

巴中市哲学社会科学规划项目

结项申请书

立 项 编 号 BZ25ZD007

项 目 类 别 重点课题

项 目 名 称 国内大循环视角下巴中居民消费升级的多维路径探索

项 目 负 责 人 袁媛 王斯旗

所 在 单 位 国家统计局巴中调查队

填 表 日 期 2025.6.30

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐ 否☐

成果是否涉密： 是☐ 否☐

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称											
结项成果名称											
是否变更		A、是		B、否		变更的内容					
原计划成果形式						现成果形式					
原计划完成时间		年 月 日				实际完成时间		年 月 日			
项目负责人及参与人员变更情况											
原 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月			
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址						联系电话				
现 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月			
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址						联系电话				
原 参 与 人 员	姓 名	单 位			职 称		联系电话				

现 参 与 人 员	姓 名	单 位	职 称	联系电话

二、申请人所在单位审核意见

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

单位（公章）：
负责人签字：
年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

最 终 成 果

国内大循环视角下巴中居民消费升级的路径研究

摘要：居民消费是推动经济稳健发展的内生动力，消费升级是实现人民日益增长的美好生活需要的重要着力点。如今，人民对美好生活的渴望已经从以往的“有没有”转向“好不好”，单纯的消费水平提升已无法支撑当前经济不断发展的需要，只有通过消费升级，不断优化消费结构，着力提升消费品质，才能创造有效需求，激发新的消费市场需求和促进经济结构优化升级。巴中作为中国第二大苏区川陕革命根据地的中心和首府，因地理、区位、人口等条件受限，经济发展相对落后，市场活跃度不高，居民消费相对谨慎，为进一步提高巴中居民消费品质、推动实现消费升级。本文立足国内大循环背景，深入分析其居民消费现状，通过建立涉及消费水平升级、消费结构升级、消费环境升级、消费公平性升级共四个方面涉及 13 个二级指标的消费升级水平综合评价指标体系，运用熵权法对各项指标进行权重赋值，并针对研究结果，深入分析巴中居民消费升级的路径，为巴中进一步激活消费潜能、促进消费升级提出相应意见和建议。

关键词：国内大循环、消费升级、熵值法

一、绪论

（一）研究背景与意义

1.研究背景

消费是最终需求，也是经济增长的持久动力。2023年以来，我国疫情防控转入新阶段，国内经济活动回暖，但面对世界经济复苏乏力，局部冲突和动荡频发，加之我国正处于经济向高质量发展跨越的关键阶段，经济发展仍然面临各项前所未有的挑战。党的二十大报告中提出“着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用”，2024年底召开的中央经济工作会议提出，要“大力提振消费”。作为西部欠发达地区之一，巴中近年来在脱贫攻坚和乡村振兴战略的推动下，居民收入水平显著提升，消费市场持续扩容。然而，受制于产业结构单一、社会保障体系尚不完善等因素，巴中居民消费仍呈现消费层级偏低、消费需求释放不足等特征，消费潜力尚未充分转化为经济增长动能。在此背景下，科学分析巴中居民消费现状，深入分析其消费升级的影响因素，有助于针对性挖掘消费潜力，促进居民消费升级，提出意见建议，为国内大循环背景下，释放地区消费活力，拉动经济增长和保障改善民生具有现实意义。

2.研究意义

2.1 理论意义

本研究有助于拓展消费经济学的理论边界。通过将研究视角聚焦于革命老区和欠发达地区，可以丰富消费升级理论在特殊区

域环境下的适用性研究，弥补现有理论对欠发达地区消费行为解释的不足。此外，研究采用熵值法等量化分析方法，构建适用于欠发达地区的消费升级评价体系，为相关理论研究提供新的方法论参考。

2.2 实践意义

本研究通过系统分析影响居民消费升级的关键因素，可以帮助决策者识别政策着力点，为地方政府制定政策提供科学依据。此外，巴中作为革命老区和欠发达地区，巴中经验对全国同类地区具有重要的参考价值，可为推动区域协调发展、实现共同富裕目标提供可复制的实践模式。

（二）文献综述

1.关于消费升级的界定

国内外学者对于消费升级的定义并未达成统一意见。但大多数学者将消费升级定义为消费结构升级，所谓消费结构升级即各类消费支出在总消费中所占比重上升的过程。国际上，恩格尔（1857）提出恩格尔系数，用于描述消费升级，该系数表示个人食品支出总额占其消费支出总额的比重，若食品支出比重下降，则表示消费处于升级状态。Rostow（1990）指出，消费升级本质上是从生存型消费向发展享受型消费的转变。

中国学者在借鉴国际理论的基础上，结合本国实际进行了本土化拓展。韩立岩等（2007）通过计算医疗保健、教育、文化娱乐支出占消费支出的比值确定发展系数来测度消费结构。杜丹清

(2017)认为人的客观需要决定了消费升级的方向,消费升级应涵盖三个层次的升级,一是消费对象升级,二是消费方式换代,三是消费观念改变。前两者的升级是以消费者为核心,后者则包括了消费制度和消费环境。石明明等(2019)拓展了消费升级的内涵,一是消费结构改变,具体体现为某些类别的消费支出增加,二是消费习惯改变,即居民消费意愿会随着经济形势变化作出适应性调整。魏后凯等(2020)则强调,消费升级应当包含消费内容、消费方式和消费理念三个维度的协同演进。申俊喜等(2023)认为消费升级包括两个层面,即消费规模的扩张以及消费质量上的结构优化。

2.消费升级影响因素

关于消费升级的影响因素,现有研究可归纳为经济因素、社会因素和制度因素三大类。

经济因素方面,大多强调收入水平的基础性作用。FHermann-Josef Hansen(1996)以德国为例,研究居民收入水平与消费的关系,他认为居民收入水平很大程度上影响着个人和家庭的消费行为。Mikael Juselius(2006)运用协整分析方法,研究了瑞典和芬兰消费者收入和消费之间的长期关系,研究结果表明,收入的增加会促进消费升级,但是消费者也会在一定程度上维持消费水平,这意味着,收入的提高对于消费升级的影响是有限的。

社会因素主要包括人口结构和文化观念两个方面。BKotlikof（1979）认为社会保障水平对居民消费升级有重要作用。Bourdieu（1984）认为社会文化环境会形塑特定的消费模式。汪伟等（2020）的研究发现，人口老龄化会同时产生"需求效应"和"抑制效应"，对消费升级产生复杂影响。

制度因素研究主要关注社会保障和市场环境。Hubbard等（1995）的预防性储蓄理论证明，社会保障完善可以降低不确定性预期，促进消费升级。Goldfarb和Tucker（2019）的研究表明，数字技术普及能够降低交易成本，拓展消费可能性边界。陆铭等（2022）的研究指出，市场化程度提升有助于优化消费环境，推动消费品质升级。

现有研究为本文提供了重要理论基础，但针对革命老区等特殊区域的消费升级研究较少。特别是在国内大循环战略背景下，如何结合区域特色探索消费升级路径，仍需进一步深入研究。本问将在既有成果基础上，重点考察欠发达地区消费升级的特殊性和实现路径。

（三）研究内容与研究方法

1.文献分析法

通过大量阅读国内外相关文献，对国内外相关研究成果进行归纳梳理，对消费升级的理论演变以及消费升级影响因素的相关研究以及欠发达地区消费特征研究进展进行学习和深入思考，并据此确定本文的研究方向。

2.定性分析法

本文将结合已有的研究文献,在对巴中居民消费现状进行深入剖析得基础上,对现有问题进行总结,并通过对其他地区诸多消费升级成功案例的参考,总结出适合巴中居民消费升级的对策。

3.定量分析法

本文基于巴中居民消费现状,构建了巴中居民消费升级水平综合评价指标体系,并运用熵值法对各项指标进行客观赋权,并对 2017-2023 年巴中消费升级水平进行分析与评价。

二、巴中居民消费现状分析

(一) 消费规模不断扩大

七年间,巴中社会消费品零售总额不断增长,社会消费品零售总额从 2017 年的 415.5 亿元增长至 2023 年的 542.2 亿元,较 2017 年年均增长 4.5%。其中,2023 年巴中城镇消费品零售总额为 446.0 亿元,较 2017 年年均增长 4.8%;2023 年巴中农村消费品零售总额为 96.2 亿元,较 2017 年年均增长 3.4%,农村居民消费状况落后于城镇居民消费状况。7 年间同比增速波动较大,受疫情影响,2020 年同比增速出现明显波动(见图 1),但随着经济全面复苏,消费增速呈现上升态势。横向比较来看,2023 年巴中市社会消费品零售总额仅占四川省的 2%,全国的 0.1%。年均增速与全国(5.1%)、四川(7.3%)仍有一定差距。

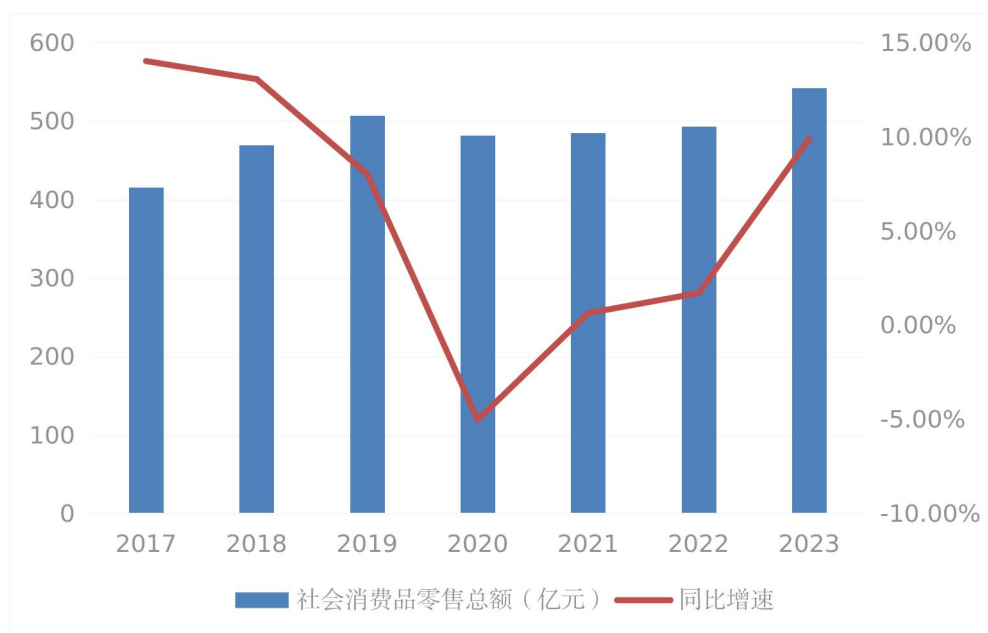


图 1 2017-2023 年巴中社会消费品零售总额及同比增速

七年间，巴中居民消费水平持续提升。2023 年，巴中居民人均消费支出 19337.9 元，较 2017 年年均增长 5.9%，其中，城镇居民人均消费支出 25845.8 元，较 2017 年年均增长 3.9%，农村居民人均消费支出 14455.1 元，较 2017 年年均增长 7.6%（见表 1）。农村增速快于城镇，但绝对水平仅为城镇的 55.9%。2023 年巴中居民人均消费支出为四川省平均水平的 82.1%，全国平均水平的 72.2%，年均增速与全国（6.5%）、四川（6.5%）仍有一定差距。巴中居民消费潜力有待进一步激发。

表 1 2017-2023 年巴中居民人均消费支出

	全体居民人均消费支出 (元)	城镇居民人均消费支出 (元)	农村居民人均消费支出 (元)
2017	13724.3	20496.9	9327.2
2018	14988.4	22247.2	10155.1
2019	16323.7	24111.7	11089.7
2020	15996.6	21668.6	12023.3
2021	17611.2	23476.8	13346.2
2022	18537.3	24506.7	14170.4
2023	19337.9	25845.8	14455.1

(二) 消费结构逐步优化

恩格尔系数下降明显。2017-2023 年，巴中居民恩格尔系数由 43.6%下降至 38.0%(见图 2)，进入相对富裕区间(30%-40%)，说明居民消费结构进一步优化，居民消费重心更多地向高品质生活和精神文化消费转变。分城乡看，2023 年巴中农村居民恩格尔系数(39.2%)显著高于城镇居民恩格尔系数(37.0%)，主要因为农村居民收入水平相对较低，消费主要集中在食品支出上，且受农村基础设施和公共服务相对不完善的影响，农村居民在发展型、享受型消费上支出较少。

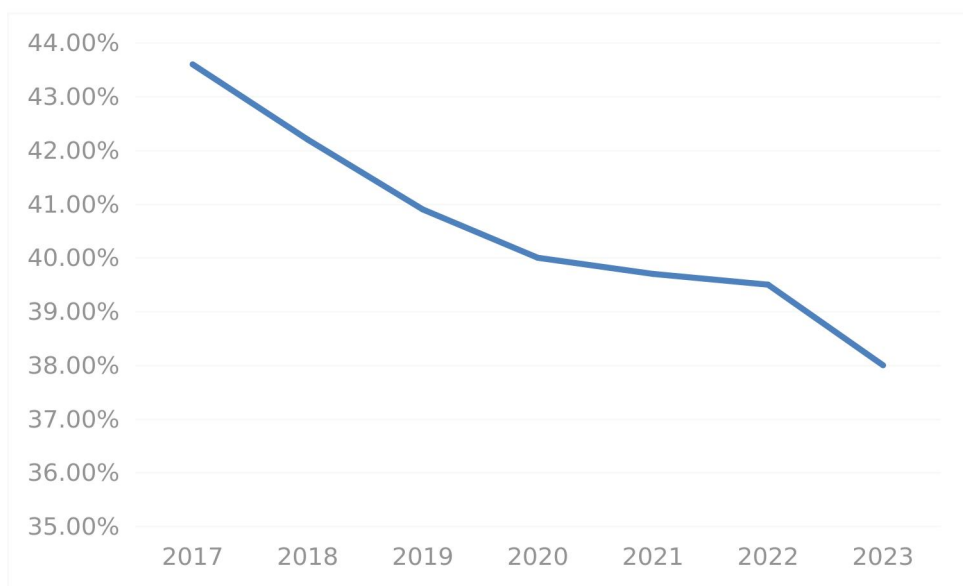


图 2 2017-2023 年巴中居民恩格尔系数

发展型消费占比上升。随着经济社会不断发展，居民在满足基本生活需求的基础上，逐渐向高品质、高附加值的产品和服务消费转变。巴中居民生活用品及服务支出占比从 2017 年的 6.2% 上升至 2023 年的 6.7%，交通通信支出占比从 2017 年的 8.4% 上升至 2023 年的 10.3%，教育文化娱乐支出占比从 2017 年的 7.6% 上升至 2023 年的 11.1%，医疗保健支出占比从 2017 年的 5.8% 上升至 2023 年的 8.9%（见图 3）。可见，巴中居民消费结构在不断优化，一定程度上体现出人民生活水平提高，消费结构有了一定改善。

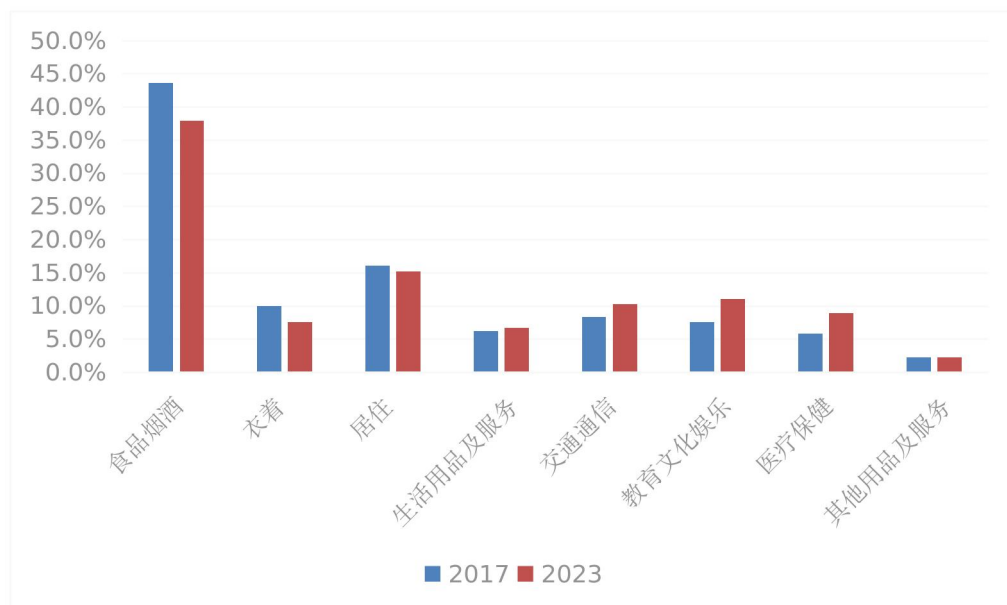


图 3 2017 年和 2023 年巴中居民人均消费支出构成对比图

（三）消费倾向有所下降

巴中居民消费倾向由 2017 年的 0.77 下降至 2023 年的 0.72，受经济预期转弱、就业稳定性下降等影响，居民预防性储蓄压力加剧，消费欲望降低，消费较少，导致消费倾向下降。分城乡看，巴中城镇居民消费倾向由 2017 年的 0.72 波动降至 2023 年的 0.65。农村居民消费倾向由 2017 年的 0.85 降至 2023 年的 0.84，农村居民消费倾向降幅远低于城镇，2017-2023 年巴中农村居民收入增速一直快于城镇居民，有效增加了农村居民的消费能力和消费需求，但受农村消费场景有限、县域商业设施不足等影响，消费倾向有所下降。

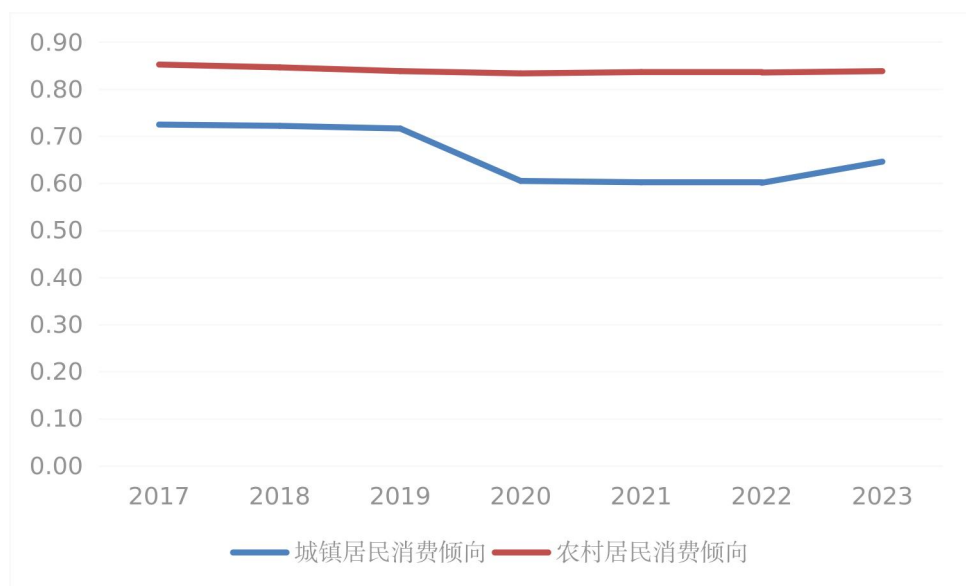


图 4 2017-2023 年巴中城乡居民消费倾向

三、巴中消费升级水平综合评价指标体系构建

（一）数据来源

本文聚焦于 2017—2023 年巴中消费升级水平进行探究。主要数据来源于《巴中统计年鉴》《巴中调查年鉴》以及巴中市历年的统计公报、政府工作报告。

（二）评价指标体系的构建

本文基于科学性、代表性和数据可得性原则，并借鉴叶菁菁（2021）、辛丽华（2021）、樊轶侠（2018）研究成果基础之上，从消费水平升级、消费结构升级、消费环境升级、消费公平性升级 4 个维度选取 13 个指标来构建消费升级水平综合评价指标体

系。具体设置如表 2 所示：

表 2 消费升级水平综合评价指标体系

总体层	目标层	指标层	指标说明	指标属性
消费升级水平	消费水平升级	人均消费品零售额	社会消费品零售额与人口之比	+
		城镇居民人均可支配收入	城镇居民人均可支配收入	+
		农村居民人均可支配收入	农村居民人均可支配收入	+
		生存型消费占比	食品、衣着和居住类消费支出占八大类消费支出比重	-
		发展型消费占比	生活用品及服务、交通通信消费支出占八大类消费支出比重	+
		享受型消费占比	文教娱乐和医疗保健类消费支出占八大类消费支出比重	+
	消费环境升级	人口城镇化率	年末城镇人口占比	+
		互联网普及率	互联网宽带接入用户数/总人口	+

	旅客运输周转量	旅客运输周转量	+
	快递经营网点数	年末快递经营网点数	+
	失业率	城镇登记失业率	-
消费公平 性升级	人均财政卫生健康支出	财政卫生健康支出/人口	+
	人均城乡居民消费支出	人均城镇居民消费支出-人均农村居民消费支出	-
	人均城乡居民消费支出	人均城镇居民消费支出-人均农村居民消费支出	-
	人均城乡居民消费支出	人均城镇居民消费支出-人均农村居民消费支出	-

(三) 模型设定

为了消除各个指标间量纲和数量级差异所带来的评价结果差异，需要对它们进行标准化处理。在标准化过程中，需要考虑每个指标对整个系统的意义和影响，如果单个指标的值越大越有利于系统，则应采用正向指标计算方法。

正向指标标准化：

$$X'_{ij} = \frac{X_{ij} - \min(X_{ij})}{\max(X_{ij}) - \min(X_{ij})}$$

当单个指标的值越小对体系发展越好时，采取负向指标计算方法。

负向指标标准化：

$$X'_{ij} = \frac{\max(X_{ij}) - X_{ij}}{\max(X_{ij}) - \min(X_{ij})}$$

式中， X'_{ij} 是第 i 个指标第 j 年的实值， $\max X'_{ij}$ 、 $\min X'_{ij}$

分别为第 i 个指标的最大值和最小值。为防止在数据处理中出现无意义的结果，需要增加一个 α 值使其结果有意义，即 $X'_{ij}=X_{ij}+\alpha$ ，为保证原始数据的客观性， α 应尽可能小，本文令 $\alpha=0.0001$ 。

计算第 j 项指标下第 i 个样本所占的比重，即 Y_{ij} ，用公式表示为：

$$Y_{ij} = \frac{X'_{ij}}{\sum_{i=1}^m X_{ij}}$$

计算第 j 项指标的熵值，即 e_j ，公式为：

$$e_j = -\frac{1}{\ln m} \sum_{i=1}^m Y_{ij} \ln Y_{ij}$$

为描述第 j 项指标的相对离散水平，可以计算其变异系数 d_j ，公式为：

$$d_j = 1 - e_j$$

计算第 j 项评价指标的权重 W_j ，公式为：

$$W_j = \frac{d_j}{\sum_{j=1}^m d_j}$$

最后，在确定了各项指标的具体权重之后，计算巴中 2017—2023 年的消费升级指数：

$$S_i = \sum_{j=1}^m (W_j X'_{ij})$$

（四）结果分析

从以上 13 个评价指标 7 个年份的指标权重来看，享受型消

费占比权重（0.1470）高居首位，生存型消费占比权重（0.1208）次之，发展型消费占比（0.0785）的权重位居第四，表明高品质消费已成为驱动消费升级的主引擎。失业率权重（0.1196）位列第三，其影响力远超收入类指标，反映出促进就业对消费升级的重要影响。农村居民人均可支配收入（0.0743）的权重位列第五，城镇居民人均可支配收入（0.0677）的权重位列第六，人均城乡居民消费支出差（0.0599）位列第七，反映城乡消费分化仍然存在，农村消费潜力未完全释放，需进一步扩大农村消费。人口城镇化率（0.0585）位列第八，快递经营网点数（0.0558）位列第九，反映出消费品流通度对消费升级有一定影响。最后，影响比较小的指标有：人均消费品零售额（0.0518）、旅客运输周转量（0.0483）、人均财政卫生健康支出（0.0507）。

基于以上方法和公式，计算出 2017-2023 年巴中居民消费升级水平综合指数（见表 3），可以看出巴中居民消费升级水平综合指数从 2017 年的 0.1279 上升至 2023 年的 0.8518，且呈逐年上升趋势，特别是 2023 年，增速达到了 50.9%。表明近几年巴中居民消费升级有了一定成效。

表 3 2017-2023 年巴中消费升级水平综合指数

年度	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
综合指数	0.1279	0.1604	0.2853	0.4525	0.5512	0.5646	0.8518

四、推动巴中居民消费升级的多维路径探索

（一）释放农村居民消费潜力

从前文分析可知，2023年巴中农村居民人均消费支出虽绝对值仅有城镇的55.9%，但年均增速显著高于城镇及全体居民，从全省排位来看，城镇从2017年的第6位下降至2023年的13位，农村从2017年的第17位上升至2023年的第14位。此外，2017—2023这7年间，巴中农村居民人均可支配收入同比增速均高于城镇，从全省排位来看，城镇（20位）较2017年下降1位，农村（19位）较2017年不变，反映出农村居民消费能力逐渐提升，但与城镇居民相比仍有一定差距，仍需进一步刺激农村居民消费潜力。要进一步刺激农村居民消费，本文主要有以下几点建议。一是增加农村居民收入。推动产业富民，充分发挥巴中作为川陕革命老区和生态康养圣地的优势，进一步做优做强现代农业，大力发展乡村旅游、休闲农业、农村电商等，吸引外来消费，带动本地农产品销售和餐饮住宿等服务消费，增加农村居民经营性收入；进一步完善保障体系，稳步提高农村养老、医疗、低保等社会保障水平，降低农村居民的预防性储蓄需求，提供更多就近、稳定的就业机会和创业支持，减少收入波动带来的不确定性，让农村居民“能消费、敢消费、愿消费”。二是改善农村消费环境。持续推动县域商业体系建设行动，建设改造县级物流配送中心、乡镇商贸中心、乡镇快递站点等，补齐农村商业设施短板；完善县乡村三级物流配送体系，整合交通、邮政、供销、电商等资源，发展共同配送，降低农产品上行和工业品下行的物流成本；加强

市场监管，严厉打击农村市场假冒伪劣、价格欺诈行为，切实保护农村消费者权益，营造安全放心的消费环境。三是引导消费观念升级。农村居民受经济条件、传统观念等的影响，形成了相对落后的消费观念。建议通过村广播、宣传栏、体验活动等多渠道方式，围绕理性消费、适度储蓄、绿色消费、维护消费者权益等主题宣传，进一步引导其消费观念升级。

（二）加快消费供给提质升级

从前文分析可知，居民对商品和服务的需求日益多元化和个性化，高品质消费已成为驱动消费升级的主引擎，而当前，巴中消费市场存在同质化严重、附加值低的现象，健康养老、品质文旅、智能产品等高端消费大量外溢至成都、重庆等地的现象。为破解当前发展瓶颈，需要进一步加快消费供给提质升级。本文主要有以下几点建议：一是聚焦优势资源。巴中拥有独特的生态资源、深厚的红色文化底蕴与特色农产品，应加大力度推动资源转化与产业升级。聚焦生态康养价值转化，加快建设集健康管理、休闲度假、森林康养于一体的高品质康养基地和文旅综合体，开发特色康养食品、保健品、文创产品；深挖红色文化内涵，研发具有教育意义和地域特色的红色文创、非遗手作、纪念品等，打造沉浸式消费场景。二是畅通消费品流通。着力打通制约消费品流通的堵点痛点，降低交易成本，提升流通效率。持续深化县域商业体系建设，改造升级一批农产品批发市场、产地集配中心，建设完善城乡冷链物流，补齐冷链短板；创新流通业态与模式，

支持大型商贸企业下沉供应链，发展连锁经营，鼓励本地电商平台、直播基地发展，拓展“线上+线下”、“社区团购+即时零售”等新业态。三是强化消费品牌引领。精心培育区域公共品牌，集中力量做强“巴食巴适”综合区域品牌，制定严格的准入标准和使用规范，统一品牌形象与宣传口径，提升整体品牌价值与市场号召力；创新品牌营销与推广，策划举办巴中优质消费品展销会、品鉴会、直播节等活动，加强与主流电商平台、大型商超的合作，利用红色文化、生态康养等主题，讲好品牌故事，提升品牌文化内涵和情感连接，增强消费者对巴中品牌的认知度、信任度和忠诚度。

（三）发挥政策引领作用

根据前文分析，巴中城镇居民、农村居民消费倾向均有所下降，且受经济下行影响，居民预防性储蓄过高、就业稳定性下降等问题制约了居民消费。为激活潜在消费需求，还需进一步发挥政策引领作用。本文主要有以下几点建议：一是完善多层次消费补贴政策。针对不同群体、不同领域、不同场景，设计差异化、精准化的补贴政策，提升消费意愿。聚焦大宗消费品，对新能源汽车、绿色智能家电、节能环保家居等产品购买给予定额补贴或消费券支持并鼓励以旧换新，探索对农村居民购买指定品类耐用消费品给予专项补贴；聚焦重点领域，对文旅消费、康养服务、教育培训等领域发放定向消费券，吸引市民和游客体验服务消费；聚焦特定群体，对低收入群体、困难家庭等发放基本生活必需品

消费补贴或“爱心消费券”，保障其基本消费能力。二是畅通市场准入与创新支持，简化新兴消费业态（如共享经济、体验经济、首店经济）的准入流程，对新消费模式实施包容审慎监管；设立消费领域创新发展专项资金，支持企业研发智能、绿色、健康、文创等中高端消费品及服务；对引进国际国内知名消费品牌首店、旗舰店给予政策支持保障。三是深化收入分配制度改革，健全工资合理增长机制，着力提高一线劳动者和专业技术人才报酬；落实减税降费政策，减轻中小微企业和个体工商户经营负担，稳定就业基本盘；完善覆盖全民的社会保障体系（养老、医疗、失业、工伤等），稳步提高保障水平，降低居民预防性储蓄，增强即期消费能力和未来消费信心。

参考文献

- [1]叶菁菁.中国居民消费升级水平的地区差异、分布动态及收敛性研究[J].经济问题探索,2021(04):12-26.
- [2]俞剑,方福前.中国城乡居民消费结构升级对经济增长的影响[J].中国人民大学学报,2015,29(05):68-78
- [3]翟硕莉,朱会霞,张秀丰.河北省数字农业高质量发展水平测度与评价[J].衡水学院学报,2025,27(04):64-69.
- [4]韩素娟.我国中等收入群体消费升级研究[D].四川大学,2024.D0I:10.27342/d.cnki.gscdu.2024.000101.
- [5]鲍亚柔.中国省域居民消费升级测度及其影响因素研究[D].安徽财经大学,2023.D0I:10.26916/d.cnki.gahcc.2023.000541.