和旅游部合并设立起，国家相继出台《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》《关于推动文化

⁴ 周芸熠,张磊,董群.文旅融合时代下的公共图书馆发展研究与思考[J].图书馆学研究,2020,(02):25-31+24.

⁵ 王星星.公共图书馆文旅融合：内在逻辑、发展模式和机制创新[J].图书馆建设,2022,(03):27-35.

⁶ 单红波.公共图书馆与旅游融合的模式与路径研究[J].图书与情报,2019,(03):136-139.

和旅游融合发展的意见》《文化和旅游部关于推动公共文化服务高质量发展的意见》等文件，明确提出“以文塑旅、以旅彰文、文旅共兴”，强调要将公共图书馆等文化机构纳入地方文化旅游融合体系，鼓励其开展文化IP建设、文创内容开发、旅游教育服务等多项融合创新实践。

文献综述显示，近年来学界对文旅融合的理论探讨日趋系统，焦点集中在“文化供给侧改革”“场景式文化传播”与“公共文化服务数字转型”等主题。如周芸熠⁷强调公共图书馆在文旅深度融合中要发挥“连接者”和“转译者”双重角色；郭晓⁸指出图书馆应借助数字平台与文化活动双轮驱动，提升文化资源的服务力与转化率；骆熙⁹以孔子家乡大学图书馆为例，提出构建“文化IP—教育资源—文旅联动”三层模型，为中小城市图书馆提供了路径参考。

综上所述，文旅融合不仅是经济发展方式的变革，也是公共文化服务功能重构的契机。图书馆以其资源整合能力、知识组织优势与场景营造潜力，在文旅融合进程中应主动从“知识提供者”转型为“文化创造者”“城市记忆守望者”与“旅游叙事参与者”。

（二）图书馆文化服务职能演变

在传统框架中，公共图书馆的核心职能主要围绕文献资源的采集、分类、保存、借阅与信息咨询展开，是国家知识体系建设

⁷ 周芸熠，张磊，董群. 文旅融合时代下的公共图书馆发展研究与思考 [J]. 图书馆学研究, 2020, (02):25-31+24.

⁸ 郭晓. 文旅融合下的公共图书馆服务创新路径研究 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2024, 43(02):143-146.

⁹ 骆熙. 文旅融合背景下孔子家乡大学图书馆儒家文化资源的保护和利用研究 [J]. 大众文艺, 2024, (18):34-36.

的重要基础设施，也是全民阅读与终身教育的重要支点。然而，随着数字化社会的加速演进与服务型政府理念的深入推进，公共图书馆的角色正在经历深刻转型，其服务职能从单一型知识供给向多维度文化服务拓展，呈现出“文化中心—社群空间—内容策展人—文旅参与者”的复合型演变路径。

从“文献中枢”走向“公共文化空间” 现代图书馆不再仅是“书籍的家”，而成为公众学习、交流、休闲与文化参与的“城市文化客厅”。通过空间再造与功能复合，图书馆在原有藏书与阅览功能之外，拓展了展览区、沙龙区、亲子区、青年创意区等多元空间单元，为不同人群提供定制化服务。例如天津滨海图书馆以其独特的建筑视觉与开放式空间布局，打造“知识+建筑+社交”的文化打卡地，吸引了大量游客与公众驻足参与。

从“文献服务者”转向“地方文化内容策源地” 图书馆依托其在地方文献、口述历史、古籍善本等资源方面的积累，逐步承担起地方文化的采集、组织、诠释与传播功能，成为地方文化记忆与内容表达的重要平台。例如国家图书馆依托“国家典籍博物馆”推动文物展陈与公众教育融合；广州图书馆构建“南越文化专题馆”，以主题展、研讨课与非遗体验联动推动地方文化活化再利用¹⁰。

从“管理型机构”迈向“参与型平台”现代图书馆不仅是文化内容的保管者，更应成为文化内容的组织者与传播者。在文旅融合实践中，越来越多图书馆主动参与城市文化空间、旅游线路、

¹⁰刁霄宇. 公共图书馆文旅融合的实践与思考——以广州公共图书馆为例[J]. 图书馆研究, 2024, 54(03):18-29.

节庆活动的设计与组织。例如“图书馆+非遗走读”模式已在无锡、曲阜、苏州等地开展，读者通过城市地图与任务解锁机制完成非遗知识学习¹¹；上海图书馆联合社区、学校与景点开展“红色走读地图”计划；西安图书馆设计“唐诗之路”阅读地图，游客可在景区扫码获取典籍节选与注解服务¹²。

从“静态服务”走向“融合传播”模式传统图书馆的传播以文献借阅和信息咨询为主，但在新媒体与技术发展驱动下，图书馆正发展为“内容+媒介+场景”融合传播节点。一方面，图书馆通过AR导览、数字展厅、虚拟讲堂等技术手段提升文化服务的可达性和互动性；另一方面，通过抖音、B站、小红书等社交平台开展“图书馆奇妙夜”“城市书香地图”“文创盲盒开箱”等传播活动，构建图书馆IP形象，吸引年轻人群关注与参与¹³。

从“单一服务”走向“区域协同与跨界合作”图书馆文旅融合的推进需要跨机构合作机制的建立，包括与文博单位、旅游公司、教育机构、非遗协会、研学机构等的常态化协同。在地方实践中，如浙江图书馆与良渚遗址博物馆共建“古文化主题研学体系”；济南市图书馆与槐荫区文旅局共建“城市文化体验周”；广州图书馆则引入社会力量开展“海丝文化月”，实现内容共创、资源共建、服务共推的协同模式¹⁴。

¹¹ 王云庆. 山东非物质文化遗产项目及传承人立档保护研究[D]. 山东大学, 2017.

¹² 刘中华, 焦基鹏. 场景理论下上海文化记忆机构“非遗+旅游”融合发展新路径[J]. 文化遗产, 2021, (02): 126-134.

¹³ 郭丽梅. 浦东“图书馆奇妙夜”文化品牌研究——浦东“图书馆奇妙夜”如何展现新的时代价值[J]. 上海商业, 2025, (02): 236-238.

¹⁴ 刘晓东, 苗美娟. 国际比较视野下的广州“图书馆之城”建设: 优势、短板与展望[J]. 图书馆论坛, 2025, 45(05): 35-42+125.

综上所述，图书馆文化服务职能正从“管理藏书的机构”转变为“创造文化体验的组织者”“讲好城市故事的策源地”“联通公众与文化遗产的中介者”。在这一转型过程中，图书馆的参与方式、服务边界与功能体系不断拓展，为文旅融合背景下的城市文化表达与品牌构建提供了基础平台与协同支点。

（三）国内图书馆参与文旅融合典型案例

从实践层面来看，国内各级公共图书馆已在“文化+旅游”融合发展中进行了多样化探索，逐步形成“资源内容化—内容产品化—产品场景化”的协同路径，构建起具有地方文化辨识度的融合服务体系。

多地实践路径：国家图书馆依托“国家典籍博物馆”，打造集古籍展陈、互动讲解、数字化典藏与公众教育于一体的文化传播平台，提升国家层面公共文化形象与文旅融合深度。广州图书馆构建“南越文化专题馆”，整合本地历史遗址与文献资源，推出“南越文化周”、非遗工作坊、古籍研读会等项目，在南越宫博物馆等文旅节点开展“图书馆+研学”式协同服务，推动地方文化IP的体系化传播与消费转化¹⁵。

区域协同机制：浙江图书馆与良渚遗址博物馆共建“古文化主题研学体系”，依托图书馆资源开发讲义与课本，联合景区开发研学活动和文化讲座，探索“图书馆—遗址—课堂”三位一体的融合式教育¹⁶。广州图书馆还通过引入社会企业、民间组织开展

¹⁵ 刘晓东, 苗美娟. 国际比较视野下的广州“图书馆之城”建设: 优势、短板与展望[J]. 图书馆论坛, 2025, 45(05):35-42+125.

¹⁶ 孙晓清, 王晓琳, 王弋. 公共图书馆文旅价值引领研究——以浙江省之江文化中心为例[J]. 图书馆研究与工作, 2021, (07):47-53.

“海丝文化月”，联动城市多个文化场所与旅游路线，形成内容共创、资源共建、服务共推的协同合作格局。

巴中图书馆的实践定位与启示 对比发达地区的图书馆融合路径可以看出，其关键在于：

文化内容本地化：围绕地方文化主轴（如红色记忆、石窟艺术、历史名人）系统组织馆藏与课程；

传播方式互动化：通过地图导览、剧本阅读、虚拟展厅等增强文化传播的参与感与沉浸感；

服务场景嵌入化：图书馆不再是“封闭型空间”，而是“从馆出发”的文化传播起点；

社群组织常态化：以讲读人、家庭研学团、走读社群等为载体，构建市民与文化的持续连接机制。

巴中市图书馆可结合“四龛文化”资源特性，从典藏内容、讲读平台、研学课程与文旅路线多维度系统构建“图书馆+文旅 IP”服务体系，实现石窟艺术由“文化遗产”向“城市品牌”的转化。

三、研究方法与技术路线

本研究坚持理论与实践相结合，采用多种研究方法对“四龛福城”品牌构建过程中图书馆的参与路径进行深入分析，力求提出可行性高、可操作性强的实践模型。

（一）研究方法

本研究坚持理论与实践相结合的基本原则，采用多元化研究方法对“四龛福城”品牌构建过程中图书馆的参与路径展开系统研究，以确保研究成果具备理论深度与实践操作性。

文献分析法：通过查阅大量关于文旅融合、图书馆职能转型、文化品牌建设等主题的中文核心期刊、国外权威期刊、政策文件与项目案例资料，系统梳理相关理论演进轨迹，凝练出与“四龛文化”适配的研究视角与概念框架，为本研究奠定理论基础。

案例研究法：选取在文旅融合背景下具有代表性的图书馆文化品牌建设案例，包括广州图书馆“南越文化”项目、国家图书馆典籍博物馆、法国国家图书馆“遗产导览计划”等，重点分析其资源整合路径、服务模式、品牌策略与公众反馈，提炼可供借鉴的经验要素与机制原理。

实地调研法：围绕巴中“四龛”石窟的文化空间分布、服务设施配套与数字化应用基础，开展多轮实地考察。重点采集石窟文化现场环境、游客行为、文献资料分布及图书馆服务介入现状等信息，为后续模型构建提供第一手数据支撑。

专家访谈法：邀请图书馆学、非遗研究、文化旅游、品牌传播等领域的专家学者及基层文化服务工作者，围绕“四龛文化”资源开发、IP形象构建、数字服务设计、用户体验提升等核心议题，开展结构化访谈，获得专业视角与前沿判断。

用户调研法：设计覆盖图书馆常规用户、石窟景区游客、中小学生等群体的问卷调查与深度访谈工具，了解受众对图书馆文旅服务的关注点、认知方式与内容偏好，为后续内容产品开发与服务方式优化提供基于用户视角的数据支持。

（二）技术路线

为确保研究推进科学有序、成果具备可推广性，本研究构建

“调研—诊断—设计—建构—输出”五阶段技术路线：

第一阶段（基础调研）：全面梳理“四龛文化”相关资源类型、分布格局与传播现状，评估图书馆服务体系现有参与程度与潜力。

第二阶段（诊断分析）：结合调研与文献成果，系统分析当前图书馆在内容表达、平台功能、品牌构建等方面的关键问题与现实瓶颈。

第三阶段（路径设计）：聚焦“资源整合、服务创新、传播转化”三大维度，提出针对性强、匹配度高的路径策略与服务模型。

第四阶段（机制建构）：探索“图书馆+文旅”融合背景下的协同机制、平台机制与运营机制，构建具备制度化、可持续特征的运行保障体系。

第五阶段（成果转化）：基于研究成果，形成研究报告文本、数字资源原型、课程开发框架与品牌传播建议书，具备地方实践与推广复制双重价值。

通过上述多维度、多阶段、多方法协同的研究设计，力求为中小城市图书馆在文旅融合背景下推动地方文化品牌构建提供切实可行的理论依据与实践模板。

四、巴中“四龛”文化资源与图书馆参与现状分析

（一）“四龛福城”文化资源特性

“四龛文化”作为巴中独有的文化遗产形态，兼具宗教性、历史性与可视性特征，是文化遗产价值、城市精神象征与视觉传播符号的有机统一体。

1.地理格局独特性：以南龛、北龛、西龛、东龛为核心的摩崖石窟群分布于城市四向，形成全国唯一的“城市环龛”格局，其集中度与可及性为城市文化品牌转化提供了天然场域¹⁷。

2.艺术与民俗融合：四龛造像以“草鞋天王”“媚态观音”“双头瑞佛”等民俗化图像为代表，兼具唐风汉韵与地域性情感，呈现浓郁的“在地美学”与艺术演进脉络¹⁸。

3.文化语义复合性：“龛”与“福”的组合，使得“四龛福城”既承载佛教文化，也象征人民生活的幸福愿景，在地文化认同与精神象征价值高度融合¹⁹。

4.传播门槛较高：石窟文化本体以摩崖造像、碑刻题记为主要表达方式，具备极高学术价值但公众理解门槛较高，需借助中介平台转译为“可听、可看、可研、可体验”的通俗内容。

（二）图书馆的资源优势与实践基础

在“四龛护城”战略部署下，巴中市图书馆在推动“四龛文化”传播转化方面具备扎实的资源储备和群众基础。

1.馆藏与内容基础：已构建“巴文化”专题书架与数字目录，涵盖《巴中石窟》《南龛石刻赏析》《巴中文化志》等地方文献，并持续推进古籍保护与文献征集，夯实“四龛”内容素材基础。

2.数字服务能力：建成馆藏资源数字化检索平台，初步试点文献数字化转化，并上线“儿童绘本馆”“地方荐读”等栏目，为“四龛文化”数据库构建与传播接口预留了基础支撑。

¹⁷ 何欢. 开发篇——让“四龛护城”焕发新的时代光彩[N]. 巴中日报, 2024-10-29 (001).

¹⁸ 张永龙. 在巴山大地“福”从古至今一脉相承[N]. 巴中日报, 2025-04-15 (001).

¹⁹ 王忠正, 张荣康. 守护历史瑰宝传承优秀文化[N]. 四川政协报, 2024-11-05 (001).

3. 品牌活动支撑：以“秦巴大讲堂”“巴山娃读经典”等为代表的品牌活动深受群众喜爱，在“图书馆杯”英语口语大赛、全国青年志愿服务项目评比等活动中屡获佳绩，为“四龛”主题的内容迁移与品牌重塑积累了操作经验与用户基础。

（三）存在的主要问题与协同瓶颈

1. 资源聚合不足：石窟研究资料、拓片影像、口述资料等尚未实现专题化聚合管理，缺乏统一分类体系与服务入口，限制了公众的系统性认知与使用效率。

2. 内容表达形式陈旧：当前图书馆发布的“四龛”内容以文字展陈为主，缺乏交互性、参与性与可视化设计，难以满足当代用户特别是青少年群体的媒介偏好²⁰。

3. 协同机制有待强化：与文保、教育、旅游等部门合作多为项目制、单向推进，尚未形成常态化协同机制与跨平台传播通路，制约“四龛文化”IP的系统性孵化²¹。

（四）图书馆参与路径的初步探索

近年来，巴中市图书馆结合“四龛护城”总体部署，围绕资源转化、内容策展、社群互动等维度开展了一系列探索性实践：

1. 主题展览与导读实践：策划“四龛文化”主题展、“巴山娃·讲石窟”系列导读会，强化儿童认知启蒙与公众基本认知。

2. 资源体系初建：汇编“四龛故事绘本”、开设“专题书架”，并建设“四龛文化文献目录体系”，推动馆内相关资源聚类可视。

3. 馆校合作拓展：设立“馆校协作基地”，开展“非遗讲堂”“红

²⁰ 陈一铭.非物质文化传承语境下巴中石窟艺术的现状研究[D].西南大学, 2015.

²¹ 翁凯.做优做强文旅融合展区[N].巴中日报, 2025-01-22(001).

色故事”“文化研学课”等互动课程，推动“四龛文化”进入课堂、进入家庭。

4. 线上传播拓展：微信公众号开设“石窟荐读”栏目，推出“秦巴文化地图”试验稿，为日后图书馆导览式传播、研学活动及数字展陈打下基础。

以上探索虽多处于起步阶段，但已初步展现出图书馆作为文化资源转译者、传播策划人、品牌协作者的角色潜能，为后续“四龛文化”全景式传播体系构建提供了可参考路径与操作经验。

（五）公众认知调研与服务优化模型设计

在文旅深度融合的战略背景下，图书馆正逐步打破“封闭型空间”的传统定位，转向面向游客、社群、家庭与非传统读者群体的“开放式场景”服务空间。巴中市图书馆紧扣“四龛福城”文化品牌构建要求，围绕“文旅互动、场景体验、游客参与”三大维度，系统推进服务功能边界外拓与文旅服务生态嵌入，打造集导览信息提供、文化认知引导、社群反馈采集于一体的文化传播枢纽平台。

1.“四龛文化认知与参与度”专项调研设计与实施

为全面了解公众对“四龛文化”的认知水平、接触渠道、使用习惯与服务建议，巴中市图书馆于2025年第一季度牵头开展“四龛福城”品牌建设公众认知专项问卷”调研（问卷见附录一）。此次调研采用“纸质+数字”双通道发放机制，通过“巴中公共文化云”平台、图书馆主借阅区与景区服务点向在馆读者、游客、研学师生等群体分发并回收有效问卷共计207份。

问卷内容围绕以下五大方面设计：

1. 对“四龛文化”的基本认知与信息来源分析；
2. 对图书馆“四龛”主题服务（展览、讲座、图书、活动等）的体验频率与满意度测评；
3. 对不同“四龛文化”传播形式（如故事绘本、短视频、AR 导览、研学课程等）的偏好排序
4. 对“文旅+阅读+互动+创意”服务场景的兴趣点与参与意愿；
5. 对图书馆在“四龛福城”品牌构建中角色拓展的建议与期待。

本次问卷共收集 207 份有效样本，数据结果显示：

一是公众结构清晰，品牌认知良好。受访者以 19-35 岁中青年群体为主，占比超过 70%，以高校学生、教师、机关职员为主力身份群体，体现“四龛文化”在受教育程度较高群体中具备良好接受基础。80%的受访者表示已听说“四龛福城”品牌，说明图书馆及文旅推广已初步形成影响力。

二是服务使用率较高，满意度整体良好。超过六成受访者使用过“四龛”相关服务，以专题图书借阅、展览打卡和讲座课程为主。满意度方面，“很满意”和“较满意”合计超过 80%，表明图书馆“四龛”文化服务整体获得读者肯定。

三是传播形式偏好呈现融合化趋势。问卷中，绘本故事、短视频讲解与线下展览是最受欢迎的传播形式，其次为讲座、文创产品及数字导览，表明读者偏好“趣味+知识”结合的沉浸式体验

方式。

四是服务建议集中于“持续深化与下沉”。公众最常提出的建议包括：开设更多专题讲座、加强青少年课程开发、推广图书车走进景区、建设电子馆藏专区和举办创意活动。表明“四龛”文化品牌应从城市核心向基层与青年群体延展，形成品牌传播链的“纵深拓展”。

本次问卷结果将作为图书馆进一步优化“读者—策展—平台”服务设计的重要依据，强化“四龛文化”从文献供给到公共认同的传播闭环。

2. 调研结果驱动下的服务优化模型

基于调研数据，图书馆构建以“趣味可视+知识可感+互动可回馈”为核理念的服务优化模型：

“趣味可视”：聚焦年轻受众偏好，强化绘本视觉化传播与导览图文一体化表达；

“知识可感”：打造“轻知识+重体验”模块，提升文化内容的认知转译能力；

“互动可回馈”：以数据反馈、行为追踪、用户征集等机制作为持续迭代依据，实现服务设计“以读者为核心”的闭环迭代路径。

本次调研为图书馆“四龛文化”内容策划、平台优化与服务外延提供了第一手数据依据，也为后续构建“文化数据驱动的精准服务体系”积累了实践模板。

五、资源整合：打造“四龛文化”数字中枢

（一）馆藏资源梳理与主题化组织

巴中“四龛”石窟作为全国独特的城市环龛文化遗产，其艺术价值、文化厚度与城市精神象征意义不断彰显。图书馆作为地方文献资源的主力平台，肩负起知识整理、文化阐释与服务提供的关键角色。

目前，巴中市图书馆馆藏已覆盖“四龛”文化相关内容的多个维度：

地方文献资源方面，典籍文献中包括《巴州志》《金石苑》《八琼室金石补正》《宝刻丛编》《舆地纪胜》等古籍，系统记载了龛窟分布、碑铭刻拓、佛教题材、摩崖记事等内容，为“四龛”文化的历史追溯与传播研究提供基础支撑。

现代研究资料方面，馆藏《巴中石窟》《南龛石刻赏析》《四川石窟艺术概览》《巴中文化志》等专著，有效补充了考古学、美术史、民俗学等学科视角，推动石窟文化走向当代学术视野。

馆内已设“巴文化文献”“地方志资料”“石窟专题书架”三类专架，并配套开放“地方文献室”，配置舒适阅览区与专业咨询服务（见附录二）；形成从藏书空间、阅读氛围到查阅服务的全链条保障，推动“四龛文化”在馆内形成文化服务板块。

数字资源体系构建方面，图书馆初步完成“四龛文化”主题目录体系建设，遵循“地域—时代—题材—载体”的多元交叉逻辑，对230余册馆藏图书、110项数字文献资料、32项期刊论文与成果条目进行了分类编目并上线至馆内数字平台，显著提升了检索

效率与服务智能化水平。

（二）地方志、碑刻拓片、口述资料系统整理

“四龛福城”所蕴含的文化，不仅体现在图书馆典籍文献中，更广泛存在于地方志、石刻碑铭、摩崖题记及民间记忆中。这些第一手资料是了解地方宗教信仰、艺术风格与社会活动的重要凭据。巴中市图书馆近年来在此方面开展如下系统化建设：

地方志与金石文献梳理：依托“地方志陈列室”，系统爬梳《舆地纪胜》《巴州志》《三巴金石录》等古志，重点整理南龛 137 号摩崖造像记事、明清石刻造像题记、民间佛事碑记、功德榜等影响文本。南宋王象之《舆地纪胜》卷 187 首次记载南龛第 137 号唐中和四年（884 年）造像铭文，是现存最早的文献依据。明清时期《巴州志》《金石苑》《八琼室金石补正》等著作广泛收录石窟铭刻、题记、碑志，并对草鞋天王、双头瑞佛等地方题材作出系统考证。法国色伽兰考古团在《中国西部考古图录》中首次用影像资料记录南龛造像，开启了近现代科学调查之先河。

专家与学者成果汇总：系统收录自新中国成立后《四川巴中通江两县石窟介绍》《巴中南龛石窟调查记》等调研成果，雷玉华、顾森、罗世平等学者关于“草鞋天王”“媚态观音”“四龛艺术谱系”等研究成果，涵盖造像分期、造像样式演化、题材归类与书法特征分析。

石窟记忆口述计划：图书馆牵头开展“石窟记忆口述计划”，累计采集 5 位非遗技艺传承人、2 位文保学者的访谈内容，包括石窟维护历史、修缮工具变化、文化节仪轨记忆等。

数据化转译路径探索：将上述非正式资料转化为“用户可识别、平台可解析、传播可转化”的数据内容，尝试引入故事片段切割、交互脚本嵌入、剧本式导览等模式，为数字展览、移动端互动产品开发提供内容来源。

（三）数字平台功能拓展与服务模块建设

在现有资源组织基础上，图书馆正尝试以“主题数据库+服务终端+传播界面”为核心，构建“四龛文化数字中枢”原型：

构建“龛文化数据库”：设置“龛像知识图谱”“图像资料库”“石刻名录库”“口述故事库”等专题子库，支持关键词检索、时间线关联、图文匹配等功能。

推出“主题服务包”：整合讲读手册、研学手册、少儿绘本剧本、文创插画素材，为学校、社团、旅游公司等提供内容授权与定制化资源推送服务。

建立“知识转译机制”：由图书馆牵头，与文化研究机构、高校专家、研学指导师共建“四龛文化内容转译委员会”，形成标准化解说词、数字标签规范、故事脚本开发机制。

以上工作不仅丰富了“四龛福城”文化遗产的基础数据，也使图书馆从传统馆藏管理向文化知识生产与传播平台角色跃升，为构建“四龛”文化品牌提供了系统、可追溯、可视化的内容支撑。

综上所述，图书馆正从“资源管理者”向“知识策源地”与“文化传播节点”迈进，以“四龛文化”为依托打造系统化、可交互、可拓展的数字服务平台，为“四龛福城”品牌构建提供数字中枢支撑。

六、服务创新：构建多维文旅参与模式

在文旅融合不断深化的背景下，图书馆不仅是文献与知识的储藏地，更是文化传承与公共参与的前沿阵地。巴中市图书馆围绕“四龛福城”品牌建设，已在服务体系上进行一系列创新实践，从空间营造、研学推广到沉浸式数字体验，推动读者由“被动阅读”向“主动参与”转变，逐步构建起可视、可感、可参与的文化服务新生态。

（一）“四龛文化研学课程包”开发与实践

为服务青少年读者与中小学校外教育体系，巴中市图书馆联合市文旅局、教育局、非遗协会等机构，于2024年推出“四龛文化研学课程包”。课程包由图书馆专业馆员主讲，配合市文物保护研究中心专家、外聘讲师协同实施，形成“馆员+专家+志愿者”三级课程支撑体系。图书馆还配套开发四龛故事绘本，通过现场教学与分发体验材料相结合的形式，激发学生参与兴趣与文化理解能力。

图书馆将在已有“非遗研学观巴山 红色故事永流传”品牌课程的基础上，升级为“‘四龛文化’主题研学计划”。该项目已成功入选四川省文旅厅2024年“阅无限 向未来”馆校合作主题活动典型案例。课程设计将增设“彩雕工艺体验”“石窟保护模拟实验”“石刻拓片制作”等模块，服务人群扩展至中小学与高校学生群体，进一步提升研学活动的系统性与专业性，并构建与馆藏资源、数字化平台联动的教学闭环。

与此同时，依托“巴山娃读经典”这一已具成熟影响力的全民

阅读推广品牌（入选 2024 年“图书馆融合发展案例”优秀案例并获第七届中国青年志愿服务项目大赛铜奖），图书馆正逐步推动“四龛”文化元素嵌入品牌常规活动中。一方面，持续开发“四龛故事绘本”系列图书及配套教学指引，开展“走进石窟读经典”主题阅读会、绘本剧表演与情景导读；另一方面，在“书香进校园”活动中设置“四龛文化专题角”，引导学生通过图文、朗诵、微讲解等形式主动参与“四龛”文化表达，构建多语态、低门槛的文化传播通道。

（二）馆校合作机制与品牌化推广融合

随着文旅融合不断深化，图书馆作为文化内容的策源平台与城市文化传播的枢纽，在服务方式、参与机制与传播路径上不断拓展与创新。围绕“四龛福城”品牌建设目标，巴中市图书馆正积极推动服务体系从单一式阅读向多元化参与演进，逐步构建“可视—可感—可参与”的本地文化服务生态。

1.“四龛文化研学课程包”的开发与系统实践

为激发青少年文化兴趣、拓展馆校融合路径，2024 年起，巴中市图书馆会同市文旅局等单位联合开发“四龛文化研学课程包”。

课程构成与设计体系：课程包分为“基础认知+实景体验+互动创作”三类模块，包含《四龛溯源》《草鞋天王的故事》《我来讲石窟》《石刻上的祈愿》等内容，设置阅读材料、讲解词卡、操作手册与实践工具四类配套材料。

师资组织模式：采取“馆员+文博专家+外聘讲师+志愿者”四

级支撑体系运行机制，其中图书馆专业馆员负责内容统筹与主讲，文保研究人员提供专业咨询，外聘教师与志愿服务团体负责体验课程实施与文化解说训练。

品牌嵌入路径：依托“巴山娃读经典”全民阅读品牌，图书馆嵌入“四龛文化”要素，推出“走进石窟读经典”专题阅读、“绘本剧演出”“石窟小讲解员”训练计划，使“四龛”元素成为该品牌分支系列中的固定内容模块，推动品牌延伸与内涵更新。

2.馆校合作机制的深度建构与体系延展

2025年6月，巴中市图书馆联合巴州区图书馆与奇章中学举行“四龛福城”文化传承主题授牌仪式，授予其“阅无限 向未来”馆校合作示范基地称号，开启本地“石窟文化进课堂”常态化机制试点。

专题讲座推广：配套开设“秦巴大讲堂·推广石窟文化 助力四龛福城”专场，邀请中国考古学会石窟专业委员会理事何汇专家开展《蜀道遗珍》讲座。

“秦巴大讲堂”作为图书馆重点打造的知识推广品牌，将在“四龛福城”品牌推进中进一步专题化、系列化。未来将分设“学术专场（专家导讲）+校园专场（校内巡讲）+社区专场（群众宣讲）”三类讲座形式，常态化邀请石窟保护专家、文博工作者、非遗传承人围绕“四龛艺术之美”“铭文里的历史”“巴山造像的世界价值”等专题开展讲解，逐步形成“一馆主办+多点联动+年度展陈”式传播机制。

此外，图书馆还将利用周末亲子讲堂等平台，将“四龛文化”

讲座资源转化为可移动、可复用的公共服务单元，持续推动文化传播下沉、知识服务便民。

（三）品牌传播：“龛小宝”IP 打造

在文化品牌建设中，传播力与影响力是实现公众认知扩散、价值认同确立与社会参与动员的核心变量。为扩大“四龛福城”主题的认知度与参与度，巴中市图书馆以“内容共创+媒介融合”为主线，正主动由内容管理者向传播组织者转型，探索一条以图书馆为核心、面向大众的文化品牌传播矩阵。

为提升青少年用户与外地游客对“四龛”主题的亲近感，图书馆设计推出原创文化 IP 形象“龛小宝”（附录三），其形象原型参考南龛飞天造像与巴山自然山形特征，辅以祥云、莲花、宝相印等石窟艺术元素，通过数字插画方式实现风格化再构。

在推进“龛小宝”IP 建设与数字内容传播过程中，图书馆充分挖掘“四龛”石窟艺术中具代表性的文化特征，尤其是女性化菩萨造像题材，在视觉与价值层面均具有极强的传播潜力与文化认同培育力。“四龛”造像中大量观音、菩萨造型面容柔和、身姿优雅，眉目含情，体现出唐代以来本土佛教艺术对女性形象的柔性化演绎。这种女性化菩萨形象不仅展现了地方民众对慈悲、安宁的信仰需求，也折射出蜀道区域文化中崇尚温润、包容的美学传统。

“龛小宝”现已嵌入图书馆主视觉、研学绘本封面、讲座视频片头及主题展陈导览中，成为“四龛文化”对外传播的形象代言人；图书馆同步开发“龛小宝问答卡”“龛小宝动画讲石窟”“龛小宝游图书馆”等交互内容，面向儿童读者及亲子家庭开展文化启

蒙与美育教育。

七、案例分析对比

在中小城市图书馆助力文旅融合与文化品牌建设的实践中，借鉴与比较其他地区典型经验，是验证路径可行性与创新性的必要步骤。本章以广州图书馆“南越文化”传播项目为代表，通过与巴中市图书馆“四龛文化”品牌实践的系统对比，提炼出适用于中小城市的文化传播策略和路径启示。

（一）广州图书馆“南越文化传播”项目案例分析

广州图书馆长期深耕岭南文化传播，依托南越王宫遗址等核心文化资源，构建起多层次、系统化的“南越文化传播体系”，形成了“遗址+图书+讲堂+活动+文创”的整合传播框架。

文献资源构建：系统整合《南越志》《岭南通志》《粤语风俗考》等地方志资源，设立“南越文化文献墙”，打造南越文化专题书架、数字目录与地图导航系统，实现“知识地图+历史地标”的联动应用。

品牌活动运营：策划“南越文化周”等常态化活动，邀请粤剧团体、非遗工艺人、史学专家开展古琴赏析、陶文解读、服饰讲解等多样活动，使图书馆成为岭南文化传播中心节点。

文化空间再造：设置“南越故事墙”“文献演化互动屏”“考古沉浸区”等区域，实现“书—人—地”之间的沉浸互动，强化城市历史记忆与公共文化的可感知性。

协同机制建设：广州图书馆与南越王博物馆、非遗保护中心、旅游办事机构共建内容平台、联合运营展览，实现“图书馆+博物

馆+文旅系统”的常态合作机制。

成效概述：该模式构建起以图书馆为核心的文化传播轴心，实现“叙事策展+场景服务+平台协同”的三重融合，显著提升南越文化的公共认知度、青年参与度与文化认同转化效率。

其文化传播路径聚焦以下三方面：一是构建具有城市辨识度的文化IP，即“南越文化”品牌形象嵌入各类图书馆服务；二是实现服务空间的弹性拓展，通过移动展览、线上课程、文创开发将馆内资源外展；三是确立图书馆在城市文化体系中的主动角色，成为连接“历史叙事—文献系统—公众体验”的桥梁。该模式不仅提升了读者的文化体验与归属感，也使广州图书馆成为岭南文化的重要传播阵地，形成了以馆为核、以人传播、以活动为载体的文化参与网络。

（二）巴中市图书馆“四龛文化”传播实践的特色路径

巴中市图书馆作为中小城市公共文化服务的中枢力量，面对地方文旅资源的再创造与传播任务，围绕“四龛福城”品牌建设，形成了具有地方特色的“图书馆+石窟文化”传播体系，表现出如下几方面的创新路径：

亲子讲堂与绘本剧传承机制：推出“龛小宝”IP与“四龛故事绘本”系列，结合“巴山娃读经典”活动，开展亲子导读、绘本剧排演、石窟主题剧表演，使“家庭+儿童”成为文化传承主体，打通图书馆服务与家庭教育的连接。

校馆合作与研学嵌入机制：在中小学校开展“龛小宝进课堂”活动，推动“四龛文化”嵌入地方课程体系；开展“石窟导游小讲

解员”训练营、“铭文里的故事”读书会等项目，强化青少年在文化认知中的主体性，提升传承持续性。

多元传播路径与品牌共建体系：图书馆与文保中心、教育局等多方协作，开展专题讲座、非遗课程共建等活动，推动“四龛文化”成为地方主流传播品牌，并形成常态化运营机制。

（三）两者对比分析

指标	广州图书馆 “南越文化”项目	巴中图书馆 “四龛文化”实践
文化 IP 形成路径	基于城市中心遗址构建，叙事宏大	基于地方石窟资源，形象具体生动
服务对象范围	与博物馆、非遗团体建立常态联动机制	青少年与家庭为主，强化亲子互动
合作机制	与博物馆、非遗团体建立常态联动机制	与学校、文保中心、政务部门多方协作
服务空间拓展	强调展览外展与活动场景延伸	强调流动服务与校园渗透
用户参与方式	以观展与讲座为主	以绘本剧、问答、研学为主

（四）总结：中小城市图书馆的差异化优势与策略建议

广州图书馆作为一线城市文献与服务资源丰富的代表，其“南越文化”项目实现了系统化资源整合、文化品牌构建与空间再设计，具备高度的专业化与平台化特征。而巴中图书馆在资源条件有限背景下，依托地方文化特质，通过场景重构、机制创新与用户共创，开拓出一条贴近生活、扎根基层的品牌传播路径。

可见，在文旅融合时代，中小城市图书馆无需盲目复制大馆模式，而应立足“文化资源的具体性—服务对象的亲密性—传播机制的灵活性”，以“图书馆+场景+社群”为核心构建地方文化品

牌的参与式传播机制，真正实现从文化守护者向文化组织者的转型。

这一路径不仅为“四龛福城”文化建设提供有效支撑，也为全国中小城市图书馆参与城市文化 IP 塑造提供了有力示范。

八、研究成果总结与推广应用

(一) 研究成果

本课题以文旅融合背景下公共图书馆的职能转型为核心议题，围绕“四龛福城”品牌构建，系统梳理了图书馆在文化资源整合、服务路径创新、品牌传播实践、协同机制构建等方面的探索经验，最终形成以下主要成果：

1.研究报告：本课题最终形成《文旅融合视域下图书馆助力“四龛福城”品牌构建研究报告》，系统总结“四龛文化”资源特性、图书馆参与模式、公众服务设计、品牌传播路径与政策建议，内容具有理论深度与实践指导价值，为中小城市图书馆参与文化 IP 建设提供了可推广范式。

2.数字资源平台原型：构建“四龛文化数字中枢”初步原型，包括“四龛知识图谱”“图像资源库”“口述档案库”“图书馆推荐路径地图”等子模块，支持公众检索、研究者分析、学生学习、机构定制使用，具备可拓展性与服务多元性。

3.研学课程与教学资源包：形成“四龛文化研学课程包”，内容覆盖石窟艺术讲解、文献导读、石刻拓片实践、文化导览设计、亲子绘本讲演等模块，支持中小学课堂嵌入与图书馆协作课程，实现教学资源系统化。

4.品牌 IP 传播：打造“龛小宝”图书馆文化 IP，开发形象衍

生物、短视频动画、亲子导览包等产品，初步形成图书馆主导的城市文化传播品牌，提升“四龛福城”在年轻读者群体中的亲和度与传播力。

（二）成果推广路径的机制转化

为推动研究成果具备可复制、可移植、可持续的实践价值，课题总结出中小城市图书馆参与文化品牌建设的三项机制模型：

1.地方嵌入机制：基于“文化资源—服务供给—制度协同”的三元嵌套路径，推动图书馆将文献资源、服务资源与政策平台进行整合。通过与地方文旅局、教体局、文化遗产保护中心协作，嵌入研学、景区、课程等关键场景，构建“图书馆主导—多方共建”的文化IP联动体系。

2.区域推广机制：依托省域图书馆联盟与协同平台，建立“典型案例—标准模板—资源共享—活动联展”四位一体推广机制。将“四龛文化”服务模型进行模块化分解（如课程包、数字地图、主题活动）并输出给区域内图书馆，实现模式移植与资源联动。

3.国家传播机制：通过成果凝练、案例申报与平台发布等形式，推动图书馆文旅协同成果进入国家级专业平台与政策体系。构建“地方实践—省级推广—国家示范”的三级传播通道，同时搭建“图书馆品牌传播联盟”与“公共文化服务创新平台”，汇聚全国优秀实践，实现交叉学习与经验共享。

（三）后续研究建议

1.构建“图书馆+文旅”协同机制研究体系 建议设立专题课题，深入研究图书馆在城市文化战略中的职能定位、运行模式与协同机制，重点探索“IP共建—课程共创—服务共享”的多部门协

同路径。

2. 推进“图书馆品牌运营机制”创新 鼓励中小城市图书馆建立专门品牌运营部门，统筹 IP 开发、内容生产、活动策划与传播设计，形成具备组织力与资源调配能力的文化品牌建设体系。

3. 深化“数字内容生产能力”研究与培训 结合地方资源特性与数字技术发展，提升图书馆数字资源策划与可视化转化能力，推动图书馆从“数字化藏品管理”转向“数据驱动型知识供给”。

4. 拓展“用户参与驱动型服务”研究视角 将用户调研、行为数据分析、社群共创机制引入图书馆服务设计过程，构建以读者反馈为核心的服务循环系统，实现服务内容与用户需求的动态适配。

通过本课题的研究与实践，巴中市图书馆在“四龛福城”品牌建设中的功能定位与参与路径得到了初步验证与拓展，也为中小城市图书馆参与地方文化 IP 构建提供了现实经验与理论支撑。在政策持续扶持与基层文化需求不断增长的背景下，公共图书馆将在地方文化治理体系中扮演更加活跃与多元的角色，成为文化价值再生产的重要基地与城市品牌传播的核心引擎。

九、结语

随着文旅融合从理念走向制度、从政策走向机制，公共图书馆作为文化服务体系中的基础性力量，正逐渐从“文献保存者”向“文化传播者”“知识策展人”转型。本课题聚焦“四龛福城”品牌构建实践，在理论研究与实地调研基础上，探索了图书馆参与地方文化品牌塑造的可行路径与创新模式，提出了涵盖资源整合、服务创新、传播设计、机制构建等多个维度的解决方案。

“四龛文化”作为兼具宗教艺术、地方史志与公共记忆的复合型文化资源，在空间上覆盖巴中城区四向、在时间上绵延千年、在美学上融合唐宋遗风与地方工艺，是巴中最具辨识度的城市文化标识。图书馆以此为抓手，不仅推动了馆藏资源的激活利用，更构建起“知识图谱—研学课程—互动传播—亲子社群”的服务闭环，使传统文化资源走出“学术高墙”，进入公众生活，真正实现了“可读、可听、可研、可感”的城市文化重构。

从报告的总体结构来看，研究在以下几个方面取得了阶段性突破： **一是在理论上**，提出“图书馆—文化 IP—城市品牌”的三段式转译机制，强调图书馆不仅是知识集成平台，也是文化认同与公共价值的驱动器； **二是在方法上**，融合文献分析、案例研究、实地调研与用户反馈，形成“定量+定性”的研究范式，为中小城市文旅项目的科学评估提供可参照路径； **三是在应用上**，构建“四龛文化数字中枢”与“龛小宝 IP 传播体系”，推动从“藏品式服务”向“参与式服务”转变，为图书馆服务场景重构提供示范； **四是在推广机制上**，形成“地方嵌入—区域扩散—国家示范”的层级拓展逻辑，为中小图书馆的品牌构建路径提供了一套可操作的迁移模型。

但必须承认，图书馆深度参与文化品牌建设仍面临诸多挑战：如专业人才与跨界能力不足、与文旅部门沟通接口不畅、内容生产机制仍依赖行政主导等，均限制了图书馆文化传播潜力的充分释放。因此，未来还需从组织结构、能力培训、制度保障等层面持续发力，建立起“文化内容策源—多部门共建—公众持续

参与”的长效机制。

本课题对“四龛文化”的系统梳理与路径创新，不仅是对巴中文化资源“再认知—再整合—再传播”的尝试，也折射出中小城市公共文化服务体系在高质量发展中的奋进方向。借助图书馆这一最贴近市民、最具开放性的文化空间，“四龛福城”不仅是一项旅游品牌工程，更成为推动城市文化自信、教育融合与社群建设的复合平台。

未来，图书馆应继续坚守公共性与知识性本质，在文旅融合战略中发挥组织优势与内容优势，提升文化服务系统化、品牌化、数据化水平，构建多主体共建、多元路径协同的城市文化传播网络。唯有如此，才能真正让石窟艺术“活”起来，让文化IP“亮”起来，让图书馆服务“动”起来。

四龛之名，起于崖壁，盛于文化，兴于传播。图书馆之责，始于典藏，重在转化，贵在赋能。让公共图书馆成为地方文化品牌最可靠的伙伴，是时代赋予的使命，更是我们应当持续探索的方向。

十、附录

（一）“四龛福城”品牌建设公众认知问卷

尊敬的读者朋友： 您好！

为了更好地推进“四龛福城”文化品牌建设，提升图书馆在公共文化传播与服务体系中的作用，巴中市图书馆特开展本次问卷调查。我们诚挚地邀请您花费3-5分钟填写，您的反馈将为我们优化服务和内容提供重要参考。

【一】基本信息

1. 您的年龄：

12岁以下 12-18岁 19-35岁 36-60岁 60岁以上

2. 您的身份：

小学/中学生 高校学生 教师/教育工作者

公务员/事业单位 退休人员 其他：_____

3. 您来自：

巴中市本地 省内其他地区 省外游客

【二】对“四龛文化”的认知与了解

4. 您是否听说过“四龛福城”这个品牌？

是 否

5. 您通过哪些渠道了解“四龛文化”？（可多选）

图书馆阅读资料 微信公众号/视频号等新媒体

研学活动/讲座

学校课堂 旅游景点导览 亲友介绍 其他：_____

6. 您对以下“四龛文化”内容的了解程度如何？（每项打勾）

内容	完全不了解	略知一二	了解较多	非常了解
南北龛石窟的历史与造像	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
“巴山飞天”或“草鞋天王”等形象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
巴中石窟的保护与数字化现状	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
“四龛福城”文旅品牌整体架构	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【三】图书馆服务与使用反馈

7.您是否使用过图书馆提供的“四龛文化”相关服务？（可多选）

专题图书/图录阅读 四龛文化展览/打卡活动 四龛研学讲座/课程

线上导览/短视频观看 文化纪念品领取 没有使用过

8.您对这些服务的满意度如何？

很满意 较满意 一般 不满意（请说明原因）：_____

9.您最感兴趣的“四龛文化”传播形式是？（可多选）

绘本故事 视频讲解 主题展览 互动讲座

数字导览（APP/网页） 文创产品 其他：_____

【四】参与建议与文化期待

10.您希望图书馆在哪些方面进一步参与“四龛福城”的文化传播？（可多选）

开设更多面向公众的专题讲座 丰富儿童/青少年的图书和课程内容

推出移动图书车走进景区和社区 建立“四龛文化”专题阅读专区或电子馆藏

举办“四龛”相关创意比赛/征文活动 其他建议：_____

【五】联系方式（可选）

如您愿意参与后续访谈或活动，请填写联系方式：

姓名：_____ 电话/微信：_____ 邮箱：_____

感谢您的支持与参与！

(二) 相关宣传报道

巴中市文化广播电视台体育和旅游局

wgtlj.cnbz.gov.cn

输入搜索关键字

搜索

网站首页 新闻动态 机构职能 政府信息公开 办事服务 互动交流 部门工作

网站首页 > 新闻动态 > 工作动态

“秦巴大讲堂 巴州大讲堂之推广石窟文化 助力四龛福城”专题讲座在奇章中学开讲

发布日期: 2025-06-19 14:08 信息来源: 市图书馆 王秀琼 【字体: 大 中 小】



为充分发挥“秦巴大讲堂”“巴州大讲堂”公共文化服务品牌效应，讲好巴中石窟故事，6月18日，由巴中市图书馆、巴中市文物保护研究中心主办，巴州区图书馆、巴州区奇章中学承办，巴中市市场监督管理局协办的“推广石窟文化 助力四龛福城”专题讲座在巴州区奇章中学开讲。中国考古学会宗教考古专业委员会会员、中国考古学会石窟专业委员会理事、巴州区文化遗产保护首席专家何汇主讲。奇章中学300余名师生聆听了讲座。



何汇以《蜀道遗珍——巴中石窟》为主题，从中国石窟传播线路及分布、巴中石窟传播线路及分布、巴中石窟价值、巴中石窟保护利用现状及前景等四个方面进行了讲解，她通过一系列精美的石窟佛像图片展示与生动讲解，揭示了“巴中盛唐彩雕全国第一”的美誉背后的故事，全面展现了巴中石窟悠久的历史文明发展历程及巴中石窟在川渝石窟中的重要位置。何汇还介绍了巴中市高度重视石刻艺术资源的保护利用，依托全国唯一的“一城四龛、四龛福地”独特人文景观，全力打造“四龛福城”文化品牌，着力推动石窟文化的传承发展。

活动现场，巴中市图书馆、巴中市文物保护研究中心、巴中市市场监督管理局、巴州区图书馆给师生免费发放了《中华人民共和国文物保护法》《巴中石窟》《巴中石刻》《知识产权宣传资料》等宣传读物。





您的位置: 首页 > 政务公开 > 工作动态

“秦巴大讲堂 巴州大讲堂之‘推广石窟文化 助力四龛福城’”专题讲座在巴州区奇章中学开讲

2025-06-23 16:01:27 来源: 巴中市广播电视台体育和旅游局 作者: 王秀琼

【字号: 大 中 小】

打印



近日,由巴中市图书馆、巴中市文物保护研究中心主办,巴州区图书馆、巴州区奇章中学承办,巴中市市场监督管理局协办的“秦巴大讲堂 巴州大讲堂之‘推广石窟文化 助力四龛福城’”专题讲座在巴州区奇章中学开讲。中国考古学会宗教考古专业委员会会员、中国考古学会石窟专业委员会理事、巴州区文化遗产保护首席专家何汇主讲,奇章中学300余名师生聆听讲座。

何汇以《蜀道遗珍——巴中石窟》为主题,从中国石窟传播线路及分布、巴中石窟传播线路及分布、巴中石窟价值、巴中石窟保护利用现状及前景等四个方面进行讲解,全面展现了巴中石窟的发展历程及其在川渝石窟中的重要地位。

活动现场,主办方向师生免费发放了《中华人民共和国文物保护法》《巴中石窟》《巴中石刻》等宣传资料。

