

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZD012

项 目 类 别 重点课题

项 目 名 称 深化问题旅融合发展 赋能幸福巴城建设
——巩固全国文明城市创建成果促进文体旅融合发展的思考

项目负责人 罗福荣

所 在 单 位 中共巴中市巴州区委宣传部

填 表 日 期 2025.06.16

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐ 否☒

成果是否涉密： 是☐ 否☒

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		推动创建“文明城市”向建设“幸福城市”转变研究										
结项成果名称		深化问题旅融合发展 赋能幸福巴城建设 ——巩固全国文明城市创建成果促进文体旅融合发展的思考										
是否变更		A、是		B、否		变更的内容						
原计划成果形式						现成果形式						
原计划完成时间		年 月 日				实际完成时间		年 月 日				
项目负责人及参与人员变更情况												
原负责人	姓 名			性 别			民 族			出生日期	年 月	
	所在单位					行政职务				专业职务		
	通讯地址							联系电话				
现负责人	姓 名			性 别			民 族			出生日期	年 月	
	所在单位					行政职务				专业职务		
	通讯地址							联系电话				
原参与人员	姓 名	单 位				职 称		联系电话				
现参与人员	姓 名	单 位				职 称		联系电话				

二、申请人所在单位审核意见

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

单位（公章）：

负责人签字：

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

最 终 成 果

深化文体旅融合发展 赋能幸福巴城建设

——巩固全国文明城市创建成果促进文体旅融合发展的思考

罗福荣

2025年5月2日，中办、国办印发《关于持续推进城市更新行动的意见》，明确提出“推动文旅产业赋能城市更新”。6月17日，省委十二届七次全会审议通过《关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》。巴州区，作为刚刚获得“第七届全国文明城市”巴中市的主城区，如何巩固好创建成果，接力建设幸福城市，打造品质生活宜居地？更需我们树牢系统思维，整合资源、集成能力，以文体旅深度融合赋能，绘就“聚人兴产”蓝图，丰富巴城内涵，增加城市温度，服务美好生活，让“诗与烟火”同样精彩，使其成为“近者悦、远者来”的温暖幸福之地。

一、全国文明城市创建让“山区小城”实现“文明高地”的新跨越

创建全国文明城市是市委、市政府的重大决策部署，也是城市经济发展所需、民心所向。巴州区坚持“创建为民惠民靠民”理念，以系统思维、全局视野谋划推动创文工作。特别是近四年，更是举全区之力、集全区之智，以超常规举措攻坚克难、破冰搏浪，实现了一个又一个“不可能”。**锻长补短，城乡面貌焕然一新。**注重基础补短与品质提升“双轨并行”，着眼便民利

民，不搞大修大建，有序推进城市有机更新。陆续启动“三路三广场多节点”系列城市功能提升工程，累计完成老旧小区改造**383**个、整治背街小巷**70**余条，素有巴中“荷花池”之称的南池市场变身巴城唯一艺术广场，断头**10**多年的南坝滨河路全线贯通，积压市民心中多年的晏阳初大桥南岸“块垒”成功摘除，南北贯通的城市中轴线，串起众多历史文化遗迹和城市地标，打通了巴城两千年历史文化脉络。突出城乡一体发展，实施中心场镇与被撤乡镇集中整治，一个半月架起曾口“民心桥”，铺就多年来反映强烈的清江镇“顺心路”……都见证着巴城由内而外、由城到乡气质颜值的“惊艳巨变”。**以民为本，城市温度可感可及。**“群众期盼什么，我们就干什么。”始终把群众需求摆在第一位，创新推行“群众诉求大起底”，全域打捞化解疑难问题**4.2**万余件，办结率高达**99.05%**，信访总量、纪检信访量、网络舆情量实现断崖式下降。全面推行创建任务网格化、社区管理智慧化，常态推动万名党员干部包保联户、下沉社区，以“零信访”“零冲突”“零补偿”顺利拆除南池市场，完成肖家巷等**8**个临时市场集中搬迁转型。从出门即达的“**15**分钟便民生活圈”，到“潮汐摊区”升腾的烟火气；从农贸市场生熟分区的明净灯牌，到污水遍地的“马路市场”退出历史舞台……一件件诉求的应答，一桩桩实事的落实，都解锁着巴城以人为本、以民为本的“治理密码”。**春风化雨，文明新风浸润心田。**一人文明是盆景，众人文明才是风景。以深化先进典型为引领，全面激活“文

明细胞”培育，推动区级以上文明单位、文明校园实现全覆盖，文明村镇占比达 **75%**以上，先后涌现出“最美独臂教师”杜秀兰等一大批平民楷模、草根英雄，**1**人荣获第九届全国道德模范提名奖，他们用心中的阳光和善念温暖着城市的每个角落。全覆盖建成新时代文明实践中心、所（站），深入实施文明交通、文明餐桌等“九大行动”，创新“四单”志愿服务模式，推动 **12.9**万余“红马甲”活跃在巴城的大街小巷。当垃圾分类成为生活时尚，诚信故事温暖“巴山夜雨”，道德模范化身人海标杆……都释放着巴城沁入肌理、融入细胞的“幸福因子”。

文明城市建设是一场没有终点的幸福接力。构筑“文明高地”塑造“幸福样本”，让人民群众生活得更便捷、更舒适、更幸福、更美好，是我们矢志不渝的目标。惟有保持永不懈怠的奋斗姿态，顺势而为、乘势而上、聚势而起，全力推动“创建文明城市”向“建设幸福城市”转变，方能让“城市会客厅、品质生活宜居地”的巴城风景无界，幸福无限。

二、深化文体旅融合发展为建设幸福城市注入新活力

当文明的根系深扎巴城肌理，当体育的脉搏共振于山河街巷，当旅游的足迹点亮沉睡的资源——文体旅融合的聚变之力，正以不可阻挡的澎湃之势，重塑着幸福巴城的基因与灵魂。毋庸置疑，加快推进幸福城市建设是确保文明城市创建常态长效、巩固提升的“进阶之路”，而深化文体旅融合发展作为经济转型升级的重要引擎和新的增长极，必将促进经济社会发展、提高

居民生活质量，实现物质文明和精神文明的“双向奔赴”。**文化是幸福城市的灵魂**，是城市发展方向的精神引导，更是城市发展的内在动力。纵观甘肃敦煌、山东曲阜等历史文化名城，依托文化遗产开发出沉浸式文旅场景，将历史文脉转化为可感知的城市文明符号，成为文化产业高质量发展的典范。巴城拥有“巴文化中心、川陕苏区首府、晏阳初故里”三张文化名片，具有“四龕福城”独特标识，历史底蕴深厚，擦亮文化名片，让传统文化“活起来”，为巴城注入精神凝聚力，才能将文化势能转化为城市发展动能。如巴城记忆文创产业园的蜕变新生，实现“工业锈带”向“生活秀带”“发展绣带”的完美转变。**体育是激活经济的纽带**，是城市的脉搏，跳动着经济活力与文化魅力。国内许多城市以体为媒、以赛聚人，将赛事“流量”变经济“增量”。如江苏以“苏超”为纽带，联动 13 市高铁 1 小时圈与高标准场馆，通过文旅惠民政策吸引超 18 万球迷跨城消费；成都从“大运之城”变身“世运之城”，去年体育消费总规模突破 750 亿元，同比增长超 9%。又如巴城连续两年举办全国全省桨板赛、皮划艇等赛事活动，不仅让巴城焕发出新的“青和力”，也催生了城市设施升级与服务优化。**旅游是促进发展的关键**，旅游消费是促进城市发展、激发城市活力的关键引擎，也是塑造城市文化 IP，提升城市软实力与居民幸福感的有效手段。当前，“跟着赛事、演出、美食去旅行”等融合发展业态成为新时尚，成为促进消费升级、拉动经济增长的“重要风口”。

文化是最硬核的力量，体育是最灵动的因子，旅游是最关键的载体。当绵长文脉遇见城市烟火，山水赛场融入天地画框，古老基因与现代活力同频共振，人潮欢笑与拼搏汗水激情交织，汇聚成城市最滚烫的潮流涌动——文体旅融合发展新业态、新模式正成为一座座城市解锁“破圈”新姿态、新路径，在文脉赓续、活力迸发、旅居共享的交响乐中，书写着可触摸、可参与、可沉浸的幸福城市建设新景象。

三、系统思维产业化市场化导向让文体旅融合成为幸福巴城发展新引擎

习近平总书记深刻指出，要“推进文化和旅游深度融合发展，把文化旅游业培育成为支柱产业”。推动文体旅融合，不能困守“见子打子”的战术窠臼，更需破除“亦步亦趋”的路径依赖，必须以“一盘棋”统摄规划蓝图，以“一体化”贯通资源血脉，以“一张网”链动运营生态，让文明之脉塑城市形骨，文化之魂铸精神图腾，旅游之力赋发展动能。三力拧绳，方能在系统思维的经纬间织就产业新图景；市场聚变，终将激活融合的链式反应，真正实现从“求大求全”到“求精求特”的惊鸿一跃。

（一）“一盘棋”谋划，规划引领，把巴城打造成大蜀道文旅走廊的重要节点。推进文体旅产业融合高质量发展，不是文体旅的简单相加，要统筹资源配置，错位互补、协同发展。坚持规划引领，系统谋划做好城市片区、特色小镇、区域景点“三大规划”，协调处理好“区内与区外、城市与乡村、城区与城郊、

山上与山下、岸上与岸下”五大关系；重点围绕“四龛福城”保护再利用，规划 4 个“文化+”产业发展核心片区，辐射带动 3 个近郊文旅组团，建立“登高五路径+城市双环线”的登高游线网络，着力构建“一城四村八园”文旅融合发展新格局；统筹规划“四面龛、莲花山”、莲山湖、晏阳初故里和三江水乡文旅综合体；城区围绕“一南一北”打造“南龛山-莲山湖‘四龛福城’核心功能区”“未来苏山 近郊乡村旅游目的地”，并行打造巴城记忆—南龛—莲山湖—西龛、北龛—未来苏山—乡瓣童年—天星桥水库、东龛—塔子山—晏阳初博物馆“三大主题游径”；区外主动融入大蜀道文化旅游走廊，横向串联光雾山、诺水河等市内旅游景区，纵向联系金牛、米仓文旅走廊，共同搭建区域旅游发展一体化新平台，擦亮“千年米仓道 四龛幸福城”城市文旅 IP。

（二）“一体化”建设，串珠成链，把巴城打造成一个大景区、大市场。坚持“城在景中、景在城中”一体融合发展，把巴城作为一个大景区来建设、大市场来运营，让城市即景区，景区即城市。巩固创文成果，接续夯基补短，统筹考虑江南江北老旧小区、城中村棚户区、危旧房改造，深入实施城市环境净化、亮化、绿化、美化“四大工程”，推进城市有机更新；突出四龛定位，错位打造南龛西龛石窟寺保护利用示范区、北龛非遗乡旅体验区、东龛数字文创创新地、晏阳初文化与乡村振兴融合示范区，并依托街巷空间、城市道路等串联打造 5 公里城市慢性内环线和 31 公里外环线，形成文化联动产业的发展布

局；借鉴天津“洋楼+演出”经验，重塑文星街、小街子等历史文化街区空间体验，挖掘历史故事打造沉浸式精品剧目，配套提升“巴河夜游”项目，让巴城“岸上岸下”散发新活力；推动以城带乡，围绕“产城人一体、城乡融合发展”，以巴城为中心、乡镇为纽带、景区(景点)为腹地，串联打造 35 公里城郊文旅环线和环城绿廊精品线路，让市民和游客在家门口就能享受到高品质的旅游体验，为假日经济注入新动能；深化市场思维，创新“政府引导+专业运营+社会参与”模式，把巴城看作“企业主体”，把文化视为“核心资产”，把游客当作“目标客户”，构建从战略定位到品牌增值的完整生态链，实现文旅产业的可持续发展。

（三）“一张网”运营，多点开花，把巴城打造成近悦远来的城市会客厅、旅游集散中心。现代城市会客厅、旅游集散中心不再是传统意义上的交通中转站，而是通过沉浸式体验、社交传播爆点和城市文化创新，让游客自发形成“巴中，留恋的不只山水”的共识。坚持系统运营，成立“四龕福城”功能区管委会，将四龕纳入统一管理，厘清市区权责，打通用人渠道，释放干事活力，实行“行业+辖区（功能区）”管理；组建专业城市营销团队，着力围绕“四龕福城”全国独有城市格局，加强城市内涵、文化价值宣传推广，提升城市知名度、美誉度；借鉴荣昌“卤鹅哥”、贵州“村超”、哈尔滨“冰雪经济”成功经验，以情感共鸣为纽带、以社交裂变传播为路径，大力构建“短视频引流+IP 矩

阵打造”全域营销体系，解锁巴城“出圈”流量密码；深化营城聚人，利用特色文化、优质水系等资源禀赋，以文化精品聚集人气流量，争取中国西部优秀曲艺节目展演等更多国省节会活动，成立专业文体协会，配套文体项目培训、运动装备研发，将文化体育融入群众生活，破解节会赛事短期引流转化为长效发展的瓶颈；以提升文旅体验和满足多元需求为导向，实施“吃住行游购娱商养学闲情奇”全要素提升工程，全方位提升巴城记忆文创产业园等商圈综合服务能级，推进文化和旅游产品、业态、市场深度融合；深化特色文旅 IP 开发，研发独具“四龕福城”“盛唐彩雕”特色的数字产品和“小精特新”文创产品，不断提升整体附加值和市场竞争能力，拉长消费链条，让游客心花怒放“掏腰包”、心甘情愿“来二次”。

当历史的根脉深扎巴城土壤，时代的活水浇灌创新枝芽，文明之树终将在街巷阡陌间结出饱满的幸福果实。今日之巴城，是文明与诗意交织的活力之城——街头巷尾流淌着谦和礼让的基因，山水田园跃动着文体旅融合的节拍。让我们锚定“幸福坐标”，既守护“烟火气里的文明温度”，更点燃“山水间的诗与远方”，让这场融合盛宴以最灵动的因子激活发展动能，以最硬核的力量重塑空间场景，为幸福城市注入生生不息的强劲活力。