

米仓古道上历史文化名人的文化旅游开发研究

王小茹 彭燕 张靖 余军

摘要：本研究围绕米仓古道上的历史文化名人展开，深入探讨了其文化旅游开发策略。首先概述了米仓古道的独特地位和文化价值，进而详细分析了名人故居、遗迹、传说故事以及诗文创作的旅游开发潜力。研究还着重提出了针对米仓古道历史文化名人的旅游开发与创新举措，包括策划相关活动、开发特色旅游纪念品以及制定旅游营销与推广策略。通过讲堂、现场教学、文化衍生品、地方特色手工艺品以及多渠道的营销推广，旨在全面提升米仓古道的历史文化旅游体验，促进地方文化旅游产业的持续发展。

关键词：米仓古道；历史文化名人；文化旅游；开发策略；旅游营销

米仓古道，作为承载着丰富历史文化信息的古道，自古以来就是文化交流和商贸往来的重要通道。随着文化旅游的兴起，如何有效利用和开发米仓古道上的历史文化名人资源，成为了提升地方旅游品质和吸引力的关键。本研究旨在深入挖掘米仓古道上历史文化名人的价值，通过科学系统的旅游开发策略，让更多人领略到这条古老道路的独特魅力，同时也为地方文化旅游产业的发展注入新的活力。

一、米仓古道概述

米仓古道概述米仓古道，这条蜿蜒于崇山峻岭之间的古老驿道，承载着丰富的历史文化底蕴。它不仅是古代商贸流通和军事要道，更是文化交流的重要桥梁。在历史的长河中，米仓古道见证了无数名人的足迹和传奇故事，成为了一条汇聚历史文化名人的长廊。

二、文化旅游开发策略

（一）名人故居与遗迹的旅游开发

米仓古道周边蕴藏着丰富的历史文化名人的故居和遗迹，它们静静地诉说着历史的沧桑与变迁。为了保护 and 传承这份宝贵的历史文化遗产，我们必须采取恰

当的开发策略。首要之务是对这些故居和遗迹进行专业的修缮，修缮工作需由专业的文物保护团队进行，他们拥有丰富的经验和精湛的技术，能够确保每一处细节都得到精心的呵护，从而最大程度地恢复其历史原貌。以“萧何月下追韩信”和“诸葛亮屯兵牧阳城”为例，这两处遗迹不仅具有深厚的历史背景，还蕴含着丰富的故事和情感。我们可以针对这些故事背景进行旅游开发，打造富有吸引力和教育意义的旅游景点。对于“萧何月下追韩信”的遗迹，我们可以根据历史事件还原当时的场景，建设一处月下追韩信的主题景区。在景区内，可以设置雕塑、壁画或者实景演出等元素，再现萧何追赶韩信的历史瞬间。同时，还可以结合互动体验项目，让游客亲身参与其中，感受那段历史的紧张与激情。而针对“诸葛亮屯兵牧阳城”的遗迹，我们可以打造一个以三国时期军事文化为主题的旅游景区。在景区内，可以重建古城墙、烽火台等历史建筑，让游客感受到三国时期的军事氛围。同时，还可以设置一些军事体验项目，如模拟攻城战、排兵布阵等，让游客在游玩的过程中了解三国时期的军事策略和智慧^[1]。

（二）名人传说与故事的旅游开发

米仓古道上的历史文化名人留下了许多脍炙人口的传说和故事。这些传说和故事不仅丰富了古道的文化内涵，更为旅游开发提供了丰富的素材。我们可以通过挖掘和整理这些传说和故事，将其改编成旅游演艺节目、导游讲解词等形式，让游客在游览古道的同时，领略到历史文化名人的风采和魅力。以“张飞夜过巴州”的故事为例，我们可以将其改编成精彩的旅游演艺节目。通过生动的表演和逼真的场景再现，让游客感受到张飞的英勇与豪情。此外，还可以将这些传说和故事融入导游讲解词中，让游客在游览古道的同时，聆听到那些引人入胜的故事。同时，我们还可以开发一系列以历史文化名人传说为主题的旅游纪念品。例如，

可以制作以名人传说为题材的书籍、音像制品、文创产品等，让游客在游览结束后仍能感受到米仓古道的文化魅力。这些纪念品不仅可以作为游客的回忆，还能成为推广米仓古道文化的重要载体。

（三）名人诗文与创作的旅游开发

米仓古道上的历史文化名人留下了许多珍贵的诗文和创作。这些作品是他们才华与情感的结晶，具有很高的艺术价值和历史意义。我们可以通过整理和出版这些诗文和创作，结合旅游景区的规划和设计，打造出一系列具有文化内涵和艺术价值的旅游景点。例如，在米仓古道的某个景区内设立“诗文长廊”，将陆游、李白等历史文化名人的诗文作品镌刻在长廊的墙壁上。游客在游览长廊的过程中可以品味这些优美的诗文，感受历史文化名人的艺术魅力和精神风貌。同时，在长廊的周围还可以设置一些互动性的设施，如“诗文互动墙”，让游客在欣赏诗文的同时，也能留下自己的感受和心得。除了静态的展示外，我们还可以开展相关的文化活动和体验项目^[2]。如定期举办“诗文朗诵会”、“古诗词创作大赛”等活动，邀请当地文人墨客和游客一起参与，共同感受古诗词的魅力。这些活动不仅可以丰富游客的旅游体验，还能促进文化交流与传播。此外，我们还可以将名人诗文与创作与当地的特色文化相结合，开发出独具特色的旅游产品。例如，可以推出以名人诗文为主题的文创产品，如文化衫、书签、明信片等，让游客在游览景区的同时，也能将这份文化带回家中。

三、米仓古道上历史文化名人旅游开发与创新

（一）米仓古道历史文化名人活动策划

1.历史文化名人讲堂

在历史文化名人讲堂中，我们特别邀请了研究米仓古道的专家学者，通过他

们的精彩讲述，游客可以深入了解米仓古道的历史沿革、重要事件以及与之相关的名人轶事。讲堂采用多种形式，如现场讲座、互动问答以及网络直播，以满足不同游客群体的需求。讲堂现场布置了与米仓古道相关的珍贵文物展示区，如瓷器、铜镜等历史遗物，它们不仅是历史的见证，也让游客能够亲身感受到那个时代的氛围。同时，我们还准备了一系列高清图片和视频资料，生动再现了米仓古道的自然风光和历史风貌。

2.现场教学与实践活动

为了让游客更加深入地体验米仓古道的历史文化氛围，我们策划了丰富的现场教学与实践活动。这些活动包括实地考察历史文化名人的故居、纪念馆或相关遗址，模拟古代生活场景的游戏或表演，以及参与传统文化体验课程等。在实地考察环节，游客将在专业导游或讲解员的带领下，参观如“太守郑子信此南北路移险造阁”的碑刻、宋代的铭文银盏出土地等历史遗址，亲身感受米仓古道的历史底蕴。同时，我们还设置了模拟古代生活场景的游戏或表演，如古代商贸交易、传统手工艺制作等，让游客在轻松愉快的氛围中体验古代文化和生活方式。此外，我们还结合当地的传统手工艺、民俗活动等，开展了相关的文化体验课程。例如，游客可以在专业手工艺人的指导下，亲手制作巴山剪纸、竹编等传统手工艺品，感受传统文化的魅力。

（二）特色旅游纪念品开发

1.名人文化衍生品

利用米仓古道上的历史文化名人资源，我们可以设计一系列以张飞、严颜、李白、杜甫等历史名人为原型的衍生品。例如，制作他们的纪念章或胸针，小巧而精致，既可作为游客的个性化装饰，也可作为与亲友分享的礼物，讲述米仓古

道上的英雄故事。此外，还可以考虑将这些名人的经典诗句或故事印制成精美的书签或明信片，让游客在书写或寄送时都能感受到米仓古道的历史底蕴。同时，我们可以结合米仓古道的碑刻文化，如“天宝四载，太守郑子信此南北路移险造阁记”等，将这些珍贵的碑文内容制作成拼图或模型。游客在拼装的过程中，不仅能锻炼动手能力，还能更深入地了解米仓古道的历史和文化。

2.地方特色手工艺品

米仓古道所在地区的手工艺传统丰富多彩，我们可以结合当地的特色图案或符号，如巴中民间剪纸、竹编等，制作出独具地方特色的手工艺品。例如，手工编织的围巾、帽子等服饰，融入当地的特色图案，既时尚又富有文化气息。此外，利用米仓古道沿途出土的文物元素，如南江断渠出土的古人类遗物、大坝欧家河出土的宋代铭文银盏等，设计独特的家居饰品，如仿古的陶瓷花瓶、摆件等。这些家居饰品不仅能装点游客的家居环境，还能作为他们回忆米仓古道之旅的珍贵纪念。同时，我们还可以开发一些具有米仓古道特色的互动性和趣味性的手工艺品，如制作纸鸢或风车的小套件。这些小巧玲珑的玩具，不仅能让游客在旅途中增添乐趣，还能作为他们与米仓古道之间的情感纽带。在开发这些特色旅游纪念品时，我们应注重环保和可持续性，选择环保的材料和工艺，并确保这些纪念品能够为当地匠人带来经济收益，从而推动传统文化的传承和发展。通过这些精心设计的纪念品，我们希望能够让每一位游客都能在米仓古道留下深刻的回忆，并感受到这份独特的历史底蕴和文化魅力。

（三）旅游营销与推广策略

1. 教育培训与知识普及

“知识是开启智慧的钥匙。”为了让公众更好地了解和欣赏这条具有深厚历

史文化底蕴的古道，我们将结合其丰富的历史文化资源，展开一系列教育培训活动。首先，我们会邀请对米仓古道有深入研究的专家学者，结合古道沿途的碑刻、古人类遗物以及历史名人故事，共同编写一本关于米仓古道的科普读物和旅游指南。例如，在书中详细描述“天宝四载，太守郑子信此南北路移险造阁记”等碑刻背后的历史故事，让读者在阅读过程中感受到米仓古道的历史厚重感。同时，我们将在米仓古道景区内设立醒目的解说牌，利用先进的AR技术重现历史场景。当游客走到特定的历史遗址前，可以通过手机扫描解说牌上的二维码，就能在手机上看到该遗址在历史时期的真实场景，以及相关的历史解说。这种互动式的学习方式将极大地增强游客的游览体验。为了进一步推广米仓古道，我们还将与当地教育机构合作，开设米仓古道历史文化课程。例如，可以组织学生们来到米仓古道进行实地考察，让他们在现场感受古道的历史文化氛围，听老师讲述米仓古道上的英雄事迹和历史文化。通过这样的课程，我们希望能够激发学生对米仓古道的兴趣和好奇心，让他们成为古道文化的传承者和推广者。

2. 校企合作与实践活动

“读万卷书，行万里路。”理论与实践相结合是教育的重要原则。校企合作正是这一原则在旅游推广领域的具体应用。通过与高校和旅游相关专业的紧密合作，我们可以为学生提供宝贵的实践机会，让他们在米仓古道这片历史的土地上实地考察和学习。在这样的实践活动中，学生们不仅能够亲身感受米仓古道的历史文化氛围，更能通过实地考察，将课堂上学到的理论知识与现实相结合，从而培养他们的专业素养和实践能力。此外，与高校共同举办的各种活动，如旅游文化节、摄影比赛等，也是推广米仓古道的有效途径。这些活动能够吸引更多年轻人的关注，让他们通过参与和体验，更加深入地了解 and 喜爱米仓古道。这些实践

活动不仅为年轻人提供了一个展示自己才华的平台,更为米仓古道注入了新的活力和创意。年轻人的参与和创意是推动米仓古道长远发展的关键因素之一。

3. 社交媒体与网络推广

“信息时代,网络无界。”在当今信息化的社会,社交媒体和网络推广的力量不容忽视。为了让更多人了解和关注米仓古道,我们可以通过建立官方网站和社交媒体账号,定期发布关于米仓古道的新闻、活动、旅游攻略等内容。这些信息能够快速传播,吸引更多网友的关注和互动。同时,与旅游博主、摄影师等合作也是一个有效的推广方式。他们的影响力能够带动更多人对米仓古道产生兴趣,邀请他们来米仓古道采风,并分享他们的游览体验,这样的内容更具真实性和说服力,能够激发潜在游客的旅游意愿^[3]。除了文字和图片,我们还可以利用短视频平台发布米仓古道的精美视频。通过视觉的冲击力和震撼感,让网友更加直观地感受到米仓古道的独特魅力。在推广过程中,数据的分析和反馈也是至关重要的。我们需要密切关注游客的反馈意见、网站的访问量以及社交媒体上的互动情况。这些数据能够为我们提供宝贵的市场信息,帮助我们及时调整推广策略和内容,使其更加符合目标受众的需求和喜好。“旅游营销与推广需要与时俱进,紧跟潮流。”通过教育培训与知识普及、校企合作与实践活动以及社交媒体与网络推广等多元化的策略,我们能够让米仓古道这一历史文化名胜区焕发新的生机与活力。

结论

本研究通过对米仓古道上历史文化名人的文化旅游开发进行深入探讨,提出了一系列切实可行的开发策略和创新举措。这些策略的实施,不仅能够丰富米仓古道的旅游内容,提升游客的文化体验,还能有效推动地方经济的发展。通过历

史文化名人讲堂、特色旅游纪念品的开发以及多元化的旅游营销推广，米仓古道的知名度和影响力将得到显著提升，从而吸引更多的游客前来游览，为地方文化旅游产业的繁荣做出积极贡献。

参考文献

- [1] 田凯,陈颖.米仓古道恩阳段传统聚落变迁与空间特征[J].中国名城, 2021, 35(12):68-74.
- [2] 符忠.加快米仓古道文化产业园建设的思考[C]//四川省科协;四川省电力电子学会.四川省科协;四川省电力电子学会, 2013.
- [3] 智汇.站在巨人的肩膀上. 中国古代历史文化名人卷[M].中国海洋大学出版社,2011.