

附件 2

**巴中市哲学社会科学规划项目  
结项申请书**

立 项 编 号 BZ25YB022

项 目 类 别 一般课题

项 目 名 称 关于平昌县白酒产业振兴发展的调研与思考

项 目 负 责 人 何 进

所 在 单 位 中共平昌县委党校

填 表 日 期 2025 年 10 月 9 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

## 声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是 否

成果是否涉密： 是 否

项目负责人（签字） 何进

2025年10月9日

## 填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。  
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份（A3纸双面印制，中缝装订），  
并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，  
其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三  
级标题3号方正仿宋-GBK加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申  
报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申  
报者可直接报送市社科联。

## 二、申请人所在单位审核意见

签 章  
年 月 日

## 三、县（区）社科联意见

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

## 四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有  否

2.是否同意结项： 是  否

3.鉴定等级： 优秀  良好  合格

主审专家签字：

年 月 日

## 五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

## 关于平昌县白酒产业振兴发展的调研与思考

以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。习近平总书记指出：“要继续把发展经济的着力点放在实体经济上，扎实推进新型工业化，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，加快构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系。”四川省委十二届六次全会指出：优化工业兴省制造强省体制机制，因地制宜发展新质生产力，推进重点产业建圈强链，推进制造业高端化、智能化、绿色化发展，推进优质企业梯度培育，促进现代服务业同先进制造业深度融合。

平昌白酒历史悠久、特色鲜明，江口醇、小角楼获评“首届

川酒十朵小金花”，江口醇更享有“四川第一醇”之美誉。曾几何时，“两瓶酒”是平昌工业的门面担当，享誉大江南北，远销东南亚，一度成为平昌人的骄傲。但因市场竞争激烈、管理模式粗放、产品迭代缓慢等束缚，全县白酒产业陷入发展瓶颈期，产能不足、品质不稳，生产时断时续、销量急剧下滑、市场大幅萎缩等问题接踵而来，制约着全县工业产业发展。

近年来，巴中市委、市政府提出瞄准名优酒等细分领域，构建**500**亿级食品饮料产业集群，明确支持平昌以“两瓶酒”为龙头打造川东北优质白酒基地。面对新起点、新目标、新挑战，平昌白酒企业抢抓机遇，县委、县政府高度重视白酒产业振兴发展，将“两瓶酒”作为工业突围主攻方向之一，全力建设川东北优质白酒产业基地，正迈步走向“提产能、拓市场、增效益”的产业发展新路上。

## 一、白酒产业发展概况

(一) 从国省层面上看。中国白酒行业凭借其深厚的文化底蕴和巨大的市场需求，长期占据中国酒类市场的主导地位。截至**2025**年，四川酒类品牌价值已突破万亿，已经形成完整的高端品牌价值链。**2022**年，四川省白酒产量**348.1**万千升，同比**2012**年增长**17%**；实现营收**3447.2**亿元，同比**2012**年增长**106.2%**；实现利润**754.7**亿元，同比**2012**年增长**157.9%**；全省白酒产业产量、营收，均占全国的**52%**，利润占全国的**34%**。根据最新数据，中国白酒行业预计至**2027**年

市场规模将会增长至 **8236** 亿元，未来五年的年复合增长率预计为 **5.8%**。四川省是全国的白酒产销大省，白酒产量和销售额全国占比均在 **40%** 以上，在全国白酒产业发展中占据着举足轻重的地位。全国现有白酒相关企业超 **20** 万家，其中四川 **3.55** 万家白酒相关企业，数量位居 **31** 个省（自治区、直辖市）之首。全省白酒具有年产量高、酒品质好、营收额大等特点，主要划分为宜宾、泸州、绵竹（德阳）、成都（邛崃）、川东北五大主产区，五大产区规上白酒企业数量占全省超 **70%**（全国规上白酒企业 **963** 家），年产量和年营收额在全国占比分别达 **47.72%、50.49%**、在全省占比分别达 **90.25%、93.81%**。四川不仅是全国白酒生产大省，也是全国的白酒销售大省。川酒品牌集中度较高，十朵金花营业收入合计占据半壁江山。**2022** 年，四川省白酒“十朵金花”的主营业务收入近 **1500** 亿元，利润超过 **399** 亿元，在全省范围内分别占比 **42.13%** 和 **52.94%**。总体来看，全省白酒产业呈现出向优势品牌集中、向优势企业集中、向优势产区集中“三集中”加剧态势，可以说“中国白酒看四川、四川白酒看五区”。

**（二）从川东北产区看。** **2023** 年，四川省人民政府工作报告中提出：支持 **7** 个市州组成“白酒产业川东北产区”，**2023** 年 **4** 月，由遂宁、南充、巴中、绵阳、广元、达州、广安 **7** 市正式组建四川白酒川东北产区，川酒核心产区实现“从二到三、由三进四、跨四升五”大跨越。这是继宜宾、泸州、成都、德阳

之后，川酒产业迎来的第五大白酒特色产区，新产区不仅可以整合产区资源，优化产业链条，还有利于推动产区品牌崛起，应对日益激烈的产区竞争。川东北产区以遂宁舍得、绵阳丰谷、南充凸酒、巴中“两瓶酒”、达州通川大曲等作为拳头产品，规上白酒企业年产量超 50 万吨，在全省比重达 12.83%，呈现百花齐放、百家争鸣竞争态势，在全省白酒产业地位愈加举足轻重。舍得酒业获得“川酒六朵小金花”殊荣，“川酒十朵小金花”川东北产区独占三席、入选数量在五大产区与泸州产区并列第一，南充凸酒入选“首届四川省原酒生产企业 20 强”、系川东北产区唯一。

**(三)从县内发展来看。**全县白酒企业总量 150 余家，主要有江口醇、小角楼等规上企业 2 家，江口醇系国家地理标志保护产品、中华老字号，江口醇、小角楼先后获得国家驰名商标称号，2023 年 7 月，小角楼与海银集团达成 30 亿元投资合作，岳家瀚林酒业、板庙封香酒业、响滩露臣酒业、白衣酱香酒业等中小企业 4 家，其余均为散装个体户，主要生产醇和型、浓香型、酱香型三大类型白酒，初步形成了“两瓶酒”龙头带动、中小酒企中端支撑、个体户全面迸发的发展格局，辐射带动县内中小白酒企业发展。同时，全县建有专用酿酒窖池 850 余口，正式投粮生产 500 余口，年生产基酒 3500 吨、成品酒 1.5 万余吨，年营收额超 3 亿元、占工业产值比重 11%，年利税 3000 万余元。尤其是二十年前金鑫小角楼成为全国酒类单品销售冠

军，江口醇马六甲远销东南亚、风靡一时，可以说平昌白酒有实力挑起了全县工业大梁，未来可期。

**(四)从产业属性上看。**白酒行业属于快速消费品行业，产业前端连一产、后端串三产，产品具有附加值高、综合税率高、市场消耗高“三高”特性，白酒产业可谓市场潜力巨大、发展劲头十足。专家指出：白酒产业长周期的价值属性及其螺旋式上升的底层发展逻辑始终未变。探索新的渠道、满足新消费需求、创新新营销模式，是行业发展的重要方向。据调查，川东北白酒消费市场规模约**100亿-150亿元**，目前巴中白酒市场规模约为**15亿-20亿元**，按照香型划分，酱香型白酒销售规模达**5亿元**、浓香型白酒销售规模超过**4亿元**、清香型白酒销售规模约**0.8亿元**，剩余为其他香型规模。可见振兴发展白酒产业大有可为、必有作为。白酒产业综合税主要涉及增值税、消费税、企业所得税等税种，其中增值税为**13%**、消费税按照**20%**从价计征和**0.5元/500mL**从量计征、所得税为**25%**，综合税率达**30%**，属于典型的重税产业。如，四川省宜宾五粮液集团**2022年利税42.77亿元**，占宜宾市总税收**26.32%**。

## 二、平昌白酒产业发展概况

### (一) 平昌发展白酒产业得天独厚的条件优势

对于平昌而言，白酒是传统产业、优势产业、支柱产业；对于平昌人民而言，江口醇和小角楼是唇间回味无穷的佳酿、口中赞叹不已的骄傲、心底难以抹去的记忆。一个产业的发展

受到历史文化、市场前景、政策管控、地理环境等多种因素影响，白酒产业尤其如此。平昌发展白酒产业，是有着多重利好因素叠加支持的。

一是从发展历史看，白酒产业长盛不衰。中国是酒的故乡，白酒融于人们生活之中不可缺少，白酒文化在中国文化中具有独特地位。《全唐诗》五万余首诗词中就有六千多首与酒有关。“诗仙”李白流传至今的 **1050** 首诗歌中，与酒有关的就有 **170** 首，《将进酒》《月下独酌》等诗篇脍炙人口。“李白一斗诗百篇，长西安市上酒家眠，天子呼来不上船，自称臣是酒中仙”“俯仰各有态，得酒诗自成”“一杯未尽诗已成，诵诗向天天亦惊”，这些诗句在中国文化史上留下了浓重色彩的一笔。白酒产业在中国历史悠久、技术成熟、原料丰富、市场广阔、生命力极强。新中国成立后，全国白酒产业经历了初步发展、繁荣发展、快速发展和黄金发展期，也经历了初步调整、再度调整、深度调整和复苏回暖期。**1989** 年宏观调控、**1998** 年亚洲金融危机、**2003** 年非典疫情、**2012** 年中央八项规定和限制“三公”消费以及 **2020** 年新冠疫情，曾对白酒产业带来了严重冲击，但危机过后白酒产业很快实现了恢复发展。近三年，全国白酒产业呈现高速增长，**2024** 年规上白酒企业销售收入、利润总额相比 **2022** 年分别增长了 **1500** 亿元、**600** 亿元，年均增速保持在 **10%** 以上，占全国 GDP 比重 **0.6%**。平昌白酒产业起源于明末清初，兴盛于 **20** 世纪八 **90** 年代，**2000** 年前后与舍得沱牌、

泸州老窖等齐头并进，“名酒江口醇、滴滴都是情”“共饮小角楼、更上一层楼”这两句广告词家喻户晓，**2005**年金鑫小角楼单品销量过亿瓶、位居中国白酒单品销量第一。

二是从市场前景看，白酒产业潜力无限。目前，全国白酒市场规模约**7500**亿元，四川省约**500**亿元，巴中市约**16**亿元，平昌县约**4**亿元。“两瓶酒”仅占全国**0.4%**、全省**3%**、全市**6%**、全县**15%**，还有极大拓展空间。根据中国酒业协会预测，全国经济形势稳中向好，居民消费信心逐渐恢复，整个白酒消费市场规模将进一步扩大，到**2030**年全国白酒市场规模将达到**1**万亿元。并且，当前川东北产区除“六朵金花”之一的舍得和“十朵小金花”之一的丰谷外，江口醇和小角楼在品牌知名度、市场认可度、产品影响力上，均拥有足够实力抢占市场。

三是从政策走向看，白酒产业机会巨大。**2019**年，国家发展改革委正式将白酒从《产业结构调整指导目录》中的限制类中取消，支持鼓励发展白酒产业。**2022**年**6月1**日起白酒“新国标”施行，将调香白酒划入“配制酒”范畴、不再划分为白酒，市场空间进一步释放，给“两瓶酒”带来极大利好。省委、省政府将川酒作为万亿级食品饮料支柱产业中的重点产业，大力实施川酒振兴战略，近年来先后出台了《优质白酒产业振兴发展培育方案》《推动白酒产业高质量发展的若干措施》《四川白酒“十朵小金花”及品牌企业三年培育计划》等政策，明确支持江

口醇、小角楼等酒企快速发展。2023年4月9日，遂宁、南充、巴中、绵阳、广元、达州、广安七个市正式组成川东北产区，将进一步整合产区资源、优化产业链条、提升品牌实力。

四是从生产条件看，白酒产业环境优越。白酒作为天地共酿的产物，品质与所在地区的水质、土壤、气候、气温、微生物有着密不可分的关系。适宜酿造美酒的环境自然天成，无法复制。四川盆地拥有上千年的酿酒史，具有发展白酒的独特优势和先天条件，是中国发展白酒产业最为理想的地区。平昌位于四川盆地，地处亚热带，气候温和湿润，昼夜温差小，日照时间短，纯净天然山泉水富含锶、钠、硒等78种有益元素，大巴山特有的“巴山松”针叶林腐殖质土壤富硒率高于全国平均水平10倍以上，可以生产糯质优质高粱，具备酿造美酒的优越自然环境。邛崃作为五大产区之一，明确了温度、湿度、风速度、日照度、海拔度、水质度、土壤成分度、粮食品质度、酿酒工艺度的“黄金九度”环境衡量指标，对比来看，我们完全符合各项指标，并且在日照度、温度、湿度等指标上要优于邛崃。五粮液所处的宜宾年平均气温在15°C—18.3°C间，年平均相对湿度81%~85%，年平均日照950~1180小时，平昌的平均气温16.9°C、相对湿度82%、平均日照时数1129小时，与之相比，平昌自然环境优越。2024年6月，平昌县与中国食品药品发酵工业研究院达成合作，通过专业论证分析，专业团队非常肯定平昌县白酒产业的酿造环境、产业基础和产品质量。

## （二）平昌发展白酒产业的紧迫性和必要性

一是历史情感要求必须抓。四十年前，平昌县丝厂、纺织厂、轴承厂、机械厂、陶瓷厂等一批企业在平昌大地发芽壮大，给群众提供了就业，向城市注入了活力，为发展奠定了基础。伴随改革开放的春风，上述企业相继在市场经济的浪潮中被淘汰，深埋于人们的记忆之中。唯有江口醇和小角楼等少数企业经过大浪淘沙，在激烈的市场竞争中存活下来，**2017** 年至**2022** 年全国规上白酒企业数量从 **1593** 家减少至 **963** 家，平均每年就有 **126** 家规上白酒企业关闭，已实属不易，并且江口醇和小角楼还在浪潮中实现了发展，获得首届“四川白酒十朵小金花”和“中华老字号”等殊荣，这两项荣誉都是含金量极高的。川东北产区 **7** 个市 **48** 个县（市、区）中，仅有遂宁射洪市的舍得获得“六朵金花”，绵阳涪城区的丰谷获得“十朵小金花”，而平昌作为县级城市，就有江口醇和小角楼两朵“小金花”。“中华老字号”品牌数量全国 **1455** 个，全省 **57** 个、其中酒品类占 **11** 个，而巴中市仅有江口醇和小角楼 **2** 个“中华老字号”。这是几十年来历届平昌县委、县政府和全县人民群众共同积累的财富，承载着深厚的历史记忆和朴素情感。二是产业形势迫使必须抓。工业是财富之源、就业之本、发展之基，是实现经济高质量发展的基础支撑。近几年，国省市层面都作出了推进新型工业化战略部署，平昌县委、县政府根据政策依据、历史逻辑、现实意义，作出了加快建设全省工业强县示范县和培育白

酒百亿产业集群的重大决策。抓工业是当前及今后一个时期全县经济社会发展的基本遵循，抓白酒是抓工业的主攻方向和着力重点。**产业结构方面**，全县 83 户规上工业企业中，四川华油中蓝能源有限责任公司、巴中港华燃气公司、巴河双丰公司受产能、市场和政策限制，已经达到产能上限；四川温氏畜牧公司虽然产值大，但属于免税行业，对地方财税基本没有贡献；其余企业在总体实力、品牌影响、市场规模和经济贡献上均难以超过江口醇和小角楼。同时，近年来平昌县招引的麦金地、川货郎、嘉宝瑞、臻鲜食品等企业还处在初步发展阶段，暂时难以以为经济发展提供强有力的支撑。**外部竞争方面**，当前全省白酒产业已经呈现向优势品牌集中、向优势企业集中、向优势产区集中的“三集中”态势，2022 年全省白酒产业营收 3445.78 亿元，“六朵金花”以接近 1400 亿元的营收超过了 40%，宜宾、泸州、德阳（绵竹）、成都（邛崃）四大产区产量超过 85%、营收超过 90%，并且各大产区还在不断提升产能、扩大规模、抢占市场，同为“十朵川酒小金花”的仙潭、玉蝉都在加快实施技改扩能，将在 2025 年新增产能 2 万吨以上。内外因素叠加，平昌县也不得不抓白酒产业。

**三是发展需求倒逼必须抓。**第七次人口普查全县常住人口为 658644 人，与 2010 年第六次全国人口普查相比，减少了 203976 人，下降 23.65%，年平均下降 2.66%。常住人口流失严重，30 万人外出务工，产业不兴、工业不强、岗位不足是

主要原因。从田间一粒种子到餐桌上一杯美酒，白酒横跨一二三产业，推动“种子到美酒”的生态产业链、“包装到物流”的产业供应链、“线下到线上”的营销网络链融合发展具有天然优势。根据中国食品研究院专家测算，新增 1 万吨基酒产能，将增加 20 亿元产值、5.8 亿元税收、800 个就业岗位、2 亿元包材需求，带动种植 6 万亩酿酒原粮。

**四是经济贡献促使必须抓。**白酒属于快速消费品行业，具有附加值高、综合税率高、市场消耗高“三高”特性。白酒产业的综合税率达到 30%、增加值率超过 50%，远远高于大部分工业产业，对地方经济贡献极高。**2024** 年，宜宾市全市税收收入为 190.77 亿元，其中五粮液就贡献了超过 35.3 亿元的税收，占比达 18.15%。如果江口醇和小角楼营收都达到 10 亿元，每年将给县本级财政带来 1 亿元的收入。

### 三、平昌酒业存在的问题

**(一) 基酒供应不够稳定。**平昌基酒年需求量 5000 余吨，受制于基酒生产窖池数量少、投产率低等原因，本地基酒产能十分有限、自给率不到一半水平，其余基酒均需从宜宾、泸州、大邑、邛崃等地协调采购。因基酒采购来源不统一、批次不集中、品质不一致，导致白酒成品品控难度大、口感不稳定，严重影响平昌白酒品牌口碑。如，江口醇酒业基酒年消费量为 3000 余吨，自给基酒 1500 余吨，本地供给率仅 50% 左右。

**(二) 产品开发十分杂乱。**全县白酒产业品牌建设缺乏短

中长全周期规划，轻易开发系列从属产品，缺乏众所周知、稳定消费的拳头产品和单项冠军，导致新产品生命周期短、更换频率快、品牌效应弱。如，江口醇酒业近三年累计推出醇和、魁曲、福满乾坤等 10 余个系列产品，主营产品超 20 余个品种；又如，小角楼近三年累计推出翰林坊、绿水青山、醒得快等 7 种系列产品，主营产品达 15 个品种。平昌白酒市场规模约 5 亿元，本地白酒产品市场占有率不到三分之一，产品竞争于低端市场，面临“本地人不喝本地酒、外地人不知‘两瓶酒’”的尴尬局面。如，500 元以上的醇和系列县内年营收额约 2000 万元，在全县同等规格白酒市场占有率不到十分之一。

**（三）专业人才较为缺乏。**专技人才方面，全县中小以上规模白酒企业从业人员 700 余人，其中大专及以下学历占比超 70%，行业内权威调酒师极其缺乏，人才面临“招不来、留不住”问题。如，“两瓶酒”近年来招引酿酒专业人才 16 人，目前已超过 10 人流失，人才流失率达 62.5%。管理人才方面，白酒行业专业管理人才不到 10 人，大多为非科班或半路转行出身，管理人才极其缺乏。如，经信部门牵头成立白酒产业链办，专班负责白酒产业仅有“1 名副局长 +3 名业务员”，专业匹配度极低，力量配置难以支撑白酒产业发展重任。营销人才方面，销售团队以中小学学历人员为主力军，同时兼职其他谋生工作，未定期进行系统性、专业性营销培训，缺乏先进销售理念，手段单一、措施固化，营销效果不理想。

**(四) 产业配套尚未健全。**关于产业前端，本地红粱产量小、供给缺口大，长期依赖于东北、河南等外省采购，存在“前端受制于人”问题。如，目前在板庙、云台、土兴等镇发展红粱基地 1 万余亩，年产量达 4000 余吨，本地产量远远不能满足酿酒需求，供给率仅为 80% 左右。关于产业中端，白酒左右岸配套产业集聚度低，目前没有一家玻璃制造、包装包材、瓶盖制作等配套企业，企业需从成渝地区订制包装包材，企业生产成本居高不下，既制约了产业集聚发展，又限制了产业集群发展。关于产业末端，市民以消费外地酒为荣这一观念根深蒂固，加之缺乏针对性促销等优惠政策支持，本地酒甚至比外地酒卖得贵，外地酒比本地酒受欢迎。综上所述，本地酒竞争力不强、市场占有率低。

**(五) 生产工艺传统落后。**全县白酒产业工业化、自动化水平不高，原料的选择与调配、糖化与发酵、蒸馏与陈化、勾兑与灌装等重点环节尚未解决人工挑扛问题，白酒生产面临出酒率低、优质率低、生产效率低“三低”问题。如，白酒酿造中存在掐头去尾环节，摘酒温度和摘酒度数均决定着一批次酒品质，目前还依赖于酿酒师老经验、老办法，没有一套智能设备测量，更没有一套行业标准测算。又如，全县仅有灌装包装生产线 10 余条，白酒大多依靠人工灌装，白酒生产效率大幅降低。

### 三、下一步建议和措施

巴中市委、市政府高位谋划，将平昌白酒产业作为全市百

亿产业集群重点打造。中国食品发酵工业研究院专家组立足平昌现状和优势，从全国、全省产业现状分析，初步提出了发展目标：到 2026 年，年产基酒 1 万吨，成品酒 1.6 万吨，实现产值 15 亿元；到 2030 年，全县规模以上白酒企业 10 家以上，建成国家级白酒技术中心 1 个，建成川东北白酒检测中心，年产基酒 5 万吨，成品酒 6 万吨，产值突破 100 亿元。

**（一）推进资源“整合化”。**巴中市委、市政府特别重视平昌白酒产业发展，2024 年多次专题研究，安排成立巴中市白酒产业促进中心，专司白酒百亿产业集群的培育工作。按照平昌县委、县政府确立的“1+3”白酒发展格局和“1+2+5+N”县域白酒发展矩阵，加快组建平昌酒业集团，加强全县白酒资源整合。坚持“一个产业一个研究中心”，支持白酒企业组建研发中心，采取柔性引才、政招企用、人才选拔等方式，配齐配强研发人才，实现高端人才引领白酒产业发展。探索搭建产业与院士专家合作模式，由资深专家定期驻企把脉问诊，为白酒产业链赋能提质。平昌县委、县政府要设立白酒产业发展资金，重点支持企业实施技术改造、品牌建设、市场推广等。鼓励银行、基金、担保、保险等金融机构开发“园保 e 贷”等金融产品，为白酒生产企业提供多元化、个性化融资支持。刚性落实《推动平昌白酒产业高质量发展九条措施》，精准落实减税降费政策，确保企业应享尽享，用好研发费用加计扣除等税费优惠政策，通过“以调代补”等措施，有效降低企业用水、用气等要素

成本，激发生产活力。

**(二)要推进基酒“本地化”。**吨位决定地位，产量决定分量。加快建设江口醇白酒产业园、小角楼白酒产业园扩能项目，全面提升本地基酒生产能力，力争5年内形成年产5万吨基酒能力，解决基酒产能瓶颈。紧盯基酒本地化前端环节，按照“全程机械化+综合农事”服务模式，推进酿酒原粮规模种植，采取“国企+大户+农户”订单式种植模式，连片串带建设10万亩优质酿酒专用粮基地，支持企业将“第一车间”搬到酿酒原粮基地，切实把优质基酒供应掌握在自己手中。抢抓全省支持39个欠发达县域托底性帮扶、省市支持白酒产业高质量发展等系列利好政策措施，加快“两瓶酒”生产工艺智能化、自动化升级改造，实现企业生产效率、管理效能“双提升”，推动白酒产业由“低效手工酿”向“高效智能酿”转型发展。

**(三)推进产业“链条化”。**产业竞争力取决于产业链长度和宽度。食品饮料产业园不仅要生产优质白酒，更要生产酒类包材包装，用好外引和内育“两大抓手”，把白酒产业延链强链固链作为招商重点方向，加快招引纸箱、纸盒、标签、酒瓶、酒盖等包装材料制造企业，推动大连联盈尽快竣工投产，降低上游原材料对外依存度。积极引进专业原酒生产企业、物流仓储企业，细化产业分工，增强产业发展韧性，同步支持培育一批本土配套企业。聚焦建基地、扩产能、抢市场，出台《推动平昌白酒产业高质量发展十条措施》等系列政策，壮大企业、

拓宽市场，重塑本地酒产业生态和市场生态。用性价比高、货真价实的产品重塑本地酒产业生态和市场生态，让本地人真正爱上本地酒。同时，县委、县政府要出台政策支持“两瓶酒”在机场、高铁站、商业中心、旅游景区、高星级饭店等旅游消费场所设立品牌展示展销示范点、旗舰店和平昌白酒文化体验店，宣传销售平昌特色名优酒品。依托江口醇白酒产业园，规划建设集白酒酿造、餐饮住宿、主题旅游联动发展的“酒镇”“酒庄”。**2023**年，平昌县委、县政府始终把产业培育作为强县之举、富民之策、振兴之路，坚持“产业兴县、工业强县”发展思路，将白酒产业作为工业振兴的重要抓手，在做优品质、做强品牌、做大产业的同时，四川远鸿小角楼白酒工业园区“以旅促酒，借酒兴旅”，积极探索“酒旅融合”新模式，建成集品酒、种酒、藏酒等于一体的白酒产业工业园区，实现新型工业与旅游业互动共融，小角楼白酒工业园成为工业旅游打卡地，正在积极争创省级工业旅游园区。

**（四）推进产品“精细化”。**坚持“每一个品牌都有专属IP，每一款产品都是精品”思路。全力支持江口醇制定醇和香型白酒标准，建立“双年份+纯粮固态+醇和型”三位一体产品品质表达体系和标准话语体系，瞄准“次高端”产业赛道，进一步强化价值刻度和品质差异，提升消费者对川东北优质白酒产区的认知。从源头上严格把关新产品数量开发，深度赋能“南台酒坊”“小角楼酒坊”白酒文化历史，以“两瓶酒”为龙头，一个品牌旗下精选

1~2个拳头产品，坚持政策集中、资金集中、人才集中，聚焦酿造工艺优化、白酒品质提升等核心技术攻坚，力争“两瓶酒”每一个“小单品”成长为系列“大块头”，再现单品销量过亿的辉煌。

**（五）实施人才“专业化”。**产业高质量发展离不开高水平人才的支撑。挖掘“南台酒坊”“小角楼酒坊”白酒文化历史，探索搭建产业与院士专家合作模式，由资深专家定期驻企把脉问诊产业发展问题，支持“两瓶酒”开展行业资质权威认证，为白酒产业链赋能提质，做到院士专家领衔挂帅白酒产业发展。坚持“一个产业一个研究中心”，拿出真金白银支持白酒企业组建研发中心，采取柔性招才、政聘企用、人才选拔等相结合方式，配齐配强研发人才，实现高端人才引领白酒产业振兴发展。深入实施“百千万引才”工程，用好用活“政招企用”等政策，探索“公开引进+购买服务”相结合方式，广泛吸引国内外酿造、管理、营销等领域高端人才、顶尖团队来平昌发展。支持“两瓶酒”与中国食品研究院、四川省酒业协会等进行长期合作，鼓励探索实行职务科技成果单列管理制度，进一步调动专业技术人才创新创业积极性。引导酒企制定中青年专家和技能型人才三年培养计划，在平昌职业中学、巴中通用职业技术学校开设白酒企业“订单班”，实现教育与产业、课程与岗位、人才与供需有效对接。到2027年，力争培育国家级白酒评委5人以上，省级白酒评委10人以上，白酒酿造师、品酒师等专业人才占从业

人员总数 10%以上。要改变过去“营销靠外包、成效凭运气”模式，鼓励酒企成立专业化营销团队，梯次培养懂白酒、善营销、认同企业文化的营销人才，把好产品营销出去，提升白酒品牌名气和单品销量，重振平昌白酒产业雄风。

**（六）实施酿造“自动化”。**白酒产业振兴发展不能关起门来造车，也要走出去借力。加快“两瓶酒”与战略投资方合作进程，利用好技术托管代管、川东北大产区等资源优势，加快生产工艺技术升级改造，更新优化先进管理经验，支持小角楼新增基酒产能全部智能化，实现企业生产效率、管理效能“双提升”。其他中小企业和个体户也要探索“组团式”“抱团式”发展模式，实现齐头并进、量质双升。

**（七）推进营销“全员化”。**“两瓶酒”当前的关键依然是抓实营销、抢占市场。一方面，要支持企业探索线上线下方式拓展市场，鼓励企业建立产品销售激励机制，培育引进专业营销团队，激发企业自身造血能力。另一方面，要把“两瓶酒”打造为和平昌紧紧绑定在一起的名词，营造村级集体经济销售平昌酒、领导干部代言平昌酒、企业商家推销平昌酒、社会各界品鉴平昌酒的浓厚氛围，每一个平昌人都要努力推介平昌、推介“两瓶酒”，切实改变外地人忘记“两瓶酒”、本地人不喝“两瓶酒”的现状。

**结语：**党的二十大报告指出：推进新型工业化是一个系统工程。要完善党委（党组）统一领导、政府负责落实、企业发

挥主体作用、社会力量广泛参与的工作格局，做好各方面政策和要素保障，开拓创新、担当作为，汇聚起推进新型工业化的强大力量。

平昌县为认真贯彻落实《中共四川省委 四川省人民政府关于推动制造业高质量发展的意见》《四川省人民政府办公厅关于印发〈推动四川白酒产业高质量发展的若干措施〉的通知》精神以及巴中市委、市政府关于白酒产业发展工作部署，积极抢抓“川酒振兴”发展机遇，坚持“市场当先、量质并举、融合发展”思路，进一步突出重点、细化举措、压实责任，加快建设川东北优质白酒产区，推动白酒产业高质量发展，平昌县委、县政府出台了一系列政策支持本地酒业的发展，制定平昌县白酒产业发展规划（2024—2027年）。

未来，平昌县将抢抓全省支持39个欠发达县域托底性帮扶、省市支持白酒产业高质量发展等系列政策措施，加大向上对接争取力度，争取一批重点项目自动化改造一批生产线，用智能科技赋能产业产能，实现白酒产业由“低效手工酿”向“高效智能酿”转型发展，为全面建成社会主义现代化强国作出新的更大贡献。