

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25YB008

项 目 类 别 一般项目

项 目 名 称 巴中建设新时代文化强市创新路径研究

项 目 负 责 人 孙 杰

所 在 单 位 四川文理学院

填 表 日 期 2025 年 9 月 10 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否□

成果是否涉密： 是☒ 否□

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		巴中建设新时代文化强市创新路径研究							
结项成果名称		巴中建设新时代文化强市创新路径研究							
是否变更		、是 B 、否 √		变更的内容					
原计划成果形式		研究报告		现成果形式		研究报告			
原计划完成时间		2025 年 10 月 1 日		实际完成时间		2025 年 10 月 1 日			
项目负责人及参与人员变更情况									
原 负 责 人	姓 名	孙杰	性别	男	民族	汉	出生日期	1966 年 10 月	
	所在单位	四川文理学院			行政职务	院长	专业职务	教授	
	通讯地址	四川省达州市通川区塔石路 519 号				联系电话	13882808826		
现 负 责 人	姓 名	孙杰	性别	男	民族	汉	出生日期	年 月	
	所在单位	四川文理学院			行政职务	院长	专业职务	教授	
	通讯地址	四川省达州市通川区塔石路 519 号				联系电话	13882808826		
原 参 与 人	姓 名	单 位			职 称		联系电话		
	孟威	四川文理学院			讲师		17264212760		
	邓雪梅	四川文理学院			讲师		13350384561		
	鲁成	四川文理学院			讲师		15023350955		

员				
现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话
	孟威	四川文理学院	讲师	17264212760
	邓雪梅	四川文理学院	讲师	13350384561
	鲁成	四川文理学院	讲师	15023350955

二、申请人所在单位审核意见

（审核事项:1.成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容;2.最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。）

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题;2.是否同意结项。）

单位（公章）:

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）:

年 月 日

最 终 成 果

巴中建设新时代文化强市创新路径研究

摘要：文化是一个民族的精神灵魂，是一个国家的立命之本，也是一个城市的外显形态，涵盖物质文明、精神文明与政治文明，涉及经济、生态、市容风貌及市民素质等多维度内容。文化兴则国家兴、文化强则国家强。对于城市来讲，没有高度的文化底蕴，缺失文化自信和文化氛围，往往就会缺乏城市活力，失去一些城市地区的特色和魅力。建设新时代文化强市是通过深化文化体制改革、推动文化创新发展，实现文化事业与产业双轮驱动的战略目标。基于此，巴中作为川陕苏区的核心区域和首府所在地，是红四方面军最早解放的区域，具有丰富的红色文化资源，推动红色文化高质量发展，以文化赋能城市发展，将独特、丰富的文化资源融入到城市规划当中，彰显出城市文化特色，成为城市快速发展的助推器。本课题从三个方面开展研究，具体为新时代文化强市的重要意义、现实困境和

创新路径，其研究成果能为促进巴中城市高质量发展提供理论依据和实践经验，进一步推动社会共同富裕。

关键词：文化强市；文化自信；新时代；路径

习近平总书记强调：“文化是一个国家、一个民族的灵魂，没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴，只有坚定文化自信，才能强化我们对自身文化的自觉意识，让建设社会主义文化强国的战略目标发挥更大的感召力和吸引力。”文化是民族的精神命脉，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。党的二十大报告和中共四川省委十二届七次会议，从国家发展、民族复兴高度提出：“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的重大任务，以及四川省提出“把文化和旅游深度融合发展摆在治蜀兴川更加突出的位置，加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势，为谱写中国式现代化四川新篇章提供有力支撑”的战略安排，为做好新时代文化工作提供了根本遵循、指明了前进方向。文化强市是基于城市自身独特文化优势，以文化资源赋能城市，以文化资源促进强市，推动城市可持续发展，实现文化与城市发展深度融合的战略目标。因此，研究新时代文化强市具有重要的理论意义和实践价值。

一、巴中建设新时代文化强市的重要意义

巴中是川陕革命根据地的核心区域，拥有全国最大的红军烈士陵园（川陕革命根据地红军烈士陵园）等珍贵红色资源。建设新时代文化强市绝非单纯的文化工程，而是以文化为支点撬动全局发展的战略选择。它既能激活沉睡的红色、生态、历

史资源，培育经济新动能；又能重塑城市精神品格，增强内生发展动力；更能使老区人民在文化自信中获得实实在在的幸福感。这是一条符合巴中实际、彰显巴中特色的振兴之路，对革命老区探索高质量发展具有示范意义。

（一）建设新时代文化强市是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定文化自信的政治要求

坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族独立性的重大问题。习近平总书记强调：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”党的十八大以来，习近平总书记把文化建设摆在治国理政的突出位置，高度重视宣传思想文化工作，多次出席全国宣传思想工作会议并发表一系列重要讲话，作出一系列重要指示，创造性提出一系列新思想新观点新论断，形成了极为丰富的理论成果。2023年10月，党中央召开全国宣传思想文化工作会议，正式提出并从十一个“深刻领会”和十六个方面谋划部署系统阐述了习近平文化思想。习近平文化思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题，深刻阐明了一系列方向性、根本性、全局性问题，为新时代文化建设提供了总方针、总遵循、总要求，开辟了中国特色社会主义文化建设新境界。而巴中具有丰富的历史传承、红色文化以及地域文化等宝藏之地，在新时代建设文化强市过程中，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从经济“硬实力”和文化“软实力”两方面来不断提升巴中城市形象和区域综合实力，坚持创造性转化、创新性发展，坚定文化自信的

实际行动，不断繁荣发展文化事业产业，健全“以文塑旅，以旅彰文”深度融合发展体制机制，打造在全国具有广泛影响的城市。

（二）建设新时代文化强市是体现巴中文化亲和力和凝聚力，推动经济社会高质量发展的重要路径

在新时代新征程上，文化是经济社会发展的重要支撑和深层驱动力，也是衡量一个区域经济社会发展不可或缺的重要指标体系。一个城市的经济发展往往会推动文化发展和繁荣，文化会“润物细无声”地融入经济生活中，为经济发展提供动力和支撑。马克思主义唯物史观认为，社会意识具有自身的发展形式和发展规律，对社会存在具有能动的反作用，在一定条件下会转化为物质力量从而影响社会发展进程。建设新时代文化强市，有助于推动经济社会高质量发展，实现社会效益与经济效益的统一，共同推动人类社会进步。没有文化引领和支撑的经济增长是盲目的、不可持续的；没有经济基础的文化繁荣是脆弱的、难以维系的。巴中在建设新时代文化强市进程中，必须坚持经济与文化协调发展、相互促进的战略，通过文化赋能经济转型升级，让物质文明和精神文明如同两个强劲的车轮，共同驱动人类社会这辆大车行稳致远。同时，在建设巴中新时代文化强市必将深化城乡精神文明建设，将经济和文化深度融合，构建现代公共文化服务体系，创新文明实践形式、丰富群众性精神文明创建活动，营造改革创新的思想观念，真正实现文化资源向经济动能的创造性转化，让文化软实力转化为看得见的生产力，汇聚成推动巴中城市高质量发展的磅礴力量。

（三）建设新时代文化强市是体现巴中市竞争力，增强城市综合实力的关键举措

随着全球格局深刻变革，综合国力竞争已成为国家和地区间竞争的核心形态。现代综合国力竞争中，文化不仅是民族凝聚力和创造力的源泉，更与经济、政治深度交融，显著影响国际地位。而一个城市地区的综合实力既包括由自然地理环境、基础设施建设、工业基础、劳动力状况等因素构成的“硬实力”，也包括思想观念、法律道德、政府服务、居民素质等构成的“软实力”。城市“硬实力”与“软实力”的融合发展已成为现代城市转型升级的核心路径，二者通过互补协同构建综合竞争力。而巴中拥有丰富自然资源和深厚文化底蕴的城市，加强建设新时代文化强市，能够提高城市发展的综合实力，以文化为支点撬动全局发展的战略选择，让文化从“资源”转化为“动能”。依托川陕苏区首府优势，提炼城市文化基因，有助于增强城市文化共同体意识，推进文化资源的价值转化与产业升级，打造出具有辨识度的文化 IP 矩阵，形成具有丰富的文化事业和文化产业，塑造出具有特色的文化品牌，占领文化发展制高点。同时，通过文化遗产赋能、产业动能升级、跨界融合创新三大支柱协同发力，通过文化影响力提升城市知名度，系统构建文化强市的综合竞争力体系，以文化创新推动城市跨越式发展，提升巴中城市的文化软实力和硬实力，推动社会效益和经济效益相统一。这是一条符合巴中实际、彰显巴中特色的振兴之路，对革命老区探索高质量发展具有示范意义。

二、巴中建设新时代文化强市的现实困境

近年来，巴中在新时代文化强市建设方面虽然取得了一定成效，但文化强市建设与人民群众对美好生活的需求之间仍存在一定差距，距离新时代新要求依然有许多不足，优质文化资源在城乡、区域间分布不均，基层及偏远地区公共文化设施覆盖率较低，数字文化服务渗透不足，服务效能转化地下，对全市经济社会高质量发展还比较疲软乏力。

（一）思想重视程度有待提高

火车跑得快，全靠车头带；城市强不强，要看领头羊。观念决定方向，思路决定出路。巴中建设新时代文化强市本质上是一场深刻的思想变革与文化觉醒的交织实践，核心在于领导思想观念的高度重视，这直接决定了文化建设的战略导向和实施效能。领导者的认知维度不仅是政策推进的起点，更是城市文化基因能否实现现代性转化的核心枢纽。新时代宣传思想文化工作将“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”作为首要任务，强调思想引领是破解发展瓶颈的根本保障。巴中市在整个四川乃至全国具有独特的历史文化、旅游资源和风土人情的区域优势和文化发展优势，弘扬和传承巴文化这篇大文章取得一定成效。但是，巴中文化发展与城市经济融合发展还存在一些现实问题，其主要的问题是领导思想重视程度不够高，认识不足。

一是对“文化强市”战略定位的静态理解，部分领导干部仍停留在硬件设施建设的表层。一些领导战略定位不清晰，仅重经济、轻文化，认为文化建设见效慢、难出政绩，优先投入资源到经济领域和一些硬件设施建设方面，导致文化工作被边缘化。二是文化资源转化能力的结构性缺失，未能建立历史遗

产与现代产业的价值传递通道，呈现出“静态堆积而非动态流通”“表层开发而非深度转化”的现状。多数机构缺乏将文化元素转化为数字资产的技术团队，导致“捧着金碗要饭”。部分基层部门存在“文件落实文件”现象，文化政策文件照搬上级表述，缺乏本地化、差异化的实施细则，不能结合巴中自身特色发展文化产业和文化事业，生产关系与生产力脱钩。三是治理体系的惯性思维，文化治理尚未突破行政分割的窠臼。文化建设缺乏系统性规划，口号多、行动少，工作推进常依赖于短期任务或迎检突击，缺乏持续性和协调机制。此外，主体参与度低，群众作为文化建设主体，因文化素养不足或认识偏差，参与积极性不高，未形成共建共享的文化氛围。总之，领导思想观念的革新是驱动巴中文化强市建设的引擎，唯有坚持“问题—机遇”转化机制，才能实现从硬件比拼到软件的升维突破。

（二）文化品牌意识仍需增强

城市发展离不开文化，文化是城市发展的灵魂和动力。2019年2月1日，习近平在北京看望慰问基层干部群众时的讲话指出：“一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。文化底蕴毁掉了，城市建得再新再好，也是缺乏生命力的。”一座城市的文化底蕴和文化氛围，直接影响着城市的吸引力、影响力和竞争力。近年来，巴中在党和政府的大力支持下，巴中市城市综合实力不断增强，城市文化特色和精神气质显著提高，为推进生态好、生活富、经济优、文化兴的美丽巴中建设提供根本遵循。但是巴中作为四川省东北部的历史文化名城，虽拥有丰富的红色文化、民俗文化和自然资源，但在文化品牌建设上面临多重挑战，品牌意识影响不足，整合力度

不够，文旅资源价值转化不足，文旅品牌建设缺乏，在国内影响力还不是很高的，这些都制约着巴中建设新时代文化强市的瓶颈。

一是品牌定位模糊，核心价值不突出，缺乏独特性。部分文化产品追求短期收益，缺乏对自身文化特色的深度挖掘，缺乏地方历史或民俗的差异化表达，品牌定位模糊，过度追求短期经济效益，忽视文化内核的深度开发。二是创新能力薄弱，内容同质化，在挖掘、研究、开发和利用的力度不够，文化产品不够丰富，文化影响力较弱。部分传统非遗技艺因过度商业化失去文化内核，或固守传统难以吸引年轻群体，造成“保护性衰退”。三是市场化程度低，产业链断裂，价值转化困难，部分文化资源未能形成可规模化的商业模式。四是政策与机制短板，多头管理问题。文化品牌建设涉及文旅、宣传、商务等多部门，存在权责不清导致的资源浪费。缺乏科学的品牌价值评估标准，地方政府多以“申遗数量”“景区评级”为考核指标，忽视长期品牌资产积累。

（三）市民文化素养有待提升

市民文化素养的提升是社会发展的一个重要指标，关系到城市文明程度、社会治理水平和经济创新能力。当前，我国市民文化素养总体上不断进步，但在全球化、信息化和经济高速发展的背景下，仍存在一些亟待解决的问题，比如一些市民公共道德意识薄弱、言语表达失范、文化自信不足，部分群体盲目推崇外来文化，对本土传统文化缺乏认同，对文化艺术缺乏理解，审美停留在表层，文化参与呈现“分层化”现象，这些影响到巴中创建全国文明城市的效果，制约着巴中建设新时代文化强

市的进程。

一是文化消费娱乐化，社会价值观的功利化倾向，社会过度追求物质利益，部分市民将文化消费视为“无用投资”，将知识视为“实用工具”，缺乏终身学习动力，对公共议题冷漠，在现代化进程中普遍存在的文化转型困境。快餐式文化盛行，低俗网络内容泛滥，短视频、网络游戏等浅层次娱乐消费占据主流，经典文学、文艺作品等被边缘化，部分人审美品位下降，甚至出现道德观念模糊（如盲目崇外、历史虚无主义）。二是部分市民个体文明意识淡薄，缺乏城市主人翁意识，认为文明创建是政府责任而非个人义务，同时学习意识不强，对文明素养提升的重要性认识不足，影响了主动参与的积极性。社区文化活动流于表面，未能真正激发市民深度思考和创造力。提升市民文化素养是一项系统工程，需要政府、社会、个人多方协同，从制度保障、资源整合到观念转变共同发力，才能实现从“量”到“质”的跨越。

（四）文化人才支撑力度较弱

城市文化建设是我国文化建设的重要基础性工程之一。发展文化事业，建设文化强市，人才队伍建设是关键。繁荣文化生活、发展文化事业离不开一支业务强、素质精的文化队伍。建设一支高素质的城市文化人才队伍是搞好城市文化建设的必要条件，是建设新时代文化强市的重要路径。习近平总书记强调：“人才资源是第一资源，是富国之本、兴邦大计。人才是创新的根基，创新驱动实质上是人才驱动。”巴中城市文化的快速发展，需要依赖于高素质人力驱动和支撑，把各方面优秀人才集聚到巴中各项事业奋斗中来，对于实现文化强市意义重大。

虽然近些年大量引进了一批优秀人才，一定程度上促进了经济、文化、政治、民生等发展，但是，相比之下，巴中缺少在全国全省具有影响力的本土艺术大师、文化大师，新时代文化强市的人才队伍相对比较薄弱。尤其是高度文化管理型人才、文化创新型人才、文艺产品包装设计人才、文艺传媒人才比较短缺。一是本土文化人才队伍老龄化严重，本土文化传承面临的人才断层危机，年轻人对传统文化认同感低，非遗传承断代严重，社会转型期传统文化生态链的系统性问题，导致出现专业人才缺乏、人员老化、学历普遍不高、职称层次偏低、结构失衡的状况。二是缺乏专门机构发掘、研究、传承、提炼和创作本土特色文化，仅依赖零散的民间组织或个人自发行动，工作碎片化，而部分机构仅聚焦“保护”或“展示”，缺乏对文化创新和现代转化的系统性支持。

三、巴中建设新时代文化强市的创新路径

文化是一种涵盖物质文明和精神文明总体的大文化观，是国家进步的动力源泉，是一个民族和国家的灵魂。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的繁荣发展，就不能全面建成社会主义现代化强国，就不能实现中华民族的伟大复兴。巴中在新时代文化强市建设过程中，以“创造性转化、创新性发展”为核心方法论，通过制度性突破激发市场活力与社会创造力，有信心、有能力实现新时代文化强市的奋斗目标，成为西部地区文化赋能振兴的示范城市。

（一）坚定文化自信，构建文化强市指标体系

建设巴中文化强市，“坚定文化自信”是精神内核与方向引领，“构建文化强市指标体系”实践抓手与成效标尺。前者解

决“为何建、靠什么凝聚共识”的问题，后者解决“建什么、如何衡量成效”的问题。需紧扣巴中“川陕革命根据地核心区、巴人文化发源地、中国民间文化艺术之乡”的独特文化基因，将文化自信融入指标体系，以指标落地夯实文化自信，形成“精神引领—实践推进—成效检验”的闭环。而巴中建设新时代文化强市的进程，本质上是一场深刻的思想变革与文化觉醒的交织实践，既要体现“自信”（如文化资源独特性指标）、也要推动“自强”（如产业升级指标），通过“基础指标+特色拓展”模式，形成可复制、可迭代的评估工具，真正将文化软实力转化为发展硬支撑。

一是要坚持正确政治方向，坚决落实党中央决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，瞄准巴中“文化强市”战略定位和战略方向，大力推进巴中文化强市实践探索和创新，以全新的视野深化对推动巴中文化事业、文化产业、文化创新、文化市场、文化功能和文化传播六大文化强市指标体系的认识，从而不断提高整体综合实力，杜绝表层开发而非深度转化。二是推动文化治理现代化，提升城市软实力和综合竞争力，以推动城市文化高质量发展为目标，强调文化引领力、产业竞争力、服务辐射力和创新驱动、文化消费力的协同发展，提高文化在生产、流通、分配、消费等领域的整体实力，提升城市文化标识度与全国影响力，助力文化强市高质量发展目标的实现。三是培育数字文化治理理念，强化思想理论武装和精神文明建设。依托区块链、大数据、人工智能技术建立文化资产确权平台，实现文化资源向数字资产的转化，从政策执行者转型为文化生态构建师，从资源配置者升级为文化创新催

化师，将观念革新转化为制度突破，促使巴中突破传统的文化发展范式，真正形成具有川东北特色的文化高质量发展模式。此外，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，鼓励文化新业态发展，从而满足人民精神文化需求，提升文化服务均等化标。

（二）增强品牌意识，构建现代文化传播体系

在信息爆炸的时代，城市文化影响力不仅在于“有什么”，更在于“如何让人知道并认同”，文化传播力是文化强市实现其价值最大化的关键引擎，是将文化软实力转化为城市发展硬支撑的必由之路。建设文化强市，必须将提升文化传播力置于战略高度，以内容为根本，以创新为驱动，以多元渠道为依托，构建系统、高效、精准、持续的文化传播体系，让城市的独特文化魅力穿越时空，打动世界，赢得未来。这不仅是城市营销的需要，更是提升城市综合竞争力、实现可持续发展的核心战略。一个真正强大的文化城市，必然拥有强大的文化传播能力，能够跨越地域界限，主动塑造形象，放大影响力，在更广阔的舞台上发出自己的声音。城市形象传播力是城市文化的重要组成部分，是城市文化生机和活力的直接体现，通过媒体策略、文化活动、市民参与等方式，将城市的文化底蕴、历史特色和现代发展传递给外界，形成独特的城市名片。2023年12月1日，习近平在听取上海市委和市政府工作汇报时的强调：“要注重传承城市文脉，加强文物和文化遗产保护，传承弘扬红色文化，深入实施文化惠民工程，扎实推进群众性精神文明创建，深化拓展新时代文明实践中心建设，推进书香社会建设，全面提升市民文明素质和城市文明程度。”伴随着经济全球化的进

程，越来越多的城市注重打造城市文化品牌，提升城市文化品牌影响力、吸引力，承担起着文化交流和传承的使命。城市文化品牌作为“城市品牌”与“文化品牌”的复合概念，既具有塑造城市独特形象的功能性，又承载着文化价值传承的创新性。增强城市文化品牌意识能够形成广泛影响力的文化现象，彰显着城市发展的独特价值理念，进一步提升巴中城市品牌的知名度与美誉度，形成一个著名的城市品牌，发挥着城市的“磁场效应”，打造具有鲜明巴中特色和核心竞争力的城市文化品牌。

一是选择具有历史或当代意义的日子设立巴中“城市文化日”，赋予其符号化内涵，增强市民对文化的归属感。城市文化日不仅是单一活动，更成为撬动文化活力的杠杆，最终实现“日常有文化、文化在日常”的良性生态，推动城市软实力与市民文化认同的同步提升。二是城市文化品牌的发展方向明确，打造巴中“一县（区）一品”的特色文化品牌，深度挖掘城市历史文化底蕴，提升城市文化资产的价值。依托川陕苏区首府地位，以通江红军城、川陕革命根据地博物馆群为核心，推出全国首个“苏区精神实景体验走廊”，联合高校开展红色研学标准化体系认证。系统梳理荔枝古道、米仓道沿线文化遗迹，申报茶马古道线性文化遗产，复原唐宋时期商旅驿道场景体验带，从而实现巴中从资源型文化城市向价值型文化品牌的转型升级，在川陕渝文化圈形成强辨识度的文化坐标。三是巴中文化传媒应增强品牌意识宣传，强化媒体人员的政治素养、人文素养和专业素养，要以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，将习近平总书记文化思想内化于心、外化于行。同时选拔人才到宣传部、文旅局挂职，构建政府和媒体协同培养通

道，建立一支政治强、业务精、纪律严、作风正的宣传思想工作队伍。

（三）坚持人民主体，完善公共文化服务体系

人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。中国共产党根基在人民、血脉在人民。坚持以人民为中心的发展思想，体现了党的理想信念、性质宗旨、初心使命，也是对党的奋斗历程和实践经验的深刻总结。建设文化强市，就是在铸造一座城市最持久、最深沉、最动人的感召力源泉，让城市不仅成为生活的场所，更成为人们心之所向、情之所系的理想之地。2024年2月2日，习近平在听取天津市委和市政府工作汇报时强调：“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，展现城市文化特色和精神气质，是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的目的所在。”坚持人民主体地位完善公共文化服务体系，既是践行“以人民为中心”发展思想的必然要求，推动社会主义文化繁荣的重要抓手，也是也是满足人民群众日益增长的精神文化需求、促进社会公平正义的关键举措。巴中未来需进一步强化问题导向，通过制度创新、技术赋能和社会协同，构建全生命周期、全地域覆盖、全人群共享的现代公共文化服务生态，切实提升人民群众的文化获得感与幸福感，为巴中文化强市建设奠定坚实基础。

一是公共文化服务以人民需求为中心，回应群众对美好生活的期待，推动文化资源向基层倾斜，保障不同群体的平等参与权。鼓励群众从“被动接受者”转变为文化服务的“参与者、创造者”，形成“群众点单、政府配餐、社会参与”的服务模式。最终通过均等化、便捷化的服务，确保文化发展成果由全民全

市共享，增强巴中凝聚力和文化认同感。二是制定公共文化服务运行体制机制。加强文化遗产保护传承，大力繁荣文艺创作，弘扬中华优秀传统文化，推动巴中地域特色文化创造性转化和创新性发展，激活其生命力，让文化特色发展同各市人民创造的丰富多彩的文明一道，为巴中建设文化强市提供正确的精神指引和强大的精神动力。三是各级政府和相关职能部门要积极夯实基础，构建全覆盖的设施网络，推进县级“两馆一院”（文化馆、图书馆、影剧院）和村级文化服务中心标准化建设，重点补足中西部和老少边穷地区短板，提高文化消费在城乡居民日常消费中的比重，提升服务精准度；基于互联网、大数据、人工智能等，发展在线演艺、云展览、数字文博、智慧文旅、个性化定制等新业态。一个真正的文化强市，绝非仅靠历史遗产的“老本”，而是能持续孕育新思想、新形式、新产业，以蓬勃的创造力赋能城市整体跃升。

（四）加大财力投入，强化文化人才队伍建设

建设巴中文化强市，“加大财力投入”与“强化文化人才队伍建设”是两大核心支撑，二者相辅相成。财力投入为人才队伍建设提供物质保障，而高素质人才队伍则能让财力投入产生更高效的文化效益。建设新时代文化强市过程中文化人才支撑力度不足，是制约文化软实力提升的关键瓶颈。实现人才队伍的高效配置是建设新时代文化强市的根本动力。党的二十大报告指出人才是第一资源，人才是城市高质量发展的重要智力来源。随着城乡一体化进程的加快以及人口老龄化的持续加速，许多有技能、有文化的年轻劳动力选择去城市寻找更好的就业机会，致使人才结构失衡城乡差距加大。

一是政府应加大对返乡及入乡人员的财政支持力度，制定并落实培养、引进、使用、激励等相关政策，积极鼓励外出务工人员积极返乡创业就业，支持城市居民和人才回到家乡创业养老，畅通城乡人口双向流动渠道，以人口双向流动促进城乡要素资源整合，并保障这些人员的基本生活需求与社会福利，确保各项优惠政策得以实施，为返乡入乡人员提供一个良好的创业环境和发展。将文化专项经费的 30%以上用于“人才培养、人才引进、人才激励”，用部分资金支持“文化人才创业项目”，确保资金花在能产生长期文化价值的人身上。二是将文化人才队伍建设作为人才强市战略的重要内容，健全文化人才培养中的中长期规划，完善政策措施，构建系统性、长效化的培养体系。优化人才发展环境，加大培养力度，建立一套比较完善的人才培养机制、选拔使用机制、考核评价机制，激活文化艺术生产力，为建设和发展文化强市提供强有力的人才保证和智力支持。三是加大财政资金投入，确保对基层文化建设的支持力度。加大财政资金投入是推动基层文化建设的重要保障，需要通过科学的政策设计和管理机制，确保资金使用效率和基层文化服务质量的提升。需要以财政支持为牵引，统筹制度设计、资源整合和社会参与，构建“群众需要什么、政府扶持什么”的精准服务模式，最终实现公共文化服务的均等化、优质化和可持续发展。2023 年 7 月 7 日，习近平在听取江苏省委和省政府工作汇报时强调：“繁荣发展文化事业和文化产业，持续推进城乡公共文化服务标准化、均等化，扎实开展城乡精神文明创建，加强公民道德建设，推进书香社会建设，提高社会现代文明程度。”因此，加大对巴中公共文化基础设施建设的政策扶持

力度，建议巴中将文化基础设施建设专项资金列入本级财政预算，并随财政收入的增长而增长。结合巴中红色文化（川陕苏区）、生态文化（光雾山、诺水河）、民俗文化（巴人文化、巴山民歌）特色，建设全域文化云平台，丰富数字内容供给，提升数字服务触达率，提升文化吸引力，为文化强市建设提供坚实基础，同时带动文旅产业升级，增强城市综合竞争力。总之，建设巴中文化强市，需以“财力”为“硬件基础”，以“人才”为“软件核心”，既避免只投钱不育人的资源浪费，也避免只育人不投钱的巧妇难为无米之炊。二者同频共振，才能让巴中的“红色文化、巴人文化、民俗文化”真正活起来、传下去、强起来，打造具有辨识度的巴中文化名片。