

巴中农业特色产业提质升级助推 老区振兴发展的实践研究

黄 皓 靳晞彤 吴 婷

摘要：习近平总书记强调：“要发挥特色资源的优势，大力发展现代特色农业产业。”坚持农业农村优先发展，就是通过强化三产融合、数字赋能、文化铸魂、龙头带动等来加快构建现代农业产业体系。巴中地区金银花、黄羊、银耳等农业特色产业优势明显，已具有较好的品牌效应。党的十八大以来，巴中始终坚持高位推动、全链推动，在产业振兴上取得较大成效，从而有力推动了脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。但是，巴中地处秦巴山区，工业欠发达等瓶颈长期制约着农业高质量发展，例如在机械化运用、数字化赋能及效益提升方面依然存在困难。本课题立足巴中特色农业，分析其在产、销、研等领域的成效和不足，从资源优势、要素投入、科技支撑等领域提出推进农业特色产业高质量发展的对策建议。

关键词：特色农业 提质升级 助推 乡村振兴

一、巴中大力发展农业特色产业之“因”

（一）基于特殊的市情

1.发展农业特色产业是实现巴中农业现代化，

优化经济结构的必然选择。全市工业基础较薄弱，发展后劲不足。一定时期内，农业是 GDP 增长的主要来源，发展农业特色产业能够进一步助推本地区的经济发展和优化产业结构。党的十八大之前，全市 GDP 总量低且增长缓慢，2008 年 GDP 仅 210.7 亿，到 2012 年实现 390.4 亿，十八大以来，全市经济发展迅速，2023 年 GDP 增加值实现 780.28 亿。第一产业也从 2008 年的 89.23 亿增长到 2023 年的 195.2 亿。这一时期，全市大力发展优势农业，在此基础上逐渐形成自身的特色产业。通过发展特色产业，能加快农业现代化发展，有力带动工业和服务业的发展，进一步提升地区经济实力，促使经济结构进一步优化。第一产业从 2008 年占比 42.2%，下降到 2012 的 23.8%，此后，十几年长期稳定在这一区值。可见，农业特色产业对 GDP 的增长作用较大，也一定程度改变了第一产业长期占 GDP 高值现状，优化了经济结构。

2.发展农业特色产业是优化资源配置的必然选择。巴中绿色生态优势明显，农业资源禀赋好，土壤富含硒、锌、碘、硫等四大生命和营养元素，在发展特色农业方面，有得天独厚的条件。大力发展特色产业能推动传统农业向现代农业、温饱农业向效益农业、单一功能型农业向复合功能型农业、需求侧农业向供给侧农业转型。

(二) 基于现代化农业发展的优势条件

1.地理位置优越，适宜农业的发展。巴中位于四川盆地东北部，地处大巴山系米仓山南麓。多山地、丘陵，为亚热带季风性湿润气候，夏季高温多雨，冬季温暖湿润，且有巴河等河流作为灌溉水源。自然条件十分适宜农作物的生长，具备农业产业化经营的基本要求。

2.交通区位明显改善，交通形式逐步呈多样性发展。近年来，巴中大力加强交通建设，全市初步形成干支配套、互联互通的区域路网，实现了县县通高速。2019年2月3日，巴中恩阳机场通航，“空中走廊”加速形成。2024年6月，汉巴南铁路南充至巴中段通车。交通条件的改善，为农业产业化创造了良好的物流条件。

3.国家政策对农业产业化发展的大力支持。从中央到地方都多次明确强调，要大力培育农业产业，实现农民致富增收。全市紧紧围绕全省现代农业“10+3”产业体系，全面实施“2+1”种养业优势大品种计划，着力推动农业特色产业高质高效发展，新一轮的西部大开发、振兴革命老区等机遇也正惠及巴中。

二、巴中农业特色产业发展之“为”

近年来，全市上下贯彻落实“稳农业”的系列决策部署，推动实现“农业高质高效”。按照品种优质化、产业特色化、产品品牌化、市场全拓展的发展思路，不断延伸农业产业链，提高农产品附加值，持续巩固提升特色农业产业。

（一）全域式布局做强特色农业

印发《推动特色农业产业可持续发展巩固脱贫成效实施方案》等文件，优化产业布局。立足资源禀赋和比较优势，突出县（区）“1个主导产业+1个特色产业”主攻方向。支持巴州区突出发展道地药材产业，支持恩阳区突出发展现代畜牧、有机果蔬（芦笋、魔芋）产业，支持南江县突出发展生态养殖、茶叶、道地药材（金银花）产业，支持通江县突出发展生态养殖、茶叶、银耳（食用菌）产业，支持平昌县突出发展茶叶、青花椒、肉牛产业等；鼓励各县（区）以差异化发展为路径优化县域特色发展版图，发展县域优势产业；坚持县域统筹编制特色农业重点产业发展规划，引导资金、技术、人才、项目等要素向特色农业产业聚集，建设一批优势特色产业集群。

（二）整合资源树品牌

着力打造一批市场领军品牌，做大做强巴州丹参、恩阳芦笋、南江黄羊、通江银耳、平昌青花椒等特色品牌。一是全面推行食用农产品达标合格证、农产品质量安全追溯与农业农村重大创建认定、农业品牌推选、农产品认证、农业展会等制度。依托线上线下各类展会、产销对接活动，加大农业品牌宣传推介力度，打响“巴字号”品牌等。二是大力宣传。推介“巴中云顶”区域公用品牌，争取“天府龙芽”省级区域公用品牌使用权；抓好“南江核桃”“空山核桃”等特色品牌建设；开展中药材驰名、著名品牌创建，鼓励企业参与中药材“三品一标”产品申报认证；依托龙头企

业，持续做大做强南江黄羊、巴山土猪等品牌；大力拓展京东、天猫等电商市场，同步支持重点企业建设线下体验店、专卖店以及供销网点等。

（三）完善基地建设

一是推进基地建设，围绕云顶早、云顶绿、川茶 5 号三个单株选育品种，建好母本园和无性系苗圃园；完善核桃种苗生产管理制度，建设核桃种苗繁育基地；围绕道地药材主导品种推行“一县一品”，建成以主导品种为主的良种良繁基地；持续开展南江黄羊配套系继代选育，开展山地梅花鸡、空山黄牛等保种选育。二是加强基地管护。围绕核心示范，以茶园管护为重点，加大茶叶基地建设改造；建立常态化核桃管护机制；修订完善南江黄羊、生猪、巴山土鸡地方养殖技术规范，提升标准化养殖水平，新建适度规模养殖场 50 个等。

（四）搞好产品加工

升级改造现有茶叶加工厂，加强茶叶初加工厂的建设；加大核桃精深加工和产品研发，推进核桃食品向保健品、医药用品等领域延伸；依托中药材产业园区配套设施，就近建立健全产地初加工场所；以全产业链重大项目为抓手，加快建成一批高标准生态养殖产业屠宰及肉制品加工厂。

三、巴中市农业特色产业发展之“果”

近年来，为加快推进特色农业产业发展，巴中市先后出台一系列政策措施助推全市农业产业高质量发展。各地区因地制宜，

狠抓特色产业发展，不仅为当地农民开辟了增收致富的新路径，也为乡村振兴战略的深入实施注入了强劲动力，取得一定成效，主要表现在以下几方面：

（一）特色产业“量大”

全市优势特色高效产业蓬勃发展，各地依托得天独厚的自然资源优势，大力发展黄羊、金银花、中药材、青峪猪、青鳉鱼等特色种、养殖业，实现了特色产业的规模化、标准化发展。建成生态规模养殖场 **860** 个和茶叶、核桃、道地药材基地 **249.05** 万亩，全市茶叶、青花椒、金银花、通江银耳（食用菌）等优势特色作物，面积分别达 **57.3** 万亩、**38** 万亩、**18** 万亩、**3.8** 万亩，茶叶加工主体近百家。一是产量增加。目前，南江黄羊产业基地已覆盖全县 **300** 余个村，形成了庞大的养殖网络。有南江黄羊核心育种场 **30** 个、一级扩繁场 **3** 个、二级扩繁场 **1** 个，发展规模场 **259** 个、家庭羊场 **464** 个、养殖大户 **567** 户，**2023** 年全县黄羊存栏量达到 **42.01** 万只，出栏量达 **47.32** 万只。**2024** 年，金银花产业在全县 **15** 个乡镇 **120** 个村广泛种植，其中投产面积 **15** 万亩，预计综合产值达 **1.48** 亿元等；通江县全力打造通江银耳百亿级产业集群，已在全县 **10** 个重点乡镇、**37** 个专业村、**75** 个集中连片示范点，接种菌种 **100** 万袋等。二是规模变大。恩阳区坚持走“绿色、生态、有机、富硒”农业发展道路，大力发展以芦笋、魔芋、优质粮油、道地药材为主的特色农产品，构建起特色鲜明、优势突出的现代农业产业体系，切实

把生态优势转变为发展优势和综合竞争力，大力发展规模农业特色产业，全区已规模发展农业特色产业约 **1.24** 万 **hm²**，包含特色蔬菜、水果、地道药材珍贵林木，培育农民专业合作社约 **60** 余个，家庭农场 **150** 余个，龙头企大户 **500** 余户等；巴州区新建规模肉牛养殖场 **12** 个，首市村 **1.7** 万头肉牛养殖基地全面投产，巩固提升 **5.7** 万亩中药材基地，建立起以玉堂蔬菜现代农业园区为核心、巴河沿线和城郊环线为重点打造“一核两线多点”的名特绿色果蔬基地 **3** 万亩。

（二）农产品“质优”

一是农产品质量过硬。近年来，巴中市农特产品整体质量不断提升，南江黄羊历经 **60** 多年选育，是目前国内肉用性能最好的山羊新品种，其肉质细嫩、味道鲜美、营养丰富，成为市场上备受追捧的高端食材，获得了欧盟有机食品认证，并享有“亚州第一山羊”的美誉。南江金银花享有“植物抗生素”的美称，在该地大规模人工种植已有 **60** 多年历史，种植技术日益成熟，产品加工链条逐步完善，从简单的原料出售向深加工产品转型，如金银花茶、金银花露、金银花提取物等，其中“南银一号”这个品种绿源酸含量最高可达 **12.4%**，系全国同类产品中最最高。恩阳区支持各类农业经营主体就近就地建设商品化处理设施、烘干冷链物流设施、配送中心和产地批发市场，完善农产品质量检测和追溯体系，保障农产品质量安全，目前，已认证“三品一标”农产品品牌 **68** 个，其中认证绿色食品 **18** 个、无公害农产品 **39**

个、地标保护农产品 1 个，已成功创建省三星级农业园区 1 个、市星级农业园区 3 个；巴州区打造全国最大枳壳生产基地、加工基地和研发基地，创建中药材、优质粮油等省星级农业园区 2 个，建成市级农业园区 13 个，着力构建核心区引领、示范区带动、延展区辐射的园区布局。二是农产品品牌更响。近年来各地区大力推销产品塑品牌，依托“巴食巴适”巴中综合性农产品区域公用品牌，积极参加农博会、农洽会等展示展销活动，提升了农产品知名度；充分利用川东北 IT 产业园及电商基地，大力发展“互联网+农业”，通过线上展览、电商直播带货等新形式，推广宣传特色品牌等。农产品品牌效应不断增强，通江银耳和平昌江口青鳉入选 2023 年第二批“全国名特优新农产品”名录，并被核发全国名特优新农产品证书；农业品牌研究院公布“2022 中国地理标志农产品（畜牧）品牌声誉前 100 位”，南江黄羊光荣上榜，位列第 31 位；青峪猪肉、罗村茶、秦巴茗蘭牌（国香）平昌青芽茶等多个品牌被评为“天府粮仓”四川农业省级公用品牌；“巴中云顶”先后获中国四川国际茶博会金奖、第十一届“中茶杯”全国名优茶评比特等奖，“巴字号”农产品竞争力、知名度、影响力有效提升等。

（三）农业特色产业“值高”

全市多年来，坚持依托区域优势和资源优势，全力推进农业特色产业高质量发展。市委、市政府启动实施“2+1”种养业优势大品种计划，出台《巴中市“十四五”推进农业农村现代化规

划》《巴中市支持肉牛产业发展十条措施》等系列文件，着力打造更多优质产品，推进产业振兴发展。近十年，全市农林牧渔业总产值增长约 **133.90%**，这一结果与充分释放农业特色产业活力密不可分。一是农业特色产业促进了乡村旅游发展。例如，南江县金银花产业的兴起，进一步丰富了农耕文化，赏花、采摘等活动吸引了众多游客前来，为南江经济增添了新的增长点；巴州区充分挖掘具有农业发展特色的乡村旅游潜力优势，采取“基地+合作社+农户”的运作模式大力发展乡村旅游，发展新型体验式农业庄园，变传统种植农业为现代观光休闲农业，让农民不离乡、不离土就近就业，促进了农民增收致富等。二是农业特色产业效益不断提升。南江金银花产业综合产值达 **15** 亿元，品牌价值达 **24.5** 亿元，成为全县巩固脱贫成效、推动乡村振兴的骨干产业；南江县积极实施品牌战略，打造“南江黄羊”区域公共品牌，通过电商平台、直播带货等新兴销售模式，将这一地方特色产品推向全国乃至海外市场，有效拓宽了销售渠道，提升了产品附加值，带动了当地农户增收致富，其品牌价值已攀升至 **41.85** 亿元人民币，成为南江农业经济的一张闪亮名片；通江银耳产品通过欧盟检测，入选中国农业品牌目录并获中国驰名商标认证，品牌价值 **36.95** 亿元；2020 年以来，在省内外展销会上展示道地药材、平昌青花椒、青峪猪、巴山牛、南江黄羊、巴山土鸡、江口青鳉等 **275** 个特色单品，累计实现销售收入 **5.3** 亿余元。线下销售方面，在“巴食巴适”品牌展示中心、直营店、超市专

柜或专区销售点、旅游景区售货点、品牌加盟授权店、连锁店等地展销，实现销售收入 **8.6** 亿元。**三是**农民收入增加。农业组织化程度大幅提升，农业科技水平大幅提高，科技对农业增长的贡献率达到 **31.5%**，农民人均纯收入增长 **15%**，与城镇居民可支配收入的差距进一步缩小。

四、巴中农业特色产业发展之“问”

全市农业特色产业提质升级取得了一定的成效，随着国家推进乡村振兴战略的深入，巴中市正面临着建设农业现代化、全面推进乡村振兴的历史性机遇。然而，也面临着许多困难和挑战，如机械化种植与生产、现代化销售、新兴职业农民综合素质的提升、财政资金的投入、龙头企业的培育等方面依然存在不足，这些问题一定程度制约了巴中市农业现代化的进程。

（一）龙头企业少，带动能力弱。一是外地企业引入难。巴中工业化程度低，占 **GDP** 比值小，对农业反哺能力不强。目前，市内以农副产品加工为主的大型骨干企业不多，规模较小、装备差，外地大中型龙头企业入户巴中也少，缺乏跨地区、跨行业的大型龙头企业，产业链条难以形成。**二是**本地企业培育壮大难，部分龙头企业没有摆脱“小、散、低、弱”状态，缺乏抵御市场风险和自然风险的能力等。**三是**分布均衡难。龙头企业的分布不均，对部分偏远地区的辐射作用更弱，只能对农副产品进行简单的筛选、分割、包装，精加工、深加工能力低，产品科技含量不够高，技术改造步伐缓慢等。

（二）新型职业农民缺乏，服务体系脱节。一是人口流失严重。青壮劳力和有文化的产业能人在农村较少，部分人员甚至放弃种养殖业，特色产业的升级转型受限。二是文化水平不高，大专及以上学历的养殖户、规模经营户更少，对新技术、新科技接受难，种养方面科技含量提升缓慢。三是农业特色产业服务水平仍需提升。农事综合服务中心作用发挥不强，机械化运营成本高，而农机补贴少；农村专业合作组织起到组织农户生产、联系产品销路、提供市场信息等服务作用不多，产业链条中生产、加工、运输、销售诸环节彼此脱节，缺乏稳定的利益联结机制，产业协同度低；开展农业技术培训等方面少，难以为农业产业化搭建良好的平台；“公司+农户”“基地+农户”等利益联结机制不紧密，互利共赢的效果还未真正体现等。

（三）项目统筹艰难，投入不足。一方面，由于本市经济和工业欠发达，缺乏资金和技术的支持。农业产业化发展过程中涉及土地流转、征地拆迁等农民切实利益问题，以及对专业技术人才的匮乏，面临资金和技术的压力。另一方面，涉农项目数量偏少，且使用要求高，管理办法严，整合难度大。在农业产业化发展中，水、电、路等基础性工程需要相关部门项目跟进时，合拍较难，农业产业发展常常陷入孤军作战的困境。

（四）缺乏与时俱进的思想观念。一是在全市农民思想观念中，自给自足思想一定程度存在，部分地区农民产业化、商品化意识不强，制约特色产业经营的创新。二是部分农民缺乏长远目

光，偏向于务工，轻视农业生产，特色农产品的商品率仍需提高。

（五）规模经营的程度不高。一方面，特色、优质农产品规模不够大、总量较小，南江黄羊、通江银耳名气很大，但总量仍需提高。另一方面，品牌资源没有整合，如茶叶品牌不少，但由于利益调整的原因，整合困难，各自为阵，形不成集团优势，形不成规模效应；产业链条较短，尽管县内有金枝玉叶、元顶茶场等省级龙头企业，但总体上茶叶加工企业数量少、规模小、原料利用率低。全市农业生产经营方式一定程度上家庭分散型经营和小规模粗放型经营依然存在，集中连片、规模生产不多，一家一户、单打独斗多，承受风险和市场的能力较弱。

五、巴中农业特色产业提质升级的建议

（一）着力培育龙头企业，加大新型职业农民的培养力度

一要积极推动农民职业技能培训，提高其专业知识和技能，增强农民的创新能力和竞争力。需整合培训资源，培训方面做到全市“一盘棋”。依托巴中村政学院、农民夜校等平台，加强对乡村产业新人、致富能人的培训力度；开展部门联动，农业农村、农民工服务中心、党校等部门深入合作，深化“送教下乡”等。**二要**加大对龙头企业的扶持和指导力度，从税收、基础设施建设、补贴等方面给予政策倾斜，帮助其更好地融入市场；要强化龙头企业的帮扶，把深加工当作农业产业化经营中重要的一环，力争实现一产品一龙头企业帮扶局面，从而提高农产品附加值。

（二）拓宽市场范围，畅通销售渠道，实现信息资源共享

一要充分利用政务网、农业信息网、农商网、微博、论坛等网络平台和电视、报刊、杂志等媒体平台，大力推广宣传农业产品优势和品牌。二要组建专门营销团队和网络信息技术人才队伍，不断挖掘农产品推广创意和特色，密切加强与知名企业的合作，依附名牌效应，不断提升自身知名度。

（三）依靠科技支撑，培育优质的品牌

一要提高科技含量，提升防灾减灾水平。加强有机、绿色、无公害等产品质量认证，新培育一批知名农产品品牌。始终坚持以市场为导向，根据市场需求和消费者心理，主动搞好市场对接，不断更新产品包装、着力提升商品卖点。二要加大投入，大力推广现代化农业技术，通过农业科技示范基地的建设和示范，引导农民掌握先进的种植、养殖技术，提高农业生产的效率和质量。三要加强农业科技创新和产业转型升级，随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，农业生产面临着日益增长的需求和更高的品质要求。因此，政府应该加强农业科技创新和产业转型升级，引导农民采用现代化技术和设备，并根据规模、产量等适时出台相应的购置补贴政策，增强农民产业化经营的积极性，从而提高农业生产效率和质量，推动农业产业结构升级和优化。

（四）加大财政投入，完善产业配套链

一要积极推动农村旅游和农业观光业的发展。加大对乡村基础设施的改造升级，重点围绕村道道路硬化、交通设施、餐饮住宿等升级改造上加大资金支持力度。二要加强对农业产业化的指

导和管理，保障农民的利益，促进农业产业健康发展。加强对农村电商平台的建设和支持力度，促进农产品线上销售和流通。同时，应加强对电商平台的监管，保障消费者权益，防范虚假宣传、欺诈等不良行为。**三要**加强农业特色产业提质升级的专项资金保障，制定和完善相关政策和措施，促进资金流向农业和乡村经济领域。

作者简介：

黄 皓，男，1993 年 11 月生，现为巴中市南江县委党校教研室主任，从事党史党建学习研究。

靳晞彤，女，1987 年 9 月生，现为四川外国语大学西方语言文化学院西班牙语讲师，马德里自治大学博士在读。

吴 婷，女，1991 年 6 月生，现为自贡市荣县鼎新学校教师，专业技术十一级。