

新阶段下开展招商引资企业“定制服务”的问题与建议

巴中市投资促进局 孙晓育

8月1日，我国首部关于公平竞争审查的行政法规《公平竞争审查条例》正式实施，该条例明确规定，政策措施起草单位不得在无法律依据或未经国务院批准的情况下，制定包含特定税收优惠、财政奖励、补贴等可能影响生产经营成本的内容，为营造公平竞争的市场环境提供了坚实的法律保障。一直以来，财政奖补、税收返还、土地优惠等是地方政府招商引资的常用手段。改革开放以来，这些措施确实起到了促进地方经济发展的作用，但弊端也在逐渐显现，如加大地方财政压力、损害市场公平竞争原则，甚至引发腐败等问题，因此，优化营商环境、优化投资企业服务成为必然选择。近期，市投促局围绕探索开展招商引资投产工业项目“定制服务”深入县区开展专题调研，形成本报告，供市委、市政府决策参考。

一、开展招商引资企业“定制服务”重要意义

（一）上级政策规定的转变及带来的影响

1. 上级政策规定的转变

近期，国家层面先后出台了一系列制度规定，对招商引资

工作具有划时代意义。

一是国务院办公厅《关于规范招商引资行为促进招商引资高质量发展若干措施的通知》（国办发〔**2024**〕**28**号）要求，各地各部门要严守招商引资红线底线，不得违规实施财政和税收优惠、不得违规实施用地优惠、不得突破资源环境制度和政策规定、不得违规举债招商引资。

二是《公平竞争审查条例》**8**月**1**日开始正式实施，《条例》第十条明确规定，起草单位起草的政策措施，没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准，不得含有下列影响生产经营成本的内容，包括：给予特定经营者税收优惠，给予特定经营者选择性、差异化的财政奖励或者补贴，给予特定经营者要素获取、行政事业性收费、政府性基金、社会保险费等方面的优惠以及其他影响生产经营成本的内容。

三是党的二十届三中全会《关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》作出“规范地方招商引资法规制度，严禁违法违规给予政策优惠行为”改革决策部署，对抑制近年来各地竞相追逐新赛道、盲目竞争、产能过剩等，具有很强的针对性，旨在从制度上完成地区间的公平竞争机制。

2. 政策转变带来的影响

一是政策优惠成为历史。包括但不限于厂房代建、税收支持、房租补贴、固定资产投资补贴、土地优惠、出口补贴、物流补贴、搬迁补贴、装修补贴、人才奖励等，极大可能全部成

为历史。

二是可能形成区域招商的“马太效应”。新政策下，企业对外投资会更倾向于到交通便捷，产业基础较好、营商环境较好的地区。而本质上讲，这些地区基本上都是现在经济基础较好的地区，所以这些地区会产业越来越集聚，经济会越来越强。而部分交通不便，几乎没有产业基础的地区招商会相对较难，可能会导致弱者越弱。如此下去，先进地区凭借优势，招商项目加速聚集，而欠发达地区则招商效果不如人意。

三是导致部分企业选择原地或就近发展，不再分散布局。很多企业还是要对外投资，但考虑到没有优惠政策，而原先所在地营商环境也不错，产业链生态很齐全，在没有政策的情况下搬迁到其他地区的动力大为减少。尤其是在东部城市的企业到西部地区的搬迁动力就更小了。外迁企业可能大多是市场过剩、增加值率低、业态低端的企业。

四是今后的外来投资企业质量更高。此次政策出台，把一些只盯着政策优惠的企业基本给排除在外了，继续扩大投资企业或将是科技创新、资源开发、区域布局、应用场景抢占等类型的企业。

（二）贯彻落实市委市政府优化营商环境和产业培育的主要抓手

市委荣生书记在巴中市企业家代表座谈会上强调：从营商环境入手：行胜于言、言利于行、言行一致，把巴中打造成“企

业容易做生意的地方”，各级党委政府要像保护熊猫一样依法保护好企业家、保护好企业。市委五届八次全会提出，要优化营商环境，持续深化政务服务改革，加强诚信政府建设，把巴中打造成“企业容易做生意的地方”。

总的来说，传统的依赖税收返还开展招商引资的模式未来可能难以为继，新形势下招商引资工作需要调整思路和创新模式。其中，最重要的一个方面就是优化营商环境，提升政府服务效率和保护企业合法权益等，将“重招引”转变为“招引和培育”并重，彻底解决巴中长期存在的“招商不养商”的突出问题，开展招商企业定制服务，为招商引资企业开展“一对一”全方位保障服务，包括但不限于：企业开办、投建、运营、退出全周期政务服务，政策宣传，税务服务，法律服务，金融服务，抢订单、降成本、创造应用场景，建设企业幸福中心，企业家学习考察培训，沿链招商，召开产业发展峰会，企业“上规、上榜、上市、上新、上云、上楼”及“四川老字号”“中华老字号”梯度培育；人才招引、融资需求、用地用能保障、基础设施及配套政府承诺事项兑现、优惠政策（含产业细分领域精准扶持政策）兑现。目标是通过开展定制服务，使企业做大做强、发挥企业沿链招商、以商招商的作用，将巴中经济做大做强做优。

二、开展招商引资企业“定制服务”主要问题

（一）全市上下为企业服务的意识还不够浓。一是从机制保障上来看。无论是宏观层面，还是微观层面，如何为招商引

资企业做好服务都仅停留在政务服务上，比如“恩阳跑团”“一站式办理”等，在拓展市场、法律服务、应用场景招商等其他服务还是零散的、不成体系的，市县一体、综合施策的企业服务培育机制还没有真正建立完善。二是从全市招商（投促）系统来看，长期以来，招商（投促）部门仅负责前端招引，项目落地后由相关职能部门对接服务，今年以来全市大力推进招商项目全生命周期服务，情况有所好转，但由于人力不足、长期形成工作模式、招商（招商）部门统筹协调其他相关职能部门力度较弱等原因，企业服务工作还不够深、不够细致、不够深入，成效没有充分体现出来。三是从相关职能部门来看，由于处于偏远落后地区，官本位思想仍然相对比较浓厚，仍然习惯于站在行政角度或严格按照政策规定办事，很少站在为企业纾困解难的角度企业去深入分析问题、解决问题。四是从工作落实层面上看，为企业做好服务，虽然市、县多次发文，一方面具体操作流程还不够具体，在企业诉求收集、办理进度跟踪、成效评估、督查督办等全流程管理等工作机制还有待深入改进完善。

（二）全市企业综合要素成本偏高的现状很难改变。电价区间为 **0.7-1.1** 元每度、比周边高 **0.2-0.3** 元每度，工业天然气价格为 **4** 元每立方米、比周边市州高 **20%**左右，物流综合成本比周边高 **15%**左右，快递 **1-1.6** 元每公斤不等（东西沿海发达地区为 **0.5-1** 元每公斤），货运比周边贵 **40%**以上，主要是货车返空导致成本高。

（三）企业关心的痛点难点问题有待进一步解决。今年以来市投促局共拜访 **181** 家投产工业企业，有 **34** 家企业暂无困难和需求，**147** 家企业提出了 **303** 条定制服务需求。从问题类别划分：各项补贴兑现类需求 **36** 条；市政服务及园区配套完善类需求 **67** 条；人才招引或招工类定制服务需求 **24** 条；市场行为或历史遗留问题类需求 **37** 条；寻求市场类需求 **49** 条；物流运输及水电气费类需求 **31** 条；融资需求类需求 **25** 条。在今年收集的企业反映的问题中，排在前四位的诉求分别是：政务服务及园区配套不完善、市场下滑、市场行为或历史遗留问题、各项补贴兑现难等问题仍然存在。受国内外经济形势影响，银行机构及投资机构对企业融资支持力度不强，一定程度上制约了企业的发展活力。

三、下步工作建议

（一）优化营商环境创建“改革高地”。落实好省委、省政府《关于以控制成本为核心优化营商环境的意见》，有效提升投资吸引力和区域竞争力。持续深化政务服务改革，组建政务服务“管家团”、法律顾问团，加强全生命周期定制服务，开展“惠企政策直达快享”专项行动。在培育营商环境、公共服务能力、城市综合生活配套、宜居性、城市文化等方面多下功夫，以更好的营商环境和服务能力来吸引和留住企业。

（二）强化要素瓶颈破解，确保项目持续加快推进。按照签约项目尽快履约、履约项目尽快开工、开工项目尽快竣工投

产的要求，优化土地供应、加快手续办理、筹措建设资金，协调解决企业推进中的各类问题。采取“政府补贴+企业让利”的方式，启动园区工商业分布式光伏建设、储能设施建设，设立园区物流综合服务中心，着力破解电、气、物流等要素成本较高的问题。整合全市各级各部门政策清单，力争上级支持、地方配套等更多的政策惠及落地企业。

（三）强化项目全生命周期服务，确保项目尽快投产达效。一是建立完善企业合理合法诉求闭环处置和招商项目亩均论英雄绩效评估机制，做好已落地企业的“后半篇”文章，实现落地企业全生命周期服务。二是整合政策支持鼓励新建投产企业加大市场研究和拓展，开发适销对路产品，扩大企业产能，增加产品供应；推动优质存量企业智改数转、新增生产线等，提升产品价值和品牌，扩展产品市场份额，实现扩产增量一批。三是建立长期、稳定、有序的专班机制，推进招商项目定制服务全覆盖，顺畅、高效梳理和解决招商引资项目遇到的难题、问题。

（四）务实精准解决企业面临的问题。一是改变招商引资只管前端的传统思维，“推动招引促建全环节高效协同”。积极帮助企业抢订单、创造应用场景，大力推进“巴中造、巴中销”。针对电价贵的问题，工业园区集中区、大型用电企业，政府可规划建设储能设施；针对物流成本偏高的问题，政府可探索在园区设立物流综合服务站点，或整合在企业幸福中心等方式予

以解决；针对企业短期资金紧缺的问题，可通过设立园保贷、召开银企对接会等方式解决。二是深入开展定制服务，围绕企业普遍反映的共性问题，扎实有效解决企业经营中面临的困难。三是转变观念创新方式，健全新质生产力招引促进机制。丰富投资促进手段，强化“以商招商”“应用场景招商”，多渠道引进重大前沿性科技成果，促进成果在巴加快转化和实现产业化。