

巴中市哲学社会科学创新工程“揭榜挂帅”

结 项 申 请 书

立 项 编 号 B Z 2 5 W L R H 0 0 1

项 目 类 别 创新工程研究项目

项 目 名 称 存量空间活化与文旅赋能：
巴河廊桥河上美术馆新地标营造策略研究

项 目 负 责 人 李 金

所 在 单 位 巴中市美术馆

填 表 日 期 2025 年 10 月 30 日

巴中市社会科学界联合会 制

2025 年 3 月

声 明

本研究成果不存在知识产权争议；巴中市社会科学界联合会享有推广应用本成果的权利，但保留作者的署名权。特此声明。

成果是否涉及敏感问题或其他不宜公开出版的内容：是☐ 否☐

成果是否涉密： 是☐ 否☐

项目负责人（签字）

年 月 日

填 表 说 明

一、本表适用于巴中市社科年度规划项目、专项项目等结项申请。

二、认真如实填写表内栏目，凡选择性栏目请在选项上打“√”。课题申报信息无变更情况的可不填写《项目变更情况数据表》。

三、本《结项申请书》报送 2 份（A3 纸双面印制，中缝装订），并附最终成果打印稿（正文格式要求：主标题 2 号方正小标宋简体，其中一级标题 3 号方正黑体-GBK，二级标题 3 号方正楷体-GBK，三级标题 3 号方正仿宋-GBK 加粗，正文 3 号方正仿宋-GBK）。

四、所有结项材料须经所在单位审核并签署意见。县（区）申报者报送所在县（区）社科联审核后统一报送至市社科联，其他申报者可直接报送市社科联。

一、项目变更情况数据表

立项项目名称											
结项成果名称											
是否变更		A、是		B、否		变更的内容			无		
原计划成果形式		应用型报告				现成果形式					
原计划完成时间		年 月 日				实际完成时间			年 月 日		
项目负责人及参与人员变更情况											
原 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月			
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址						联系电话				
现 负 责 人	姓 名		性别		民族		出生日期	年 月			
	所在单位				行政职务		专业职务				
	通讯地址						联系电话				
原 参 与 人 员	姓 名	单 位			职 称		联系电话				
现 参 与 人 员	姓 名	单 位			职 称		联系电话				

二、申请人所在单位审核意见

签 章
年 月 日

三、县（区）社科联意见

（审核事项:1.成果有无意识形态问题；2.是否同意结项。）

单位（公章）:

负责人签字:

年 月 日

四、专家鉴定意见

(请在对应意见栏划“√”)

1.成果有无意识形态方面的问题： 有 ☐ 否 ☐

2.是否同意结项：是 ☐ 否 ☐

3.鉴定等级：优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐

主审专家签字：

年 月 日

五、市社科联审核意见

单位（公章）：

年 月 日

存量空间活化与文旅赋能： 巴河廊桥河上美术馆新地标营造策略研究

李金 廖勇 张哲海 梁梅兰 黄压西

今年8月，中共中央、国务院印发《关于推动城市高质量发展的意见》，提出坚持城市内涵式发展为主线，以推进城市更新为重要抓手，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。意见特别指出“激活城市存量资源潜力，营造高品质城市生活空间，丰富城市精神文化生活”。巴中市委五届十次全会指出，“聚焦品质场景供给，激发文旅深度融合发展动能”“盘活道路资源搭建文旅展示和展销平台”。

巴河廊桥作为连接巴中江北与回风两大功能区的关键节点，其空间活化对提升城市文化品质、激发文旅消费潜力具有重大意义。课题组经系统调研，提出将其打造为“幸福巴中”文化会客厅、巴中文旅融合新地标，具体报告如下。

一、巴河廊桥优势分析

1. 区位优势优越。巴河廊桥位于巴中主城区，15分钟车程覆盖成巴高速、恩广高速、江北客运中心站及巴中火车站；7条公交线路经停，毗邻白云台公交枢纽，可直达恩阳区、南江县。

2. 文旅资源集中。巴河廊桥位居“两河二十山”城市山水格局关键节点，坐望莲花山、望王山，联动大佛寺、南龕、西龕

等文化遗产，地处城区至光雾山景区旅游干线，是巴河水上游项目的延伸点，兼具滨水景观与文旅游线双重价值。

3. 城市功能完善。15 分钟生活圈内包含文化广场 2 处、文化场馆 3 所、中小学校 3 所、幼儿园 5 所，除巴州区全民健身中心外，还有滨河步道体育设施，形成优质公共服务资源集聚区。周边餐饮住宿商业基底成熟，1 公里内集聚有凯悦名城、北辰天娇等超 30 个住宅区，有稳定的消费基础。

综合区位、资源与功能优势，巴河廊桥具备打造“幸福巴中”文化会客厅与巴中文旅融合新地标的天然基因和空间基础。

二、河上美术馆价值分析

1. 填补高品质公共艺术空间空白。巴中公共艺术空间建设严重滞后。全市 72% 公共博物馆为革命类博物馆，艺术博物馆仅 1 家（钢琴博物馆）且与本土文化关联较弱。全市 6 家美术馆均无法承接国省大型展览。除恩阳区美术馆外，其余 3 家公共美术馆建筑面积远低于《公共美术馆建设标准》（建标〔2018〕55 号）。市美术馆展厅面积仅 300 m²，与 261.3 万常住人口（2024 年数据）极不匹配。市级公共美术馆综合水平（建筑面积、专业人员配置、年均保障资金等核心指标）低于川东北地区平均值约 20%，且建筑面积在全国 20 个革命老区重点城市中处于末位。

2. 推动城区从“旅游通道”向“休闲目的地”转型。2024 年来巴游客以一日游为主（64.12%），人均花费 879.19 元/

人，交通餐饮消费占据主导地位（**52.58%**）；出行方式主要为自驾（**75.25%**），主要游览 A 级旅游景区（**81.85%**），其次是城市公园等休闲娱乐区域（**51.24%**）。巴中城区旅游以“过境游”为主，巴州区 2024 年接待游客 **1224.09** 万人次，一日游游客占比居全市首位，但过夜游占比垫底，仅 **28.77%**。项目打造巴中文旅融合新地标，全国同类产品稀缺，具有鲜明的视觉特色与传播吸引力，可产生商业虹吸效应。项目预计可延长游客停留时间约 **1-2** 小时，转化过夜游客，每年激发消费约 **1.3** 亿元（参考“巴城记忆”年接待游客量 **150** 万人次，结合来巴游客人均消费水平测算）。

3. 助力“幸福巴中”建设。美术馆是城市文化品位和精神文明高度的直接体现。相较于其他文化场馆，河上美术馆强调审美体验与当代文化表达，是丰富城市精神文化生活不可或缺的载体。项目将巴河廊桥从单一交通设施，转变为共享、开放、普惠的“幸福巴中”文化会客厅，市民可在此免费参与艺术展览、亲子美育等活动，游客可体验“艺术+滨水”的独特休闲场景，是兼具文化属性与民生温度的幸福工程，将为巴中注入可持续的软性竞争力。

三、其他城市成功案例

（一）上海“西岸文化走廊”

“西岸文化走廊”位于上海市徐汇区黄浦江西岸，岸线全长约 **11.4** 公里，区域面积达 **9.4** 平方公里，原为上海工业集聚

区，现转型成为与巴黎左岸、伦敦南岸齐名的国际城市文化地标。

“西岸文化走廊”的发展路径清晰。第一阶段为“基础设施建设期”：贯通龙腾大道，引入轨道交通**11**号线，奠定区域交通与空间骨架。第二阶段为“文化设施集聚期”：西岸美术馆、龙美术馆、余德耀美术馆等**20**余座艺术场馆相继落成，形成具有全球影响力的“西岸美术馆大道”。第三阶段为“产城融合发展期”：实施“**AI+ART**”双**A**战略，引入腾讯、网易等科技企业，建设西岸传媒港、数字谷等产业组团，推动文化、科技与商业的深度融合。

“西岸文化走廊”的场景营造层层递进。一是确立“规划引领、文化先导、产业主导”的发展定位，采用**PPP**模式推动整体开发，政府主导基础设施建设，引入陆家嘴集团、西岸集团等市场主体参与文化设施的建设和运营。**二是**强调工业遗存活化与滨水环境提升并重，例如将厂房改造为西岸艺术中心，火车站旧轨道改造为景观步道，串联滨水公共空间。**三是**构建多层次、高频次的文化事件矩阵。如举办西岸艺术与设计博览会、上海城市空间艺术季等国际艺术盛事，以及品牌首发首秀等时尚商业活动，年均开展各类活动近**500**场。

案例系统性吸收了伦敦南岸等国际先进经验，证明“文化先导、存量提质”这一城市更新模式的可行性与前瞻性。巴河廊桥从交通设施转型为文化地标，可借鉴其分阶段式发展路径；其

产城融合思路为项目后期培育微型文创产业集群提供了发展方向；其“工业遗存改造与滨水景观提升并行”的模式、以及文化活动矩阵，为巴河廊桥“点—线—面”空间活化策略和以活动驱动为核心的内容运营策略提供了具体实践思路。

（二）成都玉林东路

玉林东路位于成都市武侯区，全长约 **800** 米，沿线分布 **153** 家商铺和 **1.8** 万居民。玉林东路特色街区改造项目打造出“像成都人在玉林那样生活”的城市幸福生活样板，成为四川首个获全国推介的老旧街区改造类先进做法。

玉林东路改造策略主要有 **3** 个特点。一是构建人性化慢行空间，打破“车行优先”的传统思路，通过“U 型界面”规划构建人车共享的友好环境。改造后，居民满意度超过 **90%**，日均人流量由 **1** 万增至约 **5** 万，入店率提升近 **20** 倍。二是融合烟火气与潮流的消费场景。围绕“**5** 路 **8** 街 **19** 巷”整体提升市井风貌，实施“一店一策”的品质升级，推动传统业态与文创、餐饮等新业态融合发展；通过“玉林路民谣音乐季”“玉林书拾”等 **150** 余场文化活动，每年吸引逾 **20** 万人次参与。三是建立社区共治的治理机制。创新成立全国首个“多业权街区共发展联盟”，形成“五个统一”运营模式（统一管理、运营、品牌、服务与物业），构建政府、居民与企业共建共治共享的治理结构，显著提升管理效能。

案例“以人为本”的改造理念值得重点借鉴，可避免“河上美

术馆”项目陷入重外观改造、轻民生体验的形象工程误区。巴河廊桥东岸佛江路全长约 2.4 公里，双向 4 车道，商业业态 80% 以上为餐饮零售、生活服务，与改造前的玉林路相似。可吸收其“市井文化与艺术共生”的经验，通过艺术介入商业业态，丰富消费场景，通过社区共治驱动内生发展力，形成“以文兴商、以商哺文”的良性发展生态。

四、河上美术馆新地标营造策略建议

（一）实施路径

项目的总体思路是“文化为魂、艺术为媒、商业为体、体验为核”，通过“锚定核心—轴向延伸—网络融合”的实施策略，逐步实现从文化触媒到区域引擎的能级跃升。

第一阶段：锚定核心，打造河上美术馆文旅新地标。快速确立项目的文化属性与市场认知。建立“幸福巴中”文化会客厅的实体阵地——河上美术馆，点亮巴中文旅融合新地标形象，使其成为巴中夜游打卡点。

第二阶段：轴向延伸，构建巴河艺术商业带。将项目影响力从“点”扩展到“线”，激活巴河两岸。系统提升廊桥、两岸滨水步道、商业街道的艺术氛围和休闲功能，形成巴河艺术漫游环线；引入新型文化业态，培育自有活动品牌，以艺术赋能商业。

第三阶段：网络融合，培育区域文创生态圈。实现项目从文化景点向区域文化经济引擎转型。参考上海“西岸文化走廊”

案例产城融合思路，推动“艺术+”产业融合，探索艺术与科技、艺术与商业的深度结合，吸引创意设计、数字媒体、知识服务类企业聚集，逐步培育微型文创产业集群。

（二）空间活化策略

1. 廊桥桥头空间活化策略。将巴河廊桥西岸 F 座商业楼宇（面积 2181.15 m²）改造成河上美术馆实体阵地。**一层：公共艺术客厅**，集成公共美育、艺术家工作室、文创与社交等功能，采用模块化家具与可移动隔断实现空间按需重构。**二层：专业主题展厅**，通过移动展墙、轨道式射灯，适配不同类型、规模的展览需求。**三层：非遗及民间艺术展厅**，承担艺术品与文献收藏、民间艺术研究与展示功能，结合 AR 技术打造动态艺术场景。

2. 廊桥本体空间活化策略。基于当前桥体去商业化且禁止设置永久性建筑物的政策要求，采取“日常与节事”双轨并行的活化模式，轻干预、重体验、主休闲。**日常状态：城市人文休闲走廊。**在廊桥适量布置休憩设施和艺术空间，营造观景、漫步、社交场景。**节事状态：流动的艺术画廊。**在特定时段作为河上美术馆的延伸展场，通过可移动轻型装置，灵活举办展览和文化活动。

3. 商业街空间活化策略。廊桥两岸商业街建议进行统一规划和差异改造，共同构建巴中文旅融合新地标的空间骨架，形成“一桥两岸、文化共生”的格局。**西岸回风北路：**强化旅游集

散与观景功能。设置观景平台与休憩节点，运用艺术雕塑、景观坐凳等城市家具提升环境品质和舒适度。**东岸佛江路：**打造“巴山夜雨”主题沉浸式文化漫游街区。拓宽步道、增补绿植、优化景观照明、增加潮汐式泊车位，突出老牌商铺个性，利用“金边银角”嵌入文化小品和艺术装置。

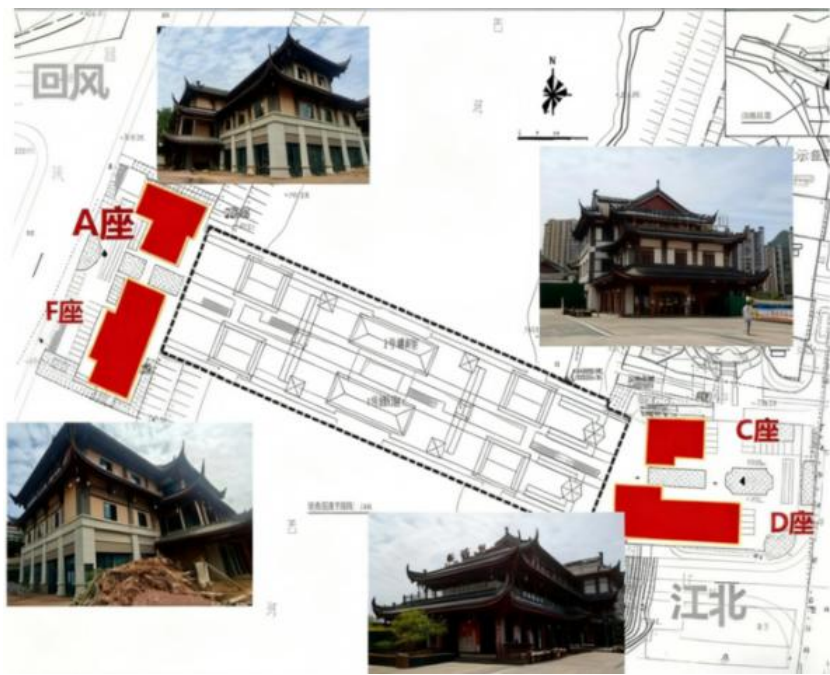


图 1
巴河廊桥平面图
(来源：巴中市
商务局)



图 2
巴河廊桥夜景效
果图 (来源：黄
压西绘制)

（三）内容策划策略

聚焦夜间经济和周末消费，开展低成本、小规模、高频次的文化活动，形成“艺术+休闲+商业”的复合体验，唤醒巴河廊桥的空间活力。

1. 塑造“廊桥美术馆之夜”活动 IP。河上美术馆每日延时开放，满足市民游客夜间文化休闲需求。重点策划或引进光影艺术展览，将廊桥打造为了一件大型光影艺术品；举办廊桥露天电影、帐篷微露营、小型音乐会等夜间活动。

2. 融入城市节庆，打造天然艺术剧场。将巴河廊桥升级为巴人文化艺术节的重要场域，策划巡游、快闪等演出，打造流动的、交互的艺术现场。适时搭建漂浮舞台，引入水上演艺项目。

3. 聚焦周末经济，设立“廊桥周末·漫享巴河”活动日。引入茶饮、咖啡、棋牌，开展街头艺术表演，布置“四龛福城”微型艺术空间和艺术工坊，针对亲子、银发、萌宠主人等不同人群策划主题周末，丰富民生服务内容。

4. 带动文旅消费，举办“河畔美食消费季”。“一店一策”联动周边重点商户，布置艺术餐角或艺术橱窗，推出艺术家联名菜品，开展“非遗夜市”“店铺探艺”“美食背后的文化”等营销活动，提升消费附加值，增强文旅融合新地标的消费带动能力。

（四）运营管理模式

采用“政府-市场-社区”三元驱动的运营管理模式，确保

项目在各阶段都能获得有效的治理与支撑。**启动期：政府主导，专业执行。**政府负责空间改造和基础设施提升，巴中市美术馆负责河上美术馆的日常运营，确保“幸福巴中”文化会客厅的公益属性、巴中文旅融合新地标的艺术品质。**延伸期：多元共治，市场激活。**由政府、运营方、商户、社区、专家等代表共同组成“巴河廊桥发展议事会”，协调公共资源、平衡各方利益、解决重大争议。**成熟期：平台赋能，生态自治。**成立非营利性组织“巴河文化生态联盟”，由核心运营机构、龙头企业、投资机构、社区代表和学术机构等共同构成，各类经营主体自发链接、协同创新，政府角色转变为营商环境维护者与政策支持者，不再介入具体经营。

五、潜在风险应对建议

1. 组织协调风险应对。成立“巴河廊桥项目专项协调小组”，由市自然资源和规划、住建、水利、商务、文旅等部门以及巴州区政府组成，确定小组成员职责及项目具体任务；厘清廊桥桥体、楼宇、广场等各区域的产权归属、使用权限与日常管护（安全、保洁、绿化）责任主体，杜绝推诿。

2. 政策法规风险应对。相关部门提前介入、联合评审项目规划和设计方案，聘请专业机构对廊桥改造的安全性和适应性进行专项评估，制定《巴河廊桥改造技术指南》，确保项目在源头上合法合规，在执行过程中有据可依。

3. 自然灾害风险应对。投入专业“恒温恒湿”环境控制系

统，进行防潮保护，设置防水闸门，确保河上美术馆的环境安全稳定；制定《防汛应急响应预案》与《藏品紧急转移预案》，定期组织演练。

4. 运营风险应对。将艺术人才纳入全市人才引进计划，采用“政府购买服务+机构合作+乡友赋能”模式，补齐美术馆运营短板；与省诗书画院、省艺术研究院、省音乐学院等专业机构和美术院校合作，签订展览巡展计划，确保稳定、高质量的展览落地巴中；充分运用本地人才资源，如市文保中心、巴中职业技术学院、市美术家协会等，开展艺术研究、创作。

5. 商业活力风险应对。发布《巴河沿岸商业业态导则》，引导闲置商铺业态引入；制定《巴河廊桥临时性商业活动负面清单》，规范并简化审批流程；建立《巴河廊桥商业发展公约》，对厕所开放、停车规范、商业外摆、户外活动等进行规范，平衡市民权益和游客体验。