

“农文旅”融合助推乡村振兴发展的路径探索

——以恩阳区万寿村为例

党的二十大报告指出，要全面推进乡村振兴。农业作为第一产业，是国民经济发展的基础产业。旅游业作为第三产业，对其进行开发有助于充分利用乡村的资源，拓宽乡村经济发展和农户增收的渠道。文化是乡村旅游的灵魂，乡村文化在乡村旅游开发中的地位日益凸显。“农文旅”融合有助于提升乡村资源的配置效率，助推乡村产业转型升级。

《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》指出，到2025年，乡村休闲旅游业将实现优化升级，农业多种功能和乡村多重价值深度发掘，业态类型不断丰富，服务水平不断提升，年接待游客人数超过40亿人次，经营收入超过1.2万亿元。由此可以看出，未来我国乡村产业发展空间广阔，休闲农业将进一步拓展农业功能，乡村服务业态逐步涌现，农业产业链条将进一步延伸，助推乡村产业转型升级。2022年3月，文化和旅游

部、农业农村部等6部门联合印发了《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，提出文旅融合赋能是乡村振兴的重点领域，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动创意设计、演出、节庆会展等业态与乡村旅游深度融合，促进文化消费与旅游消费有机结合，

培育文旅融合新业态、新模式。乡村旅游的兴起，必然会提升乡村文化产业的价值，将乡村文化内涵融入旅游业进而推动农文旅产业融合发展，实现乡村振兴。

万寿村，曾是典型的贫困村。近年来，该村充分发挥长寿文化、良好生态和交通区位“三大优势”，建设了“寿文化展览馆”、“非遗文化传习所”等文化场馆供游客参观，并在此基础上打造了万寿产品，如“巴山万寿乡米”、“巴山万寿菜籽油”和“巴山万寿”酒厂，旨在弘扬长寿文化，建设宜居宜业和美乡村，走出了农文旅融合发展新路子。因此，本文着重分析万寿村农文旅融合发展的优势及不足，探讨助推乡村振兴的发展路径，为万寿村推进乡村振兴提供参考和借鉴。

一、基本情况

下八庙镇万寿村系建档立卡贫困村，属村级建制调整改革万寿村、观音庵村合并组建的村，幅员 6.5 平方公里，辖 7 个村民小组 901 户 2978 人，其中党员 77 人。2016 年该村退出贫困村序列，被评为四川省级旅游扶贫示范村，2017 年被评为省级“四好村”，2018 年 1 月万寿养生谷成功创建为国家 AAAA 级旅游景区，2019 年 4 月被评定“第二届中国美丽新村百佳示范”。2019 年 12 月被评为“四川省实施乡村振兴战略示范村”。2021 年 11 月，入选首批“省级乡村文化振兴样板村”省乡村治理示范村、四川省改革创新名村、全省先进村 5A 党

组织。2022 年 11 月，入选 2022 年中国美丽休闲乡村名单。2023 年 9 月入列四川天府旅游名村。

二、万寿村农文旅融合发展的优势

（一）交通便利，气候宜人

万寿村距恩阳城区约 27 公里，距巴中恩阳机场约 30 公里，距预计 2024 年建成的恩阳高铁站约 33 公里，1 小时通达广元、汉中、达州、南充，3 小时通达成都、重庆、西安，是川东北旅游环线上的重要节点，区位优势得天独厚。万寿村平均海拔 500 米，属于中纬度亚热带湿润气候，温暖湿润，雨量充沛，光照适宜，全年日照天数 198 天，年平均气温 18℃，具有“四季分明、冬暖夏凉、降雨集中、夏秋雨多”等特点。四面环山、森林覆盖率 55%，空气富氧、土壤富硒，长寿文化源远流长，通过生态赋能、绿色赋能，实现人与自然和谐共生，发展与保护协同共进、环保与民生相互促进。

（二）民企扶持，农旅发展

依托绿色无污染的水土资源，引进三棵松农业开发有限公司，培育农民专业合作社 3 个，发展生态农业，新增万寿乡米、富硒油菜等优质粮油 600 亩，草莓、芦笋、蜜桃等有机果蔬 800 亩，饲养生态肉牛 300 头，有效推动种养循环。延伸农业产业链条，帮助农户实现就地就业，在农产品增值价值链中受益。先后建成万寿糙米加工厂、万寿“巴山万寿”酒厂，吸纳本

村及毗邻村劳动力 24 人，生产的万寿大米、巴山万寿酒年销售额达 600 万元，实现纯收入 400 多万元，带动周边农户人均年增收 450 元以上。建成农事体验区 5 处，成功举办农民丰收节、草莓采摘节、打糍粑、收割稻谷等农事体验活动，被央视美丽中国乡村行专题报道。

（三）以寿塑景，以景带村

万寿村坚持文化之魂与旅游之体有机融合，深度挖掘“寿”文化，完善了游客中心、生态停车场、游乐设施、农家乐、观光步道、网红桥等旅游配套设施，栽植各类花卉 5 万株、观赏桃树 200 亩、彩叶林 260 亩、阔叶风景林木 2 万余株，靓化周边环境。建成村史馆、长寿展览馆、万寿湖、万寿桥、怡寿廊、张家院子等集休闲观光、餐饮娱乐、健康养生为一体的综合型旅游度假观光体，成功打造万寿养生谷国家 AAAA 旅游风景区。开办巴山民宿及农家乐 7 家，带动村民发展“四小经济”35 家，举办庖汤文化、坝坝宴、“耕读传家书香恩阳”等活动。

三、万寿村农文旅融合发展面临的问题

（一）规模化农田少，缺乏整体规划。万寿养生谷国家 AAAA 旅游风景区创建时土地规划不合理，导致目前可用地均为点状用地，无法打造类似海山情园景区、尹家镇下苏村的现代化优质粮油产业园区。其次全域文旅农融合发展缺乏全面规划，未形成完善的全域旅游空间格局。全域旅游是一种新模式，

通过实现区域资源的有机整合、产业的融合发展以及社会的共建共享，以旅游业为引擎，推动经济和社会的全面发展。万寿村农旅融合发展较快，但大多数农业发展仍处于自发状态，主要是以农家乐、农田、休闲渔业等小而散的形式存在，统筹规划不到位。此外，资金投入不足导致基础配套设施建设进展缓慢，游客中心和景区内的停车场数量严重不足，车位仅有 76 个，交通标识和导览标识等建设进展滞后，尤其在重大节假日期间，出行、停车和厕所等问题频繁出现，旅游市场秩序、服务质量以及智慧旅游平台建设仍需加强。

（二）旅游业态单一，旅游要素不完善且文旅品牌不够突出。近年来在旅游管理工作上虽有不少投入和建设，但未对万寿村优质的乡村旅游资源进行深刻挖掘，旅游业态单一，尤其是缺乏具有较强购物性、参与性、互动性和体验性的娱乐项目，以致于留不住游客。其次旅游服务配套体系滞后，旅游新要素和新业态的拓展和延伸受限，景区企业普遍呈现出“小、散、弱”的现象，缺乏完整的旅游产业链，导致整体发展水平不高。

（三）农文旅融合发展缺少专业性人才，经营理念落后。缺乏精通旅游管理和农业知识的人才，万寿养生谷旅游景区缺少专业专职导游，当前讲解员整体水平较低，讲解过于片面，未曾深度剖析万寿村“农业+文化+旅游”的内涵。旅游人才的匮乏直接影响着乡村旅游产业融合发展、消费升级的各个环节。

前期缺乏旅游策划的专业人才，会导致旅游目的地整体布局不规范，旅游产品和服务链条短，拉动旅游消费的活力不足。中期缺乏组织管理和营销宣传的人才，会使旅游产品运营模式过于单一，满足游客多样化需求的动力不足。后期缺乏富有经验的“复合型”管理人才，无法对当地的文化、经济进行可行性把握，具有竞争力的特色乡村旅游产品将出现供给不足，影响当地旅游业的提质增效发展。

四、万寿村农文旅融合发展的优秀案例

（一）天府旅游名宿张家院子

张家院子是建于清朝，历史悠久，现在的张家院子作为万寿养生谷标志性接待设施之一。三合院式民居，建筑面积 699 平方米为典型的川东北传统建筑。目前老宅主体部分为两层，餐饮和住宿是最大特色。在餐饮方面，针对不同人群打造药食同源万寿食谱，所选食材皆来自园区的有机种植基地，游客也可自摘自做。在张家院子里，是真正意义上的从饮食起居全方位的感受养生之道。2018 年 4 月，万寿养生谷张家院子授牌成为巴中市首家“巴山民宿”，2019 年张家院子获评“十佳精品民宿”，2022 年张家院子被授予“天府旅游民宿”。

（二）巴山民宿竹境民居

竹境民居农家乐 2018 年年初还是一片垮塌的土坯房，属于村集体资产，老板潘丽华承包后经过精心设计改造，破茧成蝶

焕新颜，打造成一座建筑风格非常温馨群落式民宿，主院主要是以接待、就餐、休闲或商务区，住宿在主院旁边，均为复式两层的独居套房，小院建筑新颖，环境优雅，垂钓、棋牌、休闲、赏花应用尽有。2019年7月巴山民宿竹境民居荣获“十佳最有创意民宿”。

（三）万寿农机服务专业合作社

万寿农机服务专业合作社于2018年被评为省级农民合作社，成员102人，目前，拥有各类农机具57台，晾晒场/机械停放区等2600米，大米加工房300平方米，专业农机手14人，服务面积达2.8万亩，服务农户2450户，发展优质粮油600亩，有机果蔬800亩，饲养生态肉牛300头，建成恩阳优质粮油产业园区。

五、助推乡村振兴发展的路径

（一）加快农业农村现代化发展步伐，“三村三环”同抓建设美丽宜居新乡村。一是依托万寿养生谷国家AAAA旅游景区资源，充分发挥“天府旅游名村”品牌影响力，着力做优万寿农业品牌、农村品质，深化与管理中心交流合作，整体规划布局，打造现代高效特色农业园区。二是坚持整洁乡村、文明乡村、美丽乡村“三村”梯度共建，优化乡村生态环境、景观环境、人居环境“三环”共治，切实以游客的感受和体验为出发点。从吃、住、行、游、购、娱等方面完善基础设施功能，

在展示长寿文化和民风民俗的同时，树立“绿水青山就是金山银山”的生态观念，做到望山、见水、留住乡愁，改善村容村貌，使环境优美迷人，建设美丽宜居新乡村。

（二）直播“新农活”助农增收，让乡村振兴搭上电商“快车”。充分发挥万寿村温暖湿润，雨量充沛，光照充足的优越气候条件，大力发展温棚草莓、芦笋、蜜桃、葡萄、李子、梨子等有机果蔬种植，整体规划布局，打造“万寿水果采摘体验区”，增加当地居民收入，丰富景区业态的同时，恩阳文旅积极加入到互联网”电商“热潮中，将“恩阳特产”、“万寿富硒乡米”、“万寿烧春”、巴山万寿“菜籽油”、“寿桃”等以直播带货的形式助农增收，为乡村振兴提供源源不断的新动能。

（三）加快旅游项目建设和资源融合，着力以“全域旅游”的思路推动乡村振兴。一是在产业协同方面，加强农业、文化和旅游业之间的协作，打造农事体验、休闲观光、康养旅游为一体的“农文旅”新业态，促进一二三产业融合发展。二是在增强当地特色方面，鼓励万寿村充分挖掘本土特色和文化内涵，打造具有万寿特色的“农文旅”融合发展项目，例如稻虾共生基地、非遗文化传习所、QQ农场等万寿特色旅游景点，寿仙、万寿桃、万寿桥雪糕等优质文创产品，“乡村十大碗”、万寿菜系、“寿”文化的“餐饮服务放心消费示范小吃街”等，积极主动

融入“光雾山+恩阳古镇+海山情园+神牛溪”观光旅游路线，打造以“乡村十大碗”为主题的一日游和周末游旅游路线，积极申报国省级精品旅游路线，打造高品质乡村旅游。三是在创新融合模式方面，坚持“全域”旅游发展理念，在万寿养生谷旅游景区现有基础上增加生态停车场、结合村村通+“一键报警”智慧系统，升级优化巴山民宿、农家乐设施设备，丰富景区业态等，形成“以旅兴农、以农促旅、农旅结合、城乡互动”的乡村旅游发展新格局。

（四）建立农文旅发展人才培养体系，解决旅游人才短缺问题，夯实乡村振兴成果。这一体系可由教科体局主导，文广旅局辅助推进，农业和旅游业进行交流合作，各大高校着重理论知识教育，人才培养基地进行专业技能培训，各旅游企业提供岗位实践。通过这种全域旅游人才培养体系，将大大加快培养优秀的农村旅游、休闲农业、文化创意领域带头人的进度，培育一批类似西厢村、莫干山镇、之江村等“农文旅”特色村镇旅游系统管理人员，以提升恩阳区全域旅游发展的速度和质量，这样才能够让乡村振兴的成果更具持久性。

（五）结合国省一揽子增量政策和紧紧围绕决策部署，谋划出攒零合整的“加法三步走”策略。固基引流“第一步”。政策支持、资金争取是乡村振兴发展的关键一步，以万寿村为例，景区管理中心争取公共服务设施提升项目资金，可以完善

游步道、旅游厕所等基础设施建设，增加“七彩鹅卵石”步游道等新元素，吸引客流。又或争取打造智慧乡村旅游试点项目，可以完善乡村发展的“最大弊端”智能化服务，如智能导览设施、安全系统监测、村史馆内 VR 技术体验、智慧旅游厕所等服务，使网络覆盖效应最大化。招小聚客“第二步”。“大招商、招大商、招好商”思维行不通，那就转换思维，另辟蹊径，实现“变道超车”，以恩阳区万寿养生谷旅游景区为例，充分发挥景区资源和交通优势，合理利用零散用地的劣势，分板块招商，从招大商转变为招小企业和部分个人独资企业，意在优先吸纳个人、小微企业等社会资本投资，“圈地为营、各自为战”，打造“卡丁车”、“露营火锅”、“杂货铺”等“零散”项目，逐步丰富景区旅游业态。筑牢流量“第三步”，攒零合整，聚小成大，推行所有权、管理权、经营权“三权分置”探索，探索“景区机构+公司（基金、行业协会、理事会）”等多种形式和组合的运营体制，由景区管理中心统一管理，引进运营公司统一运营，打造标准化、规范化、精细化服务。

结语

农文旅融合，是指在农村、文化以及旅游产业相关要素之间的相互渗透与交融过程中，形成新的共生关系的过程。农文旅融合是助推万寿村乡村振兴的必由之路，不仅有利于进行多元化产业发展和增加农民收入，还有利于乡村旅游的发展与保

护。未来的乡村振兴需要更加有效的政策引导和资金扶持，同时也需要科技、教育、人才和社会等方面支持。希望本文能够为万寿村乡村振兴发展提供参考和借鉴，同时也为其他地区的乡村振兴发展提供经验。