

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB019

项 目 类 别 一般课题

项 目 名 称 关于巴蜀文化旅游走廊建设的巴中思考

项 目 负 责 人 毛智慧

所 在 单 位 中共巴中市委党史办公室

填 表 日 期 2025 年 10 月 17 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 10 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否☒

成果是否涉密： 是□ 否☒

项目负责人（签字）

2025 年 10 月 17 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		关于巴蜀文化旅游走廊建设的巴中思考							
结项成果名称									
是否变更		否		变更的内容					
原计划成果形式				现成果形式			调研报告		
原计划完成时间		2025 年 10 月 17 日		实际完成时间			2025 年 10 月 17 日		
项目负责人及参与人员情况									
现 负 责 人	姓 名	毛智慧	性别	男	民族	汉	出生日期		1983 年 7 月
	所在单位	市委党史办			行政职务			专业职务	中级
	通讯地址	巴中市巴州区市政东楼 3 楼				联系电话		19140841720	
现 参 与 人 员	姓 名	单 位			职 称		联系电话		
	周国辉	平昌县委党史研究室			中级		13550498010		

二、申请人所在单位审核意见

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

单位（公章）：
负责人签字：
年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

关于巴蜀文化旅游走廊建设的巴中思考

课题项目负责人：毛智慧 参与人：周国辉

内容摘要：思考旨在从党政机关、文游单位、学术研究机构等多角度，探讨巴中在巴蜀文化旅游走廊中扮演的角色与定位，包括非物资文化遗产保护、文化旅游线路开发、区域合作机制等方面，并提出政策建议、经济效益分析、社会影响评估和文化遗产策略，为巴中融入巴蜀文化旅游走廊建设、实现高质量发展提供参考。

关键词：巴蜀文化 旅游走廊 规划建设

一、背景与意义

巴蜀文化旅游走廊是国家推动成渝地区双城经济圈建设的重要方面，对于促进区域文化旅游深度融合、提升区域文化软实力、推动区域经济社会发展具有重要意义。巴中位于四川盆地东北部，地处川、陕两交界的大巴山系米仓山南麓，南接南充，西抵广元，北连汉中，东邻达州，是巴文化中心之一，是巴蜀文化的一部分，也是川陕革命根据地的中心和首府。

2022年5月29日，文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府联合印发《巴蜀文化旅游走廊建设规划》，规划展望至2035年。该规划明确提出推动实施文化旅游改革创新，鼓励巴蜀文化旅游走廊建设在新时代文化保护传承弘扬、文化和旅游深度融合发展、跨省域旅游发展等领域先行先试。2024年4月，习近平总书记在重庆考察时强调“川渝

要加快共建巴蜀文化旅游走廊”。

巴中要在巴蜀文化旅游走廊建设中找准定位，积极融入成渝地区双城经济圈，全面纳入“大蜀道”交通与文化旅游融合发展实施范围，并将红色文旅产业纳入全市19条重点产业链，打造“诗意山水·红色巴中”文旅品牌，建设国家全域旅游示范市、全国爱国主义教育和红色文化传承基地。2025年7月召开的巴中市委五届十次全会进一步强调，要把文化和旅游深度融合发展摆在更加突出位置，整合资源、集成能力，加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势。

二、巴中市文旅资源禀赋与基础条件

（一）丰富的历史文化资源

巴中历史文化底蕴深厚，是巴文化的发祥地之一。目前，境内现存石窟59处，500余窟，8000多身造像，其中，属隋唐时期的佛教造像最多，主要分布在巴城的南龕、北龕、西龕、东龕，以及位于近郊的水宁石窟、恩阳千佛崖、化城石门寺等地。这些石窟以“一城四龕”的独特人文景观，将盛唐气象雕琢进秦巴山崖，是巴中境内规模最大、保存最为完好的石窟群。

南龕石窟现存龕窟170余个，造像2700余尊，其中，“草鞋天王”为南龕仅有的天王形象，双头瑞像题材的石窟造像样式在国内也仅此一例。巴中石窟以其独特的艺术特色和历史价值，被誉为“盛唐第一彩雕”，雕刻技法精细、造型丰富，具有极高的艺术价值和文化底蕴。

巴中拥有丰富的蜀道文化资源。米仓道作为蜀道交通体系

的核心部分，以巴中为枢纽，与洋壁道、荔枝道、东河道等构成相对独立的交通网络。米仓道沿线遗存丰富、类别众多，涉及道路本体、桥梁、古镇、关隘、码头、渡口、城寨、石窟、碑刻、皇柏林等诸多方面，价值突出。据考察研究，米仓道早在新石器时代晚期就初步萌芽，部分路段至今仍在使用，是历史上从汉中翻越米仓山进入四川盆地的重要通道。

（二）独特的自然生态资源

巴中拥有得天独厚的自然生态资源，光雾山—诺水河世界地质公园是巴中最具代表性的自然景观。2025年7月，联合国教科文组织的世界地质公园专家组对公园地质遗迹保护、科普教育和旅游开发等内容进行再评估时，巴中非物质文化遗产项目“翻山饺子”的精彩表演，让专家组看到地质遗产与地方文化的巧妙融合。

光雾山以其独特的红叶景观闻名遐迩，被誉为“中国红叶第一山”。2024年10月，第二十二届四川光雾山国际红叶节期间，巴中共接待游客927.15万人次，同比增长51.56%；全市旅游消费总额78.49亿元，同比增长56.07%；光雾山片区累计接待游客78.42万人次，同比增长33.41%，实现海外游客组团“零的突破”和全国34个省级行政区游客组团全覆盖。

此外，巴中还有空山国家森林公园、天马山国家森林公园、镇龙山国家森林公园、小巫峡风景名胜区等自然景区，形成了丰富多样的生态旅游资源。这些自然景观与人文景观相互交融，

为巴中市发展文化旅游产业提供了得天独厚的条件。

（三）深厚的红色文化资源

巴中是川陕革命根据地的中心和首府，红色文化资源富集。作为全国第二大苏区，巴中拥有川陕革命根据地红军烈士陵园、川陕革命根据地博物馆暨川陕苏区将帅碑林、红四方面军总指挥部旧址纪念馆、刘伯坚纪念馆、巴山游击队纪念馆等众多红色旅游场馆景点，正在加快建设川陕革命根据地红色旅游区。

2025年上半年，巴中红色旅游共计接待游客1126.75万人次，实现综合收入72.57亿元，分别同比增长16.1%、14.7%。这些数据表明，巴中红色旅游产业发展态势良好，已成为巴中文化旅游产业的重要组成部分。

（四）良好的产业发展基础

近年来，巴中文化旅游产业发展迅速，初步形成了较为完善的产业体系。2025年上半年，巴中A级旅游景区接待游客1040.1万人次，门票收入达5776.97万元，文旅市场日益红火。

巴中编制《巴中市交通运输与文化旅游融合发展规划》《巴中市文旅新区交通发展专项规划》，加快构建“一环两联三向四线”交旅融合发展格局。大力提升5A级景区通二级公路、4A级景区通三级公路、3A级景区通双车道公路比例，形成串联光雾山、诺水河、王坪景区、白衣古镇、恩阳古镇五大核心景区的旅游环线，推动交通线路与旅游线路、交通设施与旅游设施、交通站点与景区（点）融合，打造“快进慢游”的旅游交通网

络，有力支撑文旅康养产业发展。

同时，巴中积极打造夜间经济品牌，构建“一核多点”夜间经济空间体系，2025年上半年，已实现夜间消费1200万人次，同比增长20%；拉动消费40亿元，同比增长13%。这些数据表明，巴中文化旅游产业发展势头强劲，已成为巴中经济发展的重要支柱产业。

三、在巴蜀文化旅游走廊建设中的角色与定位

（一）文化遗产保护的重要承载地

《巴蜀文化旅游走廊建设规划》第三章第二节成绵乐世界遗产精品旅游带：依托G5、G93高速公路，串联成都、绵阳、乐山、德阳、眉山，辐射带动广元、巴中、雅安、西昌、攀枝花等地，发挥三星堆、九寨沟、大熊猫等世界级旅游资源优势，建设世界级精品旅游线路，打造文化和旅游融合发展集群，全面带动周边地区发展。

巴中作为巴蜀文化旅游走廊中的重要节点城市，在文化遗产保护方面具有重要的承载作用。2025年4月，巴中正式发布“四龕福城”文旅IP，印发《巴中市打造“四龕福城”文旅品牌三年行动计划》，提出以3年57个重点项目、31亿元投资计划、2张责任清单为目标任务，建设川渝石窟寺国家遗址公园巴中片区。2025年上半年，“四龕”累计接待游客13万人次，门票收入和游客人数同比增长40%、51%。这些数据表明，巴中在文化遗产保护与利用方面取得了显著成效。

此外，巴中还在积极打造蜀道—米仓道文物主题游径，2025年4月发布3条蜀道—米仓道文物主题游径：“群山开路连通秦巴”（光雾山—寒溪河—阎王碛—诺水河）、“唐风入巴四龕福城”（南龕—北龕—西龕—东龕）、“诗意栖居岁月沉香”（梨园坝古村落—白衣古镇—恩阳古镇）。这些主题游径融合了巴文化、三国文化、隋唐文化、石窟文化、蜀道文化、农耕文化、红色文化等多元文化，让游客可以领悟从先秦到明清时期的历史变迁，直观感受巴人巴风，领略巴中的独特魅力。

（二）区域旅游线路的关键连接点

《巴蜀文化旅游走廊建设规划》第三章第四节构筑“五横五纵”旅游通道：依托铁路、公路、飞机和水路，加快打造广元—巴中—达州—万州、成都—阆中—巴中、雅安—乐山—自贡—重庆、重庆—泸州—宜宾、涪陵—武隆—黔江等五条横向旅游通道和巫山—万州—黔江、重庆—广安—达州—城口、广元—南充—广安—重庆、绵阳—遂宁—内江、成都—自贡—宜宾等五条纵向旅游通道，强化铁公机和水路交通布局，规划开行季节性旅游专列专线，形成完善的旅游交通体系。

巴中是连接成渝地区和关中地区的交通枢纽地，在巴蜀文化旅游走廊的线路规划中具有重要的连接作用。2025年2月，四川省人民政府办公厅印发《“大蜀道”交通与文化旅游融合发展实施方案》，提出围绕四川境内的古蜀道，构建金牛、米仓、阴平、荔枝等四条文旅走廊，打造剑门蜀道、米仓画廊、米仓

乡韵、康氧巴山、嘉陵山水五条特色风景道。

此外，巴中还积极参与“大蜀道”文化旅游品牌构建，主动融入“大蜀道”文化旅游走廊布局，联系南郑段米仓道，串联辐射阆中古城、光雾山、恩阳古镇、米仓山等景区，围绕“光雾四季”“阆苑仙境”“四龛福城”“巴河逐浪”等主题对走廊内旅游价值突出路段进行升级改造，使其成为连接陕西、四川的重要节点。

（三）文旅产业融合发展的试验区

巴中在巴蜀文化旅游走廊建设中，积极探索文旅产业发展的新模式、新业态，设立巴中市光雾山诺水河文旅融合发展示范区，成为文旅产业融合发展的试验区。《中共巴中市委关于深入贯彻省委十二届七次全会精神推进文化和旅游深度融合发展的实施意见》，为巴中市文旅产业创新发展指明了方向。

目标导向：到 2027 年，全市文旅业态更加丰富、服务水平更加优质、体制机制更加完善，文化和旅游业成为服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、增进文化交流、展示巴中形象的重要引擎。到 2030 年，巴中文旅影响力和知名度、美誉度显著提升，文旅产业成为战略性支柱产业。

为实现这一目标，巴中提出打造四大特色文旅地标：一是擦亮光雾山—诺水河世界级生态康养度假文旅地标；二是打造具有全国影响力的红色基因传承文旅地标；三是打造具有全国知名度的传统文化体验文旅地标；四是建成西部领先全国一流

的数字科普研学文旅地标。

此外，巴中正在积极推动文旅与科技融合，打造沉浸式文旅体验项目。2025年，巴中推出了大型科幻舞台剧目《幻享·米仓道》，该剧将优秀传统文化与现代科幻元素融合创新，通过智能声光电、裸眼3D等先进技术，呈现璀璨巴文化的千年流变。同时，巴中还打造了大型行浸式山水夜游演艺——《新·梦境光雾山》，全剧以“巴山背二哥”和“米仓古道”为文化载体，融合红色精神与自然山水，共分四篇七幕，让游客在欣赏绝美自然风光的同时，深度领略巴文化的深厚内涵。

（四）文旅品牌形象的重要展示区

巴中拥有丰富的文化旅游资源，在巴蜀文化旅游走廊建设中，是展示巴蜀文化魅力的重要窗口。2025年4月，巴中发布了城市文旅IP——“天下米仓四龕福城”，这是对历史文脉的有序传承，是对人民群众幸福生活的庄严承诺，更是巴中从文明城市向幸福城市迈进的生动实践。

为打造城市文旅IP，巴中编制《巴中市“四龕福城”文旅品牌专项规划》，明确了“六大片区”工作布局 and “四区一圈一园”功能定位，以“做优现代文化事业、做强区域文化产业、做美城市文化空间”为三大抓手，实施“建设石刻艺术文化遗产保护走廊、重塑城市融合乡村的发展格局、形成文化联动产业的发展、建设登高眺望祈福的慢行网络、打造独具魅力特色的公共空间”五大路径。

在品牌推广方面，巴中举办承办各类文化旅游节庆活动，提升品牌影响力。2025 年上半年，巴中市成功举办了第十二届巴人文化艺术节，秉持“国际化视野、现代化表达、产业化发展”理念，艺术节汇聚了 31 个市(州、区、县)代表、64 家国内外知名企业及 30 名国际友人等近 400 人共襄盛举，最终签约项目 27 个，拟投资达 98.3 亿元，让其影响力转化成为实实在在的发展动能。

巴中积极推动文旅品牌的数字化传播。2025 年 1 月，巴中高规格举办首届青少年科普视听大会，按照“一年一大会、一月一院士、一周一专家”要求，打造“1+10+1”沉浸式数字光影科普视听场馆群落。科普大视界自 1 月 25 日开馆以来，日均接待入园游客超 5000 人次。

四、融入巴蜀文化旅游走廊建设的实践与成效

（一）文旅品牌打造的创新实践

巴中在融入巴蜀文化旅游走廊建设过程中，积极创新文旅品牌打造方式，锻造本土“四龕福城”文旅 IP 新质力。

拓展生活休闲空间：加强城乡环境综合治理和石窟赋存环境修复，营造和谐美丽的自然人文景观。利用东龕石窟文化资源、插旗山公共绿地和檬子河水体资源，整合周边王府井、万达、五中等商业和教育资源，打造东龕数字文创商圈，建设插旗山运动公园、东龕石窟文创艺术长廊和檬子河滨水公园休闲带。

盘活闲置公共资源：加快涉法涉诉及历史遗留问题化解，对南龕山庆典广场及周边闲置建筑实施更新改造工程，发展以文物展存、文化教培、文创孵化、文化演艺、酒店会议为主的文博文创产业。对已闲置的巴国阳春街区实施改造提升工程，完成复工复产，增强与周边城市片区的交通联系，通过“街、巷、院”有机更新方式，补充巴中书画院、巴中非遗文化体验等文化展示教育空间，将文化活动与商业运营、文化消费深度融合，打造全新文化生活方式目的地。

开展生态综合治理：将水宁寺石窟保护利用与乡村振兴紧密结合，实施“石窟+农旅”融合工程，以“善耘福田·雅绘乡韵”为主题，开展水宁寺石窟周边河流生态修复治理、滨水农业大地景观改造、林盘建筑经营化改造和城镇建筑风貌引导等，植入彩雕艺术文化元素，打造田园消费新场景。

（二）文旅产业融合的深度探索

巴中市在融入巴蜀文化旅游走廊建设过程中，积极推动文旅产业融合发展，形成了多元化的文旅产业体系。

文旅与体育融合：2025年上半年，巴中成功举办中华龙舟大赛、中国自由式小轮车联赛、中国皮划艇马拉松公开赛首站等国省级体育赛事活动10余场次，直接带动餐饮、住宿、文创等周边消费同比增长40%以上。这些赛事，不仅让“诗意山水·红色巴中”的城市名片愈发响亮，更以点带面激活了全域消费，为上半年文旅经济交出了一份亮眼答卷。

文旅与科普融合：巴中依托科普大视界，常态化办好科普大讲堂、科普视听月等活动，丰富科学沙龙、创客基地等互动性体验性场景，做好“科普+”文章，推动科普资源向教育延伸、向旅游延伸、向娱乐延伸。科普大视界自开馆以来，日均接待入园游客超 5000 人次，成为巴中市文旅融合的新亮点。

文旅与工业融合：巴中市借鉴成都“东郊记忆”模式，提质改造巴中丝绸厂，建成城市文旅新地标——巴城记忆文创产业园，入驻 VR 体验、9D 影院、无人机体验等商家 46 户。这种工业遗产的文旅转型，为巴中文旅产业发展注入了新的活力。

文旅与农业融合：巴中积极推动乡村旅游发展，打造乡村旅游精品。截至目前，巴中成功创建天府旅游名镇 4 个、天府旅游名村 4 个、省级乡村旅游重点村 17 个、“天府旅游名宿”2 家、培育地方品牌“巴山民宿”49 家；跨县(区)建成串联玉湖长滩（华润希望小镇）—西厢记忆—云顶茶乡—灵山灵韵—百里花廊—云上青山等旅游景区的乡村旅游带 4 条 300 余公里，推出“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路 2 条。

（三）文旅基础设施的完善提升

巴中在融入巴蜀文化旅游走廊建设过程中，高度重视文旅基础设施建设，不断提升旅游服务水平。2025 年上半年，巴中市文旅基础设施建设取得了显著成效：

交通基础设施：巴中持续完善“快进慢游”交通体系，提升旅游通达性。市公路局负责人介绍，该市科学规划全市 11 家

旅游客运公司运营线路,392 辆车次实现 19 个 4A 级及以上景区旅游客运班线全覆盖, 为游客提供更加便捷、高效、舒适的出行服务。

旅游服务设施: 巴中不断完善旅游服务设施, 提升游客体验。升级高铁站、客运站和机场旅游服务中心, 让“最后一公里”更加温暖亲近可达。同时, 还在抵达的机场和城市, 积极营销、宣传和展示巴中丰富文旅资源, 努力提升巴中文旅资源美誉度和影响力。

智慧旅游设施: 巴中积极推动智慧旅游建设, 提升旅游服务智能化水平。全市 A 级旅游景区实现免费 WIFI 全覆盖、视频监控全覆盖; 重点 A 级旅游景区配备电子讲解设备、智慧旅游一体机 (终端)、智慧旅游电子触摸屏、智能停车场、智慧票务系统、智慧厕所电子显示屏等设备; 山水化湖、恩阳古镇、九寨山等景区为游客提供 VR 全景导览, 实现线上“云游”; 光雾山推进“智慧景区”建设, 实现对红叶指数、车流量、游客流量的实时监控, 及时向游客推送天气、交通、人流综合服务信息。

文旅配套设施: 巴中积极完善文旅配套设施, 提升旅游综合服务能力。巴中推广了赔偿先付等制度, 对有争议、有投诉的消费, 第一时间先退款再处理, 减少纠纷时间。近期印发的《巴中市旅游投诉快接快处工作机制 (试行)》提到, 游客可通过 12345 热线、来信来访等渠道, 对旅游期间的争议、不满等

内容进行投诉，相关部门将在规定时限内予以答复并处理。

（四）文旅市场主体的培育壮大

巴中在参与巴蜀文化旅游走廊建设过程中，注重培育壮大文旅市场主体，激发市场活力。巴中文旅市场主体培育取得了显著成效：

文旅新业态培育：巴中积极培育文旅新业态，推动文旅产业多元化发展。巴中通过打造集夜游、夜食、夜购、夜娱、夜宿等为一体的夜间经济品牌，构建“一核多点”夜间经济空间体系，在2025年上半年，已实现夜间消费1200万人次，同比增长20%；拉动消费40亿元，同比增长13%。

文旅创新创业：巴中积极推动文旅创新创业，激发市场活力。巴中依托巴城记忆文创产业园等平台，吸引了VR体验、9D影院、无人机体验等46户创新型文旅企业入驻，为巴中文旅产业发展注入了新活力。

文旅人才培养：巴中高度重视文旅人才培养，为文旅产业发展提供人才保障。建强巴中市文物保护研究中心，综合运用统筹引才、专项引才、书记引才工程，在引进人才“编制池”中将编制逐步保障到位。深化与四川大学、西南民族大学、四川石窟寺保护研究院等合作，采取委托培养、联合培养、上挂锻炼等模式加大石窟专业引进人才培养力度。

巴中积极实施“四龕福城”专项人才培育工程，依托“巴山优才培育计划”，到2027年，支持培育一批“四龕福城”文

物保护利用、文旅产业等杰出人才、领军人才、优秀青年人才，推荐符合条件的人才申报国家级和省级人才计划项目。采取短期驻站、柔性引进、项目合作等方式聘请国内外知名学者，壮大石窟保护研究力量，建设“四龕福城”文旅品牌人才智库。

五、融入巴蜀文化旅游走廊建设的战略规划

（一）总体战略定位

巴中融入巴蜀文化旅游走廊建设的总体战略定位是：立足巴中丰富的文化旅游资源优势，以文化旅游深度融合发展为主题，以全域旅游理念为引领，以改革创新为动力，以提升文化旅游品质为主线，打造“诗意山水·红色巴中”文旅品牌，建设国家全域旅游示范市、全国爱国主义教育和红色文化传承基地，成为巴蜀文化旅游走廊的重要节点城市和川陕渝结合部文化旅游中心城市。

根据市政府关于巴中市“十四五”文化和旅游融合发展规划的批复，巴中文化旅游融合发展要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代文化和旅游融合发展工作新要求，以供给侧结构性改革为主线，推动文化和旅游高质量发展为主题，坚持“以人民为中心”和“全域发展”“创新发展”“融合发展”“绿色发展”理念，按照事业与产业相统筹、保护与开发相协调、融合与创新相结合、质量与效益相统一原则，紧扣“一市四区三地”发展定位，聚焦“建设国家全域旅游示范市、全国爱国主义教育和红色文化传承基地”发展目标，

积极扩大优质文化旅游产品供给，构建现代文旅综合产业体系，重塑南城北旅经济版图，加快建设文化强市旅游强市。

（二）阶段性发展目标

根据巴中市文化旅游融合发展规划，巴中参与巴蜀文化旅游走廊建设的阶段性发展目标如下：

到 2027 年，全市文旅业态更加丰富、服务水平更加优质、体制机制更加完善，文化和旅游业成为服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、增进文化交流、展示巴中形象的重要引擎。具体目标包括：

旅游经济指标：接待游客总量达到 5000 万人次，旅游总收入达到 500 亿元，旅游业增加值占 GDP 比重达到 15%以上。

产业发展指标：培育年营业收入超亿元的文旅企业 10 家以上，新增就业岗位 5 万个以上，文旅产业成为巴中国民经济的支柱产业。

品牌建设指标：创建国家 5A 级旅游景区 2-3 个，国家级旅游度假区 1-2 个，国家级生态旅游示范区 1-2 个，国家级文化产业示范园区 1-2 个。

到 2030 年，巴中文旅影响力和对外知名度显著提升，文旅产业成为战略性支柱产业。巴中将建成具有全省影响力的文化旅游目的地，成为巴蜀文化旅游走廊的核心节点城市和川陕渝结合部文化旅游中心城市。

到 2035 年，巴中市将全面建成文化强市旅游强市，文化旅

游产业成为巴中的战略性支柱产业，文化旅游综合实力位居全国前列，成为展示巴蜀文化魅力的重要窗口和国际知名的文化旅游目的地。

（三）重点发展任务

巴中市参与巴蜀文化旅游走廊建设的重点发展任务包括：

1.打造四大特色文旅地标。擦亮光雾山—诺水河世界级生态康养度假文旅地标，利用温泉、森林、气候等独特优势，持续丰富森林疗养、温泉疗愈、运动康养等产品供给，打造大巴山森林康养胜地。

2.打造具有全国影响力的红色基因传承文旅地标。充分发挥巴中红色资源在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面作用，着力打造红色教育、旅游、研学、创意等标志性产品，高质量建设红色旅游融合发展区、川陕革命根据地红色旅游区核心区、大巴山—嘉陵江红色文化主题风景道精品区。

3.打造具有全国知名度的传统文化体验文旅地标。积极推进川渝石窟寺国家遗址公园巴中片区建设，规划建设南龕山景区至恩阳古镇快速通道，建设“历史可阅读、登高可漫步、城市有温度”的文化体验环线，培塑“四龕福城”城市文旅IP。

4.建成西部领先全国一流的数字科普研学文旅地标。依托科普大视界，常态化办好科普大讲堂、科普视听月等活动，丰富科学沙龙、创客基地等互动性体验性场景，做好“科普+”文章，推动科普资源向教育、旅游、娱乐延伸。

5.深耕六大重点融合领域

红色旅游：重点打造从历史陈列到信仰共鸣的场景。科普旅游：重点打造从知识普及到寓教于游场景。文博旅游：重点打造从文物展示到文化活化的场景。生态康养：重点打造从看山见水到身心疗愈的场景。演艺赛事：重点打造从节庆活动到现象级传播的场景。乡村旅游：重点打造从乡村休闲到主客共生的场景。

6.多举措推动交旅融合

织密“快进慢游”通达体系：深化与铁路、航空等部门合作，开通更多列车班次和航空航线，通达更多城市，不断扩大城市“朋友圈”。根据旅客出行需求特别是朋友圈城市旅客需求，不断优化列车、航线时刻表，让“双向奔赴”旅程更加便捷舒适可及。

提升便捷舒适服务水平：升级高铁站、客运站和机场旅游服务中心，让“最后一公里”更加温暖亲近可达。在抵达的机场和城市，积极营销、宣传和展示巴中丰富文旅资源，努力提升巴中文旅资源美誉度和影响力。

打造独具特色交旅融合品牌：全力打造“米仓大道”交旅融合示范品牌，让“米仓大道”成为大尺度、现象级的旅游公路，重点是依托米仓大道主轴，规划布局5个组团，利用沿线乡村千家民房，规划建设千家民宿集群，让“米仓大道”成为“宿在最美乡村的风景线”。

（四）空间布局规划

巴中参与巴蜀文化旅游走廊建设的空间布局规划是：构建“一核两廊六区”文旅康养首位产业发展格局。

一核：以巴城为中心，包括巴州区、恩阳区，重点发展文化旅游综合服务、文化创意、休闲度假、商务会展等产业，打造巴中文旅核心区；

两廊：米仓古道文化旅游走廊。以米仓古道为主线，串联南江、通江、巴州、恩阳等县区，重点发展古道文化体验、红色旅游、生态旅游、乡村旅游等产业，打造巴中文化旅游的重要轴线；巴河生态文化旅游走廊。以巴河为主线，串联巴州、恩阳、平昌等区域，重点发展滨水休闲、生态观光、文化体验、康养度假等产业，打造巴中市生态文化旅游的重要廊道。

六区：光雾山—诺水河生态康养度假旅游区。包括南江北部、通江北部，重点发展生态观光、休闲度假、森林康养、温泉疗愈等产业，打造世界级生态康养度假旅游目的地；川陕苏区红色文化旅游区。包括通江、南江、巴州等区域，重点发展红色旅游、爱国主义教育、研学旅行等产业，打造全国知名的红色文化旅游目的地；恩阳古镇文化旅游区。恩阳重点发展古镇观光、文化体验、民俗展示、休闲度假等产业，打造具有巴文化特色的古镇文化旅游目的地；巴中石窟文化旅游区。包括巴州、恩阳区、通江，重点发展石窟文化体验、文物保护、文化创意等产业，打造具有全国影响力的石窟文化旅游目的地；

平昌生态休闲旅游区。全县重点发展生态观光、乡村旅游、休闲度假、康体养生等产业，打造川东北生态休闲旅游目的地；巴中科普研学旅游区，包括巴州、恩阳，重点发展科普教育、研学旅行、文化体验等产业，打造西部领先、全国一流的科普研学旅游目的地。

六、政策建议与实施路径

（一）加强顶层设计与统筹协调

建立健全协调机制：成立由市委市政府主要领导任组长的巴中市参与巴蜀文化旅游走廊建设工作领导小组，统筹协调全市文化旅游融合发展重大事项。建立巴中市文化旅游融合发展联席会议制度，定期研究解决文化旅游融合发展中的重大问题。

完善规划体系：编制《巴中市参与巴蜀文化旅游走廊建设专项规划》，明确巴中在巴蜀文化旅游走廊中的定位、目标、任务和措施。加强文化旅游规划与国土空间规划、城乡规划、交通规划、生态环境保护规划等相关规划的衔接协调，形成“多规合一”的规划体系。

强化政策支持：制定《关于促进文化旅游融合发展的若干政策措施》，在财政投入、土地供应、税收优惠、金融支持、人才培养等方面给予政策支持。设立巴中市文化旅游融合发展专项资金，支持文化旅游重点项目建设、文化旅游品牌打造、文化旅游市场推广等。

优化考核机制：将文化旅游融合发展纳入巴中市经济社会

发展考核体系，建立文化旅游融合发展评价指标体系，对各县区、各部门文化旅游融合发展工作进行考核评价，推动各项工作任务落实。

（二）深化文旅融合与产业升级

推动文化遗产活化利用：加强巴中石窟、米仓古道等文化遗产的保护利用，推动文化遗产资源向文化旅游产品转化。实施巴中石窟保护利用工程，建设川渝石窟寺国家遗址公园巴中片区。实施米仓古道保护利用工程，打造米仓古道文化旅游带。

培育文旅新业态新模式：大力发展数字文旅、智慧文旅、体验文旅等新业态，培育文旅演艺、文化创意、研学旅行、康养度假等新模式。推动文旅与科技、教育、体育、农业、工业等产业融合，形成多元化的文旅产业体系。

提升文旅产品品质：实施文旅产品提质升级工程，打造一批具有巴文化特色的精品景区、精品线路、精品演艺、精品民宿、精品商品。加强文旅标准化建设，提升文旅服务质量。

完善文旅产业链：培育壮大文旅市场主体，支持文旅企业做大做强。发展文旅产业集群，形成“吃、住、行、游、购、娱”全产业链。加强文旅产业园区建设，打造文旅产业发展平台。

（三）完善基础设施与公共服务

构建“快进慢游”交通体系：加快推进汉中至巴中段高铁前期工作，力争在“十五五”初期开工。完善高速公路网络，

提升国省干线公路等级，建设旅游风景道，构建“快进慢游”交通体系。加强景区内部交通连接，完善步游道、骑行道等慢行系统。

提升旅游公共服务水平：完善旅游集散中心、旅游咨询中心、旅游厕所、旅游标识标牌等旅游公共服务设施。推进智慧旅游建设，完善旅游大数据平台，提升旅游服务智能化水平。

加强旅游安全保障：建立健全旅游安全监管体系，完善旅游安全应急预案，加强旅游安全培训，提升旅游安全保障能力。加强旅游市场监管，规范旅游市场秩序，维护旅游者合法权益。

优化旅游环境：加强旅游景区周边环境整治，提升旅游景区环境质量。加强旅游生态环境保护，推进绿色旅游发展，实现可持续发展。

（四）强化品牌营销与市场拓展

打造特色文旅品牌：深化“诗意山水·红色巴中”文旅品牌内涵，打造“四龕福城”等名片，构建多层次的文旅品牌体系。加强文旅品牌形象设计，统一品牌标识，规范品牌使用，提升品牌影响力。

创新营销推广方式：利用传统媒体和新媒体平台，开展全方位、多层次的文旅品牌营销推广。加强与主流媒体、网络平台合作，开展主题宣传、专题报道、互动营销等活动。举办高水平的文旅节庆活动，提升巴中市文旅品牌知名度和美誉度。

拓展旅游客源市场：巩固川陕渝传统客源市场，拓展京津

冀、长三角、珠三角等国内重点客源市场，开发港澳台及国际客源市场。加强与旅行社、在线旅游平台合作，拓展旅游销售渠道。开展区域旅游合作，实现客源互送、资源共享、市场共赢。

加强区域旅游合作：深化与广元、达州、南充等周边城市的旅游合作，构建川东北旅游共同体。主动与重庆、成都、西安等特大城市的旅游合作，融入成渝西旅游圈。加强与“大蜀道”“大峨眉”“大九寨”等旅游区域的合作，形成优势互补、协同发展的区域旅游格局。

（五）加强人才培养与科技创新

加强文旅人才培养：实施文旅人才培养工程，培养一批文旅管理、规划设计、营销策划、创意设计等方面的人才。加强与高校、科研院所合作，建立文旅人才培养基地。加强文旅从业人员培训，提升文旅服务水平。

引进高端文旅人才：制定优惠政策，引进一批文化旅游规划、策划、营销、管理等方面的高端人才。建立柔性引才机制，吸引国内外知名专家、学者、艺术家等来巴中创新创业。

推动文旅科技创新：加强文旅科技研发，推动大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等新技术在文旅产业中的应用。建设文旅科技创新平台，支持文旅企业开展技术创新、产品创新、模式创新。

加强文旅理论研究：支持市社科联、巴文化研究院等科研

机构开展巴文化、红色文化、生态文化等方面的研究，为巴中文旅产业发展提供理论支撑。举办高水平的学术研讨会、论坛等活动，促进文旅学术交流。