

# 巴中市哲学社会科学规划项目

(2025 年度)

项 目 类 别 重 点 课 题

立 项 编 号 BZ25ZD014

学 科 分 类 艺 术 类

课 题 名 称 非遗舞蹈翻山饺子赋能巴中市

文旅融合发展研究例

项 目 负 责 人 周 丽

项 目 参 与 人 谭琳琳 韩康 黄德平 董敏

负责人所在单位 四川艺术职业技术学院

联 系 电 话 15928191520

巴中市社会科学界联合会 制

# 目 录

## 一、引言

1.1 研究背景与意义 .....	1
1.2 研究目的与方法 .....	1

## 二、翻山饺子概述 .....

3

2.1 历史渊源 .....	3
2.2 艺术特色 .....	5
2.3 文化内涵 .....	8

## 三、巴中市文旅融合发展现状分析 .....

12

3.1 巴中市文旅融合发展现状 .....	12
3.2 竞争格局 .....	19
3.3 存在问题 .....	22

## 四、翻山饺子与巴中市文旅融合发展的多维影响 .....

25

4.1 非遗保护政策对翻山饺子的影响 .....	25
4.2 文旅产业政策对融合发展的推动 .....	27
4.3 社会文化环境对翻山饺子与文旅融合的作用 .....	28
4.4 科技发展对翻山饺子文旅融合的影响 .....	29
4.5 非遗舞蹈与文旅融合案例借鉴 .....	31

五、风险分析与应对 .....	35
5.1 风险识别 .....	35
5.2 风险评估 .....	37
5.3 风险应对措施 .....	38
六、翻山饺子助推巴中市文旅融合发展的实践路径探索 .....	39
6.1 加强翻山饺子艺术传承与创新 .....	39
6.2 深度挖掘翻山饺子文化内涵并融入旅游产品 .....	40
6.3 提升翻山饺子的展示与传播效果 .....	41
6.4 完善文旅融合配套基础设施与服务 .....	42
七、结论与展望 .....	43
7.1 研究总结 .....	43
7.2 未来展望 .....	43

## 一、引言

### 1.1 研究背景与意义

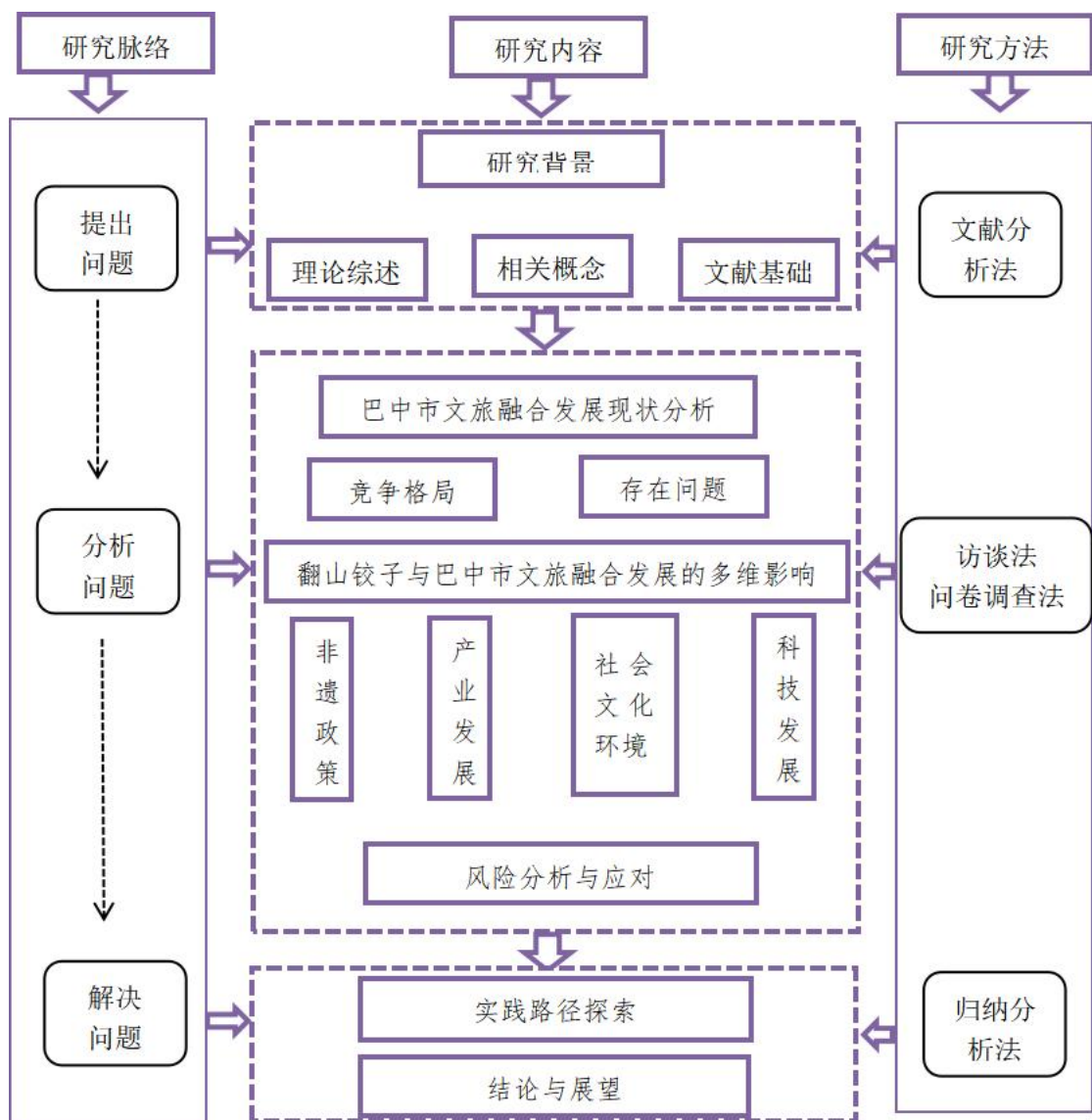
全球范围内，文化旅游产业正呈现出蓬勃发展的态势，各地纷纷致力于发掘自身独特的文化资源，推动文旅深度融合，进而增强区域文化软实力与经济竞争力，巴中市坐落于四川盆地东北部，拥有丰富的自然景观，更积淀了深厚的文化历史底蕴。众多非物质文化遗产如同璀璨的明珠般点缀其间，翻山饺子作为极具巴中市地域特色的非遗舞蹈，蕴含着当地人民的智慧，情感与历史记忆，具备独特的艺术魅力与文化价值，如何充分挖掘翻山饺子在文旅融合中的潜力，使其更有效地助力巴中市文化旅游产业的发展。已成为一个值得深入探讨的课题，本研究旨在分析翻山饺子与巴中市文旅融合的现状，问题及实践路径，这对于传承与弘扬巴中市优秀传统文化，推动文旅产业升级，地方经济社会发展等方面具有显著的现实意义。

### 1.2 研究目的与方法

本研究的主要目标在于深入，系统地考察非遗舞蹈翻山饺子如何推动巴中市文旅融合发展的具体实践方式，探究翻山饺子的艺术特点与文化底蕴在文旅市场中的潜在价值，审视巴中

市文旅融合所面对的整体市场环境，政策背景及竞争格局。提出具有可操作性的翻山饺子助力文旅融合发展的对策与实施路线。

在研究方法上，采用了多元化的途径，借助文献研究法，系统搜集并梳理关于翻山饺子的历史文献、艺术探讨，巴中市文旅发展相关政策文件及学术成果等资料，为研究构建坚实的理论支撑，运用实地调研法，深入巴中市翻山饺子的传承地，表演场所及旅游景区等。考察其表演形式与传承现状，并了解游客与当地居民对文旅融合的认知与反馈，采用案例分析法，借鉴国内外其他地区非遗与文旅融合的成功经验，为巴中市翻山饺子文旅融合发展提供有价值的参考与启示，通过问卷调查与访谈的方式。收集不同群体对翻山饺子文旅融合的看法与需求等原始数据，以提升研究的科学性与针对性。



## 二、翻山饺子概述

### 2.1 历史渊源

翻山饺子起源于巴中市平昌县一带，其悠久的历史可追溯至明清时期。该时期大批移民涌入巴中地区，民间艺人吸收融

合了各地的舞蹈、音乐元素，又结合巴山地区的民俗风情和劳作生活场景，创造出了独特的翻山饺子舞蹈形式。来自不同地域的人们带来了各自独特的文化，这些多元的文化在此处相互交融、激烈碰撞。民间艺人凭借着他们的智慧与创造力，广泛吸收并巧妙融合了各地的舞蹈及音乐元素。同时，他们紧密结合巴山地区的民俗风情以及当地百姓的劳作生活场景，经过精心打磨与不断创新，最终创造出了翻山饺子这一独具魅力的舞蹈形式。

最初，翻山饺子主要在民间的年节庆典、婚丧嫁娶等重要场合进行表演。对于百姓们来说，它是一种自娱自乐的绝佳方式，能够让人们在忙碌的生活中寻得片刻欢愉，更是他们表达内心情感的重要途径。随着时间的推移，翻山饺子以其独特的艺术魅力逐渐在巴中地区广泛流传开来。无论是在繁华的城镇，还是在宁静的乡村，都能看到翻山饺子的精彩表演。它深受当地民众的喜爱，成为巴中市地域文化中一颗璀璨的明珠，是巴中市地域文化的典型代表之一。翻山饺子以其灵动的舞姿、激昂的节奏，生动地展现了巴中地区的历史底蕴、民俗风情和百姓们的精神风貌。

## 2.2 艺术特色

### 2.2.1 舞蹈风格

翻山饺子是一种挥舞和击打饺子（铜质小镢）的男子舞蹈，其舞蹈风格具有动作舒展灵活、刚健粗犷、动律特征独特和技巧性强等特点。舞者通过挥动双铰，展现出种种优美的舞姿和造型，动作舒展灵活，刚健粗犷，气氛欢快，十分红火热闹。舞蹈的动律特征可归纳为往复的动态、对称的动态以及均衡的节奏。主体动作是舞者挥动两面铰子，翻来覆去地击打而舞，动作与动作之间不停顿、不间断，形成一种循环往复式的动律，这种特有的动律总是沿着“8”字形线运动，使舞蹈具有圆润、流畅的美感。打铰动作多在左右、前后、上下等对称位置间变换，这使舞者的体态具有明显的对称性特征，增大了动作与动作间的对比度，尤其在长绳铰表演时，对比更为强烈，气势更显得豪爽奔放。表演时，无论动作怎样变化，也无论延续多久，其进行的节奏，总为中速，均匀而平稳，在均衡的节奏下，动作时大时小，时起时伏，动静相济，显示出张弛和跌宕，不但没有单调平直的感觉，反而觉得别有情趣。翻山铰子的表演技巧性强，一般以单人表演为主，以后发展了双人、三人和四人等多种表演形式。近年来，各地艺人竞相创新，把在平地上的



打饺动作搬到方桌和长凳上去表演，并吸收融合了一些其他艺术技巧，形成了“高台饺子”这一新样式。



图 1：翻山饺子风格

### 2.2.2 动作特点

其动作丰富多样，核心动作包括“翻”“转”“饺”等。“翻”的动作如翻身、翻腕等，使饺子在空中划出优美的弧线，增加了舞蹈的空间感和层次感；“转”则体现在身体的旋转以及手腕转动饺子的技巧上，快速而流畅的转动让饺子发出清脆悦耳的声响，形成独特的节奏韵律；“饺”是通过双手对饺子有节奏地开合、撞击，产生富有节奏感的声音，并且与舞蹈动作紧密配

合，起到了烘托气氛、强化舞蹈表现力的作用。此外，还有诸如踢腿、跺脚等步伐动作与之相呼应，使整个舞蹈动静结合、张弛有度。



图 2：翻山饺子动作特点

### 2.2.3 音乐搭配

翻山饺子的音乐搭配通常以唢呐为主奏乐器，配以饺子（铜质小镲）的敲击声。在一些表演中，还可能加入其他乐器，如鼓、锣等，以增强音乐的节奏感和表现力。音乐的节奏明快，旋律优美动听，具有浓郁的地域特色。其节奏通常为中速，均匀而平稳，在均衡的节奏下，动作时大时小，时起时伏，动静

相济，显示出张弛和跌宕，不但没有单调平直的感觉，反而别有一番情趣。在选择音乐时，需要考虑舞蹈的风格和情感表达，以确保音乐与舞蹈的完美结合。音乐与舞蹈动作高度契合，舞者依据锣鼓节奏来展现相应的舞蹈动作，二者相辅相成，共同构成了翻山饺子独特的艺术魅力。



图 3：翻山饺子乐器搭配

## 2.3 文化内涵

### 2.3.1 民俗文化体现

翻山饺子深深植根于巴中市民俗文化的土壤之中，是当地



民俗活动不可或缺的重要组成部分，在巴中年节庆典中，翻山饺子作为一种不可或缺的表演形式存在，每逢春节，元宵节等重大节日，人们都会跳起翻山饺子，以庆祝丰收，祈求来年风调雨顺。翻山饺子鲜艳的色彩和欢快的节奏为节日增添了喜庆的氛围，体现了巴中人民对美好生活的向往和祝福，在一些传统庙会，集市等场合，翻山饺子也会登场表演，吸引着众多观众，它是一种娱乐活动，更是一种传承民俗文化的方式，让年轻一代了解和感受传统节日的魅力。在婚丧嫁娶的情感表达中，翻山饺子也扮演着重要角色，在婚礼上，翻山饺子通常以祝福新人的表演形式出现，欢快的舞蹈和热烈的节奏表达了人们对新人美好的祝愿，希望他们生活充满幸福和喜悦，舞者们会用饺子摆出各种吉祥图案，如心形、圆形等，寓意着新人永结同心，圆圆满满。在丧礼上，翻山饺子则以较为庄重的形式出现，表达对逝者的缅怀和敬意，舞蹈节奏会相对缓慢，动作更加沉稳，体现了人们对生命的敬畏和对逝者的哀思，这体现了巴中人民在不同人生阶段中的情感寄托和民俗传统。



图 4：翻山饺子民俗文化体现

### 2.3.2 地域文化象征

翻山饺子作为巴山地区的特色舞蹈，生动展现了当地居民的生活习俗，劳作情景以及地域文化特质，巴山地区地形崎岖，交通受限，但这里的人民却展现出勤劳坚毅，开朗乐观的精神风貌，翻山饺子中矫健有力的舞姿和欢腾热烈的气氛，正是这种地域性格的艺术化表达。该舞蹈的起源与巴山地区的生产生活场景密不可分，堪称劳作生活的真实再现，历史上，山区居民主要从事农耕与林业活动，饺子的敲击声可视为劳动号子的衍变形式，犹如人们在劳作时的呐喊助威，兼具协调步调，振

奋精神之效，每逢农忙时节，众人集体收割庄稼，搬运重物时，常借助呼喊与节奏来同步行动，而翻山饺子的韵律便由此产生，舞蹈中的部分动作是对劳动姿态的模仿，弯腰、抡臂等，体现了山区民众对劳动的敬重与热爱，堪称巴山地区生产生活的鲜活缩影。

翻山饺子作为一种民间艺术形式，在巴中市平昌县一带广为流传，它是地域文化的象征，更承载着深厚的民俗风情，作为文化融合的见证，翻山饺子巧妙地融合了各地舞蹈与音乐元素，成为文化交融的结晶。在舞蹈动作上，它借鉴了其他地区的民间舞蹈技巧，在饺子敲击的节奏上，则融入了不同地域的音乐特色，这种文化融合极大地丰富了翻山饺子的艺术内涵，也展现了巴中地区人民开放包容的心态，他们既善于接纳和吸收外来文化，又坚守着自身的地域特色，最终创造出独具魅力的翻山饺子艺术。翻山饺子是巴中山地文化的体现，更是民俗风情的承载和文化融合的见证。



图 5：翻山饺子地域文化象征

### 三、巴中市文旅融合发展现状分析

#### 3.1 巴中市文旅融合发展现状

巴中市位于四川省东北部，旅游资源丰富。自然风光有光雾山旅游区，四季景色各异，秋季红叶似火；有诺水洞天景区，溶洞景观奇特，被称为“中国溶洞博物馆”。历史文化古迹众多，如南龕石窟开凿于隋唐，恩阳古镇有千年历史，白衣古镇文化底蕴厚重，川陕苏区王坪旅游景区是重要红色教育基地。民俗文化方面，“翻山饺子”“巴山背二歌”等被列为国家级非物质



文化遗产。此外，巴中美食如通江银耳、巴山腊肉、南江黄羊汤等也颇具特色。

翻山饺子作为巴中市的国家级非物质文化遗产，在文旅融合中扮演着至关重要的角色。2025 年春节期间，全市对外开放的 29 家 A 级旅游景区共计接待游客 147.32 万人次，实现门票收入 1417.08 万元，较去年同期增长 6.49%，翻山饺子在其中发挥了重要推动作用。翻山饺子的多种表演形式，如“少儿饺子”“成人饺子”“老年饺子”等，丰富了旅游文化内涵，吸引了众多游客前来观赏，带动了当地经济发展。同时，翻山饺子相关的特色文创产品纷纷“上线”，备受欢迎，进一步促进了文旅融合发展。

文旅融合为翻山饺子的传承与发展提供了新机遇和平台。一方面，通过打造非遗研学基地，如在翻山饺子发源地西兴镇皇家山建成翻山饺子文化园和传习所，搭建了“非遗基地 + 保护传承 + 研学培训”实践教育平台，吸引了众多爱好者和文艺工作者加入传承队伍。另一方面，将翻山饺子纳入旅游线路，如巴中通江银耳生产体验基地、平昌县翻山饺子体验基地纳入川东非遗之旅，全面展示巴中非遗魅力。此外，翻山饺子还通过与研学相结合，推出旅游线路，有效促进了当地旅游业的发展，同时也为翻山饺子的传承提供了更广阔的空间。



### 3.1.1 巴中市文旅市场发展趋势

#### （一）市场规模与增长态势

巴中市文旅市场近年来呈现出良好的发展态势。从数据来看,2022 年国庆假期,巴中市 A 级旅游景区共接待游客 27.46 万人次,实现门票收入 340.29 万元;2023 年中秋国庆假期,全市纳入统计的 A 级旅游景区累计接待游客 67.7 万人次,实现门票收入 804.59 万元;2024 年国庆假日,巴中市纳入统计的 29 家 A 级旅游景区累计接待游客 200.91 万人次,实现门票收入 831.7 万元,同比分别增长 35.98%、9.29%。这些数据表明,巴中市文旅市场规模不断扩大,增长态势明显,未来发展潜力巨大。

#### （二）消费群体特征分析

巴中市文旅消费群体具有以下特征:从年龄上看,家庭亲子游占据主流,涵盖了各个年龄段,但以中青年群体带孩子出游的情况较为突出。从地域上看,本地游客占比较大,如春节期间巴中市 24 家对外开放的 A 级景区接待的大多为本地游客,同时也吸引了周边地区如浙江籍、重庆籍市民前来旅游。在消费偏好方面,消费群体出行方式以分散性室外游为主,特

别是自驾游、亲子游、近郊游备受青睐，南龕山、恩阳古镇、白衣古镇、驷马水乡、九寨山等景区成为首选地。此外，红色亲子游也是热点，川陕革命根据地博物馆、川陕苏区王坪景区等红色旅游经典景区备受关注。同时，特色民宿在假期订房率居高不下，消费者对具有亲子、运动主题特色的住宿场所需求较大。

### **3.1.2 翻山饺子在文旅市场中的地位**

#### **（一） 认知度与影响力**

翻山饺子在巴中市及周边地区具有较高的认知度和影响力。从写作素材中可以看出，平昌县龙岗镇以翻山饺子入选“中国民间文化艺术之乡”，翻山饺子入选第一批全国“一县一品”特色文化艺术典型案例，这些荣誉提高了翻山饺子的知名度。同时，翻山饺子在国内外文化活动中频繁亮相，如亮相首尔世界城市文化节，参加成都世运会“跟着赛事去旅行”系列活动等，进一步扩大了其影响力。在巴中市，翻山饺子的表演形式多样，丰富了旅游文化内涵，吸引了众多游客前来观赏。

#### **（二）对文旅市场的贡献度**

经过创新发展，翻山饺子从单一的击铍，演变为融合唢呐、

锣鼓、箫笛等乐器的合奏表演，表演形式更为丰富，观赏性大幅提升。目前已创编出“少儿饺子”“成人饺子”“老年饺子”“广场饺子”“舞台饺子”等多种版本，形成独具风格的舞台表演形式，并固化了“黄龙缠腰”“二龙抢宝”等 **40** 个基本动作。以《追梦》《饺韵传情》等为代表的文艺作品，融入现代舞蹈元素，多次在国、省各类奖项中获奖，如《追梦》获第二届中国（武汉）文化旅游博览会“全国音乐大擂台”比赛一等奖。这些精彩的舞台演出，成为巴中文旅演艺活动的重要组成部分，吸引众多游客前往观看，为文旅市场注入活力，带动演出场馆周边餐饮、住宿等相关产业发展。

平昌县以翻山饺子为核心，构建起融合保护、传承、传播和发展“四位一体”的功能框架，并打造了翻山饺子文化园、传习所等场所，为皇家山国家 **AAAA** 级旅游景区的建设提供了有力支持。在景区内，游客能够近距离欣赏翻山饺子的精彩表演，能亲身参与基础饺子舞蹈的学习，深度感受非物质文化遗产的独特魅力，充实景区的文化体验内容，提升景区的吸引力和游客的忠诚度。每逢景区举办民俗文化节时，翻山饺子表演便与传统的手工艺展示，民俗美食展销等活动巧妙融合，共同构筑起完善的文旅消费生态，有效延长游客的驻留时间，进而推动旅游消费的持续增长。

### 3.1.3 基于翻山饺子的文旅产品开发

#### （一）平昌县翻山饺子保护实践

平昌县以翻山饺子这一国家级非遗项目为核心，构建了涵盖“保护、传承、传播、发展”的全方位培育机制，依托翻山饺子文化园，传习所等关键平台，将非遗资源与旅游产业实现深度整合，有效推动皇家山景区成功晋级国家**4A**级旅游景区，完成了从文化遗产保护到文旅融合发展的跨越式提升。此地已成为游客体验翻山饺子魅力的关键地点。当地文旅融合树立了标杆，平昌县持续打造翻山饺子文化**IP**，为当地居民创造更多就业与创业机会，平昌县巧妙融入现代舞蹈元素，创作了《追梦》《饺韵传情》等文艺精品，屡次斩获国家及省级各类奖项。积极参与国内外重大文化活动，韩国首尔世界城市文化节，成都世运会“跟着赛事去旅行”系列活动等，不断拓展翻山饺子的知名度与影响力，鼓励文艺爱好者借助抖音等平台，踊跃投身于翻山饺子品牌的建设与推广，营造全民参与宣传的良好氛围。

#### （二）“非遗 + 研学”模式助推文旅融合

巴中市推行“非遗 + 研学”模式，激活非遗资源成效显著。依托非遗保护中心、文化馆（站）、文化创意产业园区、景

区文创产品展销馆，设立非遗传习所、非遗工坊、名家工作室，搭建“非遗基地 + 保护传承 + 研学培训”实践教育平台，建成非遗展示、技艺传承等研学基地 **50** 个、曲艺类研学基地 **11** 个，云上青山曲艺特色小镇、西部地区首个曲艺主题游乐园、曲艺特色民宿 **8** 栋，以国家非遗代表性项目翻山饺子为主题的 **4A** 级景区 **1** 个。在开发精品研学线路方面，坚持“一县一品牌、一线一特色”，聚焦巴山民俗歌舞、生产技艺等非遗资源，塑造非遗研学新型文化空间，打造民俗演艺、技艺展示、沉浸体验等非遗特色场景，推出非遗寻根之旅、体验之旅、品味之旅等主题研学线路 **10** 条，巴中通江银耳生产体验基地、平昌县翻山饺子体验基地纳入川东非遗之旅，全面展示巴中非遗魅力。在丰富研学形式内容方面，常态邀请国家和省、市级非遗传承人开展传习演出和非遗教学进校园等活动，为游客和中小學生提供川剧、曲艺、剪纸、竹编等研学体验。推进非遗活动、非遗演艺进景区，打造非遗景观小品，开展非遗技艺展演，开发《望红台》等非遗文创产品，打造《梦境光雾山》《恩阳“船说”》等非遗演艺剧目 **4** 部。

### （三）文创产品开发案例

平昌县紧紧围绕翻山饺子这一国家级非物质文化遗产，开

展了丰富的文创产品开发。例如，开发了“非遗瑰宝·蛟龙出海”茶具等文创产品 20 余套，市场销售额已超 3000 万元。同时，推动“欢喜饺子船袜”与浪莎袜业的跨界合作，联名的船袜产品兼具实用性与艺术性，产值达 500 万元以上，成为热销榜上的 TOP 级选手，为广大群众提供了更多就业创业机会，持续增加了当地群众收入。此外，还推出了“江口妹”“平洲哥”等卡通人物形象，并开发了多款文创产品，进一步提升了翻山饺子的知名度和影响力。

## 3.2 竞争格局

### 3.2.1 巴中市文旅资源竞争态势

#### （一）同类非遗项目对比

巴中市蕴藏着众多非物质文化遗产，巴山背二歌，巴中皮影以及通江银耳制作工艺等，相较于其他非遗项目，翻山饺子在文化与旅游融合方面展现出独特的优势，翻山饺子凭借其强烈的视觉震撼效果和艺术感染力，其欢快奔放的舞蹈风格与别具一格的动作设计能够迅速抓住游客的视线。翻山饺子的动作数量多达四十余种，且多数动作均配有生动形象的名称，“白鹤亮翅”“风吹杨柳”等，共同给游客留下了难以磨灭的印象。翻

山饺子承载着深厚的文化底蕴，作为巴文化体系中的关键部分，它生动地展现了大巴山地区的风土人情与民间艺术。为游客提供了深入了解当地文化的契机，翻山饺子也面临着一些挑战，与那些广为人知的非遗项目相比，翻山饺子的宣传推广力度尚显不足，翻山饺子的产业化进程尚处于初级阶段，相关的文化创意产品及旅游线路的开发仍有待优化。

## （二）不同旅游产品竞争

市场中，与翻山饺子相关的旅游产品正经历着白热化的竞争，巴中市的自然风光旅游项目，诸如光雾山、诺水河等，凭借其迷人的山水景致，吸引了大批游客慕名而来，自然风光旅游产品享有较高的声誉，还配备了完善的旅游设施，对翻山饺子相关旅游产品构成了不小的竞争压力。巴中市的红色旅游产品，川陕革命根据地博物馆，川陕苏区王坪景区等，因深厚的文化积淀和爱国主义教育价值而备受游客推崇，翻山饺子相关旅游产品在文化内涵的深度挖掘及旅游体验的丰富程度上尚有提升空间。然而，翻山饺子相关旅游产品亦具备自身的优势所在，其文创产品的开发呈现出多样化的特点，为游客提供了别具一格的旅游纪念品选项，翻山饺子特色旅游线路的规划，使游客在饱览自然美景的同时沉浸于深厚的文化氛围之中，极大

地丰富了旅游体验。

### **3.2.2 翻山饺子的核心竞争力塑造**

#### **（一）独特艺术魅力强化**

为增强翻山饺子独有的艺术吸引力并提升其市场竞争力，可从以下几个角度着手，应深化对翻山饺子原生态舞蹈的发掘与梳理，保留其传统表演方式，套路及音乐伴奏，融入现代舞蹈元素进行革新，确保既保留传统神韵，又能满足当代观众的审美期待。可邀请专业舞蹈编导对翻山饺子的动作进行重新设计，以增强其艺术表现力和观赏价值，应重视翻山饺子艺人的培养与技艺传承，政府可加大对该类培训项目的扶持力度，吸引更多年轻一代学习翻山饺子，为技艺的传承与发展注入新的动力。应构建翻山饺子艺人的传承谱系，为新入行的艺人提供展示才华的舞台，并鼓励他们在坚守传统的前提下进行创新实践，深入挖掘翻山饺子的文化底蕴，把其与巴中市的历史文化及地方民俗特色相融合，打造具有鲜明地域标识的文化品牌。可围绕翻山饺子这一主题，策划并举办民俗文化节，艺术展等多元活动，以彰显巴中市传统文化的独特魅力。

#### **（二）品牌建设推广**



提升翻山饺子品牌影响力和市场传播力，对扩大市场认知度具有关键作用，推广活动可通过多样化渠道展开，比如借助电视，报纸及网络等媒介平台，对翻山饺子进行广泛传播，以增强其知名度，积极参与国内外文化盛事与旅游展会，展示翻山饺子的独特吸引力。吸引更多游客前来体验，强化翻山饺子品牌塑造同样重要，可构思统一的品牌标识和宣传标语，构建具有辨识度的品牌形象，另外，开发系列文创产品，文化衫，饺子主题文具等。翻山饺子品牌元素融入以提升品牌价值，可运用社交媒体平台，激励文艺爱好者借助抖音等途径，踊跃参与翻山饺子品牌的建设与推广，营造全民参与的良好氛围。

### 3.3 存在问题

巴中翻山饺子作为极具地方特色的民间艺术，在文旅融合发展进程中暴露出一些亟待解决的问题，主要体现在传承发展、创新融合、市场推广与资源整合等四个方面。

#### 3.3.1 传承发展困境

巴中翻山饺子传承面临人才断档危机。这一古老艺术形式多依靠民间师徒传承，学习周期长、经济效益不显著，使得年轻一代望而却步。目前，技艺精湛的传承人数量稀少且年事已

高，传承队伍青黄不接，一些独门绝技和传统表演套路濒临失传。同时，传承经费短缺，缺乏专门用于培养传承人的资金与场地支持，限制了传承工作的系统性开展，导致传承规模难以扩大，传承质量难以提升，严重制约了翻山饺子在文旅融合中的可持续发展。

### **3.3.2 创新融合短板**

在文旅融合的背景下，翻山饺子创新步伐缓慢。表演形式与内容上，长期局限于传统模式，未能充分结合现代审美需求与旅游市场变化进行创新。与现代音乐、舞蹈元素融合不足，难以吸引年轻游客群体。在文旅产品开发方面，翻山饺子相关的文创产品种类单一、设计缺乏创意，多为简单的道具复制或图案印制，未深入挖掘其文化内涵与艺术价值，难以形成具有市场竞争力的文旅纪念品系列，无法满足游客多样化的消费需求，从而阻碍了其在旅游产业中的深度融合与价值提升。

### **3.3.3 市场推广局限**

翻山饺子市场的推广力度较为有限，其知名度和影响力仅限于巴中本地及周边区域，宣传渠道较为单一，过度依赖传统的媒体和线下活动推广，未能有效利用抖音、微博等新社

交媒体平台，难以突破地域限制，触及更广泛的潜在游客群体。在旅游推广过程中，与旅行社，在线旅游平台等机构的深度合作不足，未纳入主流旅游线路，导致外地游客的认知度不高，旅游市场份额偏小，对品牌形象的塑造有所欠缺，缺乏统一、鲜明且具有吸引力的品牌标识和宣传口号，难以在竞争激烈的文旅市场中凸显优势。

#### 3.3.4 资源整合不足

巴中翻山饺子在文旅资源整合方面存在明显欠缺。与当地旅游景区的结合不够紧密，表演活动缺乏系统性规划与常态化运营，多为临时性、碎片化的演出，未形成与景区景点相得益彰的旅游产品体系。在旅游产业链整合中，未能有效联动餐饮、住宿、交通等相关产业，未构建起以翻山饺子为核心的文旅产业集群，无法形成协同发展的合力，限制了其对地方旅游经济的带动作用与综合效益的提升，不利于在文旅融合发展中实现资源共享、优势互补与整体推进。

## 四、翻山饺子与巴中市文旅融合发展的多维影响

### 4.1 非遗保护政策对翻山饺子的影响

#### 4.1.1 传承与保护现状

目前，翻山饺子有国家级代表性传承人吴华得。吴华得因才艺出众、表演动作滑稽，被平昌、营山一带的百姓称为“怪人”。他 15 岁开始学艺，苦学 3 年成为翻山饺子的“吴派”代表人物。如今，吴华得已 59 岁，在多年的传承中，他不但继承了师傅的饺子技艺，还创造了许多新的击饺方法和表演形式。

为保护翻山饺子，2008 年，翻山饺子被列入国家级非物质文化遗产，平昌县文化部门积极开展传承和保护工作，编印了宣传资料，刻录了光碟，常态化开展翻山饺子进学校、进社区、进企业、进景区、进农村活动，饺子操正式成为平昌县各大校园的课间操。2016 年，平昌县文化部门在金宝新区组织了万人同台演出活动，翻山饺子得到全面推广。2017 年，翻山饺子文化传习基地在西兴镇皇家山 4A 级风景区建成。2019 年，平昌县文化馆获得“翻山饺子”项目保护单位资格。

#### 4.1.2 政策支持与资金投入

国家对非物质文化遗产的保护工作极为重视，并推出了一

系列扶持措施，以推动翻山饺子的传承与发展。在资金支持层面，巴中市努力获取国家和省级的专项经费，投入到翻山饺子的保护、传承与推广事业中，与此同时平昌县每年都划拨非遗保护专项资金，为翻山饺子传习所的建设，艺人培训以及文化活动的举办等事项，提供了坚实的财政支持。

### **4.1.3 传承与发展规范**

培养翻山饺子传承人才至关重要。可以与高校合作，开设翻山饺子相关专业课程，培育掌握专业知识与技能的人才。可与音乐，舞蹈专业协作，开设翻山饺子舞蹈科目，与文化管理专业配合，开发非遗文创产品课程等，可构建翻山饺子传承人才的培育中心。邀约国家级传承者、学术专家等授课，为翻山饺子爱好者提供全面的培训，对传承人才给予一定的政策扶持和资金补助，发放生活津贴，提供就业机会等，激励更多人参与到翻山饺子的传承与进步之中。另外，可组织翻山饺子传承人才的选拔活动，挑选出优秀青年进行重点培养，为翻山饺子的传承与进步注入新的动力。

政策对翻山饺子的传承与推广发挥着规范及指引功能，地方政府与国家层面制定了非物质文化遗产保护法规及传承发展计划，清晰界定了翻山饺子的保护范畴，传承途径及发展目标，

2017年9月颁布的《四川省非物质文化遗产条例》便对翻山饺子等非遗项目的传承人及保护机构的职责予以具体规定。使传承活动得以规范，政策倡导非遗文化与现代文化，旅游产业的融合，创新进步。在传承人培育层面，政策强调构建传承人谱系，强化对传承人的保护与支持，提升其社会声望与经济收益，借助规范与引导，翻山饺子的传承与发展得以更加井然有序的持续发展。

## 4.2 文旅产业政策对融合发展的推动

### 4.2.1 文旅融合政策导向

巴中市文旅融合发展的方向由国家及地方的文旅融合政策所指引，国家倡导文化和旅游的深度融合，旨在推出一系列富有文化底蕴和旅游价值的产品与线路，巴中市对国家政策积极响应，文旅融合视为推动经济进步的核心策略。在政策指引下，巴中市加大对文化旅游产业的投资力度，强化文化旅游资源的整合与开发利用，巴中市推行“非遗+研学”的创新模式，翻山饺子等非物质文化遗产项目纳入研学旅游路线，以此培育研学文旅的新增长点，政策也激励社会资本投身于文化旅游产业的建设，为文旅融合提供多元化的资金保障。

### 4.2.2 政策落实与效果评估

巴中市大力推进文化旅游融合战略，已取得明显进展，在政策执行层面，该市组建了文化旅游融合领导小组，强化了对相关工作的组织管理与协调推进，还制定了具体的实施方案及考核标准，以保障政策有效落地。就成效评估而言，巴中市通过监测旅游收入、游客规模、活动开展等数据，对文化旅游融合政策的实施成效进行评估。从实际情况来看，巴中市的文旅融合发展取得了良好的经济效益和社会效益。旅游收入逐年递增，游客数量稳步上升，文化活动内容充实，翻山饺子等非物质文化遗产项目得到更优传承与发展。2023 年，巴中市接待非遗主题研学旅游者逾 30 万人次，实现旅游收入近 2 亿元，翻山饺子的贡献突出，与翻山饺子相关的文创产品及旅游线路深受游客青睐，进一步推动了文化旅游的深度融合。

## 4.3 社会文化环境对翻山饺子与文旅融合的作用

### 4.3.1 当地文化传统与价值观

巴中市的文化底蕴与价值观念深厚且独特，这对翻山饺子文旅融合的发展起到了重要作用。巴中的文化传统中蕴含着对民间艺术的热爱和尊重，这种传统为翻山饺子的传承提供了肥

沃的土壤。当地居民因对本土文化的自豪感，主动投入到翻山饺子的保护与传承工作中。平昌县民众将翻山饺子视为地域文化的珍宝，热衷于参与各类翻山饺子表演及文化庆典，文化传统与价值观念的融合，让翻山饺子在文旅发展中更鲜明地呈现地方特色，吸引游客深入了解巴中文化。

### **4.3.2 民众参与度与认知度**

民众的参与和认知对于翻山饺子与文旅的融合至关重要，在巴中市，人们对翻山饺子的参与度很高，众多民众积极投身于翻山饺子的表演，传承与推广工作，在一些乡村地区，村民自发组建翻山饺子表演队，并在重大节庆活动中进行展示。通过学校教育、社区活动等途径，不断加深民众对翻山饺子的了解，民众的广泛参与和深入认知，为翻山饺子与文旅的融合奠定了坚实基础。民众的参与能够丰富旅游体验，使游客更好地融入当地文化氛围，民众认知度的提升有助于扩大翻山饺子的影响力，吸引更多游客前来体验。

## **4.4 科技发展对翻山饺子文旅融合的影响**

### **4.4.1 数字化展示与传播**

文旅融合与数字化展示等科技手段为翻山饺子传播带来全



新契机，借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等前沿技术，能够将翻山饺子表演场景进行数字化复原，使不同地域的游客都能沉浸式体验其独特魅力。运用VR技术构建翻山饺子虚拟展演空间、参观者佩戴相关设备后，即可如同亲临现场般近距离观赏精彩表演，数字化展示生动呈现翻山饺子的历史文化内涵与舞蹈技艺特色，有效激发游客的学习热情和互动意愿，数字化传播平台和社交媒体、短视频应用等，为翻山饺子的推广提供了多元渠道。通过发布翻山饺子的表演视频、文化解读等内容，可以吸引更多的人关注和了解翻山饺子，从而促进文旅融合发展。

#### **4.4.2 线上营销与互动**

文旅融合的发展受益于线上营销平台及互动手段的积极作用，借助在线旅游渠道与社交媒介对翻山饺子相关旅游项目进行宣传推广，有助于提升旅游产品的知名度与市场影响力。例如，在旅游平台上推出以翻山饺子为特色的旅游线路，通过精美的图片、详细的介绍和游客评价，吸引更多游客报名参加。在社交平台上组织互动性活动，翻山饺子舞蹈挑战赛、文化知识有奖问答等，有助于增强游客的参与感与忠诚度，网络互动机制能够汇集游客的意见反馈，为旅游产品的迭代升级提供参

考依据。运用线上问卷调研游客对翻山饺子旅游体验的满意度及改进建议，以便更好地满足游客需求，推动文旅融合发展。

## 4.5 非遗舞蹈与文旅融合案例借鉴

### 4.5.1 重庆彭水万人苗舞 “踩花山”

重庆彭水苗族踩花山节已连续举办十三届，2019 年被列入重庆市市级非物质文化遗产项目名录。彭水依托踩花山节活动，不断加强全域旅游、“旅游 + ” 建设，助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动融入成渝地区双城经济圈和巴蜀文化旅游走廊建设。彭水围绕 “欣赏水上运动·体验民族风情” 主题和 “中国乌江苗族踩花山节” “中国·彭水水上运动大赛” 两条主线，精心策划了 19 项活动，着力彰显品牌、体现创新、突出融合。赛事带动了当地水上运动热潮，促进全民健身发展，成为当地在重庆乃至全国的文化符号，为彭水旅游产业壮大做出重要贡献。十年接续举办的 “一节一赛”，已成为彭水规模和影响力最大的文旅活动，助力旅游业成为彭水第一支柱产业。彭水用好用活 “民族、生态、文化” 三大特色资源，不断壮大与发展 “一节一赛” 文旅项目品牌，如在摩托艇大奖赛中特设 “爱情艇好” 双人竞速赛，提高了专

业赛事与百姓的黏性和参与度；首次亮相的中国·彭水桨板公开赛，通过巡游和体验活动贯穿全程，提高了群众对新晋水上运动项目的了解和参与度。

#### **4.5.2 金山国家级非遗“小白龙”进商圈**

上海市金山区有着深厚的文化底蕴和丰富的非物质文化遗产，拥有国家级非遗——小白龙信俗。金山从多个层面着力推动非遗传承和文化传播，从镇机关、企事业单位、村居中选拔青年组成镇级舞龙队，在各类赛场上大放异彩，赢得众多荣誉。全镇 12 个村居也全部成立了舞龙队伍，让“一村一龙”有了广泛群众基础。龙文化还走进校园，增进孩子的情感认同。近日，吕巷镇“一村一龙”进商圈展评赛在金山万达商圈举行，来自 12 个村居的舞龙队带来形式多样的舞龙表演，现场群龙斗舞、精彩纷呈，最终评选产生多个奖项。观众还能投身舞龙互动体验之中。本次展评赛将小白龙信俗这一独特的非遗文化深度融入社区、商圈，为传统文化的现代传播与商业化融合开辟了新路径。同时，正值吕巷地产水果大量上市之际，现场设立“桃源集市”，蟠桃、葡萄等特色水果可品尝、能售卖，非遗项目、非遗产品可展示、能互动，吸引市民驻足体验、购买，带来视觉与味觉的双重享受。

### **4.5.3 云南丽江纳西族“热美蹉”**

“热美蹉”作为纳西族的一种“集体舞”，至今仍在丽江大东、鸣音、大具、宝山等纳西族聚居区广为流传，在丽江古城及其周边的旅游景区，常有专业表演团队按固定时间与地点向游客呈现热美蹉的舞蹈艺术，表演者身着具有纳西族特色的传统服装，伴随古老而别致的韵律，以集体歌舞的方式呈现纳西族的民俗韵味与悠久文化。当地旅游管理机构已将热美蹉融入多条特色旅游路线，在民俗文化探索之旅中，游客能观赏表演，在专业艺人的引导下亲自学习“热美蹉”，体会其独特的节奏与动作风格。增强游客的参与感和沉浸式体验，“热美蹉”的演出吸引了众多国内外游客驻足观赏甚至参与已然成为丽江旅游文化的一张闪亮名片，提升了丽江在民俗文化体验领域的独特吸引力，也带动了周边餐饮、住宿等相关产业的发展。

### **4.5.4 山东海阳“大秧歌”**

海阳大秧歌是山东三大秧歌之一，系民间社火中的舞蹈部分，流行于山东半岛南翼、黄海之滨的海阳市一带。1996年，海阳市被文化部命名为“中国民间艺术之乡”，2006年海阳大秧歌被国务院列入首批国家级非物质文化遗产名录。

海阳市在举办各类旅游节庆活动，如海阳国际沙滩体育艺

术节时，都会把海阳大秧歌作为重点节目进行展示。上千人的秧歌队伍在沙滩上、广场中尽情舞动，其动作刚柔并济，角色丰富多样，有乐大夫、花鼓、小嫚等不同角色，向游客呈现出浓郁的胶东民俗风情。当地一些民俗文化村推出了“住农家院、学大秧歌”的旅游项目，邀请民间艺人入驻，教游客学习海阳大秧歌的基本步伐和动作，并且讲述其背后的历史传承故事，让游客深入了解这一非遗舞蹈的文化内涵。凭借海阳大秧歌这一特色，相关旅游节庆活动的知名度不断提高，吸引了更多游客前来，民俗文化村的旅游人气也日益旺盛，有效促进了当地乡村旅游的发展，提高了农民的收入，也让海阳大秧歌的传承获得了更广泛的关注和支持。

#### **4.5.5 新疆维吾尔族“十二木卡姆舞蹈”**

在新疆喀什古城等著名旅游目的地，常有民间艺人于传统维吾尔族庭院及街巷舞台献艺，表演“十二木卡姆舞蹈”，演出期间，舞者伴随传统乐器的旋律，展现婉转音乐，呈现丰富多变的舞姿，并融入维吾尔族日常生活元素，向游客呈现维吾尔族独特的艺术韵味与生活习俗。旅游公司推出“十二木卡姆艺术寻访行”，引导游客深入民间艺术传承者的家中，聆听他们叙述“十二木卡姆舞蹈”的传承历程，观赏原汁原味的舞蹈表演，

安排游客参与小型家庭舞会，一同随节拍起舞，让游客深度感受非物质文化遗产的魅力。为喀什等地的旅游增添了浓厚的文化色彩，吸引了众多对少数民族文化感兴趣的游客，提升了新疆旅游在文化艺术体验方面的吸引力，也助力了十二木卡姆舞蹈在民间的传承与传播，让更多人知晓并爱上这一珍贵的艺术形式。

## **五、风险分析与应对**

### **5.1 风险识别**

#### **5.1.1 政策风险**

非遗保护和文旅产业政策并非一成不变，这种变动性为翻山饺子的未来发展带来潜在挑战，一旦国家对非物质文化遗产的支持力度有所松懈，资金供给缩减，可能会影响翻山饺子的保护、传承和推广工作。翻山饺子传习所的建设等可能因经费短缺而搁置，艺人的培养计划和文化活动的举办也受到约束，文旅产业政策的调整同样会影响翻山饺子与旅游业的结合，若政策重心转移，不再侧重文旅融合或削减对特色旅游项目的支持，翻山饺子在旅游产业中的重要性会减弱。若“非遗 + 研学”的推广模式被叫停，翻山饺子失去部分展示与传承的机会，

将进而削弱其在文旅领域的号召力与市场竞争力。

### **5.1.2 市场风险**

市场竞争的日益激烈以及消费需求的转变，构成了翻山饺子面临的核心市场挑战。如果翻山饺子不能及时适应市场需求的变化，就可能会被市场淘汰。游客更加青睐具有独特性和互动性的旅游产品，若翻山饺子的旅游项目无法满足这一需求，其市场竞争力大打折扣。激烈的市场竞争也给翻山饺子带来了不小的压力。巴中市拥有丰富的旅游文化资源，各类旅游产品之间的竞争异常激烈，如果翻山饺子无法在众多竞争者中崭露头角，便有可能被其他旅游产品所取代。相较于自然景观和红色旅游产品，翻山饺子在品牌知名度和旅游设施方面存在短板，若不加强文化底蕴的挖掘和旅游体验的深化，则难以在市场竞争中取得领先地位。

### **5.1.3 传承风险**

翻山饺子的传承过程正遭遇多种挑战。首先，传承人才的匮乏已成为严峻难题，通过相关资料查阅可知翻山饺子的传承主要依赖少数几位传承人，而年龄层在二三十岁的饺子学徒、艺人基本上没有。若无法吸引更多青年加入传承行列，翻山饺

子的传承或将面临断层危机。其次，技艺的消逝也是一个潜在威胁，时代变迁，部分传统技艺可能因缺乏有效传承而逐渐湮没，某些高难度的表演动作，若无人掌握，便可能就此失传。此外，现代文化的冲击也在影响着翻山饺子的传承。在流行文化的熏陶下，年轻一代对传统的翻山饺子兴趣不足，这给传承带来了不小的阻碍。

## 5.2 风险评估

传承中断的潜在影响十分显著。若传承链断裂，翻山饺子这项国家级非物质文化遗产将陷入消亡的边缘，宝贵的文化资源因此流失，巴中文旅产业的协同发展亦遭遇严峻挑战。该风险发生的可能性较高，源于年轻一代生活理念及职业取向的转变，加之传承过程中存在的诸多障碍，技艺掌握难度大，经济效益不高等因素，共同导致了传承人才的流失现象。市场竞争风险的影响程度中等。若未能妥善处理市场竞争问题，翻山饺子项目的知名度与吸引力有所削弱，这会对巴中文旅产业的进步产生不利影响。但其发生概率较高，文旅市场持续发展和开放，竞争态势必日趋严峻。



### 5.3 风险应对措施

为应对传承断裂的风险，需施行以下策略，其一，强化宣传引导，增强年轻群体对翻山饺子的知晓与认同，借助学校教学，社区互动，媒介传播等多元途径，使更多青年人了解翻山饺子的历史意义与艺术价值。其二，增强政策扶持力度，为传承人提供更优厚的生计保障与发展机遇。具体提高传承人补助金额，给予他们免费学习与交流的平台，激励其开展传承实践。其三，革新传承方法，融入现代科技与教育工具，网络课程，虚拟现实互动等，使翻山饺子的传承轻松且富有吸引力。

面对市场竞争力挑战，需持续革新并优化翻山饺子文旅项目的品质，应深化与专业艺术团体及文化机构的协作，对翻山饺子的呈现方式，文化衍生品等展开创意构思，提升其艺术水准与市场占有率。需关注品牌塑造与推广策略，构建富有巴中地域特色的翻山饺子文旅品牌形象。借助参与国际国内文化旅游博览会，策划特色活动等途径，增强翻山饺子的知名效应与良好声誉，强化与其他文化旅游资源的融合，构建多样化的文旅产品架构，以迎合各类游客的多样化需求。

## 六、翻山饺子助推巴中市文旅融合发展的实践路径探索

### 6.1 加强翻山饺子艺术传承与创新

#### 6.1.1 人才培养机制建设

构建健全的翻山饺子传承人才培养机制，借助本地艺术院校及职业学校等教育平台，设立翻山饺子专业课程或兴趣小组，邀请资深传承者担任执指导教师，培育兼具专业舞技与文化涵养的新生代传承者，通过组织翻山饺子传承研修班，学习班等活动，向社会大量招募学员，激励本地青少年投入学习，为翻山饺子传承储备丰富的后备人才。

#### 6.1.2 艺术创新与融合发展

建议创作者在保持翻山饺子基本艺术特质与文化底蕴的前提下，勇于推陈出新。可以与现代舞蹈元素、音乐风格等进行融合，打造出更能迎合现代审美取向的作品，提升艺术表现力与时代气息，尝试与其他艺术领域如戏剧、美术等跨界交融。拓宽翻山饺子的艺术呈现方式，让其在文化与旅游相结合的背景下，释放出更深厚的吸引力，招徕更多背景各异，兴趣多元的游客。

## 6.2 深度挖掘翻山饺子文化内涵并融入旅游产品

### 6.2.1 文化内涵挖掘与故事化呈现

组建专业文化研究小组，探究翻山饺子所蕴含的历史渊源，民间习俗，地方特色等深层要素，继而对其进行叙事化、情节化的梳理与展示，借助创作翻山饺子传说故事集，摄制文化纪录片等途径，使游客在观赏舞蹈演出时得以领略其背后的文化底蕴。提升旅游体验的层次感与文化内涵。

### 6.2.2 旅游产品融合开发

翻山饺子文化元素全面整合进旅游产品开发体系，在旅游线路规划上，构建以翻山饺子为主题的深度体验游，翻山饺子传承基地、表演场地同周边自然景观及人文景点有机结合，使游客在旅程中深度领略翻山饺子与巴中市其他文化旅游资源的融合魅力。在景区活动安排方面，增设翻山饺子主题互动体验活动，组织翻山饺子舞蹈赛事，开设体验工作坊等，增强游客的参与感，在文化创意产品研发上，持续扩大翻山饺子元素的应用领域，推出更具创意性和实用性的文创产品，如以翻山饺子舞蹈造型为设计灵感的文具、家居用品等。

## 6.3 提升翻山饺子的展示与传播效果

### 6.3.1 舞台表演优化与创新

精心打磨并提升翻山饺子的舞台呈现，着重在舞美设计，灯光与音响效果的优化上，以营造高品质，高规格的演出效果，针对各类演出情境与观众群体，可开发多元化的表演版本，诸如为旅游景区游客量身定制的精简版，适用于文化交流活动的核心版以及契合大型庆典的完整版等。以此满足不同场合的展示要求，增强翻山饺子在舞台上的表现力与视觉吸引力。

### 6.3.2 数字化传播与推广

积极运用互联网及新媒体等数字工具，强化翻山饺子的传播与推广工作，构建专属的翻山饺子数字传播渠道，官方网站、微信公众号、抖音账号等，定时推送翻山饺子表演录像、教学指南、文化解析文章等资料，以吸引网络用户关注，借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术手段，开发互动式翻山饺子体验项目，使远程游客亦能领略其独特风采。携手在线旅游服务商、文化传播机构等开展协作，实施线上宣传策略，拓展翻山饺子的传播领域与知名度。

## 6.4 完善文旅融合配套基础设施与服务

### 6.4.1 交通与场地设施建设

提升外部交通的便捷程度，优化内部交通的畅通性，健全市区景点间的交通脉络，构筑旅游专线，直达巴士等，便于游客在市区各景点间穿梭，强化景区周边道路的修建与保养，增强道路的通行效率与安全系数，创设富有巴中地域文化特色的演艺活动。兴建演艺中心、剧场等文化设施，为游客呈现精彩纷呈的文化演出，丰富游客的旅行感受，健全旅游配套服务设施，提高酒店的服务水准与管理效能，倡导发展特色民宿，乡村旅舍等多元住宿模式，迎合不同游客的偏好。发掘并推广巴中本土特色菜肴，打造美食街，餐饮中心等餐饮集中区，为游客提供琳琅满目的餐饮选项，加强对餐饮单位的监管力度，保障食品的安全与卫生。

### 6.4.2 提升公共服务水平

提升智慧旅游水平，构建健全的旅游资讯系统，提供景点概况、票务预订、交通指引、气象预报等资讯服务，便于游客事先了解景区状况并制定行程安排。强化导游团队的建设与培训，提升导游的专业素养和服务效能，为游客提供高品质的导

游体验。推广电子导览，智能化解说等创新服务，迎合游客的个性化需求，强化景区的安全管理，健全安全设施与应急方案，保障游客的人身及财产安全，在旅游高峰期和重要节庆时段，强化对景区安全的监督与检查，及时消除潜在的安全风险。

## 七、结论与展望

### 7.1 研究总结

本文深入探究了非遗舞蹈翻山饺子对巴中市文旅融合发展的实践路径。通过对翻山饺子的艺术特色、文旅产品开发、竞争格局、监管政策及其他影响因素的分析，明确了非遗舞蹈助推巴中市文旅融合发展的实践路径探究——以翻山饺子为例翻山饺子在巴中市文旅融合中的重要地位和作用。翻山饺子独特的舞姿特征，深厚的文化底蕴及多元化的文创产品开发，为巴中市文旅市场注入了新的生机，政策扶持与公众参与为翻山饺子的传承与进步提供了坚实支撑，翻山饺子在发展过程中也需应对政策、市场及传承等多维度的挑战。

### 7.2 未来展望

未来，巴中市需进一步强化对翻山饺子的保护与传承工作，在政策层面，应主动申请国家及省级专项资金支持。保障非遗

保护政策的连贯性与稳定性，需强化文旅融合政策的执行与成效评估，持续调整政策方向，为翻山饺子与文旅产业的结合创造更优的政策条件。在市场角度，应密切跟踪市场动态，持续创新旅游产品，增强翻山饺子的市场竞争力，开发更多定制化、参与式的旅游项目，以迎合游客的多元需求，在传承层面，需着重培育传承人，吸引更多青年投身传承事业，可通过设立翻山饺子研修班、组织校园传承活动等途径，提升青年群体对翻山饺子的认知与兴趣。可借助科技手段，数字化呈现及线上互动营销，拓宽翻山饺子的影响力，其在文旅融合背景下的长远发展，通过各方的协同努力，翻山饺子定能在巴中市文旅融合进程中扮演更重要的角色，为巴中市的经济发展，文化延续及城市进步贡献更多力量。

## 参考文献

- [1] 徐梦瑶.农耕文化沉没背景下“非遗”舞蹈的传承与发展：以翼城 花鼓为例[J].尚舞，2023（10）：120-122.
- [2] 王沪川.汉族民间舞翻山饺子的文化源流与舞蹈特点[J].西南大学学报:社会科学版,2008(06):187-188.
- [3]王密.生态美学视野下非物质文化遗产的活态传承与发展——从翻山饺子说开去[J].中华文化论坛,2018(05):147-151.
- [4]《中华舞蹈志》编辑委员会编.中华舞蹈志四川卷[M].上海:学林出版社,2007.
- [5]肖丹彤.非遗传承视域下青龙满族自治县乡村舞蹈美育路径研究 [J].中国舞蹈学，2023（2）：226-240，353-354.
- [6]董琳.云南少数民族舞蹈中的生命意识[J].中国民族博览，2019（10）129-131.
- [7]叶笛.长江流域文化空间的民族舞蹈区际互动研究：兼论民族舞蹈学研究的流域人类学范式[J].东南大学学报（哲学社会科学版），2022，24（5）：129-138.
- [8]王阳文.白马人“火圈舞”的身体实践与文化表征 [J].北京舞蹈学院学报，2014（5）：101-104.



