

附件 2

巴中市哲学社会科学创新工程“揭榜挂帅”
结 项 申 请 书

立 项 编 号 BZ25WLRH006

项 目 类 别 _____

项 目 名 称 巴中文旅产品赋能经济发展的逻辑路径研究

项 目 负 责 人 李 骏

所 在 单 位 巴中市委党史办公室

填 表 日 期 2025 年 10 月 28 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐ 否☒

成果是否涉密： 是☒ 否☐

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称		巴中文旅产品赋能开发的逻辑路径研究							
结项成果名称		巴中文旅产品赋能经济发展的逻辑路径研究							
是否变更		A、是√ B、否		变更的内容		标题名称变更			
原计划成果形式		研究报告		现成果形式		研究报告			
原计划完成时间		2025 年 10 月 30 日		实际完成时间		2025 年 10 月 28 日			
项目负责人及参与人员变更情况									
原负责人	姓 名	李 骏	性 别	男	民 族	汉族	出 生 日 期	1974 年 12 月	
	所 在 单 位	中共巴中市委党史办公室			行政职务		主任	专业职务	
	通 讯 地 址	巴中市委党史办公室 310 室				联系电话		18919557788	
现负责人	姓 名	李 骏	性 别	男	民 族	汉族	出 生 日 期	1974 年 12 月	
	所 在 单 位	中共巴中市委党史办公室			行政职务		主任	专业职务	
	通 讯 地 址	巴中市委党史办公室 310 室				联系电话		18919557788	
原参与人员	姓 名	单 位			职 称		联系电话		
	李 骏	中共巴中市委党史办公室			党史办主任		18919557788		
	杨 娟	中共巴中市委党史办公室			党史办干部		18095020358		
	张承霞	中共巴中市委党史办公室			党史办干部		17760598530		
现参与人员	姓 名	单 位			职 称		联系电话		
	李 骏	中共巴中市委党史办公室			党史办主任		18919557788		
	杨 娟	中共巴中市委党史办公室			党史办干部		18095020358		

员	张承霞	中共巴中市委党史办公室	党史办干部	17760598530

二、申请人所在单位审核意见

成果无政治导向问题或其他不宜公开出版的内容,最终结果的内容质量符合预期研究目标。

签 章

2025 年 10 月 28 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题；2.是否同意结项。）

单位（公章）:

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面的问题: 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项: 是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级: 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字:

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位(公章):

年 月 日

巴中文旅产品赋能经济发展的逻辑路径研究

基于巴中文旅资源禀赋与阶段特征，课题组从市域外先进经验、市域主要问题及认知偏差、现实策略及路径三个选择维度，探索我市文旅产品赋能经济发展的核心选项和创新方向，以期形成“文旅+百业”的竞合新态势。

一、域外基本经验

文旅赋能的本质就是相互成就，追求“1+1>2”的效果。从历史规律和发展趋势来看，全球、全国“文旅+”“文旅带”“文旅托”创新生存模式主要有三种。

（一）价值裂变：包括创新转化动态体验，通过创意设计将静态资源转化为动态体验，在多个层面上实现价值提升。西安大唐不夜城将历史文化转化为夜间演艺、主题商街等具象产品，较为典型。包括推动价值链条延伸，以核心文化IP为纽带，横向拓展场景、纵向深挖价值，构建一次体验、多次消费，线下体验、线上延续的全链路变现体系。贵州台江“村BA”构建赛事观赏、夜市消费、特产销售、民宿住宿的价值链条，实现流量向消费的转化。包括构建产业生态系统，打破产业边界，整合文化、科技、农业、体育等关联资源，实现资源共享、优势互补。广西文旅通过多部门协同、项目共建、资源共享的平台化运营机制，“文旅+百业”欣欣向荣。

（二）流量聚合：包括空间联动打破流量壁垒，以线路联

动激活全域资源，以品牌共建放大流量引力，让游客从单一景点游览转向全域深度漫游。山西打造“晋商黄金走廊”与太行山环线两大线路，交通干线串联云冈石窟、平遥古城、壶口瀑布等核心景点，流量共享态势日趋向好。包括业态融合激活流量价值，以多元业态承接流量，以场景创新留住流量，通过丰富消费延长停留时间、提升流量附加值。黑龙江鹤岗以“春赏花、夏避暑、秋观景、冬玩雪”为核心，20条四季精品线路串联“线路+场景+体验”多维消费体系。包括数字赋能实现流量精准聚合，大数据分析市场偏好结构，通过数字化手段实现引流开发，新媒体矩阵打造IP。甘肃陇西李姓文化园搭建数字沙盘+元宇宙社区，3D建模还原李氏迁徙历史，线下复游率快速攀升。

（三）产业共生：包括文旅与农业融合，依托乡村自然景观、民俗资源发展田园综合体等新业态，将农业生产、体验、加工与文旅消费结合。云南大理喜洲镇以“农业景观化、文化场景化”破题，全面升级旅游服务。包括文旅与康养产业结合，自然生态与特色文化资源，发展森林康养、中医药康养等多元业态。三亚整合优质生态与中医药文化资源，联合专业机构推出雨林康养徒步、海边太极等生态项目，以“荧光夜跑”“养生市集”等年轻化场景增强吸引力。包括文旅与创意产业联动，挖掘文旅资源文化内核，通过文创产品开发、数字内容创作、沉浸式演艺等创意形式，将抽象资源转化为可感知、可消费、

可传播的产品与服务。山东崂山以博物馆为载体推动文旅创意融合，推动博物馆从展览空间转向创意引擎，市场异常火爆。

二、当前主要问题

站在更多层级、更大范围审视巴中文旅及其赋能发展是当前破局的关键之道。从宏观研判和市场解析来看，巴中文旅竞业模式单一、传统、表象特征明显，文旅融合产业思路和决策习惯尚未形成。

（一）顶层设计层面：产业现代化进程处于被动。一是市县专业统筹缺位，拿不出一整套具有核心竞争力的长远管总方案。市场底层的原始探索方向感有效性不尽人意，发展速率经常被后来者超越。二是产业现代化内涵式解读流于口号。“谁能赋能”“向谁赋能”“化学反应”三个关键问题还未深度破解。三是文旅赋能缺乏与时俱进的市场表达。传统门票思维占据决策主流，在流量机遇、边界破除、业态竞合等方面上思维守旧、思路陈旧。

（二）实践操作层面：拿来主义的模仿创新盛行。一是长此以往巴中文旅及赋能竞争一直处于低位徘徊，标志性示范产品市场知名度整体小，在特质上很难破局。二是发展思路、认知维度长期亦步亦趋、受制于人，进而导致整体业态的被动性长跑，在同质化竞争中处于长期劣势。三是破除行政壁垒还未达成预期目标，各部门的单点创新、单项优势在整体统合上缺乏深度，更多的精力放在事上，而业上反缺长远关注。

（三）市场拓展层面：基于资源的区域性影响力尚未形成全面向心力。一是集群优势还未突显，习惯单打独斗、单向发力，市场叠加覆盖和整体认识不理想。二是精准深入的市场层级划分和应对策略推进尚需整体发力，与之对应的供给改革需要真改实改、长期改一直改。三是对市场用脚投票的社会消费规律性、趋势性把握不准，市场认同的反向赋能缺乏深度创建的关键之举。

三、深耕赋能赛道

研究认为，围绕“本体”“市场”“产品”三方形成开放式闭环链路，争取多节点、多维度、多层级叠加赋能经济发展，形成“一业兴百业旺，一业强带百业”的生动局面，为建设全国革命老区振兴示范市多向赋能，是巴中文旅综合性赋能发展的根本职责。在以下五条“小而美”路径上创新经营、持续深耕，大有可为，未来可期。

（一）结构性系统赋能：一是供给侧改革方面。改变“自身有什么就向市场推出什么”的惯性认知，明晰“发展思维与市场回应对等的逻辑关系”，课题组站在全国统一大市场角度分析比较，发现全市巴人文旅、红色文旅、历史文旅、乡村文旅、山水文旅“五大板块”具有明显特色和相对优势，建议：全市制定相应专业规划，明确市县镇村职能职责和赋能拓展范围，实现“一枝独秀”与“百花齐放”的辩证统一，逐步形成市县主流品牌。比如，各县区设定1个主题冲击全国品牌、1—2个

副题做到省内知名区域顶尖，可以有效避免同质重复。乡镇设计依次类推。二是政府有为作为方面。改变“什么都想抓”“什么都想学”的模糊认知，明晰有为政府与有效市场的职能边界，实现两者的“双向奔赴”，建议：政府锚定方向目标后，市县各级政府制定年度重点工作，集中精力全力以赴，以重大项目的快速推进改变产业布局，同步发挥市场主体在短平快小项目的精准实施上的积极性。比如，通过设置年度文旅赋能话题以引导资金流向，以便集中力量办大事。三是乡村振兴方面。改变“乡村难有作为”“乡村振兴无所适从”的隐性认知，明晰“乡村土地占多数、潜在空间占多数”的经济哲学，在巩脱期间主动作为，夯实乡村文旅半边天地位，建议：以中心村为依托，深度谋划卫星产业和关联优势，在乡村节点文旅经济上大做文章，进而实现全市、全县的大联合、大创建。比如，全市可依托乡村综合体存量优势，推出深度康养、乡村演艺等品牌线路，形成联合联盟优势，专业公司专司此责。

（二）集群性补缺赋能：一是针对传统文旅项目单一主体、单一业态、单一功能，创造性设计围绕主体资源、主题方向的产业集群实施方案，对投入机构各取所需、各计其功、互通有无，建议：梳理市县重点文旅项目、产业项目，通过政策支持、市场投入等方式丰富产业类型，构建“众星拱月”的微循环格局，实现就近就地满足多样化市场需求。比如，开展全资委托管理空山、小巫峡、巴灵台等地小型优势产业项目试点示范，

专项政策鼓励边界溢价收益。二是针对文旅赋能流程中的薄弱环节，定期研究具体工作方案，突出产业圈层、产业链条、产业支点的有机结合和持续绑定，建议：市县产业投资机构以混合股份制方式介入优势产业，放大风险投资基金的收益率，实现“扶上马送一程”，以政策性资金的确定缓解消减市场焦虑担忧。比如，支持引进光雾山淡季文旅赋能项目，对红叶黄金观赏期试行期货销售。三是针对全市文旅赋能复合领域、跨界领域、增长领域、新兴领域，集中精力推出系列成功案例，改变“就事说事”的思维桎梏，促进文旅赋能的穿透式融合，建议：建立文旅赋能增长点管理清单，重点研究赋能优化方向、提升项目、增长方式、工作措施等内容，实施赋能叠加市场推广计划。比如，依托四大国有林场资源特质，研发林下、林邻、林周新经济形态，以“烤串”“卷心菜”模式聚集市场能量。

（三）靶向式精准赋能：一是紧盯成长型项目，政企社一体推进成长梯次计划，明确产业定位与协同关系，在宏观统筹基础上加大“见子打子”力度，形成“短期有爆款，长期有布局”发展态势，建议：市县以升规入统为基点，出台一企一策扶持方案，持续强化成长型项目筛选培育。比如，支持生成全市“田园牧歌”月度版等长效网络项目，引进战略型国媒大媒新媒常态跟进加持。二是紧盯产品空白空间，推动产品创新、产业提升双促进行动计划，实现产品升级替代为主要目标的产业跃升战略，建议：常态对接头部研发和专研机构，第一时间

掌握第一信息，支持初试、中试基地和新品研发生态圈建设。比如，通过常态设立新创意、新产品、新产销大赛，邀请高端智库机构关注老区振兴，激发全社会力量向新而行，让新质生产力板块成为巴中产业新的增长极。三是紧盯基础设施，突出针对性解决企业发展难题，下真功夫降低企业非经营性成本，“企业有所需政府有所应”形成良性互动，建议：实现市县政企茶间荟在解决面上共性问题的同时，逐步降低个性化问题比率，争取让政企互信互促成为全市新动能。比如，探索政策项目资金持有少量企业防稀释股份试点创新，解决“两头难”问题。

（四）开放式双向赋能：一是注重构建“线上+线下”传播矩阵，系统性培养线上线下代言人才，致力于网上民意和民间资本的有效汇集，建议：网信办牵头每月统筹“文旅赋能+产业机会”单一清单发布，以高频次公关吸引市场注意力、影响消费习惯，持续提升主题产业宣介质效。比如，鼓励全市自媒体集中话题话术，打造拟推专属话题消费时段，创造复合参与机会。二是注重创意事件的营销生成，借助知名网红、主流媒体、资深达人等资源，针对性开展战狼营销计划，以密集型主动输出引导精准策划，建议：结合巴中产业现状及发展预期，全龄段推出市场化手段生成的赋能创意案例，争取每季度有网红项目置顶霸榜，加大力度开掘网络“金矿”。比如，基于地标产品资源，推出高水准系列图志参展全球特产大会，变瞬时营销为

长期渗透。三是嵌入式参加各类主题展会，以“天南海北，巴中必到”的韧劲走出去、引进来，将注意力放在高端客户资源赋能产业高端环节上，致力于可能资源的变现和跨区域联合赋能，建议：市县组建专责领导、专职协同、专业团队，落实重点产业项目的参展计划，“文旅牵线，项目搭桥，产业落地”协同有实质收效。比如，牵头联合外交部、新华社等机构编撰《中国红叶图鉴》全球公开发行，在宣传美丽中国样板和习近平生态文明思想的同时，让光雾山红叶借船出海，开发世界级赋能空间。

（五）往复式累进赋能：一是坚持产业赋能、赋能产业的长期主义，杜绝“文旅赋能产业是一次性交易”的线性思维，以超常的耐心成本夯实产业基座、培育单品冠军，建议：针对产业周期变化和具体困难，未雨绸缪敲定产业赋能环节和重点支持项目。比如，出台传统产业项目改造三年行动方案，促使政策投向与企业愿景相向而行、合体升级。二是将旁观者的清醒与当局者的执着结合起来，发扬“没有理所当然、立马成功，只有全力以赴、久久为功”挤拼抢精神，通过“干具体具体干”“抓反复反复抓”的流程再造彰显赋能成效，建议：政府将更多精力放到企业科技研发特殊需求的满足上来，构建专精特新目标更新与技术成果转化之间的高效对接。比如，创设技术猎头公司为企业科研提供专需服务、特供服务、高端服务，引导企业研发资金常态投入、高效运转。三是以持续赋能、常态监

督为主要手段克服“小富即安，见好就收”的小资心态，以目标导向、问题导向、结果导向为多次累进常态赋能政策背书，锻造更多优质项目和市场空间，建议：政府克服届期心理，政策性长期支持法定产业、优势产业、未来产业的稳定健康长远发展。比如，建立产业赋能优质企业进入地方史志记述内容，以官书形式留下奋斗者风采。