

乡村振兴战略实践中 产业发展的“蝴蝶效应”

项目负责人_____蒋红辉_____

负责人所在单位_____巴中天益富硒农业科技有限公司_____

目 录

乡村振兴战略实践中产业规划的“蝴蝶效应” 1

总论 1

一、 乡村振兴战略的政策解读 3

二、 乡村振兴战略内容的分解 4

三、 乡村振兴与产业规划 5

（一）空间规划 5

（二）动线规划 6

（三）内容规划 7

（四）产业规划 8

四、 田园综合体 9

关于田园综合体 9

五、 田园综合体发展模式借鉴 10

（一） 农旅社区型江苏无锡阳山“田园东方” 10

（二） 资源优势型上海金山区“田园综合体” 10

（三） 产业园区型安徽肥西县“官亭林海” 10

（四） 人造景观型黑龙江富锦市“稻”梦空间 11

（五） 高端度假型四川成都市郫都区红光镇多利农庄 11

（六） 绿色休闲型内蒙古鄂尔多斯市乌审旗无定河镇 11

六、 田园综合体产品观 12

（一） 关于乡愁 12

（二） “乡愁”在田园综合体中的应用 12

(三) 关于“田园”	13
(四) “田园”在田园综合体中的应用	913
(五) 乡村	14
七、田园综合体产业设计	14
(一) 还原乡土建筑风格	14
(二) 打造景观农田和创意种植	14
(三) 打造地域文化 IP	14
(四) 劳动实践教育体系化	15
(五) 农业的艺术化和创意化	15
(六) 让田园生活成为时尚	15
(七) 体验内容故事化、情景式和沉浸式	15
(八) 让赛事、活动、展览打通流量的入口	15
八、乡村振兴战略实践中产业设计的“蝴蝶效应”	16
(一) 蝴蝶效应	16
(二) “蝴蝶效应”在乡村振兴产业链中的应用	16
1、产业规划的相互作用（乡瓣童年田园综合体）	17
2、商业模式的闭合作用	17
九、乡瓣童年田园综合体	18
(一) 产业	18
1	18
2、规划	18
3、建立“后花园农文旅集散中心”	19
4、实施建设“后花园大健康养老产业园”	19
5、实施建立“现代农业产业示范园”	19

- 6、实施建立“乡村体育产业园” 20
- 7、全面启动建设和优化、完善“省级自然教育基地”“户外劳动实践教育基地”和“文化艺术采风基地”。 20
- 8、是构建巴人文化长廊 20
- 9、构建秦巴地区地理标志产品交易中心 20
- 10、建立巴人文化博览馆、苏山书院 20
- （二）产品 20
- （三）运维 20
- 1、商业模式 21
- 2、保障系统 21
- 3、运营 21
- 4、战略 21
- 十、后记 21

乡村振兴战略实践中产业规划的“蝴蝶效应”

总论

农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题。党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重要部署，这是党中央着眼于推进“四化同步、城乡一体化发展和全面建成小康社会”作出的重大战略决策，是加快农业农村现代化、提升亿万农民获得感幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华文明伟大复兴的必然要求。实施乡村振兴战略，是我们党“三农”工作方针政策的继承和发展，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。我国幅员辽阔，南北贫富差异较大，实施乡村振兴战略，必须从实际出发，切实增强责任感使命感紧迫感，举各方之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，努力谱写新时代乡村全面振兴新篇章。要大力实施乡村振兴战略，产业振兴是基础。

乡村振兴战略的总体要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。主要内容是坚持党管农村工作，坚持农业农村优先发展，坚持农民主体地位，坚持乡村全面振兴，坚持城乡融合发展，坚持人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进。保持土地承包关系稳定并长久不变，加强农村基层

基础工作。【摘自中央一号文件】

乡村振兴战略坚持农业农村优先发展，目标是按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。按照中共十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标战略安排，2017年中央农村工作会议明确了实施乡村振兴战略的目标任务：2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。【摘自《乡村振兴战略目标》】

一、乡村振兴战略的政策解读

根据 2018 年发布的《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，到 2020 年，我国乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成。农村一二三产业融合发展水平进一步提升，城乡基本公共服务均等化水平也进一步提高。

从中央的讲话释放的信号来看，实施乡村振兴战略，将持续成为我国各级政府未来几年“三农”工作的重中之重，是我党和全国各族人民未来较长一段时间共同实践的一项重要任务，也是实现我国农村全面脱贫和巩固的重要抓手，同时，是践行富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善社会主义核心价值观的重要路径。

2021 年，我市紧密围绕着党中央国务院关于三农经济发展的战略部署，一切从区域实际出发，从三农经济发展政策研究、乡村文化复兴、产业结构调整等方面做了全面的部署与规划。党的十九大以来，巴中市先后制定了《巴中市乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》等十项政策文件，构建起“四级联动”工作格局，累计储备乡村振兴重点项目 1491 个，财政投入支农专项资金 38.6 亿元。“456”产业振兴计划（4 大特色农业产业、5 个连片产业示范带、6 个国家省级现代农业产业园区）深入推进，培育现代农业园区 51 个、农产品加工企业 140 家，173 家经营主体、450 个“四川扶贫”农产品组团参加推介会。全市全面深入贯彻

《乡村振兴战略规划实施报告（2020年）》精神，落实具体目标和内容，不断加强顶层设计和战略规划先行、产业发展策划与落地实施并进的观念，励精图治、殚精竭虑，循序渐进地、稳打稳扎地实施好各项目标。

二、乡村振兴战略内容的分解

按照国家乡村振兴战略内容的7大项要求，结合市本级十四五战略规划暨2035远景目标核心内容实际，乡村振兴的落地实施的方法论决定着实践的深度与广度。

2021年，在巴州区委区政府关于全面建设“清爽巴州、奋进巴州、幸福巴州”的主体定位下，我们不断地打通桎梏、寻找出口，始终坚持以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标，紧密围绕“诗意山水·红色巴中”特色品牌定位和，深入贯彻落实市区两级政府“持续推进农文旅深度融合发展”战略部署，以服务于巴中区域经济发展为企业使命，以构建“三农”、“三生”融创混合机制为驱动，以打造“城市后花园”农业产业结构生态闭环为抓手，以复兴和唤醒乡村文化、乡村文明体系为硬核，创新产业发展策划、规划理念，集巴中文旅发展先进模式和丰富经验于大成，因地制宜，厚德笃行，着力打造“巴山乡旅梦·城市后花园”农文旅商目的地，致力于缔造一个“留得住记忆、记得住乡愁、慢得下脚步、找得到出口、寻得见欢谑、品得到珍馐、识得到故人、写得下春秋”的巴中“城市后花园”！

三、乡村振兴与产业规划

规划，是总体目标的行动计划。它是目标确定后的继续，是实施总体目标的重要参考，是决定结果的理论支撑，是项目“从哪儿来”、“来干什么”、“怎么干”、“干成什么样”的说明书。项目的规划先行，有利于让项目的落地实施有迹可循，产业设计有据可依，产品体系一贯到底。

乡村振兴战略区域实践的实施，始于规划设计、兴落地实施、盛崛起和复兴。项目的缘起、概念的诞生、调查研判、业态落地等系列方案的实施前，规划、策划、设计当走在最前沿，把握着项目前进的方向盘，充当着项目运营的“巡航系统”。

（一）空间规划

设计的通透性、互补性和互融性，决定着整个产业链的生命周期，因此，在所有产业落地前就必须要做好空间设计。空间设计要把握以下几个原则：

一是严格遵循地理、地貌的原则。

我们在项目选址的时候，除了要考量文化资源禀赋以外，地理、地貌的考察和研判至关重要，包括气候、水文、地质结构、土壤成分等综合因素。一产项目要充分利用肥沃的土壤和日照时间较长、水资源丰沛、容易打造场景的地理要素；二、三产业要根据道路交通便携、给牌供给网路基础良好等内因，因地制宜，打造循环、生态产业链。

二是要契合项目定位和顶层设计的原则。

项目的顶层设计逻辑，决定着产业发展的未来。不论是业态规划还是产品设计均需要结合项目的整体定位、战略和愿景，从而做多元化、细分化和互融性的设计，凸出项目的重点、深度和广度。

三是要解读乡村产业结构调整 and 供给侧革新方面的政策法规。

全面解读国家、省、地、市、州关于“乡村振兴战略实施纲要”的相关内容区域实践的重要理论依据和指导方法，设计的灵魂要充分体现政策、法规的精神，结合项目实际，彰显美学性和艺术性。

（二）动线规划

阡陌交通、动静相宜、三栖合一的设计理论和方法，是贯穿项目的关键点。基于项目的总体定位、产品定位和战略规划，各产业落位的维度要遵循自然法则和生存规律。

一方面，“轴线”的形成需要兼顾纵横交错和上下连贯，把核心的、具有高识别性的和地标性的产业放在中心位置，另一方面“环线”的设计要考量动静有序、四季分明、功能分区的设计原则，尤其是在以农业项目为产业定位的时候，显得尤为重要。

小，就要做到“小而精”，大，便要表达为“大而全”。项目的落地最终的判官的是“市场”，体验感、黏性、忠诚度、等品牌效应元素的评估主体是用户，因此，项目的动线设计不仅关系到产业闭环的构建，同时还是影响产品生命周期的关键因素。

（三）内容规划

乡村振兴战略分为七大内容，分别是：

- ①重塑城乡关系，走城乡融合发展之路。
- ②巩固和完善农村基本经营制度，走共同富裕之路。
- ③深化农业供给侧结构性改革，走质量兴农之路。
- ④坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路。
- ⑤传承发展提升农耕文明，走乡村文化兴盛之路。
- ⑥创新乡村治理体系，走乡村善治之路。
- ⑦打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路。【摘自：

乡村振兴战略】

一是“城乡融合发展”。

2000年复旦大学出版社出版的《城乡空间融合论》图书，全方位地解读了城乡融合重点在“城乡空间的融合”，作者是王振亮先生从“城乡空间融合的基础”、“城乡空间融合的动力”和“城乡空间融合的模式”等方面，深度剖析了城乡融合“空间融合”的重要意义。我们在全面践行乡村振兴战略的过程中，优化城乡发展的空间布局、构建新型城乡关系是加快推动中国特色社会主义乡村振兴的重要路径。

二是“质量兴农”。

农业农村部、国家发展改革委等七部门联合印发《国家质量兴农战略规划（2018—2022年）》中明确提出推进农业高质量发展、建立农业大健康体系，其目标是“产品质量高”、“产业效益高”、“生产效率高”。因此，我们在内容

设计上要紧密围绕农村、农业和农民之间的聚焦点，以“绿色有机农业”、“精致农业”、“科技创新”、“产业链和品牌效益”、“人才和技术”为方向，全面建立“质量兴农”的自驱能力。

三是“乡村文化兴盛”。

文化的复兴是乡村振兴内容的灵魂，是夯实乡村振兴的精神基础。在地文化、乡村文化、乡土文化、乡愁、乡忆这些代表性的符号，是乡村文化兴盛的重要内容。传承发展提升农耕文明，我们要从乡村文化存在的现实困境与传播利用、乡村传统文化的继承与发展等方面展开设计，寻找核心点，不断地挖掘本土文化、传统文化。

“陕西袁家村”彰显和承载的是中国历史悠久的“陕北文化”，因此，项目本身就有不可复制的核心竞争力。

“贵州凯里”突出的是优秀的“苗绣文化”，因此能够把产业形成聚环。

“四川明月村”四川明月村传承的是“陶艺文化”，因此可以用文创赋能休闲农业。

“民族要复兴，乡村必振兴”因此，我们在产业设计中，要站在“复兴乡村文化”的制高点，把老祖宗留下的优良传统结合、乡风、民风、家风，加强社会主义精神文明建设和农村思想道德建设，弘扬和践行社会主义核心价值观，把乡愁联系到产品的本身，复原和原味那些遗失在风中的乡村文化，诠释乡土内涵。

（四）产业规划

“关联产业”是乡村振兴价值观中“蝴蝶效应”最显著的表现。

一二三产业的融合性、互补性和关联性，牵动着整个产业的生命周期，影响着产业运营发展的良性循环。农业种植，依靠的不再是农产品本身的存续周期，而是伴随着农产品的初加工、深加工、品牌化的产业体系去实现其延伸价值，同时，休闲、观光、文创产业的有机的植入，是实现农产品价值蝶变的有效手段，依靠农产品做足、餐饮美食、情景互动、亲子活动、农事体验、研学旅行等关联产业的补充和融合，将其价值发挥到极致。

乡瓣童年田园综合体，以“桃”为元素的观光农业产业园的设计，将“桃树培育”、“赏桃花”、“桃园会”、“桃花酒”、“桃花坞”、“桃花潭”、“桃花运”、“桃花秀”等元素为抓手，打造四季全时的“桃”主题总动员，完成了产品设计的产业闭环。

四、田园综合体

关于田园综合体

支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，通过农业综合开发、农村综合改革转移支付等渠道开展试点示范。田园综合体是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的乡村综合发展模式，目的是通过旅游助力农业发展、促进三产融合的一种可持续性模式。【2017年2月5日，“田园综合体”作为乡村新型产业

发展的亮点措施被写进中央一号文件】

田园综合体是乡村振兴战略区域实践中最好的模式，有着巨大的发展空间和美好的未来。田园综合体不是单一的产业和独立的乡村，是实现三产融合和城乡一体化发展的重要模式和路径。

五、田园综合体发展模式借鉴

（一）农旅社区型江苏无锡阳山“田园东方”

田园东方项目依托当地优秀的水蜜桃资源，重点发展以现代化农业产业园为基础的度假产品和田园社区，通过“三生”（生产、生活、生态）、“三产”（农业、加工业、服务业）的有机结合与关联共生，实现生态农业、休闲旅游、田园居住等复合功能。

（二）资源优势型上海金山区“田园综合体”

金山区重点依靠渔村、海鲜资源打造田园综合体，发挥都市农业的经济、生态和服务功能。围绕一个“渔”字做足文章，金山嘴渔村发展咖吧、酒吧，渐渐成了“不夜小镇”。全村已有100多户村民的农宅被用来开民宿、饭店、咖啡店等，整个渔村的特色民宿出现了12个品牌。

（三）产业园区型安徽肥西县“官亭林海”

官亭林海通过将一产规模化形成产业园区，按照多功能、多业态运营的设计原则，涵盖了生态农业、休闲旅游、田园居住等复合功能，将新兴产业与农村发展进行有机结合。通过土地流转对土地经营进行中长期产业规划，发展现代化、规模化的农业产业园区，以此作为建设田园综合

体的基础。而加入合作社的农民，既可以在其中就业，还可以通过股权、租金等方式获得收益。

（四）人造景观型黑龙江富锦市“稻”梦空间

依托地理、生态优势，打造彩色稻田画等人造景观，以“大地艺术”、“空中观赏”、“体验互动”、“科普拓展”、“休闲娱乐”构成板块，以“田园综合体”为载体，把休闲农业、养生度假、文化艺术、农耕活动等有机结合起来。在万亩高标准水稻示范基地，利用6种不同颜色的水稻苗种出中国梦等4幅巨型彩色稻田画。此外，还将打造稻田水世界等景观。

（五）高端度假型四川成都市郫都区红光镇多利农庄

围绕打造乡村旅游度假目的地和高端双创农业综合体，郫都区红光镇等6村连片规划建设农村新型社区、家庭农庄和有机生态农业示范基地。建成有机生态农业示范区、温室大棚和分拣包装中心的有机农业发展规模。同时，这里还是成都市为数不多的农业“双创”园区之一。搭建文创空间的农业双创载体平台，通过设立都市农业双创基金等全程双创孵化服务的支持政策，引入创客人才。

（六）绿色休闲型内蒙古鄂尔多斯市乌审旗无定河镇

依托地域优势，着重打造绿色休闲的生态景区，并采用企业化运作的模式将农牧民现有的零散土地进行整合流转、集中开发，打造集农事体验、观光旅游、休闲养生等

功能于一体的农业综合循环发展经济平台。农业景观化、村庄景区化和农庄景点化。借助环境资源优势，利用民居打造集休闲垂钓等为一体的现代休闲养生农业庄园，发展休闲养生、观光度假旅游和庄园经济。

六、田园综合体产品观

产品，可以是看得见的实物，可以是一种文化，可以是一种服务，也可以是一种商业模式。新经济时代背景下，我们的产品早已超出了它原有的含义，其功能和价值也发生了根本性改变，越来越多的行业在产品属性、功能、价值上大做文章，不断创新，实现了量的积累和质的飞跃。

作为乡村振兴战略实践中的重要抓手，田园综合体的产品也从休闲农庄、特色小镇等内容中迭代升级。创意农业、循环农业、农事体验三大体系的裂变，早已将一二三产无缝融合，三农、三生体系互联互通，完成了城乡一体化和农村供给侧改革的价值取向。

（一）关于乡愁

乡愁，在田园综合体中的产品观中早已成为一种文化和灵魂。在高速发展的时代背景下，我们的都市人需要找到出口，找到回忆，追寻的是对故土的眷恋和重归田野的期盼。

（二）“乡愁”在田园综合体中的应用

在田园综合体的产品体系中，“乡愁”无处不在，却又最是难以缔造精品。简单意义上或者形而上学的元素自然信手拈来，难的是能够设计真正唤起消费者的故土情怀、

让情怀落地的产品。刨地、种菜、做农家饭这些缺乏体验的初级的“乡愁”行为，很难留得住记忆，也不怎么容易找得到回忆，所以，我们的产品设计一定是有故事性、有互动性、有文化背景的内容。

乡瓣童年田园综合体打造的“一桌好饭”，集合农耕、厨艺、茶道、阅读、夜宿、亲子互动等文化、艺术、加工、美学、科普教育为一体的全系列体验链，重归“日出而作、日落而息”的乡土生活，原味乡土，重回旧时光。场景方面的设计结合农耕、旧物件、老式家具炊具陈设等，还原乡村本色，重塑农家情怀。

（三）关于“田园”

田园类产品的本身不单指自然风光和青山绿水，我们宣导的是对自然的敬畏和热爱，设计的是“一草一木一花一世界”的生活境界，是将天、地、人有合而为一的一种生活态度的沉淀。

（四）“田园”在田园综合体中的应用

在田园综合体产品体系中，单一的户外体验项目或者没有文化因子的产品，不足以释放我们的产品价值，它需要能体会到大自然对人、人们生活最美的馈赠，从而心生敬畏和感恩之情。

乡瓣童年田园综合体设计的“把大自然穿在身上”，用户以徒步的方式去往森林和湖泊中寻找可用于制作成为服饰和头饰的材料，通过简单的古法制作的模式，将大自然

的颜色制作成为自己喜欢的图案和色彩，最后呈现出的是
一出别开生面的“时装秀”，身体力行地感知自然之美。

（五）乡村

“柴门闻犬吠，风雪夜归人。”、“采菊东篱下，悠然见南山。”的场景，在乡村中似乎随处可见，然而我们的产品规划和设计里是否让用户具有沉浸感和复古感？我们要表达的不单单是场景中的人、景和事，体验结束后是要找得到一种对简单而又幸福生活的向往，是对粗茶淡饭的追求，是对云卷云舒的享受。

乡瓣童年田园综合体设计的“篱院写春秋”系列产品，在诗人的诗词里寻找画面感和文化精髓，运用文学艺术的手法，将现代都市人拉回到千百年前的旧时光，体验“复得返自然”的旷达与豁然。

七、田园综合体产业设计

（一）还原乡土建筑风格

以传承和保护为基调，对具有典型乡土建筑遗存的古村落，以保护性修缮为根本，按照依旧还旧的设计原则，提升乡村整体文化形象，有效地保护地方特色和资源价值转化。

（二）打造景观农田和创意种植

农田成为景观，通过空间设计和立体构造，构建农田景观广角画面，形成美学上的视觉冲击，让自然“自然而然”，从而打通城市与农村互动的融合之路。

（三）打造地域文化 IP

让园区的形态成为地域历史价值、文化价值、科学价值和教育价值的见证者和传承者，引领文化复兴，形成文化产业综合体体系。

（四）劳动实践教育体系化

青少年及大中小学校的劳动教育课程以及研学旅行的本质需求，农事体验、农业耕种找到乡愁和记忆最有效的手段之一。

（五）农业的艺术化和创意化

创意种植、创意生产、创意劳作，让一产的产业形态多样化、趣味化、故事化、情景化和游戏化，符合当下休闲农业所要表达的诉求。

（六）让田园生活成为时尚

相宜相伴，终归田园。越来越多的消费群体的消费倾向都偏于追求自然、生态、原味，田园经济是时间产业价值转化的抓手。

（七）体验内容故事化、情景式和沉浸式

有时间、地点、人物、事件的起因经过和结果、收获、意义的故事情节式的产品设计，容易勾起消费者的主观消费欲望。

（八）让赛事、活动、展览打通流量的入口

挖掘市场需求，找准消费痛点和痒点，通过文化艺术节、特殊群体赛事、活动作为流量的引爆产品，从而建立二消、三消体系。

八、乡村振兴战略实践中产业设计的“蝴蝶效应”

（一）蝴蝶效应

美国气象学家爱德华·罗伦兹（Edward N.Lorenz）1963 年在一篇提交纽约科学院的论文中分析了这个效应。“一个气象学家提及，如果这个理论被证明正确，一只海鸥扇动翅膀足以永远改变天气变化。”在以后的演讲和论文中他用了更加有诗意的蝴蝶。对于这个效应最常见的阐述是：“一只南美洲亚马逊河流域热带雨林中的蝴蝶，偶尔扇动几下翅膀，可以在两周以后引起美国得克萨斯州的一场龙卷风。”其原因就是蝴蝶扇动翅膀的运动，导致其身边的空气系统发生变化，并产生微弱的气流，而微弱的气流的产生又会引起四周空气或其他系统产生相应的变化，由此引起一个连锁反应，最终导致其他系统的极大变化。【百度百科】

（二）“蝴蝶效应”在乡村振兴产业链中的应用

“蝴蝶效应”在产业链的设计中的作用和在经济学中一样，考量的是各种相互作用和非线性效应，既是前端产品的催生剂，又是末端产品的终结者，是产业闭环中不可或缺的一个点。我们从产品的思维角度出发去思考，假如一条直线的中间断了一个“点”，即成了走向不同方向的两条“射线”，便从此，再也不可能相遇，形成共同体。

如果我们的产业规划和产品设计整体定位是工业制造型的产业结构，那么，从原材料的取材到成品产品的销售、售后全产业链的动作和行为必然会全面贯通，并且不能够

有丝毫的偏差，一旦某一个环节出现了问题，那么整个链条将会处于断层、断裂的局面，最后，产品将会成为“废品”。

1、产业规划的相互作用（乡办童年田园综合体）

前端产品是观光门票，中端产品是网红游乐体验、沉浸式文艺演出和灯光秀、田园派美食、月上苏山民宿、亲子农事体验，后端产品是研学旅行、家庭农场和共享商城。三个阶段的产业设计师环环相扣、相互影响和相互作用的共同体。实际运营中，我们有过深刻的教训是终端产品的质量体系不健全导致整个产业链崩塌，消费者不愿意掏钱购买门票入园，户外文艺演出场“门可罗雀”，月上苏山民宿“重帷深锁”，更严重的后果是上百人的员工队伍呆若木鸡、望洋兴叹，上百个家庭、千人以上生活拮据、企业内号、员工家庭纷争不断……这一切都只为一个环节出现了问题。因此，在产业设计中，每一个环节都必须得要无缝对接和环环相扣，如此，方能顺水行舟，扶摇而上。

2、商业模式的闭合作用

乡村振兴实践的终端效益是我们的社会效应和经济效应。产业规划和产品设计最终要在市场的作用下实现价值的转化，而市场运营中最核心的便是科学合理商业模式和具硬核的商业逻辑。一套成熟的商业模式往往需要一个团队花很长的时间设计、推演、评估、复盘形成，它本身就极具价值，继而创造价值。从底层逻辑、风控、流程、实施、执行、派生等是呈闭合的状态，不得有缝隙，因此，

每一个环节、每一个工作岗位都具有不可替代的独立存在而又有机统一的作用。如果底层逻辑发生了改变或者偏移，随之而来的调整和修正将是全闭环性的，消耗的是大量的人力成本、时间成本和财物成本。

九、乡瓣童年田园综合体

走发展乡村旅游产业之路，复兴青山绿水之道。特色小镇和田园综合体不断问世，赋予了新经济形态下的创新开拓精神，将城市与小镇、城市与乡村、城市与田园的互动、互联、互融关系体现得淋漓尽致。

巴中，从地理分布、政治、经济、文化、资源、气候等核心要素上看，有着得天独厚的先天优势和发展前景。

我们的乡村需要出路，城市需要出口，三农经济需要革命，城乡发展需要融合，这一切是我们设立“城市后花园”的前置因素；一产需要创新，二产需要深入，三产需要精细，是我们构建乡村旅游大格局的主管内因。

（一）产业

1、顶层设计

“苏山蝴蝶梦·城乡大观园”是城市后花园主题定位

2、规划：一园两馆三基地 七廊八道九连环

一个现代农业观光体验园。

两个综合博览馆（巴山乡村大剧院）。

三个省级示范基地（省级森林康养示范基地、省级自然教育基地、省级大中小学劳动实践教育基地）。

七条产业业态长廊（文化巴州文学创作长廊——文学

诗词歌赋产业；非遗巴州民俗见习长廊——非遗、民俗产业；匠心巴州艺术展陈长廊——民间艺术产业；才情巴州教育学术长廊——教育发展产业；清爽巴州政通人和长廊——营商环境产业；奋进巴州科技创新长廊——科学技术产业；幸福巴州书画艺术长廊——美学艺术产业）。

八条产业业态大道（振兴大道——展览展示；耕读大道——农业科普；饕餮大道——特色美食；童年大道——趣玩乐玩；乡舍大道——茶社棋牌；星辰大道——民俗院落；康庄大道——康养康疗）。

九大产业形态（一产——农业、教科文实践，二产——仓储物联交易；三产——休闲旅游；农业、农村、农民；生产、生活、生态）。

3、建立“后花园农文旅集散中心”

根据苏山村村域范围内农业观光产业园、旅游目的地、农家乐、农业合作社等现状，按照 2021 中共中央一号文件关于全力推进乡村振兴建设实施纲要总体要求，建立“苏山坪农文旅集散中心”。

4、实施建设“后花园大健康养老产业园”

结合十四五总体规划部署，集“康养、寿养、疗养”为一体，融“候鸟养老”、“治未病”等融创业态，结合“中医药”、“食药同源”，全面建设以“乡瓣童年大健康产业园”为主体的苏山村乡村康养、康疗全产业链及全生命周期产业闭环。

5、实施建立“现代农业产业示范园”

根据“四园一馆一中心”的规划设计理念，着力建设成为集“农业种植养殖、林下经济、农业深加工、农业观光”为一体的现代农业产业园。

6、实施建立“乡村体育产业园”

建立乡村步行道、户外拓展训练营、户外露营基地、森林瑜伽馆等乡村综合体育园。

7、全面启动建设和优化、完善“省级自然教育基地”“户外劳动实践教育基地”和“文化艺术采风基地”。

8、是构建巴人文化长廊

打造巴山民俗文化、非遗文化见习基地

沉浸式演绎基地

川东北文化艺术实习基地

巴子国文创产业孵化园

9、构建秦巴地区地理标志产品交易中心

10、建立巴人文化博览馆、苏山书院

（二）产品

1、引流产品：沉浸式文艺演出和灯光秀 农业观光体验园

2、前端产品：入园门票 素质教育和团建拓展

3、中端产品：网红游乐体验 田园派音乐火锅 田园派柴火鸡 月上苏山民宿乡瓣棋缘茶社 农耕文化 农事体验

4、后端产品：家庭农场 乡村大剧院 艺术博览馆 苏山书院 康养康疗会所

（三）运维

1、商业模式：农耕文化为依托，观光游览为引擎，沉浸式文化演艺为前驱，休闲美食为后驱，游乐农耕为能源、共享商圈为催化。

2、保障系统：策划规划专家智库 品牌孵化顾问团
产品研发专家库

人才储备中心 服务质量培训中心

3、运营：农文旅市场运维事业部 风控部 法务部
文旅行业体验中心

4、战略：战略规划决策委员会 产业落地执行委员会

十、后记

站在乡村振兴战略区域实践的制高点，产业发展和产品设计要符合项目规划的前瞻性、科学性和落地性，以文化为灵魂、创新赋能为方法论，新生态运维体系为源动力，合理布局，精益求精。

做“大有可为”时代背景下乡村振兴的筑梦人和追梦人。