

建设川陕片区国家红军文化公园研究

2019年11月，由国家文物局指导、四川省文物局承办的川陕片区革命文物保护利用工作座谈会在巴中举行。会上，陕西、重庆、四川三省（市）文物局签署《川陕片区革命文物保护利用合作协议》，宣布共同推进川陕片区革命文物集中连片保护，推动川陕片区国家级红军文化公园建设。本课题组围绕“建设川陕片区国家红军文化公园”这一主题，在前期调研基础上，重点分析了建设川陕片区国家级红军文化公园的可行性、必要性、丰富内涵、功能定位与路径策略。

一、建设川陕片区国家红军文化公园的可行性与必要性

（一）建设川陕片区国家红军文化公园的可行性

一是国家大力支持开发红色资源、传承红色基因。红色文化资源是我们党在革命、建设和改革的伟大奋斗实践中创造积累的宝贵精神财富。传承红色基因是我们党不忘初心、继承伟业的鲜明表现，是我们党更好担当历史使命的动力源泉，是我们党坚定“四个自信”的内在要求。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视红色文化遗产保护利用工作。习近平总书记多次强调，要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好，指出“革命传统资源是我们党的宝贵精神财富，每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂，蕴含着

丰富的政治智慧和道德滋养”“要发扬红色资源优势，深入进行党史、军史和优良传统教育，把红色基因一代代传下去”。习近平总书记这一系列关于弘扬红色文化的重要论述，既为我们保护利用红色文化遗产、传承红色基因提供了根本遵循和方向指引，更指明了实践路径和工作要求。为促进红色文化资源开发利用，国家相关部门出台了《2016-2020 年全国红色旅游发展规划纲要》《关于实施革命文物保护利用工程(2018-2022 年)的意见》《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》等重头文件，为红色资源开发利用提供了强有力政策支撑。

二是拥有丰富独特的红色文化资源。根据 2019 年中宣部、财政部、文化和旅游部、国家文物局四部门公布的《革命文物保护利用片区分县名单(第一批)》，川陕片区涉及川陕渝 10 个地级市 62 个县(市、区)，革命文物保护利用县总量占全国的近 10%(全国第一批革命文物保护利用片区分县名单共涉及 20 个省份的 110 个市、645 个县)，就覆盖范围来看，是除原中央苏区片区(101)、湘鄂西片区(90)、闽浙赣片区(66)、晋冀豫片区(99)之外的第五大片区。据不完全统计，在川陕片区内有全国重点文物保护单位近 10 处、省级文物保护单位 200 余处、各类革命文物遗址超 300 处、可移动革命文物近 10 万件套；就历史跨度而言，川陕片区革命遗址遗迹涵盖新民主主义革命早期、土地革命时期、抗日战争时期、解放战争时期，富有历史纵深优势；就文物形态而言，包括重要党史人物故居旧居、革命烈士陵园、党史重要机构旧址、重大战役遗址、重大纪念设施、

专题性纪念馆、博物馆、展览馆等，文物类型丰富多样。

三是红色文化资源开发利用基础良好。近年来，川陕片区所在地党委政府无不高度重视红色文化资源开发利用，大力发展红色旅游，积极培育“红色+”新业态、新模式，红色文旅产品开发、品牌建设卓有成效，文旅配套服务体系加快完善，红色文旅产业生态链实力稳步攀升，为建设川陕片区国家红军文化公园奠定了坚实基础。据调查，川陕片区内有国家A级红色景区超10个，有9个全国百大“红色旅游经典景区”，并成功创建了朱德故里、川陕苏区王坪景区、旺苍中国红军城、阆中市红军烈士纪念园、汉中市川陕革命根据地纪念馆、城口苏维埃政权纪念公园等一批拳头红色旅游产品，年接待游客量超过5000万人次，旅游总收入达数十亿元。

（二）建设川陕片区国家红军文化公园的必要性

一是落实习总书记传承红色基因指示要求的具象实践。传承红色基因是以习近平总书记为核心的党中央赋予各级党委政府的重大政治任务，是我们党铭记革命历史、继承革命伟业的生动表征，是我们党为凝聚起实现中华民族伟大复兴中国梦磅礴力量而作出的时代回答。建设川陕片区国家红军文化公园是川陕片区内党委政府和人民群众将习总书记传承红色基因指示要求落细落实的具象表达，也彰显了增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

二是打响地域特色文化品牌的创新设计。地域特色文化是在一定的时空范围内长期形成的历史遗存、文化形态、社会习俗、生产生活方式等，它具有鲜明的地域特质、独特的文化表征，是一个地区的“身份证”和“认证码”，是一个地区走向世界、打响品牌、融入大文明的立身之本。于川陕片区而言，富集独特的红色文化资源是打响地域文化品牌、提升区域文化自信的基本动力源。建设川陕片区国家红军文化公园将更高起点、更高标准、更高站位推动红色文化资源开发利用，无疑是进一步发挥资源比较优势、提升地域特色文化品牌影响力的崭新路径。

三是深化文旅融合发展的重要抓手。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体，文旅融合是新发展阶段我国构建现代化产业体系、满足人民群众美好生活新期盼、建设社会主义文化强国的新目标和新使命。建设川陕片区国家红军文化公园是深化文旅融合发展的重要抓手，必将进一步推动川陕片区红色文化资源的产业化和商品化，加快将静态的物质资本转化为人们可知可感的具象文化资本，推进功能重组和价值创新，大幅突破传统产业边界和文化遗产模式，实现“文化产业的旅游化”和“旅游产业的文化化”，打造共生共赢的全新文旅产品业态和产业体系，造就“1+1>2”的产业叠加效应。

四是推动区域协同发展的物化载体。在经济全球化遭遇“寒流”的新阶段，畅通区域小循环、实现区域协同发展更为迫切、更有必要。就地处川陕渝结合部的巴中而言，建设川陕片区国家红军文化公园是放大区域结合部区位优势、更深层次参与区域协

作分工的重大机遇和载体支撑，必将进一步加强川陕片区涉及10个地级市62个县（市、区）的协同联动，有效破解区域同质化竞争、推动特色化、“抱团式”发展，探索区域协同发展新样板、开创区域协同发展新局面。

二、川陕片区国家红军文化公园的丰富内涵与功能定位

（一）川陕片区国家红军文化公园的丰富内涵

川陕片区国家红军文化公园的核心要义体现在“川陕片区”“国家”“红军文化”“公园”四组关键词上，其中，“川陕片区”是地域范围，“国家”是战略坐标，“红军文化”是内在灵魂，“公园”是外在形态，此四者关联融合、辩证统一，共同瞄定了川陕片区国家红军文化公园建设的战略导向。

第一，“川陕片区”标定地域范围，指明了公园建设的责任主体。根据《革命文物保护利用片区分县名单（第一批）》，川陕片区地域范围包括川陕渝三省市的10个地级市62个县（市、区），区域空间范围广大、地理经济情况繁复，尤其是具有突出的跨行政区域特征。基于建设川陕片区国家红军文化公园必须深度整合片区内一切红军文化资源，共同打造跨区域的高能级文化地标，这项工作工程浩大、任务艰巨，更需要片区内所有党委政府和人民群众心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳，切实扛牢公园建设主体责任，着力形成战略大共识、凝聚工作大合力。

第二，“国家”标定战略坐标，指明了公园建设的目标取向。川陕片区优越的红军文化资源禀赋和产业基础，决定了公园建设需树立远大宏伟的战略坐标，瞄准国家级目标，系统整合、集成

开发，高效集聚全国甚至国际要素，致力于建设具有全国影响力的国家级红军文化公园。

第三，“红军文化”标定品牌标签，指明了公园建设的内在灵魂。依托红军文化资源传承红色基因是建设川陕片区国家红军文化公园的最根本目的，这决定了“红军文化”是公园建设的核心要素、核心指标，一切工作应以挖掘传承红军文化为出发点和落脚点，积极探索工作新路径、新举措，打造以红军文化为内在灵魂的高品质主题公园。

第四，“公园”标定外在形态，指明了公园建设的基本范式。

“公园”作为传承红军文化的新载体、新模式，对建设川陕片区国家红军文化公园提出了一些新思路、新要求。从空间形态看，川陕片区国家红军文化公园与一般意义上的公园明显不同，核心差别就是它具备跨区域、泛空间特质，是一种“大公园”概念，其公园景观集分散与集聚于一体，推动由单一精品景区向“联合组团”发展，构建红色景区共同体，而非限于一地一域之一般公园。从价值呈现看，公园以绿色空间为底色，以山水田园为肌理，以红色人文为灵魂，以公园景区为场景，将公园形态与城市空间、山水生态有机融合，着力在“红色+”上下功夫，探索业态多样、价值多维的红色文化传承新范式。

（二）川陕片区国家红军文化公园的功能定位

一是世界红色旅游目的地。依托富集红军文化资源，进一步整合资源、聚合力量，深挖红色文化内涵、加强红色文化研究，突出红色旅游线路开发、红色文艺产品设计，全面加强景区景点

基础设施建设，进一步提升环境卫生水平和配套服务质量，着力创建一批高水平红色精品景区，打造吸引全球客流的红色旅游目的地。

二是党的初心使命教育基地。抢抓初心使命主题教育制度化长效化机遇，发挥革命遗址遗迹集聚优势，强化功能整合、景区再造，创建一批主题鲜明、特色突出、功能完备的红色旅游与党性教育融合发展示范景区，积极承接各类研学旅游、主题培训等，打造具有全国影响力的党的初心使命教育基地。

三是文旅融合发展示范基地。深化文旅融合发展战略，突出“红色旅游+”主题战略，积极探索红色+康养、红色+生态、红色+农业等新模式、新业态，协同打造一批业态融合、近悦远来的拳头文旅产品，力争在探索文旅融合发展新路径上为全国做示范、树典范。

三、建设川陕片区国家红军文化公园的基本原则与路径策略

（一）建设川陕片区国家红军文化公园的基本原则

——坚持系统保护与集成利用相统一。牢固树立保护优先、集成利用理念，聚焦革命事业薪火相传、血脉永续与革命文化经久传唱、永放光芒的长远考量，一体推进红色文化资源的保护修复与开发利用，着力提升保护系统性与利用集约度。

——坚持整体布局与协同推进相统一。加强前瞻性思考、全局性谋划，坚持全域一盘棋，突出规划引领和协同推进，高质量编制全域规划，广泛凝聚片区内各方合力，将协同理念贯穿到公园建设各方面、各环节。

——坚持重点突破与全面提升相统一。坚持马克思主义科学方法论，立足公园建设全局把握重点领域，推动以重点突破带动全面提升，既突出抓好核心景区、拳头产品建设，又注重全面提升片区红色景观品质，提升公园整体竞争力。

——坚持做精红色旅游与发展生态旅游相统一。牢牢把握建设红军文化公园传承红色基因这一根本目的，主动顺应新时代文旅发展新态势，深挖红色文化内涵，做精做深红色旅游文章，积极推动红色旅游与生态旅游相融合，走出红绿融合发展新路子。

——坚持政府主导与市场运作相统一。正确处理好政府与市场“两只手”之间的关系，强化市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，提高政府履职水平、有效吸引社会参与，努力形成市场作用和政府作用有机统一、相互补充、相互协调、相互促进的良好格局。

（二）建设川陕片区国家红军文化公园的路径探析

一是做好“塑形”文章，构建主题鲜明、差异协同的空间形态。树立“川陕片区红军文化旅游大景区”和“川陕片区国家红军文化公园”的理念，把川陕片区10个地级市62个县（市、区）全域作为一个大景区、大公园来规划建设。做好川陕片区国家红军文化公园建设规划与区域城乡规划以及交通、环保、旅游、文物、文化等专项规划的有机衔接，有效整合区域内得天独厚的红色文化、历史文化、巴文化、民俗文化、生态文化，因地制宜、科学规划，努力构筑“一核一两区”的公园空间形态。一核：以川陕革命根据地红军烈士陵园为中心，以红四方面军总指挥部旧

址纪念馆、通江红军石刻标语群、将帅碑林、刘伯坚烈士纪念馆等红色经典景区为重要支撑，深化红色景区的系统化、集群化、品牌化、特色化发展，致力打造川陕片区国家红军文化公园核心极。两区：以原川陕苏区首府巴中为中心，有效整合广元、达州、南充等区域的红色文化资源，突出讲好川陕革命根据地的红色故事，打造原川陕苏区红色旅游集聚区；依托陕西省境内的汉中市川陕革命纪念馆、旬阳县红军纪念馆园区、渭华起义纪念馆、永丰革命烈士陵园、商南县烈士陵园、白河县革命烈士陵园，集聚陕西省汉中、商洛、渭南、安康等市红色文化资源，着力讲好红军故事、提升红军烈士陵园品质，打造富有三秦特色的红色旅游集聚区。

（二）做好“铸魂”文章，打造彰显红色内核、地域特质的体验场景。聚焦“红色文化”这一内在灵魂和建设全国党的初心使命教育基地战略目标，坚持红色文化事业、红色文化产业、红色文化景区统筹兼顾，构建特色鲜明、功能互补的完整红色文化体验场景。积极开展红军长征、苏区精神的研究，协同建设川陕片区红军文化研究中心、研究院等研究平台，深入开展川陕片区红军文化专题研究，形成学术论文、文史书籍、研究报告等各类研究成果，构建与川陕片区国家红军文化公园建设相匹配的理论研究体系。围绕红四方面军总部活动区区域，由主要所在（发生）地政府牵头制定重点区域集中保护规划，统筹规划著名革命人物和历史事件纪念碑（馆）、陵园、革命题材博物馆（展览馆）等红色设施的保护建设。开展“川陕片区红军文化节”等红色节

庆品牌创建活动，鼓励发展实景剧类演艺产业，打响区域性红色文化品牌。围绕红色景区文化主题，开发具有鲜明地域特色、适销对路的红色文化纪念品、工艺品、旅游食品；实施“互联网+”战略，开发以川陕片区红色资源为题材背景，适用于移动客户端传播的动漫、游戏、广告、故事等文化产品，提高红色文化创意产品附加值，延伸产业链。着力打造重点红色旅游精品线路。重点对秦巴山脉区域重点红色旅游线路进行资源整合，依托红岩革命纪念馆、邓小平故居和纪念馆、华蓥山游击队遗址、朱德故居纪念馆、通江县红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕苏区红军烈士陵园、红军崖红军石刻标语，着力打造重庆—广安—仪陇—巴中“伟人故里·苏区精神”红色旅游线路线；依托巴陕、巴广渝、成巴等高速公路和主要交通干道，统筹规划红色旅游资源，打造适合团体游与自驾游的精品线路。

（三）做好“红色+”文章，培育优势互补、融合联动的文旅业态。深化文旅融合发展，完善红色旅游发展规划体系，推动红色旅游与观光旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游、森林康养等项目融合发展，构建以红色旅游为主题、形式多样的复合型旅游产品和线路，持续丰富川陕片区国家红军文化时代内涵，提升川陕片区红色旅游整体实力和对区域发展的综合带动能力。深入挖掘开发川陕片区内全国乡村旅游重点村、国家和省级休闲农业和乡村旅游示范村（点）、乡村旅游精品线路、历史文化名村的红色资源，推动红色旅游与休闲农业、民俗文化、健康养生、乡村民宿等产业有机组合，推动创建一批全国红色文化旅游特色

村。支持在红色旅游景区、红色革命遗址开设红色剧场，引进优质文艺院团、演出制作机构及演出中介机构打造红色旅游演艺佳作，积极拍摄以徐向前、李先念、刘伯坚等重大历史人物为主题的各类文艺影视片；打造“红色舞台”戏曲精品，以讴歌弘扬川陕苏区精神等为主题，新创一批戏曲、话剧、舞剧，实施红色文艺进景区工程。鼓励各地因地制宜开展重走红军路、红色乡村骑行、红色自驾游、红色文化旅游节、红色旅游发展论坛等宣传活动。

（四）做好“配套”文章，健全匹配需求、高效集约的功能体系。实施基础设施补短行动，加强景区内、景区间的快速通道建设，构建红色旅游立体高效大交通格局；同步推动水、电、通信网络、旅游厕所等建设。着力完善红色旅游餐饮住宿设施，提高景区承载能力。提升红色旅游信息化、数字化水平，推进“红色旅游+互联网”，开展红色旅游产品网上预订、销售等服务，打造智慧景区、数字景区。建立红色旅游集散服务体系，推动在川陕片区内合理规划建设一批游客服务中心。成立川陕片区红色旅游发展联盟和文化馆纪念馆博物馆行业联盟，共同构建现代公共文化服务体系。创新展示陈列和导览解说方式，运用虚拟现实、增强现实、人工智能、全息投影等现代信息技术，多模态生动再现红色历史事件场景和人物故事。定期举办文史解说、经营管理、职业技能等红色专题培训讲座，打造高素质专业化的红色旅游从业队伍。引进游客流量统计系统，定期开展游客满意度调查。协

同开展公共文化机构和旅游服务中心融合国家级试点，打造川陕片区红色旅游公共服务融合高质量发展示范区。

（五）做好“协同”文章，构建齐抓共管、共建共享的工作格局。推动成立川陕片区国家红军文化公园领导小组，设立领导小组办公室，负责对红军文化公园建设工作全局的协调指导，定期召开专题推进会，研究解决重大问题。川陕片区内各级党委政府建立相应议事协调机构，切实把川陕片区国家红军文化公园建设摆上重要议事日程，并纳入国民经济与社会发展“十四五”规划。建立科学有效的川陕片区国家红军文化公园建设考核评价体系。协同制定重大项目清单，协同向上争取，建立互利共赢的利益分享机制。加强公园建设要素投入保障，共同出资设立“建设川陕片区国家红军文化专项资金”。

课题组成员：朱昇平

余 龙

雷 智