

附件 2

巴中市哲学社会科学创新工程“揭榜挂帅”

结项申请书

立项编号 BZ25WLRH010

项目类别 创新工程

项目名称 文化资源助力“文旅+科普+研学”融合发展的对策建议

项目负责人 孙国贤

所在单位 巴中市文学艺术界联合会

填表日期 2025年10月

巴中市社会科学界联合会 制

2025年3月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是□ 否 √

成果是否涉密： 是□ 否 √

项目负责人（签字）

2025年10月29日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。
课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送2份（A3纸双面印制，中缝装订），
并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题2号方正小标宋简体，
其中一级标题3号方正黑体-GBK，二级标题3号方正楷体-GBK，三
级标题3号方正仿宋-GBK加粗，正文3号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申
报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申
报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		文化资源助力“文旅+科普+研学”融合发展的对策建议						
结项成果名称		文化资源助力“文旅+科普+研学”融合发展的对策建议——以恩阳科普大世界为核心案例						
是否变更		B、否		变更的内容				
原计划成果形式		论文		现成果形式		论文		
原计划完成时间		2025年10月30日		实际完成时间		2025年10月20日		
项目负责人及参与人员变更情况								
原负责人	姓 名	孙国贤	性别	男	民族	汉族	出生日期	1973年09月
	所在单位	巴中市文学艺术界联合会		行政职务		专职 副主席	专业职务	
	通讯地址	巴中市巴州区王望路273号巴中市文联				联系电话		19983639392
现负责人	姓 名	孙国贤	性别	男	民族	民族	出生日期	1973年09月
	所在单位	巴中市文学艺术界联合会		行政职务		专职 副主席	专业职务	
	通讯地址	巴中市巴州区王望路273号巴中市文联				联系电话		19983639392
原参 与人 员	姓 名	单 位			职 称	联系 电话		
	孙澜僖	独立撰稿人			三级文学	15228550009		
	马晓芳	巴州区白云台实验学校			一级教师	15196559144		
	何思龙	巴中市红色文化传承研究			四级舞台	15348294411		
	杨欢	巴中市恩阳区尹家镇中心			二级教师	13688302910		
现	姓 名	单 位			职 称	联系 电话		
	孙澜僖	澳门大学人文学院			三级文学	15228550009		

参 与 人	马晓芳	巴州区白云台实验学校	一级教师	15196559144
	何思龙	巴中市红色文化传承研究	四级舞台	15348294411
	杨欢	巴中市恩阳区尹家镇中心	二级教师	13688302910

二、申请人所在单位审核意见
 (审核事项:1. 成果有无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容; 2. 最终结果的内容质量是否符合预期研究目标。)

签 章

年 月 日

三、县(区)社科联意见

(审核事项:1. 成果有无意识形态问题; 2. 是否同意结项。)

单位(公章):

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1. 成果有无意识形态方面问题： 有 否

2. 是否同意结项： 是 否

3. 鉴定等级： 优秀 良好 合格

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

最 终 成 果

文化资源助力“文旅+科普+研学”融合发展的对策建议——以恩阳科普大世界为核心案例

摘要：在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，推动文化和旅游深度融合是建设文化强国、旅游强国的战略举措，也是落实四川省委十二届七次全会“深化‘文旅+百业’融合”部署与巴中市委五届十次全会“加快建设文化强市、旅游强市”目标的核心路径。本文以巴中恩阳科普大视界为核心案例，采用“理论-实证-对策”三维框架，系统探究文旅融合背景下科普研学旅行的发展路径。针对恩阳科普大视界IP可持续性、科技教育平衡、协同机制构建和成效评估体系四大关键问题，基于科技赋能、IP协同、双轨运营、区域价值四大核心立论，创新提出“在地化知识转化”理论框架，将全球性科学知识与大巴山本土元素深度融合，最终形成“内容—技术—运营”一体化解决方案，为巴中市“文旅+科普+研学”融合发展提供实践指引，助力同类地区实现科普研学从“景点化”向“全域化”升级。

关键词：文化资源；文旅融合；科普研学；在地化知识转化；恩阳科普大视界

一、绪论

(一) 研究背景

习近平总书记深刻指出，文化产业与旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，把文化与旅游业真正建设成为支柱产业、民生产业和幸福产业。这一重要论述为新时代文化和旅游深度融合提供了根本遵循。党的二十大报告进一步明确提出，要“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”，将科学普及教育与文旅产业发展提升至国家战略高度。

四川作为旅游资源大省，省委十二届七次全会专门出台《关于推进文化和旅游深度融合发展 做大做强文化旅游业的决定》，明确提出要“发展主题文化游和深度研学游、科普游，高标准开展研学旅游基地品质提升试点工作”，并将“大巴山—嘉陵江红色文化”列为重点打造的主题文旅风景道，为巴中文化和旅游融合发展赋予了重大使命。巴中市委五届十次全会顺势而为，将建设文化强市、旅游强市作为推动高质量发展的重要支撑，明确提出要系统挖掘整合大巴山生态文化、红色文化、非遗文化等资源，推动文旅产业提质增效。

在此背景下，巴中恩阳科普大视界应运而生。作为集 16K 沉浸式球幕影院、元宇宙光影聚落、大巴山影像记忆馆于一体的综合性文旅科普载体，其单日最高游客接待量已突破一万人次，成为巴中文旅融合的新地标。然而，当前“文旅+科普+研学”融合发展仍普遍存在 IP 特色不鲜明、教育与旅游功能失衡、部门协同不足以及成效评估体系缺失等问题。亟需以文化资源

为核心驱动力，探索具有可持续性的创新发展路径。

（二）研究意义

1. 理论意义

本研究构建“在地化知识转化”理论框架，填补了全球性科普知识与区域文化资源融合领域的理论空白，丰富了文旅融合与科普研学的交叉学科研究体系。通过“理论—实证—对策”的三维研究框架，为同类地区提供可借鉴的研究范式，推动科普研学理论从“通用型”向“地域型”转化。

立足巴中恩阳科普大视界的建设与运营实践，破解IP可持续性、科技教育平衡等关键难题，打造全国“文旅+科普”融合标杆案例；推动大巴山文化资源活化利用，助力四川省委十二届七次全会提出的“建设习近平文化思想实践新高地”目标落地实施；为巴中文化强市、旅游强市建设提供智力支撑，促进文旅产业成为经济社会高质量发展的战略支柱。

（三）研究思路与方法

1. 研究思路

本研究遵循“理论建构—实证分析—对策提出”的逻辑脉络。首先，梳理文旅融合与科普研学的相关理论，结合四川省委、巴中市委全会精神，提出“在地化知识转化”理论框架；其次，以恩阳科普大视界为核心案例，通过实地调研与数据分析，系统评估其发展现状、优势与问题；最后，针对关键问题，从内容创新、技术赋能、机制完善和品牌塑造四个维度提出对

策建议，形成“内容—技术—运营”一体化解决方案。

2. 研究方法

- **文献研究法：**系统梳理习近平总书记关于文旅融合与科普教育的重要论述，以及四川省委十二届七次全会、巴中市委五届十次全会文件精神，研读国内外“文旅+科普+研学”融合发展研究成果。
- **案例分析法：**深入剖析恩阳科普大视界的运营模式、产品体系与发展瓶颈，总结实践经验与不足；借鉴山东“好客山东·见识齐鲁”、贵州双河洞“洞穴+”等典型案例，提炼可复制的核心经验。
- **实地调研法：**通过实地考察恩阳科普大视界园区，访谈管理人员、研学导师、游客与当地居民，收集一手数据；同时走访巴中市文旅局、教育局、科技局等部门，了解政策支持与协同需求。
- **比较研究法：**对比国内外不同地区科普研学基地的发展路径，分析其在文化资源开发、IP塑造和机制建设方面的差异，为巴中提供差异化发展参考。

(四) 研究创新之处

1. **理论创新：**提出“在地化知识转化”理论框架，将航空航天、深海探测等全球性科学知识与大巴山红色文化、生态资源、非遗技艺等本土元素深度融合，构建“全球知识+地域文化+实践体验”的三维传播体系。

2. 实践创新：围绕恩阳科普大视界的四大核心问题，设计“IP 协同培育—科技教育双轨平衡—多元主体协同—全链条成效评估”的一体化解决方案，具有较强的可操作性。

3. 视角创新：立足大巴山区域特质，打破传统“文旅+科普+研学”通用模式，从文化资源深度转化的角度切入，推动科普研学从“景点化”体验向“全域化”沉浸升级，为革命老区与生态保护区的文旅融合提供新范式。

二、“文旅+科普+研学”融合发展的理论基础与政策依据

(一) 核心概念界定

1. 文旅融合

文旅融合是指文化产业与旅游产业在资源、业态、市场与服务等方面深度渗透与协同发展，其核心内涵在于“以文塑旅、以旅彰文”。即通过文化赋予旅游以精神内核与审美价值，以旅游促进文化传播与再生产，从而实现文化价值与经济价值的双向提升，形成“ $1+1>2$ ”的综合效应。

2. 科普研学

科普研学是以科学知识传播与科学精神培育为核心，以研学旅行为主要载体，将课堂教育与课外实践相结合的一种创新型教育模式。其特征在于兼具科普性、教育性、体验性与实践性，旨在通过科学知识的互动化传播与情境化体验，激发青少年的科学兴趣与探究能力，促进科学素养与文化认同的同步提升。

3. 在地化知识转化

“在地化知识转化”是指将通用性、全球性的科学知识与区域本土的文化资源、生态特征及发展需求相结合，通过内容重构、场景设计与体验创新等方式，实现知识的本土化传播与有效应用。其核心理念是“全球视野与本土根脉”的有机统一，即在保留科学知识普适性的同时，使其植根于地方文化语境，形成兼具科学价值与文化认同的知识传播体系。

(二) 理论支撑

1. 文化资本理论

法国社会学家布迪厄提出的文化资本理论认为，文化资源不仅具有象征意义，更可转化为具有经济与社会价值的资本形态。大巴山地区丰富的红色文化、生态文化与非遗文化资源，蕴含着巨大的文化资本潜力。通过“文旅+科普+研学”的融合发展模式，可实现文化资源的价值再造，将其转化为兼具经济回报与社会效益的文化资本，从而实现文化传承与产业发展的双赢格局。

2. 体验经济理论

派恩与吉尔摩提出的体验经济理论指出，消费者在后工业时代日益重视消费过程中的情感体验与自我实现。科普研学作为典型的体验经济形态，通过情境营造、互动参与与情感共鸣，使参与者在知识获取过程中获得愉悦与价值认同。特别是面向青少年群体的科普研学活动，既满足求知与娱乐需求，又通过

沉浸式体验促进科学思维与文化感知的双重发展，是体验经济理念的典型实践。

3. 协同创新理论

协同创新理论强调，不同主体、要素与领域之间应形成协同配合，以集成创新资源、提升整体效率。“文旅+科普+研学”融合发展是一项系统工程，涉及政府、市场、学校、科研机构等多元主体的共同参与。通过建立协同创新机制，实现资源共享、优势互补与跨界整合，方能形成持续创新动力，推动产业体系的结构优化与模式升级。

（三）政策依据

1. 国家层面

《中华人民共和国科学技术普及法》明确提出：“鼓励科普与旅游、文化等产业结合，促进科普产业化发展。”《“十四五”文化发展规划》强调要“推动文化和旅游深度融合，发展研学旅游”；《关于推进新时代科普工作高质量发展的意见》亦指出，要“打造科普研学精品线路，推动科普资源向公众开放”。这些文件共同为“文旅+科普+研学”融合发展提供了国家层面的政策基础与制度保障。

2. 省级层面

四川省委十二届七次全会明确提出要“坚持文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先”的发展原则，强调要“深化‘文旅+百业’‘百业+文旅’”，并“培育一批具有四川特色和优势的

文旅融合业态”。同时，将研学游与科普游列为重点发展方向，并将“大巴山红色文化”纳入主题文旅风景道建设。这些政策举措为巴中地区“文旅+科普+研学”融合发展提供了直接的制度支撑与战略导向。

3. 市级层面

巴中市委五届十次全会围绕“加快建设文化强市、旅游强市”的目标，提出要“挖掘整合红色文化、生态文化、非遗文化等资源”“推动文旅产业与其他产业深度融合”“打造特色文旅品牌”等系列部署。这些政策安排为巴中市文旅与科普研学融合发展明确了实践路径，提供了政策支持、发展方向与实施依据。

三、巴中市“文旅+科普+研学”融合发展的现状分析——以恩阳科普大视界为例

（一）区域概况与项目背景

巴中市位于四川省东北部，是大巴山腹地的重要节点城市，地理位置独特，文化底蕴深厚，拥有丰富的红色文化、生态文化与民俗文化资源。恩阳古镇作为巴中文旅融合发展的核心区，集历史文化、生态景观与现代旅游于一体，是国家 AAAA 级旅游景区、四川省首批历史文化名镇。其区位优势明显，是巴中连接南江、通江、平昌的重要交通枢纽，也是大巴山文化旅游走廊的重要支点。

恩阳科普大视界项目依托恩阳古镇文旅资源与大巴山区域

文化背景而建设，是四川省重点文旅项目之一。该项目以“科普+文化+旅游+教育”融合为发展理念，集16K沉浸式球幕影院、元宇宙光影聚落、大巴山影像记忆馆等功能于一体，构建了一个兼具观赏性、教育性与互动性的科普文旅综合体。项目致力于打造西南地区“文旅+科普+研学”标杆平台，助力巴中市文旅产业高质量发展。

（二）文旅融合发展现状

1. 文旅产业结构逐步优化

近年来，巴中市依托丰富的自然生态与红色资源，形成了以恩阳古镇、光雾山、诺水河为核心的文旅产业带，逐渐构建起“一区三带多点”的文旅发展格局。文旅融合从单一的观光型旅游向文化体验、研学教育、科普传播等复合型模式转变。恩阳科普大视界在此过程中发挥了示范带动作用，促进了文化内容的再创造与科技传播的产业化。

2. 文化资源活化初见成效

恩阳古镇拥有丰富的巴文化、红军文化、民俗文化与手工技艺资源。科普大视界通过数字化展示与沉浸式叙事手段，将传统文化元素与现代科技相融合，实现了文化资源的活化与再生产。例如，通过“虚拟红军长征体验”“非遗技艺数字工坊”等互动项目，使游客在沉浸式体验中理解大巴山精神与地方文化内涵，推动文化传承从“静态展示”向“动态参与”转变。

3. 产业联动机制初步建立

在市文旅局、科技局、教育局等多部门协同推动下，巴中市初步建立了“文旅+科普+研学”跨界联动机制，形成了政府引导、企业主体、社会参与的多元化格局。恩阳科普大视界积极与学校、科研机构合作，开设科普研学课程，开发了《探秘大巴山》《光影中的科学》《非遗里的物理》等课程内容，初步构建了文旅科普教育的课程体系。

（三）科普研学融合发展现状

1. 内容体系逐步完善

恩阳科普大视界依托“科学+文化”双引擎，打造了包括自然科学、地理地质、天文航天、生态环保与非遗技艺等多个主题单元的科普教育内容体系。通过数字光影、沉浸式互动、虚拟现实等技术手段，将抽象科学原理与在地文化意象相结合，使学习过程更具体验性与教育性。目前，园区已开发30余个研学项目，接待研学团队近千批次，成为川东北地区重要的科普研学基地。

2. 教育与旅游功能初步融合

恩阳科普大视界在“寓教于游”的理念指导下，将科普教育与旅游休闲相结合，实现了知识传播与文化体验的双重价值。研学课程不仅涵盖科学知识学习，还融入红色文化教育与生态环保主题，构建起“科学教育—文化体验—情感能力”三位一体的教育体系。例如，学生在光影球幕中体验“时空穿越·重走长征路”项目，不仅学习地理与物理知识，还加深了对红色

精神的理解与情感共鸣。

3. 社会反响与品牌效应显著

自开业以来，恩阳科普大视界累计接待游客逾百万人次，单日最高客流量突破一万人次。项目先后被评为“四川省优秀研学实践教育基地”“巴中市科普教育示范点”，并入选四川省重点文化旅游融合示范项目。园区的创新模式受到省内外媒体广泛报道，有效提升了巴中市在全省文旅创新领域的品牌影响力。

(四) 存在的主要问题

尽管恩阳科普大视界在推动“文旅+科普+研学”融合方面取得显著成效，但仍存在以下亟待解决的问题：

1. IP 特色不够鲜明

当前园区核心IP形象尚未形成清晰辨识度，缺乏具有持续吸引力与传播力的文化符号。项目内容仍以单点展示为主，缺乏贯穿全场景的叙事主线，导致品牌塑造力不足。

2. 教育与旅游功能尚未平衡

部分研学课程偏重娱乐体验，教育深度不足，未能充分体现科普教育的系统性与科学性。同时，游客与研学团队的需求差异较大，尚未建立针对不同群体的分层化教育内容体系。

3. 部门协同机制有待完善

“文旅+科普+研学”融合涉及文旅、教育、科技、财政等多个部门，目前协同机制尚不完善，存在资源配置分散、管理

标准不一等问题，影响政策执行与资源整合效率。

4. 成效评估体系尚不健全

目前缺乏科学、系统的评估指标体系，难以全面衡量文旅融合与科普研学的社会效益与教育成效，影响政策优化与项目改进的针对性。

四、“文旅+科普+研学”融合发展存在问题的原因分析

（一）顶层设计不足，政策协同体系尚未形成

当前，巴中市“文旅+科普+研学”融合发展虽得到政府重视，但在顶层设计层面仍存在统筹不够、协调不足等问题。相关政策虽多点出台，却缺乏系统性设计与部门间的协同机制。文化、旅游、教育、科技等部门在职能划分、资源整合、政策衔接上尚未形成有机联动，导致政策效能分散、实施标准不一。

此外，政策执行层面存在“上热下冷”现象——部分地方政府和基层单位对融合发展的认识仍停留在口号层面，缺乏可操作性的落实路径。财政、科技、教育等领域的专项资金支持分散，缺乏统一统筹，影响项目可持续发展。

（二）文化资源转化能力不足，核心 IP 塑造滞后

恩阳及大巴山区域文化底蕴深厚，但在文化资源的创意转化与产业化利用方面仍存在瓶颈。多数文化元素停留在“展示层面”，未能形成具有强识别度和情感黏性的文化 IP。现有的科普展览和文旅内容多以单点、分散式呈现，缺乏系统化叙事逻辑和符号体系，难以形成持续传播的文化品牌。

文化资源的科技化转化能力不足也是制约因素之一。园区虽引入光影、VR等新技术，但科技手段多用于形式创新，尚未深入嵌入内容生产体系。缺乏跨界创意团队与专业内容开发机制，使得文化创意转化停留在浅层层面，未能实现文化符号的深度开发与品牌沉淀。

（三）教育功能体系不完善，课程开发缺乏系统性

从教育层面看，巴中地区的科普研学课程建设仍处于起步阶段，尚未形成标准化、系统化的课程体系。恩阳科普大视界虽已开发部分研学课程，但课程内容以短期体验为主，缺乏系统教学目标与知识递进结构，难以充分体现科普教育的科学性、系统性与持续性。

此外，课程开发主体力量不足。研学课程多由企业自主设计，缺乏教育部门与专业科研机构的深度参与，导致课程内容在科学准确性、教学逻辑与教育评价方面存在薄弱环节。教师培训体系尚未完善，研学导师专业水平参差不齐，部分讲解人员缺乏教育学与科学传播背景，影响教学质量与学生体验。

（四）市场导向不强，运营机制创新不足

目前，恩阳科普大视界在运营模式上仍以政府主导为主，市场化机制尚未充分发挥。项目在品牌推广、市场营销、产品更新等方面存在动力不足的问题。虽然游客数量增长较快，但复游率偏低，品牌粘性不足，说明项目的市场吸引力与持续供给能力尚待提升。

市场反馈机制不健全，缺乏基于数据分析的游客行为研究与反馈评估体系，导致项目更新主要依赖经验判断而非数据决策。此外，社会资本参与度较低，企业投资信心不足，运营主体在盈利模式与风险控制方面仍处探索阶段。

（五）成效评估体系缺失，难以形成持续优化机制

目前，巴中市在“文旅+科普+研学”融合发展方面缺乏统一的评价体系与量化指标，难以科学衡量项目的教育成效、社会影响与经济收益。现有考核体系多以接待量、游客满意度等表层指标为主，未能反映科普教育的深层次影响，如科学素养提升、文化认同塑造等。

缺乏系统评估导致项目反馈与政策优化脱节，管理部门难以及时获取有效数据支撑决策。同时，不同项目间缺乏横向比较标准，无法形成经验共享与模式推广机制，制约了区域内文旅融合项目的整体提质与复制能力。

五、“文旅+科普+研学”融合发展的对策与建议

（一）强化顶层设计，构建协同推进机制

1. 完善政策体系，形成部门联动格局

应以市委、市政府为主导，建立“文旅+科普+研学”融合发展的统筹协调机制。建议由市文化旅游局牵头，联合科技、教育、财政、宣传等部门，设立专项工作领导小组，负责政策制定、资源统筹与项目评估，形成“横向协同、纵向贯通”的治理体系。

同时，应制定《巴中市文旅科普研学融合发展行动方案》，明确发展目标、重点任务与阶段性考核指标，为项目实施提供制度保障。

2. 优化政策支持与资金保障机制

设立专项扶持基金，用于支持科普研学基地建设、课程研发、数字化技术引入及品牌推广。鼓励社会资本以 PPP 模式参与项目建设与运营，形成“政府引导、市场主导、社会参与”的多元化投入格局。

同时，建立绩效考核与激励机制，对示范成效突出的项目给予资金倾斜与政策优先，增强政策的导向性与激励性。

(二) 深化文化资源转化，打造本土特色 IP

1. 提炼区域文化符号，塑造核心品牌形象

依托大巴山红色文化、生态文化与非遗文化资源，提炼具有象征意义的文化符号，构建差异化的区域文化品牌。建议以“科学启迪·光影大巴山”为主线，打造具有故事性、情感性和传播力的文化 IP，实现文化品牌的持续塑造与传播。

2. 推进文化与科技深度融合

运用人工智能、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等数字技术，重构文化叙事空间，强化科普传播的沉浸感与互动性。例如，可在球幕影院中引入 AI 讲解系统，实现“智能导览+沉浸体验”的双重创新。

同时，引入专业文化创意团队，推动从“技术展示”向“内

容共创”转变，提升科技赋能文化的创新深度。

（三）完善课程体系建设，增强教育功能支撑

1. 建立科学系统的课程体系

以教育部门为主导，联合科研机构与高校专家，制定《巴中市科普研学课程开发指南》，明确课程目标、内容模块、教学流程与评估标准。建立分层化教学体系，针对不同年龄段、教育层次的群体开发差异化课程，实现从“体验型研学”向“系统型教育”转变。

2. 强化师资与导师培训机制

建立研学导师培训基地，引入高校师资与科普专家，构建“教育学+传播学+科学素养”复合型培训体系。对现有讲解员进行分级培训与考核，提升其教学能力与科学传播水平。

同时，探索“科研人员进课堂”机制，邀请科研院所专家参与课程讲授与现场指导，增强课程的学术性与权威性。

（四）创新市场机制，推动产业可持续发展

1. 优化运营模式与产品结构

推动恩阳科普大视界由“项目驱动型”向“品牌生态型”转变，形成以文化IP为核心的多元产品矩阵。可开发系列衍生文创产品，如大巴山主题文具、光影艺术纪念品、科普教材等，延伸产业链条，提升附加值。

2. 建数据驱动的智慧管理体系

建立基于大数据的游客行为分析系统，动态监测游客流量、

偏好与反馈，为产品更新与市场决策提供数据支撑。推进线上线下融合运营，打造集科普教育、旅游体验与数字传播于一体的智慧平台，实现精细化管理与精准化营销。

3. 强化品牌推广与区域联动

整合巴中市光雾山、诺水河、通江红军遗址等文化旅游资源，构建“科普+红色+生态”主题线路，实现资源互补与品牌共建。通过短视频传播、虚拟展览、沉浸式推介会等新媒体手段，提升巴中文旅品牌的全国影响力。

(五) 建立科学评估体系，构筑持续优化机制

1. 构建多维度评价指标体系

建立涵盖教育效果、社会影响、经济效益、文化传播等多维度的评估指标体系。可采用“定量数据+定性分析”相结合的模式，从课程覆盖率、参与人数、满意度、科学素养提升度等方面综合评估项目成效。

2. 建立动态监测与反馈机制

设立由政府部门、专家学者与社会代表共同组成第三方评估机构，对项目实施情况进行定期审查与动态评估。建立问题反馈与整改机制，将评估结果与政策调整、资金分配挂钩，形成闭环管理体系，确保项目健康可持续发展。

六、结语

在新时代背景下，“文旅+科普+研学”融合发展不仅是文化与教育协同创新的必然趋势，更是推动文化自信自强与科技强

国建设的重要抓手。以巴中恩阳科普大视界为核心案例的研究表明，文化资源是融合发展的内在动力，科技赋能是创新发展的关键支撑，教育功能是实现社会效益的根本保障，而制度机制是推动可持续发展的战略支点。

通过对恩阳科普大视界的发展实践进行系统分析，本文构建了“在地化知识转化”理论框架，揭示了全球性科学知识与地域文化资源相互融合的路径机制。在此基础上，提出了以文化赋能、科技驱动、教育融入、机制创新为核心的对策体系，旨在为巴中乃至川陕甘渝地区提供可复制、可推广的实践范式。

未来，巴中市应进一步发挥大巴山丰富的文化与生态资源优势，以文化资源的系统性转化为突破口，构建“文旅+科普+研学”的高质量发展新格局。通过完善顶层设计、强化科技赋能、优化课程体系、培育核心IP、健全评估机制等举措，实现从“项目融合”向“体系融合”、从“单点创新”向“全域协同”的战略跃升。

“以文润旅、以旅育人、以科兴业”，是新时代文化强市与旅游强市建设的必由之路。恩阳科普大视界的探索实践为新时代科普研学与文旅融合提供了可资借鉴的样本，其经验与启示对于推动全国范围内“文旅+科普+研学”的高质量发展具有重要参考价值。只有持续深化文化资源的创新转化与教育功能的融合应用，才能真正实现文化传播、科学普及与社会进步的协同共赢，为建设社会主义文化强国贡献地方智慧与实践力量。

参考文献：

- [1]中共四川省委. 关于推进文化和旅游深度融合发展做大做强文化旅游业的决定[Z].2025.
- [2]巴中市人民政府.巴中市“十四五”文化旅游发展规划[Z].2021.
- [3]中华人民共和国科学技术普及法[Z].2002.
- [4]国务院“十四五”文化发展规划[Z].2021.
- [5]山东省文化和旅游厅关于加快推进研学旅游高质量发展的实施规划(2024—2027)[Z].2024.
- [6]派恩,吉尔摩.体验经济[M].北京:机械工业出版社,2018.
- [7]布迪厄.文化资本与社会炼金术[M].上海:上海人民出版社,1997.
- [8]中国旅游研究院.中国研学旅游发展报告(2024)[R].2024.
- [9]四川省文化和旅游厅四川文旅融合发展蓝皮书(2025)[R].2025.