

附件 2

巴中市哲学社会科学规划项目 结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB038

项 目 类 别 一 般 课 题

项 目 名 称 促进巴中个体工商户高质量发展策略研究

项 目 负 责 人 段 玲 玲

所 在 单 位 巴中市市场监督管理局

填 表 日 期 2025 年 9 月 25 日

巴中市社会科学界联合会 制

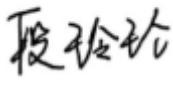
2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否☑

成果是否涉密： 是□ 否☑

项目负责人（签字）

2025年10月18日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。

课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份（A3纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三级标题3号方正仿宋-GBK加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称								
结项成果名称								
是否变更	A、是	B、否	变更的内容					
原计划成果形式			现成果形式					
原计划完成时间	年 月 日		实际完成时间		年 月 日			
项目负责人及参与人员变更情况								
原负责人	姓 名		性 别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
现负责人	姓 名		性 别		民族		出生日期	年 月
	所在单位			行政职务			专业职务	
	通讯地址					联系电话		
原参与人员	姓 名	单 位			职 称	联系 电话		
现参与人员	姓 名	单 位			职 称	联系 电话		

二、申请人所在单位审核意见

该成果无政治导向问题，无其他不宜公开出版的内容；该成果最终结果的内容质量符合预期研究目标。

签 章

2025 年 9 月 25 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题；2.是否同意结项。）

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 否

2.是否同意结项： 是 否

3.鉴定等级： 优秀 良好 合格

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

最 终 成 果

促进巴中个体工商户高质量发展策略研究

项目完成单位：巴中市市场监督管理局

项目完成人：段玲玲、邹居亮、沈仕义、陈晶智、黄小兵

摘要：个体工商户一头连着家庭的生计，一头连着大众的消费，在繁荣经济、增加就业、推动创业创新、方便群众生活等方面都发挥着极其重要的作用。在国家政策鼓励和支持下，伴随着非公有制经济的蓬勃发展，个体工商户焕发出强大的生机活力，在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着重要作用。本项目聚焦巴中个体工商户高质量发展需求，突出问题导向，对接各领域、全要素需求，在理念转变、模式创新、制度构建、机制共建等方面寻求突破，精准施策，形成促进个体工商户高质量发展地“巴中方案”，为秦巴山区、革命老区、连片贫困地区促进个体工商户高质量发展提供“样本”。

关键词：个体工商户；高质量发展；研究

一、研究背景

个体工商户是以个人和家庭形式开展经营活动的重要市场主体，是参与和推动实体经济发展的重要力量，是中国民营经济的一种重要形态，是中国特色社会主义市场经济的重要组成部分。平日里，我们逛街购物、吃饭，或者上网购物、点外卖，都与个

体工商户的直接服务密不可分。作为激活社会主义市场经济的“一池春水”，个体工商户不仅为我们的日常生活提供便捷服务，也在繁荣经济、稳定就业、促进创新等方面发挥着独特的重要作用。个体工商户是我国产业链供应链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”，个体工商户虽“小”，但聚少成多，聚沙成海，能量不可小视。据统计，目前我国个体工商户达到 1.15 亿户，占经营主体总量的 $2/3$ ，其中近九成活跃在批发零售、住宿餐饮和居民服务等实体经济领域。个体工商户在第三产业中占比近九成，集中在批发零售、住宿餐饮、居民服务等行业，是百姓生活最直接的服务者。近年来，网络直播、微商电商、新媒体等新个体经济也发展迅速，已占到个体工商户总量的近三成，降低了创业就业成本，进一步促进了个体工商户的发展壮大发展。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视个体私营经济发展，把“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。党的二十大报告更加强调了“两个毫不动摇”对构建高水平社会主义市场经济体制，坚持和完善社会主义基本经济制度的重要意义。2020 年 7 月 21 日，习近平总书记主持召开企业家座谈会时强调，“要高度重视支持个体工商户发展，积极帮助个体工商户解决租金、税费、社保、融资等方面难题，提供更直接更有效的政策帮扶”。2025 年 2 月 17 日，习近平总书记在出席民营企业座谈会并发表重要讲话时再次强

调，“民营经济、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时”，对民营经济包括个体工商户的发展给予充分肯定。2022年10月，国务院出台了《促进个体工商户发展条例》，明确了个体工商户的法律地位和重要作用，突出了服务发展的鲜明主题，从各方面提供了促进个体工商户发展的政策依据和手段，真正成为个体工商户的“主体法”，与其他市场主体相关法律法规一起形成了完整的制度体系，推动我国各类市场主体实现更大发展。2024年1月，国家市场监管总局会同国家发展改革委等14个部门，共同印发《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》，着眼个体工商户持续健康发展，注重质量和效益，以分型提供差异化帮扶，以分类发挥示范带动作用，聚焦个体工商户全生命周期发展特点和突出诉求，整合各方面资源，加强政策精准供给和梯次帮扶培育，不断提升个体工商户的稳定经营能力，提高总体生存周期、活跃度和发展质量。

2023年8月，四川省委办公厅、省政府办公厅印发了《关于进一步促进个体工商户发展的若干措施》，从优化准入准营环境、保护合法权益、降低经营成本、鼓励引导自主创业、拓展发展空间、加强服务支撑、强化组织保障等方面提出了24条措施，鼓励、支持和引导个体经济健康发展。2024年5月，四川省市场监管局等16部门制定《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的实施意见》，聚焦个体工商户在市场准入、生产经营、提升发展等各阶段发展需求，根据个体工商户存续时间、经

营规模、纳税情况和雇员人数等指标，将实际经营的个体工商户分为初创阶段的“生存型”，稳定经营的“成长型”和持续壮大的“发展型”，在分型基础上，将经营状况好、发展潜力大、社会认可度高的个体工商户纳入“名特优新名录”，并进行重点培育。

2024年1月31日，巴中市企业家代表座谈会召开，市委书记鲜荣生提出，要“像保护熊猫一样依法保护好企业家、保护好企业，像保护自己眼睛一样保护好巴中的发展环境”，把巴中打造成“企业容易做生意的地方”。一年来，巴中市紧扣服务巴中经济高质量发展中心大局，研究制定《巴中市市场主体培育工作方案（2024-2027年）》，为市场主体培育明思路、定重点、指方向。市市场监管局、联合市财政局、市人力资源社会保障局、市税务局出台《巴中市支持个体工商户转型升级为企业的八条措施》《巴中市个体工商户经济贡献奖激励办法》《巴中市开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量责任清单》《巴中市个体工商户分型分类培育指南》等措施，通过入户走访、现场指导、专题培训等方式，采取“帮生存、扶成长、抓发展”手段促进个体工商户发展，取得了显著成效。

截至2025年6月底，全市实有个体工商户达138325户，同比增长8.59%，占全市民营经济主体总量的73.47%。目前，全市个体工商户在就业和改善民生等方面发挥着重要作用，但仍然存在发展信心不足、产业分布不均、总体质量不高等问题，需要引起政府相关部门高度重视。如何精准施策促进巴中个体工商户高

质量发展，是本项目研究的重点。

二、研究过程

项目组聚焦巴中个体工商户高质量发展需求，梳理党中央、国务院支持个体工商户发展的政策，国家市场监管总局、省市场监管局支持个体工商户发展的举措，借鉴省内外促进个体工商户发展最新研究成果，以经济管理、市场管理理论为指导，以问卷调查和行动研究法为手段，对巴中如何促进个体工商户高质量发展探索新路。

（一）时间安排

1.项目立项

2025年3月，本项目经资格审查、专家评审和市社科联党组研究，被确定立项为巴中市哲学社会科学规划项目。

2.项目准备

2025年4月—6月，项目组查找教学论文资料，学习有关国家、省、市有关促进个体工商户发展的之策，确定研究对象，明确研究方向，制定研究方案，发放调查问卷，开展走访座谈，收集有关资料。

3.项目研究

2025年7月—8月，项目组对相关的资料进行整理，总结研究成果，撰写结项报初稿。

4.项目结题

2025年9月-10月，收集整理课题研究的过程性资料，进行

分析、归纳、提炼、总结，撰写课题结项报告。

（二）主要方法

本项目主要采用文献分析、问卷调查、座谈访问法、案例研究等方法，对巴中个体工商户经济运行情况进行研究，从而提出促进巴中个体工商户高质量发展的策略和举措。

1. 文献分析

项目组通过中国知网、维普等服务器查询尽可能多的搜集相关文献，根据相关度进行筛选，获得期刊、论文、政策等文献，整理进行分析，丰富研究内容。

2. 问卷调查

项目组采取“动态覆盖+抽样调查”方式开展全市个体工商户摸底调查，发布《巴中市 2025 年上半年个体工商户发展监测调查问卷》，共回收有效问卷 3013 份。

3. 走访座谈

项目组运用结构式访谈和非结构访谈手段，对巴中部分个体工商户通过组建专班、走访座谈、电话回访等方式，开展个体工商户分型分类专题调查，回访个体工商户 326 家，召开座谈会 20 余场次，全面听取个体工商户的诉求及建议，了解个体工商户发展现状、基本情况和主要诉求问题。

4. 案例研究

项目组通过个体工商户发展的典型案例，进行分析，提出促进个体工商户发展的策略。例如，针对恩阳区新增 8 家餐饮企业

经营地址分散，均未入驻政府规划的餐饮特色街区，未能享受成熟的商业配套和优惠的房租价格，建议通过招商引资、梯次培养、助企惠企、创新创业，大力培育发展“三新”业态和个体经济，打造商业新场景、新业态、新模式，着力引导规范一批夜间经济、街区经济、楼宇经济，发展一批文化、教育、康养、旅游多业态交叉融合的市场主体，持续做大总量、提升“个转企”质量。

（三）技术路线

项目研究技术路线图如下。



三、主要做法

项目中通过文献回顾、问卷调查、深度访谈、观察研究，对我市对个体工商户经济运行情况进行研究。

（一）深度剖析全市个体工商户经济运行的发展现状

项目组采取“动态覆盖+抽样调查”方式开展个体工商户摸底调查，抽样调查样本不少于在库个体工商户总量的30%，发布《巴

中市 2025 年上半年个体工商户发展监测调查问卷》，共回收有效问卷 3013 份（表 1）。

表 1 巴中市 2025 年上半年全市个体工商户经济指标情况

指标	数据	同比增长
全市个体工商户在册总量（截至 6 月）	13.83 万户	8.56%
全市个体工商户新设量（1-6 月）	0.94 万户	-15.76%
全市个体工商户注销量（1-6 月）	0.59 万户	5.58%
正常经营率（1-6 月）（抽样调查数据）	95.59%	提高 5.89 个百分点
户均吸纳就业人数（1-6 月）（抽样调查数据）	1.86 人	-13.5%
正常纳税的个体工商户户数及金额（1-6 月）	0.58 万户 3210.89 万元	6.86% 10.46%
缴纳社保的个体工商户户数（1-6 月） (抽样调查数据)	928 户	30.8%
拥有知识产权的个体工商户数（截至 6 月） (抽样调查数据)	641 户	21.27%
“名特优新”个体工商户数（截至 6 月） (抽样调查数据)	420 户	13.94%
线上经营个体工商户数（截至 6 月） (抽样调查数据)	243 户	8.07%
全市个体工商户经营性贷款余额(截至 6 月)	145.94 亿元	2.16%
全市职业技能培训人(次)数及金额(1-6 月)	9713 人次 1200 万元	26.3% 127%
全市个体工商户列异数（截至 7 月）	19471 户	23.85%

通过调查访谈，项目组对个体工商户基本情况有了更加深入的了解。

1. 个体工商户户均营业收入情况

从产业结构看，第三产业成为个体工商户增长主力，上半年新增 8537 户，占比显著领先，第一产业新增 517 户，第二产业新增 328 户。通过 3013 户个体工商户有效样本显示，全市个体

工商户以小规模经营为主体，85.99%个体工商户年收入在5万元及以下，普遍采用家庭式运营、灵活用工模式，抗风险能力较弱。经营成本方面，36.88%的经营者年房租支出在2万元以下，经营场所主要集中在低线城市商铺、社区门店及农村自有土地，房租负担总体可控，但结构性成本压力依然存在。

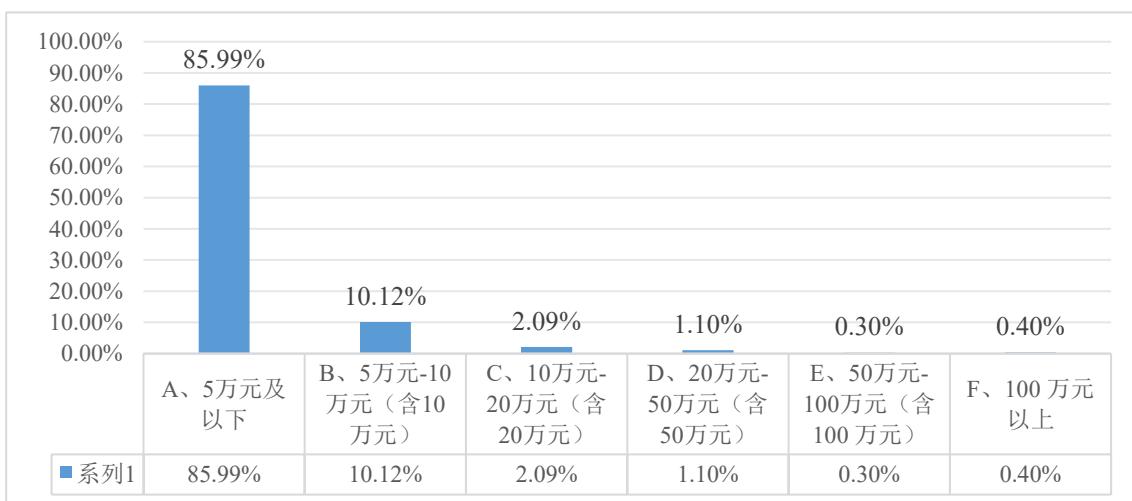


图2 抽样个体工商户营业收入情况

2. 个体工商户户均吸纳就业人数情况

调查显示，个体工商户就业结构呈现家庭经营为主、雇佣规模萎缩特征。65.95%的个体工商户用工人数仅1人，以家庭式经营或“夫妻店”为主，“生存型创业”特征明显；30.83%的主体雇佣2~5人，集中于批发零售、住宿餐饮等行业，符合小微商贸服务业用工特点；雇佣10人以上的仅占1.13%，主要分布在制造业、连锁餐饮等资本密集型领域，产业升级带动就业能力有限。从就业群体看，高校应届毕业生、残疾人、退役军人及农民工在雇工中占比仅18.52%，特殊群体就业吸纳空间较

大。2025年上半年，37.34%的个体工商户雇佣人数较2024年减少，仅1.19%实现增雇，61.47%保持稳定，经营压力下的规模收缩态势明显。

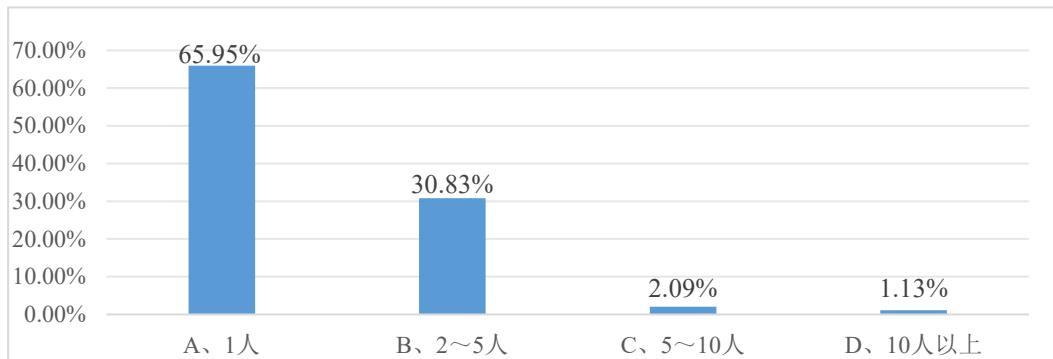


图3 抽样个体工商户雇佣人数情况

3. 个体工商户纳税和缴纳社保情况

纳税方面，个体工商户免税特征普遍化，仅4.71%的主体正常纳税，95.29%未纳税，其中绝大多数符合小规模纳税人免税条件，经营规模偏小且对免税政策依赖性强。社保缴纳方面，缺位问题常态化，51.31%的个体工商户经营者及雇工均未参保，超半数未建立社保账户；仅21.87%实现全员参保，17.89%仅经营者参保，雇工权益保障存在明显短板。

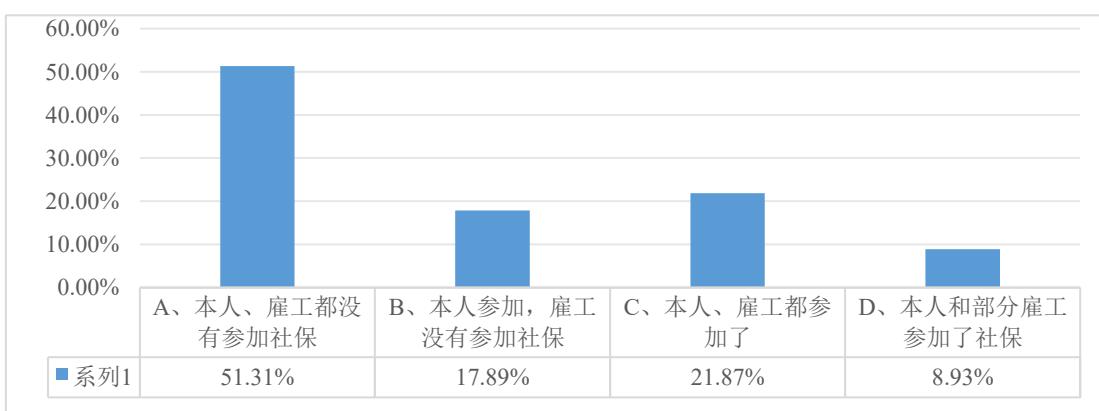


图4 抽样个体工商户社保参与情况

4.个体工商户发展特色情况

22.10%的个体工商户属于“特色”经营范畴，传统手工艺与农业品牌为主要支撑。其中，8.96%从事本地传统手工艺、祖传手艺等特色领域，市场竞争力突出；4.61%聚焦特色产业、农业品牌经营，农业品牌化基础较强，但地理标志与绿色食品认证应用不足，仅2.16%为县级以上地理标志授权使用人，市场潜力未充分挖掘。绿色食品、有机食品、名特优新农产品证书持有或使用比例为6.37%，特色认证提升空间较大。

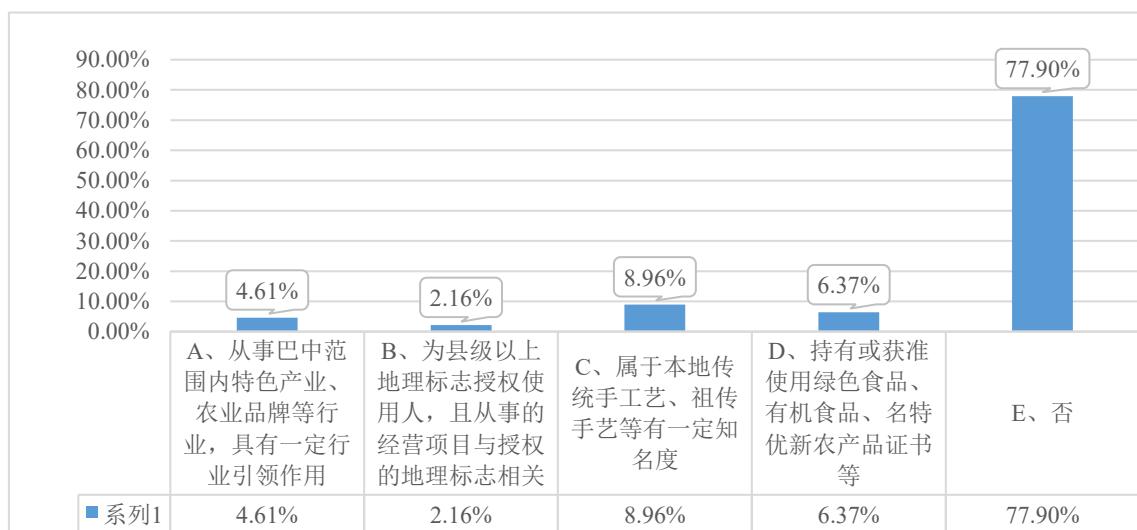


图5 抽样个体工商户发展特色情况

(二)高度重视个体工商户高质量发展面临的困难和问题

项目组调查、座谈、访问过程中，发现全市个体工商户的经济运行和管理也面临着诸多困难和问题。

1.经营成本压力攀升与市场需求双重制约

个体工商户经营成本压力显著偏高，市场需求不足与营销渠道狭窄形成双重挤压。抽样调查中，个体工商户普遍反映房

租、用工等成本呈逐年上升趋势，餐饮行业反映部分原材料价格上涨较快，导致经营成本居高不下，经营利润降低。一是个体工商户多为实体店铺，房租、水电气费等固定支出过大，大多数个体工商户的房租及水电气成本占经营总成本的比例超过30%。二是受人口净流出、老龄化、最低工资标准逐年提高等因素影响，用工成本连年攀升。三是电商的租金成本费和人工成本费相较实体经济都较低，大多数实体个体工商户难以走通电商这一方式，营销渠道大幅度萎缩，失去市场竞争力。

2. 规模瓶颈阻碍“个转企”进程与能力建设滞后

小微主体升级动能严重不足，“个转企”转型进程受阻。巴中市个体工商户以批发零售、餐饮等传统行业为主，产业结构制约转型基础，传统服务业占比过高导致抗风险能力弱、盈利空间小，难以积累转型资本。73.03%的个体工商户因“经营规模太小”无法转型，85.99%的个体户年收入在5万元及以下，收入水平难以满足企业注册的资本金、税务合规等硬性要求；65.95%的个体工商户用工人数仅1人，缺乏组织化运营能力，难以支撑企业化管理需求。同时政策引导与服务体系不完善，缺乏个体工商户阶梯式培育机制。经营管理能力与风险意识欠缺问题突出，23.86%的个体户表示“经营管理能力不支持转型”，普遍缺乏财务规划、市场拓展、合规管理等企业化运营核心技能。公共服务体系对个体工商户的赋能覆盖不足，培训资源配置失衡，职工培训补贴政策主要面向企业员工，个体工商户无法以个人身份申请，且现有培训内容（如技师认证）与小

微企业实际需求脱节，未能形成“能力提升—规模扩大—转型发展”的良性循环；加之经营者学历层次与学习能力有限，对现代化管理理念接受度较低。

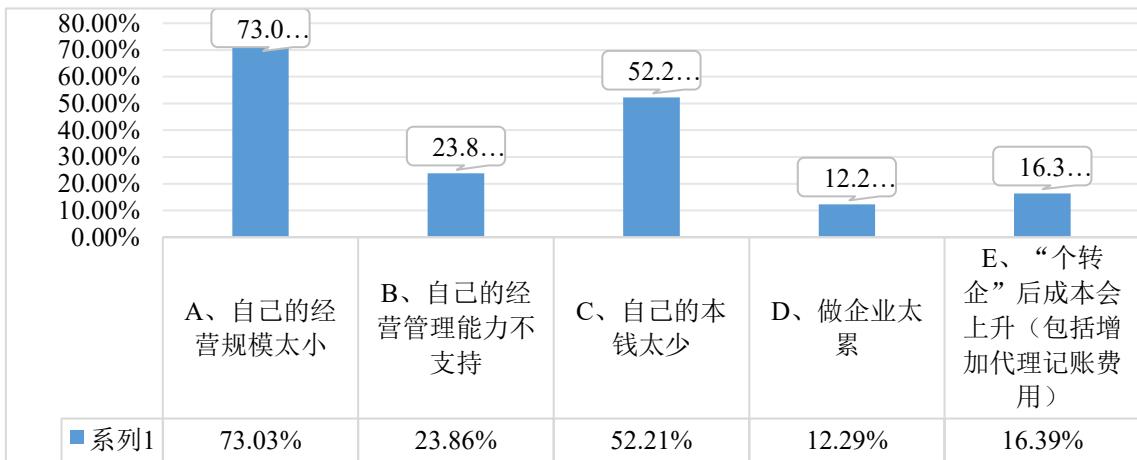


图 6 “个转企”发展瓶颈情况

3. 融资需求低迷与渠道单一并存

融资需求整体比例偏低，融资渠道不畅问题突出。调查显示（图 11）仅有 28.81% 的个体工商户有融资需求，表明大部分个体工商户依赖自有资金经营，融资意愿不强。在有融资需求的个体工商户中，仅 10.32% 的需求得到解决，融资难度较大。从成因看，经营规模限制融资资格，个体工商户普遍缺乏规范财务报表与抵押物，难以满足金融机构信贷审批条件；风险评估体系不完善，金融机构对个体户经营风险的评估难度大，放贷意愿低。已解决的融资需求中，渠道呈现高度单一化特征，37.94% 通过亲朋好友借款等非正式渠道解决；仅 2.25% 通过支付宝、微信等网络借贷方式解决，网络融资工具应用有限，银行信用贷款等正式融资渠道覆盖面不足。个体工商户对正规融

资渠道了解有限，更倾向于依赖熟人社会的非正式借贷；同时数字化融资工具推广不足，针对个体户的普惠金融产品创新滞后。

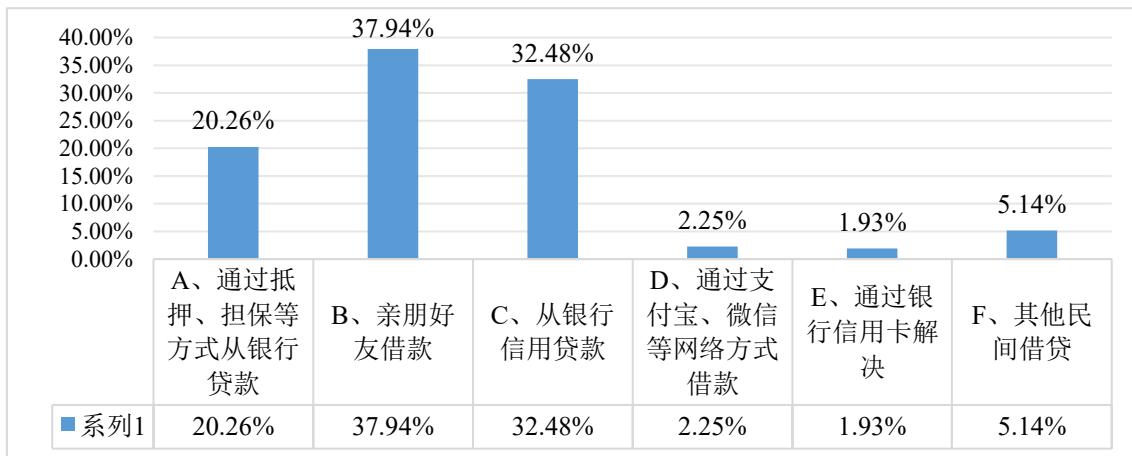


图 7 抽样个体工商户融资情况

4. 个体工商户指标体系建设滞后需省级统筹解决

个体工商户统计监测与服务管理的指标体系尚未健全，跨部门数据共享存在壁垒，这一问题亟待省级层面协调解决。当前人社部门的就业统计中，个体就业与灵活就业数据未能有效剥离，个体工商户就业贡献度难以精准核算；司法部门的行政处罚数据未单独区分个体工商户类别，无法客观评估个体经营主体的合规经营状况。顶层缺乏个体工商户标准化统计规范，各部门数据采集口径、范围不一致，数据共享机制不健全。指标体系的缺失直接制约了政策制定的科学性与精准性，影响对个体工商户发展态势的全面把握与有效支持。

(三) 精准施策促进巴中个体工商户高质量发展的创新举措

根据全市个体工商户经济运行情况，特别是针对个体工商户

面临的困难和问题，项目组通过研究，项目组提出促进巴中个体工商户高质量发展如下举措。

1.分型分类帮扶个体工商户

实施“初创护航计划”，将个体工商户分型分类纳入市场主体培育计划，探索推行轻微违法“首违不罚+限期整改”监管机制；开展“品牌推广计划”，安排专项经费通过展会、平台集中宣传，对年度营收增长 15%以上的授予“示范户”称号并优先保障扶持资源；推进“匠心传承计划”，对长期诚信经营的传统技艺主体，由文化和旅游部门建立技艺数字档案并宣传推广；对新兴个体开展“线上转型行动”，联合电商平台开展直播技巧、平台规则培训，探索推动互联网平台提供前 6 个月流量扶持，鼓励参与新经济形态探索。

2.精准构建政策扶持体系

探索实施“个体工商户成长赋能计划”，落实省级专项扶持资金，对新入市个体工商户给予创业补贴和免费培训；优化审批和服务指导，引导行政许可部门压缩审批环节、明确办结时限，同步提供财务规范等配套指导服务；分类实施降本增效，针对不同行业需求，制定传统行业降本增效方案，规范房租、水电等补贴申报审核，对新兴行业研发补贴实行“即报即审即拨”机制；强化区域支持均衡性，探索将个体工商户场地优惠纳入区域发展专项资金支持范围，促进区域均衡发展。

3.提升政策执行与服务效能

主动下沉优化服务，组建专业团队，每月深入乡镇、新兴区域开展不少于 2 次“一对一”政策咨询；精准匹配数据驱动，运用大数据构建个体工商户画像数据库，每季度生成并精准推送（食品安全培训、线上经营补贴等）个性化政策匹配清单；集成服务优化体验，整合多部门申报渠道，建立一站式服务平台，简化流程、减少材料，对创业补贴等资金实行快速审核拨付机制，切实增强个体工商户政策获得感和满意度。

4.强化金融支持与能力建设

拓宽融资渠道降低成本，联合金融机构实施“个体金融赋能行动”，引导银行创新“个体信用贷”“知识产权质押贷”等产品，降低抵押依赖，对符合条件的给予贷款贴息；系统化提升经营能力，开展“个体经营提升计划”，提供涵盖财务记账、线上营销、法律合规等模块化课程，每年培训不少于 5000 人次，并为参训者发放结业证书及交通补贴；构建长效智力支持，搭建“个体智库”线上平台，聘请财务、法律等领域专家，提供 7×12 小时咨询服务，相关服务经费纳入政府购买服务项目。

5.健全监测体系与培育机制

完善动态监测评估，优化建立个体工商户活跃度监测机制，分类整合市场监管、税务、人社等部门数据，实行“月监测、季调度、年研判”动态管理模式；重点培育转型升级，组建税务辅导专班，为“个转企”经营主体提供免费政策咨询与财务制度指导。顶层完善统计基础，建议省级层面统筹人社、司法、市场监管等

部门，建立标准化个体工商户指标统计体系，明确数据采集范围、口径与共享机制，着力破解个体就业统计模糊、行政处罚数据分类缺失等问题，为全省个体经济高质量发展提供坚实数据支撑。

四、研究成效

(一) 研究成果

1. 认识成果

(1) 促进个体工商户更好发展，需要提升措施的有效性。个体工商户是实体经济的重要组成部分，也是参与实体经济发展的力量。推动个体工商户发展既是支持实体经济发展的重要之举，也是解决个体工商户所面临困难的对症之策，迫切需要切实有效的扶持政策。

(2) 支持个体工商户更好发展，需要提升措施的系统性。个体工商户面临的情况千差万别，但也有一些共性的问题和挑战。政府应当采取有效措施，为个体工商户增加经营场所供给，同时降低使用成本。种种有效举措，既可解决个体工商户眼前困难，也能为长远发展积蓄动能。

(3) 支持个体工商户更好发展，需要提升措施的精准性。个体工商户数量众多，广泛分布于各行各业。近年来，随着新技术、新产业、新业态、新模式的快速发展，网络直播、微商电商、新媒体等新个体经济不断涌现，已占到个体工商户总量的近三成。他们在发展过程中难免会遇到一些新的问题，因此需要更具针对性的政策扶持。

(4) 支持个体工商户更好发展，需要提升措施的延续性。个体工商户是市场经济的“细胞”，其活跃度影响着整个市场的发展成色。支持个体工商户发展不是一时之举，而是长久之策，要扎实落实支持个体工商户发展的政策措施，形成全社会支持个体工商户持续健康发展的良好氛围，就能培育更多小而美的百年老店、专而精的特色品牌，给社会主义市场经济带来强大韧性，为经济全面健康发展提供更有力支撑。

2.操作成果

(1) 深挖潜力，推动个体工商户实现量的合理增长。市场主体是市场经济的命脉。如果说中大型企业是市场经济的“动脉”，以个体工商户为主的小微市场主体则是市场经济的“毛细血管”，具有“通经活络”和“行气活血”的重要功能，对经济社会健康发展起着举足轻重的作用。要下大力气做好“政府、市场、个体”三篇文章，让个体工商户活下来、多起来。

(2) 分类施策，推动个体工商户实现质的有效提升。个体工商户量大面广，情况复杂，利益诉求多元，既有小本经营、养家糊口的“小商户”，也有颇具规模、实力较强的“大个体”；既有默默无闻、执着坚守传统行业的饭馆超市，也有特色经营、积极开拓新兴领域的网店微商。要提高政策措施的精准性和各类帮扶资源的有效性，改“大水漫灌”为“精准滴灌”，让个体工商户由“千家万户”成长为“千军万马”。

(3) 强化保障，凝聚个体工商户高质量发展合力。个体工

商户覆盖三个产业的方方面面，一个部门唱不了高质量发展的“独角戏”。各地各部门要对标落实《促进个体工商户发展条例》，以更加专业理性的态度，集成各方优质力量，调动一切积极因素协同推进。

（二）理论创新

1.系统性

本项目系统梳理个体工商户的运行情况，指出存在的主要困难和问题，提出促进个体工商户发展的对策和建议，构建系统的理论体系。

2.实证性

本项目通过实地调研、走访座谈、案例分析等方法，开展民营经济调查研究和个体工商户分型分类专题调查，全面听取个体工商户诉求及建议，了解个体工商户发展现状、基本情况和主要诉求问题，提高研究的实证性。

3.实用性

本项目为个体工商户发展提供理论指导和实践建议，提高研究的实用性。

（三）影响和效益

1.行业效益

个体工商户是民营经济的一种重要形态，是重要的市场主体，在繁荣经济、增加就业、推动创业创新、方便群众生活等方面发挥着重要作用。本项目通过对巴中个体工商户运行情况研究，了

解个体工商户的相关需求，提出促进个体工商户发展的良言益策，从而助推个体工商户更好发展、高质量发展。

2.社会效益

作为激活中国市场经济体制的“一池春水”，个体工商户是改革开放的果实，是我国广大城乡居民赖以谋生的基本单位，也是民营经济的初级形式和后备力量，是市场经济运行的微观基础和国民经济发展的“毛细血管”。本项目通过对促进巴中个体工商户发展策略研究，构建更普惠、更易得、更可及、更持续的长效机制，努力促进个体工商户持续健康发展。

五、研究结论

经过历时半年的研究，项目组认为：巴中市聚焦“主题+个性+案例”相结合，充分挖掘全市在优化市场秩序，推动个体工商户高质量发展等工作的典型案例、先进人物，打造在全国、全省有影响、可复制、能推广的特色亮点成果；聚焦“聚点+成链+扩面”相结合，化构建“入户即指导、指导即帮扶”服务体系，持续增强柔性执法力度，提高执法人员履职温度，推动个体工商户服务月活动效能提质；聚焦“调研+行风+党建”相结合，以“行风+业务+党建+宣传”为基本形式，统筹发挥市场监管职能优势和民营经济政策“纾困”作用，从业务指导和政策服务中发现“真问题”，提炼“实做法”，务实帮助解决个体工商户困难问题；聚焦“线上+线下+联动”相结合，为个体工商户提供全流程、一体化、全链条服务体系，形成横向拓面、同向发力的联动贯通机制。巴中市促进个

体工商户发展政策具体，措施得力，操作性强，能够复制和借鉴。通过总结成效，凝练成果，可以在秦巴山区、革命老区、连片贫困地区推广应用。

参考文献

- 1.党的二十大报告（2022.10）
- 2.习近平主持召开2020年企业家座谈会重要讲话（2020.07）
- 3.习近平出席2025年民营企业座谈会重要讲话（2025.02）
- 4.国务院《促进个体工商户发展条例》（2022.10）
- 5.国家市场监管总局等14部门《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》（2024.01）
- 6.四川省委办公厅、省政府办公厅《关于进一步促进个体工商户发展的若干措施》（2023.08）
- 7.省市场监管局等16部门《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的实施意见》（2024.05）
- 8.巴中市市场监督管理局2024年上半年巴中市个体工商户发展状况监测分析报告（2024.08）
- 9.巴中市“个转企”工作开展情况的调研报告（2025.03）