

年 度	2021
编 号	

巴中市哲学社会科学重点理论研究项目 结 项 书

课 题 名 称 巴中市红色文化资源助推乡村振兴的实践与探索

项 目 负 责 人 文 德 波

负责人所在单位 四 川 农 业 大 学

填 表 日 期 2021 年 11 月 28 日

结 项 形 式 研 究 论 文

巴中市社会科学界联合会 制

乡村振兴背景下红色文化资源推动革命老区振兴发展现状及其思考 ——以四川省巴中市为例

[摘要]: 红色文化资源作为革命老区的优势资源,是推动革命老区振兴发展的内生动力。红色文化资源不仅能直接促进革命老区的经济发展,更能为其振兴发展提供精神动力。以川陕革命老区首府巴中市为例,总结了红色文化资源作用于革命老区振兴发展的实践经验,提出红色文化资源在推进革命老区振兴发展过程中面临内涵彰显不足、特色不够鲜明、开发主体单一等问题,提出彰显文化内涵、融合地域文化、构建多元主体、完善产业布局不仅是巴中市振兴发展的重要路径,也为红色文化资源推动革命老区振兴发展提供有效参考。

[关键词]: 乡村振兴; 红色文化资源; 革命老区; 巴中

革命老区是中国共产党和中国军队的根和魂,革命老区和老区的人民为了中国革命的胜利作出了巨大的牺牲和贡献。然而,改革开放以来,由于受到历史、地理、自然等诸多因素的影响,革命老区的发展一直处于劣势。十八大以来,习近平总书记的足迹遍布革命老区和红色热土,高度关注革命老区的建设与发展,强调“绝不能忘记老区人民,要把革命老区建设得更好,让老区人民过上更好生活。”^[1]

巴中市所处的川陕革命老区,位于秦巴山区集中连片贫困地区,经济发展动力不足,乡村振兴的任务紧、担子重。同时,巴中市红色文化底蕴丰厚、红色资源丰富,如何发挥红色文化的引领作用,从百年党史中汲取奋进力量,以红色文化资源培育革命老区高质量发展的内生动力,让“革命老区人民过上幸福的生活,逐步实现共同富裕”,是历史赋予的重大使命,也是新时期亟需解决的重大议题。

一、红色文化资源推动革命老区乡村振兴的逻辑理路

(一) 红色文化资源可以为革命老区振兴发展带来经济效益

从空间上来看,红色文化资源广泛分布于革命老区,是革命老区振兴发展的天然优势。合理地开发红色文化资源,既可以传承红色文化,又可以直接将红色文化资源优势转化为经济优势,直接促进革命老区的经济社会发展。例如,通过发展红色文化产业,可有效实现吸纳农村劳动力就业,解决村民就业问题,增加农民收入,将革命老区的红色文化资源转化为带动当地经济发展的特色优势资源。更为重要的是,红色文化产业的发展可以催生交通、科技、金融等相关一系列产业的发展,进而推动革命老区产业结构的优化升级。

(二) 红色文化资源为革命老区振兴发展提供精神动力

红色文化资源承载着中国共产党人的初心和使命,再现了革命先辈艰苦奋斗的精神风貌,是推动革命老区振兴发展宝贵的精神财富。当前,脱贫攻坚战取得全面胜利,然而全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚,难免遇到各种风险和挑战。^[2]在脱贫攻坚

和乡村振兴的衔接工作中，开发利用红色文化资源，建设爱国主义教育基地、讲好红色故事，可以传承红色基因、赓续红色血脉，激励老区人民继续保持革命时期的优良作风，自强不息、艰苦奋斗，为革命老区的振兴发展提供不竭的精神动力。

二、巴中市红色文化资源助推乡村振兴的实践成效

（一）巴中市红色文化资源的基本情况

四川省巴中市是红色故乡、革命热土，是土地革命时期川陕苏区的首府。1932年，红四方面军从鄂豫皖苏区战略转移后，徐向前、李先念、廖承志等革命先辈带领红四方面军挺进川陕边界地区，在这里建立了500余万人口、4.2万余平方公里土地的川陕革命根据地，成为全国第二大苏区。^[3]一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂，据统计，土地革命时期，有逾12万巴中儿女参加红军，4.8万人英勇牺牲，为中国革命胜利作出了巨大贡献。^①在长期的革命，建设和改革实践中，巴中形成了数量众多、形式多样，且独具地方特色的红色文化资源，被称为“中国革命的露天博物馆”。在这片红色的土地上，现有馆藏红军文物3万余件，不可移动革命文物359处。^②其中，红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕革命根据地红军烈士陵园、川陕革命根据地博物馆、刘伯坚烈士纪念馆等5个景区入选《全国红色旅游经典景区名录》。^[4]

主类	亚类	基本类型	主要内容
E 革命遗迹遗址	EB 革命历史与文化活动现场遗址遗迹	EBA 革命历史事件发生地	红四方面军总指挥部旧址、红四方面军总政治部旧址、中共川陕省委党校旧址、红四方面军铜币银币旧址、通江红四方面军总医院旧址、川陕省革命法庭旧址、川陕省苏维埃保卫局旧址 等
		EBB 军事斗争和战斗遗址	红军练兵场旧址（红场和苟家湾）、通江红军兵工厂旧址、空山坝战役遗址
F 革命设施与建筑	FA 综合革命人文活动旅游地	FAB 文化活动现场	红四方面军总指挥部旧址纪念馆、列宁公园
	FB 单体革命活动场馆	FBC 革命历史展示场馆	川陕革命根据地博物馆、巴山游击队纪念馆
	FC 革命旧址旧居等建筑与附属型建筑	FCA 革命纪念塔、碑、园	川陕苏区将帅碑林、“赤化全川”“平分土地”等石刻标语
		FCI 革命广场	铁血丹心广场、通江县红军广场
	FD 革命领袖和烈士居住地和社区	FDB 特色街巷	通江红军街
		FDD 领袖和名人故居	刘伯坚故居
	FE 革命领袖和烈士归葬地	FEA 革命陵墓、陵园	川陕革命根据地红军烈士陵园、平昌县英烈纪念馆
H 革命人文活动	HA 革命人事记录	HAA 革命人物	刘伯坚、王明坤、吴仕宏、王良太等
		HAB 革命历史事件	巴山游击战、空山战役
		HBB 革命文学艺术作品	歌谣：《十送红军》、《工农戒烟歌》、拥护苏维埃等

图表一：巴中市红色文化资源分类

① 数据来源：巴中市川陕革命根据地博物馆简介

② 数据来源：2020 年 9 月，巴中市人民政府公布

（二）巴中市乡村振兴现状

巴中市属于全国第二大集中连片贫困地区秦巴山区，地处大巴山南麓。据 2020 年 5 月最新发布的统计数据，巴中市常住人口 331.92 万人，其中农村人口 188.03 万人，占据全市人口的一半以上。^①农村人口多、收入低，乡村振兴担子重。

巴中市丰富的红色文化资源广泛分布于农村地区，是推进革命老区振兴发展的重要资源。近年来，巴中市依托本地红色文化资源禀赋，坚持保护与开放并重的策略，取得了良好的社会效益和经济效益。2020 年底，按照国家划定的农村贫困标准来看，巴中五个区县的 699 个贫困村摘掉成功脱贫摘帽，49.9 万人全部实现脱贫，绝对贫困问题得到彻底解决，脱贫攻坚战取得全面胜利，开启了高质量发展新征程。

（三）红色文化资源助推革命老区振兴发展的巴中经验

1. 夯实基层党建，强化组织振兴

“办好农村的事情，实现乡村振兴，关键在党”^[5]。党的基层组织是引领革命老区振兴的领导核心。新时期，要继续依靠党组织把握好“方向盘”，全面加强党的基层组织建设，提升治理效能，为革命老区振兴发展提供组织保障。

红色文化资源是中国共产党的宝贵财富，是进行党性教育的“最好的营养剂”。巴中市本土丰富的红色文化资源，是中国共产党人坚定信念、爱国爱党、艰苦奋斗、实事求是的优良传统和良好作风的生动体现，是最好的党性教育素材。巴中市充分利用本土红色资源，结合当地特色，打造大巴山干部学院，以情景教学，专题教学，体验式教学和互动教学等多种教学方式，把红色文化资源融于党员干部培训，使广大基层党员干部铭记党的红色历史，传承党的红色精神，发扬党的优良传统。把“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的红色精神接续传承下去，坚定党员干部的理想信念、强化政治意识，把基层党组织建设得更为有力。

2. 嵌入教育体系，助力人才振兴

“得其法而不得其人，则法必不能济”，人才是革命老区振兴发展的关键。人才的短缺始终是制约着革命老区振兴发展的瓶颈问题。当前，革命老区的发展既缺乏专业的技术型人才，又缺乏具备管理和服务能力的复合型人才，现有的人才队伍总体素质偏低，难以满足革命老区振兴发展对人才的迫切需要。

红色文化资源是一部记录中国革命、建设和改革事业的生动的历史教科书，对于人才的培育具有“培基铸魂，启智润心”的作用。巴中市依托本土红色资源，通过开发红色文化课程、开展红色主题讲座，组织红色艺术活动等方式将红色文化资源融入思想政治教育，让更多巴中

^① 数据来源：2020 年 5 月，巴中市统计局公布数据

学子了解红色文化历史、传承红色文化，激励有志青年积极投身革命老区乡村建设工作中，着力为革命老区打造一支留得住、能战斗、带不走的工作队伍，助力革命老区人才振兴。截至2021年3月，巴中市已成功回引3729名在外人才，回引创业典型206名，总投资超过20多亿元，创办投资规模百万元以上经济实体700多家，实现产值7.32亿元。^①

3.发展红色旅游，推进产业振兴

革命老区的振兴发展，离不开产业的支撑。产业兴旺是革命老区振兴的基础工作和物质保障。十八大以来，国家从顶层设计层面推动红色旅游产业的发展，使得红色旅游发展的质量和规模都有了大幅提升。巴中市利用当地的红色文化资源，大力发展红色旅游产业，实现红色文化资源向红色文旅经济的转化。

一是整合资源，全力打造红色旅游精品展区。巴中市红色文化资源总量丰富，但分布零散且不均匀。基于此，巴中市统筹各方力量，将分散的烈士墓、红军文物等收集整理，集中打造以王坪烈士陵园、川陕革命根据地博物馆等为代表的景区，形成了集党政事业、公共文化、产业经济等多重属性于一体的红色旅游产业带。二是开展“红色旅游+”工程，继续扩大巴中红色文化的知名度和影响力。例如“红色旅游+民俗旅游”，全力打造王家坪、中坝村、鹦鹉嘴村等红色文化村落；“红色旅游+创意产品”，推出“刘伯坚系列”、“红色故事剪纸系列”等百余种文化创意产品。三是加强区域协调合作，建设红色文旅走廊，按照“一区两廊多线”的发展规划，连接达州、广元、南充等革命老区，加强红色旅游产业合作，实现优势互补。

当前，红色旅游产业已经成为推动巴中市经济社会发展的重要产业，并成为了拉动巴中市餐饮住宿、交通运输、休闲娱乐等系列产业发展的先导产业。据统计数据显示：2020年巴中全年接待国内旅游者2920.53万人次，旅游总收入达260多亿元，以红色旅游为主的第三产业成为推动经济发展的重要产业，入选“第四批全国旅游标准化示范单位”名单。^②

4.“红”“绿”融合发展，促进生态振兴

巴中是一片革命沃土，也是一块生态福地。巴中位于秦岭南麓，2021年全市森林覆盖率62.5%，位居四川省第二位，拥有米仓山、空山、镇龙山、天马山4个国家级森林公园、国家级风景名胜区1个。“绿水青山”是巴中的另一笔宝贵财富。

十八大以来，巴中积极践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，依托当地光雾山、诺水河、九寨山等重点景区，因地制宜推出多条“红色文化+生态旅游”旅游线路，将红色文化资源融入生态文明建设中去，绘制出一幅美丽的乡村画卷。例如，在光雾山探寻“中国最后的红军足迹”和“巴山游击队弹药物资秘密存放处”。目前，已经成功打造出川陕苏区饮水思

^① 数据来源：巴中市《关于实施人才回引计划的方案》

^② 数据来源：《2020年巴中市国民经济和社会发展统计公报》

源之旅、川陕苏区绿水青山之旅和川陕苏区美丽新村之旅等精品旅游路线，在生态旅游中注入红色基因，红绿融合的旅游线路已初具雏形。

5. 传承红色文化，引领文化振兴

实现革命老区的振兴发展，不仅要推动经济社会高质量发展，更要加强精神文明建设，推动文化繁荣发展。在现代化转型过程中，中国社会正处于急剧的变化多元的时期，这种情况在乡村社会表现得尤为剧烈：多元文化和价值观念在这里发生碰撞，使得乡村传统文化中的道德观念和价值观念受到侵蚀，农民对乡村文化价值产生怀疑，乡村文化日渐式微。^[6]

红色文化资源深深扎根于革命老区，见证了革命老区共同的历史记忆、承载着共同的象征符号、信念体系和价值观念，能够使日渐式微的优秀传统文化重新被共同记忆所唤醒。近年来，巴中市以红色文化为抓手，提炼蕴含在红色文化资源中的红色基因，塑造内涵丰富，形式独特的文化产品，为乡村振兴培基固魂。近年来，巴中相继推出《望红台》《巴山忠魂》《悬崖上的记忆》《巴蜀门户中华脊梁》等文艺作品，以人民群众喜闻乐见的形式，讲好红色故事，传递红色精神。在此基础上，传承红色文化，以红色文化引领乡村精神文明建设，实现乡村文化振兴。

三、红色文化资源助推巴中市振兴发展存在的问题

2018年，巴中市委、市政府印发了《巴中市乡村振兴战略规划（2018—2022年）》（以下简称规划）。规划明确指出，要深刻认识到红色文化资源对巴中市经济社会发展的重要性，将红色文化摆到重要位置。在此基础上，巴中市不断完善政策措施，取得了一定成效。但具体而言，巴中市红色文化资源在推动当地振兴发展过程中仍然面临着一些问题和困难，主要有以下方面。

（一）红色文化资源内涵彰显不足

同其他革命老区相比，巴中市红色文化资源保护开发工作起步较晚，文化内涵彰显不足。其一，巴中市红色文化资源十分丰富，然而相较于其他革命老区，其红色文化的研究工作却远远滞后。从cnki中国知网检索发现，主题包含“巴中”并涉及“红色文化”的文献共有62篇，而主题包含“井冈山”和“红色文化”、“沂蒙”和“红色文化”分别是594篇和425篇，这说明巴中红色文化资源的研究还远远不足。^①其二，巴中市对红色文化资源的缺乏与时俱进的论证和展示。巴中市关于红色文化资源的展示主要是停留在革命时期，这其中又主要集中于川陕苏区时期，而关于社会主义建设时期和改革开放以后的展示则相对较少。尽管这种做法有利于集中展现川陕苏区红色文化资源的优势，但从长远来看，这种做法恰恰会给巴中红色文化资源的开发带来困局。新时代的国人很少经历革命战争，红色文化资源如果仅仅停留在过去，那么

^① 数据来源：cnki中国知网，截至2021年9月底

极易产生文化认知的代际差异，进而影响红色文化资源的感染力和说服力。

（二）红色文化资源的特色不够鲜明

在党和国家政策的号召下，越来越多的革命老区选择将红色文化资源作为自身发展的主打模式，在带来机遇的同时也面临着新的挑战。仅从巴中市所处的川陕革命老区来看，川陕革命老区一共包含 3 个省共 68 个区县。^①川陕苏区时期，红四方面军在川陕交界处各地均有活动，留下了性质形似甚至相同的红色文化资源。^[7]例如各地为了整合资源，集中发展红色文旅经济，纷纷打造红军街：巴中有通江红军街，而广元有旺苍红军街，泸州有古蔺红军街…。相较于巴中，其他一些革命老区在开发时间更早、交通更为便利、基础设施更为完善，在这种竞争非常激励的局面下，红色文化资源开发的同质化现象较为明显，给巴中市红色文化资源的开发带来了不小的挑战。

（三）红色文化资源开发主体单一

就红色文化资源的开发主体而言，巴中市红色文化资源的开发主要是依靠政府拨款扶持，各革命纪念馆和遗址的保护和红色文化活动的举办基本上还处于“等政府，靠项目”的层面，社会组织和企业对红色文化资源开发的参与相对不足。开发主体单一带来的严重问题是红色文化资源的开发资金的匮乏。笔者在川陕革命根据地博物馆走访了解到，川陕革命根据地博物馆一期工程早已竣工，二期工程因为资金问题一直搁置，导致许多红色文物无法展陈。巴中市红色文化资源数量多，并且散落在不同地方，成本耗费高，加之巴中市本身经济发展水平较低，财政收入不高，主要资金在用于红色文物、遗迹的保护、修缮和保证基础的运营后，很难拿出其他资金用于扩大宣传和项目投资。

（四）红色文化资源开发产业化水平不高

当前，巴中市红色文化产业主要集中在红色旅游，至于其他业态则相对较少。以文化经济学的观点来看，红色文化产业是指“以红色文化创意为中心的文化生产和文化服务活动的总称”。^[8]它涵盖红色旅游产业、红色演艺产业、红色文创产业等多种文化产业业态。而巴中市红色文化产业业态较为单一，这反映出其红色文化资源的利用率较低，市场化程度不高。在很长一段时间，巴中市都将精力主要放在红色文化资源的发掘和保护上，但在产业化开发过程中，对于红色文化产品如何走向市场，如何让消费者接受的问题却没有得到足够的重视。如何实现由红色文化资源向红色产业资源的转变，是巴中市红色文化产业推动革命老区振兴发展面临的又一大挑战。^[9]

四、红色文化资源助推巴中市振兴发展的对策建议

（一）彰显文化内涵，赋予时代价值

① 数据来源：2016 年《川陕革命老区振兴发展规划》

其一，加强对红色文化资源的深度挖掘和提炼，彰显文化内涵。一是组建专业的红色文化理论研究机构，定期召开红色文化研讨会，加强巴中市红色文化的学术研讨了理论研究，讲好红色故事，提高红色文化的软实力。二是创新红色文物的传播方式，利用 5G、VR 等新媒体技术，增强红色文化资源传播的在场有效性。例如，炎陵县以红色文化资源为底料，利用数字和虚拟仿真技术再现革命时期的战斗情景，改变过去红色文化资源静态展陈方式，提升游客的参与感和体验感，让厚重的红色文化资源变得鲜活起来。^[10]

其二，守正创新红色文化，不断丰富红色文化资源时代内涵。^[11]恩格斯认为，“每一个时代的理论思维，包括我们这个时代的理论思维，都是一种历史的产物，它在不同的时代具有完全不同的形式”^[12]也就是说，红色文化资源形成于革命时期，但它并不意味着僵死的过去，在不同时期具有不同的时代特征。当前，尤其是要将红色文化资源和新时代巴中的时代风貌结合起来，例如脱贫攻坚精神、抗疫精神、周永开精神等，不断赋予红色文化资源新的时代价值。

（二）融合地域文化，突出地域特色

纵观各地乡村振兴的典型案例，不难发现，无论是哪一种乡村振兴模式，一个显著的特点是要立足自身实际，打造地方特色。从文化学的视角来看，红色文化除了在总体特征趋于一致外，也因其各自的自然条件、人文风俗等生成背景而富有特色。^[13]要想增强巴中红色文化资源的竞争力，最重要的是凸显巴中的地域特色，提升红色文化资源的价值，走差异化发展道路。巴中在历史上是“活态”巴文化的核心区域，巴文化历史悠久且保存得最为完整。^[14]此外，巴中还是一块生态福地，拥有丰富的生态资源。在红色文化资源的开发过程中，结合巴中历史悠久的巴文化资源，依托巴中美丽的自然风光，使“红”、“绿”、“古”交相辉映，走出一条具有巴中特色的红色文化资源开发道路。

（三）协调各方力量，构建多元主体

红色文化资源保护与开发绝不仅仅是各级党委和政府的责任，也是全社会的共同事业。首先，必须认识到红色文化资源的鲜明政治性，明确各级党委和政府的主体责任，正确处理好保护和开放的关系，把红色文化资源的保护放在首位。在这一大前提下，需要更加有效地支持和引导社会各方面力量广泛参与红色文化资源保护和开发工作，实现共建共享。红色文化资源作为一种准公共产品，政府需要加大对红色文化资源的宣传和教育，加强社会组织 and 个人的责任意识，完善社会组织和个人在红色资源开发过程中的建议表达机制与利益分配机制，发挥社会各方面力量的积极性，从而依托多元社会主体的力量，共同来讲述好红色文化故事、保护好周围红色文化遗迹、传承好红色精神^[15]

（四）激发市场活力，完善产业布局

十四五时期，巴中市应以贯彻《十四五文化产业发展规划》为契机，在完善现有红色文化

产业基础上,探寻红色文化产业化发展新路径,推动红色文化产业高质量发展。一方面,以市场为导向,开发红色文创产品,激发红色文化产业市场活力。提供多元化、高质量的红色文化产品,更好地满足人们对红色文化产品的需要。另一方面,以红色文化赋能出版、影视、科技等其他产业领域,培育新的经济增长极。例如,将红色文化与数字技术相融合,对红色文化资源进行数字化采集和保存。这样既能最大程度减小对红色文化资源的破坏,也能够以数字技术突破时空的鸿沟,提高红色文化资源的辐射范围和影响力。^[16]

参考文献:

- [1]习近平.论中国共产党历史[M].北京:中央文献出版社,2021:47
- [2]习近平.在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的讲话[N].人民日报,2021-02-26(002).
- [3]林超,温贤美,刘炳强.川陕革命根据地历史长编[M].成都:四川人民出版社,1982.
- [4]中央办公厅、国务院办公厅.关于印发全国红色旅游经典景区名录的通知[EB/OL].(2016-12-30)http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/30/content_5154944.htm
- [5]王礼鹏.党建引领乡村振兴发展的地方实践与经验启示[J].国家治理,2018(15):42-48.
- [6]戚迪明,刘玉侠,任丹丹.转型中乡村文化建设的困境与反思[J].江淮论坛,2019(06):14-21+197.
- [7]刘建平.川陕革命老区红色文化资源概况与价值分析——基于巴中、达州、广元的调研[J].四川文理学院学报,2019,29(06):18-23.
- [8]魏本权,荆婧.论文化经济学视域下的中国红色文化产业[J].红色文化学刊,2018(04):57-64+111.
- [9]刘建平.川陕革命老区红色文化资源的产业开发研究[J].中共四川省委党校学报,2020(02):84-90.
- [10]王靖涵,肖志高.湘赣边区红色文化产业融合策略——以炎陵县红色文化产业品牌化发展为例[J].湖南包装,2021,36(04):78-80.
- [11]黎昕.红色文化研究的新进展——红色文化高端论坛综述[J].福建论坛(人文社会科学版),2017(07):25-30.
- [12]马克思恩格斯选集(第四卷)[M].北京:人民出版社,1995.
- [13]李万斌,陈岗,何志明.川东北红色资源类别梳理及其源流追溯——兼论红色文化价值提升途径[J].中华文化论坛,2012,4(04):138-144.
- [14]郑英.四川平昌薅秧歌的地理环境与文化背景[J].艺术大观,2021(09):127-128.
- [15]马伟华,郭怡敏.用好红色文化资源,助推乡村文化振兴[N].中国民族报,2021-06-15(006).
- [16]江小涓.数字时代的技术与文化[J].中国社会科学,2021(08):4-34+204.